

Profesional en Mercadeo y Publicidad.



Impulsa tu creatividad estratégica para conectar marcas con sus audiencias, generar valor y liderar campañas innovadoras en entornos dinámicos.

Presencial

SNIES 102632. RES. N.º 006910 DE 21/4/21. VIG. 7 AÑOS.

Duración: 8 semestres.
N.º de créditos: 145.
Modalidad: presencial.
Sede: Medellín.

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad.
Escuela: Marketing y Branding.
Título: Profesional en Mercadeo y Publicidad.

Lo que hace único a este pregrado en el Poli:

Acceso a laboratorios especializados, grupos creativos y espacios de experimentación orientados a la investigación, la innovación y la comunicación

Oportunidad de obtener una doble titulación internacional en programas relacionados con *marketing*, ventas y dirección estratégica empresarial

Reconocimiento del sector empresarial por la calidad, el desempeño y la proyección profesional de los graduados del programa

¿En qué te podrás desempeñar?



Los graduados de este programa están preparados para liderar estrategias de comunicación, posicionamiento de marca y análisis del consumidor que generen valor en entornos competitivos y dinámicos.



Director de mercadeo.



Director de publicidad.



Analista de mercados.

- Interpreta los resultados de investigaciones de mercado para orientar decisiones gerenciales
- Implementa estrategias de mercadeo con enfoque en la sostenibilidad y el cumplimiento organizacional

- Aplica pensamiento creativo en campañas de comunicación desarrolladas en múltiples medios
- Ejecuta campañas publicitarias con objetivos medibles de impacto y eficacia

- Analiza entornos organizacionales para la toma de decisiones estratégicas en mercadeo
- Desarrolla investigaciones de consumidores y de mercados con enfoque competitivo

Desde la voz de los graduados.



Diana María Ocampo.

Profesional en Mercadeo y Publicidad.

Trade marketing de Samsung Colombia.

“Mi universidad me brindó una visión integral del marketing estratégico y la comunicación, preparándome para comprender a los consumidores y los mercados. Gracias a esta formación, he desarrollado mi trayectoria profesional en empresas como Henkel, British American Tobacco, Colombina Helados y Comercial Nutresa”.

Clic aquí

para más información de tu futuro profesional.

Pregunta por tu **alivio financiero.**



CON CREDIPOLI, NUESTRO CRÉDITO DIRECTO PODRÁS FINANCIAR HASTA EL 100 % DE TU MATRÍCULA.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación.



POLI.EDU.CO 302 290 7400