

2014

BOLETÍN ESTADÍSTICO



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

BOLETÍN ESTADÍSTICO
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
2014

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2014

ISSN 2027-5154

NÚMERO 5, MARZO DE 2015

© FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

PRESIDENTE

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

RECTOR

JURGEN CHIARI ESCOVAR

VICERRECTOR DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

JAVIER ARANGO PARDO

VICERRECTOR DE MERCADEO Y ADMISIONES

ALEJANDRO ARIAS ARCILA

VICERRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

JUANITA BERNAL VARGAS

DECANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES: DEISY DE LA ROSA DAZA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: BILLY ESCOBAR PÉREZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS: RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES: SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

DECANATURA DEL MEDIO: CARLOS AUGUSTO GARCÍA

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

GERENTE: INGRID MARCELA SARMIENTO ARDILA

GESTIÓN HUMANA

GERENTE: CATHERINE VARGAS SUAREZ

RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE: ALEJANDRO PARADA

DESARROLLO VIRTUAL

GERENTE: ALVARO ANDRES LOZANO

INVESTIGACIÓN, POSGRADOS Y BIBLIOTECA

DIRECTOR: SANDRA PATRICIA ROJAS BERRIO

EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

DIRECTOR: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

RECOLECCIÓN, SISTEMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN
FEDERICO MILLÁN DELGADO, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IUPG

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

ALFONSO LLERENA, FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES DE LA IUPG

CORRECCIÓN DE ESTILO

GUSTAVO ADOLFO QUESADA

REGISTRO FOTOGRÁFICO

MARÍA CAMILA TAVERA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES

PRODUCCIÓN EDITORIAL

DAVID RICCIULLI DUARTE, DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA IUPG

IMPRESIÓN

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO DIGITAL

► CONTENIDO

PALABRAS DEL PRESIDENTE..... 6

Misión	8
Visión 2013-2017	9
Mapa estratégico 2013-2017	10

1

PROGRAMAS ACADÉMICOS..... 13

PROGRAMAS ACADÉMICOS

CON REGISTRO CALIFICADO

General.....	15
Por facultad	15
Por facultad y modalidad	16
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	16
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	17
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	18
Facultad de Ciencias Sociales	19

PROGRAMAS ACREDITADOS CON

ALTA CALIDAD..... 20

PROGRAMAS EN PROCESO

DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD 20

PROGRAMAS CON REGISTRO

CALIFICADO RENOVADO..... 21

2

POBLACIÓN ESTUDIANTIL23

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO

INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

General.....	24
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	24
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	25
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	25
Facultad de Ciencias Sociales	26

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

General.....	26
Por Facultad.....	27
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes General.....	27
Periodo I-II	28
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables General.....	30
Periodo I-II	31

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

General.....	34
Periodo I-II	34

Facultad de Ciencias Sociales

General.....	36
Periodo I-II	37

ESTUDIANTES GRADUADOS

Por Nivel de Formación	38
Por Facultad.....	38

MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

General.....	39
Por Facultad.....	39
Por Programa	40

ESTUDIANTES GRADUADOS

Por Nivel de Formación	42
Por Facultad.....	42

MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

General.....	43
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	43
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	44
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	44
Facultad de Ciencias Sociales	45

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

General.....	46
Por Facultad.....	47
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes General.....	47
Periodo I-II	48
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables General.....	49
Periodo I-II	49
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas General.....	52
Periodo I-II	52
Facultad de Ciencias Sociales General.....	53
Periodo I-II	54
Por Región.....	55

ESTUDIANTES GRADUADOS

Por Nivel de Formación	55
Por Facultad.....	56

MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

General.....	56
Por Facultad.....	57
Por Programa	58

ESTUDIANTES GRADUADOS

Por Nivel de Formación	59
Por Facultad.....	59

MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO

EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

General.....	60
Por Facultad.....	60

EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

General.....	61
Por Facultad.....	61

CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES

PRIMER SEMESTRE

Por género	
General.....	62
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	62
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	63
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	63
Facultad de Ciencias Sociales	64

Por jornada

General.....	65
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	65
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	66
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	66
Facultad de Ciencias Sociales	67

Edad promedio y jornada

General.....	67
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	68
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	68
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	69
Facultad de Ciencias Sociales	69

3

DOCENTES..... 71

MODALIDAD PRESENCIAL

DISTRIBUCIÓN DOCENTES

General.....	72
Por departamento académico	72
Por departamento académico/planta	73
Por departamento académico/cátedra	73

TITULACIÓN DOCENTES

De planta	74
De planta por departamento académico.....	74
De cátedra	76
De cátedra por departamento académico.....	76

DEDICACIÓN DOCENTES

De planta	78
De planta por departamento académico.....	78

APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

Acumulado auxilios (general).....	80
Beneficiarios (general)	80
Por Facultad.....	81
Por Nivel de Estudio	81

EVALUACIÓN DOCENTE

Modalidad Presencial	82
----------------------------	----

4

PERMANENCIA EN EL POLI..... 83

INDICADORES DE DESERCIÓN

Por periodo	84
Por cohorte de primero a segundo semestre	84

MODALIDAD PRESENCIAL

CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA

Estudiantes de primer semestre.....	85
-------------------------------------	----

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

CONSEJERÍA ACADÉMICA

Número de estudiantes y consultas	86
Motivos de consulta	86

CONSEJERÍA PERSONAL

Número de estudiantes y consultas	87
Motivos de consulta	87

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

Número de estudiantes y asesorías extraclase	88
---	----

5

BIENESTAR UNIVERSITARIO..... 89

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

General.....	90
Asistencia por Facultad.....	90

ACTIVIDADES CULTURALES

General.....	91
Asistencia por Facultad.....	91

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

Asistencia general	92
--------------------------	----

ENFERMERÍA

Atenciones por Facultad.....	92
------------------------------	----

SEMILLITAS POLI

Por Facultad.....	93
-------------------	----

6

INVESTIGACIÓN 94**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA**

Grupos por núcleo básico conocimiento.....	95
Grupos por categoría	95
Grupos y estado de proyectos	96
Investigadores nivel de estudio	96
Investigadores por Grupo.....	97
Investigadores por Facultad	97
Grupos y productos publicados	98
Inversión	98

7

PROYECCIÓN SOCIAL..... 99**PRÁCTICAS LABORALES**

Por tipo de convenio	100
Por tipo de práctica.....	100
Por jornada	101
Por sector económico.....	101
Por Facultad.....	102

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Por Facultad.....	103
Por modalidad.....	103

CONVENIOS MOVILIDAD

Por continente	104
----------------------	-----

ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

General.....	105
Por Facultad y Origen	105
Por nivel de estudio.....	106
Por jornada	106
Según su origen/destino	107
Por continente	107
Por país.....	108

