



BOLETÍN ECONÓMICO

JULIO - AGOSTO
2021

CONTENIDO

1

MACROECONOMÍA DE
BOLSILLO

2

INDICADORES
ECONÓMICOS

3

INTERNACIONALIZACIÓN

4

LO QUE DICE LA GENTE

MACROECONOMÍA DE BOLSILLO:



Ahorro, crédito y subsidio para tener vivienda propia

Ya sea para vivir de forma individual, para habitar con seres queridos o, simplemente, para obtener rentas adicionales, la adquisición de vivienda es uno de los deseos más recurrentes entre las personas. Sin embargo, hacerlo realidad dependerá, en buena medida, de la forma como planteamos nuestra existencia en función de las metas que asumimos.

18,2 millones de colombianos viven con deficiencias de espacio y de estructura en su vivienda (DANE, 2021). Buena parte de esta población no accede a una vivienda propia porque carece de recursos suficientes, paga arriendo o vive del diario. Sin embargo, este artículo tiene como propósito demostrar que, pese dichas dificultades, muchas personas podrían comprar vivienda siguiendo cuatro pasos: revisar sus finanzas, ahorrar, aplicar a subsidios y obtener crédito.

Para empezar, es necesario adoptar buenos hábitos financieros, estar al día con las obligaciones, identificar si se cuenta con fuentes de financiación tales como las cesantías y perder el temor a las entidades financieras, ya que éstas son aliadas fundamentales en el proceso de adquisición de vivienda.

Una vez revisadas las finanzas, las personas comienzan a transitar por el primer tramo del camino hacia la adquisición de vivienda propia: el ahorro. Son muchas las entidades financieras que ofrecen cuentas de ahorro programado para vivienda dentro de sus portafolios, las cuales permiten acumular los recursos para la adquisición de vivienda propia, prioritariamente para la cuota inicial de la misma. El ahorro realizado a través de estos productos financieros debe estar acompañado por la firmeza de propósito de quien ahorra, ya que debe planificar el monto a recolectar y el tiempo que destinará para ello. Al mismo tiempo, debe reconocer las ventajas que trae consigo dicho ahorro: generar buenos hábitos de pago, posibilitar la recepción de los subsidios y disminuir la carga del crédito que se adquirirá.

Cuando han ahorrado con constancia, las personas tienen la posibilidad de acceder a subsidios que alientan su tránsito en el camino hacia la obtención de una vivienda propia. Estos recursos, destinados por el Gobierno Nacional, facilitan el financiamiento de las familias según sus niveles de ingresos. Entre los subsidios existentes, podemos citar:

Mi casa ya, un programa otorgado para facilitar la adquisición de vivienda nueva y que beneficia con 30 SMMLV (\$27.255.780) a hogares con ingresos entre 0 y 2 salarios mínimos y con 20 SMMLV (\$18.170.520) a hogares con ingresos desde 2 hasta 4 salarios mínimos, con alcance adicional a cobertura de la tasa de interés de 4 a 5 puntos porcentuales para vivienda de interés social de hasta 150 SMMLV (\$136.278.900) en las principales ciudades del país y 135 SMMLV (\$122.651.010) en el resto del país.

Semillero de Propietarios Ahorradores, el cual beneficia a hogares con ingresos hasta de \$1.817.052. Para postularse, es necesario generar un ahorro inicial de \$ 4.088.367 en un plazo hasta de 18 meses.

Los subsidios ofrecidos por las cajas de compensación a sus afiliados, cuyos valores son similares a los del programa Mi Casa Ya.

Adicionalmente, los hogares cuyos ingresos sean inferiores a 2 salarios mínimos (\$1.817.052) podrán acceder a la concurrencia de subsidios, es decir, a la integración de los montos de semillero de propietarios ahorradores, Mi Casa Ya y subsidio familiar de vivienda de la caja de compensación, lo cual representa un aporte de hasta \$50.877.456 para este fin. Es importante recalcar que, para acceder a la concurrencia, no se debe ser propietario de vivienda en el territorio nacional ni haber recibido subsidios de vivienda anteriormente.

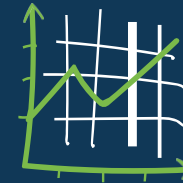
Finalmente, el crédito representa el cierre financiero de la adquisición de la vivienda y la materialización de la meta. El saldo por pagar resulta de descontar, del valor de venta de la vivienda, el ahorro realizado y los subsidios aprobados. Dependiendo del descuento alcanzado y los ingresos del grupo familiar, el valor de la cuota mensual podría ser inferior al valor de un arriendo.



