



# BOLETÍN ECONÓMICO

MAYO - JUNIO  
2022

---

# CONTENIDO

---

1

MACROECONOMÍA DE  
BOLSILLO

2

INDICADORES  
MACROECONÓMICOS

---

**3**

**INTERNACIONALIZACIÓN**

**4**

**LO QUE DICE LA GENTE**

# MACROECONOMÍA DE BOLSILLO:



## Entendamos el crecimiento económico

---

**S**eguramente, en ciertos momentos has escuchado que la economía colombiana crece y se vislumbra prosperidad económica, mientras que, en otras ocasiones, oyes decir que el país se encuentra sumergido en una crisis. Estos vaivenes están relacionados con el crecimiento económico, el cual se entiende como el aumento de la productividad que genera riqueza en un país, y que se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB), expresión del valor de los bienes y servicios que se producen, por ejemplo, en Colombia.

El PIB se obtiene al sumar los precios de los productos terminados producidos. Por eso, factores como la inflación pueden hacer que el Producto Interno Bruto crezca durante determinado periodo sin que ello signifique, necesariamente, que haya habido un incremento de la producción o una mejora de la calidad de vida. Para que el PIB aumente en términos reales, se debe garantizar que la producción de bienes y servicios sea mayor de un periodo a otro, sin considerar la inflación.

Igualmente, es importante tener en cuenta que, si existe un crecimiento económico, por ejemplo, del 10% de un año a otro, esto no significa que la calidad de vida mejoró en un 10%, ya que la población también aumenta cada año. Por tanto, una visión cabal del PIB debe dividir el crecimiento del año por la cantidad de habitantes para obtener el crecimiento per cápita o por persona, el cual refleja la verdadera calidad de vida. Finalmente, este crecimiento no mide la desigualdad, ni la distribución de los salarios: es una condición necesaria – pero no suficiente – para alcanzar el desarrollo económico que brinda la prosperidad y un concepto más íntegro de bienestar social.

Para complementar esta explicación, se relacionan las opiniones de personas seleccionadas al azar sobre el crecimiento económico y la forma como la prosperidad o la crisis los afecta en su día a día:

“Por crecimiento económico yo entiendo que, si el resultado se compara de un año con respecto a otro, las empresas tuvieron más ganancias por vender más de lo que producen. Por tanto, si hay prosperidad se genera la sensación psicológica de seguridad y de que las cosas van bien y, en esa medida, estamos más optimistas [...] [Tal vez] haya más empleo, pues las empresas necesitan más personal para poder seguir produciendo, promoviendo la

competencia y variedad de productos. El caso contrario de crisis es cuando disminuyen las ganancias de las empresas generando desempleo y encarecimiento de los precios”.

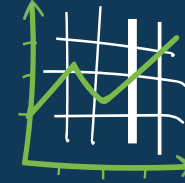
“Crecimiento económico es cuando la economía de un país genera mayor bienestar a sus habitantes año tras año. Si hay un impacto positivo en la economía, se tendrá un efecto en la calidad de vida en el sentido en que no se requerirá tanto esfuerzo para alcanzar lo que se desea y poder comprar lo que se necesita. Pero si hay un impacto negativo se pueden perder empleos porque las empresas tienen crisis y deben recortar personal, todo se encarece por el desabastecimiento de bienes primarios”.

“Como persona del común, el crecimiento económico hace referencia al desarrollo de los negocios, de las empresas y del trabajo. Con la capacidad de poder comprar más productos. Por tanto, si hay prosperidad, a mí me va mejor, porque tengo más posibilidades de adquirir más cosas y cuando hay una crisis me limita el poder adquisitivo”.

---

**Realizado por**  
*Didier Santiago Betancur Valencia*  
*Analista de Mercadeo*  
*Confiar Cooperativa Financiera*

# ANÁLISIS DE INDICADORES ECONÓMICOS



En materia de indicadores económicos, sin duda alguna, el tema que continúa generando mayor preocupación para los colombianos está relacionado con la tasa de inflación y la tasa de desempleo. En relación con **la inflación**, es frecuente escuchar que los precios de productos como el arroz, el aceite y la carne están por las nubes. De acuerdo con los últimos datos de índice de precios al consumidor del DANE, para el mes de abril el huevo registra un incremento de 16% en lo corrido del año. Estos cambios en los precios terminan impactando la demanda y el acceso al consumo de estos bienes, que son productos básicos en la canasta familiar de los colombianos.

