



## ACTA No. 00 -2020

### Comité Estudiantil

<b>FECHA:</b>	24/04/2020
<b>HORA:</b>	04:00pm- 05:00pm
<b>LUGAR:</b>	Equipo de Teams
<b>SEDE:</b>	Campus Bogotá
<b>LÍDER:</b>	Cesar Atehortua – director escuela de marketing y branding
<b>COORDINADOR:</b>	Cesar Atehortua – director escuela de marketing y branding
<b>ASISTENTES:</b>	Luna Molina – Representante de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad.
	Alfredo Gómez- Profesor de mercadeo
	German Castro- Profesor de mercadeo
	Karen González – Vocera de Mercadeo y publicidad.
	Jimena Perdomo- consejera académica
<b>ASUNTO:</b>	Aclaración de dudas e inquietudes de los estudiantes de la escuela de marketing y branding

#### RESULTADOS CLAVES ESPERADOS AL TERMINAR LA REUNIÓN

1. Aclarar dudas e inquietudes de los estudiantes de la escuela de marketing y branding acerca del semestre, la situación de virtualidad y demás que hayan quedado por preguntar de la reunión anterior.
2. Responder a las preguntas formuladas en la reunión anterior, aquellas que se debían hablar en específico con ciertos maestros y directivas de la universidad

#### TEMAS A TRATAR

1. Flexibilidad en los pagos y descuentos
2. Refuerzos presenciales
3. Acceso a la Suite de Adobe
4. Créditos de bienestar
5. Prácticas
6. Derechos de grado
7. Capacitación en biblioteca virtual
8. Intersemestrales

#### DESARROLLO DE LA JORNADA (se pueden agregar fotografías)

La reunión inicia a las 4:05pm, se espera unos minutos para tener mas estudiantes presentes. El director de la escuela de branding y marketing inicia con los temas que quedaron pendientes de la reunión anterior. Flexibilidad en los pagos y la posibilidad en descuentos, tema que se repitió en varias ocasiones en la reunión anterior. El director Cesar responde que, si bien se harán descuentos y flexibilidades para el pago,

aún no se tiene una respuesta formal por parte de la decanatura, pero las dudas e inquietudes acerca del tema ya se han escalado al comité superior. Se espera una respuesta puntual.

Refuerzos presenciales para los talleres de televisión, radio y fotografía.

El director de escuela ya hizo la solicitud a vicerrectoría de una respuesta acerca de las materias que necesitan horas de presencialidad para el mejor entendimiento y aplicación de estas, sin embargo, no se ha recibido respuesta ya que todo depende de las restricciones con las que se den después del 31 de mayo. Actualmente se están planteando las condiciones bajo las cuales se retomaría la presencialidad. Aún no se sabe en qué términos o como se desarrollarán. Es importante entender que estos talleres están bajo la escuela de diseño por lo cual el programa de mercadeo se encuentra sujeto a la respuesta de la escuela.

Acceso a la Suit de Adobe

Como había quedado pendiente en la reunión anterior, se habló con John Saavedra (responsable de las herramientas informáticas), quien afirma que se habilitaron 1500 credenciales de Suit Adobe y estas se encuentran en funcionamiento. Osorio Diana Valentina afirma que al seguir las instrucciones del correo electrónico que recibió cuando estas credenciales se activaron es posible abrir la cuenta de Adobe sin ningún problema. El director de Cesar habla de cómo la escuela de branding dio esta sugerencia y por ello esta se encuentra en funcionamiento y que es importante hacer bien el instructivo para conseguir resultados. Taitiva Hernandez Edgar Giovanni apoya que es importante seguir el instructivo para conseguir un buen funcionamiento.

Créditos de bienestar

Jimena Perdomo, habla acerca de los créditos de bienestar y como estos se están realizando por medio de la plataforma Teams e Instagram. Así mismo, para los créditos de informática, el comunicado no se dio a conocer lo suficiente por lo cual las inscripciones se abrirán de nuevo en mayo para los estudiantes que no se alcanzaron a inscribir. Se habla de la encuesta para las capacitaciones de la biblioteca virtual. Gessika Ximena Duran habla de que se inscribió, pero no sabe si esta quedó confirmada por lo cual se establece un contacto por correo electrónico entre Ximena y ella para confirmarlo.

