



SIMPOSIO DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL



NAVEGANDO EL CAMBIO: competitividad, estrategia y nuevos horizontes comerciales.

PROGRAMA ACADÉMICO

DÍA 1

EL NUEVO MAPA
POLÍTICO Y
COMERCIAL

Sede Campus

DÍA 2

OPERATIVIDAD,
RIESGO Y
CUMPLIMIENTO

Sede City Campus

TRADELAB JAM

TEXTILES 4.0 Y
MERCADOS
GLOBALES

CLAUSURA Y PREMIACIÓN

INNOVACIÓN Y
EXPANSIÓN

MIÉRCOLES 19 Y JUEVES 20 DE AGOSTO, 2026

LIDERA EL FUTURO
DEL MERCADO GLOBAL



El escalamiento de
la ingeniería textil.

Bogotá, D.C.
Colombia



BIENVENIDA



Deisy De La Rosa Daza
Decana de la Facultad de Negocios,
Gestión y Sostenibilidad

Reciban una grata y cálida bienvenida a la Séptima versión del Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional. Para nuestra

Institución es un verdadero honor recibirlos en este espacio académico que, este año, se congrega en una modalidad híbrida, reuniendo más de veinte ponencias de altísimo nivel y a destacados participantes de diferentes regiones de Colombia. Hoy nos convoca una premisa urgente: navegar el cambio. El actual escenario global, marcado por profundos desafíos geopolíticos y conflictos que se extienden mucho más allá de sus fronteras de origen, nos demuestra que estos fenómenos no son lejanos ni ajenos a nuestro contexto económico. Por el contrario, estas dinámicas impactan de manera ineludible nuestro tejido productivo. Esto nos exige comprender que el comercio exterior colombiano debe afrontar la incertidumbre y los riesgos no solo a través de planes de contingencia reactivos, sino también mediante la prospectiva estratégica, la apertura de opciones innovadoras y la búsqueda incesante de nuevos destinos.

Según el Banco Mundial (2026), "el crecimiento mundial se desacelerará al 2,5% en 2026, y que los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) registrarán el menor crecimiento del ingreso per cápita desde la pandemia. Los riesgos siguen siendo adversos, e incluyen la intensificación de las hostilidades, nuevas perturbaciones en los mercados de productos básicos y tensiones geopolíticas adicionales, en tanto que una adopción más amplia de la inteligencia artificial (IA) ofrece algunas ventajas". Ante este panorama, la academia no puede ser un observador pasivo. Tenemos la inmensa responsabilidad de conectar el rigor científico con las necesidades reales del sector empresarial para construir cadenas de valor más resilientes, seguras y competitivas. Los invito a que aprovechen al máximo estas jornadas de reflexión, debate y co-creación, para que juntos sigamos liderando la construcción de nuevos horizontes comerciales.

¡Bienvenidos y muchos éxitos en este Simposio!"

Comité Académico

Irma Liliana Vásquez Merchán



Doctora en Ciencia Política y una trayectoria destacada en la intersección de los negocios internacionales, la geopolítica y la integración regional. Ha liderado investigaciones sobre mercados emergentes, acuerdos comerciales y la incorporación de cláusulas laborales y ambientales en América Latina. Investigadora asociada de Minciencias, combina el rigor metodológico cuantitativo y cualitativo con una visión práctica orientada a la diversificación exportadora y el fortalecimiento institucional.

Claudia Paola García Castiblanco



Profesional en Relaciones Internacionales y magíster en Asuntos Internacionales. Cuenta con más de 17 años de trayectoria en el ámbito educativo, donde ha ocupado cargos como coordinadora, directora de programa y decana de facultad. Ha desarrollado investigaciones en las áreas de mercados verdes, determinantes de la inversión extranjera directa y capital social. Es reconocida como investigadora asociada por MinCiencias y se desempeña como par evaluador del Centro Nacional de Acreditación. Actualmente es docente del programa de Negocios Internacionales del Politécnico Gran Colombiano