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

General.....	109
Por Facultad.....	109

APOYO ECONÓMICO

Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	110
--	-----

Facultad Ciencias Sociales.....	110
Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas	111
Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	111
Por nivel de estudio.....	112
Por tipo.....	112

BECAS MODALIDAD VIRTUAL

General.....	113
Por Facultad.....	113

APOYO ECONÓMICO

Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	114
Facultad Ciencias Sociales.....	114
Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas	115
Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	115
Por tipo.....	116
Por nivel de estudio.....	116

8

RECURSOS APOYO ACADÉMICO**Y PLANTA FÍSICA 118****INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO**

Audiovisuales y bases de datos	119
Libros y libros electrónicos.....	119
Revistas.....	120

COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Libros y material audiovisual.....	120
Revistas y bases de datos.....	121

PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO 121**CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS****Y SERVICIO BIBLIOTECA 122****LIBROS FÍSICOS POR ÁREA****DE CONOCIMIENTO 122****RECURSOS TECNOLÓGICOS 123****INFRAESTRUCTURA FÍSICA 123**

9

GLOSARIO..... 124

► PALABRAS DEL PRESIDENTE



Como parte del compromiso con la cultura de calidad y transparencia, la publicación anual del Boletín estadístico se ha convertido en un instrumento de seguimiento, control, evaluación y mejoramiento de la gestión de las diferentes áreas y procesos de la Institución.

El Boletín Estadístico presenta las cifras más relevantes relacionadas con los siguientes aspectos: programas académicos, población estudiantil, docentes, programa de Permanencia en el POLI, bienestar universitario, investigación, proyección social, recursos de apoyo académico y planta física.

Para obtener una mirada completa de la gestión de la Institución es necesario revisar tanto el Boletín Estadístico como el Informe de Gestión, documento que le permite al Politécnico Gran-colombiano dar cuenta a la comunidad universitaria del avance en el logro del Plan Estratégico.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
PRESIDENTE





► MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.



► VISIÓN 2013-2017

Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

► MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013-2017



MISIÓN: La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

VISIÓN: Para el 2017, La IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de Educación Superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Proyección Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual
- Innovación

FINANCIERA

GARANTIZAR LA
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
DE LA INSTITUCIÓN

4

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS
PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO
INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

ACCESO - CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA
ADECUADA ACORDE CON EL
CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

12

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL
Y DE MERCADEO

13

CAPITAL ORGANIZACIONAL

CONSTRUIR UN
AMBIENTE DE TRABAJO
QUE PROMUEVA
EL APRENDIZAJE,
CRECIMIENTO Y
BIENESTAR DE LOS
COLABORADORES

15

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA
DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD,
SEGURIDAD, CONFIABILIDAD
Y PERTINENCIA DE
LAS TECNOLOGÍAS
DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN.

16



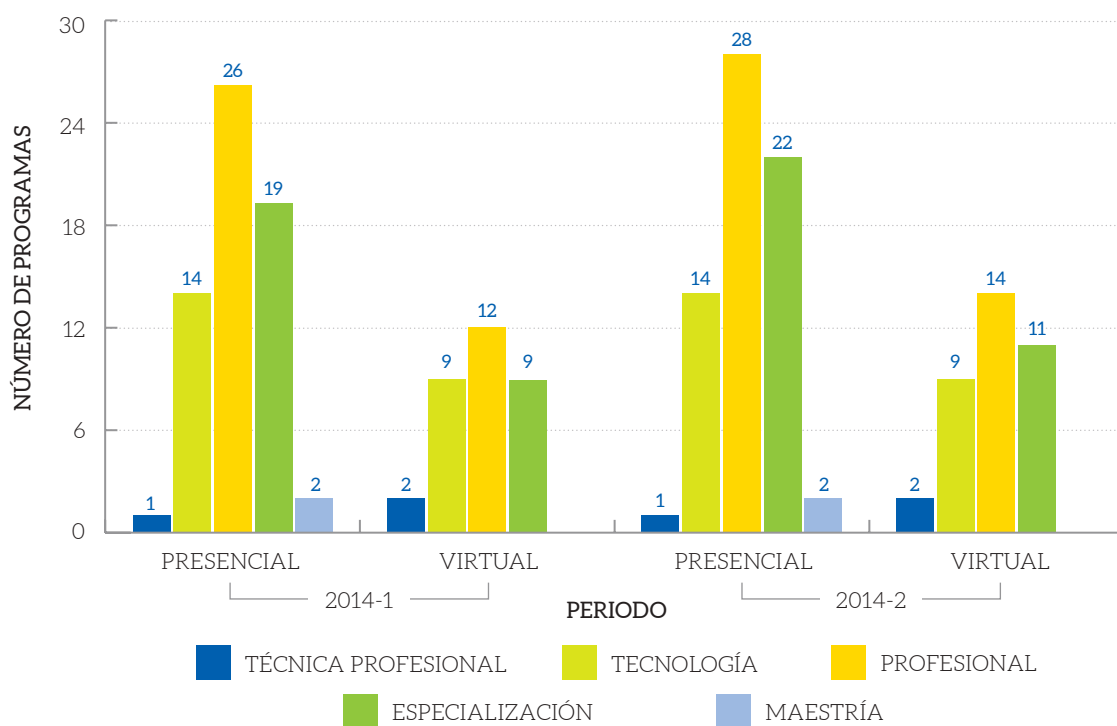


PROGRAMAS ACADÉMICOS



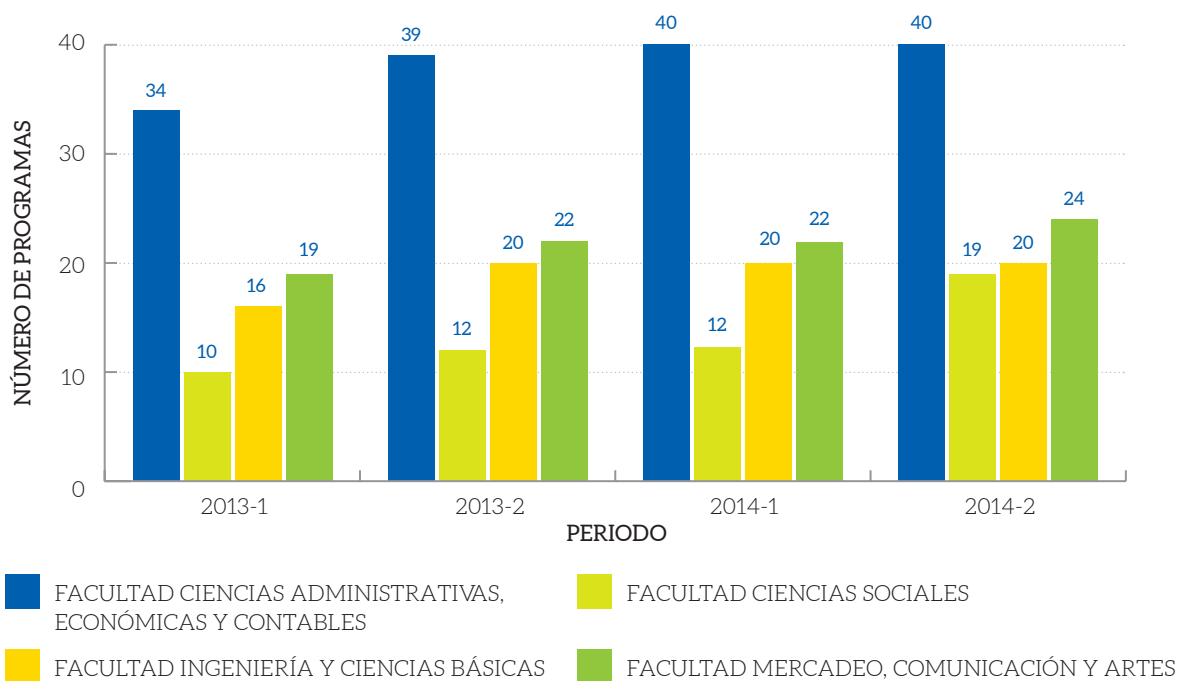
PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

