

INSTRUCTIVO

para acceder a los

CURSOS MOOC

DE INVESTIGACIÓN

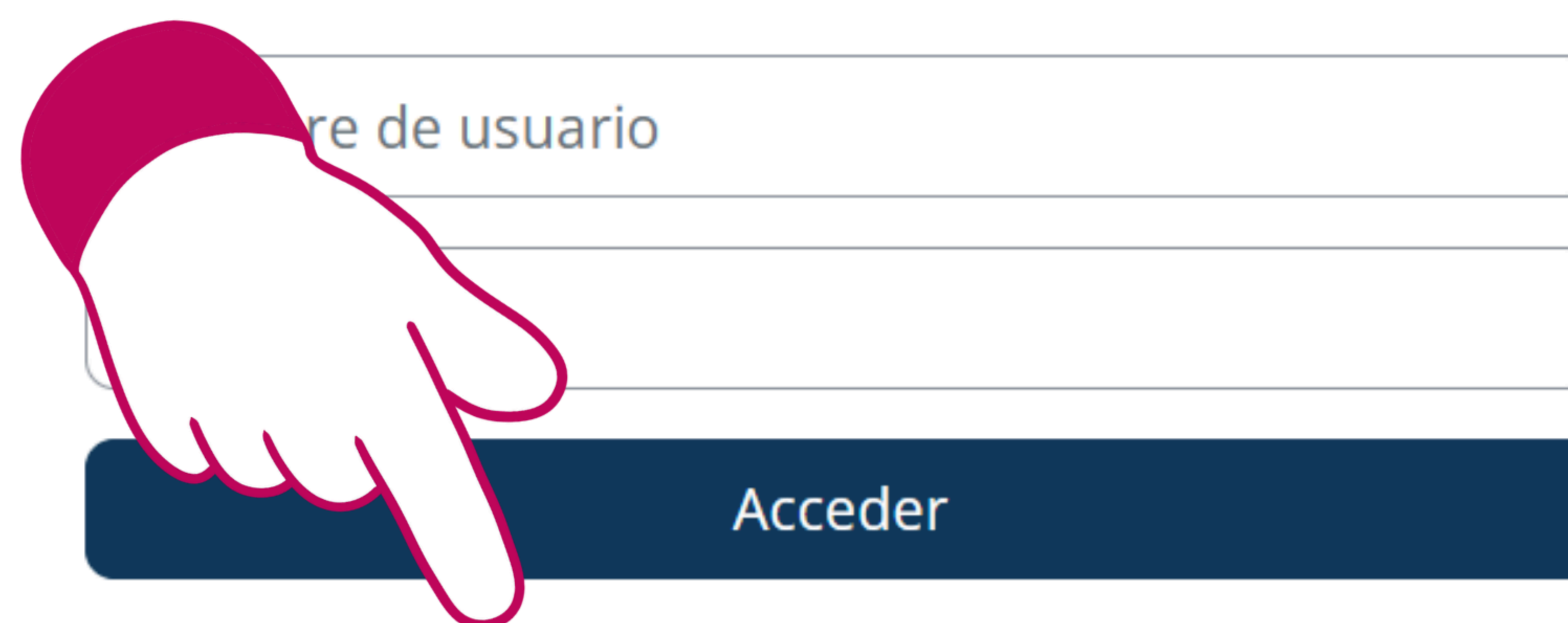


Para comenzar, ingresa a la plataforma:

<https://poliformacion.poligran.edu.co>



Haz clic en “Crear cuenta nueva”



Nombre de usuario

Acceder

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[¿No tiene cuenta? Crear nueva cuenta](#)

Español - Internacional (es) ▼

[? Aviso de Cookies](#)



Nota

Si **ya tienes una cuenta**, inicia sesión con tus credenciales. Si olvidaste tu contraseña, selecciona “**¿Olvidó su contraseña?**” y sigue las instrucciones para recuperarla.



Nota

Utiliza tu **correo institucional** del Politécnico Grancolombiano.

Nueva cuenta

Enter your email address. This will be your username

Dirección de correo 

Correo (de nuevo) 

La contraseña debería tener al menos 8 caracteres, al menos 1 minúscula(s), al menos 1 carácter(es) especial(es) como *, -, o #

Contraseña 

Nombre 

Apellido(s) 

Ciudad

País

Pregunta de seguridad

☐ No soy un robot 

Crear cuenta

Cancelar

 Requerido

Completa los campos solicitados.

2.

3.

Selecciona "Crear cuenta" para finalizar el registro.



Poli Formación

Hemos enviado un correo electrónico a XXXXX@poligran.edu.co

En él encontrará instrucciones sencillas para concluir el proceso.

Si tuviera alguna dificultad, contacte con el Administrador del Sistema.

Continuar

4.

Confirmar el registro. **Revisa** tu correo institucional.

NR

NO RESPONDER

Para: XXXXX@poligran.edu.co

Vie 10/07/2026 17:53

Hola,

Se ha solicitado la creación de una cuenta en 'Poli Formación' utilizando su dirección de correo.

Para confirmar su nueva cuenta, por favor vaya a esta dirección web:

https://poliformacion.poligran.edu.co/login/confirm.php?data=yJ42gmEBECVo37_/xxxxx %40poligran%2Eedu%2Eco

En la mayoría de programas de correo electrónico, debería aparecer un enlace azul donde poder hacer clic. Si no funciona, cópielo y péguelo en la barra de direcciones de su navegador.

