

# COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Modalidad Presencial - SNIES 3638 - Bogotá

## FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

1	1 Taller Creativo	2 Teorías de la Comunicación I	3 Lenguaje y Pensamiento	4 Createcamps 2	5 Técnicas de expresión	6 Taller de Redacción
2	7 Taller de Redacción II	8 Taller de Fotografía	9 Fundamentos de Comunicación en las Organizaciones	10 Teorías de la Comunicación II	11 Fundamentos de Periodismo	12 Historia Contemporánea
3	13 Narrativas Sonoras	14 Géneros Periodísticos I	15 Gestión y Análisis de Datos	16 Comunicación Digital CSP	17 Semiótica Audiovisual	18 Taller de Diseño Digital
4	19 Narrativas Audiovisuales	20 Géneros Periodísticos II	21 Investigación de la Comunicación	22 Taller de Producción Editorial	23 Psicología de la Comunicación	24 Comunicación Estratégica
5	25 Narrativa Transmedia	26 Programación Web	27 Análisis de Audiencias	28 Estrategias Digitales	29 Comunicación y Sociedad	30 Comunicaciones Integradas de Marketing
6	31 Proyecto Integrador I	32 Análisis de coyuntura	33 Ética de la Comunicación	34 Cultura ambiental	35 Electiva I	
7	36 Proyecto Integrador II	37 Liderazgo y Comunicación Gerencial	38 Organización y Logística de Eventos	39 Electiva II	40 Electiva III	
8	41 Práctica Aplicada	42 Opción de Grado	43 Electiva IV			

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	Nº Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos 7  
**Emprendimiento:** 3 Créditos  
**Informática:** 4 Créditos  
**Requisitos de Grado**  
**Requisito Institucional Inglés**