

## Mercadeo y Publicidad

Modalidad Presencial - Bogotá SNIES 1892

### CULTURA Y CREATIVIDAD

|   |                                                                                  |                                                                                         |                                                                                          |                                                                              |                                                                              |                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 | <div>1</div> <div>Cultura, Política y Sociedad</div> <div>I3</div>               | <div>2</div> <div>Razonamiento Cuantitativo</div> <div>I3</div>                         | <div>3</div> <div>Taller Creativo</div> <div>D3</div>                                    | <div>4</div> <div>Fundamentos de Mercadeo y Publicidad</div> <div>D2</div>   | <div>5</div> <div>Comportamiento del Consumidor</div> <div>D2</div>          |                                                                      |
| 2 | <div>6</div> <div>Análisis y Visualización de Datos</div> <div>I3</div>          | <div>7</div> <div>Segmentación de Mercados</div> <div>D3</div>                          | <div>8</div> <div>Fundamentos de Fotografía</div> <div>D3</div>                          | <div>9</div> <div>Producto y Precio</div> <div>D3</div>                      | <div>10</div> <div>Comunicación Publicitaria</div> <div>D3</div>             |                                                                      |
| 3 | <div>11</div> <div>Pensamiento Crítico y Ciudadanías Activas</div> <div>I3</div> | <div>12</div> <div>Oportunidades para Emprender</div> <div>I3</div>                     | <div>13</div> <div>Fundamentos de Diseño</div> <div>D3</div>                             | <div>14</div> <div>Comunicaciones Integradas de Mercadeo</div> <div>D3</div> | <div>15</div> <div>Redacción Publicitaria</div> <div>D3</div>                | <div>16</div> <div>Análisis Descriptivo de Datos</div> <div>D3</div> |
| 4 | <div>17</div> <div>Desarrollo Sostenible</div> <div>I3</div>                     | <div>18</div> <div>Contabilidad General</div> <div>D3</div>                             | <div>19</div> <div>Investigación de Mercados Cualitativa</div> <div>D3</div>             | <div>20</div> <div>Distribución Comercial y Logística</div> <div>D3</div>    | <div>21</div> <div>Planeación de Medios Publicitarios</div> <div>D3</div>    | <div>22</div> <div>Microeconomía</div> <div>D3</div>                 |
| 5 | <div>23</div> <div>Comercio Internacional</div> <div>D3</div>                    | <div>24</div> <div>Costos y Presupuestos</div> <div>D3</div> <div>18</div>              | <div>25</div> <div>Investigación de Mercados Cuantitativa</div> <div>D3</div>            | <div>26</div> <div>Mercadeo Relacional</div> <div>D3</div>                   | <div>27</div> <div>Publicidad Digital</div> <div>D3</div>                    | <div>28</div> <div>Marketing de Contenidos</div> <div>D3</div>       |
| 6 | <div>29</div> <div>Derecho Comercial y Laboral</div> <div>D3</div>               | <div>30</div> <div>Finanzas para la Gestión Comercial</div> <div>D3</div> <div>24</div> | <div>31</div> <div>Tendencias Publicitarias</div> <div>D3</div>                          | <div>32</div> <div>Plan de Mercadeo</div> <div>D3</div>                      | <div>33</div> <div>Campañas de Comunicación Publicitaria</div> <div>D3</div> | <div>34</div> <div>Análisis Publicitario</div> <div>D3</div>         |
| 7 | <div>35</div> <div>Electiva 1</div> <div>E3</div>                                | <div>36</div> <div>Electiva 2</div> <div>E3</div>                                       | <div>37</div> <div>Formulación y Evaluación de Proyectos de Mercadeo</div> <div>D3</div> | <div>38</div> <div>Gerencia Comercial</div> <div>D3</div>                    | <div>39</div> <div>Branding</div> <div>D3</div>                              | <div>40</div> <div>E-Commerce</div> <div>D3</div>                    |
| 8 | <div>41</div> <div>Electiva 3</div> <div>E3</div>                                | <div>42</div> <div>Electiva 4</div> <div>E3</div>                                       | <div>43</div> <div>Consultoría Empresarial</div> <div>D6</div> <div>32-33</div>          | <div>44</div> <div>Gerencia de Mercadeo</div> <div>D6</div>                  |                                                                              |                                                                      |

|    |                      |
|----|----------------------|
| I  | Bloque Institucional |
| D  | Bloque Disciplinar   |
| E  | Bloque Electivo      |
| Cr | Créditos             |
| N° | N° Asignatura        |
| Pr | Prerrequisitos       |

#### Requisitos de Grado

Requisito Institucional Inglés  
Requisito Grado

TOTAL CRÉDITOS: 136  
TOTAL ASIGNATURAS: 44