



POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

SOMOS
DIFERENTES,
SOMOS POLI.

DOCUMENTO ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Vigencia 2017 - 2021

Gerencia Planeación Estratégica

Última actualización: mayo 2020

Tabla de contenido

Misión	2
Visión.....	2
Propuesta de Valor.....	2
Lineamientos Estratégicos	3
Mapa Estratégico Institucional.....	5
Perspectivas y Objetivos Estratégicos	6
Perspectiva Impacto Social.....	6
Perspectiva Financiera	6
Perspectiva Comunidad Académica.....	6
Perspectiva Procesos Internos.....	7
Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento	8
Programas y Proyectos Estratégicos	8
Calidad Institucional	8
Crecimiento	9
Innovación	9
Responsabilidad Social	10
TI	10
Definiciones	12

Misión

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

Visión

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de Educación Superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus graduados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

Propuesta de Valor

“Posicionarnos como una Institución que brinda una experiencia de educación diferente”



Lineamientos Estratégicos

1. Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas.

Estamos comprometidos con generar mayor accesibilidad a la educación en el territorio nacional, para lo cual contamos con un modelo de educación virtual y presencial, que nos permitirá alcanzar una cobertura regional; ofrecemos programas académicos de calidad y pertinentes, que abarcan desde el nivel técnico hasta el de maestría, articulando y facilitando el tránsito por toda la cadena de formación; y desarrollamos proyectos de extensión e investigación aplicada que estén enfocados en conseguir el beneficio de la sociedad, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC.

2. Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno.

Debido a nuestro liderazgo en el modelo de educación virtual, y al deseo de desarrollar una metodología de educación diferente, promovemos una cultura de innovación como herramienta de apoyo para fortalecer los procesos de formación de los estudiantes, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad virtual, para el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica y pedagógica que respondan a las necesidades de nuestros estudiantes y graduados, y que permitan crear nuevas metodologías de enseñanza y sistemas educativos para atender a las diferentes generaciones de estudiantes que ingresan a la Institución.

3. Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia.

Utilizamos la tecnología para soportar el modelo de formación de la Institución, evaluando oportunidades de cambio en los espacios y mecanismos de aprendizaje, y para el desarrollo de proyectos que nos permitan optimizar los procesos institucionales y consolidar los sistemas de información de la Institución, con el ánimo de inculcar en nuestros colaboradores la importancia de la gestión de información como capacidad institucional para la toma de decisiones.

4. Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio.

Buscamos fortalecer el vínculo con nuestros estudiantes, mediante la implementación de iniciativas de apoyo y acompañamiento durante su proceso de formación, que a su vez nos permitan reducir los niveles de deserción; y reforzar la relación con nuestros graduados por medio del desarrollo de iniciativas enfocadas en el seguimiento de su ciclo de formación y en la definición de estrategias de empleabilidad y emprendimiento.

5. Somos parte de una Red Global que genera sinergias y soluciones de valor.

El Politécnico Grancolombiano al ser parte de la Red Ilumno, una red de educación superior con presencia en ocho países y a la cual pertenecen trece instituciones; nos hemos propuesto promover la formación de nuestros estudiantes mediante la oferta de programas internacionales de educación continua de alta calidad que ofrecen los socios estratégicos de la red, y mediante la divulgación de los programas de movilidad internacional y espacios de práctica laboral que ofrece la Institución, gracias a los convenios de estudio en el exterior y misiones académicas que diseña nuestra Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) como estrategias de calidad académica.

6. Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible.

Garantizamos la sostenibilidad financiera y ambiental de la Institución, mediante procesos y sistemas de operación controlados y eficientes, y contribuimos al desarrollo de la sociedad a través del fortalecimiento de nuestro modelo de educación, la ejecución de programas de responsabilidad social con diversas comunidades y la implementación de nuestra política de becas y descuentos que nos permite generar oportunidades educativas, tanto para los segmentos menos favorecidos como para la población mayor que desea continuar su proceso de formación.

7. Somos una Institución que cree en el Talento Humano como principal apalancador de la estrategia.

Debido a nuestro compromiso con el talento humano de la Institución, desarrollamos estrategias que nos permitan posicionar nuestro modelo de escalafón docente, con el objetivo de impulsar la calidad académica del cuerpo profesoral, así como fortalecer el esquema de beneficios dirigido a todos nuestros colaboradores, donde se incluyen iniciativas tales como el programa de beneficios extralegales, el plan continuo de formación y capacitación, y el sistema de gestión de desempeño individual, el cual está alineado con los objetivos estratégicos institucionales y que busca mejorar las competencias profesionales de cada uno de los colaboradores.

