

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

BOGOTÁ, SNIES 1892 RESOLUCIÓN R.C. 4204 DEL 20 DE MARZO DE 2020 - 7 AÑOS DE VIGENCIA.  
RESOLUCIÓN ACREDITACIÓN ALTA CALIDAD 2379 DEL 15 DE FEBRERO DE 2018 - 4 AÑOS DE VIGENCIA

\*ACREDITACIÓN SUJETA A CAMBIOS POR TRÁMITES DE RENOVACIÓN ANTE EL MEN

**DURACIÓN:** 8 Semestres  
**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 145  
**MODALIDAD:** Presencial  
**SEDE:** Bogotá

**Facultad:** Sociedad, Cultura y Creatividad.  
**Escuela:** Escuela de Marketing y Branding.  
**Título:** Profesional en Mercadeo y Publicidad.

SI CREES QUE LAS EMPRESAS  
TIENEN EL PODER  
DE GENERAR UN CAMBIO, LIDÉRALO.

## SÉ UN INCONFORME QUE TRANSFORME AL MUNDO



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE PORQUE...



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

**NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS**

# 3 FACULTADES

## FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar la sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro pregrado de Mercadeo y Publicidad, con el cual podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

## FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

## FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

Si crees que las empresas tienen el poder de generar el cambio, líderalo a través de la comunicación y la creación de ideas innovadoras.

## ■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

En este pregrado vas a adquirir las habilidades y herramientas necesarias para comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado y así orientarlos hasta mejorar las ventas. Con estas nuevas herramientas podrás:



Desarrollar mercados aplicando diferentes procesos de creación.



Realizar investigaciones de mercados y del consumidor.



Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos.



Realizar la construcción de una marca a través de un proceso de segmentación.

## ¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Director de Mercadeo.
- Líder de procesos estratégicos de una marca.
- Consultor de comunicación.
- Productor de contenido comercial y de agencias de medios.

## NO TE CONFORMES CON CUALQUIER

# PREGRADO

### CUANDO PUEDES

# 1

Desarrollar nuevas ideas gracias a un programa que cuenta con el Centro de Concentración Creativa C3, el cual está dotado con tecnología de punta en Diseño y Comunicación.

# 2

Crear, generar e implementar contenidos creativos que lleven a tu marca a competir contra las grandes industrias internacionales.

## MOSTRAR TODO TU POTENCIAL

# AL MUNDO



a través de espacios y ejercicios con clientes reales.

# 3

Aprovechar el tiempo al máximo al articular los procesos de formación con el desarrollo de un segundo programa como Comunicación Social y Periodismo.

