



# **OPCIÓN DE GRADO**

## **LINEAMIENTOS**

**ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL**  
**PROGRAMAS PROFESIONALES Y TECNOLOGÍAS**

**2021**

La Ley 30 de 1992, que organiza el servicio de la Educación Superior, en su artículo 9º establece que los “programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía”. En este orden de ideas, la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, IUPG, concibe como estrategia final del proceso de aprendizaje de los estudiantes el desarrollo de un trabajo de grado en donde se profundice el análisis de la relación teórico-práctica de su disciplina, aplicando conocimientos y habilidades adquiridas durante su proceso de formación, que resulten en la entrega de un documento de investigación en donde se refleje el perfeccionamiento de sus competencias disciplinares y se planteen soluciones a los problemas de su profesión.

Así, en concordancia con el Acuerdo N° 002 de 2017 mediante el cual se define el Reglamento Académico y Disciplinario de la IUPG, y el Reglamento de Opción de Grado emitido por el Departamento de Investigaciones, Desarrollo e Innovación en agosto de 2020, el siguiente documento define y regula las características académicas y administrativas que están contempladas dentro de la asignatura Opción de Grado en la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1.</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS DE LA OPCIÓN DE GRADO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.</b>	<b>Proyecto de Investigación o Innovación .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.</b>	<b>Monografía de Investigación.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.</b>	<b>Proyecto Aplicado.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1.</b>	<b>Plan de Negocio.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.2.</b>	<b>Estudio de Caso .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.</b>	<b>Proyecto creación de empresa.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.</b>	<b>Práctica Sector Externo .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.1.</b>	<b>Plan de Mejoramiento.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.2.</b>	<b>Informe Técnico.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.3.</b>	<b>Innovación en Gestión o Procesos .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6.</b>	<b>Curso Coterminal .....</b>	<b>12</b>
<b>1.7.</b>	<b>Diplomados .....</b>	<b>12</b>
<b>2.</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DE LA OPCIÓN DE GRADO .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.</b>	<b>Selección e inscripción.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.</b>	<b>Acompañamiento docente.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.</b>	<b>Calificación de la Opción de Grado .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.1.</b>	<b>Escala de Calificaciones .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.2.</b>	<b>Componentes de la Calificación .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.3.</b>	<b>Criterios de Evaluación.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.4.</b>	<b>Procedimientos .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4.</b>	<b>Homologaciones .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4.1.</b>	<b>Movilidad Internacional .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4.2.</b>	<b>Semilleros de Investigación .....</b>	<b>18</b>
<b>3.</b>	<b>PROPIEDAD INTELECTUAL .....</b>	<b>19</b>
<b>4.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>20</b>

## 1. CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS DE LA OPCIÓN DE GRADO

### 1.1. Proyecto de Investigación o Innovación

Es un proceso en donde se aplican las competencias adquiridas por los estudiantes a lo largo de su carrera, a través de un estudio teórico o teórico-práctico, que pretende dar solución a una problemática relacionada con el campo del conocimiento disciplinar. El proyecto de investigación debe encontrarse articulado con las líneas de investigación de la Escuela y debe contar con el aval del Departamento de Investigaciones, Desarrollo e Innovación de la IUPG.

Como resultado del proyecto de investigación del proyecto se debe generar al menos un *Working Paper* que cumpla con las condiciones académicas de una Monografía o un Proyecto Aplicado.

### 1.2. Monografía de Investigación

La Monografía implica el estudio de un problema, analizando sus posibles causas o consecuencias, y se enfoca en el planteamiento de una posible solución. Por ello, la Monografía puede corresponder a una investigación cualitativa o cuantitativa, documental o de campo, descriptiva o explicativa, dependiendo de los objetivos planteados por el investigador.

Así, la Monografía implica la elaboración de un *Working Paper* o un producto de investigación que sea publicable, a saber: artículo de investigación, capítulo de libro, resumen de ponencia en evento, entre otros catalogados por MINCIENCIAS. Durante la sustentación de esta modalidad se debe demostrar que el producto final de investigación fue entregado para su posible publicación<sup>1</sup>.

La Monografía debe cumplir con las siguientes características:

TABLA 1 – CONTENIDO DE LA MONOGRAFÍA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
<b>Formulación del Problema</b>	[Describir el campo de estudio de la investigación. Explicar el problema o situación que la investigación pretende responder o solventar. No se plantean juicios de valor, es decir, se plantea la situación actual y no cómo debería ser la situación desde el punto de vista del estudiante]
<b>Justificación</b>	[Plantear la importancia de la investigación a desarrollar, y por qué se puede considerar como un aporte pertinente para la academia]
<b>Pregunta de investigación</b>	[Definir de forma puntual la pregunta que se pretende responder con la investigación]
<b>Objetivos de la investigación</b>	[Plantear los logros que busca alcanzar la investigación. Redactar en infinitivo. Trazar un objetivo general, donde se resume la meta de la]

<sup>1</sup> Si el producto es aceptado para su publicación, el estudiante permitirá la vinculación del producto al Grupo de Investigación asociado con la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional.

	investigación; y máximo tres específicos, para comprobar o rechazar las hipótesis expuestas por la investigación]
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
<b>Antecedentes de investigación</b>	[Hacer referencia a los principales trabajos de investigación que han aportado al tema o al objetivo del estudio. En su elaboración se debe responder ¿quién investigó? ¿qué estudió? ¿cómo lo hizo? ¿qué concluyó?]
<b>Marco Teórico</b>	[Explicar la teoría que va a sustentar la investigación, tomando como base el problema planteado]
<b>Opcional</b>	[Definir, con base en el tipo de investigación planteada, la inclusión de un marco conceptual, histórico o legal]
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
	[Describir el método a seguir para resolver la pregunta de investigación, la descripción de la población considerada, las técnicas de recolección de la información y cómo se hará el análisis de la información]
<b>DISCUSIÓN</b>	
<b>Resultados</b>	[Describir la situación estudiada, se analizan los beneficios o desventajas de un contexto particular, y se sientan las bases para el contraste de las hipótesis que se buscan estudiar]
<b>Análisis</b>	[Discutir los resultados obtenidos, contrastando los supuestos teóricos planteados en la primera entrega con la realidad descrita en los resultados. Con base en estos escenarios se emiten juicios de valor, o propuestas de estrategias que podrían mejorar la situación real, y se da respuesta al problema planteado]
<b>REFERENCIAS</b>	
	[Debe estar actualizada. Al menos el 30% debe ser en inglés. Se deberá hacer siguiendo las directrices de la metodología de normas internacionales publicadas por la APA]

El producto final debe incluir las Conclusiones y/o Recomendaciones del estudiante, debe tener una extensión máxima de 25 páginas (sin incluir anexos), y dentro de las características de forma debe cumplir con las Normas APA vigentes para el momento de la entrega.

