



Misión Académica Internacional

Barcelona Game Changers: **Gestión, Marca y Talento** **en la Industria Deportiva**

Noviembre de 2026



INFORMACIÓN GENERAL



DIRIGIDO A

Estudiantes de las Escuelas de Marketing y Branding, Contabilidad y Finanzas Globales y Psicología, Talento Humano y Sociedad.



LUGAR

Barcelona, España



FECHAS

Del 2 al 6 de noviembre de 2026



INVERSIÓN

1.000 o 1.500 EUR

Dependiendo del plan elegido por el estudiante

que se podrán pagar en 3 cuotas



BENEFICIOS

- Homologación de asignaturas
- Créditos optativos
- Inmersión empresarial y cultural
- Experiencia internacional



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 17 de mayo de 2026

INFORMACIÓN GENERAL

La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales - ORII invita a los estudiantes de pregrado y posgrado de la **Escuela de Marketing y Branding**, pregrado de la **Escuela de Contabilidad y Finanzas Globales** y la **Maestría en Gerencia del Talento Humano** de la Escuela de Psicología, Talento Humano y Sociedad, en todas sus modalidades y sedes, a participar en esta experiencia de movilidad académica internacional que conecta el mundo del deporte con la gestión, los negocios, la marca y el talento humano.

Esta misión académica se desarrollará en **Barcelona**, una de las ciudades más influyentes del mundo en innovación, deporte, marketing y gestión empresarial. A través del **Seminario en Gestión Deportiva** del **Instituto Johan Cruyff** y una agenda de **visitas empresariales y académicas** de alto impacto, los participantes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano cómo se gestionan organizaciones deportivas de talla mundial, cómo se construyen marcas icónicas y cómo el talento humano, las finanzas y la estrategia se convierten en pilares del éxito sostenible.

Esta salida académica es una invitación a **aprender más allá del aula**, a **vivir el deporte como industria global** y a **desarrollar una visión estratégica e internacional** que prepare a los estudiantes para liderar, innovar y transformar organizaciones en un entorno cada vez más competitivo y dinámico.

¿QUÉ PODRÁS HOMOLOGAR?

Todos los participantes en la misión podrán obtener un **certificado de participación** emitido por el **Seminario Académico en Gestión Deportiva** del **Instituto Johan Cruyff**.

Al participar en esta misión académica podrás **homologar tu opción de grado, electivas u otras asignaturas de tu plan de estudio**, siempre y cuando cumplas con los requisitos que exige la Facultad. Para conocer las homologaciones aprobadas para los estudiantes de pregrado y posgrado debes hacer clic en el botón:

“BENEFICIOS DE HOMOLOGACIÓN POR PROGRAMA”

publicado en el micrositio de las misiones académicas.

Además, los estudiantes de pregrado de modalidad presencial recibirán reconocimiento de hasta **tres créditos optativos**.

Lunes 02 de noviembre	Martes 03 de noviembre	Miércoles 04 de noviembre	Jueves 05 de noviembre	Viernes 06 de noviembre
09:00 a.m. Bienvenida en Johan Cruyff Institute		09:30 a.m. Ponencia: Claves en la planificación estratégica de una organización deportiva	09:30 a.m. Ponencia: Retos en la gestión comercial de un club de fútbol	09:30 a.m. Ponencia: Tendencias del Marketing Deportivo y Patrocinio
09:30 a.m. Ponencia: La industria del deporte y su gestión. Tendencias	09:30 a.m. Ponencia: La industria de los eSports			
11:00 a.m. Coffee Break	11:00 a.m. Coffee Break	11:00 a.m. Coffee Break	11:00 a.m. Coffee Break	11:00 a.m. Coffee Break
11:30 a.m. Ponencia: Los negocios del fútbol	11:30 a.m. Ponencia: Turismo deportivo. Una nueva fuente de ingresos	11:30 a.m. Ponencia: Cómo mejorar la explotación de una instalación deportiva	11:30 a.m. Ponencia: Gestión de estadios y sus operaciones. Caso: Real Zaragoza	11:30 a.m. Ponencia: Fan Engagement. Caso: Girona FC
01:00 p.m. Lunch break	01:00 p.m. Lunch break	01:00 p.m. Lunch break	01:00 p.m. Lunch break	01:00 p.m. Entrega de certificados
03:00 p.m. Traslado hasta la Zona del Spotify Camp Nou	03:00 p.m. Ponencia Transformación digital y generación de ingresos	03:00 p.m. Traslado hasta la Zona del Estadio Olímpico - Montjuic	02:30 p.m. Traslado a Montmeló	
03:30 p.m. Ingreso FCB Tour (Museo del FC Barcelona + Spotify Camp Nou)		03:30 p.m. Visita al Museo Olímpico y a la Anilla Olímpica	03:30 p.m. Visita y charla en Circuit de Barcelona - Catalunya	Tiempo Libre
05:30 p.m. Tiempo Libre	05:30 p.m. Tiempo Libre	05:30 p.m. Tiempo Libre	05:30 p.m. Regreso a Barcelona	

VISITAS EMPRESARIALES



- **Museo del FC Barcelona:**

El FC Barcelona, es el club español más laureado, a nivel nacional domina el palmarés con setenta y cinco campeonatos, entre veintiséis Ligas de España, treinta y una Copas del Rey, dos Copas de la Liga, trece Supercopas de España y tres Copas Eva Duarte. A nivel internacional ostenta veintidós trofeos.