Mapa Estratégico Institucional

Representa visualmente el plan estratégico que ha establecido la Institución para un periodo de cinco años, en este caso 2017 – 2021, mediante la consolidación y descripción de la misión, visión, lineamientos y objetivos agrupados por perspectiva.



Perspectivas y Objetivos Estratégicos

Con base en los lineamientos previamente explicados, a continuación serán descritos cada uno de los objetivos estratégicos establecidos por la Institución en el Plan Estratégico Institucional 2017-2021, los cuales cuentan con una serie de indicadores para medir su grado de cumplimiento y con ello determinar si la Institución se está destacando en alguno de los temas de interés; así como las perspectivas estratégicas bajo las cuales estos objetivos se agrupan de acuerdo con las directrices del *Balanced Scorecard*.

Perspectiva Impacto Social

Consiste en evidenciar los mecanismos empleados por las organizaciones para construir un equipo de trabajo más humano, innovador y competitivo, y que adicionalmente actúe con ética, transparencia e integridad.

- 1. Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social.**

Descripción: crear y gestionar proyectos que brinden oportunidades educativas y escenarios de equidad que garanticen la inclusión social.

Perspectiva Financiera

Su propósito es dar respuesta a las expectativas de los diversos grupos de interés de la Institución, tanto a nivel financiero como de desempeño operacional, mediante la definición de objetivos que permitan evaluar el cumplimiento de variables tales como nivel de crecimiento esperado, rentabilidad deseada y/o rendimiento financiero proyectado.

- 2. Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución.**

Descripción: desarrollar una operación que garantice una gestión financiera eficiente.

Perspectiva Comunidad Académica

Describe las estrategias que la Institución debe desarrollar para satisfacer las necesidades de la comunidad académica, especialmente de estudiantes y de graduados, en términos de calidad académica, cobertura, relacionamiento, servicio, posicionamiento en el sector educativo, entre otros.

- 3. Contribuir con el éxito de nuestros graduados.**

Descripción: contribuir a la formación de nuestros graduados permitiendo su oportuna empleabilidad, o emprendimiento, en el área de formación y su continuidad en su proceso de formación.

- 4. Garantizar los índices de satisfacción de nuestros estudiantes y graduados.**

Descripción: lograr que nuestros aspirantes, estudiantes y graduados obtengan el cumplimiento esperado de servicio a través de los atributos de valor definidos, generando un valor agregado en la atención.

- 5. Ampliar la cobertura.**

Descripción: hacer mayor presencia en todo el país para que más colombianos puedan acceder a la educación superior, potenciando el crecimiento de estudiantes en los diferentes programas de la Institución.

- 6. Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una Institución innovadora.**

Descripción: posicionarlos como una Institución que brinda una experiencia de educación diferente.

Perspectiva Procesos Internos

Detalla cada uno de los objetivos que debe asumir la Institución, en cuanto a la definición e implementación de procesos internos se refiere (innovación, operación, servicio), para poder satisfacer las necesidades de la comunidad académica y para conseguir la sostenibilidad financiera de la organización; teniendo claro que estos objetivos son los que permitirán a la Institución cumplir con su misión y ampliar su campo de acción.

7. Garantizar la calidad académica.

Descripción: lograr y mantener la excelencia académica de la Institución a través de un sistema integral de gestión y la implementación de procesos de autoevaluación permanente que generen mejoramiento continuo.

8. Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno, por medio de la investigación aplicada.

Descripción: generar procesos de investigación innovadores de impacto social y empresarial, gracias al trabajo conjunto de docentes y estudiantes de la Institución y de otras instituciones de nivel nacional e internacional.

9. Asegurar la internacionalización de la Institución.

Descripción: desarrollar en la comunidad grancolombiana la dimensión internacional, que le permita interactuar exitosamente en un contexto global, promoviendo la multiculturalidad y el bilingüismo.

10. Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos.

Descripción: contar con procesos académicos y administrativos eficientes y eficaces que generen valor agregado a la comunidad y aseguren que los mecanismos de comunicación, apropiación y control sean pertinentes. Garantizando el cumplimiento de los requisitos establecidos por las diferentes partes interesadas, mediante herramientas de gestión que permitan autoevaluarse, promoviendo la mejora continua y un desempeño sostenible.

11. Lograr un modelo de servicio ágil, oportuno, con calidad y excelente atención para cada uno de nuestros estudiantes desde la omnicanalidad.

