



Misión Académica Internacional

ARGENTINA NOS CONECTA

Del 4 al 11 de octubre 2026



INFORMACIÓN GENERAL

La **Escuela de Marketing y Branding** y la **Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales - ORII**, invitan a los estudiantes de Mercadeo y Publicidad y la Especialización en Gerencia de Mercadeo, a participar en esta **experiencia de inmersión académica y cultural** en Argentina.



DIRIGIDO A

Estudiantes de Mercadeo y
Publicidad y Especialización en
Gerencia de Mercadeo



LUGAR

Buenos Aires
Con visitas a
Tigre y Estadio La Bombonera



FECHAS

Del 4 al 11 de octubre de
2026



INVERSIÓN

\$9.480.000

que se podrán pagar en 2 plazos



BENEFICIOS

- Homologación de asignaturas
- Créditos optativos
- Inmersión empresarial y cultural
- Experiencia internacional



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 27 de agosto de
2026

¿QUÉ PODRÁS HOMOLOGAR?

Todos los participantes en la misión podrán obtener un **certificado de participación** de la misión académica.

Al participar en esta misión académica podrás **homologar tu opción de grado**, siempre y cuando cumplas con los requisitos que exige la Escuela de Marketing y Branding.

- **Requisitos pregrado:** Estudiantes de Mercadeo y Publicidad que estén entre sexto y octavo semestre
- **Requisitos posgrado:** Estudiantes matriculados en la Especialización en Gerencia de Mercadeo.

Para conocer las homologaciones aprobadas para los estudiantes de Mercadeo y Publicidad, y la Especialización en Gerencia de Mercadeo debes hacer clic en el botón:

“BENEFICIOS DE HOMOLOGACIÓN POR PROGRAMA”

publicado en el micrositio de las misiones académicas.

Además, los estudiantes de pregrado de modalidad presencial recibirán reconocimiento de hasta **tres créditos optativos por movilidad**.

CRONOGRAMA

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
04 de octubre	05 de octubre	06 de octubre	07 de octubre	08 de octubre	09 de octubre	10 de octubre	11 de octubre
Vuelo Bogotá / Medellín Buenos Aires	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
	Universidad de Belgrano Panorama del marketing digital en Latinoamérica y comportamiento del consumidor digital	Universidad Nacional de San Martín Marketing digital con impacto social y cultural	Charla con FedEx <i>(Virtual en la UBA)</i> Data, IA y automatización en logística y marketing	Universidad de Buenos Aires Gestión de crisis en marketing digital	E-Commerce Institute <i>(Virtual en la UBA)</i> <i>Inteligencia Artificial</i>	Visita a Tigre y Estadio La Bombonera con almuerzo	Mañana libre
			E-Commerce Institute <i>(Virtual en la UBA)</i> <i>Inteligencia Artificial</i>				
		Almuerzo		Almuerzo	Tarde libre		Vuelos Buenos Aires Bogotá /Medellín
Universidad del Salvador Estrategias de contenido y <i>storytelling</i> digital	Agencia Porter Novelli Procesos creativos en agencia	Universidad de Buenos Aires Ecosistema digital, plataformas, algoritmos y analítica	Agencia Ketchum PR digital y reputación online				

*La agenda sugerida de actividades puede tener modificaciones, manteniendo el mismo número de visitas.

PLAN DE PAGOS

ABONO	FECHA	VALOR
Inscripción	28 de agosto de 2026	5.480.000 COP
Cuota 1	20 de septiembre de 2026	4.000.000 COP

INSTRUCCIONES DE PAGO



Los pagos se harán directamente al **Operador Logístico**, a través de: Consiganción, Transferencia Bancaria, Pago en Línea, Bre-B, QR o Fondo de Cesantías.



Desde la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales se compartirá a los estudiantes las instrucciones de pago una vez se confirme, al menos, el número mínimo de inscritos.

No hay lugar a modificaciones en las fechas de pago establecidas.

¿QUÉ INCLUYE?



