

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL: ARGENTINA NOS CONECTA

Tabla de homologaciones según Escuela y programa académico

Escuela Marketing y Branding - Pregrado

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación	Condición de Participación
Mercadeo y Publicidad	Presencial – Bogotá	Opción de Grado	Asistir a todas las actividades de la Misión y la presentación de un entregable escrito	Estar cursando 6, 7 u 8 semestre
Mercadeo y Publicidad	Presencial – Medellín			
Mercadeo y Publicidad	Virtual			

Escuela Marketing y Branding - Posgrado

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación	Condición de Participación
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial – Bogotá	Opción de Grado	Asistir a todas las actividades de la Misión y la presentación de un entregable escrito	Estar matriculado(a) en la Especialización
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Virtual			

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.
- Realizar presentación de un trabajo escrito sobre la misión académica según las condiciones estipuladas por la dirección de la Escuela de Marketing y Branding. La entrega debe ceñirse a la rúbrica de evaluación desarrollada para el entregable.

Nota: Las directrices y cronograma para la elaboración y entrega del trabajo escrito deben ser consultadas directamente con la Escuela de Marketing y Branding.