



**Misión Académica Internacional Virtual de  
UPAEP al Politécnico Grancolombiano  
“Desarrollo de Habilidades Globales:  
Encuentro con México”  
NOVIEMBRE 08 AL 12, 2021**

**México**



## **Programa**

Lunes 08 de noviembre

**Conferencia: Historia de la cultura Mexicana (Valores y comportamiento del mexicano)** Los participantes conocerán aspectos del pasado de México relacionados con el entorno cultural y social hasta el día de hoy, entendiendo la cultura del país y el contexto en el que se encuentra México.

### **Curso: Emprendedurismo**

Conocer acerca del emprendedurismo desde la vivencia de un caso real, facilitado por uno de los emprendedores mas reconocidos en México

Martes 09 de noviembre

### **Taller Design Thinking, Diseño de Personas**

En este taller los participantes aprenderán a diseñar Personas (personajes ficticios para representar al usuario, cliente o consumidor meta de un producto o servicio). Las Personas ayudan a entender las necesidades, comportamientos del consumidor, cliente o usuario.

Los participantes diseñarán su Persona meta, con la libertad de elegir el carácter ficticio: dibujo, caracterización, holograma, fotografía, descripción gráfica, etc.

El diseño de Personas pertenece a la etapa uno y dos de la metodología Design Thinking: Empatía y Definición.

### **Taller Cross Cultural Coaching y como hacer negocios en otros países**

El taller explora fundamentos del Coaching y los empata con los retos interculturales proponiendo estrategias para el logro de la solución de conflictos inter-culturales. El participante comprenderá las diferencias en cultura de negocios en Colombia, USA y México.

Miércoles 10 de noviembre

### **Taller: Gastronomía Mexicana**

Los alumnos conocerán la historia de varios platillos mexicanos que podrán elaborar en casa en tiempo real. Conocerán la cultura gastronómica del país. Podrán experimentar la gastronomía con los sentidos ya que el taller explora los ingredientes desde todos los aspectos, históricos, nutricionales y degustación.

### **Charlas Empresariales.**

En las charlas empresariales, que serán llevadas a cabo por directores y dirigentes de gobierno, los oradores compartirán la historia de éxito de la empresa y su experiencia personal con el objetivo de inspirar y compartir consejos. La sesión está dividida en una conferencia y una sesión de preguntas y respuestas para propiciar la interacción entre los participantes y el conferencista.

Se incluyen opciones como Bimbo, Coca Cola y/o Volkswagen dentro de las relacionadas con empresas y experiencias de exitosos Directores de Corporativos. Adicionalmente, el exsecretario de Economía de Puebla platica desde su posición de liderazgo en gobierno, la experiencia de enfrenar el reto de traer la inversión de la Planta de Audi a Puebla.

Jueves 11 de noviembre

### Taller: Creatividad e Innovación

En este taller los participantes realizarán ejercicios para detonar el pensamiento creativo a través de la exploración de experiencias e introspección.

Pequeñas charlas y juegos que de manera muy pedagógica les ayudará a ir paso a paso creando nuevos caminos en la búsqueda de soluciones creativas para cualquier reto.

### Charlas Empresariales.

En las charlas empresariales, que serán llevadas a cabo por directores y dirigentes de gobierno, los oradores compartirán la historia de éxito de la empresa y su experiencia personal con el objetivo de inspirar y compartir consejos. La sesión está dividida en una conferencia y una sesión de preguntas y respuestas para propiciar la interacción entre los participantes y el conferencista.

Se incluyen opciones como Bimbo, Coca Cola y/o Volkswagen dentro de las relacionadas con empresas y experiencias de exitosos Directores de Corporativos. Adicionalmente, el exsecretario de Economía de Puebla platica desde su posición de liderazgo en gobierno, la experiencia de enfrentar el reto de traer la inversión de la Planta de Audi a Puebla.

Viernes 12 de noviembre

### Curso: Estrategia de Negocios Caso: Naranya

En este curso los participantes explorarán el ambiente de negocios mexicano a través de este caso y replantearán la estrategia global de la compañía.

HORA COLOMBIA	PROGRAMA Noviembre 8 al 12				
9:00 - 11:00	Bienvenida e Introducción. Conferencia Inaugural Cultura Mexicana	2. Estrategia en Mercadotecnia: Design Thinking- Diseño de Personas	Estrategia 3 : Toma de Decisiones Estratégicas Caso de Harvard : Everest	Innovación y creatividad	Charla Empresarial
11:00-11:30	Break				
11:30 - 13:30	Estrategia 1: Emprendedurismo : Caso Parkimovil	2. Estrategia en Mercadotecnia: Design Thinking- Diseño de Personas	Taller: Cultura y gastronomía Mexicana: cocinando un platillo Mexicano en Colombia	Cómo hacer negocios en México	Estrategia 4: Planeación Estrategica Gerencial Caso de Harvard : Naranya y cierre de programa
13:30 a 14:00 hrs	Descanso				Clausura
17:00 - 18:00	Turisteando en Puebla	Cross cultural coaching	Charla Empresarial		

## **Profesorado**

Sintonía cuenta con la participación de un cuerpo de profesores de alto nivel internacional que destacan por su liderazgo en los ámbitos académico, profesional y empresarial.