Tiquetes aéreos

- Bogotá/Medellín – Buenos Aires
- Buenos Aires – Bogotá/Medellín



Carry-on de 10 kg y objeto personal de 6 kg



Desayunos diarios en el hotel y 3 almuerzos



Traslados Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto

Transporte privado para el desarrollo de las actividades



Alojamiento en acomodación doble o triple e impuestos hoteleros

7 noches en Buenos Aires



Visitas académicas con certificado individual por universidad, visitas y actividades empresariales



Visitas culturales y turísticas



Asistencia médica con cobertura de 40.000USD

× ¿QUÉ NO INCLUYE?

- Gastos y alimentación no especificados en el programa
- Equipaje de bodega
- Exceso de equipaje
- Ingresos a museos, sitios turísticos u otros no especificados en el programa
- Servicios de lavandería, llamadas telefónicas
- Gastos con cargo a la habitación

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar el [Formulario de Inscripción](#).
2. Diligenciar la tabla aval según el programa académico y opción de homologación, y enviarla al correo movilidad@poligran.edu.co.
***Nota:** La tabla aval sólo debe tener la firma del estudiante, desde la ORII se gestionará con la Escuela la revisión y aprobación del documento.*
3. La **dirección de la escuela** revisará las tablas aval para las respectivas aprobaciones de quienes cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
4. Quienes cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la información para completar los **documentos de inscripción** y realizar el pago.



Los documentos de inscripción se podrán descargar al hacer *clic* en la opción “Documentos de Inscripción” en el micrositio de [misiones académicas](#).



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 27 de agosto de 2025



CONDICIONES GENERALES

- **Cupos limitados:** Se requiere un número mínimo de **20 estudiantes** y un número máximo de **30 estudiantes** inscritos para el desarrollo de la misión.
- Solo habrá lugar a devolución de dinero si no se completa el número de inscritos.
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de respeto durante las sesiones.
- La entrega de habitaciones es a partir de las 15:00 hrs
- El orden de las visitas pues variar
- Se podría requerir códigos de vestir según empresa a visitar
- Se contemplan tiempos de desplazamiento
- Las habitaciones serán en acomodación doble o triple, dependiendo del total de participantes.
- **Importante:** Si alguno de los participantes desea solicitar alojamiento en acomodación individual deberá asumir un sobre costo de **\$1.380.000**.

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales



TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Con el envío del soporte de pago se materializa y perfecciona el contrato, dando por hecho que el participante recibió, comprendió y aceptó los términos y condiciones, así mismo, que se encuentra de acuerdo con estos.
- Los pagos efectuados por el participante son calificados como anticipos, con los cuales se garantiza la prestación de los servicios descritos en la presente oferta. La posterior cancelación de participación por cuenta del estudiante aplicará una sanción correspondiente a **\$5.688.000**.
 - Si cancela de 60 a 45 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 70%.
 - Si cancela de 46 a 26 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 80%.
 - Si cancela de 25 a 15 días a la fecha de viaje, penalidad del 90%.
 - Si cancela 14 días a la fecha de viaje, penalidad del 99%.
- En caso de retiro del participante, el reintegro de los anticipos se registrará por la **ley 300/1996 art 65** de la no presentación; **decreto 2438/2010 art 4 numeral 2** de los términos y las condiciones en que se efectuará el reintegro de los servicios turísticos y los demás estipulados por la ley.



CONTÁCTANOS

Para más información:

- Escríbenos al correo movilidad@poligran.edu.co
- Participa en nuestros [**horarios de atención**](#) presenciales y virtuales.
- Síguenos en nuestra cuenta de Instagram [**@oriipoli_**](#)



SESIONES INFORMATIVAS

Desarrollaremos dos sesiones informativas de esta misión académica junto al área académica y el Operador Logístico para ampliar información y resolver preguntas de la salida internacional.



10 de agosto de 2026



05:00 p.m.



[Unirse a la reunión ahora](#)



20 de agosto de 2026



05:00 p.m.



[Unirse a la reunión ahora](#)