Según el informe del DANE, al mes de abril de 2022 el IPC presentó una variación anual de 9,23%, 7,28 puntos porcentuales superior a la registrada el año anterior – 1,95%. La variación mensual de 1,25%, se explica por las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, con mayores variaciones en prendas de vestir y calzado, cifras que evidencian el incremento considerable de los productos.

**Tabla 1. Variación del IPC**

IPC Mensual (abril)	Variación	IPC corrido	Variación	año	IPC Anual	Variación
1,25			5,66			9,23

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

Pasando al **desempleo**, para el mes de marzo la tasa de desempleo fue de 12,1%, la tasa global de participación de 63,5% y la tasa de ocupación 55,8%. La tasa de desempleo en el total de 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 12,6%.

**Tabla 2. Indicadores de empleo (marzo 2022)**

Tasa Global de Participación	Tasa de Ocupación	Tasa de Desempleo
63,5%	55,8%	12,1%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

Si se compara la actualidad laboral con respecto a la tasa de desempleo de marzo 2021 – 14,7% –, se evidencian leves mejoras impulsadas, en gran medida, por la reactivación económica. Sin embargo, no necesariamente se evidencian mejores índices en materia de empleo, lo cual termina golpeando los indicadores de pobreza, la tasa de informalidad y las brechas de ingreso. Es ahí donde es relevante revisar las tasas de desempleo en materia de género. Para la fecha de cierre, los hombres

presentan una tasa de desempleo de 9,6%, mientras que para las mujeres se ubica en 15,6%, con una brecha de género del 6%.

En términos de sexo y rango de edad, para el trimestre enero a marzo de 2022 la población ocupada tuvo un aumento de 998 mil mujeres y 587 mil hombres entre los 25 y 54 años, de acuerdo con el DANE. Pero, a pesar de ese aumento, la brecha de género en el mercado laboral persiste. Las ramas de actividad que destacan en este aporte a la tasa de ocupación se relacionan con la industria manufacturera, en contraste con el sector de la construcción, el cual presentó una menor variación. Cabe anotar que la recuperación de empleos en el sector de la manufactura beneficia de manera especial a las mujeres, quienes se ocupan mayoritariamente en este ramo.



Frente a este escenario es importante entender el papel que ha tenido el Banco de la República respecto a los ajustes que ha realizado en la **tasa de interés**, referencia de las tasas del sistema financiero y principal instrumento que tiene para controlar la inflación. **La tasa vigente es del 6%** y podría variar el próximo 30 de junio. El ajuste que ha venido realizando el Banco, busca influir en las tasas de interés del mercado financiero y en las expectativas que tienen los diferentes agentes económicos a la hora de decidir sobre sus decisiones de gasto e inversión, lo cual finalmente impacta el precio de esos bienes y servicios. El objetivo del Banco Central es poder contribuir al retorno gradual de la inflación de 3% anual, proceso que es lento. En ese sentido, se esperaría que continúe realizando un ajuste de tasas, pero claro, dependiendo tanto de factores de orden externo que golpean los precios, como la demanda y la variación del nivel de producción, pues se debe seguir contribuyendo al crecimiento en un escenario que a su vez favorezca la inversión y demanda, tanto de familias como de empresas.

La **TRM (Tasa Representativa del Mercado)**, tasa vigente al viernes 27 de mayo de 2022, fue de **\$3.930,89** pesos colombianos por dólar estadounidense; en la semana del 14 al 16 de mayo, alcanzó los \$4.110. Tal volatilidad es reflejo de factores políticos, del precio internacional del petróleo, del conflicto entre Rusia y Ucrania, que continúa haciendo presión en la economía mundial, al igual que las presiones inflacionarias internacionales. A la fecha de elaboración de este informe (27 de mayo) hay gran expectativa nacional por cuenta de la primera vuelta de las elecciones presidenciales; seguramente, sus resultados afectarán dicho indicador.

En cuanto al comportamiento del crecimiento de la economía, el DANE oficializó el dato del PIB para el primer trimestre de 2022, correspondiente a un crecimiento de 8.5%, jalonado por las actividades artísticas y de entretenimiento con un 35,7%, información y comunicaciones 20,6% y comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida 15,3%, actividades que en conjunto lograron aportar un 5.5% al PIB. Por otra parte, las actividades financieras (incluyendo seguros) y agropecuarias presentaron variaciones negativas del 3,2% y 2,5%, respectivamente. Desde el enfoque del gasto, el PIB presentó variación como se explica a continuación:

**Tabla 3. Variación en los componentes del PIB (marzo 2022)**

Gasto consumo	Formación bruta de capital	Exportaciones	Importaciones
11,8%	19,7%	16,8%	38,9%

Fuente: Elaboración propia. Datos DANE.