Comité Organizador

Clara Isabel Velásquez Castañeda

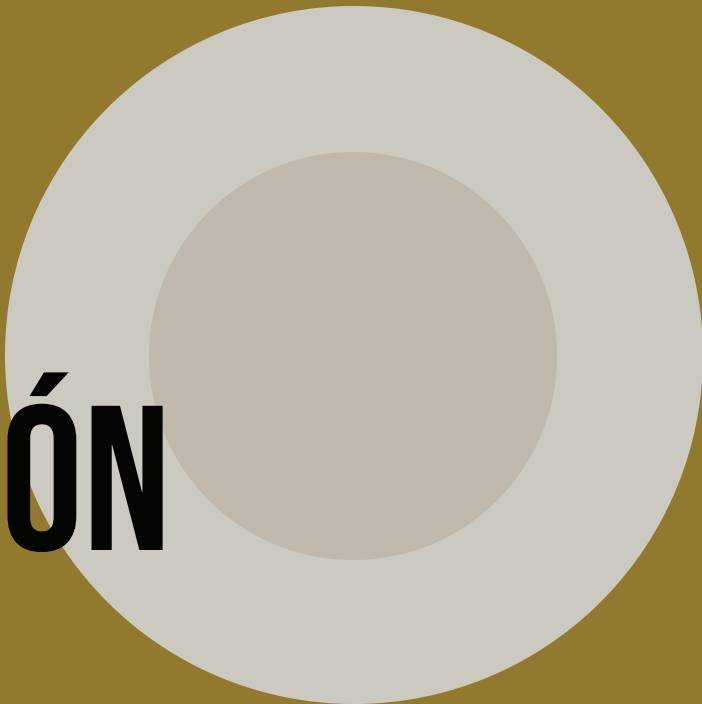
Claudia Paola García Castiblanco

Diego Mauricio Lagos Tamayo

Gissel Tatiana Gutierrez Pardo

Irma Liliana Vásquez Merchán

Sebastian Chacón Marín



INTRODUCCIÓN

Al observar el panorama global de 2026, resulta evidente que las dinámicas del comercio internacional han experimentado una profunda transformación. Nos enfrentamos a un entorno en el que la incertidumbre geopolítica y la volatilidad económica han dejado de ser la excepción para convertirse en la norma. En este contexto, las cadenas globales de valor se reconfiguran de una hiper-eficiencia a una de resiliencia estructural, impulsadas por el nearshoring, las disrupciones tecnológicas, los conflictos geopolíticos, los aranceles cruzados, la congestión de las rutas internacionales y la urgencia innegociable de la sostenibilidad y el respeto socioambiental.

Ante este escenario, la academia no puede limitarse a ser un observador pasivo; tiene la responsabilidad científica de anticipar tendencias, mitigar riesgos y proponer rutas de acción estratégicas. Con este propósito, el **VII Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional** se consolida como un espacio de vanguardia en el análisis estratégico y la competitividad global, diseñado expresamente para traducir el rigor científico en respuestas ágiles a las realidades y necesidades del sector productivo.



A través de cuatro mesas temáticas, este encuentro convoca a la comunidad académica a examinar los frentes que redefinen la inserción de la región en los mercados globales. Se debatirán las estrategias corporativas frente a la volatilidad institucional y se explorará cómo el comercio sustentable, la gestión de servicios y la innovación social y educativa actúan como ejes competitivos indispensables ante las normativas internacionales. Asimismo, el imposio abordará el impacto de la inteligencia artificial y la analítica de datos en la optimización logística y analizará la ciberseguridad, la transparencia y la ética aduanera como cimientos innegociables de la confianza y de la competitividad segura.

Más allá de la discusión teórica, el evento promueve la transferencia de conocimiento mediante metodologías de aprendizaje activo. Así, el Simposio albergará simultáneamente el **I TradeLab Jam**, un laboratorio de co-creación estratégica en el que estudiantes y expertos del sector real se enfrentarán al reto *"Textiles 4.0 y Mercados Globales: El escalamiento de la ingeniería textil"* y diseñarán soluciones operativas para la expansión de la industria textil hacia nuevos destinos.

La Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional de la Facultad de Negocios, Gestion y Sostenibilidad en conjunto con sus **aliados estratégicos** la Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia (SOPHIC), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Business Alliance For Secure Commerce (BASC) Colombia, la Cámara de Comercio Latino Africana (CLAF), Roldan Logistics y Manufacturas Senzatex S.A.S. se unen para ofrecer un espacio idóneo para visibilizar aportes rigurosos que no solo busquen sobrevivir a las transformaciones globales, sino también liderar la construcción de nuevos horizontes comerciales resilientes.

