



**Misión Académica Internacional Virtual de
UPAEP al Politécnico Grancolombiano
“Desarrollo de Habilidades Globales:
Encuentro con México”
MAYO 10 AL 14, 2021**

México



Programa

Lunes 10 de mayo

Conferencia: Historia de la cultura Mexicana (Valores y comportamiento del mexicano) Los participantes conocerán aspectos del pasado de México relacionados con el entorno cultural y social hasta el día de hoy, entendiendo la cultura del país y el contexto en el que se encuentra México.

Taller: Gastronomía Mexicana

Los alumnos conocerán la historia de varios platillos mexicanos que podrán elaborar en casa en tiempo real. Conocerán la cultura gastronómica del país. Podrán experimentar la gastronomía con los sentidos ya que el taller explora los ingredientes desde todos los aspectos, históricos, nutricionales y degustación.

Martes 11 de mayo

Taller: Creatividad e Innovación

En este taller los participantes realizarán ejercicios para detonar el pensamiento creativo a través de la exploración de experiencias e introspección.

Pequeñas charlas y juegos que de manera muy pedagógica les ayudará a ir paso a paso creando nuevos caminos en la búsqueda de soluciones creativas para cualquier reto.

Cibercultura: Retos Éticos en el mundo digital

Con un enfoque en publicidad, cuales son los retos y reglas éticas a cuidar en la producción publicitaria y medios. El descubrimiento del dilema social donde los participantes reflexionarán sobre los retos a nivel mundial que imponen las redes sociales y el contenido digital con respecto a aspectos éticos que aún no se resuelven.

Miércoles 12 de mayo

Curso: Toma de decisiones Estratégicas

Con la metodología del caso de Harvard, los participantes analizarán el Caso Everest que expone bajo la experiencia de un grupo de alpinistas el proceso y evaluación de la toma de decisiones.

Taller Cross Cultural Coaching y como hacer negocios en otros países

El taller explora fundamentos del Coaching y los empata con los retos interculturales proponiendo estrategias para el logro de la solución de conflictos inter-culturales. El participante comprenderá las diferencias en cultura de negocios en Colombia, USA y México.

Charlas Empresariales.

En las charlas empresariales, que serán llevadas a cabo por directores y dirigentes de gobierno, los oradores compartirán la historia de éxito de la empresa y su experiencia personal con el objetivo de inspirar y compartir consejos. La sesión está dividida en una conferencia y una sesión de preguntas y respuestas para propiciar la interacción entre los participantes y el conferencista.

Se incluyen opciones como Bimbo, Coca Cola y/o Volkswagen dentro de las relacionadas con empresas y experiencias de exitosos Directores de Corporativos. Adicionalmente, el exsecretario de Economía de Puebla platica desde su posición de liderazgo en gobierno, la experiencia de enfrentar el reto de traer la inversión de la Planta de Audi a Puebla.

Jueves 13 de mayo

Taller Design Thinking, Diseño de Personas

En este taller los participantes aprenderán a diseñar Personas (personajes ficticios para representar al usuario, cliente o consumidor meta de un producto o servicio). Las Personas ayudan a entender las necesidades, comportamientos del consumidor, cliente o usuario.

Los participantes diseñarán su Persona meta, con la libertad de elegir el carácter ficticio: dibujo, caracterización, holograma, fotografía, descripción gráfica, etc.

El diseño de Personas pertenece a la etapa uno y dos de la metodología Design Thinking: Empatía y Definición.

Charlas Empresariales.

En las charlas empresariales, que serán llevadas a cabo por directores y dirigentes de gobierno, los oradores compartirán la historia de éxito de la empresa y su experiencia personal con el objetivo de inspirar y compartir consejos. La sesión está dividida en una conferencia y una sesión de preguntas y respuestas para propiciar la interacción entre los participantes y el conferencista.

Se incluyen opciones como Bimbo, Coca Cola y/o Volkswagen dentro de las relacionadas con empresas y experiencias de exitosos Directores de Corporativos. Adicionalmente, el exsecretario de Economía de Puebla platica desde su posición de liderazgo en gobierno, la experiencia de enfrentar el reto de traer la inversión de la Planta de Audi a Puebla.

Viernes 14 de mayo

Curso: Emprendedurismo

Conocer acerca del emprendedurismo desde la vivencia de un caso real, facilitado por uno de los emprendedores mas reconocidos en México.

Curso: Estrategia de Negocios Caso: Naranya

En este curso los participantes explorarán el ambiente de negocios mexicano a través de este caso y replantearán la estrategia global de la compañía.

HORA	PROGRAMA Mayo 10 al 14 2021				
8:00 - 10:00	Bienvenida e Introduccion. Conferencia Inaugural Antiguas culturas Mexicanas	Taller: Creatividad e Innovación	Curso: Toma de Decisiones Estratégicas Caso de Harvard : Everest	Taller: Design Thinking-Diseño de Personas	Curso: Emprendedurismo Caso: Deck
10:00-10:30	Break				
10:30 - 12:30	Encuentro con México: Recorrido turístico y gastronomía	Conferencia: Retos éticos en el mundo digital	Taller: Cross-cultural Coaching: cómo interactuar con otra cultura	Taller: Design Thinking-Diseño de Personas	Curso: Estrategia de Negocios Caso: Naranya México
12:30 a 13:00	Descanso				Clausura
13:00 -16:00					
16:00 -17:00		Charla: Música y arte mexicano	Charla Empresarial	Charla Empresarial	

Profesorado

Sintonía cuenta con la participación de un cuerpo de profesores de alto nivel internacional que destacan por su liderazgo en los ámbitos académico, profesional y empresarial.