Si necesita ayuda, por favor contacte con el administrador del sitio,

Administrador Usuario

[Contactar con el soporte del sitio](#)

← Responder

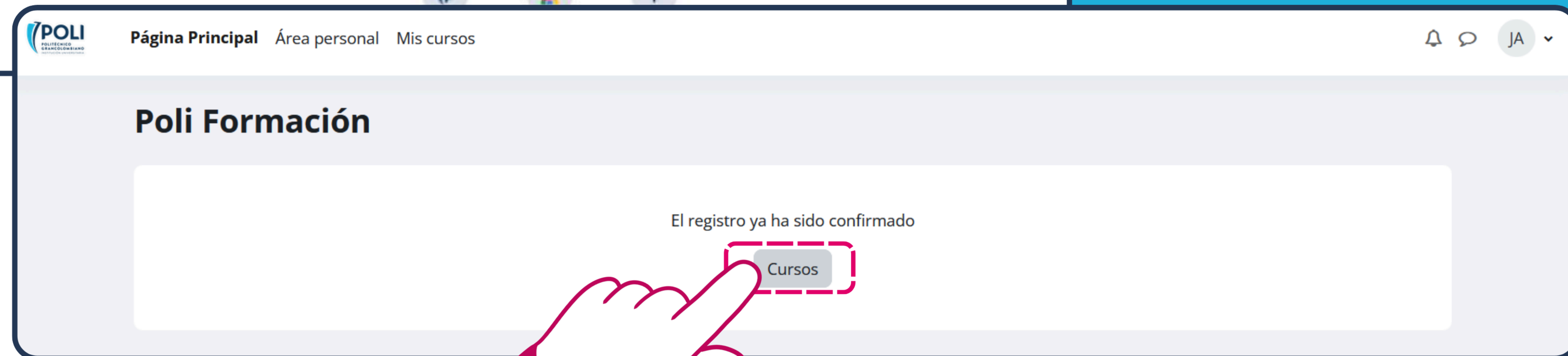
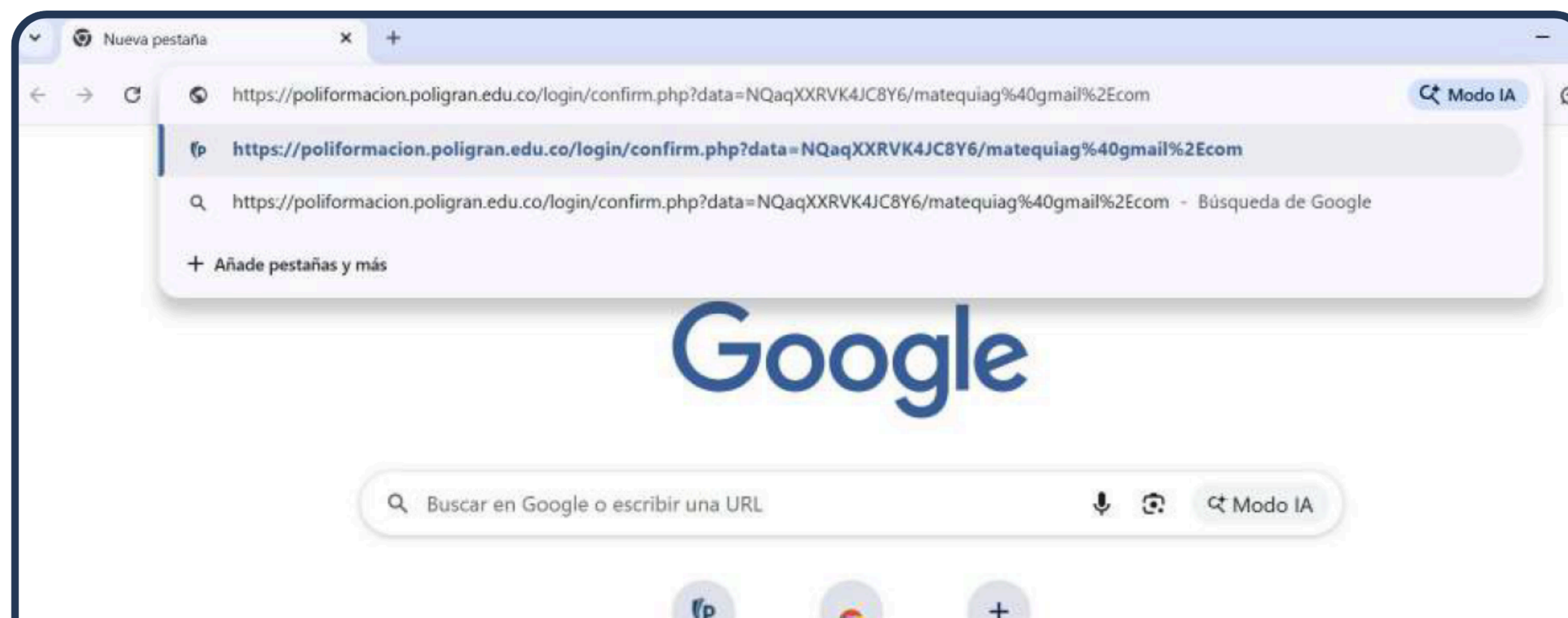
→ Reenviar

Abre el correo de confirmación enviado por la plataforma. **Copia el enlace que aparece en el correo**

5.

