



# Consultorio Tributario y Empresarial Virtual

## **NUEVAS REALIDADES - NUEVOS RETOS CREATIVOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS**

Los cambios que se han presenciado en la sociedad en los últimos años, en parte producidos por la incorporación de los nuevos conceptos que han traído consigo la Cuarta Revolución Industrial, son de gran impacto para la proyección de las empresas como organismos vivos que deben ser flexibles a las diferentes formas que va tomando el entorno económico y social. Esto ha permitido que se apropie un nuevo lenguaje a la cotidianidad como lo es el tema de la Innovación como consecuencia de los procesos creativos complejos o especializados, que han comenzado a trabajarse al interior de las organizaciones con el fin de responder a esas nuevas necesidades de los consumidores, cada vez más críticos, con necesidades más precisas, específicas y personalizadas (Romero, 2015).

Dentro de ese nuevo lenguaje se ha ido entendiendo la Cuarta Revolución Industrial en su forma más integral, entendiendo no solo un significado básico relacionado con la digitalización de procesos, si no entendiendo que las tecnologías estaban haciendo parte instrumental de un proceso profundo que implica grandes cambios estructurales en las organizaciones. Como herramientas, deben ser parte de uso de todos los diferentes actores que integran las organizaciones para que los procesos creativos sean parte de una filosofía y cultura organizacional, que traspase a las organizaciones y se implanten en esa cotidianidad de la sociedad.

Cuando se observan de manera sistemática los cambios dados en este sentido, se puede evidenciar su contribución hacia un orden que no está limitado únicamente por lo económico

y social; ya que se involucran todas las áreas de relación individual y colectiva de los seres humanos como son, por ejemplo, los cambios en los ingresos personales, en el nivel educativo, en el uso del tiempo libre, en la esperanza de vida, en la actividad laboral de la mujer; en las formas de vida: manejo de la soledad, en los miedos de la población; y en el mercado de trabajo: teletrabajo y desempleo, en el entorno energético, en el entorno económico de la empresa, etc.

Así mismo, es fundamental analizar los cambios inherentes a la apropiación de la tecnología como nuevas capacidades humanas derivadas de la emergencia producida a raíz de la pandemia por COVID-19, lo que permite que podamos imaginar unos escenarios futuros en que los seres humanos realizarán sus tareas más sencillas, se relacionarán y en términos generales enfrentarán la cotidianidad de forma distinta (Teresa et al., 2004).

De esta manera se puede identificar que derivado de la convergencia de la Cuarta Revolución Industrial con la aparición de la pandemia por COVID-19 y estas nuevas capacidades tecnológicas de la

humanidad, se genera una nueva perspectiva de análisis para dar frente a problemas económicos, sociales y de comunicación, los cuales pretenden ser parte de la estructuración adecuada de los retos administrativos que enfrentan los emprendedores en su camino hacia el posicionamiento de sus marcas en el mercado.

Adicionalmente, es necesario que se tengan en cuenta los cambios en las formas de producción, después de evidenciarse que en diferentes horarios y optimizando los procedimientos se puede lograr el máximo de producción. También se identificó que no es necesario un consumo en tienda, debido a la coyuntura dada por la pandemia, la población en general se ha especializado en comprar a distancia, en recibir los paquetes en la puerta de la casa y en confiar en el proceso de compra digital. Se ha entendido que el entretenimiento, los espacios familiares y sociales, deben tener una completa sincronía con la vida laboral, lo que está configurando una nueva forma de vivir y el modo de interactuar con el mundo (De Cooperación & Desarrollo, n.d.).

Las introspecciones personales derivadas de un momento crítico en la historia de la humanidad producido por la pandemia sin duda marcaran el camino hacia una estructuración empresarial con base en una cultura de cooperación, comunicación y creatividad, en la que todos, de manera especial, hemos sido inmersos por medio de diferentes situaciones, lo que implica cambios en el entorno de trabajo, empleos y las profesiones.

Se establecen unas nuevas tendencias de las habilidades blandas como cooperador para la interacción humana en procesos de co-creación y ajuste de las ideas, la inteligencia emocional, la tolerancia, la pasión por el cambio, flexibilidad, resiliencia, generar redes y comunicación asertiva, creatividad, emprendimiento, administrativas, etc. (Souto, 2015).

Como consecuencia, se establecen nuevos roles familiares, sociales y laborales; por lo tanto, esto deriva en nuevas competencias de los seres humanos para dar frente a estos cambios. Destrezas para un pensamiento innovador y con base en la creatividad, un pensamiento de diseño con habilidades

especiales en comunicación y un adecuado manejo de las tecnologías de la información, una capacidad para resolver problemas de manera ágil, pensamiento crítico necesario en la toma de decisiones y una estructuración mental basada en el pensamiento lógico-matemático que permita una predicción veraz de comportamientos y modelamiento en la toma de decisiones, es lo que que las empresas cada vez comienzan a demandar más en sus perfiles laborales.

---

## Referencias

De Cooperación, O., & Desarrollo, Y. (n.d.). Manual de Oslo GUÍA PARA LA RECOGIDA E INTERPRETACIÓN DE DATOS SOBRE INNOVACIÓN Tercera edición Es una publicación conjunta de OCDE y Eurostat EUROPEAN COMMISSION.

Romero, A. F. (2015). Creatividad e innovación en empresas y organizaciones, Técnicas para la resolución de problemas. 29, 280. [http://books.google.com.co/books/about/Creatividad\\_e\\_innovación\\_en\\_empresas\\_y.html?id=MrRXgJXFicMC&pgis=1](http://books.google.com.co/books/about/Creatividad_e_innovación_en_empresas_y.html?id=MrRXgJXFicMC&pgis=1)

Souto, J. E. (2015). Gestión de una cultura de innovación basada en las personas. In Journal of Technology Management and Innovation (Vol. 10, Issue 3, pp. 60-65). <https://doi.org/10.4067/S0718-27242015000300007>

Teresa, M., Serrano, E., Educación, M., & Anáhuac, U. (2004). Creatividad : Definiciones , Antecedentes Y Aportaciones. 1-17.

# Consultorio Tributario y Empresarial Virtual

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

---

## Elaborado por:

Lina Clemencia Castaño Osorio

**Docente vinculado al Consultorio Tributario**

## Revisado por:

Harry Holguin Lagos

**Docente vinculado al Consultorio Tributario**

ATENCIÓN VIRTUAL EN LA PÁGINA

**[consultorioempresarial.poligran.edu.co](https://consultorioempresarial.poligran.edu.co)**

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