► GENERAL

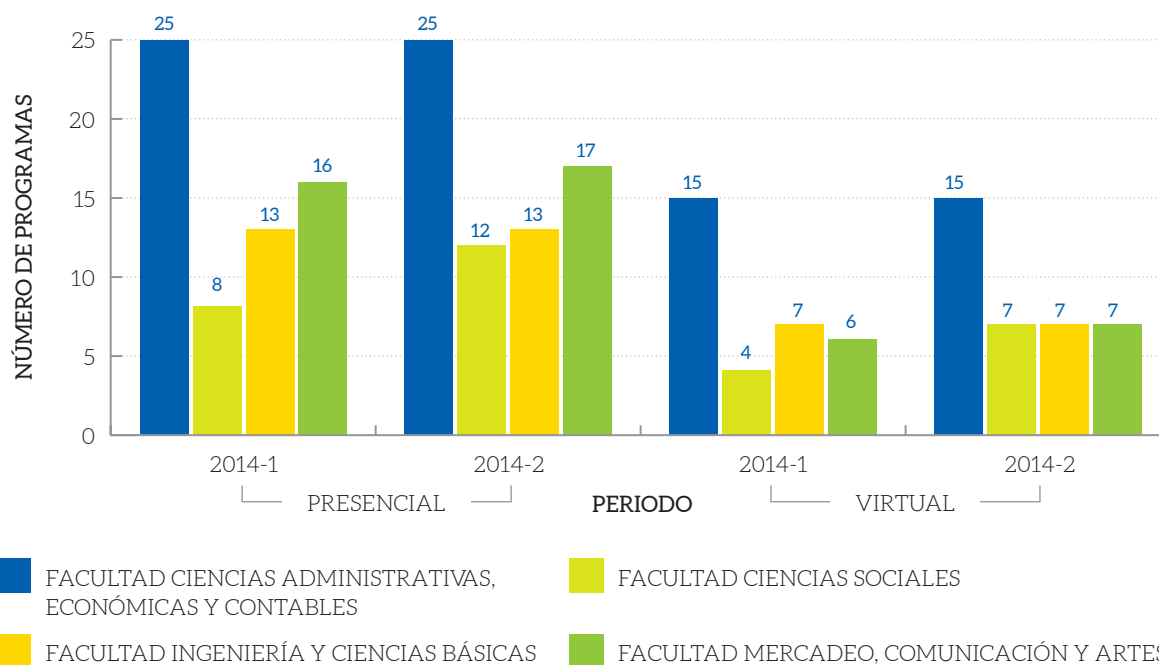


NOTA: A Diciembre de 2014 la Institución cuenta con 67 programas en la modalidad Presencial y 36 en la modalidad Virtual.

► POR FACULTAD



► POR FACULTAD Y MODALIDAD



PROGRAMAS ACADÉMICOS

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Artes de la Escena	53443	7	31/12/14	29/12/21
			Comunicación Social-Periodismo	3638	7	1/04/14	30/03/21
			Diseño de Modas	54726	7	2/07/09	30/06/16
			Diseño Gráfico	54534	7	6/04/09	4/04/16
			Diseño Industrial	101525	7	29/12/11	27/12/18
			Mercadeo y Publicidad	1892	7	31/01/13	30/01/20
			Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	13/11/07	11/11/14
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1886	7	26/07/07	24/07/14
	Posgrado	Medellín	Mercadeo y Publicidad	102632	7	8/07/13	6/07/20
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	102633	7	8/07/13	6/07/20
		Bogotá	Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	10/05/13	8/05/20
			Especialización en Diseño de Videojuegos	103933	7	16/12/14	14/12/21
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	28/12/07	26/12/14
			Especialización en Mercadeo Ecológico	10365	5	30/04/09	29/04/14
			Especialización en Mercadeo Político	10366	5	30/04/09	29/04/14
			Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	7	16/06/11	14/06/18
Virtual	Pregrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Mercadeo	102810	7	23/09/13	21/09/20
			Comunicación Social	91439	7	9/08/11	7/08/18
			Mercadeo y Publicidad	103751	7	11/09/14	9/09/21
			Periodismo	101381	7	22/11/11	20/11/18
	Posgrado	Nacional	Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	7	27/11/14	25/11/21
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	7	14/07/14	12/07/21
			Especialización en Mercadeo Ecológico	54905	5	6/10/09	5/10/14
			Especialización en Mercadeo Político	54907	5	6/10/09	5/10/14

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Administración de Empresas	1893	7	16/10/13	14/10/20
			Administración de Empresas	101382	7	2/12/11	30/11/18
			Administración Pública	20450	7	29/12/11	27/12/18
			Contaduría Pública	1894	7	8/11/13	6/11/20
			Economía	53921	7	25/08/08	24/08/15
			Negocios Internacionales	7470	7	19/04/13	17/04/20
			Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	17/10/14	15/10/21
			Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	16/10/13	14/10/20
			Tecnología en Administración Financiera	1888	7	16/10/13	14/10/20
			Tecnología en Gestión Agropecuaria	1891	7	22/05/07	20/05/14
			Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	8/11/13	6/11/20
			Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	53240	7	22/11/07	20/11/14
			Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	22/11/07	20/11/14
			Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	27/11/08	26/11/15
			Tecnología en Seguros	1889	7	20/06/07	18/06/14
		Medellín	Administración de Empresas	102847	7	16/10/13	14/10/20
			Negocios Internacionales	102630	7	8/07/13	6/07/20
			Tecnología en Administración Bancaria	102809	7	23/09/13	21/09/20
			Tecnología en Administración Financiera	102811	7	23/09/13	21/09/20
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	15/01/08	13/01/15
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	5	16/09/09	15/09/14
			Especialización en Gerencia Internacional	91500	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gerencia Tributaria	91502	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gestión Empresarial	53101	7	27/11/14	25/11/21
		Medellín	Especialización en Gerencia de Finanzas	102808	7	23/09/13	21/09/20
Virtual	Pregrado	Nacional	Administración de Empresas	90399	7	30/03/10	28/03/17
			Administración de Empresas-Ciclo Profesional	54938	7	16/10/09	14/10/16
			Administración Pública	53140	7	29/12/14	27/12/21
			Contaduría Pública	53632	7	25/04/08	24/04/15
			Economía	101387	7	2/12/11	30/11/18
			Negocios Internacionales	101492	7	10/01/12	8/01/19
			Tecnología en Gestión Ambiental	103090	7	7/02/14	5/02/21
			Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	103826	7	10/11/14	8/11/21
			Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	16/11/07	14/11/14
			Tecnología en Gestión de Seguros	53203	7	16/11/07	14/11/14
			Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	6/11/07	4/11/14
			Tecnología en Gestión Turística	53202	7	17/10/14	15/10/21
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Finanzas	54908	5	6/10/09	5/10/14
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	5	1/02/10	31/01/15
			Especialización en Gestión Empresarial	54769	7	15/08/14	13/08/21

