

| | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| MACROPROCESO: Internacionalización | POLÍTICA | Código: LT-POL-001-V2 |
| | INTERNACIONALIZACIÓN | Vigente desde: 10/11/2015 |

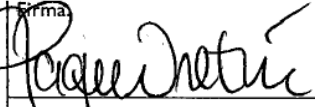
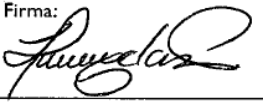
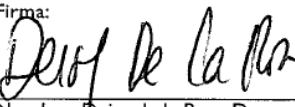

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior como respuesta del fenómeno de la globalización no es un concepto nuevo (Ramírez, 2009), es parte inherente de la universidad como institución, y como tal debe enfrentar el reto que suscita este fenómeno a partir de los grandes cambios acontecidos en la escena política, económica y cultural primordialmente. En este sentido es relevante reflexionar acerca de las prioridades y necesidades de la comunidad académica del Politécnico Gran Colombiano para insertarse proactivamente en este nuevo escenario y cumplir con las exigencias y expectativas que este mundo moderno plantea (Rodríguez, 2007). Dado que el concepto de internacionalización ha prevalecido en la trayectoria de la educación, hoy, según las necesidades y exigencias actuales, se convierte en un concepto renovado y más que nunca cobran fuerza sus instituciones como centros de atracción en donde convergen perfiles, saberes e intereses diversos, lo que sin duda induce al pluralismo. Es así como se plantea en La Educación Superior en Colombia: "Incluso el concepto mismo de la internacionalización se ha convertido en una idea más integral, que implica la adopción de una dimensión internacional en las funciones de docencia, investigación y servicio público de las instituciones de educación superior." (OCDE y el Banco Mundial, 2012)

El proceso de internacionalización favorece "la mejora de la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación; mayor compromiso con los actores nacionales, regionales y mundiales; mejor preparación de los estudiantes como ciudadanos globales y nacionales; acceso de los estudiantes a programas que no están en su país de origen; mayores oportunidades para la mejora del profesorado y, a través de la movilidad, la disminución del riesgo de 'endogamia' académica; posibilidad de participar en redes internacionales para llevar a cabo investigaciones sobre cuestiones urgentes en el nivel local y en el extranjero y beneficiarse de la experiencia y de las perspectivas de los investigadores de otras regiones del mundo; oportunidad de situar el desempeño institucional en el contexto de las mejores prácticas internacionales; mejora de la formulación de políticas institucionales, gobernanza, servicios estudiantiles, actividades de apoyo y aseguramiento de la calidad mediante el intercambio de experiencias más allá de las fronteras nacionales." (CESU, 2014)

La internacionalización, según el Ministerio de Educación Nacional, es un proceso que fomenta los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica de estudiantes, docentes e investigadores; la formulación de programas de doble titulación; el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y la internacionalización del currículo; así como la conformación de redes internacionales y la suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre otros. (MEN, 2009)

La Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, dentro de su normatividad, planeación y reglamentación concibe la internacionalización como un factor fundamental en el desarrollo de los nuevos profesionales así como de la Institución misma, ello se refleja en el principio de Universalidad, consagrado en el PEI que contempla: "la concepción de brindar educación universal o integral, no sólo para disciplinas o profesiones, sino para construir proyectos de vida con sentido, con un gran conocimiento del ser humano, de la persona en sí misma, de la historia, de la familia, de la naturaleza, del entorno, de la sociedad, del mundo en proceso de globalización y de la cultura en general." (Politécnico Gran Colombiano, 2014).

| ELABORADO POR: | | REVISADO POR: | | APROBADO POR: | |
|---|---|--|---|---------------|--|
|  |  |  |  | | |
| Nombre: Raquel Breton Ramirez Cargo: Dirección de Relaciones Internacionales e Idiomas | Nombre: Angela Rodriguez Q. Cargo: Coordinador Mejoramiento de Procesos | Nombre: Deisy de la Rosa Daza Cargo: Decano Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables | Nombre: Jurgen Chiari Escobar Cargo: Rector | | |
| Este documento es propiedad intelectual del POLITECNICO GRANCOLOMBIANO, se prohíbe su reproducción total o parcial sin la autorización escrita de la Rectoría | | | | | |

| | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| MACROPROCESO: Internacionalización | POLÍTICA | Código: LT-POL-001-V2 |
| | INTERNACIONALIZACIÓN | Vigente desde: 10/11/2015 |