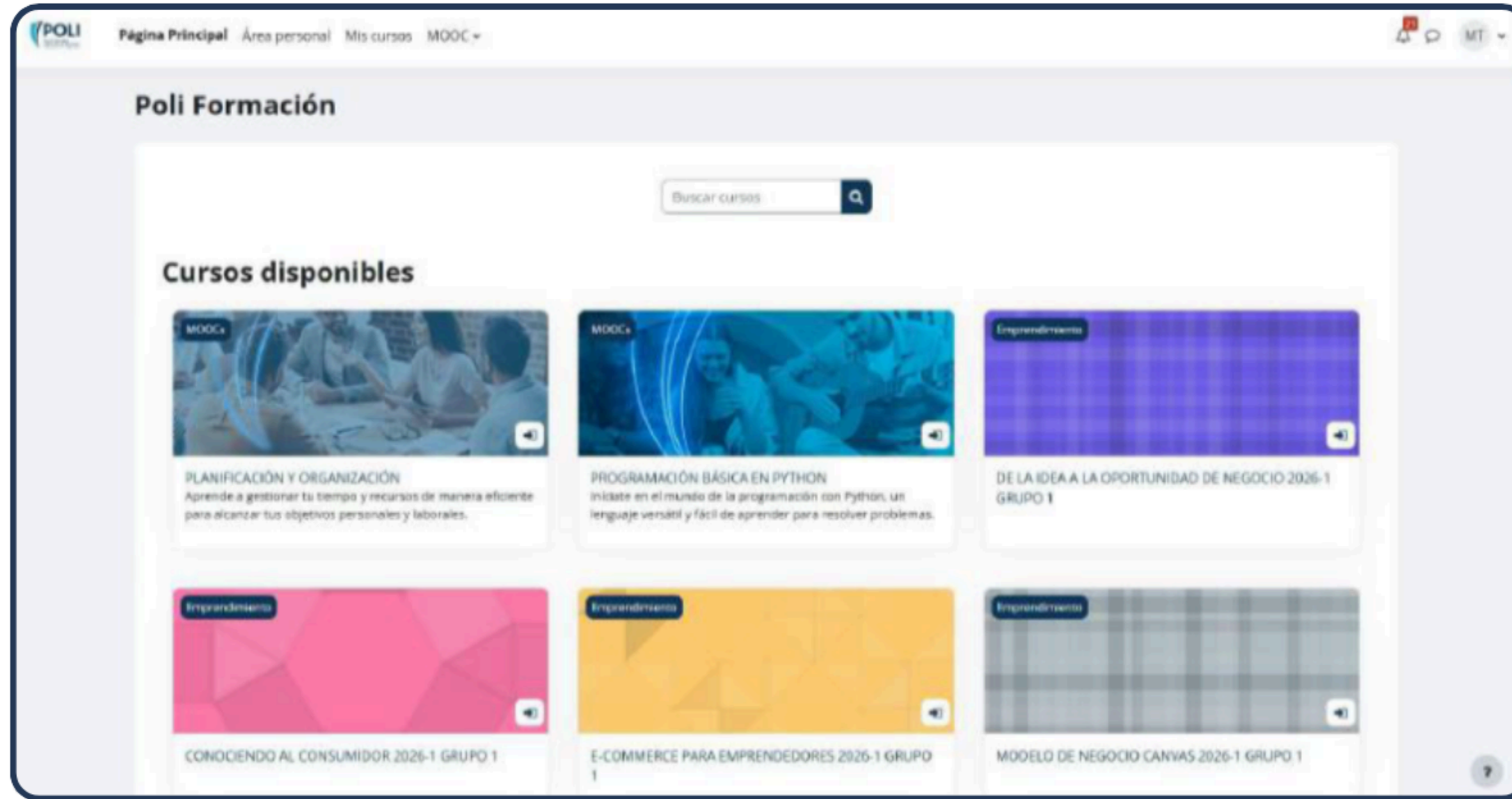
6

Pégalo en tu navegador.
Haz clic en "**Cursos**" para iniciar sesión.



7

Una vez en la página principal, podrás buscar los cursos de tres formas:

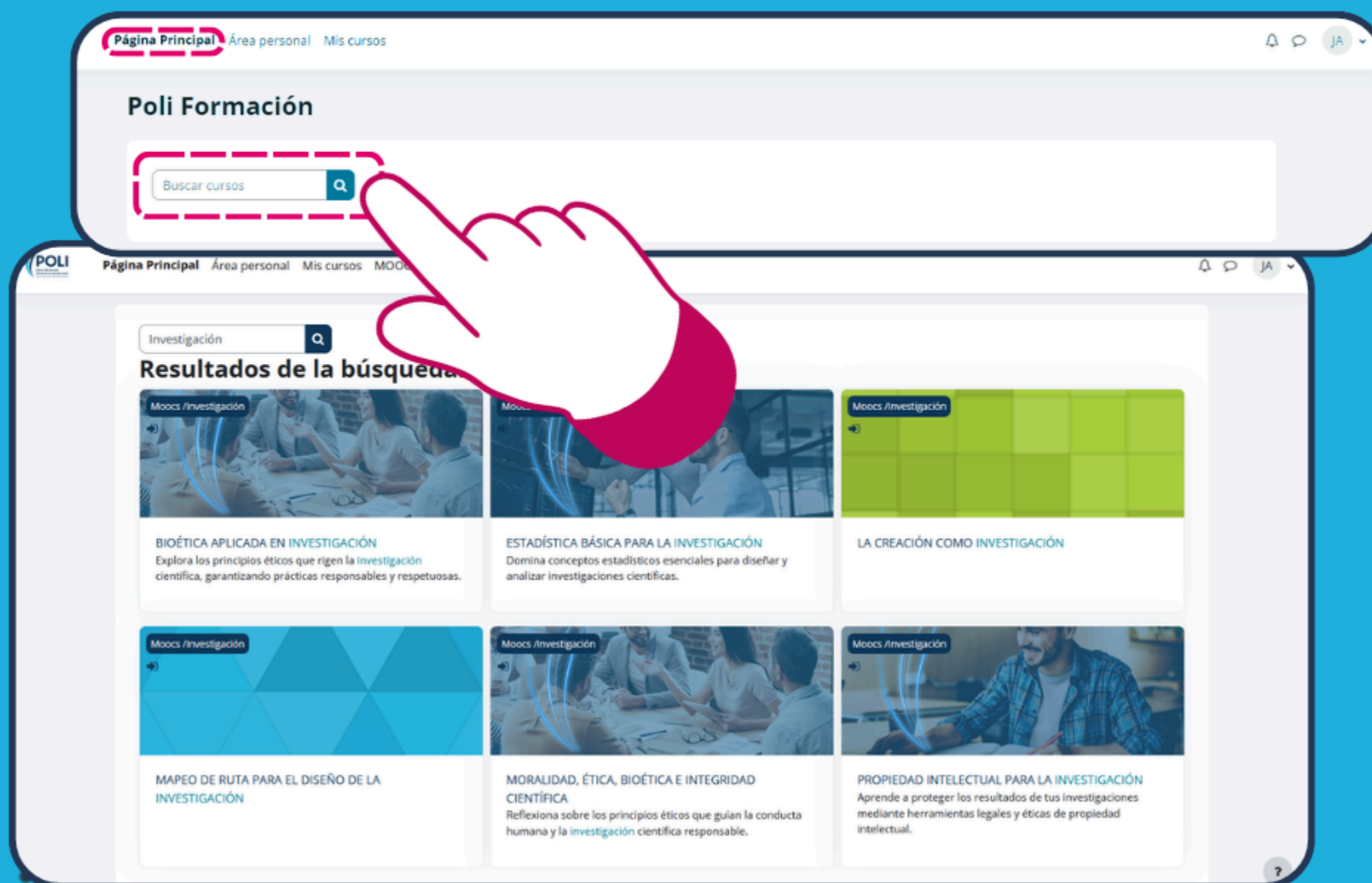


Primera opción

Desplázate hacia abajo en la página hasta encontrar los cursos identificados como **“MOOC/ Investigación”**.

Segunda opción

Usa el **buscador de la página principal** e ingresa el nombre del curso MOOC de investigación de tu preferencia.

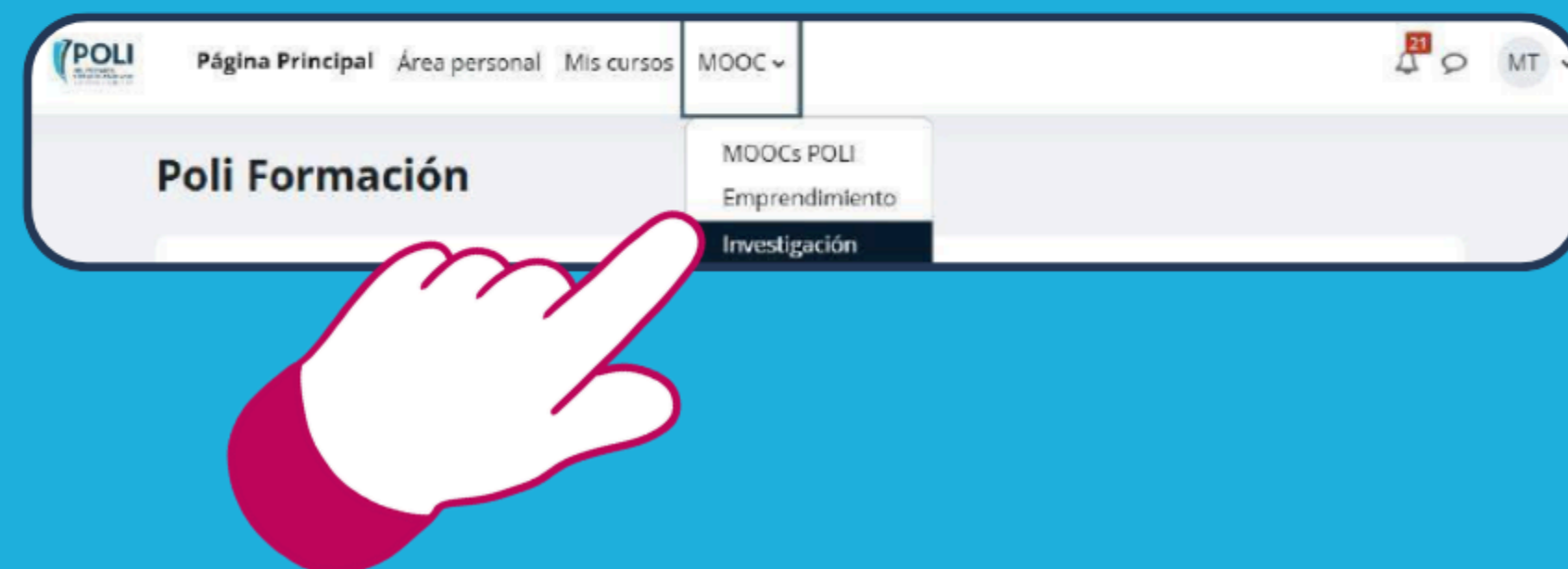


Nota

Al final de este documento encontrarás la lista completa de cursos disponibles

Tercera opción

Dirígete al **menú de la parte superior**, haz clic en la opción "MOOCs", y selecciona la opción **"investigación"**. Esto te llevará directamente a la oferta completa de MOOCs de investigación.





