



Salida Académica Nacional Bucaramanga

Del 4 al 8 de mayo de 2026

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Marketing y Branding





La misión académica aborda la aplicación práctica de los conceptos desarrollados en las asignaturas Gerencia de Mercadeo y Comercial II y Mercadeo III, mediante la observación directa y el análisis crítico de organizaciones representativas de los sectores logístico, energético, manufacturero y académico.



Los estudiantes participarán en visitas empresariales, charlas especializadas y espacios de intercambio académico que les permitirán comprender la gestión de mercados B2B y B2C, la cadena de valor, la logística y distribución, la asociatividad empresarial, así como las dinámicas estratégicas de comercialización en contextos regionales. La experiencia se complementa con la reflexión académica posterior, orientada a fortalecer competencias analíticas, estratégicas y de toma de decisiones en marketing.



INFORMACIÓN GENERAL

La escuela de **Marketing y Branding** junto con la **Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales - ORII**, invitan a los estudiantes del programa de **Mercadeo y Publicidad**, y programas afines, matriculados en las asignaturas Gerencia de Mercadeo y Comercial II y Mercadeo III, de las sedes Bogotá y Medellín del Politécnico Gran Colombiano a participar en esta experiencia



DIRIGIDO A

Estudiantes inscritos en las asignaturas Gerencia de Mercadeo y Comercial II y Mercadeo III



LUGAR

Bucaramanga



FECHAS

Del 4 al 8 de mayo de 2026



INVERSIÓN

2'180.000 desde Bogotá

2'300.000 desde Medellín

que se podrán pagar en 2 cuotas



BENEFICIOS

- Nota en alguna de las asignaturas Gerencia de Mercadeo y Comercial II o Mercadeo I.
- Inmersión empresarial y cultural
- Experiencia en el sector real.



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 5 de abril de 2026



ACTIVIDADES Y VISITAS PARA REALIZARSE

Lunes 4 de mayo	Martes 5 de mayo	Miércoles 6 de mayo	Jueves 7 de mayo	Viernes 8 de mayo
Vuelo Bogotá – Medellín / Bucaramanga	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
Almuerzo	Visita Refinería de Ecopetrol	Visita Cámara de comercio de Bucaramanga y ASOINDUCAL	Parque Nacional del Chicamocha	Traslado de Bucaramanga a Bogotá/Medellín
Visita Industrial a Copetran Carga		Visita Universidad Industrial de Santander UIS		

****Agenda sujeta a cambios.***

PLAN DE PAGOS

ABONO	FECHA	VALOR DESDE BOGOTÁ	VALOR DESDE MEDELLÍN
Cuota 1	10 de abril de 2026	980.000 COP	1.200.000
Cuota 2	24 de abril de 2026	1.200.000 COP	1.100.000

¿QUÉ INCLUYE?



Tiquetes aéreos Bogotá/Medellín – Bucaramanga – Bogotá/Medellín



Equipaje de mano de 10kg y artículo personal de 6 kg



Transporte privado para el desarrollo de las actividades



Seguros hoteleros incluidos



4 noches de alojamiento en acomodación doble o triple e impuestos hoteleros



Desayunos diarios en el hotel, 4 almuerzos



Visitas culturales y turísticas



Taller universitario de 10 horas académicas certificadas.

X ¿QUÉ NO INCLUYE?

Gastos y alimentación no especificados en el programa
Equipaje de bodega de 23 kg
Exceso de equipaje

Ingresos a museos, sitios turísticos u otros no especificados en el programa
Servicios de lavandería, llamadas telefónicas.
Gastos con cargo a la habitación.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar la tabla aval según el programa académico y opción de homologación, y adjuntarla en el formulario.
2. Diligenciar el [Formulario de Inscripción..](#)
3. **Nota:** La tabla aval sólo debe tener la firma del estudiante, desde la ORII se gestionará con la Escuela la revisión y aprobación del documento.
4. El **director de la escuela** a la que pertenezca el estudiante revisará las tablas aval para las respectivas aprobaciones de quienes cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
5. Quienes cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la información para completar los **documentos de inscripción** y realizar el pago.



Los documentos de inscripción se podrán descargar al hacer *clic* en la opción “Documentos de Inscripción” en el micrositio [de misiones académicas.](#)



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 5 de abril de 2026



CONDICIONES GENERALES

- Se requiere un número mínimo de **20 estudiantes** inscritos para el desarrollo de la misión.
- Solo habrá lugar a devolución de dinero si no se completa el número de inscritos.
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de respeto durante las sesiones.
- La entrega de habitaciones es a partir de las 15:00 hrs.
- El orden de las visitas pues variar.
- Se requieren códigos de vestir según empresa a visitar.
- Se contemplan tiempos de desplazamiento.
- **Importante:** Si la cantidad de participantes es impar en términos de género y número de participantes, la asignación de habitaciones será en acomodación triple según las condiciones del hotel.