PROGRAMAS ACADÉMICOS

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ingeniería de Sistemas	1895	7	31/01/13	30/01/20
			Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	4/07/08	3/07/15
			Ingeniería Industrial	10561	7	11/09/12	10/09/19
			Matemáticas	4078	7	12/02/08	10/02/15
			Tecnología en Administración de Sistemas	1890	7	12/12/08	11/12/15
		Medellín	Ingeniería de Sistemas	102743	7	20/08/13	18/08/20
			Ingeniería Industrial	102473	7	30/04/13	28/04/20
			Tecnología en Administración de Sistemas	102744	7	20/08/13	18/08/20
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	26/08/13	24/08/20
			Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	7	18/10/11	16/10/18
			Especialización en Matemática Aplicada	91520	7	30/09/11	28/09/18
			Maestría en Ingeniería de Sistemas	101275	7	13/10/11	11/10/18
		Medellín	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	102902	7	29/10/13	27/10/20
Virtual	Pregrado	Nacional	Ingeniería Industrial	101389	7	2/12/11	30/11/18
			Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/10	23/06/17
			Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/10	23/06/17
			Tecnología en Logística	101388	7	2/12/11	30/11/18
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	7	9/07/14	7/07/21
			Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Seguridad de la Información	102815	7	23/09/13	21/09/20

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ciencia Política	91441	7	9/08/11	7/08/18
			Derecho	17407	7	15/07/10	13/07/17
			Licenciatura en Matemáticas y Computación	103452	7	9/07/14	7/07/21
			Psicología	16017	7	18/04/12	17/04/19
		Medellín	Derecho	102464	7	30/04/13	28/04/20
			Psicología	103752	7	12/09/14	10/09/21
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	103681	7	2/09/14	31/08/21
			Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	91440	7	9/08/11	7/08/18
			Especialización en Neuropsicología Escolar	91442	7	9/08/11	7/08/18
			Especialización en Psicología Social	102705	7	29/07/13	27/07/20
			Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	103451	7	9/07/14	7/07/21
		Medellín	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	102552	7	23/05/13	21/05/20
Virtual	Pregrado	Nacional	Licenciatura en Ciencias Sociales	101660	7	18/10/11	16/10/18
			Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	102704	7	29/07/13	27/07/20
			Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	103799	7	17/10/14	15/10/21
			Psicología	101332	7	10/11/11	8/11/18
			Técnica Profesional Judicial	101647	7	20/04/12	19/04/19
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gestión Educativa	103640	7	19/08/14	17/08/21
			Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	103453	7	9/07/14	7/07/21

PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería y Ciencias Básicas	1895
		Mercadeo y Publicidad	Mercadeo, Comunicación y Artes	1892
		Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7470

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería Industrial	Ingeniería y Ciencias Básicas	10561
		Derecho	Ciencias Sociales	17407
		Profesional en Medios Audiovisuales	Mercadeo, Comunicación y Artes	6699



PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO RENOVADO

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Comunicación Social - Periodismo	Mercadeo, Comunicación y Artes	3638
		Artes de la Escena	Mercadeo, Comunicación y Artes	53443
Virtual	Pregrado	Tecnología en Gestión de Mercadeo	Mercadeo, Comunicación y Artes	53204
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercadeo, Comunicación y Artes	54768
Presencial	Pregrado	Técnica Profesional en Servicios Financieros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3143
	Posgrado	Especialización en Gestión Empresarial	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53101
Virtual	Pregrado	Tecnología en Gestión Turística	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53202
		Administración Pública	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53140
	Posgrado	Especialización en Gestión Empresarial	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	54769
		Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	Ingeniería y Ciencias Básicas	54885
	Pregrado	Tecnología en Gestión Financiera	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53178
		Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53205

PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO NUEVO

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Virtual	Pregrado	Tecnología en Gestión Ambiental	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	103090
	Posgrado	Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación	Ciencias Sociales	103453
Presencial	Pregrado	Licenciatura en Matemáticas y Computación	Ciencias Sociales	103452
	Posgrado	Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada	Ciencias Sociales	103451
Virtual		Especialización en Gestión Educativa	Ciencias Sociales	103640
Presencial	Posgrado	Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración	Ciencias Sociales	103681
Virtual	Pregrado	Mercadeo y Publicidad	Mercadeo, Comunicación y Artes	103751
Presencial		Psicología	Ciencias Sociales	103752
Virtual	Pregrado	Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral	Ciencias Sociales	103799
		Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	103826
Presencial	Posgrado	Especialización en Diseño de Videojuegos	Mercadeo, Comunicación y Artes	103933