KEYNOTE SPEAKER

**Jesús Eduardo
Moreno Peláez**



BASC Colombia

Candidato a Doctor en Estudios Estratégicos, Seguridad y Defensa en la Escuela Superior de Guerra de Colombia, Magíster en Seguridad y Defensa Nacional e Magíster en Inteligencia Estratégica. Se desempeña como Profesor Asociado en la Escuela Superior de Guerra y como catedrático de posgrado en la Universidad del Rosario y la Universidad Militar Nueva Granada, donde imparte asignaturas de estrategia, seguridad y defensa, geopolítica e inteligencia estratégica aplicada. Es investigador del Grupo Masa Crítica clasificado A1 por Minciencias y miembro correspondiente de la Academia Colombiana de Historia Militar, con publicaciones indexadas en seguridad internacional, inteligencia estratégica y relaciones exteriores de Colombia.

Su trayectoria profesional combina la academia con la consultoría internacional en gestión de riesgos, comercio exterior y seguridad corporativa, con certificaciones en ISO 37001, ISO 28000, BASC V6-2022 y Operador Económico Autorizado. Ha participado como conferencista y orador en escenarios académicos de Colombia, México, Argentina y Uruguay, incluyendo el Centro de Estudios Hemisféricos de la Universidad Nacional de Defensa en Washington. Sus líneas de investigación articulan el pensamiento estratégico contemporáneo, la seguridad hemisférica y el poder marítimo como vector de proyección estatal en el sistema internacional del siglo XXI.



EVENTOS ESPECIALES

Fecha

Agosto 19, 2026

Lugar

Auditorio Jaime Michelsen Uribe

 Calle 57 #3-00 Sede Campus

Keynote Speakers

Apertura

09:00 - 09:30

Instalación a cargo de la Decana **Deisy de La Rosa Daza**,
Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad

Conferencia magistral

09:30 - 10:30

*“Más allá de los TLC: Seguridad Estratégica, Inversión
Extranjera y Competitividad en el Siglo XXI”*

Jesús Eduardo Moreno Peláez – BASC Colombia

Panel de discusión

11:00 - 12:00

*“Geopolítica del comercio: ¿Hacia dónde girará la brújula
exportadora de Colombia?”*

Modera: **Irma Vásquez** - Escuela de Negocios y Desarrollo
Internacional, Politécnico Grancolombiano

Jesús Eduardo Moreno Peláez - BASC Colombia

Angélica Herrera - Cámara de Comercio Latino Africana (CLAF)

Carlos Andrés Castillo Medina - Roldan Logistics

PANELISTAS



Carlos Andrés Castillo Medina

CEO Roldan Logistics

Profesional en administración de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana con énfasis en negocios internacionales y especialización en gerencia de proyectos de la Universidad Pontificia Bolivariana, con una trayectoria consolidada liderando procesos de transformación organizacional en el sector logístico. Desde su experiencia como gerente comercial y gerente general, ha impulsado el desarrollo de equipos de alto desempeño, promoviendo un liderazgo cercano, empático y orientado a resultados sostenibles.



Angélica Herrera

Presidenta ejecutiva y cofundadora de la Cámara de Comercio Latinoafricana. Fundadora de COEX Corporation y de la Red Latinoamericana de Conferencistas, Country Chair de Global Networking en Colombia, directora ejecutiva de Global Chamber en Colombia, vicepresidenta de la Red Mundial de Mentores para Asia y África. Conferencista internacional; speaker para entidades como el BID; docente de posgrados; ha viajado a más de 51 países del mundo; ha sido entrevistada por CNN en español; además, es consultora externa de ProColombia, embajadas y oficinas comerciales. Con más de 18 años de experiencia en comercio exterior, ha liderado la internacionalización de productos agroindustriales, manufacturados, químicos y de servicios, entre otros, conectando a productores, empresas e instituciones en América Latina, África, Asia y Europa. Autora de best-sellers en Amazon, combina visión estratégica, sensibilidad cultural y una sólida red global para generar oportunidades que cruzan fronteras y transforman negocios.



