

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO

Modalidad Virtual - SNIES: 53204

Facultad de Mercadeo,
 Comunicación y Artes

1 Herramientas para la Productividad I 3	2 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3	3 Matemáticas I 3	4 Contabilidad General F 3	5 Proceso Administrativo F 3	
6 Fundamentos de Mercadeo F 3	7 Matemáticas II F 3 3	8 Estadística I F 3 3	9 Costos y Presupuestos P 3 4	10 Microeconomía F 3	
11 Mercadeo I P 3 6	12 Matemáticas Financieras F 3 7	13 Estadística II F 3 8	14 Derecho Comercial y Laboral P 3	15 Macroeconomía F 3 10	
16 Comportamiento del Consumidor P 3	17 Gestión del Talento Humano F 3	18 Administración Financiera F 3 12	19 Teoría de las Organizaciones F 3	20 Cultura Ambiental I 3	
21 Ética Empresarial I 3	22 Fundamentos de Publicidad P 3	23 Proceso Estratégico I P 3	24 Mercadeo II P 3	25 Proceso de Investigación de Mercados P 3	
26 Mercadeo III P 2	27 Agencia y Análisis Publicitario P 3 22	28 Proceso Estratégico II P 3 23	29 Mercadeo IV P 2	30 Constitución e Instrucción Cívica I 3	31 Práctica Aplicada P 2 24-25

I	Bloque Institucional	TOTAL CRÉDITOS : 90
F	Bloque de Facultad	
P	Bloque de Programa	TOTAL MÓDULOS : 31
E	Bloque Electivo	
Cr	Créditos	
N°	N° Módulo	
Pr	Prerrequisitos	