Aunque las condiciones económicas de muchos colombianos hacen ver lejana la posibilidad de comprar vivienda, el firme propósito de conseguirla, unido a buenos hábitos financieros, ahorro, subsidios y crédito pueden volver realidad este propósito. Revisa tu situación particular: tal vez, tu meta de tener casa propia esté más cerca de ti de lo que imaginas.

Realizado por
Didier Santiago Betancur Valencia
Gestión de Experiencia
Confiar Cooperativa Financiera

INDICADORES ECONÓMICOS:



Análisis económico y principales indicadores

En estos días se habla en Colombia del proyecto de ley para bajar la jornada laboral de 48 a 42 horas semanales, argumentada en la productividad. Este proyecto está sustentado en que la baja productividad se debe en parte al cansancio y la falta de motivación de la fuerza laboral, porque los empleados motivados pueden realizar su trabajo en menor tiempo y el resto compartirlo con su familia para realizar actividades recreativas.

En contraste con este argumento los diferentes gremios industriales afirman que así sea positiva se convierte una propuesta costosa, será menos competitiva para la inversión extranjera y va en contra de la generación de empleo.

PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) que mide la riqueza de un país es uno de los insumos para la toma de decisiones en materia económica en el corto plazo, en el primer trimestre de 2021pr (pr: enfoque de la producción), el PIB en su serie original crece 1,1% respecto al mismo periodo de 2020pr. En este trimestre las actividades económicas que más ayudaron a la dinámica de este crecimiento fueron la industria manufacturera, la administración pública y defensa, y la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. (DANE, 2021).

Este PIB en el primer trimestre de 2021 ha crecido un 2,9% respecto al trimestre anterior, esta variación se da por la dinámica de la construcción, actividades artísticas explotación de minas.

Tabla 1. PIB

I Trimestre	PIB
2021-I (pr) / 2020-1	1,1
2021-I (pr) / 2020-IV	2,9

Fuente: elaboración propia con datos del DANE

Tasa de Desempleo

Según el DANE en su último registro de mercado laboral, la tasa de desempleo en Colombia se ubicó en un 15,6% en mayo de este año, lo que representa una reducción de 5,8 puntos porcentuales comparado con el mismo mes

del 2020 (21,4%). La tasa global de participación se ubicó en 60,2%, lo que significó un aumento de 5,0 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2020 (55,2%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 50,8%, lo que representó un aumento de 7,4 puntos porcentuales comparado con mayo de 2020 (43,4%).

En el período de estudio, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 20.467 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron el comercio y la reparación de vehículos; construcción; e industria manufacturera (DANE, 2021).

Tabla 2. Tasa de desempleo

Tasa de desempleo mayo 2021	Tasa de desempleo mayo 2021
21,4%	15,6%

Fuente: elaboración propia con datos del DANE

IPC índice de Precios al Consumidor

En junio de 2021 la variación mensual del IPC fue del -0.05%, luego del aumento de 1% durante mayo por efecto directo en el desabastecimiento ocasionado por el paro y los bloqueos, en junio la inflación mostró una variación negativa de -0,05%.

La explicación a ese comportamiento según el DANE tuvo que ver principalmente por la variación mensual de las divisiones restaurantes y hoteles y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.

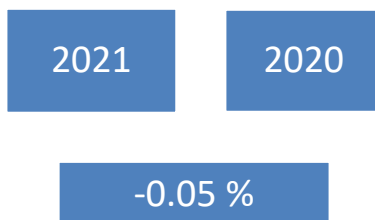
La inflación año corrido fue de 3,13% y la variación anual centrada en junio fue de 3,63%. El primer dato muestra una reducción de 0,05 puntos porcentuales con respecto a mayo, pero el segundo sí tiene un aumento de 0,33 puntos porcentuales.