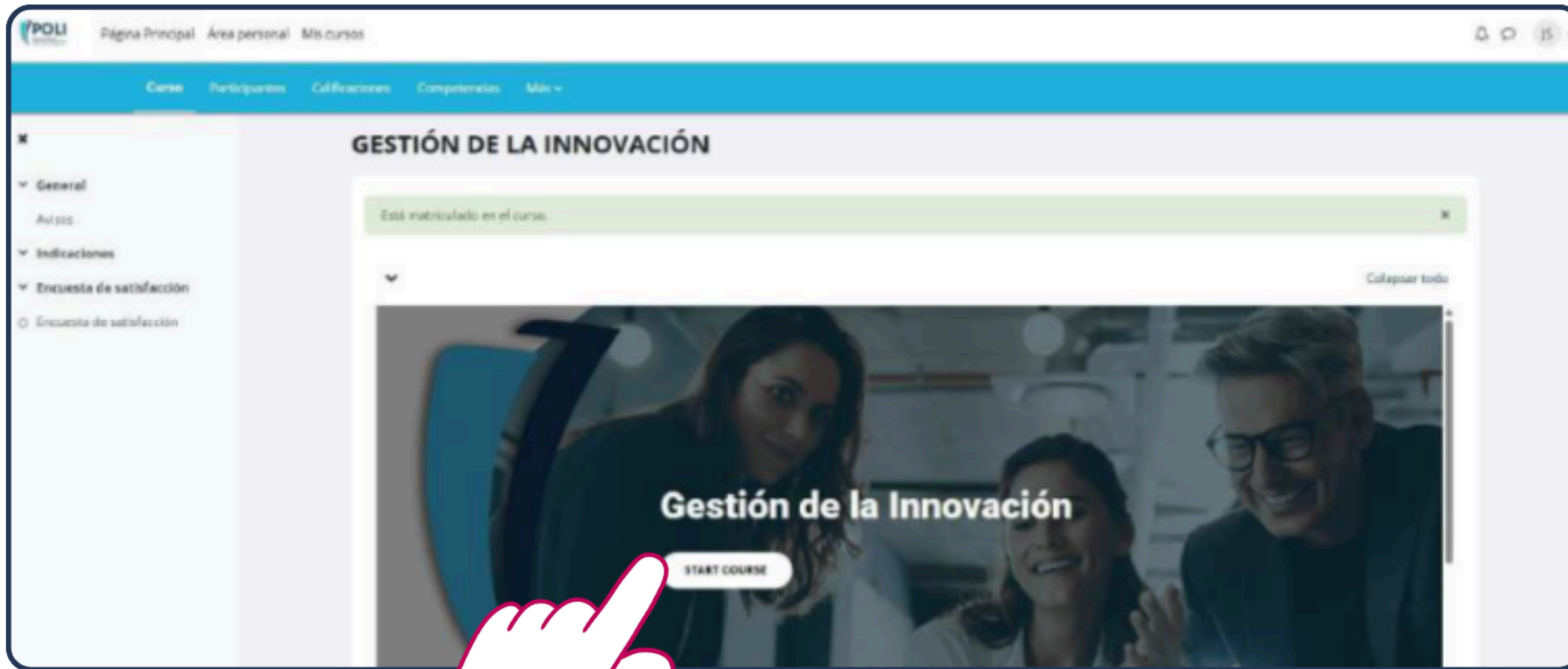
Una vez encuentres los **MOOCs de investigación**, selecciona el de tu preferencia, que te llevara a la opción de “**Matricularme**”.



The screenshot shows the POLI website interface. At the top, there is a navigation bar with the POLI logo and links for 'Página Principal', 'Área personal', and 'Mis cursos'. The main heading is 'GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN'. Below this, there is a section titled 'Opciones de matriculación'. On the left, there is a card for 'MOOCs Investigación' with a blue background and a white circle. Below the card, the text reads: 'GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN impulsa la creatividad y la transformación en tu organización mediante estrategias de innovación efectiva.' On the right, there is a section titled 'Matriculación estudiante' with a dropdown arrow. Below this, it says 'Este curso está abierto, no necesitas clave para inscribirte.' and a button labeled 'Matricularme' is highlighted with a red border. A hand icon with a pink wristband is pointing at the 'Matricularme' button.

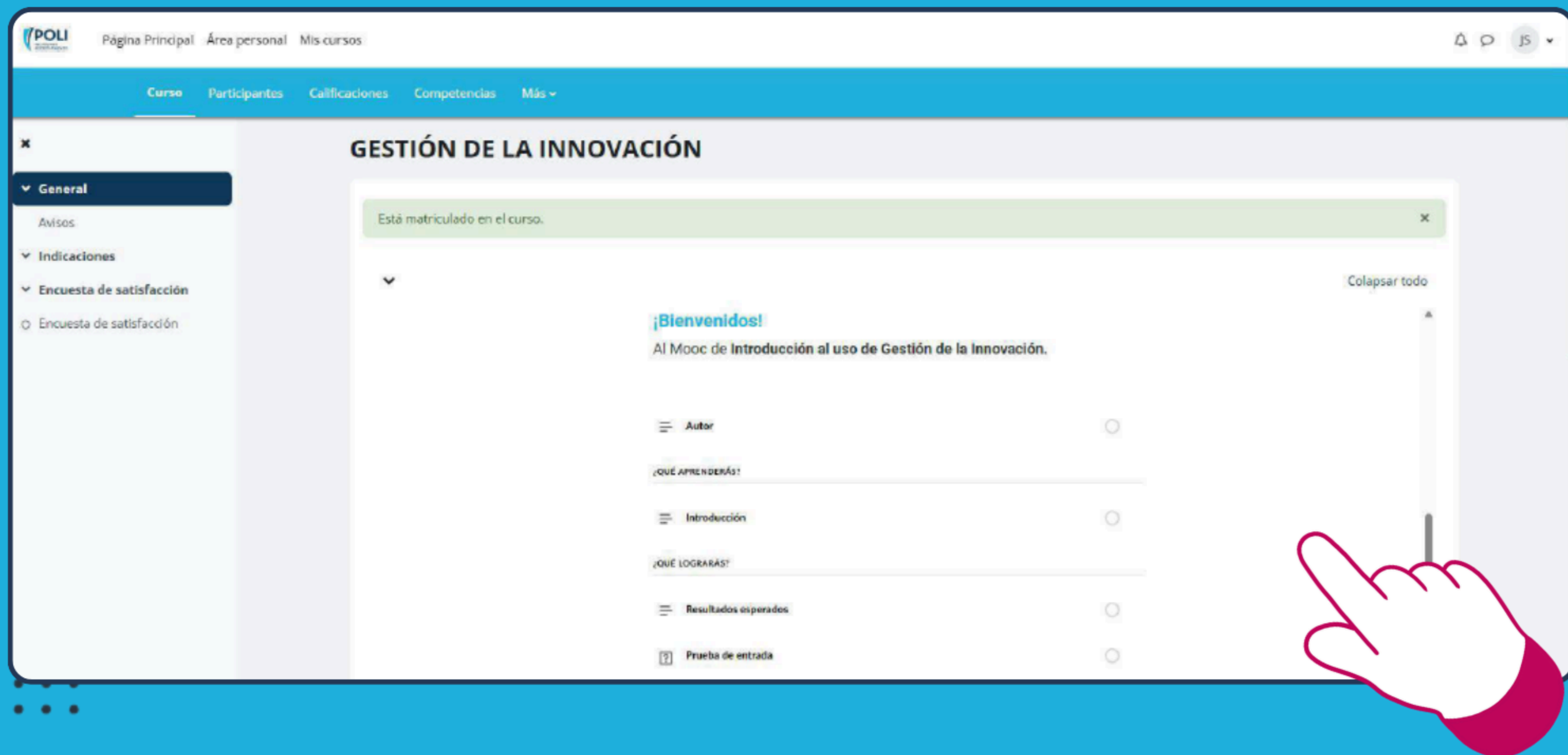
Una vez **matriculado**, **accederás**
al contenido del curso.