MESAS DE CONFERENCIAS

Fecha

Agosto 19, 2026

Lugar

📍 Calle 57 #3-00 Sede Campus

Hora

14:00 - 15:30

Ponentes

Mesa I: *Estrategia internacional en contextos de incertidumbre política*

Lugar: Salon H107

Moderadora: Clara Isabel Velásquez Castañeda

- Heterogeneidad de firmas y resiliencia estratégica exportadora: una oportunidad para la política comercial de la industria en Colombia. [Catherine Valencia González](#)
- (●) De la dependencia extractiva a la resiliencia exportadora: una agenda estratégica para el comercio exterior colombiano en contextos de incertidumbre geopolítica (2026-2030).
[Manuela Bravo Velasquez y Paula Gómez Arbeláez](#)
- Orientación política y políticas de inversión extranjera directa: una mirada desde el contexto latinoamericano. [Claudia Paola García Castiblanco](#)
- La economía del cuidado como motor del desarrollo: contribuciones al crecimiento económico, la igualdad de género y el bienestar social en Colombia.
[Laura Andrea Cristancho Giraldo, Gloria Nancy Ríos Yepes y Marisol Salamanca Olmos](#)
- Hacia la participación del Ejército Nacional de Colombia en mercados de carbono: viabilidad, desafíos y aportes a la seguridad ambiental en zonas afectadas por deforestación ilícita.
[David Alejandro Garzón Barrios, David Baron Villate y Gabriel Gómez Silva](#)
- Relaciones comerciales entre Colombia e Israel: un análisis desde el institucionalismo económico y el estructuralismo económico latinoamericano (2010-2026).
[Diana Teresa Vásquez Merchán](#)



MESAS DE CONFERENCIAS

Fecha

Agosto 19, 2026

Lugar

📍 *Calle 57 #3-00 Sede Campus*

Hora

14:00 - 15:30

Ponentes

Mesa II: Comercio sustentable, gestión de servicios e innovación social y educativa

Lugar: Salon H201

Modera: Diego Mauricio Lagos Tamayo

- Impacto de la mediación docente y el uso de inteligencia artificial en el aprendizaje en entornos virtuales: un estudio piloto en educación superior.
Angela Julieta Mora Ramirez, Yenny Gisela Lemus Herrera e Ingrid Yamile Hernández Cortés
- (☞) El apoyo cooperativo como impulsor de la internacionalización: evidencia en productores colombianos de Aguacate Hass.
Diana Mercedes Valdés Mosquera y María Isabel Guerrero Molina
- (☞) Capital Intelectual Verde: lineamientos para la orientación de las industrias hacia la innovación y sostenibilidad.
Kevin Fabian Urrea Ríos, Sandra Valbuena Antolínez, Mario Alfonso Vernaza Trujillo
- (☞) Innovación y educación como pilares de la economía del conocimiento 2018-2025.
Claudia Lucia Peña Pineda y Claudia Milena Pico Bonilla
- (☞) Estrategias de transformación sostenible en la Industria Primaria del Plástico en Colombia: un estudio de caso múltiple frente a los desafíos globales.
Sandra Milena Acosta Prieto, Sandra Valbuena Antolínez, Andrea León León y Ellie Anne López
- (☞) Análisis de la Competitividad del Turismo Colombiano Bajo el Modelo de Porter.
Gania Andrea Sanchez Diago, Valery Perea Toncell y Mariana Henríquez Siado

Registro / Inscripción

Enlace de inscripción: <https://forms.cloud.microsoft/r/YBKRq084Cj>



EVENTO ESPECIAL

Fecha

Agosto 19, 2026

Lugar

Auditorio Jaime Michelsen Uribe

 Calle 57 #3-00 Sede Campus

Keynote Speakers

Panel de Empresarios

16:00 - 17:00 *Comercio seguro en un mundo volátil y la resiliencia logística:
Retos y perspectivas estratégicas para el nuevo cuatrienio*

Moderada: **Carolina Cañon**, Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

María Angélica Duque, Fundadora y CEO de Kila

En alianza con:



INVITADOS

Internacionalista de la Universidad del Rosario, Magíster en Estudios Políticos e Internacionales, Máster en Comunicación y Cultura y Doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla. Con más de 12 años de experiencia en internacionalización, cooperación y relaciones institucionales, trayectoria en el sector público, académico y empresarial. Actualmente es **Coordinadora de Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de Bogotá**, donde lidera iniciativas para fortalecer la competitividad y la proyección internacional de las empresas, destacándose por su experiencia en negociación intercultural, desarrollo empresarial, articulación estratégica y gestión de alianzas nacionales e internacionales.