- **Circuit de Barcelona - Catalunya**

El Circuito de Barcelona-Cataluña, también conocido como Circuito de Montmeló o Circuito de Barcelona, es un autódromo inaugurado en el año 1991, tiene un aforo de 131.000 espectadores, y acoge diversas competiciones entre las que destacan el Gran Premio de España de Fórmula 1 y el Gran Premio de Cataluña de Motociclismo del Campeonato Mundial de Motociclismo. También es uno de los circuitos más utilizados para los ensayos de los diferentes equipos europeos durante el receso de invierno.

VISITAS EMPRESARIALES



- **Estadi Olímpic Lluís Companys y Anella Olímpica**

El Estadi Olímpic Lluís Companys es el corazón de la Anella Olímpica en la montaña de Montjuïc, Barcelona. Inaugurado en 1929 y totalmente remodelado para los Juegos Olímpicos de 1992, fue el escenario principal de las ceremonias y competiciones de atletismo. El Estadio, que lleva el nombre del expresidente de la Generalitat, se usa actualmente para grandes conciertos y eventos deportivos.

La Anella Olímpica es el complejo urbanístico que rodea al estadio, representando el principal legado arquitectónico de los Juegos del 92. Incluye instalaciones emblemáticas como el Palau Sant Jordi (pabellón cubierto multiusos) y la estilizada Torre de Comunicaciones de Montjuïc de Calatrava, además de piscinas y museos deportivos, consolidando a Montjuïc como un centro deportivo y cultural de relevancia mundial.

PONENTES

SERGI VIETA

CEO de la agencia deportiva y de entretenimiento Sportfive y profesor de Johan Cruyff Institute. Cuenta con una amplia experiencia en gestión de eventos, estrategia, patrocinio, operaciones y medios y más de 20 años de carrera como consultor de la industria deportiva.

BRUNO BATLLE

Director General del CE Sabadell FC SAD, donde dirige la gestión estratégica y operativa del club. También es Director General de Prime Time Sport, una destacada empresa de marketing y gestión deportiva, donde supervisa los patrocinios, las asociaciones y la estrategia empresarial. Con una amplia experiencia en la gestión deportiva, Bruno destaca por impulsar el crecimiento y fomentar la innovación en los sectores del fútbol y los negocios deportivos.

JORDI VIÑAS

Consultor deportivo, socio director y fundador de *Itik Consulting Sport & Leisure*. Licenciado en CAFE, máster en gestión deportiva por la Loughborough University y MBA Esade. Jordi lleva más de 20 años trabajando en la gestión de entidades del deporte, del sector público y privado, siendo sus áreas de especialización la planificación estratégica y la gestión de instalaciones. Es miembro del Grupo de Investigación Social y Educativa de la Actividad Física y el Deporte (GISEAFE).

VÍCTOR JORDÁN

Director académico y miembro de la directiva de Johan Cruyff Institute; docente de capacitación digital de la UOC; profesor, coordinador y consultor de la Fundación Tecnocampus Mataró-Maresme; y profesor ponente de la asignatura de marketing digital de la Universitat de Vic. Víctor co-diseñó uno de los primeros MOOC de la UPF con más de 50.000 estudiantes. Actualmente está trabajando en su tesis doctoral sobre la industria de los esports.

PONENTES

JOSE LUIS BELTRÁN

Responsable de la PMO de Negocio e Instalaciones del FC Barcelona. Cuenta con una sólida trayectoria en gestión de proyectos, transformación digital y alineación entre negocio y tecnología dentro del ámbito deportivo. A lo largo de su carrera ha liderado iniciativas orientadas a la mejora de la experiencia del aficionado, la optimización de procesos y la coordinación transversal entre áreas como marketing, operaciones y tecnología.

ROMÁN PASCUAL

Sales Manager de Johan Cruyff Institute. Graduado en Turismo por la Escola Universitaria del Maresme (UPF), y tiene un Posgrado en Gestión Empresarial. Tiene 20 años de experiencia dirigiendo y gestionando clubes deportivos de Barcelona (España). Anteriormente trabajó en Consultoría turística y fue Concejal de Turismo en el Ayuntamiento de Arenys de Mar.

