

## Comunicación Social-Periodismo

Modalidad Presencial - Bogotá SNIES 3638

### FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

|   |                                            |                                      |                                                               |                                                                 |                                                 |                                                        |
|---|--------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 | 1<br>Razonamiento Cuantitativo<br>I 3      | 2<br>Procesos de Comunicación<br>D 3 | 3<br>Lenguaje y Pensamiento (CSP)<br>D 3                      | 4<br>Cultura, Política y Sociedad<br>I 3                        | 5<br>Técnicas de Expresión<br>D 3               | 6<br>Fundamentos de Redacción<br>D 3                   |
| 2 | 7<br>Taller de Producción Escrita<br>D 3   | 8<br>Historia Contemporánea<br>D 3   | 9<br>Fundamentos de Comunicación en las Organizaciones<br>D 3 | 10<br>Análisis y Visualización de Datos<br>I 3                  | 11<br>Teorías de la Comunicación<br>D 3         | 12<br>Fundamentos de Periodismo<br>D 3                 |
| 3 | 13<br>Fundamentos de Fotografía<br>D 3     | 14<br>Narrativas Sonoras<br>D 3      | 15<br>Géneros Informativos<br>D 3                             | 16<br>Taller de Diseño Digital<br>D 3                           | 17<br>Oportunidades para Emprender<br>I 3       | 18<br>Pensamiento Crítico y Ciudadanías Activas<br>I 3 |
| 4 | 19<br>Narrativas Audiovisuales<br>D 3      | 20<br>Géneros Interpretativos<br>D 3 | 21<br>Taller de Producción Editorial<br>D 3                   | 22<br>Comunicación Digital [CSP]<br>D 3                         | 23<br>Desarrollo Sostenible<br>I 3              | 24<br>Comunicación y Sociedad<br>D 3                   |
| 5 | 25<br>Narrativa Transmedia<br>D 3<br>14-19 | 26<br>Programación Web<br>D 3        | 27<br>Semiótica Audiovisual<br>D 3                            | 28<br>Comunicación Estratégica<br>D 3                           | 29<br>Análisis de Audiencias<br>D 3             | 30<br>Estrategias Digitales<br>D 3                     |
| 6 | 31<br>Psicología de la Comunicación<br>D 3 | 32<br>Análisis de Coyuntura<br>D 3   | 33<br>Comunicaciones Integradas de Marketing<br>D 3           | 34<br>Laboratorio Diseño de Proyectos Digitales<br>D 6<br>25-28 | 35<br>Liderazgo y Comunicación Gerencial<br>D 3 |                                                        |
| 7 | 36<br>Ética de la Comunicación<br>D 3      | 37<br>Análisis y Big Data<br>D 3     | 38<br>Laboratorio de Estrategias Digitales<br>D 6<br>34       | 39<br>Electiva 1<br>E 3                                         | 40<br>Electiva 2<br>E 3                         |                                                        |
| 8 | 41<br>Electiva 3<br>E 3                    | 42<br>Electiva 4<br>E 3              | 43<br>Práctica Aplicada (CSP)<br>D 8<br>38                    |                                                                 |                                                 |                                                        |

I Bloque Institucional  
D Bloque Disciplinar  
E Bloque Electivo  
Cr Créditos  
N° N° Asignatura  
Pr Prerrequisitos

#### Requisitos de Grado

Requisito Institucional Inglés  
Requisito Grado

TOTAL CRÉDITOS: 140  
TOTAL ASIGNATURAS: 43