Carolina Cañon



María Angelica Duque

Fundadora y CEO de Kila, una startup colombiana que transforma la logística internacional mediante inteligencia artificial y automatización. Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, con estudios de posgrado en Supply Chain Management en Barcelona, cuenta con más de 18 años de experiencia en compañías como UPS, DHL y GEODIS, donde lideró equipos comerciales y proyectos estratégicos para grandes empresas en América Latina. Después de construir una exitosa carrera corporativa, decidió emprender para resolver uno de los mayores retos del comercio internacional: la falta de visibilidad y la alta carga operativa de las cadenas de suministro. Hoy lidera el desarrollo de Kila, una plataforma que integra información de múltiples actores logísticos y utiliza inteligencia artificial para automatizar procesos y facilitar la toma de decisiones.



MESAS DE CONFERENCIAS

Fecha

Agosto 20, 2026

Lugar

 *Calle 61 #7-69 Sede City Campus*

Hora

09:00 - 10:30

Ponentes

Mesa III: Inteligencia Artificial en Cadenas Globales de Valor

Lugar: Salon 301

Modera: July Alexandra Villalba Rodriguez

- (🔊) Diseño de un modelo de ecosistema digital para la articulación de la red empresarial y turística en la región del Alto Magdalena: resultados de la vigilancia científico-tecnológica.

Silvana Serrano Galán

- (🔊) IA generativa en la planificación estratégica de operaciones internacionales.

Augusto Sánchez

- Hacia un Marco Conceptual de Gestión de la Demanda (Forecasting): La Integración de IA y S&OP en la Cadena de Suministro Farmacéutica Colombiana.

Giovanny Fernando Benavides

- Rotación laboral en Tecnologías de la Información y productividad: análisis y recomendaciones para mejorar la retención.

Christian Camilo López Tique, Lina Marcela Méndez Velásquez, Leydi Jhoanna Henao Tamayo

- (🔊) Transformación digital y resiliencia organizacional en la cadena de cacao de Santander: un modelo de mediación hacia la competitividad sistémica frente al EUDR.

Carlos Alberto Gonzalez Sanchez, Jose Zacarias Mayorga Sanchez, Juan G. Zuleta H.



MESAS DE CONFERENCIAS

Fecha

Agosto 20, 2026

Lugar

📍 Calle 61 #7-69 Sede City Campus

Hora

09:00 - 10:30

Ponentes

Mesa IV: *Corrupción, ciberseguridad y transparencia en el comercio*

Lugar: Salon 316

Modera: Diego Gustavo Neira Bermúdez

- ☞ Impacto del tráfico transnacional de fentanilo en las dinámicas del comercio internacional y los controles logísticos: un análisis desde América Latina

Karol Valentina Palechor Vasquez, Wendy Paola Diaz Hostios, Kevin Steven Burgos Silva y Diana Mercedes Valdés Mosquera

- Análisis de la política pública orientada al cibercrimen financiero en Colombia y el rol de la Policía Nacional

Daniel Fernando Rojas Téllez, Jennifer Andrea Zafra Galvis, Alba Luz Molina Garzón y Melva Inés Gómez-Caicedo

- La cuenta de errores y omisiones de la balanza de pagos en Colombia (2000-2026) como señal de economía ilegal. Un análisis desde la teoría de juegos

Edwin Oswaldo Gil Mateus

- ☞ La información contable como instrumento de transparencia y confianza en los ecosistemas digitales empresariales: evidencia del sector comercial y turístico del Alto Magdalena

Marco Antonio Villanueva Aragón

I TRADELAB JAM

Textiles 4.0 y Mercados Globales: El escalamiento de la ingeniería textil

Fecha

Agosto 20, 2026

Lugar

 **Calle 61 #7-69 Sede City Campus**

Talleres técnicos (simultáneos)

09:00 - 10:00

***Sala A:** “Evaluación de riesgos comerciales y geopolíticos para el sector textil bajo las nuevas directrices de gobierno (Enfoque en socios comerciales)”*

