

CONTENIDO DE LA MONOGRAFÍA

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Formulación del Problema	[Describir el campo de estudio de la investigación. Explicar el problema o situación que la investigación pretende responder o solventar. No se plantean juicios de valor, es decir, se plantea la situación actual y no cómo debería ser la situación desde el punto de vista del estudiante]
Justificación	[Plantear la importancia de la investigación a desarrollar, y por qué se puede considerar como un aporte pertinente para la academia]
Pregunta de investigación	[Definir de forma puntual la pregunta que se pretende responder con la investigación]
Objetivos de la investigación	[Plantear los logros que busca alcanzar la investigación. Redactar en infinitivo. Trazar un objetivo general, donde se resume la meta de la investigación; y máximo tres específicos, para comprobar o rechazar las hipótesis expuestas por la investigación]
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de investigación	[Hacer referencia a los principales trabajos de investigación que han aportado al tema o al objetivo del estudio. En su elaboración se debe responder ¿quién investigó? ¿qué estudió? ¿cómo lo hizo? ¿qué concluyó?]
Marco Teórico	[Explicar la teoría que va a sustentar la investigación, tomando como base el problema planteado]
Opcional	[Definir, con base en el tipo de investigación planteada, la inclusión de un marco conceptual, histórico o legal]
MARCO METODOLÓGICO	
[Describir el método a seguir para resolver la pregunta de investigación, la descripción de la población considerada, las técnicas de recolección de la información y cómo se hará el análisis de la información]	
DISCUSIÓN	
Resultados	[Describir la situación estudiada, se analizan los beneficios o desventajas de un contexto particular, y se sientan las bases para el contraste de las hipótesis que se buscan estudiar]
Análisis	[Discutir los resultados obtenidos, contrastando los supuestos teóricos planteados en la primera entrega con la realidad descrita en los resultados. Con base en estos escenarios se emiten juicios de valor, o propuestas de estrategias que podrían mejorar la situación real, y se da respuesta al problema planteado]
REFERENCIAS	
[Debe estar actualizada. Al menos el 30% debe ser en inglés. Se deberá hacer siguiendo las directrices de la metodología de normas internacionales publicadas por la APA]	

El producto final debe incluir las Conclusiones y/o Recomendaciones del estudiante, debe tener una extensión máxima de 25 páginas (sin incluir anexos), y dentro de las características de forma debe cumplir con las Normas APA vigentes para el momento de la entrega.