

EDUCACIÓN PARA LA VIDA ES APRENDER SIN PRETEXTOS

Nombre: Diplomado en Marketing Creativo y Digital

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad

Duración: 100 horas (25 sesiones)

Este diplomado aplica únicamente si el estudiante está en último año de su pregrado (dos últimos semestres) y tiene inscrita la materia "Opción de grado" en el periodo académico 2020-1, Al finalizar la nota será reportada a procesos académicos para su cargue.

Los pregrados que lo pueden cursar son:

- **Comunicación Social**
- **Mercadeo y Publicidad**
- **Periodismo**
- **Profesional en Medios Audiovisuales**

Objetivo de aprendizaje

Explicar cómo desarrollar un plan de acción digital acorde al movimiento de los mercados, construyendo en paralelo, un plan de marketing para los anunciantes.

Contenido académico

Módulo	Temática a tratar
Introducción a la creatividad digital	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing – Contrabriefing • Desarrollo del Brief Digital • Puesta en marcha de pensamiento "Modelo Creativo" • Estrategia y pensamiento "Funnel" • Desarrollo de Estrategias Creativas pensadas en digital • Casos de Éxito Campañas Digitales
Inmersión a la planeación estratégica digital	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia del Marketing Digital • El Ecosistema de Marketing Digital (Paid – Owned – Earned) • Métricas de Publicidad Online • Formas de comprar Publicidad Online • Indicadores y Métricas • Benchmarks Digitales
Desarrollo publicidad digital	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es y motores de búsqueda más importantes • Marketing en Motores de Búsqueda • Cómo planear una campaña en Search • Qué es el nivel de Calidad • Construcción de campañas • Qué es Social Media y su importancia dentro del marketing digital • Publicidad en Facebook • Instagram, Desarrollo y Crecimiento • Publicidad en Twitter • Otras redes
El mundo de la programática	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es la compra programática y cuáles son sus beneficios para el marketing digital • programática vs. Tradicional • Componentes de la Compra programática • Real Time Bidding (RTB vs. RTM) • 10 mitos y 4 Verdades de CP

Quita la pausa y dale play a lo que quieres.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.**

ACTUALÍZATE, BUSCA NUEVOS CAMINOS
O EXPLORA LO QUE TE GUSTA EN POLI.EDU.CO

Vigilado por el Ministerio de Educación nacional Resolución N°. 19349 de 1980-11-04



EDUCACIÓN PARA LA VIDA ES APRENDER SIN PRETEXTOS

Módulo	Temática a tratar
	<ul style="list-style-type: none">Ejercicios de Planeación Digital Trabajo Final – Campaña Creativa/Digital (7H)

Quita la pausa y dale play a lo que quieres.