

VII Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional

"Navegando el cambio: Competitividad, Estrategia y nuevos horizontes comerciales"

Bogotá, Colombia 19 y 20 de agosto 2026

Al observar el panorama global de 2026, resulta evidente que las dinámicas del comercio internacional han experimentado una profunda transformación. Nos enfrentamos a un entorno en el que la incertidumbre geopolítica y la volatilidad económica han dejado de ser la excepción para convertirse en la norma. En este contexto, las cadenas globales de valor se reconfiguran de una hiper-eficiencia a una de resiliencia estructural, impulsadas por el *nearshoring*, las disrupciones tecnológicas, los conflictos geopolíticos, los aranceles cruzados, la congestión de las rutas internacionales y la urgencia innegociable de la sostenibilidad y el respeto socioambiental.

Ante este escenario, la academia no puede limitarse a ser un observador pasivo; tiene la responsabilidad científica de anticipar tendencias, mitigar riesgos y proponer rutas de acción estratégicas. Con este propósito, el **VII Simposio de Negocios y Desarrollo Internacional** se consolida como un espacio de vanguardia en el análisis estratégico y la competitividad global, diseñado expresamente para traducir el rigor científico en respuestas ágiles a las realidades y necesidades del sector productivo.

A través de cuatro mesas temáticas, este encuentro convoca a la comunidad académica a examinar los frentes que redefinen la inserción de la región en los mercados globales. Se debatirán las estrategias corporativas frente a la volatilidad institucional y se explorará cómo el comercio sustentable, la gestión de servicios y la innovación social y educativa actúan como ejes competitivos indispensables ante normativas internacionales como el Pacto Verde Europeo. Asimismo, el simposio abordará el impacto de la inteligencia artificial y la analítica de datos en la optimización logística, y analizará la ciberseguridad, la transparencia y la ética aduanera como cimientos innegociables de la confianza y la competitividad segura.

Más allá de la discusión teórica, el evento promueve la transferencia de conocimiento mediante metodologías de aprendizaje activo. Así, el Simposio albergará simultáneamente el **I TradeLab Jam**, un laboratorio de co-creación estratégica en el que estudiantes y expertos del sector real se enfrentarán al reto "Seda, Mar y Estrategia" y diseñarán soluciones operativas para la expansión textil hacia nuevos destinos.

La Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional, en conjunto con sus aliados estratégicos, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y Business Alliance For Secure Commerce (BASC) Colombia, convoca a investigadores, académicos, docentes y estudiantes de pregrado y posgrado a postular sus trabajos originales, resúmenes analíticos y avances de investigación. Asimismo, se extiende una invitación especial a los empresarios y líderes de PYMES interesadas para vincularse como asistentes y participantes activos de este encuentro. Este espacio representa una oportunidad idónea para visibilizar aportes rigurosos que no solo busquen sobrevivir a las transformaciones globales, sino también liderar la construcción de nuevos horizontes comerciales resilientes.

Mesas Temáticas

Mesa I: Estrategia internacional en contextos de incertidumbre política

- **Día de presentación:** 19 de agosto de 2026 (Día 1).
- **Enfoque:** Análisis de la estabilidad, la visión de país y las nuevas hojas de ruta para el comercio exterior ante el cambio de gobierno.
- **Subtemas sugeridos:** Gestión de la incertidumbre en las inversiones, prospectiva estratégica y diplomacia comercial en el nuevo cuatrienio.

Esta mesa constituye el espacio analítico fundamental para desglosar el impacto de las transiciones gubernamentales sobre la competitividad de las empresas. En un escenario marcado por el inicio de un nuevo cuatrienio en agosto de 2026, los ponentes explorarán cómo la volatilidad política puede convertirse en una ventaja estratégica mediante la prospectiva y la diplomacia comercial proactiva. Se abordarán temas críticos como la estabilidad jurídica para la inversión extranjera directa, la profundización de los tratados de libre comercio y la construcción de nuevas hojas de ruta que permitan a los exportadores orientarse ante los cambios en el Plan Nacional de Desarrollo.

