**Título de la propuesta de investigación:**

Línea de profundización (Indique una entre las siguientes opciones)

* Comportamiento del consumidor
* Gerencia de Marca
* Gestión y Marketing de Servicios
* Mercadeo Social

**Presenta**: **Nombres y apellidos**

**Fecha:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Resumen** (máximo 100 palabras)

Presentar: objetivo general, relevancia del tema para la gerencia estratégica de mercadeo y el método propuesto para abordar el problema de investigación.

**Palabras clave:** Deben ser entre mínimo 3 y máximo 5 palabras EN ESPAÑOL que deben estar intrínsecamente relacionadas con el objetivo planteado y por ende con la literatura revisada y el título del trabajo.

**Abstract** (100 words)

To present: main objective, topic relevance for marketing strategic management and proposed method.

**Key words:** This part of the document must have between 3 and 5 words in English that have to be intrinsically related to objective – purpose – and with literature reviewed and work denomination.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN (máximo 400 palabras)**

Este apartado debe contener los antecedentes, justificación, sistematización, alcance y planteamiento del problema a abordar en el marco del proyecto de investigación de maestría y debe cerrar con:

* **Problema de Investigación en Concreto**
* **Pregunta de Investigación**
* **Objetivo General y Objetivos Específicos**

Es clave en este apartado dar cuenta de la pertinencia del problema a abordar en términos de: articulación con la línea de profundización y, por ende, con la gerencia estratégica de mercadeo como campo de conocimiento.

**REVISIÓN DE LITERATURA (máximo 1000 palabras)**

Este apartado debe contener la literatura relevante y adecuada que expresa las posturas teóricas respecto al problema planteado en el apartado anterior. En coherencia con lo anterior, debe contener las variables que se pretenden abordar en el marco del proyecto de investigación de maestría, dando cuenta de su relación y relevancia en el contexto o ámbito en el que se desarrollaría la investigación.

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA (máximo 1000 palabras)**

Este apartado debe contener la manera en la cual se abordará el problema de investigación. Se deben exponer, sustentar y justificar lo siguiente:

1. **Enfoque metodológico**
2. **Diseño muestral o de abordaje de participantes**
3. **Universo, población, muestra o participantes**

**CRONOGRAMA**

Indique en un Diagrama de Gantt las actividades a desarrollar en el marco del proyecto, recuerde que la duración máxima del programa es de dos años (4 semestres), y el trabajo de grado se desarrolla en las asignaturas Profundización I a IV.

**REFERENCIAS**

Este apartado debe dar cuenta de TODOS los textos a los que efectivamente se hizo referencia en el marco del texto, no se deben incluir textos a lo que no se haya hecho alusión. Se sugiere usar el editor automático de *Word* o *Mendeley*. El formato de las referencias para esta entrega es el más reciente indicado por la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en inglés).

**ADVERTENCIA**

Toda idea, texto (frases o palabras) o cifra de cualquier fuente institucional, persona natural, persona jurídica u otros, debe tener la adecuada referencia y por tanto acreditación de manera explícita, para el caso del cuerpo del texto y el listado de bibliografía, inclusive si es una traducción propia. Así mismo, se deben usar adecuadamente las citas directas e indirectas de acuerdo con las ideas que se quieren expresar en el marco de las entregas para los trabajos o avances del programa. Se sugiere que antes de hacer cualquier envío del documento se utilicen plataformas libres para verificar el adecuado crédito, referencia y uso de los aportes propios y de terceros. Para mayor información consulte:

i. <http://www.apa.org/>

ii. <http://normasapa.com/>

iii. <http://repository.poligran.edu.co/handle/10823/328>

iv. <http://www.plagium.com/>

v. <http://www.plagscan.com/es/>

vi. <http://plagiarisma.net/es/>

vii. <http://www.plagtracker.com/es/>