



COSAS QUE DEBES SABER SI BUCAS EMPLEO

¿QUÉ QUIEREN LAS EMPRESAS EN LA ACTUALIDAD?

Cuando se busca empleo se busca cultura: ¿eres aceptado por lo que eres o proyectas?

No se trata de cumplir un papel social sino de romper los estereotipos o paradigmas, jugar con la percepción para potencializar, proyectar e idealizarla meta de encontrar un empleo.

Es necesario ser consciente de los elementos que deben potencializarse a lo largo del tiempo con ayuda de los que lo rodean.

Romper los paradigmas unificando todos los elementos corporales, físicos o comunicativos demostrando las capacidades y el talento que posees.



¿Qué quieres proyectar?

Antes de definir que se quiere proyectar es necesario establecer unas metas y unos objetivos claros; buscar el empleo ideal no es fácil, se debe ser persistente.



¿Quién quieres ser y por qué lo quieres ser?

Trabaja constantemente para cumplir tus metas propuestas teniendo en mente el por qué y el para qué.

Las competencias, habilidades y experiencias adquiridas deben hacerse visibles. Crea contenidos de valor que generen impacto.

¿CÓMO LO HAGO?

Crea tu marca personal

Antes de definir que se quiere proyectar es necesario establecer unas metas y unos objetivos claros; **buscar el empleo ideal no es fácil, se debe ser persistente.**



¿Cómo venderte?

Es importante encontrar una manera de comunicar el talento, generando recordación de manera recursiva y creativa.

Debes Ingresar al mercado laboral con fuerza y empatía de manera asertiva

Tienes que diferenciarte de la competencia directa.

La empresa paga para tener personas calificadas, es decir, ellas demandan talento.

Nutre tu hoja de vida con conocimiento y experiencias de valor para las organizaciones, de esta manera se infla el precio de tus servicios.

Desarrolla competencias y comunícalas de todas las formas posibles, tu perfil será más visible y tendrás más oportunidad de ingresar al mercado laboral.

PREGUNTAS QUE DEBES HACERTE

¿Qué tengo yo para entregar?

Identificar aquello que te destaca de tu competencia.

¿Cómo me puedo diferenciar?

Fortalecer tus competencias digitales puede abrir caminos a ofertas a nivel global.

¿Por qué tengo que ser yo la persona seleccionada?

El éxito de sobresalir radica en entender que los competidores directos siempre estarán bajo los mismos requisitos de contratación, pero aquel que comunica mejor sus competencias es quien sobresale.

COMO LOGARLO

- 1 Siempre debes tener una meta clara.
- 2 Escribe tus metas, revísalas y ajústalas constantemente.
- 3 Elabora un plan SMART para que tus metas sean: específicas, medibles, alcanzables, realistas y oportunas.
- 4 Analiza las competencias que debes empezar a trabajar.
- 5 Hay que tener cuidado con los distractores.

