Fashion Luxury System

Fashion design & the emerging of new business models

El objetivo principal de este curso es proporcionar a la clase una visión y comprensión de las dinámicas relacionadas con el mundo del design, la moda y el lujo. Dinámicas que van desde la búsqueda de las nuevas tendencias hasta el diseño y comercializacion de un producto.

El curso de 100 horas en Fashion Luxury System darà los instrumentos para entender el cambio de paradigma y poder satisfacer la demanda del nuevo mercado profundamente cambiado de la situation global del ultimo año .

100% made in italy
Accademia del Lusso trasmite los valores fundamentales del Made in Italy: sensibilidad estetica, atención a los detalles, y creatividad. La misión de Accademia del Lusso es permitir a los estudiantes de adquirir todas las competencias profesionales legadas al estilo italiano, al interno de un contexto internacional y multicultural rico de horizontes innovativos donde la moda y el diseño encuentran la tradición y la creatividad.

Nuestra excelencia
Los docentes de Accademia del Lusso, son todos profesionales del mundo de la moda y el diseño: Diseñadores de moda, stylist, arquitectos, expertos en marketing y publicidad, organizadores de eventos, etc, que hacen de su experiencia el punto fuerte a la hora de enseñar.

Duración 100 horas (12 horas semanales)

PROGRAMA

Made in Italy

- Introduction al Made in Italy
- Presentation de la características presentes y futuras del Made in Italy
- Comparaciòn del lujo en el pasado y el lujo hoy n día.
- Análisis de las màs representativas exelencias italianas Through the

Fashion Industry Post Covid

- El mundo post Covid-19
- Buying behavior: el mercado durante la pandemia.
- Export en la moda: presente y futuro de las exportaciones.
- Consecuencias de la Pandemia en Latinoamérica: Colombia y Perú.
- Covid-19 y sostenibilidad, nuevos desafíos
- China y revenge shopping: el mercado asiático post Covid.

Trends & research

- Cómo crear un moodboard y desarrollar la inspiración de una colección

- Buscar tendencias: herramientas útiles

-Análisis de los principales materiales para las colecciones de moda

- Artesanía: la manufactura artesanal en el mundo del luxury fashion

- Sostenibilidad y nuevos materiales

Luxury Marketing & Communication

Introducción al marketing del lujo.

- Técnicas del Fashion Marketing.

- Las bases de la comunicación en el campo de la moda en Italia y el extranjero.

- Business Model Canvas, value proposition canvas, identikit persona: herramientas fundamentales

New Product Development & Merchandising

- Análisis de las strategias por la planificación de la oferta de nuevos productos e de su merchandising plan

- Interpretaciòn de los deseos de los clientes para traducirlos en una precisa estrategia.