### 1.3. Proyecto Aplicado

Permite al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del Programa Académico dentro del entorno empresarial, institucional o comunitario. En el proyecto aplicado, el estudiante plantea de manera innovadora la solución a problemas focalizados, y que puede ser implementada en distintos escenarios. Dentro de esta opción se consideran: Plan de Negocio y Estudio de Caso.

### 1.3.1. Plan de Negocio

El Plan de Negocio implica la elaboración de una propuesta que plasma los requerimientos necesarios para llevar a cabo una idea de forma eficiente, facilitando la toma de decisiones y la evaluación de posibles factores de incidencia. Para ello, el plan toma en consideración las oportunidades del mercado internacional, las características del producto que podrían hacerlo competitivo, los factores técnicos y operativos que requiere el proceso de producción y logístico, las viabilidades financieras del negocio y las estrategias de mercadeo del producto.

Así, mediante esta Opción de Grado el estudiante desarrolla la constitución y factibilidad de un Plan de Negocio, considerado como una herramienta clave dada su importancia al plasmar de forma organizada los elementos que inciden sobre la incursión de un bien o servicio dentro del mercado mundial.

**Particularidad:** En el caso de la modalidad virtual del Programa de Negocios Internacionales, el estudiante deberá seguir el cronograma de entregas pautadas dentro del módulo<sup>2</sup>.

El Plan de Negocios deben cumplir con las siguientes características:

TABLA 2 – CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS

PROBLEMA DEL MERCADO Y DE LA INVESTIGACIÓN	
<b>Identificación de la necesidad a resolver</b>	[Describir los principales hallazgos en relación con las necesidades estructurales, de infraestructura, psicológicas, de uso, de situación de compra, identificadas en el segmento de mercado explorado. No se plantean juicios de valor, es decir, se plantea la situación actual y no cómo debería ser la situación desde el punto de vista del estudiante]
<b>Justificación</b>	[Plantear la importancia del plan de negocios a desarrollar, y por qué se puede considerar como un aporte pertinente para la academia]
<b>Solución propuesta</b>	[Describir en qué consiste el producto o servicio (tangible/intangible) y cómo podrá dar solución a las necesidades identificadas. Hacer énfasis en los beneficios, características o atributos que pueden generar valor para los consumidores o al sector en el que se desarrollará la propuesta]
<b>Pregunta de investigación</b>	[Definir de forma puntual la pregunta problemática que se pretende responder con el Plan de Negocios]
<b>Objetivos de la investigación</b>	[Plantear los logros que busca alcanzar la investigación. Redactar en infinitivo. Trazar un objetivo general y máximo tres específicos]
MARCO TEÓRICO	
<b>Antecedentes de investigación</b>	[Hacer referencia a los principales trabajos de investigación que han aportado al tema o al objetivo del estudio dentro del cual se encuentra enmarcada la propuesta de negocio. En su elaboración se debe responder ¿quién investigó? ¿qué estudió? ¿cómo lo hizo? ¿qué concluyó?]

<sup>2</sup> Para los estudiantes virtuales del Programa de Negocios Internacionales que no definan previamente otro tipo de modalidad la opción de grado se cargará de forma predeterminada el Plan de Negocio.

<b>Marco Teórico</b>	[Explicar la teoría que va a sustentar al plan de negocio, tomando como base el problema planteado]
<b>Marco Conceptual o Histórico (Opcional)</b>	[Definir, con base en el tipo de investigación planteada, la inclusión de un marco conceptual o histórico]
<b>MARCO METODOLÓGICO</b>	
[Describir el método a seguir para desarrollar el plan de negocio, la descripción de la población considerada, las técnicas de recolección de la información y cómo se hará el análisis de la información]	
<b>ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD</b>	
<b>Estudio de Mercado</b>	[Analizar el comportamiento de la demanda, la oferta y los precios relacionados con el bien o servicio seleccionado, con la finalidad de estimar la demanda potencial futura y compararla con la oferta]
<b>Estudio Técnico</b>	[Describir los aspectos técnicos y operativos que son necesarios dentro del proceso de producción y que permiten el uso eficiente de los recursos disponibles. Se debe determinar el tamaño óptimo de la planta y su distribución, describir los aspectos de la localización, identificar los equipos y maquinarias necesarios para la producción del bien o servicio, diseñar un cronograma de trabajo y, finalmente, plantear el presupuesto de inversión]
<b>Estudio Legal</b>	[Describir la estructura legal sobre la cual se soporta la negociación internacional, estableciendo cuáles son las normas, leyes, reglas, códigos y demás contextos jurídicos que influyen o limitan el desarrollo del plan de negocios]
<b>Estudio Financiero</b>	[Asegurar la sostenibilidad financiera, con base en el análisis de indicadores financieros. Se debe incluir la proyección de un flujo de fondos, el análisis de las opciones de financiamiento y las evaluaciones de rentabilidad]
<b>ESTRATEGIAS DE MERCADEO</b>	
[Describir las tácticas que desarrollarán a nivel de: posicionamiento del producto o servicio en el mercado, comunicaciones de mercadeo (publicidad, relaciones públicas, digital marketing, direct marketing, SMACIT: Social, Mobile, Analytics, Cloud, and Internet of Things), distribución y comercialización (ventas) y servicio al cliente]	
<b>REFERENCIAS</b>	
[Debe estar actualizada. Al menos el 30% debe ser en inglés. Se deberá hacer siguiendo las directrices de la metodología de normas internacionales publicadas por la APA]	

El producto final debe incluir las Conclusiones y/o Recomendaciones del estudiante, debe tener una extensión máxima de 25 páginas (sin incluir anexos), y dentro de las características de forma debe cumplir con las Normas APA vigentes para el momento de la entrega.

### 1.3.2. Estudio de Caso

El estudio de caso es una estrategia de investigación en la que se desarrollan competencias con base en el análisis de una experiencia real, permitiendo identificar las necesidades de un entorno empresarial, institucional o comunitario, con el objetivo de diagnosticar una situación, difundir lecciones aprendidas y facilitar la toma de decisiones. En este sentido, el estudio de caso puede implicar un análisis de índole histórico, biográfico, comunitario, situacional, comparativo, entre otros, acorde con la propuesta del investigador y debe resultar en la redacción de un *Working Paper*.