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Marketing y Branding**



TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Con el envío del soporte de pago se materializa y perfecciona el contrato, dando por hecho que el participante recibió, comprendió y aceptó los términos y condiciones, así mismo, que se encuentra de acuerdo con estos.
- Los pagos efectuados por el participante son calificados como anticipos, con los cuales se garantiza la prestación de los servicios descritos en la presente oferta. La posterior cancelación de participación por cuenta del estudiante aplicará una sanción correspondiente a **\$1.308.000** (estudiantes Bogotá) o **\$1.380.000** (estudiantes Medellín)
 - Si cancela de 60 a 45 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 70%.
 - Si cancela de 46 a 26 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 80%.
 - Si cancela de 25 a 15 días a la fecha de viaje, penalidad del 95%.
 - Si cancela 14 días a la fecha de viaje, penalidad del 99%.
- En caso de retiro del participante, el reintegro de los anticipos se regirá por la **ley 300/1996 art 65** de la no presentación; **decreto 2438/2010 art 4 numeral 2** de los términos y las condiciones en que se efectuará el reintegro de los servicios turísticos y los demás estipulados por la ley.
- Tenga en cuenta que el alojamiento se prestará con base a 2 ó 3 personas por habitación, si desea como alternativa para su hospedaje la entrega de una habitación individual, asumirá un sobre costo de \$480.000

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Marketing y Branding**



SESIÓN INFORMATIVA

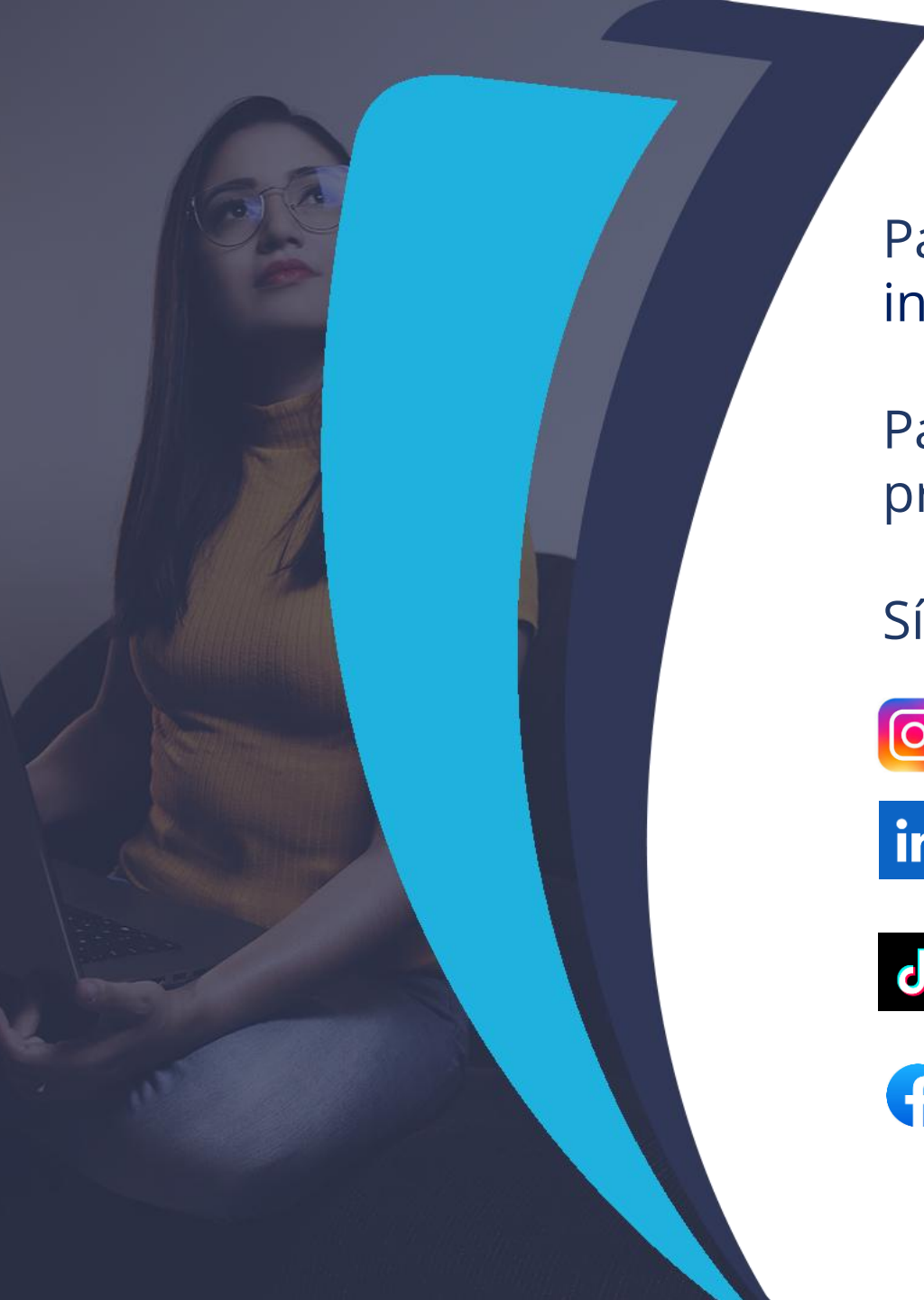
Desarrollaremos una sesión informativa de esta misión académica junto al Operador Logístico para ampliar información y resolver preguntas de la salida internacional.

 **20 de marzo de 2026**

 **03:00 p.m.**

 **[Unirse a la reunión ahora](#)**

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Marketing y Branding**



CONTÁCTANOS

Para más información: Escribenos al correo internacionalizacion@poligran.edu.co

Participa en nuestros **horarios de atención** presenciales y virtuales.

Síguenos en nuestras redes sociales

 @oriipoli_

 ORII_POLITÉCNICO

 oriipoli_

 **Oficina de Relaciones Internacionales
e Interinstitucionales-Poli**

**Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales
Escuela de Marketing y Branding**