Experto **Diego Mauricio Lagos Tamayo**, Politécnico Grancolombiano

Lugar: City Campus 501

***Sala B:** “Mercadeo estratégico para el sector moda y confección: Posicionamiento internacional en el nuevo cuatrienio”*

Experta **Mónica Peña Pulido**, Consultora en marketing

Lugar: City Campus 504

***Sala C:** “Habilidades de negociación intercultural”*

Experto: **Por confirmar**, Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

Lugar: City Campus 507

INVITADOS

Monica Peña Pulido

Magister en Marketing, Especialista en Gerencia Comercial y Mercadeo y Profesional en Marketing. He desarrollado estrategias de growth marketing y ventas consultivas durante más de 20 años en la industria tecnológica latinoamericana, en IBM, Oracle, MicroFocus, HubSpot, acompañando el crecimiento de cuentas corporativas de sectores como servicios financieros, educación, manufactura y salud. Como profesora de pregrado y posgrado, llevo el negocio real al aula mediante retos aplicados y evaluación por desempeño. Mi propuesta de valor consiste en convertir datos e información dispersa en diagnósticos rigurosos, insights accionables y decisiones estratégicas orientadas a resultados.



Santiago Villada Arango

Gerente General Manufacturas Senzatex S.A.S.

Economista con énfasis en Finanzas Internacionales, especialización en Gerencia. Magíster en Administración Internacional del Politécnico Grancolombiano. Experto en Retail con más de 25 años de experiencia en cargos Gerenciales Nacionales de Ventas y Gerencia de Marketing, liderando áreas comerciales, operacionales y mercadeo en compañías nacionales y multinacionales de Consumo Masivo de Alimentos, Confecciones y textiles líderes en sus mercados. Docente universitario de cátedra en EAFIT, CEIPA, Universidad de Medellín en temas relacionados con Canales de Distribución, Marketing y Administración.



Sayda Eliana Celemin Caicedo

Senior International Trade & Business Development Specialist. Procolombia.

Profesional en Administración de Empresas con más de veinte años de experiencia liderando iniciativas de promoción de exportaciones, desarrollo de negocios internacionales e internacionalización empresarial. A lo largo de mi trayectoria he acompañado a más de 8.000 empresas colombianas, apoyando sus procesos de fortalecimiento exportador, acceso a nuevos mercados y expansión internacional. Mi mayor motivación ha sido generar capacidades para que las empresas crezcan de manera sostenible y encuentren oportunidades en mercados internacionales. Mi estilo de trabajo se caracteriza por el compromiso, el liderazgo colaborativo y la construcción de relaciones de confianza de largo plazo.



Diego Mauricio Lagos Tamayo

Docente universitario y consultor senior con más de 15 años de experiencia en Negocios Internacionales, logística internacional, comercio exterior y gestión de la cadena de suministro, y 13 años en educación superior. Especialista en diseño curricular, microcredenciales, ambientes virtuales de aprendizaje y acompañamiento a procesos de acreditación académica. Consultor de empresas y emprendedores en procesos de internacionalización, logística y supply chain, integrando innovación, sostenibilidad e inteligencia artificial aplicada a los negocios. Amplia experiencia como jurado y director de trabajos de grado de Maestría.



Sesión de Co-creación

10:30 - 12:30

Apertura por Manufacturas Senzatex S.A.S.

Gerente General **Santiago Villada Arango**

Trabajo de campo: Los equipos finalizan su estrategia.

Equipos concursantes y Mentores expertos:

- Diana Teresa Acuña Zambrano
- Angela Julieta Mora Ramírez
- July Alexandra Villalba Rodríguez

Lugar: Salas magistrales City 401 al 405

Showcase: "Innovación y expansión"

14:00 - 16:00

Presentación de Pitch

Jurados:

BASC Colombia, Cámara de Comercio Latino Africana (CLAF), Procolombia.

Lugar: Salas magistrales City 401 al 405

Deliberación del Jurado & Receso

16:00 - 16:30

Espacio para el intercambio de observaciones finales.

Jurados

Lugar: Sede City Campus

Clausura y Premiación

17:00 - 18:00

Entrega de reconocimientos y premiación a los equipos ganadores del I TradeLab Jam.

Lugar: Salas magistrales City 401 al 405



ESCUELA DE
NEGOCIOS Y
DESARROLLO
INTERNACIONAL

En alianza con:

