Especialización en Gerencia de Mercadeo

Modalidad Presencial - SNIES: 3207 Créditos 25

COMPONENTE	MÓDULO	CRÉDITOS
Fundamentación	Habilidades Gerenciales	2
	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3
	Comunicación Estratégica	2
Profundización	Comportamiento del Consumidor	3
	Investigación e Inteligencia de Mercados	2
	Mercadeo Digital y Social Media	2
	Planeación Estratégica de Mercadeo	3
	Distribución, E-commerce y Omnicanalidad	3
	Estrategias de CRM y CX	2
	Gerencia Comercial	3