

Contenido: Seminario Internacional en Comunicación Digital y Narrativas Audiovisuales

Módulo 1: Estadísticas del uso de internet

Subtemas

- 1.1 Estudios de la Asociación de Internet
- 1.2 Hábitos de internet
- 1.3 Comercio electrónico
- 1.4 Estudios de IAB
- 1.5 Estudios de diferentes tipos de target

Módulo 2: Elementos del marketing digital

Subtemas

- 2.1. Página Web
- 2.2. Blogs
- 2.3. Display Advertising
- 2.4. Search Engine Marketing
 - 2.4.1 Search Engine Optimization
 - 2.4.2 Search Engine Advertising
- 2.5 E Mailing
- 2.6 Planeación de medios
- 2.7 Herramientas de medición
- 2.8 Optimización de campa.as
- 2.9 Marketing Móvil
- 2.10 Herramientas de Social Media
- 2.11 Estrategias en Social Media
- 2.12 Content Marketing
- 2.13 Marketing y relaciones públicas en tiempo real
- 2.14 ¿Qué es el Big Data?
- 2.15 Beneficios del Uso del Big Data
- 2.16 Riesgos del uso del Big Data
- 2.17 Recomendaciones concernientes al uso del Big Data

Módulo 3: Redes sociales (diseño e implementación)

Subtemas

- 3. Presentación y teoría de las redes sociales
- 3.1 Estrategia y comunicación en redes sociales
 - 3.1.2 La importancia de una buena estrategia en redes sociales
 - 3.1.3 Seleccionar las redes más adecuadas. Redes generalistas
 - 3.1.4 Seleccionar las redes más adecuadas. Redes especializadas
 - 3.1.5 Seleccionar las redes más adecuadas.
 - 3.1.6 Segmentación
 - 3.1.7 La importancia de medir resultados.
 - 3.1.8 Herramientas internas
 - 3.1.9 La importancia de medir resultados.

- 3.1.10 Herramientas externas
- 3.1.11 Cómo mejorar resultados en redes sociales
- 3.1.12 Gestión y administración sencilla de social media
- 3.1.13 Automatización en redes sociales: buenas y malas prácticas
- 3.2 Preparando nuestra presencia digital
 - 3.2.1 Definir nuestra imagen gráfica en redes sociales
 - 3.2.2 El tono de tu voz o tus publicaciones
 - 3.2.3 Trucos extra para la voz de tus publicaciones
 - 3.2.4 Creando nuestra biografía
 - 3.2.5 Entre lo personal y lo laboral en redes sociales
- 3.3 Uso y estrategias de redes sociales
 - 3.3.2 Mis primeras publicaciones en redes sociales
 - 3.3.3 Mis primeros seguidores
 - 3.3.4 Mi primera campaña medida
 - 3.3.5 Estudiando horarios y targets en redes sociales
 - 3.3.6 El milagro de los influencers
 - 3.3.7 Cómo potenciar la interactividad de la audiencia
 - 3.3.8 Llevemos a cabo una nueva campaña para comparar
- 3.4 Nuestro día a día en redes sociales
 - 3.4.1 Organizando contenido para redes sociales
 - 3.4.2 Creando contenido para redes sociales
 - 3.4.3 Automatizaciones en redes sociales
 - 3.4.4 Estudios y mediciones en redes sociales
 - 3.4.5 Resolución de conflictos en redes sociales
- 3.5 Estrategias en Facebook
 - 3.5.1 Creación y manejo de Fanpage
- 3.6 Estrategias en Youtube
 - 3.6.1 Creación y manejo de Canal de Youtube
- 3.5 Estrategias en Instagram
- 3.6 Estrategias Twitter
- 3.7 Estrategias LinkedIn
- 3.8 Estrategias en otras redes sociales.