

Misión Académica Internacional Digital Marketing en Valencia, España 2023-2

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela de Diseño

Programa	Modalidad - Sede	Homologación	Condiciones
Diseño Gráfico	Presencial - Bogotá	Opción de Grado	Presentación de una bitácora en la que se registren las actividades académicas y las visitas llevadas a cabo. Este documento debe presentarse en formato PDF.
Diseño Industrial	Presencial - Bogotá	Opción de Grado	Presentación de una bitácora en la que se registren las actividades académicas y las visitas llevadas a cabo. Este documento debe presentarse en formato PDF.
Diseño de Modas (Pregrado regular)	Presencial - Bogotá	Opción de Grado	Presentación de una bitácora en la que se registren las actividades académicas y las visitas llevadas a cabo. Este documento debe presentarse en formato PDF.
Diseño Gráfico	Medellín - Presencial	Opción de Grado	Presentación de una bitácora en la que se registren las actividades académicas y las visitas llevadas a cabo. Este documento debe presentarse en formato PDF.

Misión Académica Internacional Digital Marketing en Valencia, España 2023-2

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales

Programa	Sede / Modalidad	Homologación	Condiciones
Comunicación Social - Periodismo	Presencial - Bogotá	Opción de Grado o 2 electivas	<p>-Cumplir con los requisitos establecidos por la ORNI para la Misión Académica.</p> <p>-Realizar una bitácora (escrita o audiovisual) publicable de la Misión académica según parámetros de la Escuela.</p> <p>-Realizar un conversatorio con los estudiantes para socializar la experiencia bajo el marco: Importancia de la internacionalización.</p>
Profesional en Medios Audiovisuales	Presencial - Bogotá	Opción de Grado o 2 electivas	<p>-Cumplir con los requisitos establecidos por la ORNI para la Misión Académica.</p> <p>-Realizar una bitácora (escrita o audiovisual) publicable de la Misión académica según parámetros de la Escuela.</p> <p>-Realizar un conversatorio con los estudiantes para socializar la experiencia bajo el marco: Importancia de la internacionalización.</p>
Comunicación Digital	Presencial - Medellín	2 electivas	<p>-Cumplir con los requisitos establecidos por la ORNI para la Misión Académica.</p> <p>-Realizar una bitácora (escrita o audiovisual) publicable de la Misión académica según parámetros de la Escuela.</p> <p>-Realizar un conversatorio con los estudiantes para socializar la experiencia bajo el marco: Importancia de la internacionalización.</p>

Misión Académica Internacional Digital Marketing en Valencia, España 2023-2

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela de Marketing y Branding

Programa	Sede / Modalidad	Homologación	Condiciones
Mercadeo y Publicidad	Presencial - Bogotá Presencial - Medellín Virtual	Opción de Grado	Presentación de una bitácora en la que se registren las actividades académicas y las visitas llevadas a cabo. Deberá ser presentada a manera de video-caso de conformidad con la rúbrica de calificación*.

*Encontrarás la rúbrica de calificación de la bitácora en la siguiente página.

Misión Académica Internacional Digital Marketing en Valencia, España 2023-2

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela de Marketing y Branding

Rúbrica de Calificación Bitácoras Aspecto Generales de Forma y Sustentación	Puntos Obtenidos	/ Puntos Posibles
Presentación y Organización: El video-caso se presenta en el formato de video solicitado cargado a una plataforma de streaming tipo Youtube o Vimeo. El video-caso deberá estar organizado de forma cronológica facilitando al espectador el entendimiento de cada una de las actividades realizadas durante la misión académica. Tanto las imágenes empleadas como los audios deben ser claros, sin ruidos, ni distorsiones de fondo. El video-caso emplea técnicas del storytelling para comunicar una idea clara frente a la participación en la misión académica internacional y los aportes que esta le ha dejado a nivel personal y profesional. El video caso no debe durar menos de 10 minutos ni más de 15 minutos.	/	10
Información sobre la Misión: El video-caso da cuenta de las actividades realizadas durante la misión académica, mostrando de forma clara y concisa los resultados obtenidos. Se evidencia y diferencia entre las actividades académicas, culturales y sociales desarrolladas durante la misión. Se tienen imágenes y evidencias como soporte de asistencia y participación en cada una de las actividades propuestas y ejecutadas en la misión académica.	/	20
Aporte a su formación personal y profesional: El estudiante enuncia con claridad cómo la misión Internacional aportó en su proceso de formación personal y profesional como futuro Profesional de Mercadeo y Publicidad del Poli. Explica los elementos, momentos, contextos o situaciones memorables y significativos y cómo estos se vinculan con aprendizajes teóricos o prácticos, así como sus aportes a nivel formativo.	/	10
Creatividad: El video demuestra un esfuerzo creativo, con una producción novedosa y llamativa. Se evidencia la capacidad comunicacional que tiene el estudiante mediante herramientas digitales en formatos audiovisuales. Hace uso de imágenes, textos, animaciones y elementos necesarios para presentar sus ideas de forma efectiva y profesional.	/	10
Calificación Aspectos de Forma y Contenido	0	/ 50