Es así como el Politécnico Grancolombiano dentro de su Proyecto Educativo Institucional, PEI, establece como uno de sus objetivos institucionales el fortalecimiento de la internacionalización a través de fomentar las relaciones, el intercambio y la cooperación académica internacional en el contexto de la globalización y la competitividad de las naciones, para orientar a la comunidad universitaria en el marco de las oportunidades académicas, culturales y empresariales que se generen. (PG, 2014)

Se busca preparar a los estudiantes para interactuar en un mundo globalizado, lograr que los planes de estudio consulten e incorporen estándares internacionales, impulsar los procesos de movilidad y mejorar la visibilidad institucional. (PG, 2014) Con un medio para alcanzar estas aspiraciones se adelantó la vinculación de la Institución a la Red Ilumino, sistema universitario de las Américas, conformada por catorce universidades en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá y Paraguay. Esta importante asociación de instituciones de educación superior integra una comunidad de más 250 mil estudiantes y graduados, convirtiéndose así en una de las comunidades académicas más grandes de Latinoamérica. (PG, 2014)

La pertenencia a la Red amplía las posibilidades de desarrollo global a través de intercambio estudiantil y docente; del ofrecimiento de diplomados con doble certificación de las universidades de la Red y de instituciones norteamericanas; de la oferta de cursos en idiomas diferentes; de la posibilidad de crear comunidades profesionales con estudiantes y docentes de las universidades de la región; de vivir experiencias multiculturales sin moverse del país; y de adelantar procesos de mejoramiento y estandarización de mejores prácticas académicas, entre otras. (PG, 2014)

Esta alianza contribuye al objetivo de transformar la educación superior, redefiniendo el acceso a la formación de alta calidad, ofreciendo a los estudiantes de las instituciones que la conforman, la oportunidad de acceder a diferentes centros de aprendizaje. (PG, 2014)

Así mismo, el currículo, la investigación, la formación y el campus reflejan el interés y compromiso de la Institución frente a la internacionalización, la cual permea las facultades, departamentos, divisiones y disciplinas de la institución.

El presente documento busca enmarcar los lineamientos, objetivos e instancias que, desde su ámbito de acción, promueven la internacionalización de la Institución en unas políticas marco integradoras.

1. OBJETIVO

Definir los lineamientos de internacionalización de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, que permitan incrementar la visibilidad nacional e internacional, mejorar la calidad académica, promover la convivencia pacífica (multiculturalidad y multilingüismo) y la interacción incluyente y equitativa para darles una mayor competitividad a los integrantes de la comunidad del Politécnico Grancolombiano.

Objetivos específicos

- Definir los parámetros de la internacionalización del entorno académico
- Establecer los lineamientos de la internacionalización de la gestión
- Construir las directrices de la internacionalización de la comunidad
- Plantear acciones para facilitar la ejecución de la política de internacionalización

2. ALCANCE

Aplica para toda la comunidad Grancolombiana, donde se definen los parámetros de la internacionalización del entorno académico, se establecen los lineamientos para la gestión de la internacionalización, construcción de las directrices de la internacionalización en comunidad Grancolombiana hasta el planteamiento de las acciones para facilitar la ejecución de la presente política.

| | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| MACROPROCESO: Internacionalización | POLÍTICA | Código: LT-POL-001-V2 |
| | INTERNACIONALIZACIÓN | Vigente desde: 10/11/2015 |

3. DEFINICIONES

Con el propósito de definir claramente la política de internacionalización y de orientar a los miembros de la comunidad en su interpretación se hace necesario considerar los siguientes principios:

- **Equidad:** Para permitir el acceso de todos los miembros de la comunidad universitaria, en igualdad de condiciones, a las actividades enmarcadas en las políticas de internacionalización.
- **Cooperación:** Para buscar en la medida de lo posible la participación de los miembros de la comunidad Grancolombiana en proyectos conjuntos enmarcados en las políticas de internacionalización, así como de otras instituciones, redes y organizaciones.
- **Corresponsabilidad:** Para involucrar y comprometer a todas las instancias de la Institución en la responsabilidad del correcto desarrollo de los planes, proyectos y actividades que se enmarcan dentro de las políticas de internacionalización.
- **Coherencia:** Para alinear los planes, proyectos y actividades que se desarrollen en el marco de las políticas de internacionalización con los criterios de la Institución.
- **Pertinencia:** Para ajustar los planes, proyectos y actividades que se desarrollen en el marco de las políticas de internacionalización a las necesidades y entorno académico de la Institución.
- **Innovación:** Para buscar nuevas formas y alternativas de internacionalización de la Universidad Politécnica Grancolombiano.

