

PROCESO: Internacionalización	POLÍTICA	Código: LT-POL-001
	INTERNACIONALIZACIÓN	Versión: 3

1. OBJETIVO

Definir los lineamientos y objetivos para incrementar la visibilidad nacional e internacional, mejorar la calidad académica, promover la convivencia pacífica (multiculturalidad y multilingüismo) y la interacción incluyente y equitativa, generando una mayor competitividad a los miembros de la comunidad grancolombiana.

2. ALCANCE

Esta política aplica para los estudiantes, docentes y personal administrativo del Politécnico Grancolombiano.

3. DEFINICIONES

Con el propósito de definir claramente la política de internacionalización y de orientar a los miembros de la comunidad en su interpretación se hace necesario considerar los siguientes principios:

- a. **Equidad:** Para permitir el acceso de todos los miembros de la comunidad universitaria a las actividades enmarcadas en las políticas de internacionalización.
- b. **Cooperación:** Para buscar la participación de los miembros de la comunidad grancolombiana en proyectos conjuntos enmarcados en las políticas de internacionalización, así como de otras instituciones, redes y organizaciones.
- c. **Corresponsabilidad:** Para involucrar y comprometer a todas las instancias de la Institución en la responsabilidad del correcto desarrollo de los planes, proyectos y actividades que, se enmarcan en las directrices de la política de internacionalización.
- d. **Coherencia:** Para alinear los planes, proyectos y actividades que se desarrollen en el marco de las directrices de la política de internacionalización con los criterios de la Institución.
- e. **Pertinencia:** Para ajustar los planes, proyectos y actividades que se desarrollen en el marco de la política de internacionalización a las necesidades y entorno académico de la Institución.
- f. **Innovación:** Para buscar nuevas formas y alternativas de internacionalización de la Institución.

4. LINEAMIENTOS

El Politécnico Grancolombiano, dentro de su Proyecto Educativo Institucional, PEI, establece como uno de sus objetivos institucionales el fortalecimiento de la internacionalización a través del fomento de las relaciones, el intercambio y la cooperación académica internacional en el contexto de la globalización y la competitividad de las naciones, para orientar a la comunidad universitaria en el marco de las oportunidades académicas, culturales y empresariales que se generen.

Se busca preparar a los estudiantes para interactuar en un mundo globalizado, lograr que los planes de estudio incorporen estándares internacionales, impulsar los procesos de movilidad y mejorar la visibilidad institucional.

“Este documento es propiedad intelectual del POLITECNICO GRANCOLOMBIANO, se prohíbe su reproducción total o parcial sin la autorización escrita de la Rectoría. TODO DOCUMENTO IMPRESO O DESCARGADO DEL SISTEMA, ES CONSIDERADO COPIA NO CONTROLADA”.

PROCESO: Internacionalización	POLÍTICA	Código: LT-POL-001
	INTERNACIONALIZACIÓN	Versión: 3

Así mismo, el currículo, la investigación y la formación reflejan el interés y compromiso de la Institución frente a la internacionalización, presente en las facultades, escuelas, disciplinas y áreas de la Institución.

4.1 OBJETIVOS

A continuación, se enmarcan los objetivos que, desde diferentes ámbitos de acción, promueven la internacionalización de la Institución en una política marco integradora.

- a. **Bilingüismo y Multilingüismo:** Facilitar y promover el aprendizaje de un segundo y tercer idioma de toda la comunidad grancolombiana.
- b. **Movilidad Internacional:** Promover y apoyar en las diferentes etapas (antes, durante y después) la salida y entrada a nivel internacional de los miembros de la comunidad grancolombiana.
- c. **Internacionalización del Currículo:** Incorporar en los planes de estudios perspectivas, tendencias y estrategias internacionales que fortalezcan competencias de ciudadanos del mundo.
- d. **Internacionalización de la Investigación:** Promover la interacción de los actores y los resultados de la Institución con comunidades científicas, empresariales y académicas a nivel internacional.
- e. **Internacionalización de los Servicios:** Generar una cultura internacional en todas y cada una de las instancias y áreas de la Institución, estableciendo dinámicas claras, incluyentes y facilitadoras en los diferentes servicios de la Institución a nivel académico y administrativo para acoger a la comunidad extranjera y facilitar el contacto de la comunidad grancolombiana con el resto del mundo.
- f. **Gestión de la Internacionalización:** Promover y apoyar de manera activa todos los procesos y espacios que facilitan la internacionalización de la Institución desde y para las diferentes áreas y personas interesadas.