El debate se centrará en la capacidad de las organizaciones para anticipar riesgos geopolíticos y adaptar sus modelos de negocio a un entorno institucional en constante evolución. El objetivo es asegurar que la estrategia internacional actúe como una brújula que identifique nichos de mercado emergentes y fortalezca la presencia de Colombia en el escenario global, garantizando que el crecimiento comercial sea resiliente frente a los ciclos políticos internos y externos, y permitiendo una inserción exitosa en nuevas geografías económicas.

Mesa II: Comercio sustentable, gestión de servicios e innovación social y educativa

- **Día de presentación:** 19 de agosto de 2026 (Día 1).
- **Enfoque:** Desafíos y adaptaciones del tejido empresarial colombiano frente a las exigencias ambientales en los mercados globales, integrando la internacionalización de servicios y la transformación socioeducativa como motores de competitividad.
- **Subtemas sugeridos:** Logística verde y cumplimiento del Pacto Verde Europeo, internacionalización de servicios sustentables (p. ej., turismo responsable), modelos de emprendimiento con impacto social y el rol de la innovación educativa en la formación de talento global.

El análisis de la sostenibilidad ha dejado de ser una opción corporativa para convertirse en un requisito ineludible para acceder a mercados, especialmente ante las exigencias del Pacto Verde Europeo. Esta mesa temática examina cómo las normativas ambientales redefinen la relación comercial de los exportadores latinoamericanos con el mundo. Los investigadores presentarán soluciones en logística verde, descarbonización de la cadena de suministro e implementación de sistemas de trazabilidad que certifiquen el origen ético de los productos en sectores tradicionales como el agroindustrial y el textil.

A su vez, este espacio amplía su lente hacia las nuevas economías, analizando la gestión de servicios globales —como el turismo sustentable— y su capacidad para generar desarrollo local. Se profundizará en cómo la innovación social y los nuevos modelos educativos son habilitadores clave para formar líderes con conciencia global, capaces de diseñar estrategias que integren el bienestar comunitario con la rentabilidad. La educación y el emprendimiento social se posicionan como motores fundamentales para convertir las regulaciones internacionales en verdaderas oportunidades de inclusión.

El propósito central es proponer estrategias para que las empresas y organizaciones no solo superen las barreras no arancelarias verdes, sino que también lideren la transición hacia un comercio justo, regenerativo y de alto valor humano. Al integrar la biodiversidad, el talento local y la innovación pedagógica, Colombia puede conquistar a un consumidor global cada vez más consciente, transformando la responsabilidad socioambiental en un activo financiero y reputacional de largo plazo que le abra puertas en los mercados más exigentes del mundo.

Mesa III: Inteligencia Artificial en Cadenas Globales de Valor

- **Día de presentación:** 20 de agosto de 2026 (Día 2).
- **Enfoque:** Aplicación de tecnologías emergentes para optimizar y fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro global.
- **Subtemas sugeridos:** automatización aduanera, análisis predictivo en logística y transformación digital en PYMES exportadoras.

La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) es hoy el motor principal de la eficiencia y la resiliencia en las Cadenas Globales de Valor. En este espacio se debatirán los avances en la aplicación de algoritmos predictivos, la automatización de procesos y el análisis de grandes volúmenes de datos para optimizar la logística internacional. La discusión se centrará en cómo la IA permite dotar de agilidad a las cadenas de suministro frente a choques externos, facilitando una gestión de inventarios más precisa y una respuesta rápida a las fluctuaciones de la demanda.

Se prestará especial atención a la democratización tecnológica para las pequeñas y medianas empresas, explorando cómo la transformación digital reduce los costos operativos y mejora su inserción en mercados altamente competitivos, como el del Sudeste Asiático. Los ponentes compartirán casos sobre puertos inteligentes, aduanas digitales y el uso de gemelos digitales para simular escenarios logísticos complejos. La tecnología se posiciona como la aliada fundamental para escalar el valor agregado de las exportaciones, permitiendo a las empresas colombianas competir no por volumen, sino por precisión, velocidad e innovación en la entrega de productos y servicios a nivel global.

