

DINOVA 2015

FECHA: 28,29 y 30 de Octubre de 2015

Sede Universidad Siglo 21 – Córdoba – Argentina

CONFERENCIAS (28 DE Octubre)

- Apertura “Experiencias Creativas” por Mauricio Vera Sánchez
- “Disoñadores” por María Teresa Marín Quintero
- Experiencias de emprendimiento creativo “*a la colombiana*”: negociar diseño win to win por Rosemary Rodriguez
- Diseño socialmente responsable, proyecto Color Colombia
- Mitos y verdades sobre la innovación en la industria de los videojuegos por David Arcilla Cuellar
- Hilos Digitales - Indumentaria animada por María Victoria Tovar Guerra
- Conferencia Francés – design thinking

PANELES (29 de Octubre)

- Diseño y visual
- Diseño y MKT online
- Diseño y gestión

*Los paneles contarán con al menos 3 expertos de cada temática para el desarrollo de temas y preguntas.

WORKSHOPS (29 y 30 de Octubre)

- Diseño de avanzada
- Workshop experimental para moda
- Paso de lo analógico a lo digital
- Desarrollo de videojuegos

MUESTRAS ACADÉMICAS (30 de octubre)

- Las propias de cada workshop en espacio a definir
- Pasarela DINOVA

TEMÁTICAS QUE PODEMOS DESARROLLAR DESDE LA UNIVERSIDAD ANFITRIONA

- Infografía e Ilustración
- Diseñar, planear (planning) e innovar en comunicación
- Marketing emocional (aplicado a marcas y productos)
- Diseño Industrial, casos de estudio en relación a la innovación y el mercado.
- Innovar en productos y servicios