	<b>MOTIVO:</b>	Homologación Materias – Cursos de Inglés en el Exterior para la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes
	<b>FECHA:</b>	Miércoles 16 de Marzo de 2010
	<b>HORA INICIO:</b>	
	<b>LUGAR:</b>	Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes
	<b>ACTA No.:</b>	10-003
	<b>PRÓXIMA REUNION:</b>	

Sergio Hernandez	Edgar Gualteros	Juan German de la Concha	Javier Jimenez
Jhon Torres	Vanessa Plata		

### TEMAS TRATADOS

1. HOMOLOGACIÓN DE MATERIAS PARA ESTUDIANTES QUE PARTICIPEN EN PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE INGLÉS EN EL EXTERIOR A PARTIR DE LA FECHA (MARZO 16 DE 2010)

### ACUERDOS

1. Los estudiantes de los programas de **Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social, Medios Audiovisuales y Diseño Grafico**, que cursen inglés en el exterior con los programas ofrecidos por el Departamento de Movilidad se les homologarán los **cuatro (4) niveles** de inglés requeridos para obtener su título técnico o profesional, siempre y cuando el estudiante a su regreso certifique una intensidad horaria igual o superior a la exigida por el Departamento de Idiomas. Los estudiantes deberán presentar certificación de la institución en el exterior.

\*Si el estudiante ya curso y **aprobó** los 4 niveles de inglés exigidos por la institución se le homologarán seis (6) créditos electivos, los cuales corresponden a 2 electivas.


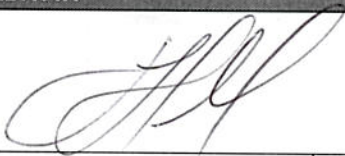
### COMPROMISOS

\*El Departamento de Movilidad Estudiantil deberá coordinar con el Departamento de Idiomas las sesiones para los exámenes de clasificación para cada uno de los estudiantes inscritos al programa de inglés en el exterior.

\*Para efectos de homologación el Departamento de Movilidad Estudiantil deberá entregar al Departamento de Idiomas un memorando con la copia de los certificados del curso de inglés; éste deberá ir con copia al director de programa correspondiente.

\*Esta acta entra en vigencia a partir de la fecha (16 de marzo de 2010).

### APROBACIÓN DEL ACTA

			
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Ing. Fernando Davila Ladron de Guevara	Vicerrector Académico	Sergio Oswaldo Hernandez	Decano Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.
Fecha		Fecha	

APROBACIÓN DEL ACTA			
NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO
Edgar Gualteros Rincon	Director Bienestar y Movilidad Estudiantil	Raquel Breton	Departamento Académico de Idiomas.
Fecha		Fecha	MARZO 18, 2010

NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO
Juan German de la Concha	Departamento Académico Medios Audiovisuales	Javier Jimenez	Director Académico Mercadeo y Publicidad
Fecha		Fecha	
NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO
Jhon Torres	Director Académico Comunicación y Humanidades	Leonardo Paez Vanegas	Director Académico Artes
Fecha		Fecha	

NOMBRE	CARGO	NOMBRE	CARGO
Vanessa Plata Peñafort	Coordinadora Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes		
Fecha		Fecha	