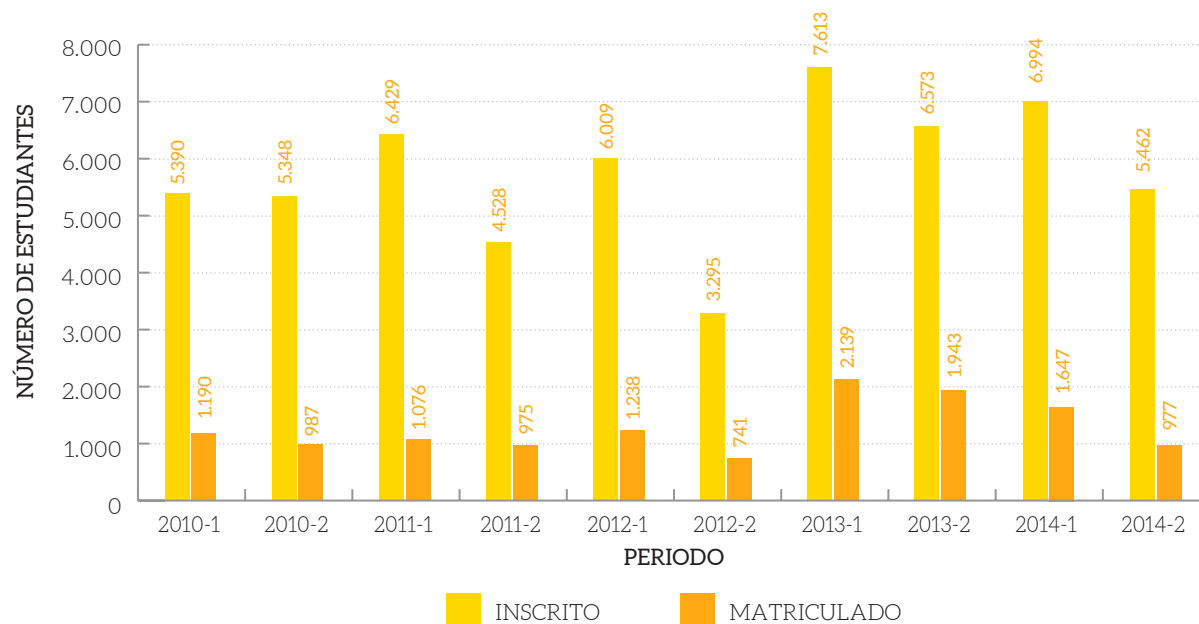




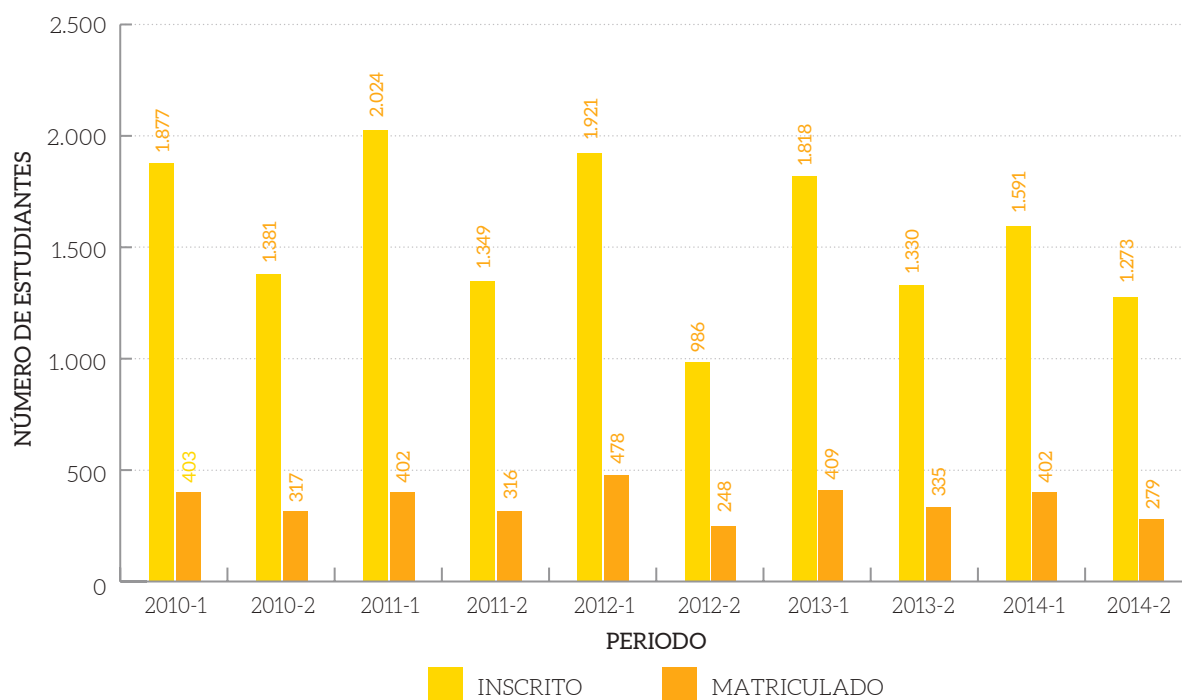
POBLACIÓN ESTUDIANTIL

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

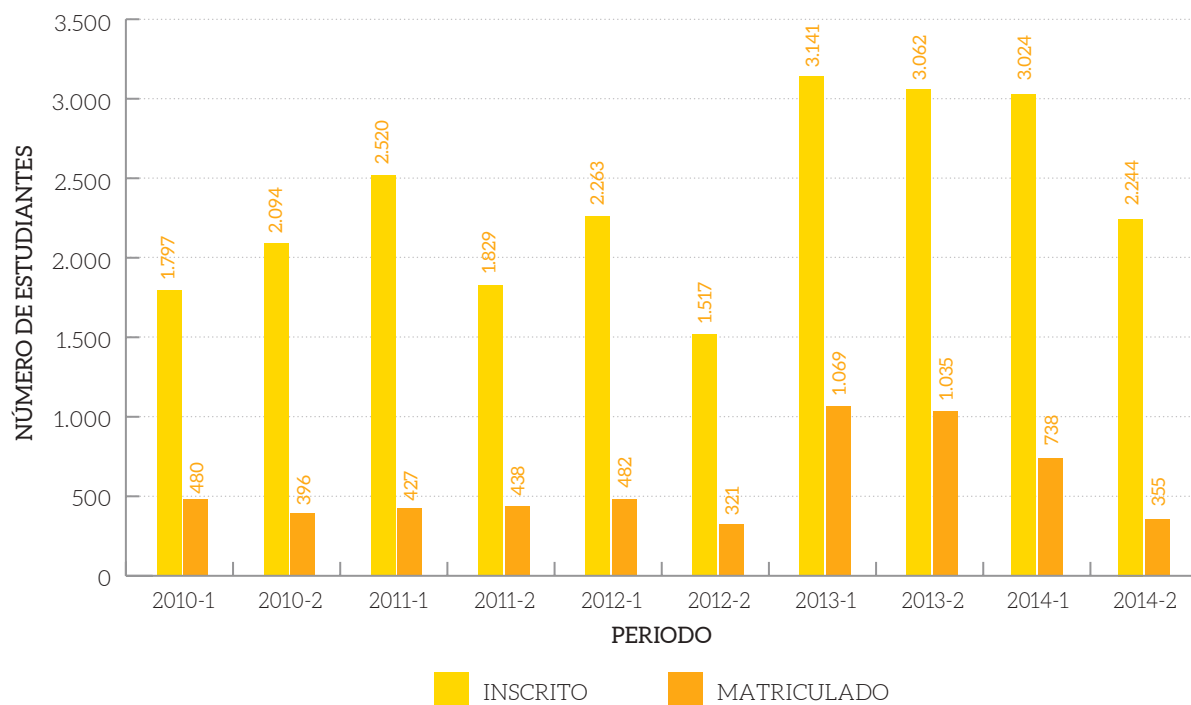
► GENERAL



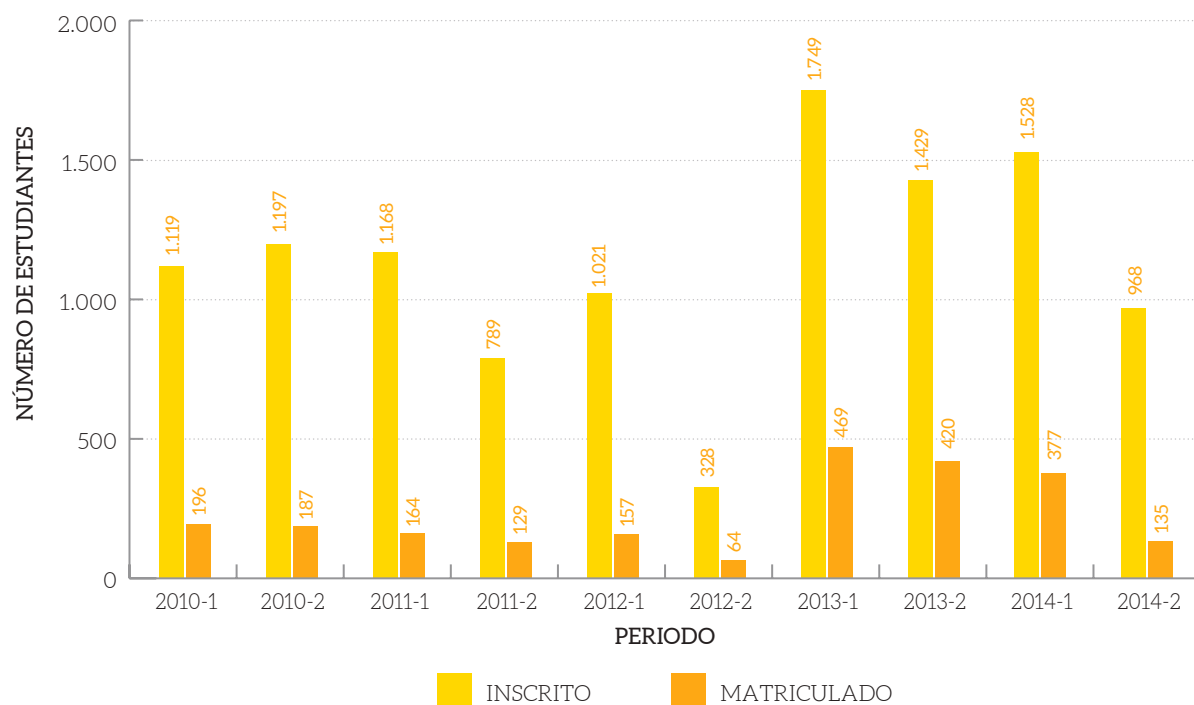
