

PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES

Facultad de Mercadeo,
Comunicación y Artes

Modalidad Presencial - SNIES: 6699

Para programas técnicos y tecnologías del SENA aprobadas en el convenio.

1 Procesos de Comunicación F 3	2 Cátedra Granacolombiana H 3	3 Taller Creativo F 2	4 Lecto-Escritura H 3	5 Fundamentos de Medios Audiovisuales P 3	6 Estructura, Luz y Color P 3	
7 Lenguaje de la Imagen en Movimiento P 3	8 Arte del Sonido P 3	9 Taller de Redacción F 3	10 Taller de Televisión H 3	11 Arte y Estética F 3	12 Taller de Radio H 3	
13 Taller de Diseño F 3	14 Matemáticas H 3	15 Taller de Fotografía F 3	16 Taller de Narración Audiovisual P 2	17 Apreciación del Arte P 3 11	18 Guión P 4	
19 Fundamentos de Montaje P 3	20 Semiótica Audiovisual F 3	21 Proyecto Fotográfico I H 6 15	21 Realización Cinematográfica I H 6 16-18	21 Realización Televisión I P 6 10-18	21 Proyecto de Sonido I H 6 12-18	22 Electiva I H 3
23 Comunicación y Sociedad F 3	24 Literatura y Artes Escénicas P 3	25 Proyecto Fotográfico II H 6 21	25 Realización Cinematográfica II H 6 21	25 Realización Televisión II P 6 21	25 Proyecto de Sonido II H 6 21	26 Electiva II H 3
27 Cultura Ambiental H 3	28 Investigación de la Comunicación F 3	29 Proyecto Fotográfico III H 6 21	29 Realización Cinematográfica III H 6 25	29 Realización Televisión III P 6 25	29 Proyecto de Sonido III H 6 25	30 Electiva III H 3
31 Constitución e Instrucción Cívica I 3	32 Proceso Administrativo F 3	33 Proyecto Fotográfico IV H 6 21	33 Realización Cinematográfica IV H 6 29	33 Realización Televisión IV P 6 29	33 Proyecto de Sonido IV H 6 29	34 Electiva IV H 3
35 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2	36 Ética Empresarial H 3	37 Opción de Grado F 8	38 Electiva V H 3	39 Electiva VI H 3		

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos
H	Homologado

TOTAL CRÉDITOS : **88**
TOTAL ASIGNATURAS : **26**

¡Vive el Poli!

WWW.POLI.EDU.CO