



Premios
Persépoli 2021

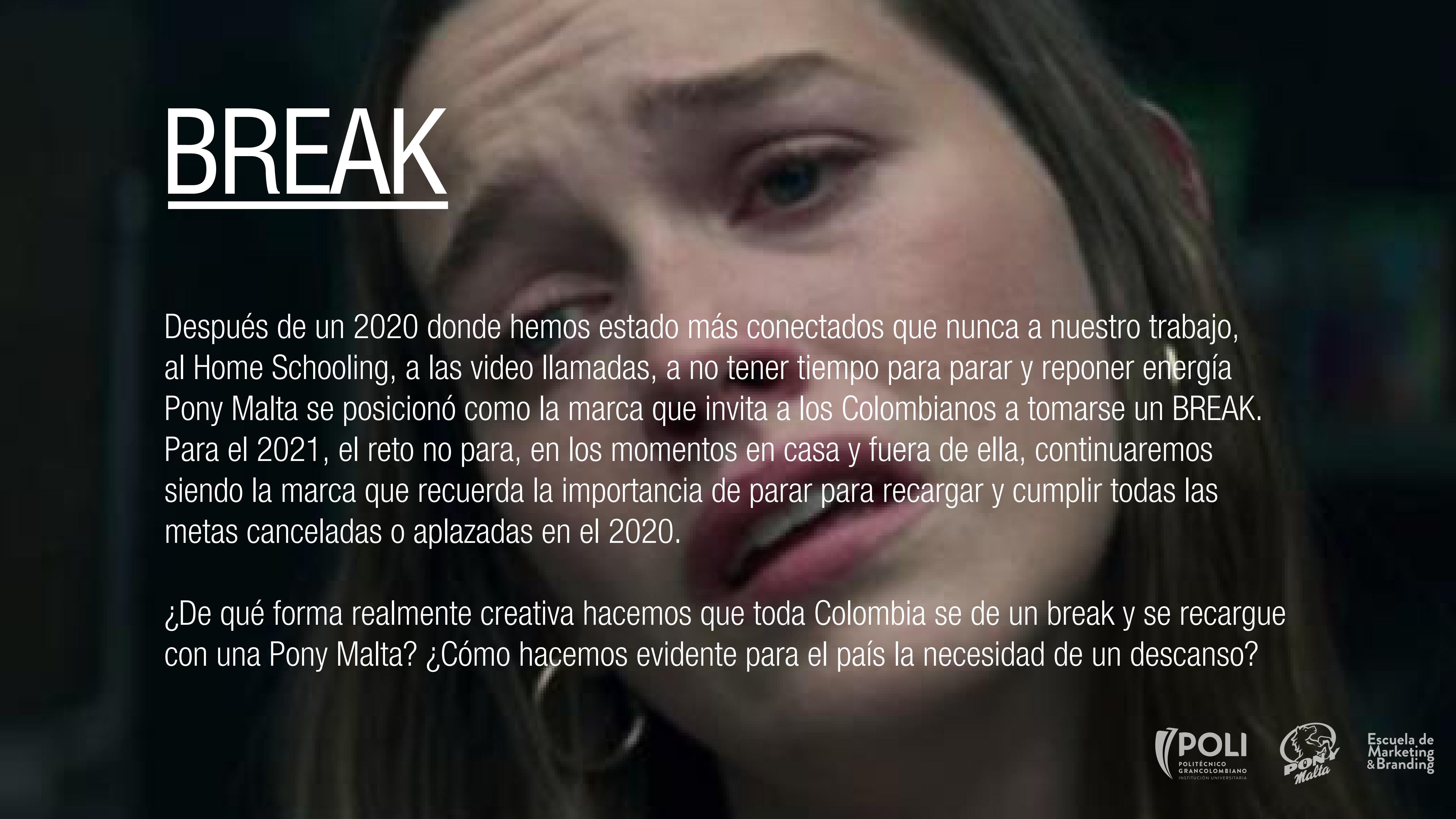


Escuela de
Marketing
& Branding



BRIEF INNOVACIÓN EN MEDIOS

BREAK



Después de un 2020 donde hemos estado más conectados que nunca a nuestro trabajo, al Home Schooling, a las video llamadas, a no tener tiempo para parar y reponer energía Pony Malta se posicionó como la marca que invita a los Colombianos a tomarse un BREAK. Para el 2021, el reto no para, en los momentos en casa y fuera de ella, continuaremos siendo la marca que recuerda la importancia de parar para recargar y cumplir todas las metas canceladas o aplazadas en el 2020.

¿De qué forma realmente creativa hacemos que toda Colombia se de un break y se recargue con una Pony Malta? ¿Cómo hacemos evidente para el país la necesidad de un descanso?

BREAK

CATEGORÍA INNOVACIÓN EN MEDIOS

Esta categoría tiene por objeto validar el pensamiento estratégico para resolver un desafío de comunicación o de marketing.

Aquí el reto consiste en generar una idea original que esté sustentada en una estrategia innovadora, y que pueda coexistir en diferentes medios.

Formato de entrega:

Board, ppt de máximo 15 slides y video caso de máximo 3 minutos de duración.

BREAK

MATERIAS SUGERIDAS PARA TRABAJAR ESTE BRIEF

Publicidad III, Tendencias Publicitarias.