

Nombre del Docente	Asignatura	Programa desde el que se oferta la asignatura	Día de la clase (en que realizará la experiencia)	Hora de la Clase	Lugar donde se realizará la actividad.	Descripción de la Actividad	Si su actividad se puede transmitir por Teams por favor pegue el enlace de la sesión aquí.
Gloria Nancy Ríos Yepes	Microeconomía	Negocios Internacionales Medellín	Viernes 29 de abril	3:00 p.m.	Sede Los Colores – Medellín Aula: 308A	Cultural activities: In these difficult times that are being experienced worldwide, microeconomics students want to sing to love. https://www.youtube.com/watch?v=jRMldSCoHkQ	
David Castrillon	Cultures and economies of Asia	Negocios Internacionales Bogotá	Viernes 29 de abril	4:30 p.m.	Campus Principal – Bogotá Salon: G-106	More than a platform for entertainment, TikTok, owned by the Chinese company ByteDance, shows great promise as a platform for e-commerce and brand positioning. How are brands making the most of the platform to reach new users and increase sales? What is the future of TikTok, as foreshadowed by advances in its Chinese sister app Douyin? This forum will discuss these and other issues of interest.	