



Premios  
**Persépoli 2021**



Escuela de  
Marketing  
& Branding



# **BRIEF INNOVACIÓN EN MEDIOS**

# BREAK

Después de un 2020 donde hemos estado más conectados que nunca a nuestro trabajo, al Home Schooling, a las video llamadas, a no tener tiempo para parar y reponer energía Pony Malta se posicionó como la marca que invita a los Colombianos a tomarse un BREAK. Para el 2021, el reto no para, en los momentos en casa y fuera de ella, continuaremos siendo la marca que recuerda la importancia de parar para recargar y cumplir todas las metas canceladas o aplazadas en el 2020.

¿De qué forma realmente creativa hacemos que toda Colombia se de un break y se recargue con una Pony Malta? ¿Cómo hacemos evidente para el país la necesidad de un descanso?

# BREAK

## CATEGORÍA INNOVACIÓN EN MEDIOS

Esta categoría tiene por objeto validar el pensamiento estratégico para resolver un desafío de comunicación o de marketing.

Aquí el reto consiste en generar una idea original que esté sustentada en una estrategia innovadora, y que pueda coexistir en diferentes medios.

Formato de entrega:

Board, ppt de máximo 15 slides y video caso de máximo 3 minutos de duración.

# BREAK

## MATERIAS SUGERIDAS PARA TRABAJAR ESTE BRIEF

Publicidad III, Tendencias Publicitarias.