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



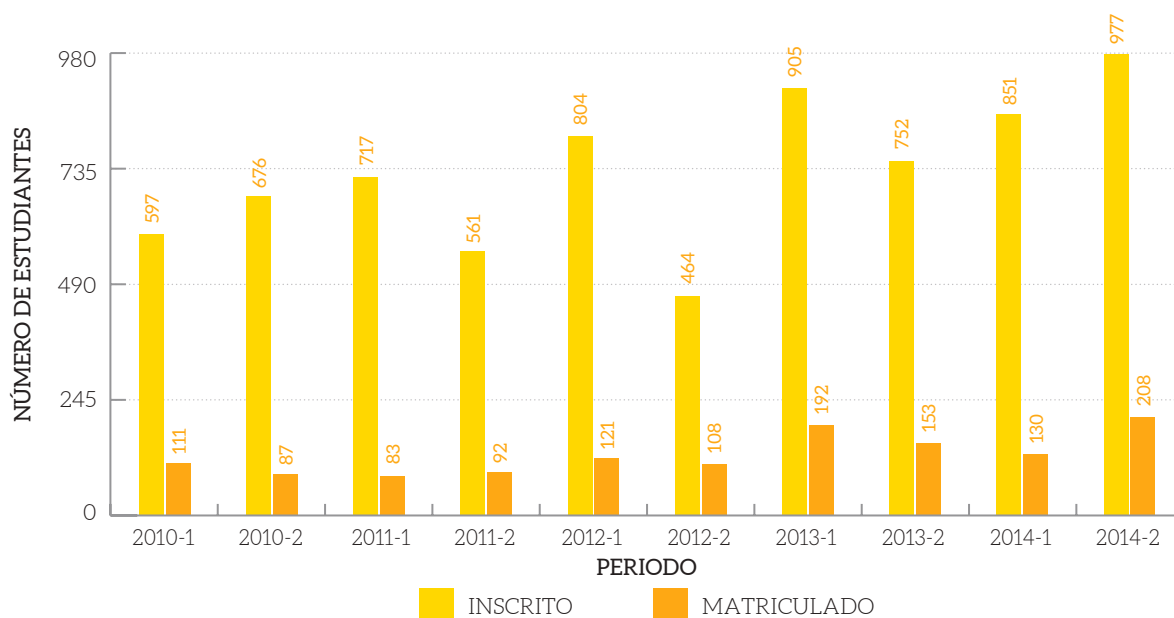
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES



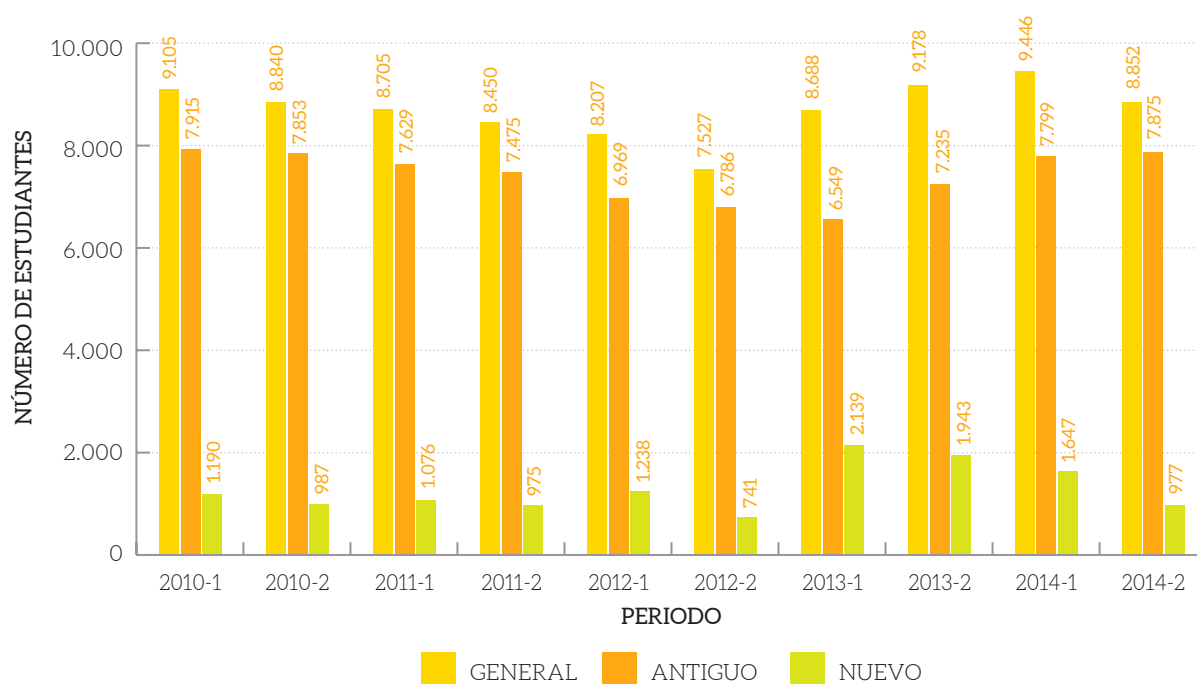
► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