El Banco de la República con la política monetaria analiza estos aspectos como la inflación y la presión en los precios de los alimentos, lo cual afecta el consumo, el incremento en el precio de estos alimentos es un

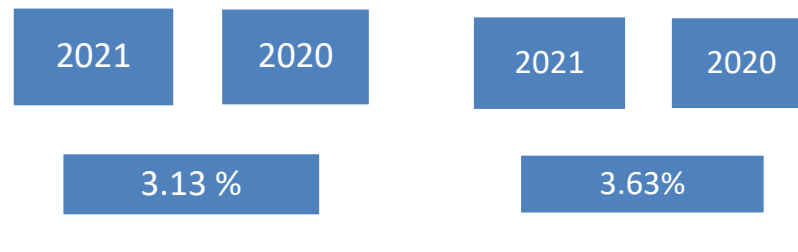
elemento transitorio, por lo que se visualiza que las tasas de interés deberían aplazarse por algunos meses más, teniendo en cuenta que también debe revisar el alto desempleo que afecta la economía.

Analistas opinan que las expectativas de inflación a cierre de año, estará cerca de la meta, que da lugar a que el Banco de la República mantenga la tasa de intervención del 1.75% por varios meses, para reactivar la economía teniendo presente la elevada tasa de desempleo.

IPC junio. Variación mensual



IPC junio. Variación año corrido y variación anual



Perspectivas económicas

Se debe estar expectante porque a medida que se vaya regulando la situación social y económica del país con la perspectiva positiva de la vacunación, y la reactivación de la economía, se puede dar un ciclo alcista de la tasa de interés de referencia, el Banco Central lo haría de una manera gradual, dado el escenario de crecimiento económico del 6 % para 2021. Aunque este crecimiento es positivo por sí solo, iniciando por la distribución de estos ingresos, no es suficiente dado el resultado de la tasa de desempleo.

Es importante mantener la estabilidad financiera, porque se ha demostrado que la recuperación económica de un país es más difícil cuando no hay estabilidad en el sistema financiero (Villar-Gómez, 2021).

No se puede dejar a un lado el panorama internacional porque, además de lo que se vive en Colombia, la inflación junto con el desempleo son los dos grandes problemas económicos a nivel mundial que se hacen más visibles con la pandemia, lo que se planea con la economía internacional es hacer la vista a un lado y seguir beneficiando la recuperación, o tomar medidas para

contenerla. (Portafolio, 2021)

Revista Dinero consultó a expertos sobre qué hacer para contrarrestar el desempleo, ellos hicieron propuestas como el de la necesidad del Estado por asumir transitoriamente los costos no salariales de los nuevos empleos para incentivar la contratación formal. Otra propuesta apunta a reducir temporalmente los aportes a las Cajas de Compensación Familiar. Y hay planteamientos como un programa agresivo de obras hasta un plan de Estado como empleador de última instancia.



Realizado por
Gloria Nancy Ríos Yepes
Economista, especialista en gerencia
Magister en Dirección de Recursos Humanos
Politécnico Grancolombiano

INTERNACIONALIZACIÓN



Emprendiendo

Cuando somos pequeños soñamos con ser grandes, pero... ¿cuándo somos grandes queremos, seguir siendo grandes?, creo que muchos adultos se hacen esta pregunta, y esto que te voy a contar es lo que más me ha gustado de crecer.

Nuestra educación tradicional nos lleva a estudiar primaria, bachillerato, una carrera profesional, etc. A veces en el día a día, uno aprende a hacer un arte u oficio, uno de ellos es "vender". Por ahí dicen que uno vende desde que escoge que ropa se pone por la mañana, o con que tono de voz habla, siempre estamos vendiendo nuestro punto de vista o nuestra idea de negocio.

Cuando era pequeña después del colegio mis tías me recogían para acompañarlas a trabajar, ellas también eran vendedoras, el amor por las ventas se hizo en mí como sangre por las venas, pero cuando estudié negocios internacionales le pude dar un toque profesional y luego de haber trabajado en agencias de carga donde empecé este camino pude decir "yo también quiero tener mi propia agencia de carga" y fue lo que necesitaba para poder emprender.

Antes de emprender muchas veces te preguntas por dónde empezar, una empresa es como un hijo, necesita 100% de ti para crecer y estos son algunos tips que te pueden dar ideas para que empieces tu camino emprendedor:

¿Qué quiero hacer?

Escoge siempre algo que te apasione, algo que te haga tan feliz hacer que parezca que no estás trabajando; trata en lo posible de saber un poco de todo a medida que vayas estructurando tu emprendimiento, si no tienes el capital para estudiar dedícale parte de tu tiempo a capacitarte por internet, viendo varios exponentes y teniendo varios puntos de vista puedes hacerte una idea de que sería lo mejor para ti, incluso puedes aprender algo de lo que te gusta trabajando para otro.