Descripción: lograr que nuestros estudiantes sean atendidos con oportunidad y eficacia en todos los momentos de interacción con la Institución.

12. Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia.

Descripción: diseñar una oferta de beneficios de impacto social al país, materializando vínculos entre el sector real y la academia que permitan el reconocimiento y posicionamiento de nuestros graduados.

13. Garantizar una infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución.

Descripción: gestionar eficientemente los recursos físicos y de infraestructura que garanticen las condiciones adecuadas para la comunidad.

14. Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente.

Descripción: contar con programas académicos diferenciales (formal y no formal) y servicios, y/o negocios relacionados, que den respuesta a las necesidades del mercado asegurando su sostenibilidad.

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento

Reúne los objetivos que son la base de toda la estrategia, pues se enfoca en vincular a la Institución el recurso humano que mayor valor pueda agregar, y que ejecute de forma idónea los procesos que ayudarán a satisfacer las necesidades de los grupos de interés, así como en definir los programas de formación que permitirán asegurar el crecimiento de los colaboradores, personal y profesionalmente, y que ayudarán a inculcar en las personas el sentimiento de pertenencia hacia la Institución y de empoderamiento sobre las funciones que desempeñen.

15. Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano.

Descripción: lograr que nuestros colaboradores fortalezcan su estilo de liderazgo, disfruten su labor y contribuyan al cumplimiento de lo que la Institución requiere; incentivando una cultura de prevención, autocuidado, trabajo sano y seguro.

16. Garantizar una gestión docente que propenda porque los estudiantes adquieran las competencias planteadas por nuestros programas académicos.

Descripción: asegurar el mejoramiento de la titulación de los docentes y su formación de acuerdo con las nuevas metodologías y didácticas de aprendizaje definidas por nuestra innovación educativa.

17. Fortalecer una cultura de innovación, calidad y servicio.

Descripción: consolidar una cultura de calidad, servicio e innovación que apalanque el logro de la estrategia de la Institución y cumpla con la propuesta de valor frente a nuestros grupos de interés.

18. Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución.

Descripción: identificar y satisfacer las necesidades tecnológicas para la adecuada gestión de los procesos académico-administrativos, asegurar la continuidad de la operación y la seguridad de la infraestructura y la información.

Programas y Proyectos Estratégicos

La consecución de los objetivos estratégicos solo es posible mediante la ejecución de proyectos, a continuación, se relacionan los proyectos estratégicos que la Institución ha definido para los próximos años y su agrupación de acuerdo a los retos de futuro que denominamos programas estratégicos:

Calidad Institucional

Proyecto	Objetivo
Implementación plan de desarrollo de competencias	Diseñar e implementar el "Modelo de gestión del compromiso" para el equipo directivo de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano IUPG (Rector, Secretarios, Vicerrectores y Gerentes), a través de la construcción de planes de desarrollo basados en competencias que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos
Implementación IPS	Cumplir lo dispuesto por las normas que regulan la salud mental en Colombia, y la formación del talento humano en salud, que exigen la constitución de convenios docencia-servicio por medio de una "institución prestadora de servicios de salud" (IPS), con el fin de establecer un modelo de prestación de servicio de salud mental y evaluación psicológica, que posibiliten la atención a la comunidad en un mayor alcance; a

	través de la puesta en marcha de una IPS en Bogotá y en Medellín
Implementación sistema de gestión docente	Establecer criterios y acciones correspondientes para el desarrollo académico del cuerpo profesoral (selección, vinculación, asignación, evaluación, formación, promoción). Unificar entre la Academia, Gestión Humana y Financiera el factor docente de cara a los procesos de calidad (registros Calificados y Procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación) de los programas de la Institución.
Implementación LSS lean six sigma (Fase II)	Implementar la metodología de Lean en la Gerencia de operaciones del Politécnico Grancolombiano buscando estandarizar, optimizar y mejorar continuamente los procesos propios de la operación, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad universitaria, logrando alcanzar un mayor grado de satisfacción de las partes interesadas
Implementación decreto 1330	Fortalecimiento de la calidad institucional a partir de la implementación del Decreto 1330.