4. POLÍTICAS

4.1. Movilidad

- a. Diseñar e implementar estrategias institucionales para promover y facilitar la movilidad académica internacional, en doble vía de estudiantes, profesores y egresados con instituciones educativas reconocidas a nivel mundial.
- b. Promover la movilidad docente de manera equitativa e incluyente, y según comités de selección.
- c. Promover la participación de profesores extranjeros en la orientación de cátedras específicas de manera presencial o virtual.

4.2. Bilingüismo y Multilingüismo

- a. Promover dentro de la comunidad Grancolombiana el aprendizaje de una segunda lengua a través de cursos presenciales, plataformas virtuales y cursos blended.
- b. Garantizar que los estudiantes que egresen de los programas de la Institución alcancen el nivel de inglés estipulado en la resolución de rectoría de requisito institucional de inglés y en los registros calificados según cada programa.
- c. Promover el aprendizaje de inglés en los profesores de planta a través de cursos presenciales que les permitan pasar de un nivel del Marco Común Europeo a otro en un año, para alcanzar por lo menos el nivel B2.
- d. Establecer convenios para promover la participación de estudiantes, profesores y administrativos para adelantar estudios en una segunda lengua en instituciones o centros de idiomas con reconocimiento internacional.

| | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| MACROPROCESO: Internacionalización | POLÍTICA | Código: LT-POL-001-V2 |
| | INTERNACIONALIZACIÓN | Vigente desde: 10/11/2015 |

- e. Fortalecer el bilingüismo y multilingüismo a través de los currículos de los planes de estudios.

4.3. Internacionalización del Currículo

- a. Coordinar esfuerzos entre las facultades y áreas académicas para garantizar la participación de la Institución en foros, congresos y demás actividades de carácter académico que generen visibilidad internacional.
- b. Ofrecer al estudiante acercamientos a contextos internacionales e interculturales que le permitan tener una mentalidad “global” a través de docentes, tutores y expositores internacionales.
- c. Trabajar desde las facultades y áreas académicas para lograr doble titulación, titulación conjunta y homologación de programas académicos de la Institución.
- d. Actualizar permanentemente los currículos de los programas académicos de acuerdo con las tendencias nacionales e internacionales que permitan dar respuesta a las necesidades del entorno global.
- e. Incluir innovación tecnológica dentro de los currículos académicos.

4.4. Información para la Internacionalización

- a. Establecer convenios de cooperación académica y profesional para adelantar proyectos de investigación, consultorías, proyección social o afines con universidades, organizaciones o redes académicas y científicas de reconocimiento internacional que beneficien la formación de la comunidad Gran Colombiana.
- b. Promover la participación y conformación de redes internacionales de estudiantes y profesores en las diferentes áreas del conocimiento.
- c. Organizar actividades como talleres, ferias, seminarios, charlas, y divulgar las prácticas, logros y resultados exitosos para promover y concientizar a la comunidad sobre la importancia, dimensiones y beneficios de la internacionalización.

4.5. Internacionalización de la Investigación

- a. Incentivar los proyectos de iniciación científica hacia temáticas que integren el componente internacional en sus propuestas.
- b. Fortalecer el sistema de gobernanza institucional respecto a la relación investigación-internacionalización (Castro y Rojas, 2015).
- c. Fomentar el establecimiento de nuevos convenios estratégicos internacionales para investigación (Castro y Rojas, 2015).
- d. Aumentar los indicadores de cooperación internacional de grupos e investigadores de la institución (Castro y Rojas, 2015).
- e. Fomentar el intercambio y movilidad de investigadores y jóvenes investigadores con universidades extranjeras (realización de proyectos, y formación de maestrías y doctorados) (Castro y Rojas, 2015).
- f. Posicionar a la Institución internacionalmente como institución superior que se apoya en procesos de investigación (Castro y Rojas, 2015).

| | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| MACROPROCESO: Internacionalización | POLÍTICA | Código: LT-POL-001-V2 |
| | INTERNACIONALIZACIÓN | Vigente desde: 10/11/2015 |

4.6. Internacionalización de los Servicios

- Fortalecer las competencias en la apropiación de las TIC por parte de todos los miembros de la comunidad.
- Establecer dinámicas claras, incluyentes y facilitadoras a nivel administrativo que permitan los procesos de admisiones, matrículas, inscripción de materias, pagos en otras monedas y demás servicios prestados por la Institución para acoger a la comunidad extranjera.
- Generar una cultura internacional en todas y cada una de las instancias y áreas de la Institución.

4.7. Instrumentos y consideraciones para su ejecución

- Internacionalización integral que sea aceptada por el liderazgo institucional, la gobernanza, el cuerpo de profesores, los estudiantes y todas las unidades de servicio de apoyo académico. Es un imperativo institucional y no una mera posibilidad deseable. (Hudzik, 2009)
- Apoyo a la Oficina de Relaciones Internacionales en el proceso de internacionalización ya que se trata de un proceso dinámico y transversal; en consecuencia para que sea exitoso, es necesario un liderazgo efectivo de muchas fuentes, participación amplia de todos, acción integrada como norma y formación de una mentalidad orientativa. (Ortiz, 2015)
- Asignación anual de presupuesto con rubros para promover la ejecución de la política al área responsable de liderar los temas de internacionalización.
- Currículo flexible, con orientación y contenidos internacionales que prepare estudiantes para desempeñarse profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural, que esté diseñado tanto para estudiantes nacionales como extranjeros. (USAB, 2011)

Bibliografía

- Castro, Jaime y Rojas, Sandra, 2015. Proyecto internacionalización de la investigación en la institución universitaria Politécnico Grancolombiano en Herramientas de Gestión para la Internacionalización de la Investigación, <http://www.urosario.edu.co/Cancilleria/noticias/Herramientas-de-Gestion-para-la-Internacionalizaci/>
- Consejo Nacional de Educación Superior, 2014. Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz, www.cesu.edu.co
- Hudzik, John, 2009. Internacionalización integral Del concepto a la acción, [http://www.nafsa.org/_comprehensive_izn_spanish.pdf](http://www.nafsa.org/File/_comprehensive_izn_spanish.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional, 2009. Internacionalización de la Educación Superior, <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
- OCDE y El Banco Mundial, 2012. La Educación Superior en Colombia 2012, <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/Evaluaciones%20de%20pol%C3%ADticas%20nacionales%20de%20Educaci%C3%B3n%20La%20Educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Colombia.pdf>
- Ortiz, Gina, 2015. ABC de la Internacionalización, Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior, RCI.
- Politécnico Grancolombiano, 2014. Proyecto Educativo Institucional, <http://www.poli.edu.co/comunica/documentosportal/pei.pdf>

| | | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|
| MACROPROCESO: Internacionalización | POLÍTICA | Código: LT-POL-001-V2 |
| | INTERNACIONALIZACIÓN | Vigente desde: 10/11/2015 |

- Red Ilumno, 2014. Modelo para el Desarrollo de la Internacionalización, http://ilumno.org/sites/default/files/recursos/mejores_practicas_internacionalizacion.pdf
- Red Ilumno Politécnico Gran Colombiano, 2013. Política de Investigación, Desarrollo e Innovación. Bogotá: Politecnico Gran Colombiano.
- Rodríguez, C., Cardoso, X., 2007. Estudio Estado del Arte de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia.
- Rosa De Guadalupe, R. Z., 2009. Internacionlaización y educación semántica o política. Reencuentro, 2.
- Universidad del Bosque, 2013. Política de Internacionalización. <http://www.uelbosque.edu.co/institucional/documentos/politicas/internacionalizacion>
- Universidad de la Sabana, 2011. Plan de Internacionalización, http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Internacional/plan_internacionalizacion_2007_2011.pdf

5. CONTROL DE CAMBIOS

| FECHA | VERSIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO |
|------------|---------|--|
| 23/07/2015 | V1 | Lanzamiento del documento |
| 10/11/2015 | V2 | Modificación en introducción y políticas |