La importancia del nombre

Si este emprendimiento va a ser “tu hijo” vas a necesitar un nombre que sea corto y genere recordación, que tenga sentido con el quehacer de la empresa, debe ser único para registrarlo, debe gustarte, porque en adelante lo vas a tener en tu mente día y noche; para mi caso lo llame CLM Cargo, Carga, Logística y Menajes, que era a lo que me iba a dedicar. En el proceso de selección del nombre de tu negocio, deberías tener presente que así seas diseñador o la empresa dependa de ti, la empresa es una entidad diferente a ti, es un activo, y si el día de mañana lo vendes, tendría más sentido en el tiempo si no se llamara como tú.

¿Qué voy a ofrecer?

Una vez tengas definido que quieres ofrecer así sea un servicio prestado por ti, ten definido quiénes van a ser tus proveedores; haz una lista, llama, visita, envía tu presentación, vende a los proveedores tu idea de negocio y haz alianzas estratégicas para poder ofrecer un excelente servicio a tarifas razonables o tener mayor difusión de tu emprendimiento.

¿Cómo lo vas a hacer?

Si tú eres el que compra, vende, hace contabilidad, mercadeo y demás, determina también que tiempo vas a tener para ti y tu familia. Como no puedes hacerlo todo y hay cosas que no sabrás como hacer, entonces, haz procesos de selección y empieza a armar tu equipo de trabajo, las personas que van a estar ahí contigo paso a paso para llegar a la realización de tu sueño; ten en cuenta que no solo es tu sueño, escucharlos también es importante, pues sus puntos de vista pueden ser importantes pequeños pasos para crecer.

¿Quién va a ser tu cliente?

Inicialmente empieza con tu familia y amigos, comunícales tu emprendimiento y ofréceles tus servicios, luego date a conocer en ferias, internet, redes sociales, voz a voz y demás herramientas que puedas aplicar.

¿Cómo te van a pagar tus clientes?

El éxito de un negocio está en el recaudo del servicio prestado, entonces debes tener planeado cómo los clientes te van a pagar, si vas a tener una cuenta corriente o de ahorros, si vas a recibir pagos con tarjeta de crédito o transferencia, cómo recibir pagos internacionales. Todas estas posibles opciones las debes contemplar y ejecutar para tener una política de pagos definida y darles claridad a los clientes desde el inicio.

¿Cuál va a ser tu valor agregado?

En la mayoría de los casos, tu emprendimiento no va a ser el único del país o de la ciudad, pero si es el tuyo, si va a ser el único donde tú vas a estar, entonces pregúntate ¿qué quieres que recuerden los clientes cuando sean atendidos por el equipo de tu emprendimiento?, ser reconocidos por el servicio, la empatía, la calidad, la amabilidad, el precio, la experiencia brindada, etc.

¿Nacional o Internacional?

Esta es una pregunta muy importante en estos días,

puede que el mercado para tu producto no esté solo en Colombia, es posible que se ubique en otras partes del mundo, por lo que en la actualidad el dominio del idioma inglés es de vital importancia en el éxito de los negocios.

¿Cómo me voy a dar a conocer?

Gracias a la tecnología, el marketing digital es lo que marca la pauta hoy día, se quiera o no, ya no se trata de salir a buscar clientes puerta a puerta, ahora es necesario trabajar para cualquiera de los algoritmos como Instagram, Facebook, Google ads, Google, YouTube, LinkedIn, TikTok, etc., y hacer que cuando una persona en el mundo esté buscando lo que tu ofreces, por el contenido que tienes en los diferentes canales, esa persona te pueda encontrar.

Emprender no es un camino fácil, no es algo que se da de la noche a la mañana, no es una fórmula mágica de tronar los dedos y que caigan los billetes del cielo, es una actividad que debe hacerse día a día, lo que hoy sirve mañana no, estar actualizados constantemente es indispensable para poder sostener una empresa en el tiempo, te invito a que te entregues a tu emprendimiento con alma, vida y corazón, a medida que tú le das a tu empresa, ella te da dinero y tiempo para que puedas tener una mejor calidad de vida.