9.



10.

Debe **navegar** por el curso y **completarlo**.



The screenshot shows the POLI MOOC interface for the course 'Gestión de la Innovación'. The top navigation bar includes 'Página Principal', 'Área personal', and 'Mis cursos'. The course-specific navigation bar includes 'Curso', 'Participantes', 'Calificaciones', 'Competencias', and 'Más'. The sidebar on the left contains a 'General' section with 'Avisos', 'Indicaciones', and 'Encuesta de satisfacción'. The main content area displays a welcome message: '¡Bienvenidos! Al Mooc de Introducción al uso de Gestión de la Innovación.' Below this, there is a list of course modules with progress indicators:

- Autor
- ¿QUÉ APRENDERÁS?
- Introducción
- ¿QUÉ LOGRARÁS?
- Resultados esperados
- Prueba de entrada

A hand icon is pointing at the bottom right of the screen.



Al finalizar, desplázate a la parte inferior del curso, lee las **indicaciones** y completa la encuesta de **satisfacción obligatoria**.



The screenshot shows the POLI course interface. The top navigation bar includes 'Página Principal', 'Área personal', and 'Mis cursos'. The left sidebar has a menu with 'General', 'Indicaciones', 'Encuesta de satisfacción', and 'Encuesta de satisfacción' (selected). The main content area is titled 'Indicaciones' and contains the following text:

Fortalece tus habilidades investigativas con los cursos MOOC de investigación del Poli

En el Politécnico Grancolombiano seguimos comprometidos con el fortalecimiento de las habilidades investigativas de nuestra comunidad académica. Por ello, ponemos a disposición una serie de cursos MOOC enfocados en investigación, los cuales pueden ser validados como créditos optativos de investigación.

Para hacer efectiva esta validación, es indispensable:

- ✦ **Al finalizar cada curso MOOC de investigación, deberás diligenciar la encuesta.**
- ✓ **Solo quienes completen la encuesta podrán recibir los créditos correspondientes.**

🔍 **Cada curso MOOC de investigación realizado, con su respectiva encuesta, equivale a un (1) crédito optativo de investigación.**

📅 **Los créditos se cargarán en las siguientes fechas de corte:**

- Última semana de marzo
- Primera semana de junio
- Última semana de septiembre
- Primera semana de diciembre

The screenshot shows the 'Encuesta de satisfacción' form. The top navigation bar includes 'INTRODUCCIONALANALISISMULTIVARIADO / Encuesta de satisfacción'. The left sidebar has a menu with 'CUESTIONARIO' and 'Encuesta de satisfacción' (selected). The main content area is titled 'Encuesta de satisfacción' and contains the following text:

Fortalece tus habilidades investigativas con los cursos MOOC de investigación del Poli

En el Politécnico Grancolombiano seguimos comprometidos con el fortalecimiento de las habilidades investigativas de nuestra comunidad académica. Por ello, ponemos a disposición una serie de cursos MOOC enfocados en investigación, los cuales pueden ser validados como créditos optativos de investigación.

Para hacer efectiva esta validación, es indispensable:

- ✦ **Al finalizar cada curso MOOC de investigación, deberás diligenciar la encuesta.**
- ✓ **Solo quienes completen la encuesta podrán recibir los créditos correspondientes.**

🔍 **Cada curso MOOC de investigación realizado, con su respectiva encuesta, equivale a un (1) crédito optativo de investigación.**