Prácticas empresariales

El director Cesar ya solicitó información acerca de las prácticas que se estaban desarrollando durante el semestre 2020-1 y así mismo las del siguiente. Sin embargo no se ha dado una respuesta, ya que esto requiere de reuniones del equipo de prácticas pues esta decisión no es de una sola persona sino de un equipo.

Derechos de grado

En la reunión de vicerrectoría financiera se ha tomado una decisión sin embargo el comunicado no se ha realizado. El director Cesar espera poder dar información pronto, para los que deberán graduarse para el periodo al 2020-2.

Asesoría de biblioteca

Karen la vocera de mercadeo comparte el link enviado por Jimena Perdomo donde se puede responder un formulario eligiendo el horario de la capacitación de la biblioteca en el chat del equipo. Jimena interviene para decir que esto ya se está solucionado gracias al mismo link. El director Cesar comenta que para quienes tienen problemas de conexión a internet y uso de computador se les dio la indicación de la importancia de que se le enviara un correo con el fin de escalar el problema, no obstante, no se recibieron correos de estudiantes de Bogotá, solo 2 de Medellín y una profesora de la misma ciudad. Se deja como tarea escribirle al director de escuela en caso de conocer a alguien que se encuentre en esta situación.

Intersemestrales académicos

Actualmente se seguirá con el calendario normal, aún no se tiene información acerca de si se harán de forma presencial o virtual y si es así, por cuál plataforma se desarrollará. Se plantea la posibilidad de que se maneje igual que los diplomados. Se debe revisar la página web donde se abrirán las fechas y las modalidades. Se debe tomar en cuenta que las materias se ofertan de acuerdo con la demanda de

estudiantes, un mínimo de 10 o 15 personas. A mediados de mes de mayo es posible ver si se abrirán los intersemestrales. Yina Alejandra Martínez Zapata pregunta si se hará un descuento para intersemestrales, El director Cesar habla de los diplomados y el descuento que se hará, sin embargo, sobre los intersemestrales no se ha tenido información.

Finalmente, para concluir se deja el espacio para nuevas dudas.

Valentina Osorio Montaña pregunta acerca del ECAES, ya que no se sabe nada acerca de las inscripciones. El director Cesar responde que leyó en un medio externo que el Ministerio está estableciendo unas nuevas fechas, sin embargo, no se han hecho públicas, es importante elevar la solicitud ante Juan Carlos García, para obtener la respuesta oficial.

Jimena dice que si bien, ningún estudiante ha escrito al correo del director de escuela, ya 3 personas han realizado la solicitud de computadores y USB a través del Smart campus que para la próxima semana se entregaran.

El profesor German Andrés Castro Cabal sugiere hacer la reunión cada 15 días ya que cada semana no se harán las preguntas suficientes, este tema ya había sido hablado por el decano y por el director.

El director Cesar se despide, la reunión queda para el viernes 8 de mayo, se busca tener respuestas de las dudas pendientes.

El encuentro termina con una asistencia de aproximadamente 20 estudiantes.

### CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

- Varias preguntas quedan pendientes para responder en la siguiente sesión.
- Es necesario que los estudiantes que posean dificultades con conexiones a internet y computadores se comuniquen a través del Smart campus o directamente con Cesar Atehortúa
- Los encuentros se llevarán a cabo cada 15 días.

Decisión / Compromiso	Descripción	Fecha asignación	Fecha Límite	Responsable
Respuesta a las preguntas pendientes	¿Qué pasará con las prácticas estudiantiles, e caes e intersemestrales?	24/04/2020	8/05/2020	Cesa Atehortua
Publicación de formulario biblioteca	Hacer la publicación a través del Instagram del CEG del formulario para las capacitaciones del uso de la biblioteca.	24/04/2020	25/04/2020	Karen González

### OBSERVACIONES

Cesar Atehortua	Karen González
Luna Molina	

