Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo

Modalidad Virtual - SNIES: 91360 Créditos 45

Componente	MÓDULO	CRÉDITOS
Fundamentación	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3
	Comportamiento del Consumidor	3
	Comunicación Estratégica	2
Profundización	Planeación Estratégica de Mercadeo	3
	Investigación e Inteligencia de Mercados	2
	Estudios Cualitativos de Mercado	3
	Estudios Cuantitativos de Mercado	3
	Gerencia de Servicio y Orientación al Mercado	2
	Gerencia de Comunicaciones, Producto y Pricing	3
	Logística y Distribución Omnicanal	3
	Investigación (MGEM)	4
	Mercadeo Digital y Social Media	2
	Gerencia de Marca	3
	IA en la Gestión de Mercadeo	3
	ROI en Mercadeo: Análisis y Gestión de la Inversión	3
	Trabajo de Investigación [MGEM]	3