La siguiente es una semblanza de los profesores propuestos, sujeta a cambios debido a la disponibilidad de espacio en sus agendas. En caso de tener que sustituir alguna participación, Sintonía garantiza que el nivel del facilitador será el mismo.

### ***Thomas Karig***



Inició su carrera en Volkswagen de México en 1980 ocupando diversos puestos directivos. De 2007 hasta 2017 fue vicepresidente de Relaciones Corporativas, responsable de Relaciones Gubernamentales, Aduanas y Tratados Comerciales, Comunicación Corporativa, Asuntos Legales y Governance, Risk & Compliance.

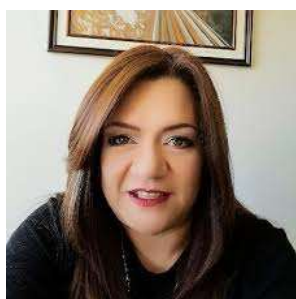
### ***José Pablo Nuño de la Parra***



Director General de Internacionalización de la UPAEP.

Miembro del “Salón de la Fama” del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México, nivel I. Ha impartido conferencias en México, USA, Europa, y Sudamérica y ha publicado más de 120 artículos y colaborado en 2 libros del Dr. Hamdy Taha. Ha dirigido más de 60 tesis de doctorado, y múltiples proyectos de maestría y de licenciatura.

### ***Rocío Prado Castillo, MBA***



Directora ejecutiva del Instituto de Competitividad “Sintonía” y coach certificada por International Coaching Technologies especializada en Cross Cultural Coaching.

Ha desarrollado programas ejecutivos, misiones internacionales y otros proyectos con Colombia, Costa Rica, USA e India. Ha impartido conferencias en India, Holanda, Canadá, Bélgica y México sobre competitividad y clusterización. Es miembro de la Junta de Consejo del Cluster Automotriz Zona Centro y del Consejo del Capítulo Latinoamericano para la red de clusterización más grande del mundo: TCI (The Competitiveness Institute).

### **Héctor Tronchoni (España)**



Facilitador internacional de conferencias y talleres dirigidos a adolescentes, jóvenes y adultos sobre temas específicos vinculados al desarrollo de competencias docentes (fomento de la lectura y la escritura, la creatividad y el talento, el trabajo colaborativo) y a complementar la formación integral de los participantes. Publicaciones en España, Guatemala, Colombia, Brasil y México.

Docente del área de Lenguaje, Pensamiento Crítico y Creativo, Psicología y Comunicación en Educación Superior y Posgrados con la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje para la gestión innovadora de entornos, ambientes y climas de aprendizaje hacia la construcción del conocimiento para la paz en México.

### **Gonzalo Ortega**



Durante los últimos 31 años ha trabajado para la financiera del Grupo Volkswagen en México, desempeñando diferentes puestos siendo el último Gerente de Estrategia Corporativa y Oficina de Proyectos. Profesor miembro de la Red de Microeconomía de la Competitividad del Instituto de Competitividad de Harvard.

### **Maribel Castañeda**



Es Psicóloga y Dra. en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Candidata a Dra. en Liderazgo Educativo y Estudios de las Políticas. Cuenta con amplia experiencia en educación superior como docente, coordinadora de proyectos de intervención psicoeducativa, coordinadora de programas capacitación y actualización docente, dirección de tesis. Ha sido evaluadora de programa académicos en educación superior como parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Editora de The Scholar Practitioner, publicación orientada a cerrar la brecha entre la investigación y la practica en el estado de Oklahoma, USA.

### **Herberto Rodriguez Regordosa**



Maestro y candidato a Doctor en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de diversas empresas como TUBECO, TUCARSA y Grupo UNE. CFO y socio de Parkimóvil, como emprendimiento tecnológico para estacionamientos. Emprendedor y desarrollador de emprendedores. Ha sido líder empresarial en CANACITRA, presidente de la Comisión de Jóvenes Empresarios y presidente del Centro Empresarial de Puebla y Vice-Presidente Nacional de COPARMEX. Fue director del IESDE School of Management.

Vice-Rector Académico y Vice-Rector de Investigación y Posgrados de la UPAEP.

Sus trabajos de investigación se han centrado en la eficiencia de la educación superior; en la economía de la educación; en el desarrollo económico, competitividad y clústeres; entre otros.

## **Inversión**

**Por alumno 5,200 pesos mexicanos**

**Mínimo 25 alumnos**

- 1) Fecha límite para pago inicial de \$2,600 pesos mexicanos **Septiembre 30**
- 2) Fecha límite de segundo pago de \$2,600 pesos mexicanos **Octubre 16**

## **Reuniones informativas:**

- Agosto 26, 18 hrs
- Septiembre 2, 9 y 23 jueves 18 hrs.
- Octubre 7, 14 y 21 jueves 18 hrs.