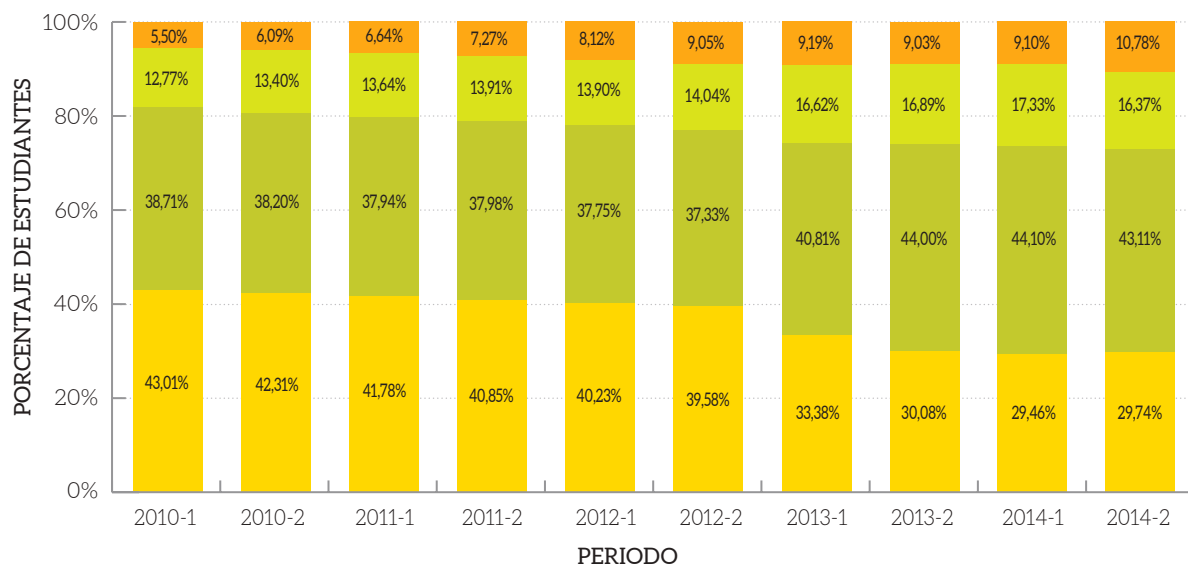
MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE ► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS ► GENERAL



► POR FACULTAD



FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

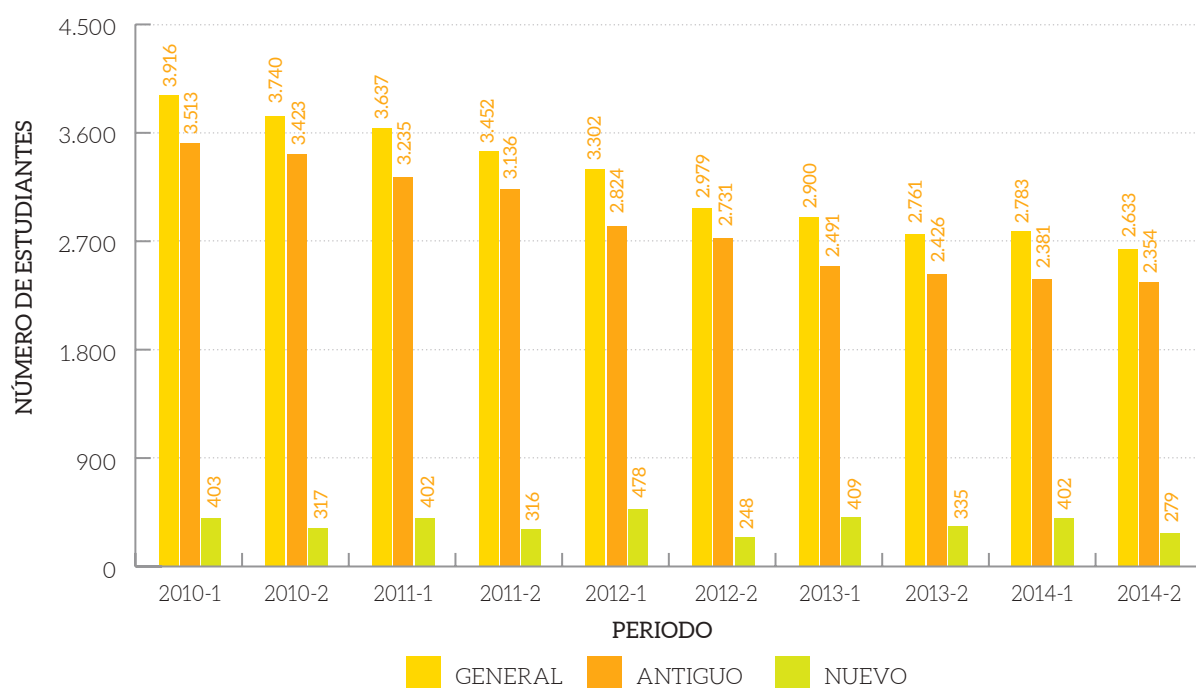
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	13	4	17	
Comunicación Social-Periodismo	97	89	64	100	91	89	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	40	
Diseño Gráfico	0	36	29	32	50	42	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad*	5	5	17	12	39	6	
Profesional en Medios Audiovisuales	150	100	99	110	96	74	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	269	173	193	211	129	134	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	2	9	19	
Comunicación Social-Periodismo	699	641	583	506	461	437	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	24	
Diseño Gráfico	0	2	55	84	125	161	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	550	506	553	592	375	329	
Profesional en Medios Audiovisuales	987	986	862	723	642	570	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.412	1.378	1.182	917	879	841	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	15	13	36	
Comunicación Social-Periodismo	796	730	647	606	552	526	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	64	
Diseño Gráfico	0	38	84	116	175	203	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	555	511	570	604	414	335	
Profesional en Medios Audiovisuales	1.137	1.086	961	833	738	644	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.681	1.551	1.375	1.128	1.008	975	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	2	10	8	
Comunicación Social-Periodismo	80	71	57	43	69	78	
Diseño de Modas	0	0	0	0	23	9	
Diseño Gráfico	0	24	10	20	33	14	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	15	
Mercadeo y Publicidad*	15	3	29	7	36	3	
Profesional en Medios Audiovisuales	81	86	69	54	53	46	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	161	133	151	122	111	106	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