Realizado por
Cristina Corrales
Gerente CLM Cargo
customer@clmcargo.com



LO QUE DICE

LA GENTE:

Los valores para el servicio corporativo

Los valores corporativos representan la expresión viva y cotidiana del servicio interno y externo de una compañía. En última instancia, el servicio que se brinde en cada punto de contacto debe suscitar, en la mente y en el corazón de las personas, el reconocimiento de los valores de la marca, encarnados en actos genuinos que crean experiencias de confianza. Por eso, aunque los valores orientan acciones para ofrecer y cualificar el servicio, no deben verse como simples instructivos sino, ante todo, como expresiones del pensamiento y la promesa de valor de la organización para brindar una actitud de servicio con calidez, calidad y oportunidad permanente.

Confianza

Es creer en sí mismo y en los demás, es ese hilo que se teje a partir de la transparencia con que tratamos a las personas. Permite la fundación y construcción de relaciones sociales de cooperación, profundidad, respaldo y esperanza alrededor de este proyecto. Se expresa en acciones como:

- ✓ Ser coherentes con las palabras y las acciones.
- ✓ Establecer relaciones desinteresadas.
- ✓ Cumplir con las políticas corporativas y las regulaciones externas.
- ✓ Calidad, confidencialidad y transparencia en la información y en las operaciones.
- ✓ Utilización adecuada de la información.

Respeto

Es la valoración y reconocimiento de los demás como seres humanos libres, autónomos y diferentes, para forjar así una convivencia constructiva y armónica. Se expresa en acciones como:

- ✓ Reconocer y valorar a las demás personas.
- ✓ Aceptar el disenso y construir consensos.
- ✓ Igualdad y equidad en el trato.

Solidaridad

Es la predisposición de servir continuamente a los otros, con calidez humana, desinterés y oportunidad, atendiendo sus necesidades, la cual se expresa en acciones como:

- ✓ Calidez humana.
- ✓ Actitud positiva.
- ✓ Compromiso abierto, desinteresado y sensible con los demás.
- ✓ Espíritu y acción colectiva.
- ✓ Construir oportunidades de beneficio colectivo.

Alegría

Es promover un espíritu espontáneo, vivo, jovial y afectuoso, con entusiasmo y compromiso en cada acto, a través de:

- ✓ Pasión por el quehacer
- ✓ Capacidad de asombro
- ✓ Disfrutar de nuestro hacer cotidiano
- ✓ Calidez y expresión de afecto en las relaciones

Conocimiento

Es la construcción de saberes a partir del pensamiento que permite tener una visión de la realidad. Se materializa a través de:

- ✓ Apertura al cambio, a la formación y a la transformación creadora permanente.
- ✓ Disposición e interés para aportar a la construcción del saber.
- ✓ Aprendizaje permanente individual y colectivo.

Responsabilidad

Es adoptar las decisiones de manera debidamente informada y fundamentada, protegiendo los intereses de sus grupos para asumir las consecuencias de las decisiones. Se expresa en:

- ✓ Cumplir con los compromisos.
- ✓ Asertividad y oportunidad en la comunicación y la conversación.
- ✓ Reconocimiento de los errores propios y evidencia constructiva de los ajenos.
- ✓ Toma de decisiones y manejo de relaciones priorizando el interés institucional.
- ✓ Utilización adecuada de los recursos propios.

Honestidad

Es el accionar transparente, consistente, leal y prudente, que facilita la interacción social y la toma de decisiones en función del interés colectivo. Se expresa en:

- ✓ Comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad.
- ✓ Calidad, confidencialidad y transparencia en las acciones.

Empatía:

Es la capacidad de percibir y reconocer al otro como persona, de sentir propiamente sus emociones, sus dolores, sus percepciones. Se expresa en:

- ✓ Sonreír.
- ✓ Ponerse en su lugar.
- ✓ Escuchar atentamente.
- ✓ Hablar desde los hechos y emociones.



Realizado por
Confiar Cooperativa Financiera
Versión adaptada de Cultura Laboral Confiar
EN www.culturalaboralconfiar.com

La importancia de tener otros referentes frente a las problemáticas económicas en Colombia

El modelo keynesiano cimienta sus bases en la intervención del Estado dentro del sistema económico, con el objeto de garantizar ciertos derechos a los individuos, encaminar la economía buscando el bienestar generalizado y corregir las fallas que pueda tener el mercado. Por otro lado, el modelo neoliberal se fundamenta en el libre comercio y la economía de mercado, promulgando los planteamientos de la escuela de Chicago encabezada por Friedman.

