

## Comunicación Digital

Modalidad Presencial - Medellín SNIES 108274

### FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

|   |                                                |                                                        |                                                  |                                                            |                                       |                                              |
|---|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1 | 1<br>Cultura, Política y Sociedad<br>I 3       | 2<br>Razonamiento Cuantitativo<br>I 3                  | 3<br>Lenguaje Audiovisual<br>D 3                 | 4<br>Procesos de Comunicación<br>D 3                       | 5<br>Fundamentos de Redacción<br>D 3  | 6<br>Fundamentos de Fotografía<br>D 3        |
| 2 | 7<br>Análisis y Visualización de Datos<br>I 3  | 8<br>Apropiación de las TIC<br>D 3                     | 9<br>Postproducción para Medios Digitales<br>D 3 | 10<br>Comunicación y Estética<br>D 3                       | 11<br>Fundamentos de Diseño<br>D 3    | 12<br>Taller Creativo<br>D 3                 |
| 3 | 13<br>Oportunidades para Emprender<br>I 3      | 14<br>Pensamiento Crítico y Ciudadanías Activas<br>I 3 | 15<br>Semiótica Audiovisual<br>D 3               | 16<br>Guión<br>D 3                                         | 17<br>Narrativas Sonoras<br>D 3       | 18<br>Convergencia de Medios<br>D 3          |
| 4 | 19<br>Desarrollo Sostenible<br>I 3             | 20<br>Narrativas Audiovisuales<br>D 3                  | 21<br>Hipermediaciones<br>D 3                    | 22<br>Contenidos Móviles<br>D 3                            | 23<br>Fundamentos de Animación<br>D 3 | 24<br>Redacción para Medios Digitales<br>D 3 |
| 5 | 25<br>Reflexiones y Prácticas Digitales<br>D 3 | 26<br>IA y Ciudadanías Digitales<br>D 3                | 27<br>Audiencias Digitales<br>D 3                | 28<br>Proyecto Interactivo (CDI)<br>D 6                    | 29<br>Legislación Digital<br>D 3      |                                              |
| 6 | 30<br>Plataformas Sociales y Digitales<br>D 3  | 31<br>Programación Web<br>D 3                          | 32<br>Proyecto Transmedia<br>D 6<br>28           | 33<br>Etnografía Digital<br>D 3                            |                                       |                                              |
| 7 | 34<br>Economía de Medios Digitales<br>D 3      | 35<br>Marketing Digital<br>D 3                         | 36<br>Diseño de Experiencias Interactivas<br>D 3 | 37<br>Proyecto de Emprendimiento Digital<br>D 6<br>28 y 32 | 38<br>Electiva I<br>E 3               |                                              |
| 8 | 39<br>Práctica (CD)<br>D 8                     | 40<br>Electiva 2<br>E 3                                | 41<br>Electiva 3<br>E 3                          | 42<br>Electiva 4<br>E 3                                    |                                       |                                              |

I Bloque Institucional  
D Bloque Disciplinar  
E Bloque Electivo  
Cr Créditos  
N° N° Asignatura  
Pr Prerrequisitos

#### Requisitos de Grado

Requisito Institucional Inglés

Requisito de Grado

TOTAL CRÉDITOS: 140  
TOTAL ASIGNATURAS: 42