Si bien las variaciones de los diferentes indicadores económicos exigen, por parte del gobierno, medidas precisas en torno a la reactivación económica para continuar con la recuperación de los empleos perdidos o, por lo menos, tratar de avanzar en la recuperación de tasas a niveles de pre pandemia del 10,5%, es importante promover las actividades de obras civiles, las cuales demandan mano de obra calificada y no calificada, impulsar el crecimiento de sectores tales como manufactura, comercio y turismo, los cuales vienen presentando una buena dinámica en el primer trimestre. Asimismo, es importante garantizar la cualificación y



educación para promover la formalidad en el mercado laboral. También, en la medida en que se den ajustes en el nivel de precios de insumos, la producción y crecimiento del sector agrícola podrá fortalecer el consumo de los diferentes agentes.

Por otro lado, está el impacto que tienen variables de orden externo en la economía nacional. En entrevista para el Foro Económico Mundial en Davos, la Gerente del FMI, Kristalina Georgieva, menciona algunas medidas urgentes que los gobiernos deben tomar con el fin de evitar una recesión mundial: se debe luchar por alcanzar la paz en Ucrania, que ha terminado generando un impacto económico en la recuperación de la pandemia del COVID 19, lo que lleva a cambiar las estimaciones de crecimiento económico a nivel mundial de 3,6% en el 2022 y 2023. Esto ha significado un aumento en los precios de materias primas, que como bien se ha explicado impacta en la inflación, y de ahí la importancia de la intervención de los bancos centrales para recuperar la estabilidad de los precios. Por tanto, es importante esa intervención de políticas por parte de los gobiernos y la cooperación a nivel mundial.

---

**Realizado por**

***Marisol Salamanca Olmos***

***Economista***

***Magister en Dirección y Administración de Empresas***

***Docente***

***Politécnico Grancolombiano***

# INTERNACIONALIZACIÓN



## La equidad de género en el mercado laboral latinoamericano post pandemia

**A** pesar de los significativos progresos logrados por las mujeres desde el siglo pasado hasta hoy, en lo que concierne al mercado laboral persiste una clara división entre hombres y mujeres. Hay más mujeres que trabajan, pero sus salarios son inferiores, igual que sus posiciones; además, su posibilidad de desarrollarse plenamente es reducida. Las mujeres representan más de la mitad de la población en el mundo, pero su contribución al crecimiento económico está muy por debajo de su potencial, lo cual tiene un impacto macroeconómico negativo (Elborgh, y otros, 2013).

Un estudio de la OECD, "Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report to the MCM 2012", realizado para sus países miembros y no miembros, señala que un aumento en la fuerza de trabajo de las mujeres contribuye no solo a la disminución de la brecha de mujeres y hombres, sino que puede contribuir sustancialmente a un rápido crecimiento económico. Beneficios que también se reflejan a nivel del hogar, mejorando las condiciones de ingresos para sus miembros.

Sin embargo, la participación masculina en la fuerza laboral sigue siendo superior a la participación femenina. Las mujeres realizan la mayor parte de los trabajos no remunerados y del cuidado en el hogar, y, cuando tienen un empleo remunerado, presentan barreras de ascenso y permanencia, hecho que se agudizó en la pandemia COVID 19, impactando fuertemente a las mujeres de la región. Esto fue visible con la tasa de desocupación que, para el 2020 fue del 12,4%, manteniéndose el 2021, en razón a que los sectores más afectados corresponden a hotelería, restaurantes, actividades de servicios y del sector de los hogares OIT (2021). Mientras que en el campo empresarial las mujeres ocupan solo el 15 % de cargos directivos y solo el 14% son dueñas de sus empresas (BID, 2021).

En particular, en Latinoamérica las fallas del mercado y la discriminación en el mercado laboral reducen las posibilidades de las mujeres para conseguir un empleo en condiciones salariales adecuadas. Además, la representación femenina en los altos cargos y entre los empresarios es baja. A nivel mundial, en 2021 solo el 43,2% de las mujeres en edad de trabajar estarán empleadas, frente al 68,6% de los hombres en edad de trabajar.