La siguiente es una semblanza de los profesores propuestos, sujeta a cambios debido a la disponibilidad de espacio en sus agendas. En caso de tener que sustituir alguna participación, Sintonía garantiza que el nivel del facilitador será el mismo.

Thomas Karig



Inició su carrera en Volkswagen de México en 1980 ocupando diversos puestos directivos. De 2007 hasta 2017 fue Vicepresidente de Relaciones Corporativas, responsable de Relaciones Gubernamentales, Aduanas y Tratados Comerciales, Comunicación Corporativa, Asuntos Legales y Governance, Risk & Compliance.

José Pablo Nuño de la Parra



Director General de Internacionalización de la UPAEP.

Miembro del “Salón de la Fama” del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores en México, nivel I. Ha impartido conferencias en México, USA, Europa, y Sudamérica y ha publicado más de 120 artículos y colaborado en 2 libros del Dr. Hamdy Taha. Ha dirigido más de 60 tesis de doctorado, y múltiples proyectos de maestría y de licenciatura.

Rocío Prado Castillo, MBA



Directora ejecutiva del Instituto de Competitividad “Sintonía” y coach certificada por International Coaching Technologies especializada en Cross Cultural Coaching.

Ha desarrollado programas ejecutivos, misiones internacionales y otros proyectos con Colombia, Costa Rica, USA e India. Ha impartido conferencias en India, Holanda, Canadá, Bélgica y México sobre competitividad y clusterización. Es miembro de la Junta de Consejo del Cluster Automotriz Zona Centro y del Consejo del Capítulo Latinoamericano para la red de clusterización más grande del mundo: TCI (The Competitiveness Institute).

Héctor Tronchoni (España)



Facilitador internacional de conferencias y talleres dirigidos a adolescentes, jóvenes y adultos sobre temas específicos vinculados al desarrollo de competencias docentes (fomento de la lectura y la escritura, la creatividad y el talento, el trabajo colaborativo) y a complementar la formación integral de los participantes. Publicaciones en España, Guatemala, Colombia, Brasil y México.

Docente del área de Lenguaje, Pensamiento Crítico y Creativo, Psicología y Comunicación en Educación Superior y Posgrados con la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje para la gestión innovadora de entornos, ambientes y climas de aprendizaje hacia la construcción del conocimiento para la paz en México.

Gonzalo Hortega



Durante los últimos 31 años ha trabajado para la financiera del Grupo Volkswagen en México, desempeñando diferentes puestos siendo el último Gerente de Estrategia Corporativa y Oficina de Proyectos. Profesor miembro de la Red de Microeconomía de la Competitividad del Instituto de Competitividad de Harvard.

Maribel Castañeda



Es Psicóloga y Dra. en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Candidata a Dra. en Liderazgo Educativo y Estudios de las Políticas. Cuenta con amplia experiencia en educación superior como docente, coordinadora de proyectos de intervención psicoeducativa, coordinadora de programas capacitación y actualización docente, dirección de tesis. Ha sido evaluadora de programa académicos en educación superior como parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior. Editora de The Scholar Practitioner, publicación orientada a cerrar la brecha entre la investigación y la practica en el estado de Oklahoma, USA.

Herberto Rodriguez Regordosa



Maestro y candidato a Doctor en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona. Director de diversas empresas como TUBECO, TUCARSA y Grupo UNE. CFO y socio de Parkimóvil, como emprendimiento tecnológico para estacionamientos. Emprendedor y desarrollador de emprendedores. Ha sido líder empresarial en CANACITRA, presidente de la

Comisión de Jóvenes Empresarios y presidente del Centro Empresarial de Puebla y Vice-Presidente Nacional de COPARMEX. Fue director del IESDE School of Management.

Vice-Rector Académico y Vice-Rector de Investigación y Posgrados de la UPAEP.

Sus trabajos de investigación se han centrado en la eficiencia de la educación superior; en la economía de la educación; en el desarrollo económico, competitividad y clústeres; entre otros.

Miguel Angel Lavandeira



Editor cinematográfico con maestría en guion. Se ha desarrollado en el área de la docencia en México, Cuba, España, Argentina, Uruguay y Honduras. Ha participado en proyectos audiovisuales como: “Margarita”, “Yo vine a pintar esa luz”, “Cygnus”, “Materia oscura”, “La tortuga primordial”, “Espérame en otro mundo”, “La última mirada”, “Por si no te vuelvo a ver”, “Maestros olvidados” y “El diván de Valentina”. En el Festival Internacional de Cine de Ciencia Ficción de Miami, uno de los principales Festivales de Cine SciFi en los Estados Unidos con el tema El Coliseo, donde se libra la batalla, Miguel Angel fue galardonado por su trabajo de edición en la película Cygnus que además fue estrenada en Nicaragua gracias a los esfuerzos de la Cinemateca Nacional y su centro de formación académico, Cygnus también se hizo con el Premio a Mejor Película entregado a su director Hugo Félix Mercado.

Inversión

Por alumno 240 usd

Mínimo 25 alumnos

- 1) Fecha límite para pago inicial de \$120 usd 2 de Abril**
- 2) Fecha límite de segundo pago de \$120 usd 3 de Mayo**