CARLOS ARRANZ

Director comercial y de marketing en Real Zaragoza. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el ámbito del marketing y la publicidad. Es licenciado en economía empresarial por la HZ Universidad de Ciencias Aplicadas de Países Bajos.

ARAN NAVARRO

Director de Marketing y Comercial del Girona FC, club que forma parte del City Football Group, y gestiona las áreas de posicionamiento de marca, contenidos, ticketing, retail & licensing, memberships y Fan Engagement. Anteriormente trabajó en Media Base Sports, agencia de fútbol y de comunicación creativa del Grupo Mediapro, asesorando clubes de fútbol profesional en los ámbitos de Marketing, Comunicación, Digital y Contenidos.

¿QUÉ INCLUYE?



Kit de Bienvenida



Asistente de viaje exclusivo durante los días de la misión



Seminario Internacional de 11 sesiones académicas en Johan Cruyff Institute



- Traslado de ida al Museo FC Barcelona
- Traslado de ida al Museo Olímpico
- Traslado de Ida y regreso al Circuit de Barcelona - Cataluña



- 5 coffee break
- 4 almuerzos en Johan Cruyff Institute



Visitas empresariales



Certificado de Johan Cruyff Institute



Servicio opcional con costo adicional:

Hospedaje en acomodación doble por 6 noches, del 01 al 07 de noviembre, desayuno incluido.

✗ ¿QUÉ NO INCLUYE?

- Tiquetes aéreos
- Asistencia médica internacional con cobertura mínima de 50.000 EUR
- Gastos y alimentación no especificados en el programa
- Llamadas telefónicas
- Ingresos a museos, sitios turísticos u otros no especificados en el programa
- Servicios de lavandería
- Gastos con cargo a la habitación.

PLAN DE PAGOS

ABONO	FECHA	COSTO SIN ALOJAMIENTO	COSTO CON ALOJAMIENTO
Inscripción	01 de junio de 2026	300 EUR	500 EUR
Cuota 1	15 de julio de 2026	350 EUR	500 EUR
Cuota 2	15 de octubre de 2026	350 EUR	500 EUR
Total		1.000 EUR	1.500 EUR

MEDIOS DE PAGOS ACEPTADOS



Los pagos se harán directamente a la empresa con la que se organiza el desarrollo de esta salida académica.



Los medios de pago habilitados por la empresa para esta salida académica son: **Consignación, Transferencia bancaria, Botón de pago en línea, o Tarjeta débito o crédito** (aplicando un recargo)

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar el [Formulario de Inscripción](#).
2. Diligenciar la tabla aval según el programa académico y opción de homologación, y enviarla al correo movilidad@poligran.edu.co.
***Nota:** La tabla aval sólo debe tener la firma del estudiante, desde la ORII se gestionará con la Escuela la revisión y aprobación del documento.*
3. El **director de la escuela** a la que pertenezca el estudiante revisará las tablas aval para las respectivas aprobaciones de quienes cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
4. Quienes cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la información para completar los **documentos de inscripción** y realizar el pago.



Los documentos de inscripción se podrán descargar al hacer *clic* en la opción “Documentos de Inscripción” en el micrositio de [misiones académicas](#).



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 17 de mayo de 2026.



CONDICIONES GENERALES

- **Cupos limitados:** Se requiere un número mínimo de **17 estudiantes** y un número máximo de **35 estudiantes** inscritos para el desarrollo de la misión.
- Solo se procederá a compartir instrucciones de pago hasta completar el número mínimo de inscritos.
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de respeto durante las sesiones.
- La entrega de habitaciones es a partir de las 15:00 hrs.
- El orden de las visitas pues variar.
- Se requieren códigos de vestir según empresa a visitar – por confirmar.
- Se contemplan tiempos de desplazamiento
- Con el envío del soporte de pago se materializa y perfecciona el contrato, dando por hecho que el participante recibió, comprendió y aceptó los términos y condiciones, así mismo, que se encuentra de acuerdo con estos.

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales



SESIONES INFORMATIVAS SEPTIEMBRE

Desarrollaremos dos sesiones informativas de esta misión académica junto a Johan Cruyff Institute para ampliar información y resolver preguntas de la salida internacional.



26 de febrero de 2026



10:00 a.m.



[Unirse a la reunión ahora](#)



10 de marzo de 2026



05:00 p.m.



[Unirse a la reunión ahora](#)

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales



CONTÁCTANOS

Para más información:

- Escríbenos al correo movilidad@poligran.edu.co
- Participa en nuestros [**horarios de atención**](#) presenciales y virtuales.
- Síguenos en nuestra cuenta de Instagram [**@oriipoli_**](#)

Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales