

EDUCACIÓN PARA LA VIDA ES APRENDER SIN PRETEXTOS

Nombre: Diplomado en Comunicación Digital

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad

Duración: 120 horas (30 sesiones)

Este diplomado aplica únicamente si el estudiante está en último año de su pregrado (dos últimos semestres) y tiene inscrita la materia "Opción de grado" en el periodo académico 2020-2, Al finalizar la nota será reportada a procesos académicos para su cargue.

Los pregrados que lo pueden cursar son:

- **Artes de la Escena**
- **Comunicación Social**
- **Diseño Grafico**
- **Diseño Industrial**
- **Diseño de Modas**
- **Mercadeo y Publicidad**
- **Periodismo**
- **Profesional en Medios Audiovisuales**

Objetivo de aprendizaje

Comprender las lógicas de producción de sentido, de las narrativas, subjetividades que emergen en la comunicación digital

Objetivos específicos:

- Reconocer la comunicación digital como un ecosistema que engrana otros escenarios no digitales para activar reconocimientos y representaciones
- Identificar las subjetividades que implica la comunicación digital y sus relatos en el mundo contemporáneo
- Apropiar herramientas de la comunicación digital que permiten el diseño de lenguajes que hacen parte de lo digital
- Reconocer las narrativas de la comunicación digital, sus usos, contextos y posibilidades estéticas.

Contenido académico

Módulo	Descripción del Tema
Estrategias en Comunicación Digital	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias digitales• Ecosistemas digitales – Distribución y consumo de Contenidos
Hipermediaciones y comunicación digital	<ul style="list-style-type: none">• Ecología de los medios• De las mediaciones a las hipermediaciones• Producción de sentido• Redes sociales
Comunicación Audiovisual Digital	<ul style="list-style-type: none">• Producción de video con dispositivos móviles• Narrativas digitales• Apps y escenarios colaborativos de producción audiovisual• Micro relatos y vida cotidiana.

Quita la pausa y dale play a lo que quieres.

**SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.**

ACTUALÍZATE, BUSCA NUEVOS CAMINOS
O EXPLORA LO QUE TE GUSTA EN **POLI.EDU.CO**

Vigilado por el Ministerio de Educación nacional Resolución N°. 19349 de 1980-11-04



EDUCACIÓN PARA LA VIDA ES APRENDER SIN PRETEXTOS

Módulo	Descripción del Tema
Comunicación Digital Web y Móvil	<ul style="list-style-type: none">• El usuario y sus necesidades en productos digitales.• Requerimientos técnicos de producto. (Eficiencia, Eficacia, Uso).• Principios del Diseño Universal.• La interfaz y sus características.• Prototipos de producto.
Estrategias en Comunicación Digital	<ul style="list-style-type: none">• Planificación estratégica• Emprendimiento Digital

Quita la pausa y dale play a lo que quieres.