

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Modalidad Presencial - SNIES: 1892
Para tecnologías del SENA aprobadas en el convenio.

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad

1 Taller Creativo (Virtual) F 2	2 Publicidad I P 3	3 Contabilidad General P 3	4 Mercadeo I (Virtual) P 3	5 Estadística P 3	6 Arte y Estética F 3
7 Semiótica Audiovisual F 3	8 Publicidad IV P 2	9 Comunicación y Sociedad F 3	10 Mercadeo IV P 2 3	11 Investigación de Mercados P 2	12 Taller de Diseño F 3
13 Estrategia de Marca P 3	14 Publicidad Digital P 3	15 Costos y Presupuestos (Virtual) P 3	16 Gerencia de Mercadeo y Comercial I P 3	17 Derecho Comercial y Laboral P 3	18 Taller de Fotografía F 3
19 Tendencias Publicitarias P 2	20 Análisis Publicitario (Virtual) P 3	21 Administración Financiera P 3	22 Gerencia de Mercadeo Y Comercial II P 2	23 Taller de Radio F 3	24 Taller de Televisión F 3

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

TOTAL CRÉDITOS : 66
TOTAL ASIGNATURAS : 24