Para Keynes, el Estado como garante de los derechos debe impulsar el gasto por medio del cual la economía se incentiva, generando empleo y mayor producción, traducido en crecimiento y desarrollo para un país. En cambio, el neoliberalismo promulga que la economía se regula por sí sola, sin necesidad de intervenciones estatales, debido que cada oferta crea su propia demanda; razón por la cual sus políticas y lineamientos son promulgados por estamentos internacionales, los cuales argumentan que el pleno empleo y el desarrollo económico está dado por factores como la austeridad del gasto público con el objeto de mantener inflación baja, la privatización de diferentes organizaciones con la razón de que el mercado y los intereses particulares la hacen más eficiente, las balanzas en superávit, la liberación del comercio internacional sin discriminaciones y la promulgación de la defensa a la empresa privada.


El modelo keynesiano cobra más importancia en los últimos tiempos debido a crisis financieras como la del 2008, que deja ver las falencias del modelo neoliberal y las repercusiones que puede generar en la economía mundial. En ese entonces se generó el efecto dominó que recayó sobre economías en desarrollo que dependían de los movimientos financieros de países como Estados Unidos. Esto se traduce, generalmente, en primas de riesgo que se deben asumir con el ánimo de seguir en la competencia internacional.

Los organismos multilaterales promueven la política neoliberal por medio de acciones coercitivas que se piden en contraprestación de préstamos, ayudas y subvenciones, que dejan sin maniobra en términos de política fiscal y monetaria a los países. Pero a los países desarrollados, generadores del sistema, no ha sido posible que se rijan por las mismas reglas de juego que se promulgan, especialmente en el comercio internacional.

Los países tampoco pueden cerrarse, ni mucho menos darles la espalda a los fenómenos internacionales actuales, el comercio internacional sí debe ser una fuente de desarrollo, pero desde el modelo keynesiano con intervención del Estado, ayudando a quien lo necesita y fomentando las ventajas competitivas de los sectores productivos que resalten en una economía.

Por ejemplo, en Colombia, nuestros productos agrícolas nos dejan en desventaja frente a los competidores por precios de insumos, la tecnología y por otorgamiento de subsidios. El nuevo gobierno colombiano debe proveer la infraestructura adecuada y crear los espacios necesarios para la construcción de políticas participativas y sustentables que permitan la generación de valor agregado en la producción agropecuaria y así conquistar nuevos mercados.

Es claro que el sistema y las políticas ortodoxas no han generado avances, ni soluciones considerables en nuestra economía. Importante para el nuevo gobierno tener en cuenta modelos alternativos a las problemáticas económicas que incidan de la mejor manera en la política pública, para el resurgir de nuestra economía y principalmente de nuestro bienestar.



Realizado por
Sebastián Chacón Marín
*Director Escuela de Negocios y
Desarrollo Internacional*
Politécnico Gran Colombiano
Tomado de <https://blogs.eltiempo.com/>

BIBLIOGRAFÍA

DANE. (junio de 2021). *DANE INFORMACION PARA TODOS*. <https://www.dane.gov.co/>

DANE. (junio de 2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE (junio de 2021). Déficit habitacional. Bogotá: DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/deficit-habitacional>

Datos macro.com. (junio de 2021). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>

El Espectador Colombia. (26 de 06 de 2021). *Círculo de estudios Latinoamericanos*. Obtenido de <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-colombia.php?id=23280>

Portafolio. (08 de 06 de 2021). *Portafolio Finanzas*. Obtenido de Los efectos de haber superado la meta de la inflación del año en mayo: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/ipc-2021-inflacion-en-colombia-a-mayo-ya-supero-la-meta-que-efectos-tiene-552743>

Uribe, S. J. (01 de 06 de 2021). *AA MUNDO*. Obtenido de <https://www.aa.com.tr/es/mundo/la-tasa-de-desempleo-en-colombia-se-ubic%C3%B3-en-un-15-1-en-abril-de-este-a%C3%B1o/2260033>

Villar-Gómez, L. (26 de abril de 2021). *Banco de la República*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/presentacion-informe-junta-directiva-congreso-republica-26-abril-2021>