📅 **Los créditos se cargarán en las siguientes fechas de corte:**

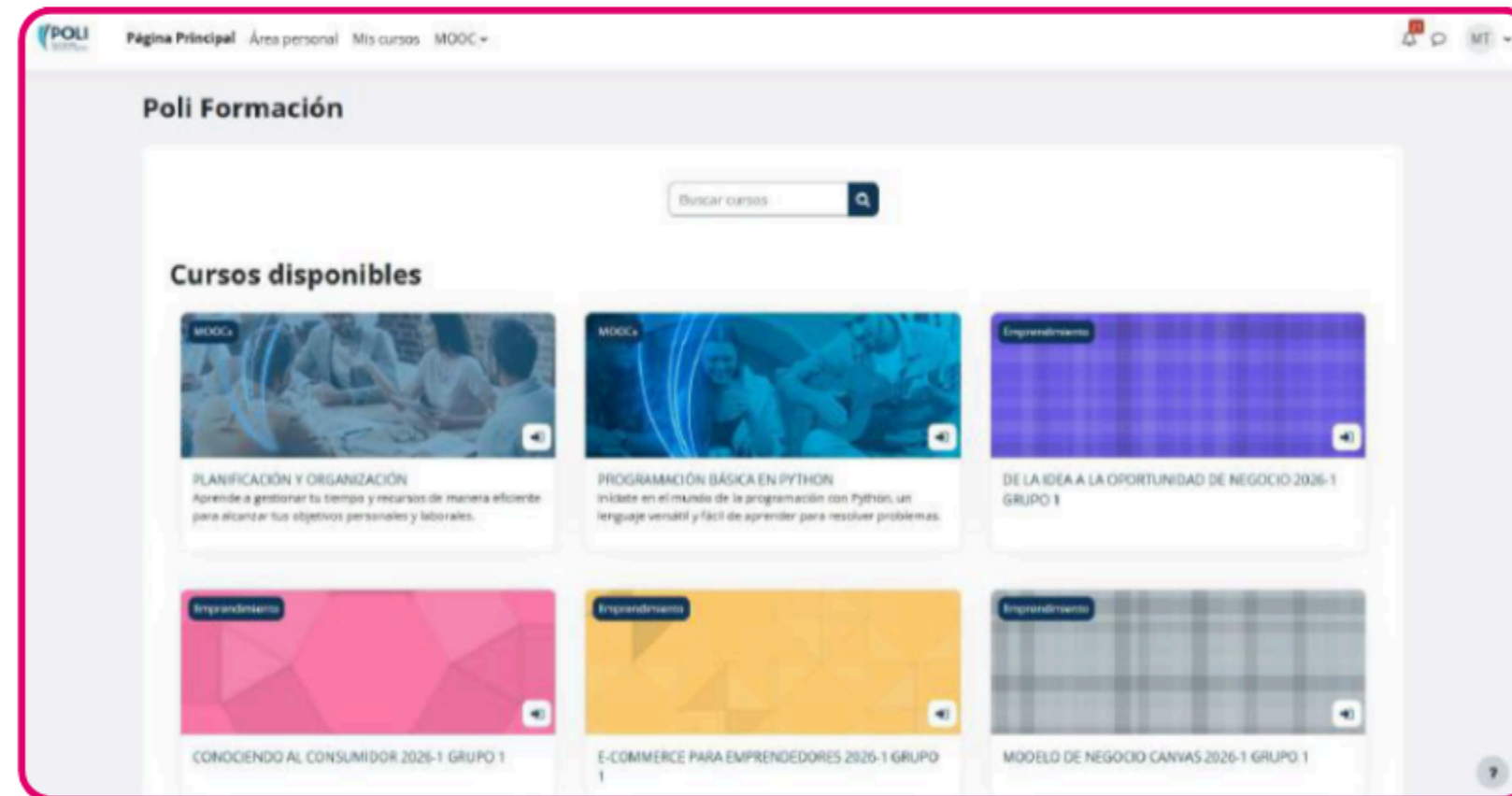
- Última semana de marzo
- Primera semana de junio
- Última semana de septiembre
- Primera semana de diciembre

Intento de cuestionario

Método de calificación: Calificación más alta

Después de terminar un MOOC, puedes volver a la **“Página principal”** para inscribirte en otro curso de investigación.

12.



Nota

Si sales accidentalmente de la plataforma, vuelve a ingresar desde el enlace inicial y accede con tu usuario y contraseña.

The POLI logo, consisting of a stylized blue and white 'P' followed by the word 'POLI' in large blue letters, with 'POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA' in smaller text below. To the right of the logo is a hand icon pointing towards the login form. The login form is enclosed in a pink dashed border and contains two input fields: 'Nombre de usuario' and 'Contraseña'. Below these fields is a dark blue 'Acceder' button. Under the button are two links: '¿Olvidó su contraseña?' and '¿No tiene cuenta? Crear nueva cuenta'. At the bottom left of the form is a language selector 'Español - Internacional (es) v' and at the bottom right is a link 'Aviso de Cookies' with an information icon.

RECUERDA



- **Regístrate** con tu correo institucional.
- Matricularse en el curso MOOC de investigación de preferencia y completarlo.
- Al **finalizar** cada curso MOOC de investigación, deberás diligenciar la encuesta, **Solo quienes completen** la encuesta podrán recibir los créditos correspondientes.
- Cada curso MOOC de investigación **realizado**, con su **respectiva encuesta**, equivale a un (1) crédito optativo de investigación.

Nota

Los créditos se cargarán en las siguientes **fechas de corte**:

- Tercera semana de **Enero**
- Última semana de **Abril**
- Última semana de **Julio**
- Segunda semana de **Octubre**
- Primera semana de **Diciembre**

**CURSOS MOOC
VALIDOS PARA**
Créditos Optativos de Investigación

Investigación en Contabilidad

Este espacio busca sensibilizar a la comunidad académica y organizacional sobre los diferentes enfoques de investigación en contabilidad, y así proporcionar herramientas investigativas que potencien la formación de estudiantes y profesionales de la contabilidad.

Introducción al uso de métodos experimentales en ciencias sociales y humanas

Este espacio busca presentar las características generales de los diseños experimentales y los requerimientos para su ejecución en el contexto de las ciencias sociales y humanas. Además, busca evaluar las ventajas y desventajas de los diseños experimentales, su validez e implicaciones éticas usando ejemplos prácticos de aplicación en el campo de las ciencias sociales y humanas.



Estadística básica para la investigación

En este espacio se identificarán los diferentes tipos de variables de las que se disponen durante el proceso de recolección de información, se aplicarán los conceptos de la estadística descriptiva a un conjunto de datos reales por medio de software libre, y se describirán característica de los datos a partir de un conjunto gráficos.

Métodos de Investigación Cuantitativa

En este espacio se identificarán las particularidades del paradigma cuantitativo como método de investigación, se seleccionará una técnica de análisis pertinente que dé respuesta al problema de investigación planteado y se valorará la pertinencia del método empírico-analítico dentro del trabajo en el aula.

Formulación de Proyectos desde la Metodología Cualitativa

Este espacio busca presentar las principales características de la investigación cualitativa, para que la persona pueda formular objetivos metodológicamente viables y diseñar proyectos de investigación desde la metodología cualitativa.

