

## “Seminario en Derecho Comercial Internacional”

### OBJETIVO

Comprender la importancia del derecho comercial internacional por medio del estudio y análisis de la legislación creada al efecto para una aplicación correcta de la misma.

### TEMARIO:

1. *Derecho mercantil nacional y derecho mercantil internacional, conceptos*
2. *La legislación mercantil nacional*
3. *El ordenamiento mercantil internacional*
4. *Los tratados y su regulación*
5. *Los tratados de libre comercio*
6. *Los organismos nacionales e internacionales que se involucran en esta materia*
7. *La interpretación jurisdiccional sobre la materia.*

### METODOLOGÍA

La metodología consiste en el desarrollo por parte del expositor y reflexión con el grupo de los tópicos que se toquen.

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

#### Teóricas

- ② *Revisión de contenidos temáticos (redactar las que se consideren pertinentes)*

#### Prácticas

- ② *Elaboración de una infografía que muestra la diferencia entre la regulación Colombia México sobre el comercio nacional e internacional*

### DURACIÓN

El curso tiene una duración total de 20 horas presenciales, de las cuales serán repartidas en 3 sesiones 2 sesiones de 8 horas en un horario de 8:00 a 12:00 y de 14:00 a 16:00 horas y 1 sesión de 4 horas de 8:00 a 12:00 a la semana.

### CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- Asistencia al curso de 80% mínimo.
- Infografía sobre la comparación de los sistemas jurídicos de Colombia y México en torno al derecho mercantil internacional

**Facilitador: Jorge Arturo Romero Jiménez**

Licenciada en Derecho.

Maestría en Fiscal

Doctorante en Derecho.

Decente a nivel licenciatura y posgrado en diferentes Universidades de la Ciudad de León, Guanajuato.

**ENTREGABLES**

1. Lista de asistencia de las sesiones presenciales
2. La Universidad La Salle Bajío entregará una *constancia* a cada participante que haya acreditado el *Seminario*.

Mtra. Mónica G. Alvarez Escobar  
Ejecutiva de Educación Continua en la Universidad La Salle Bajío