

Misión académica virtual

Retail Sensorial

Del 9 al 23 de junio de 2026

Oficina de Relaciones Internacionales e
Interinstitucionales
Escuela de Diseño





IMPORTANTE



DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE

Diseño Gráfico (Bogotá y Medellín), Diseño Industrial y Diseño de Modas (pregrado regular), y Diseño Digital (Virtual)



DURACIÓN

20 horas de clase
Y
10 horas de charlas y experiencias virtuales



FECHAS Y HORARIO

Del 9 al 23 de junio de 2026.

Clases de 4:00 p.m. a 7:00 p-m- de lunes a viernes



BENEFICIOS

- Homologación de dos electivas u opción de grado según programa académico.
- Experiencia internacional virtual



METODOLOGÍA

Virtual con actividades de aprendizaje teóricas y prácticas. Charlas y experiencias empresariales virtuales mediadas por Microsoft Teams.



INVERSIÓN Y PAGO

\$530.000 por participante, los cuales deben **pagarse el 18 de mayo de 2026**

INFORMACIÓN GENERAL

La **Escuela de Diseño** con apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales **(ORII)**, invita a los estudiantes de los programas de Diseño Gráfico (Bogotá y Medellín), Diseño Industrial, Diseño de Modas (pregrado regular) y Diseño Digital, a participar en la Misión Académica Internacional Virtual de la **Escuela de Diseño “Retail Sensorial”**, que se llevará a cabo desde **Montreal, Canadá**.

La misión, dirigida a los estudiantes de los programas de la Escuela de Diseño, estará a cargo de la Diseñadora Gráfica y Magister en Diseño Estratégico e Innovación, **Carolina Rendón Garcés**.

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Diseño**



CONTENIDOS

La marca, ¡marca!

Qué es una marca, como debe crearse, gestionarse y mantenerse. ¿Es la marca una persona? Tiendo gustos, valores y creencias que la identifican y que determinan la manera de comunicarse con su consumidor.

Nuestro cerebro ingenioso & sabio

Visitas guiadas virtuales a marcas de talla mundial que nos brindan experiencias sensoriales. Marcas canadienses y *made in Montreal*.

La experiencia: El todo & lo único.

Indagar en lo memorable, en aquello que permanecerá en el corazón de nuestro consumidor y nos dará la oportunidad de crear una linda y sostenible relación con nuestros consumidores. ¿Cómo se comporta la experiencia on-line y la off-line? ¿Son diferentes? ¿Deben ser iguales?

CAROLINA RENDÓN

Diseñadora gráfica - Especialista en Intervenciones Creativas - Magister en Diseño Estratégico e Innovación



Como Diseñadora gráfica me he volcado a construir conversaciones entre las marcas y quienes las usamos, entendiendo que la creatividad es fundamental para esta construcción y para hacerla diferenciada y transformadora. Este camino entonces, me lleva a estudiarla para entenderla y así aplicarla en las experiencias entre las diferentes relaciones humanas y sociales. Todo esto, bajo la mirada del cuerpo, de los sentidos y de las emociones. Ser estratégica e innovadora es el reto con el que a diario me enfrento para construir desde conocimiento e inspirar desde el sentimiento.

Enamorada del diseño y de la relación entre las marcas y sus consumidores.



¿QUÉ PODRÁS HOMOLOGAR?

Accederás a **beneficios de homologación** de acuerdo con tu programa académico y sede. Para esto, debes **cumplir con el desarrollo completo de la misión académica virtual** y las condiciones de homologación establecidas a continuación:

PROGRAMA ACADÉMICO	SEDE	¿QUÉ SE HOMOLOGA?	CONDICIÓN DE HOMOLOGACIÓN
DISEÑO GRÁFICO	Bogotá y Medellín	Hasta dos electivas	Haber asistido al 100% de las actividades de la misión virtual y cumplir con las actividades y los entregables solicitados.
DISEÑO INDUSTRIAL	Bogotá		
DISEÑO DE MODAS (PREGRADO REGULAR)	Bogotá		
DISEÑO DIGITAL	Virtual	Hasta dos electivas o la opción de grado	

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar el formulario de **inscripción** haciendo [clic acá](#)
2. Diligenciar y firmar **la tabla aval** según programa académico y enviarla al correo laramire@poligran.edu.co
3. **El área académica correspondiente revisará las tablas aval** para las respectivas aprobaciones de los estudiantes que cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
3. Los estudiantes que cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la **información para realizar el pago** y solicitud de **otros documentos adicionales**.



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

10 de mayo de 2026



Descarga tu **tabla aval** en la sección de esta misión en este enlace

CONDICIONES GENERALES

- Se requiere un número **mínimo de 20 estudiantes inscritos** para el desarrollo de la misión virtual. Cuando se completen los 20 inscritos, se generan los recibos de pago.
- Sólo habrá lugar a **devolución de dinero si no se completa el número de inscritos**.
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de **respeto durante las sesiones**.

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Diseño**





¡INSCRÍBETE YA!

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Diseño