Mesa IV: Corrupción, ciberseguridad y transparencia en el comercio

- **Día de presentación:** 20 de agosto de 2026 (Día 2).
- **Enfoque:** Gestión de riesgos operativos y éticos en el comercio exterior, alineada con los estándares internacionales de seguridad.
- **Subtemas sugeridos:** ciber-resiliencia logística, cumplimiento de estándares y mecanismos de transparencia en los trámites aduaneros.

La seguridad en el comercio exterior enfrenta desafíos híbridos que van desde el contrabando tradicional hasta sofisticados ataques cibernéticos contra la infraestructura logística. Esta mesa aborda la gestión de riesgos operativos y éticos desde la perspectiva de la transparencia y la ciber-resiliencia, alineándose con los estándares internacionales de seguridad. El enfoque se centra en prevenir la infiltración de actividades ilícitas en las aduanas mediante el fortalecimiento de la cultura de legalidad y el uso de herramientas tecnológicas para la verificación de la identidad y de la carga. Se discutirán las actualizaciones de los estándares de seguridad global y su impacto en la protección de la marca país en las fronteras.

Los investigadores analizarán la ciberseguridad como un pilar innegociable de la confianza de los inversionistas y propondrán mecanismos para blindar la información sensible de las empresas exportadoras frente al espionaje industrial y el fraude digital. El diálogo buscará integrar la ética empresarial con la eficiencia aduanera, demostrando que la transparencia y la seguridad no son obstáculos burocráticos, sino los cimientos necesarios para garantizar flujos comerciales seguros, fluidos y confiables en un entorno internacional caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre.

Requisitos y Proceso de Postulación

1. **Envío de Resúmenes (Abstracts):** Los interesados deberán postular un resumen analítico que incluya: título, autores, problema, metodología, resultados principales o esperados y 5 palabras clave. Entre 500 y 1000 palabras. Los resúmenes deberán enviarse al correo electrónico simposioendi@poligran.edu.co, indicando en el asunto del mensaje: "*Postulación Ponencia - [Mesa temática a la que aplica]*"
2. **Publicación:** Las ponencias aceptadas y presentadas serán publicadas en el **Libro de Memorias del Simposio con código ISBN**.
3. **Fechas Clave – PONENTES**
 - *Apertura de la convocatoria:* 12 de junio de 2026.
 - *Cierre de recepción de resúmenes:* 17 de julio de 2026.
 - *Notificación de aceptación:* 24 de julio de 2026.
 - *Entrega de presentación (PPT):* 10 de agosto de 2026.
 - *Realización del Simposio:* 19 y 20 de agosto de 2026.
 - *Inscripciones para asistentes y ponentes:* 10 de agosto de 2026.

Instrucciones para autores

- Las ponencias pueden ser el resultado de investigaciones terminadas o en curso con resultados preliminares.
- Cada trabajo será evaluado por un comité técnico experto mediante un sistema de revisión por pares ciegos.
- Los trabajos aceptados contarán con una sesión de presentación de 15 minutos durante el evento.
- Las ponencias se llevarán a cabo en formato híbrido. Los autores podrán elegir realizar su sustentación de manera *presencial* en las instalaciones del Politécnico Grancolombiano o conectarse de forma *virtual sincrónica*, garantizando así la participación de investigadores nacionales e internacionales.
- La postulación de trabajos, la presentación de las ponencias aceptadas y la inscripción como asistente a las actividades del simposio no tienen ningún costo.

Mayor información

Para resolver inquietudes sobre el proceso de postulación de resúmenes, los términos de referencia, la publicación en el Libro de Memorias o detalles específicos sobre la agenda del evento no dude en comunicarse con:

Irma Liliana Vásquez Merchán, ilvasquez@poligran.edu.co

Claudia Paola García Castiblanco, cpagarcia@poligran.edu.co



ESCUELA DE
NEGOCIOS Y
DESARROLLO
INTERNACIONAL

NOS EMOCIONA
QUE LIDEREES EL FUTURO DE LOS MERCADOS.

**VII SIMPOSIO DE NEGOCIOS
Y DESARROLLO
INTERNACIONAL**

NAVEGANDO EL CAMBIO: competitividad, estrategia y nuevos horizontes comerciales.

En alianza con