El Estudio de Caso deben cumplir con las siguientes características:

TABLA 3 – CONTENIDO DEL ESTUDIO DE CASO

DISEÑO DEL ESTUDIO DE CASO	
<b>Antecedentes</b>	[Describir la experiencia y el contexto del caso, incluyendo las variables que se consideren fundamentales dentro del proceso, así como los resultados obtenidos en relación con la experiencia o proyecto propuesto. No se plantean juicios de valor, es decir, se plantea la situación real y no cómo debió ser la situación desde el punto de vista del estudiante]
<b>Justificación</b>	[Plantear la importancia del estudio a desarrollar, y por qué se puede considerar como un aporte pertinente para la academia]
<b>Objetivos del estudio</b>	[Plantear los logros que busca alcanzar el estudio de caso. Redactar en infinitivo. Trazar un objetivo general, donde se resume la meta de la investigación; y máximo tres específicos, para comprobar o rechazar las hipótesis expuestas por la investigación]
<b>Pregunta(s) de reflexión</b>	[Plantear la(s) pregunta(s) a partir de las hipótesis del proyecto, programa o situación analizada; es decir, con base en el diseño del proyecto sobre el cual se obtienen los resultados]
<b>Delimitación del caso</b>	[Definir las unidades de análisis y justificar la selección]
MARCO TEÓRICO	
<b>Marco Teórico</b>	[Explicar la teoría que sustenta el estudio de caso. Definir el contexto social dentro del cual se desenvuelve el caso]
<b>Marco conceptual o histórico (Opcional)</b>	[Definir, con base en el tipo de investigación planteada, la inclusión de un marco conceptual, histórico o legal]
MARCO METODOLÓGICO	
[Describir el método a seguir para resolver la pregunta de reflexión, la descripción de la población considerada, las técnicas de recolección de la información y cómo se hará el análisis de la información]	
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	

<b>Descripción de la información</b>	[Describir las características y condiciones bajo las cuales se recolectó la información. En caso de no haber incluido alguna de las observaciones recolectadas justificar por qué, tomando en consideración que la recolección de información no es un procedimiento lineal]
<b>Categorización</b>	[Asignar categorías, mutuamente excluyentes, por segmentos de información recolectada, con base en la utilidad que generan para responder las preguntas de reflexión planteadas]
<b>DISCUSIÓN</b>	
<b>Resultados</b>	[Describir la situación estudiada, se analizan los beneficios o desventajas de un contexto particular, y se sientan las bases para el contraste de las hipótesis que se buscan estudiar]
<b>Análisis</b>	[Analizar los resultados obtenidos. Con base en estos escenarios se emiten juicios de valor, o propuestas de estrategias que podrían mejorar la situación real, y se da respuesta al problema planteado]
<b>REFERENCIAS</b>	
[Debe estar actualizada. Al menos el 30% debe ser en inglés. Se deberá hacer siguiendo las directrices de la metodología de normas internacionales publicadas por la APA]	

Fuente: Contenido elaborado con base en la metodología de estudios de caso propuesta por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

El producto final debe incluir las Conclusiones y/o Recomendaciones del estudiante, debe tener una extensión máxima de 20 páginas (sin incluir anexos), y dentro de las características de forma debe cumplir con las Normas APA vigentes para el momento de la entrega.

#### 1.4. Proyecto creación de empresa

Mediante esta Opción de Grado, el estudiante desarrolla la constitución, factibilidad, preincubación e incubación de su propia empresa, con el apoyo de la Unidad Institucional de Emprendimiento. Para el desarrollo de esta modalidad, el estudiante debe estar inscrito dentro del Laboratorio de Emprendimiento organizado por la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad y cumplir con los requisitos académicos establecidos por esta unidad.

#### 1.5. Práctica Sector Externo

La Práctica Sector Externo es entendida como la vinculación de un estudiante, mediante convenios institucionales y por un tiempo determinado (900 horas mínimo), a una entidad u organización, pública o privada, sujeta a un contrato de aprendizaje o contrato laboral con la finalidad de llevar a cabo una actividad laboral. Durante el desarrollo de la Práctica, el estudiante realizará labores directamente relacionadas con el ejercicio profesional, para poner a prueba los conocimientos propios de la carrera y las habilidades integrales adquiridas durante el transcurso de sus estudios.

**Particularidades:** En el caso del Programa Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas, la Opción de Grado de los estudiantes será exclusivamente *Práctica Sector Externo*. En los demás

programas de Tecnologías, adscritos a la escuela de negocios y desarrollo internacional, y en el profesional de Administración Hotelera y Gastronómica se recomienda aplicar a la Opción de Prácticas Sector Externo por su cercanía con la actividad empresarial.

Los productos de las prácticas en la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional podrán ser: Informe de Plan de mejoramiento, Informe técnico e Innovación en gestión o procesos.

**Particularidad:** Los documentos estarán organizados en tres entregas formales durante el semestre para facilitar la labor de asesoría entre el Tutor de Prácticas, el Área de Prácticas de la Facultad y el Jefe inmediato del estudiante. Las fechas de cada entrega serán definidas por el área de prácticas al inicio del semestre académico.

#### 1.5.1. Plan de Mejoramiento

Los informes deben estar orientados a la formulación de un plan de mejoramiento para la empresa. Las entregas que se realicen del plan de mejoramiento deben tener como mínimo el siguiente contenido:

TABLA 4. CONTENIDO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	
PRIMERA ENTREGA	<b>Nombre de la empresa</b> [Digíligencie el nombre de la empresa a la que está vinculado]
	<b>Descripción de funciones</b> [Describa brevemente las funciones que se le han asignado al interior de la empresa]
	<b>Actividades de la empresa</b> [Presente un análisis de la empresa, el sector al que pertenece, las actividades que realiza, su organización y otros factores que considere relevantes sobre el funcionamiento de la empresa a la que está vinculado]
PROBLEMA POR RESOLVER	
	[Explicar el problema o situación que enfrenta la empresa y que requiere de la formulación de una solución]
METODOLOGÍA	
SEGUNDA ENTREGA	<b>Funciones para el mejoramiento</b> [Una vez formulado el problema describa qué se debe hacer para mejorar un proceso o procedimiento al interior de la empresa. Estas funciones deben estar vinculadas con las funciones contractuales establecidas con la organización]
	<b>Propuesta de mejoramiento para la empresa</b> [Describa su propuesta para mejorar el proceso o procedimiento al interior de la empresa]
	<b>Actores involucrados en el proceso de mejora</b> [Describa de forma detallada quiénes deben participar en la implementación de la mejora y cuáles son sus roles]

TERCERA ENTREGA	RESULTADOS DEL PLAN
	[Describa los principales resultados hallados en la empresa, institución o comunidad, una vez fue implementada la solución propuesta en la organización]
TODAS	REFERENCIAS
	[Se deberá hacer siguiendo las directrices de la metodología de normas internacionales publicadas por la APA]

Cada entrega debe contener las correcciones de la entrega anterior. El producto final debe incluir las Conclusiones y/o Recomendaciones del estudiante, debe tener una extensión máxima de 15 páginas (sin incluir anexos), y dentro de las características de forma debe cumplir con las Normas APA vigentes para el momento de la entrega.

#### 1.5.2. Informe Técnico

Esta modalidad corresponde al producto de un ejercicio de investigación y de diagnóstico en el que se prestan asesorías técnicas y de coordinación de programas o proyectos de ciencia y tecnología. Los informes técnicos son resultados de procesos de investigación que sirven para la toma de decisiones de la empresa que se está asesorando.

TABLA 5. CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

PRIMERA ENTREGA	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA ASESORADA	
	Nombre y descripción de la empresa	[Diligencie el nombre de la empresa a la que está vinculado. Describa brevemente la razón social de la empresa, cuáles son los principales productos o servicios ofrecidos, además indique el tamaño de la empresa]
	Objetivos de la consultoría	[Escriba los propósitos que tendrá la presente consultoría]
PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA		
SEGUNDA ENTREGA	Formulación del Problema	[Haga una breve síntesis del ejercicio de diagnóstico realizado e indique qué problemáticas se deben resolver en la empresa para mejorar su gestión o generar mayor valor]
	Justificación	[Plantear la importancia de la estrategia a desarrollar, y por qué se puede considerar como un aporte pertinente para la empresa]
REFERENTES TEÓRICOS		
TERCERA ENTREGA	RESULTADOS	
	[Diligencie en este espacio la descripción de la solución propuesta al empresario y presente los principales resultados de la asesoría que prestó]	

TODAS	<b>REFERENCIAS</b>
	[Se deberá hacer siguiendo las directrices de la metodología de normas internacionales publicadas por la APA]

Cada entrega debe contener las correcciones de la entrega anterior. El producto final debe incluir las Conclusiones y/o Recomendaciones del estudiante, debe tener una extensión máxima de 15 páginas (sin incluir anexos), y dentro de las características de forma debe cumplir con las Normas APA vigentes para el momento de la entrega.

#### **1.5.3. Innovación en Gestión o Procesos**

De acuerdo con el documento conceptual para la medición de grupos de investigación de MINCIENCIAS se entiende por *innovación generada en gestión* al conjunto de métodos, productos y herramientas aplicadas en las empresas, ya sea en el ámbito organizacional comercial que constituyen o si convierten en un elemento novedoso que genera beneficios tangibles para la empresa. Para el modelo de medición se entiende también que son innovaciones generadas en el grupo de investigación, en el marco de un proyecto aprobado por el SNCTI, y que posee certificado de su implementación en una o varias empresas.

Por su parte las *innovaciones en procedimientos* se refieren a procedimientos significativamente mejorados en todos los sectores de la economía (no protegidos por patentes o en proceso de protección), incluidos los que son únicamente para la propia empresa. Estas innovaciones serán certificadas especificando su implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa).

El estudiante que opte por la presentación de innovación deberá presentar como entregable un informe técnico y anexar la certificación del representante legal (modelo emitido por el Departamento de Investigaciones, Desarrollo e Innovación).

#### **1.6. Curso Coterminal**

Un estudiante de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional podrá cursar asignaturas o módulos de postgrado como parte de su plan de estudios de pregrado y, en caso de ingresar a un programa de Posgrado del Politécnico Grancolombiano, serán homologadas. Esto, siempre y cuando los contenidos académicos estén relacionados con su Programa de origen, factor que será evaluado por la Dirección de Escuela.

#### **1.7. Diplomados**

Consiste en desarrollar un plan de estudios, relacionado con la carrera de origen del estudiante, fuera de la malla curricular de cada carrera, con una intensidad horaria mínima de 120 horas.

En esta modalidad, el estudiante debe cumplir con un requisito académico del nivel de pregrado, enmarcado dentro de las condiciones establecidas por la Institución para tal efecto. Antes de inscribirse dentro del diplomado, el estudiante deberá validar con la Dirección de la Escuela aquellos diplomados que podrán ser considerados para la Opción de Grado.

## 2. CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS DE LA OPCIÓN DE GRADO

### 2.1. Selección e inscripción

Los estudiantes de los Programas de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional podrán inscribir la opción de grado cuando hayan completado al menos los primeros seis semestres de sus carreras equivalentes, aproximadamente, al 70% de la malla curricular.

**Particularidades:** En el caso de los Programas Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas, Tecnología en Gestión Turística y Tecnología en Gestión Portuaria, los estudiantes deberán cursar el 100% de la malla curricular para inscribir la opción de grado.

Opción de Grado, por ser una asignatura de la malla curricular, tendrá una duración equivalente a un semestre académico. Al inscribir la materia o el módulo de Opción de Grado, los estudiantes deberán informar ante la Dirección de la Escuela la modalidad de grado que desean cursar durante la primera semana del semestre. Una vez realizada la selección, el estudiante deberá formalizar su inscripción con la firma de una carta compromiso (Ver Anexo 1) y entregarla a la Coordinación de Investigación de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional.

**Particularidades:** Aquel estudiante que escoja *Diplomado* está sujeto a la disponibilidad y costos de los diplomados que se ofrezcan por la Escuela (o la IUPG), durante el período en el cual inscriban la modalidad. El estudiante que inscriba *Prácticas Sector Externo* está sujeto a las fechas de ingreso definidas por las empresas. El estudiante interesado en estas opciones no puede haber tenido faltas disciplinarias de orden grave o gravísima, acorde con lo establecido por el Reglamento Académico y Disciplinario de la institución.

### 2.2. Acompañamiento docente

El estudiante contará con la asesoría de un Docente de la IUPG adscrito a la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional, quien debe velar por el cumplimiento de las características académicas del producto desarrollado por el estudiante.

Los roles del docente podrán ser:

- Director: Encargado de asesorar en las opciones de Proyecto de Investigación o Innovación, Monografía y Proyecto Aplicado.

**Particularidad:** En caso de ser necesario, podrá asignarse un segundo Docente para cumplir con el rol de Codirector, acorde con el nivel de profundidad del tema escogido.

- Tutor de Práctica: Encargado de asesorar la Práctica Sector Externo, en compañía del funcionario encargado de apoyar al estudiante desde la empresa, institución o comunidad en donde se encuentre adscrito.

El Directo o Tutor será asignado acorde con la experiencia de investigación de los docentes de la Escuela, y las áreas de estudio de los productos desarrollados por los estudiantes deberán estar concebidas dentro de las líneas del Grupo de Investigación en Economía, Negocios y Desarrollo Internacional. Así mismo, para asegurar la calidad del documento final, el acompañamiento del Docente se debe realizar mediante reuniones periódicas con el estudiante para evaluar su avance. El Director o Tutor se compromete a leer el documento, a hacer las correcciones necesarias y a entregar por escrito las observaciones a las que haya lugar; durante un tiempo no mayor a cinco (5) días hábiles luego de los avances entregados por el estudiante.

### 2.3. Calificación de la Opción de Grado

#### 2.3.1. Escala de Calificaciones

La escala de calificación se rige acorde con el Reglamento de Trabajo de Grado de la IUPG, definidas entre cero (0.0) y cinco (5.0) puntos, considerando:

- Aprobado con *mención laureada*: Calificación de 5.0 puntos.
- Aprobado con *mención meritoria*: Calificación superior a 4.7 puntos.
- Aprobado: Calificaciones superior a 3.0 puntos (inclusive).
- Reprobado: Calificaciones menores a 3.0 puntos.

#### 2.3.2. Componentes de la Calificación

La calificación final de la asignatura Opción de Grado estará constituida por diferentes componentes acorde con los componentes resumidos en la siguiente tabla:

TABLA 6 – COMPONENTES DE CALIFICACIÓN DE LA OPCIÓN DE GRADO

<b>Monografía y Proyecto Aplicado<sup>3</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20% calificación del Director o Tutor de Práctica.</li> <li>• 80% calificación del jurado evaluador.</li> </ul>
<b>Práctica Sector Externo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% calificación del Director o Tutor de Práctica.</li> <li>• 40% calificación del jefe inmediato.</li> <li>• 50% calificación del jurado evaluador.</li> </ul>

---

<sup>3</sup> En el caso de los estudiantes de la modalidad virtual que tengan inscrita la Opción de Plan de Negocio, la calificación será asignada acorde con las instrucciones del módulo.

<b>Proyectos de Investigación o Innovación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La distribución dependerá del producto final entregado por el estudiante.</li> </ul>
<b>Proyecto Creación de Empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La calificación será asignada por el Laboratorio de Emprendimiento acorde con sus características de evaluación.</li> </ul>
<b>Curso Coterminal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La calificación será equivalente a la sustentación del Proyecto de Investigación del postgrado, acorde con las características de evaluación determinadas por el programa postgrado elegido por el estudiante.</li> </ul>
<b>Diplomado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La calificación será asignada acorde con los requerimientos de cada Diplomado.</li> </ul>

### 2.3.3. Criterios de Evaluación

En el espacio académico de Opción de Grado, los jurados evaluadores deberán asignar la calificación del estudiante acorde con la siguiente distribución:

- El 60% del puntaje corresponderá a los *aspectos de fondo* de la investigación.
- El 15% del puntaje corresponderá a los *aspectos de forma* de la investigación.
- El 25% del puntaje corresponderá a las *habilidades comunicativas* de la sustentación.

Los puntos particulares de cada criterio se definen a continuación:

TABLA 7 – CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA OPCIÓN DE GRADO

ASPECTOS DE FONDO	
<b>Monografía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El trabajo plantea un problema pertinente y coherente para el campo de conocimiento?</li> <li>• ¿Los objetivos están formulados de forma clara y están vinculados al problema de investigación?</li> <li>• ¿Puede el argumento teórico sustentar la solución del problema? ¿Los antecedentes son consistentes con el objeto de estudio?</li> <li>• ¿La metodología planteada es coherente con el problema y el argumento teórico?</li> <li>• ¿Se presentan de forma clara los resultados?</li> <li>• ¿Están las conclusiones relacionadas con los objetivos de la investigación? ¿Son claras y novedosas?</li> </ul>
<b>Plan de Negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El contexto y el problema están claramente delimitados? ¿Son claros los objetivos?</li> <li>• ¿El modelo de negocio se fundamenta en aspectos teóricos y revisiones de literatura pertinentes?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El modelo de negocio se fundamenta en aspectos metodológicos pertinentes?</li> <li>• ¿El estudio de mercado permite determinar la demanda potencial futura?</li> <li>• ¿Son óptimos los aspectos técnicos y operativos del plan?</li> <li>• ¿La propuesta de negociación toma en cuenta los aspectos legales del país origen y el país destino?</li> <li>• ¿Es sostenible y rentable la evaluación financiera?</li> <li>• ¿Es el plan de mercadeo eficiente?</li> </ul>
<b>Estudio de Caso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El trabajo plantea un problema pertinente y coherente para el campo de conocimiento?</li> <li>• ¿Los objetivos están formulados de forma clara y están vinculados con la(s) pregunta(s) de reflexión?</li> <li>• ¿Los antecedentes son consistentes con el objeto de estudio?</li> <li>• ¿El argumento teórico y el método planteado son pertinentes para responder a la(s) pregunta(s) de reflexión?</li> <li>• ¿Se presentan de forma clara los resultados?</li> <li>• ¿Están las conclusiones relacionadas con los objetivos de la investigación? ¿Son claras y novedosas?</li> </ul>
<b>Plan de Mejoramiento / Informe Técnico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El estudiante describe con detalle la actividad de la empresa?</li> <li>• ¿El estudiante describe claramente la problemática identificada en la empresa?</li> <li>• ¿El estudiante propone una solución para la problemática de la empresa vinculada con los conocimientos del campo profesional?</li> <li>• ¿La solución planteada por el estudiante es efectiva para resolver el problema identificado?</li> <li>• ¿Se presentan de forma pertinente los resultados?</li> <li>• ¿Son las conclusiones claras y novedosas?</li> </ul>
<b>ASPECTOS DE FORMA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?</li> <li>• ¿El documento cumple con las normas APA?</li> <li>• ¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?</li> <li>• ¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?</li> </ul>	
<b>HABILIDADES COMUNICATIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El tiempo fue manejado de forma eficiente?</li> <li>• ¿La presentación demostró los puntos clave del trabajo de manera organizada?</li> <li>• ¿Se demostró conocimiento del tema y manejo de las emociones?</li> <li>• ¿El documento derivó en un <i>Working Paper</i>?</li> </ul>	
<p><b>Particularidad:</b> Sólo para la Opción de <u>Prácticas</u> esta última pregunta será sustituida por: ¿El documento derivó en un informe ejecutivo?</p>	

#### 2.3.4. Procedimientos

El producto de investigación derivado de las Opciones: Proyectos de Investigación o Innovación, Monografía, Proyecto Aplicado y Práctica Sector Externo; será presentado por el estudiante ante la Coordinación de Investigación de la Escuela dos semanas antes de culminar el semestre académico, junto con el aval<sup>4</sup> del Director o Tutor de Práctica (Ver Anexo 2) con el fin de asignar dos jurados evaluadores.

En la primera etapa, los jurados evaluadores<sup>5</sup> deberán dar su concepto de **Aprobado o Reprobado**, acorde con los criterios de evaluación de cada modalidad respecto a los aspectos de fondo y forma, durante un período no mayor a cinco (5) días hábiles luego de haber recibido el documento del estudiante. A los jurados se les facilitará el *Acta de Evaluación Preliminar* donde deberán incluir, de forma clara y precisa, todas las observaciones y comentarios que consideren pertinentes en pro de mejorar la calidad del documento (Ver Anexos 3 al 6).

En la segunda etapa, cuando se emita el juicio de **Aprobado** por parte del jurado evaluador, se programará la sustentación pública del estudiante, que deberá desarrollarse la semana siguiente a la culminación del semestre académico. En este caso el estudiante deberá entregar un documento que incluya las observaciones manifestadas por los jurados, en un período no mayor a cinco (5) días hábiles, ante la Coordinación de Investigación de la Escuela.

**Particularidad:** Si en la segunda etapa ambos jurados emiten el juicio de **Reprobado** el estudiante no podrá pasar a sustentación. Si sólo uno de los jurados emite de **Reprobado** el documento se enviará a un tercer jurado cuyo dictamen determinará el rumbo a seguir (decisión por mayoría).

**Particularidad:** Si un estudiante cursa la modalidad de Prácticas Sector Externo, pero el concepto emitido por el jurado es **Reprobado**, el estudiante no podrá volver a inscribir esta modalidad y deberá cursar cualquiera de las otras opciones.

En la tercera etapa, el estudiante pasará a *Sustentación Pública*. En este momento el jurado asignará y comunicará la calificación al estudiante tomando en consideración: las correcciones a los aspectos de forma y fondo sugeridos dentro del Acta de Evaluación Preliminar, y las habilidades comunicativas demostradas por el estudiante durante la sustentación, siguiendo el formato establecido en el *Acta de Sustentación* (Ver Anexos 7 al 10). A esta calificación se le incorporarán las notas designadas por el Director o Tutor y Jefe inmediato, acorde con el caso que corresponda.

**Particularidad:** Si ambos jurados emiten el juicio de **Reprobado**, se llenará el Acta de Sustentación asignando puntajes solo a los aspectos de fondo y forma. En las habilidades comunicativas la calificación será de cero (0.0) puntos dado que el estudiante no podrá pasar a la etapa de sustentación pública.

Finalmente, una vez el *Acta de Sustentación* haya sido diligenciada y firmada, la Coordinación de Investigación de la Escuela reportará la calificación obtenida por el estudiante a la dependencia de

---

<sup>4</sup> Será responsabilidad del Director o Tutor de Práctica entregar el informe que emite la herramienta de prevención de plagio *Turnitin* junto con la carta aval. El documento no debe exceder un índice de similitud del 30%, de lo contrario no será aceptado para iniciar el proceso de evaluación y el estudiante perderá la asignatura.

<sup>5</sup> Deberán ser docentes de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional, que conozcan el tema a profundidad y que cuenten, al menos, con un título de Maestría.

Registro y Control de la IUPG a más tardar un día hábil después de culminadas todas las sustentaciones públicas.

**Particularidad:** Cuando tenga lugar una mención Laureada o Meritoria, acorde con la calificación obtenida, se enviará el concepto y el producto intelectual a un tercer evaluador, y el Consejo Académico determinará el otorgamiento de la mención.

**Particularidad:** Cuando la Opción de Grado sea realizada con alguna dependencia externa a la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional, la calificación y el reporte de notas será responsabilidad de la dependencia garante de la ejecución de la modalidad.

## 2.4. Homologaciones

### 2.4.1. Movilidad Internacional

Para cursar la Movilidad Internacional como Opción de Grado, el estudiante deberá asegurar el cumplimiento de requisitos administrativos<sup>6</sup> (propios de la actividad en el exterior) y requisitos de investigación (propios de la actividad académica). Dentro de las alternativas de movilidad que puede escoger se encuentran:

- *Semestre internacional:* Los estudiantes que participen en este programa deben cursar y aprobar de 120 a 144 horas académicas en una universidad extranjera. Las asignaturas cursadas deben encontrarse relacionadas con el Programa Académico del cual forma parte. En este caso durante el desarrollo del semestre internacional, el estudiante deberá elaborar un Plan de Negocio tomando como mercado base el país destino de la movilidad.
- *Misiones académicas:* Son actividades que promueven el crecimiento académico y empresarial a través de la participación de los estudiantes en conferencias, visitas o seminarios que sean de interés dentro del país destino. En esta alternativa el estudiante deberá elaborar un Estudio de Caso tomando como referencia alguna de las organizaciones visitadas dentro de su misión.
- *Prácticas Internacionales:* Dentro de este contexto se deben cumplir con los requisitos estipulados para la Práctica Sector Externo.
- *Diplomado o Curso Coterminal:* En este caso se deben cumplir las mismas condiciones que las establecidas para las Opciones de Grado nacionales.

### 2.4.2. Semilleros de Investigación

Un semillero de investigación es un mecanismo para promover la formación en investigación del estudiante. Por lo tanto, cuando el estudiante forme parte de un Semillero podrá homologar sus resultados de investigación como Opción de Grado cuando se cumplan los siguientes requisitos:

---

<sup>6</sup> Los requisitos administrativos deben ser consultados con el Departamento de Movilidad, de la Oficina de Relaciones Internacionales.

- Estar inscrito en un Semillero reconocido por el Departamento de Investigaciones, Desarrollo e Innovación (que sea parte de la Escuela), y formar parte de este por al menos un año previo al desarrollo del trabajo de grado.
- Profundizar sobre un tema que sea de interés para el estudiante y que se encuentre vinculado con su Programa Académico de origen y las líneas de investigación de la Escuela.
- Desarrollar su investigación cumpliendo con los lineamientos establecidos en este documento para un proyecto de investigación o innovación, una monografía o un proyecto aplicado.
- Tener inscrita la asignatura de Opción de Grado.

## 2.5. Casos de doble titulación

El trabajo de grado no se considera homologable, por tanto, cuando un estudiante se encuentre realizando dos programas académicos debe desarrollar un trabajo por cada uno de los programas, dando respuesta a las habilidades y competencias obtenidas en el mismo.

# 3. PROPIEDAD INTELECTUAL

## 3.1. Autoría de las investigaciones

El trabajo de grado es una actividad de desarrollo individual, por lo que no se podrán entregar trabajos realizados en equipo. Únicamente dentro de los módulos virtuales de Opción de Grado se deben realizar trabajos grupales (acorde con las especificaciones de la plataforma).

**Particularidad:** Cuando un producto de investigación tenga calidad de publicación este debe ser postulado bajo la autoría exclusiva del estudiante.

## 3.2. Registro del producto en el SISNAB

Los trabajos de grado aprobados serán registrados dentro del repositorio institucional acorde con las instrucciones establecidas por la IUPG para tal fin, por lo que los estudiantes deben entregar junto con su trabajo final las autorizaciones, permisos y demás solicitudes que se requieran para el registro.

**Particularidad:** Cuando el producto de investigación se haya postulado para una publicación, o tenga restricciones de confidencialidad, el estudiante debe notificar la situación específica dentro de los formatos de registro.

*Modalidades de Grado V.07 – Enero, 2021*

**Documento elaborado por:**

María Gabriela Ramos Barrera

PTC Asociado – Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional

## 4. ANEXOS

### ANEXO 1 – Solicitud de Inscripción de la Opción de Grado

[Ciudad][Fecha]

**Dir. Sebastián Chacón M.**

**Director Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional**

**Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad**

Estimado Director,

Quien suscribe, por medio de la presente, solicito formalmente la inscripción dentro de la Opción de Grado “[nombre de la modalidad]”; aceptando las normativas y procedimientos establecidos dentro del documento de Lineamientos de Opción de Grado aprobado por la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional para el Programa de [nombre del Programa de cursa].

Cordialmente,

---

[Nombres y Apellidos del estudiante]

Programa de [nombre del Programa al cual pertenece]

Cédula [número de cédula] / Código [número de código]

[correo]@poligran.edu.co

## Anexo 2 - Entrega del producto final de la Opción de Grado

**Entrega del producto de la Opción de Grado**  
El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

[Ciudad][Fecha]

**Dir. Sebastián Chacón M.**

**Director Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional**

**Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad**

Estimado Director,

Quien suscribe, por medio de la presente, apruebo la entrega formal de producto de investigación, requisito de investigación para la Opción de Grado “[nombre de la modalidad]”; elaborado por el estudiante [Nombre del Estudiante] con código [indicar número], para su evaluación por parte del jurado, con base en los procedimientos establecidos dentro de los Lineamientos de Opción de Grado definidos por la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional.

Anexo el informe Turnitin del documento, que cumple con un índice de similitud inferior al 30%.

Cordialmente,

---

[Nombres y Apellidos del Director o Tutor]

Programa de [nombre del programa al que pertenece]

[correo]@poligran.edu.co

### Anexo 3 – Acta de Evaluación Preliminar de la Monografía

#### ACTA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR - OPCIÓN DE GRADO MONOGRAFÍA

ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



Nombre del Estudiante	
Código	Programa
Título de la investigación	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES
¿El trabajo plantea un problema pertinente y coherente para el campo de conocimiento?	
¿Los objetivos están formulados de forma clara y están vinculados al problema de investigación?	
¿Puede el argumento teórico sustentar la solución del problema? ¿Los antecedentes son consistentes con el objeto de estudio?	
¿La metodología planteada es coherente con el problema y el argumento teórico?	
¿Se presentan de forma clara los resultados?	
¿Están las conclusiones relacionadas con los objetivos de la investigación? ¿Son claras y novedosas?	
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	
¿El documento cumple con las normas APA?	
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	

Observaciones adicionales:

---



---



---

Esta es una evaluación inicial, con la finalidad de crear un instrumento guía para las correcciones que debe realizar el estudiante antes de la sustentación.

Concepto: Aprobado  No aprobado

Jurado - [NOMBRES Y APELLIDOS]

## Anexo 4 – Formato de evaluación preliminar del Plan de Negocios

Acta de evaluación preliminar de productos  
El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

### ACTA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR - OPCIÓN DE GRADO

#### PLAN DE NEGOCIOS

#### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



Nombre del Estudiante	
Código	Programa
Título de la investigación	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES
¿El contexto y el problema están claramente delimitados? ¿Son claros los objetivos?	
¿El modelo de negocio se fundamenta en aspectos teóricos y revisiones de literatura pertinente?	
¿El modelo de negocio se fundamenta en aspectos metodológicos pertinentes?	
¿El estudio de mercado permite determinar la demanda potencial futura?	
¿Son óptimos los aspectos técnicos y operativos del plan?	
¿La propuesta de negociación toma en cuenta los aspectos legales del país origen y el país destino?	
¿Es sostenible y rentable la evaluación financiera?	
¿Es el plan de mercadeo eficiente?	
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	
¿El documento cumple con las normas APA? ¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	

Observaciones adicionales:

---



---



---

Esta es una evaluación inicial, con la finalidad de crear un instrumento guía para las correcciones que debe realizar el estudiante antes de la sustentación.

Concepto: Aprobado  No aprobado

Jurado - [NOMBRES Y APELLIDOS]

## Anexo 5 – Formato de evaluación preliminar del Estudio de Caso

**Acta de evaluación preliminar de productos**  
El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

### ACTA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR - OPCIÓN DE GRADO

#### ESTUDIO DE CASO

#### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



Nombre del Estudiante	
Código	Programa
Título de la investigación	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES
¿El trabajo plantea un problema pertinente y coherente para el campo de conocimiento?	
¿Los objetivos están formulados de forma clara y están vinculados con la(s) pregunta(s) de reflexión?	
¿Los antecedentes son consistentes con el objeto de estudio?	
¿El argumento teórico y el método planteado son pertinentes para responder a la(s) pregunta(s) de reflexión?	
¿Se presentan de forma clara los resultados?	
¿Están las conclusiones relacionadas con los objetivos de la investigación?	
¿Son claras y novedosas?	
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	
¿El documento cumple con las normas APA?	
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	

Observaciones adicionales:

---



---



---

Esta es una evaluación inicial, con la finalidad de crear un instrumento guía para las correcciones que debe realizar el estudiante antes de la sustentación.

Concepto: Aprobado  No aprobado

Jurado - [NOMBRES Y APELLIDOS]

## Anexo 6 – Formato de evaluación preliminar del Plan de Mejoramiento o Informe Técnico

**Acta de evaluación preliminar de productos**

El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

### ACTA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR - OPCIÓN DE GRADO

#### PLAN DE MEJORAMIENTO O INFORME TÉCNICO

#### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



Nombre del Estudiante		
Código		Programa
Título de la investigación		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES
¿El estudiante describe con detalle la actividad de la empresa?	
¿El estudiante describe claramente la problemática identificada en la empresa?	
¿El estudiante propone una solución para la problemática de la empresa vinculada con los conocimientos del campo profesional?	
¿La solución planteada por el estudiante es efectiva para resolver el problema identificado?	
¿Se presentan de forma pertinente los resultados?	
¿Son las conclusiones claras y novedosas?	
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	
¿El documento cumple con las normas APA?	
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	

Observaciones adicionales:

---



---



---

Esta es una evaluación inicial, con la finalidad de crear un instrumento guía para las correcciones que debe realizar el estudiante antes de la sustentación.

Concepto: Aprobado  No aprobado

Jurado - [NOMBRES Y APELLIDOS]

## Anexo 7 – Acta de Sustentación de la Monografía

### ACTA DE SUSTENTACIÓN - OPCIÓN DE GRADO MONOGRAFÍA ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



Nombre del Estudiante			
Código		Programa	
Título de la investigación			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO	JURADO 1	JURADO 2	DIRECTOR
¿El trabajo plantea un problema pertinente y coherente para el campo de conocimiento?	50			
¿Los objetivos están formulados de forma clara y están vinculados al problema de investigación?	50			
¿Puede el argumento teórico sustentar la solución del problema? ¿Los antecedentes son consistentes con el objeto de estudio?	50			
¿La metodología planteada es coherente con el problema y el argumento teórico?	50			
¿Se presentan de forma clara los resultados?	50			
¿Están las conclusiones relacionadas con los objetivos de la investigación? ¿Son claras y novedosas?	50			
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	20			
¿El documento cumple con las normas APA?	15			
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	20			
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	20			
¿El tiempo fue manejado de forma eficiente?	15			
¿La presentación demostró los puntos clave del trabajo de manera organizada?	50			
¿Se demostró conocimiento del tema y manejo de las emociones?	50			
¿El documento derivó en un <i>Working Paper</i> ?	10			
<b>Puntaje Total</b>	<b>500</b>			

Calificación: \_\_\_\_\_ (Promedio ponderado entre ambos jurados (80%) y el Director (20%) – dividido entre 100)

**Acta de Sustentación de productos**

El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

Jurado 1 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Estudiante - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Jurado 2 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director de Escuela - Sebastián Chacón Marín

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI. | **POLI.EDU.CO**

Sede Bogotá: calle 57 3 - 00 Este | (0 744 0740) | Línea nacional: 01 8000 180 779

NIT: 860 029 643-1 – Vigente MEN Resolución No. 19349 de 1980-11-04

### Anexo 8 – Acta de Sustentación del Plan de Negocios

#### ACTA DE SUSTENTACIÓN - OPCIÓN DE GRADO

##### PLAN DE NEGOCIOS

##### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL

Nombre del Estudiante	
Código	Programa
Título de la investigación	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO	JURADO 1	JURADO 2	DIRECTOR
¿El contexto y el problema están claramente delimitados? ¿Son claros los objetivos?	40			
¿El modelo de negocio se fundamenta en aspectos teóricos y revisiones de literatura pertinente?	30			
¿El modelo de negocio se fundamenta en aspectos metodológicos pertinentes?	30			
¿El estudio de mercado permite determinar la demanda potencial futura?	40			
¿Son óptimos los aspectos técnicos y operativos del plan?	40			
¿La propuesta de negociación toma en cuenta los aspectos legales del país origen y el país destino?	40			
¿Es sostenible y rentable la evaluación financiera?	40			
¿Es el plan de mercadeo eficiente?	40			
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	20			
¿El documento cumple con las normas APA?	15			
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	20			
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	20			
¿El tiempo fue manejado de forma eficiente?	15			
¿La presentación demostró los puntos clave del trabajo de manera organizada?	50			
¿Se demostró conocimiento del tema y manejo de las emociones?	50			
¿El documento derivó en un <i>Working Paper</i> ?	10			
<b>Puntaje Total</b>	<b>500</b>			

Calificación: \_\_\_\_\_ (Promedio ponderado entre ambos jurados (80%) y el Director (20%) - dividido entre 100)

**Acta de Sustentación de productos**  
El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

Jurado 1 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Estudiante - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Jurado 2 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director de Escuela - Sebastián Chacón Marin

### Anexo 9 – Acta de Sustentación del Estudio de Caso

## ACTA DE SUSTENTACIÓN - OPCIÓN DE GRADO

### ESTUDIO DE CASO

#### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



**Acta de Sustentación de productos**  
El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

<b>Nombre del Estudiante</b>	
<b>Código</b>	<b>Programa</b>
<b>Título de la investigación</b>	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO	JURADO 1	JURADO 2	DIRECTOR
¿El trabajo plantea un problema pertinente y coherente para el campo de conocimiento?	50			
¿Los objetivos están formulados de forma clara y están vinculados con la(s) pregunta(s) de reflexión?	50			
¿Los antecedentes son consistentes con el objeto de estudio?	50			
¿El argumento teórico y el método planteado son pertinentes para responder a la(s) pregunta(s) de reflexión?	50			
¿Se presentan de forma clara los resultados?	50			
¿Están las conclusiones relacionadas con los objetivos de la investigación? ¿Son claras y novedosas?	50			
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	20			
¿El documento cumple con las normas APA?	15			
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	20			
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	20			
¿El tiempo fue manejado de forma eficiente?	15			
¿La presentación demostró los puntos clave del trabajo de manera organizada?	50			
¿Se demostró conocimiento del tema y manejo de las emociones?	50			
¿El documento derivó en un <i>Working Paper</i> ?	10			
<b>Puntaje Total</b>	<b>500</b>			

Calificación: \_\_\_\_\_ (Promedio ponderado entre ambos jurados (80%) y el Director (20%) – dividido entre 100)

Observaciones:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Jurado 1 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Estudiante - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Jurado 2 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director de Escuela - Sebastián Chacón Marín

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI. | **POLI.EDU.CO**

Sede Bogotá: calle 57 # 3 - 00 Este | (01) 744 0740 | Línea nacional: 01 8000 180 779  
NIT: 860 078 643-1 – Vigencia MEN Resolución No. 19549 de 1980 - II - Od

## Anexo 10 - Acta de Sustentación del Plan de Mejoramiento o Informe Técnico

**Acta de Sustentación de productos**  
El siguiente formato debe ser debidamente diligenciado, sin rayas o tachones, con la firma original de la parte interesada

### ACTA DE SUSTENTACIÓN - OPCIÓN DE GRADO PLAN DE MEJORAMIENTO O INFORME TÉCNICO ESCUELA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



Nombre del Estudiante	
Código	Programa
Título de la investigación	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO	JURADO 1	JURADO 2	TUTOR
¿El estudiante describe con detalle la actividad de la empresa?	50			
¿El estudiante describe claramente la problemática identificada en la empresa?	50			
¿El estudiante propone una solución para la problemática de la empresa vinculada con los conocimientos del campo profesional?	50			
¿La solución planteada por el estudiante es efectiva para resolver el problema identificado?	50			
¿Se presentan de forma pertinente los resultados?	50			
¿Son las conclusiones claras y novedosas?	50			
¿Está la bibliografía actualizada? ¿Es pertinente para la investigación?	20			
¿El documento cumple con las normas APA?	15			
¿Las tablas, gráficos y figuras están planteados correctamente?	20			
¿El uso gramatical y ortográfico es correcto?	20			
¿El tiempo fue manejado de forma eficiente?	15			
¿La presentación demostró los puntos clave del trabajo de manera organizada?	50			
¿Se demostró conocimiento del tema y manejo de las emociones?	50			
¿El documento derivó en un informe ejecutivo?	10			
<b>Puntaje Total</b>	<b>500</b>			

Puntaje Jefe Inmediato (\*): \_\_\_\_\_

Calificación: \_\_\_\_\_ (Promedio ponderado entre ambos jurados (50%), Jefe inmediato (40%) y el Tutor (10%) – dividido entre 100)

Jurado 1 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Estudiante - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Jurado 2 - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Tutor - [NOMBRES Y APELLIDOS]

Director de Escuela - Sebastián Chacón Marín

Jefe Inmediato - [NOMBRES Y APELLIDOS]

(\*) La información detallada de los aspectos evaluados por el Jefe inmediato se encuentran disponibles en el Área de Prácticas de la Facultad.