Análisis Cuantitativo para Datos Textuales

Este espacio presenta los fundamentos conceptuales del análisis cuantitativo de datos textuales, para brindar herramientas que le permitan a los investigadores realizar un análisis del discurso o de corpus textuales, y de esta manera graficar los datos para hallar componentes principales, correlaciones de palabras y concurrencias, de modo que sea posible explicar los resultados por medio de la interpretación del discurso espontáneo y las gráficas resultantes.

La creación como investigación

A través de este espacio, se busca incorporar las nociones básicas que permitan plantear y ejecutar un proyecto de investigación-creación, contemplando su problema central, sus procesos de desarrollo y sus resultados. Adicionalmente, busca que se comprenda la particularidad de los procesos de creación al desarrollarlos y entenderlos dentro de la noción de investigación; y se reconozca la creación como un modo de producción de conocimiento válido dentro del contexto académico contemporáneo.

Propiedad intelectual para investigadores

En este espacio se reconoce la condición de autor / inventor de producción intelectual desde el rol de investigador, así como la producción intelectual generada en proyectos de I+D+i; para identificar oportunidades para la gestión y aprovechamiento de producción intelectual generada en los estos proyectos.

Producción técnica y propiedad intelectual

En este espacio se busca reconocer los diferentes tipos de propiedad intelectual y los mecanismos para su registro y gestión, de modo que se identifique el nivel de madurez de un producto de desarrollo tecnológico e innovación. Proporcionar criterios para la identificación y proposición de resultados que permitan el registro de propiedad intelectual.

Gestión de la innovación

En este espacio se explican algunos de los conceptos básicos de la gestión de la innovación, se describen los principios de la gestión de las ideas y se proporcionan sugerencias prácticas para la implementación de una innovación.

Introducción al análisis multivariado

En este espacio se identificarán los supuestos bajo los cuales se fundamente el análisis clásico de regresión lineal, para comprender el proceso sistemático en el diseño de instrumentos de recolección de información de carácter cuantitativo, y aplicar el análisis de regresión lineal, partiendo del cumplimiento de los supuestos que lo rigen.

Formalización Empresarial

Este espacio busca que la persona reconozca los beneficios de la formalización empresarial orientados a lograr sostenibilidad y escalabilidad empresarial, para precisar los riesgos de la informalidad de negocio y sus posibles impactos en la sostenibilidad de este, y de esta manera reconocer los pasos para la formalización de su empresa según los procedimientos dados por las entidades locales, regionales y nacionales, y así estimar la sostenibilidad y escalabilidad de su modelo de negocio con la formalización empresarial.

Análisis estratégico interno

Este espacio busca que la persona pueda comprender las áreas funcionales de una organización y la relación existente entre ellas. De manera que entienda la importancia de los indicadores de gestión para la administración de los negocios y establezca las áreas funcionales de la empresa con mayores oportunidades de mejora con el propósito de implementar planes acción que permitan mejorar la gestión organizacional.



Mochileo

Este espacio ofrece una hoja de ruta para abordar la escritura académica, que permitirá organizar, confeccionar y expresar de mejor manera las ideas a través de los tipos de textos usados en la escritura académica, como son el expositivo, el descriptivo y el argumentativo. Así, durante el viaje, la persona se encontrará artículos, ejercicios y consejos, para seleccionar aquellos que considera más útil y relevantes a la hora de organizar y presentar por escrito las ideas.

Leer: Una misión imposible

Este espacio busca aplicar estrategias concretas antes, durante y después de leer un texto con el propósito de lograr una mejor comprensión de este, exponiendo una metodología de chequeo de lectura a través de la cual se verifique si se han alcanzado los objetivos y se han identificado los principales planteamientos del texto, de manera que se demuestre la relevancia de establecer un propósito de lectura personal y claro antes de abordar cualquier tipo de texto.

Redacción Científica

Este espacio busca proporcionar herramientas y mecanismos básicos para la construcción de escritos científicos e investigativos; además de comprender las diferentes tipologías de escritos científicos e investigativos generados a partir de la ejecución de proyectos.



Metodologías Agiles (Scrum)

Este espacio busca mejorar la gestión de los equipos de trabajo y los proyectos mediante la aplicación de la metodología ágil: Scrum. Además, se intenta aplicar la metodología Scrum con la finalidad de enfocar el trabajo para lograr mayor eficiencia en el proceso y satisfacción del cliente, y desarrollar mayor flexibilidad de gestión y planificación de los proyectos.

Bioética aplicada en Investigación

Este curso te permitirá hacer una inmersión en los aspectos éticos, bioéticos y de integridad científica fundamentales para la ejecución de los procesos investigativos. Por lo anterior, en un primer momento es importante reconocer los principios bioéticos, los lineamientos internacionales y nacionales en este campo de conocimiento y, en un segundo momento, apropiar los lineamientos institucionales que serán la base sobre la cual se desarrollan las investigaciones de manera integral desde el rigor científico y metodológico y, a su vez, desde el cumplimiento de los mínimos éticos requeridos.



¡Construcciones asombrosas! Fichas y párrafos, aliados perfectos de nuestra imaginación

En este espacio se busca identificar los tipos de párrafo que se pueden utilizar en la construcción de un texto, teniendo en cuenta el objetivo comunicativo, las características del texto y los destinatarios del mismo.

Mapeo de Ruta para el Diseño de la Investigación-Creación

Este espacio contrasta los saberes con las herramientas de ideación propuestas, para dibujar iniciativas estructuradas que logren la articulación de procesos complejos de creación; además de identificar los elementos que permitan el diseño de una bitácora de creación que dialogue con la naturaleza de sus iniciativas y procesos potenciando su hacer creativo.

Moralidad, Ética, Bioética e Integridad Científica

El curso presenta las definiciones sobre Moral, Ética y Bioética; describe sus diferencias y semejanzas, lo que permite un contexto de reflexión y apropiación de cada concepto. Además, orienta su aplicación en el quehacer propio de cada profesión y en los procesos investigativos de cada área del conocimiento