Ante este panorama, se hace relevante entender los avances que ha tenido el mercado laboral en Latinoamérica y cómo la crisis generada por la pandemia

del COVID-19 impactó negativamente en la ocupación y en las condiciones laborales de las mujeres en América Latina y el Caribe, causando un retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de participación laboral CEPAL (2021).

El abordaje de estos temas será fundamental en el desarrollo del XVI Seminario de Economía y II Simposio Internacional “La equidad de género en el mercado laboral Latinoamericano Post COVID19”, que realizará el Politécnico Grancolombiano en alianza con EAFIT, los días 16 y 17 de agosto de 2022. Allí se buscarán respuestas a la pregunta: a partir de los impactos post COVID, ¿Cuáles son los lineamientos y las políticas que se deben promover en América Latina y El Caribe desde el Estado y las organizaciones para contribuir a disminuir la brecha de género en el mercado laboral?

---

**Realizado por**

***Laura Andrea Cristancho, Gloria Nancy Ríos Yepes y Marisol Salamanca Olmos***

***Docentes***

***Programa de Economía***

***Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional***

***Politécnico Grancolombiano***

***Tomado de: Voces de la academia, El Tiempo***



**LO QUE DICE**

**LA GENTE:**

---

## Factores que inciden en la estabilidad económica

---

**E**n la economía, como ciencia social que estudia lo que ocurre en el entorno, es importante la identificación y análisis estratégico de los factores políticos, económicos socioculturales, ecológicos y legales que influyen en la estabilidad y prosperidad económica de un país y que, por ende, afectan la vida cotidiana de las personas.

### **Factores políticos:**

- Las relaciones exteriores: las diferencias en ideologías políticas incitan los conflictos entre naciones, afectando el comercio interno y externo y generando volatilidad en el dólar, lo cual se traduce en la devaluación del peso colombiano.
- Política fiscal: quienes diseñan las reformas tributarias tienen un impacto directo en el ahorro y en la liquidez de las personas al declarar impuestos a la renta, consumo y patrimonio. Así mismo, inciden en el nivel de endeudamiento, porque un país con sobreendeudamiento encuentra barreras para obtener financiación internacional y se ve obligado a recurrir a la banca interna, lo cual lesiona la destinación de ingresos a educación, salud y otros ítems de carácter de desarrollo económico y social.
- Política monetaria: la Constitución Política de Colombia le asigna al Banco de la República, y no a un área gubernamental, el control y la estabilización de ciertas variables macroeconómicas. Una política monetaria expansiva, por ejemplo, puede generar mayor inflación y tener incidencia en el bolsillo de las personas.

### **Factores económicos:**

- **Inflación:** aumento generalizado en los precios. Reduce la capacidad adquisitiva de las familias.
- **Desempleo:** promueve la informalidad y la pérdida de garantías en términos de seguridad económica, social y salud.
- **Depreciación de la moneda:** genera aumentos inflacionarios, haciendo que los precios de los productos sean más altos y los ahorros de las personas sean cada vez menores.
- **Desapalancamiento crediticio:** las crisis obligan a los bancos a reducir los créditos, provocando una reducción en el endeudamiento de las familias y la inversión de las empresas.
- **Tasa de interés:** su disminución incentiva el crédito de consumo, pero desincentiva el ahorro.
- **Calificación crediticia:** concepto emitido por una empresa calificadora que, en caso de resultar favorable, le permite a Colombia aparecer ante el mundo como un país confiable para acceder a oferta crediticia.