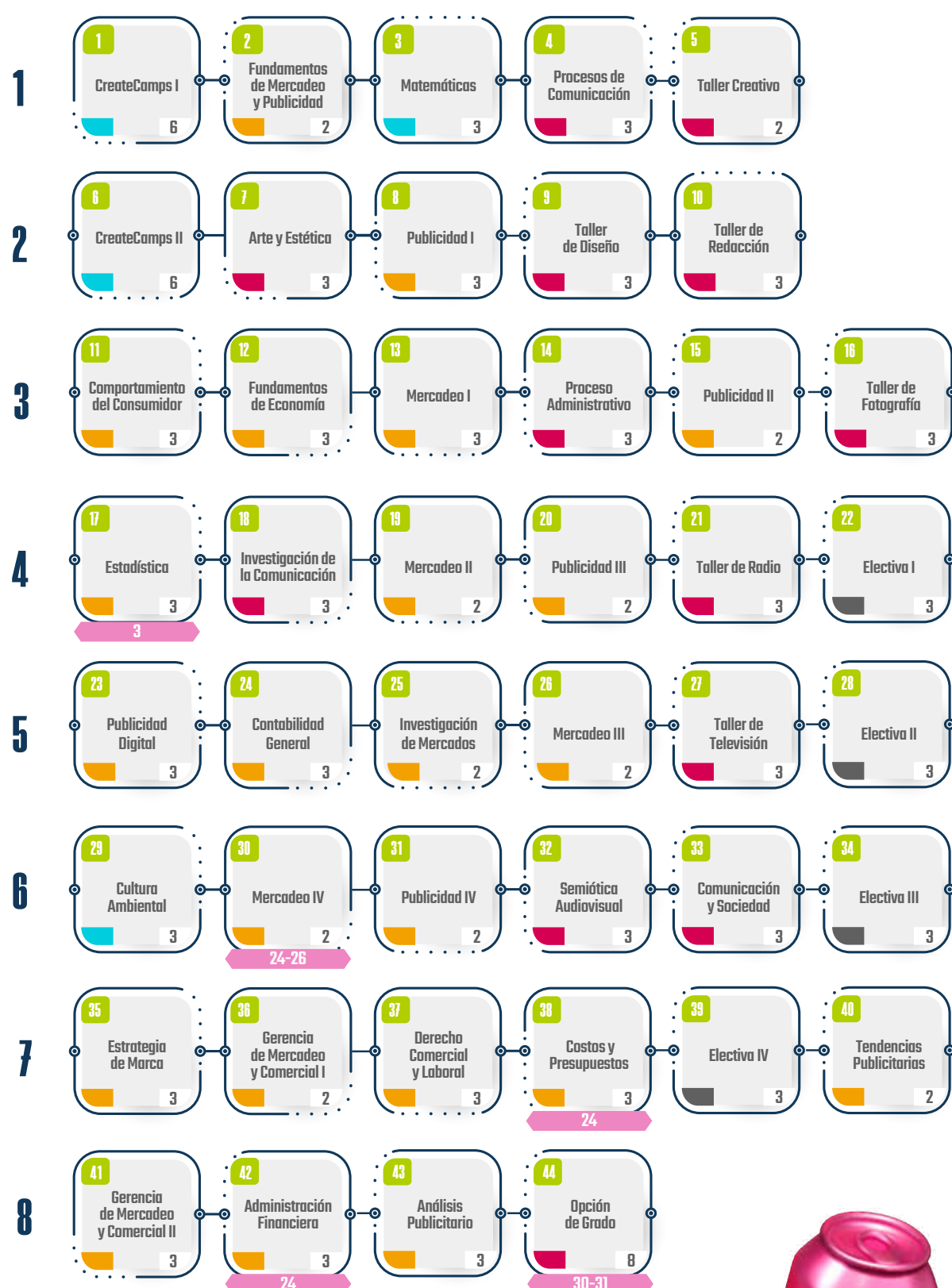
# 4

Aprender a transformar las marcas gracias a un programa que cuenta con una acreditación de alta calidad.

# ¿CÓMO

## ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:

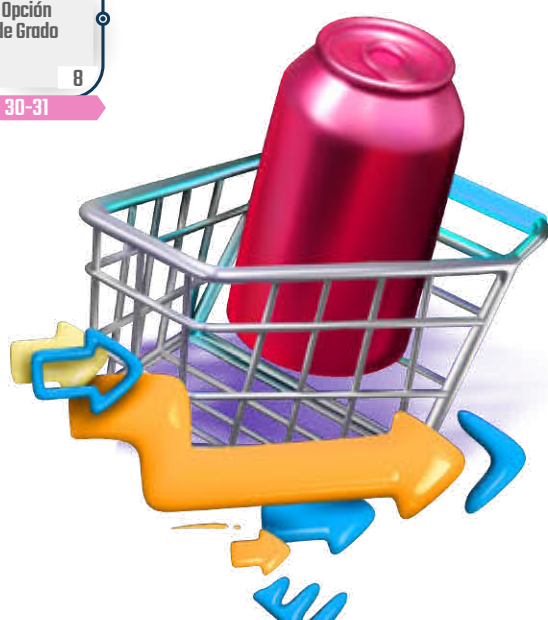


- Bloque Institucional
- Bloque de Facultad
- Bloque por Programa
- Bloque Electivo
- Créditos
- N° Asignatura
- Prerrequisitos

Reconocimiento de créditos (13)  
Emprendimiento (3)  
Informática (4)  
Investigación o Bienestar (6)

Requisitos de grado  
Requisito institucional inglés

**Total Créditos: 145**  
**Total Asignaturas: 44**



**SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,  
BUSCA LO QUE TE APASIONA.**

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA  
**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

VALOR DEL SEMESTRE:  
**\$ 7.125.000**

Vig. 2022

### FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con **más de 10 alianzas para financiar tu matrícula** y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

**Poli.edu.co**

**3022907400**

**#SomosDiferentesSomosPoli**

**Poligran** | **Poligrancol** | **Citycampus: calle 61 7 - 69 | Campus Bogotá: calle 57 3 - 00 este**

Vigilado Ministerio de Educación Nacional Resolución N. 19349 de 1980-11-04