Crecimiento

Proyecto	Objetivo
Construcción City Campus	Construir una edificación de 14.500 m ² en la capital del país, con siete pisos de altura y dos sótanos de parqueo, con el fin de expandir el número de sedes propias de la Institución y de ampliar el número de aulas disponibles para la formación de los estudiantes
Implementación nuevo modelo de CSU	Implementar nuevo modelo de contrato para CSU's (versión 3), con el fin de establecer mecanismos legales que le permitan a la institución protegerse a nivel jurídico y propender por su sostenibilidad financiera; así como exigirle a los aliados un mayor compromiso en la consecución de estudiantes nuevos y con el cumplimiento del modelo de servicio
Implementación nuevos canales de distribución	Desarrollar nuevos canales de distribución que permitan ampliar la presencia de la institución en el territorio nacional de manera sostenible y que se conviertan en un modelo que aporte a la diferenciación e innovación del Politécnico Grancolombiano de cara al estudiante y en cualquier de los procesos en los cuales éste interactúa

Innovación

Proyecto	Objetivo
Producción E-Books (Fase I)	Editar, configurar, crear y publicar 41 E-Books a partir de las lecturas fundamentales de los módulos producidos en el proyecto "Escenarios para el aprendizaje" durante los períodos 2017-2018. Esto con el fin de visibilizar la producción académica de calidad que genera la institución para la educación virtual y para lograr que los estudiantes de esta modalidad, y el público en general, conozcan este material de consulta
Actualización módulos bajo la estructura escenarios (Fase IV)	Concluir la etapa de producción de módulos pendientes de quinto a decimo semestre de los programas que actualmente ofrece la institución, así como dar inicio a la nueva producción de módulos requeridos para solicitar la renovación de registros calificados, u obtención de registros para el caso de programas

	nuevos, ante al MEN (Psicología, Licenciatura en ciencias sociales, MBA administración internacional (EUDE), Tecnología en guianza turística, Profesional en administración de agronegocios)
Laboratorio experiencias aprendizaje inmersivo educación virtual (Fase IV)	Crear, diseñar y desarrollar para los programas académicos de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, diversos ambientes inmersivos como simuladores, laboratorios online, juegos serios, realidad aumentada y mixta, y otros aplicativos de software enfocados a la apropiación de las competencias que mejoren los procesos de aprendizaje, la aplicación de los conocimientos como parte del mejoramiento curricular e innovación educativa de la institución.
Producción E-Books (Fase II)	Fomentar el aprendizaje a partir de la producción de libros digitales interactivos que contribuyan a suplir las necesidades de formación en cualquier tipo de comunidad
Actualización campus virtual 4.0	Entregar a la comunidad Poli la versión 4.0 del campus virtual que integrará servicios y herramientas acorde a las necesidades y lineamientos establecidos en el decreto 1330 de 2019

Responsabilidad Social

Proyecto	Objetivo
Implementación plataforma de graduados	Diseñar e implementar un sistema integral, compuesto por una página web y una aplicación móvil, que permita consolidar las acciones de fidelización y de apropiación lideradas por la oficina de graduados, medir y divulgar los indicadores de gestión de la unidad y de la empleabilidad del graduado, así como aplicar los instrumentos de seguimiento al graduado que ayudan a conocer y evaluar cómo su entorno laboral percibe la formación profesional que recibió durante su permanencia en la institución
Implementación micrositio bienestar universitario virtual	Consolidar las acciones y actividades de bienestar universitario, en modalidad virtual a través de un micrositio; bajo los parámetros estipulados en el Decreto 1330 para las instituciones de educación superior.
Implementación micrositio de proyección social	Establecer los criterios y medidas académicas, necesarias para intervenir la comunidad, de tal forma que el impacto social se vea retribuido en acciones, investigaciones, prácticas, voluntariado y asesorías en beneficio de la población más vulnerable de Colombia.
Implementación Poli virtual radio	Brindar a las audiencias que componen el Sistema de Educación Virtual, un espacio radial que informe y brinde oportunidades de participación e interacción en todas las regiones donde el Politécnico Grancolombiano tiene presencia

TI

Proyecto	Objetivo
Implementación SIH	Diseñar un sistema que permita homologar el pensum y la malla académica que haya cursado una persona, con el fin de facilitar su ingreso a cualquiera de los programas académicos que ofrece la institución, sin importar el nivel de estudio o la modalidad. El proyecto contará con dos fases de tal forma que la primera estará enfocada en homologar pensum y malla académica, mientras que la segunda en la convalidación de