### **Factores sociales y ambientales:**

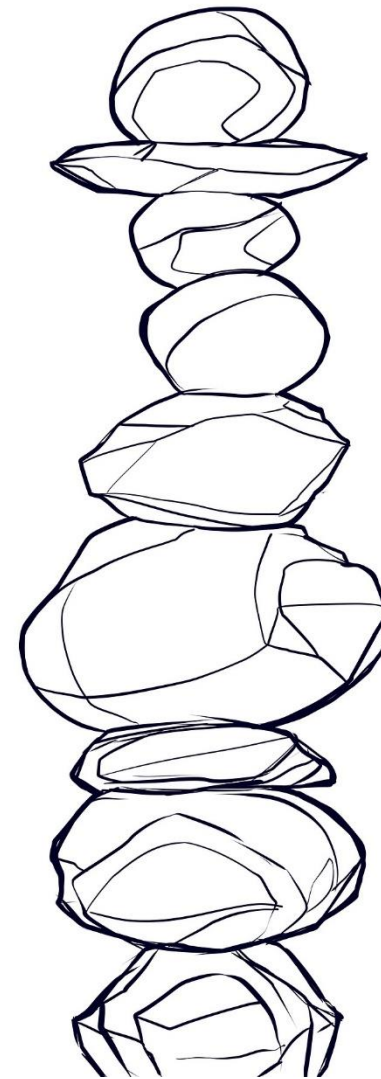
- **Educación financiera:** el conocimiento de la cultura financiera, de la importancia del ahorro y de la mitigación de gastos.
- **Hábitos:** la forma como acostumbramos a gastar el dinero proveniente de los ingresos.
- **Delincuencia:** robos, hurtos, fraudes virtuales. Son problemáticas existentes en Colombia, lo cual genera la sensación de inseguridad entre las personas a la hora de realizar movimientos bancarios.
- **La expectativa de vida:** Pensar en "llegar a viejos" hace a las personas tomar decisiones sobre su futuro y el de su familia, tales como ahorrar o invertir. En nuestro país, esas decisiones se enmarcan en un escenario de envejecimiento general de la población.
- **Medio ambiente:** cada vez son más los consumidores conscientes de la importancia del medio ambiente, los cuales toman decisiones económicas con base en criterios ambientales.
- **Energías alternativas:** empresas, corporaciones, instituciones y asociaciones promueven proyectos ambientales y renovables.

### **Factores tecnológicos:**

- Inteligencia artificial: facilita la automatización de los procesos tradicionales, generando movilidad y simplicidad.
- Sistemas de información: el desarrollo de la tecnología ha permitido a muchos sectores económicos mayor eficiencia y control en procesos tales como tratamiento de información, lo cual posibilita mayor interacción con las personas.
- Web: el auge de la Internet ha incrementado la conectividad entre las personas, lo cual incrementa el uso de los medios digitales.

### **Factores legales:**

- Normatividad colombiana: legislación que regula los sectores económicos y brinda protección a los consumidores, al estar vigilados por entes como Superfinanciera, Supersolidaria, Supersubsidio, MinTic, etc.
- Ley de Fomento de Financiación Empresarial: incentiva la creación de empresas y posibilita el acceso a la bancarización.
- Legislación laboral: Define los derechos y deberes de los trabajadores, lo cual garantiza el disfrute de la seguridad económica que brinda la ocupación formal.



Realizado por

*Didier Santiago Betancur Valencia*

*Analista de Mercadeo*

*Confiar Cooperativa Financiera*

# BIBLIOGRAFÍA

CEPAL. (2021). La autonomía de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46633-la-autonomia-economica-mujeres-la-recuperacion-sostenible-igualdad>

DANE (2022). Indicadores del Mercado laboral. Abril 29. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP\\_empleo\\_mar\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_mar_22.pdf)  
<https://www.banrep.gov.co/es>

DANE (2022). Índice de precios al consumidor. Mayo 5. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp\\_ipc\\_abr22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_abr22.pdf)

DANE (2022). Producto Interno Bruto (PIB) Mayo 16. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp\\_PIB\\_ltrim22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_ltrim22.pdf)

Elborgh, K., Newiak, M. Kochhar, K. Fabrizio, S., Kpodar, K., Wingender, P. Schwartz, G. (2013), Las mujeres, el trabajo y la economía: Beneficios macroeconómicos de la equidad de género. Documento de Análisis técnico del FMI, 1-31.

Vargas J.P. (2022, mayo 25). Desde el 2010, las elecciones presidenciales de 2014 presentaron el dólar menos volátil. La República. <https://www.larepublica.co/finanzas/desde-2010-las-elecciones-presidenciales-de-2014-presentaron-el-dolar-menos-volatil-3370267>

OECD (2012) Gender Equality in Education, Employment and Entrepreneurship: Final report to the MCM 2012. <https://www.oecd.org/employment/50423364.pdf>

OIT (2021). Menos mujeres que hombres recuperarán el empleo durante la etapa post COVID-19, según la OIT. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_813643/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_813643/lang--es/index.htm)

Whiting K. (2022). Cómo evitar una recesión global, de acuerdo con la líder del FMI. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2022/05/evitar-recesion-mundial-fmi-georgieva>