	saberes (cursos de certificación, diplomados, experiencia y conocimiento en el área de interés, etc.)
Implementación sistema predicción contratación docentes	A través del sistema de predicción de contratación de docentes, realizar proyecciones de contratación de docentes en virtual y presencial, con base en los datos históricos de la institución, con el fin de atender la demanda de profesores que requiere cada una de las sedes del Politécnico Grancolombiano, garantizar el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el MEN para el funcionamiento y obtención de registros calificados y establecer estrategias que permitan alcanzar un mayor nivel de eficiencia en la asignación de docentes a los grupos de estudiantes
Sistema de información académico Banner (Fase III)	Implementación Banner con todas las integraciones definidas para el ecosistema, funcionando de acuerdo con los requerimientos definidos, para los programas de Pregrado, Posgrado y Educación para la vida, a partir de la segunda semana de septiembre de 2020
Implementación facturación electrónica (Fase II)	Implementar la facturación electrónica en la Institución para sistematizar los documentos equivalentes que se emiten a estudiantes de educación formal y no formal, en términos de matrícula, derechos de grado y certificaciones; con el fin de dar cumplimiento a la Resolución 64 del 1 de octubre de 2019 emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
Implementación sistema automatizado de permanencia (Adviser)	Aumentar las tasas de permanencia del Politécnico Grancolombiano en cada una de las modalidades de estudio que ofrece la Institución, a través de una herramienta que permitirá caracterizar la población que ingresa a cursar su formación académica y conseguir alertas tempranas que anticipen la posible deserción de un estudiante.
Normalización SAP	En construcción
Transformación digital Poli	Generar una “cultura digital”, en la cual la Institución se apalanque, con el fin de implementar nuevas formas de hacer las cosas, nuevos procesos, modifique lo tradicional y se permeé el conocimiento y la estrategia, apoyados por medio de las tecnologías de la información y comunicaciones.
Optimización de procesos TI	En construcción
Optimización programación académica	Definir e implementar un proceso de programación académica, a través de una herramienta tecnológica que permita optimizar y automatizar el uso de la planta física, estructurado por políticas y buenas prácticas, que garantice un mejor servicio a los estudiantes
Implementación nueva intranet institucional	Crear un portal de información unificado, dirigido a la comunidad académica y administrativa de la institución, con el fin de mejorar y hacer más agradable su experiencia durante la consulta de datos institucionales, centralizar y facilitar el acceso a los diversos portales de información que se encuentran disponibles, asegurar una comunicación asertiva entre el Politécnico Grancolombiano y sus colaboradores, reducir el riesgo de pérdida de documentación asociada a la gestión de las áreas, suministrar información pertinente y crear una sinergia entre las unidades para simplificar la consulta de reportes e informes de índole académico y administrativo
Integración de portal BI e informes CIO	En construcción

Definiciones

- **Balanced Scorecard (BSC):** metodología mediante la cual las organizaciones transforman su plan estratégico en objetivos, establecidos con base en las perspectivas definidas por el BSC y de los cuales se desprenden proyectos que son agrupados en programas de carácter institucional, y que posteriormente son plasmados de manera gráfica en un tablero de control que ayuda a tener una visión rápida e integral de la situación de la organización. Finalmente, con el propósito de alinear las áreas funcionales, y sus equipos de trabajo, con la planeación estratégica, se definen objetivos individuales, a nivel directivo, y planes de desarrollo, a nivel táctico y operativo con sus respectivos indicadores, para asegurar el cumplimiento de la estrategia.
- **Lineamiento estratégico:** horizonte de largo plazo sobre el cual se proyecta la Institución (objetivo general).
- **Objetivo estratégico:** propósito de carácter fundamental en el cual se busca obtener un resultado concreto (objetivo específico).
- **Perspectiva:** principio bajo el cual se agrupan los objetivos estratégicos de acuerdo con su naturaleza, y los cuales son definidos por la metodología *Balanced Scorecard*.
- **Proyecto estratégico:** iniciativa que debe ejecutarse para apalancar la consecución de uno o más objetivos.
- **Programa estratégico:** temática bajo la cual se agrupan los proyectos y los cuales se definen de manera autónoma por parte de la Institución.
- **Mapa estratégico:** ilustración que permite consolidar los diferentes componentes estratégicos, mencionados previamente, así como presentar de forma gráfica la hoja de ruta de la Institución en un plazo de cinco años.
- **Objetivos individuales:** retos asumidos por cada directivo de la organización y que buscan ayudar a dar cumplimiento a los objetivos estratégicos.
- **Planes de desarrollo:** plan de trabajo definido para cada integrante de área, anualmente, con base en los retos del jefe directo (efecto cascada), con el fin de ayudar a cumplir los objetivos individuales.