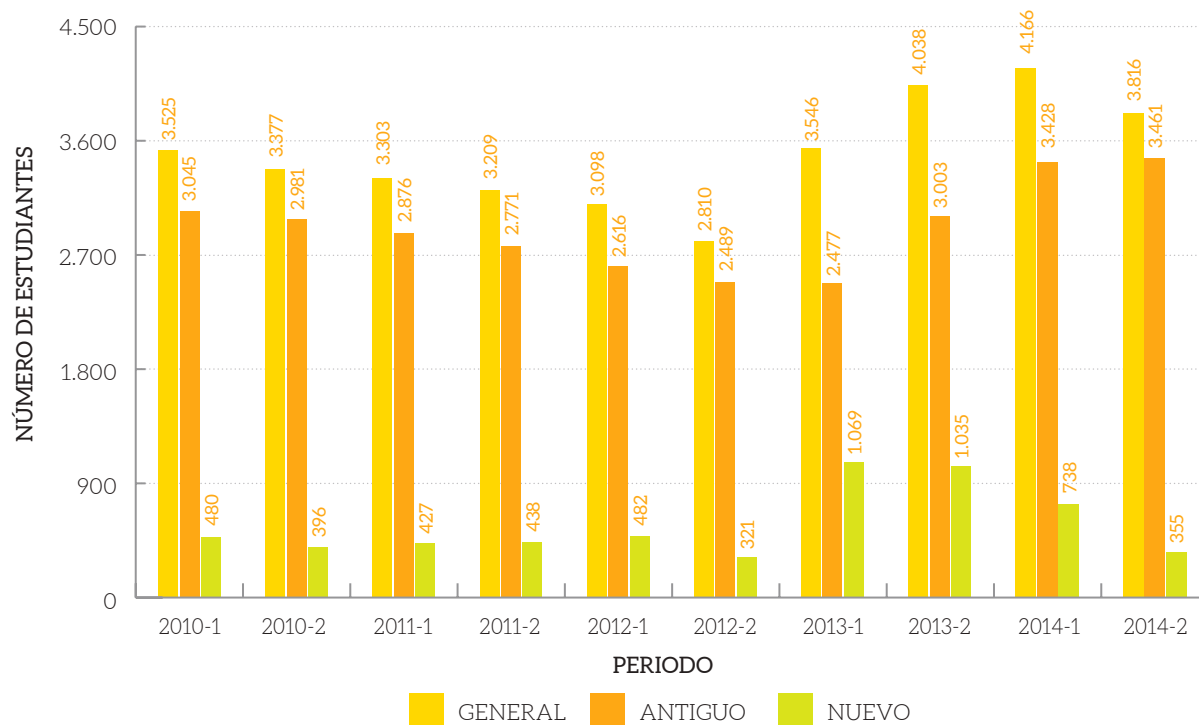
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	11	13	24	
Comunicación Social-Periodismo	688	625	543	493	476	450	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	59	
Diseño Gráfico	0	33	75	107	155	173	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	2	
Mercadeo y Publicidad	538	547	715	482	306	256	
Profesional en Medios Audiovisuales	1.009	943	774	715	621	557	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.449	1.275	1.029	923	855	833	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	13	23	32	
Comunicación Social-Periodismo	768	696	600	536	545	528	
Diseño de Modas	0	0	0	0	23	68	
Diseño Gráfico	0	57	85	127	188	187	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	17	
Mercadeo y Publicidad	553	550	744	489	342	259	
Profesional en Medios Audiovisuales	1.090	1.029	843	769	674	603	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.610	1.408	1.180	1.045	966	939	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Administración de Empresas*	23	9	10	13	374	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	57	298	
Administración Pública	15	20	17	21	18	23	
Contaduría Pública	78	69	49	66	317	188	
Economía	0	6	8	9	19	17	
Negocios Internacionales	134	89	65	74	80	73	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	0	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	40	51	42	43	28	9	
Tecnología en Administración Bancaria	7	9	13	21	3	0	
Tecnología en Administración Financiera	130	104	76	64	19	0	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	2	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	1	0	18	43	51	50	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	13	13	17	23	33	24	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	122	97	84	74	50	49	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	21	17	13	7	
Tecnología en Seguros	1	10	7	14	7	0	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	337	361	404	439	391	221	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	32	850	
Administración Pública	14	41	62	75	84	105	
Contaduría Pública	420	410	435	432	426	888	
Economía	0	1	4	11	14	38	
Negocios Internacionales	748	726	654	489	448	395	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	557	279	75	26	6	3	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	54	97	128	147	107	84	
Tecnología en Administración Bancaria	123	93	71	51	64	66	
Tecnología en Administración Financiera	662	682	618	468	385	247	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	43	32	28	52	95	133	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	3	27	35	51	63	92	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	106	261	339	319	279	228	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	1	26	46	45	
Tecnología en Seguros	44	38	22	30	37	33	

► PERIODO I

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	360	370	414	452	765	221	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	89	1148	
Administración Pública	29	61	79	96	102	128	
Contaduría Pública	498	479	484	498	743	1076	
Economía	0	7	12	20	33	55	
Negocios Internacionales	882	815	719	563	528	468	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	557	279	75	26	6	3	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	94	148	170	190	135	93	
Tecnología en Administración Bancaria	130	102	84	72	67	66	
Tecnología en Administración Financiera	792	786	694	532	404	247	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	2	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	44	32	46	95	146	183	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	16	40	52	74	96	116	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	228	358	423	393	329	277	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	22	43	59	52	
Tecnología en Seguros	45	48	29	44	44	33	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Administración de Empresas*	34	16	20	24	407	1	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	26	46	87	
Administración Pública	16	21	25	14	21	29	
Contaduría Pública	76	51	55	39	360	78	
Economía	0	0	4	1	12	17	
Negocios Internacionales	59	65	56	60	52	32	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	0	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	46	53	52	18	22	12	
Tecnología en Administración Bancaria	6	7	16	10	10	0	
Tecnología en Administración Financiera	112	76	83	32	12	0	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	2	8	36	33	51	40	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	17	0	24	10	18	25	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	79	61	46	36	18	31	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	12	11	1	3	
Tecnología en Seguros	0	6	9	7	5	0	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO II

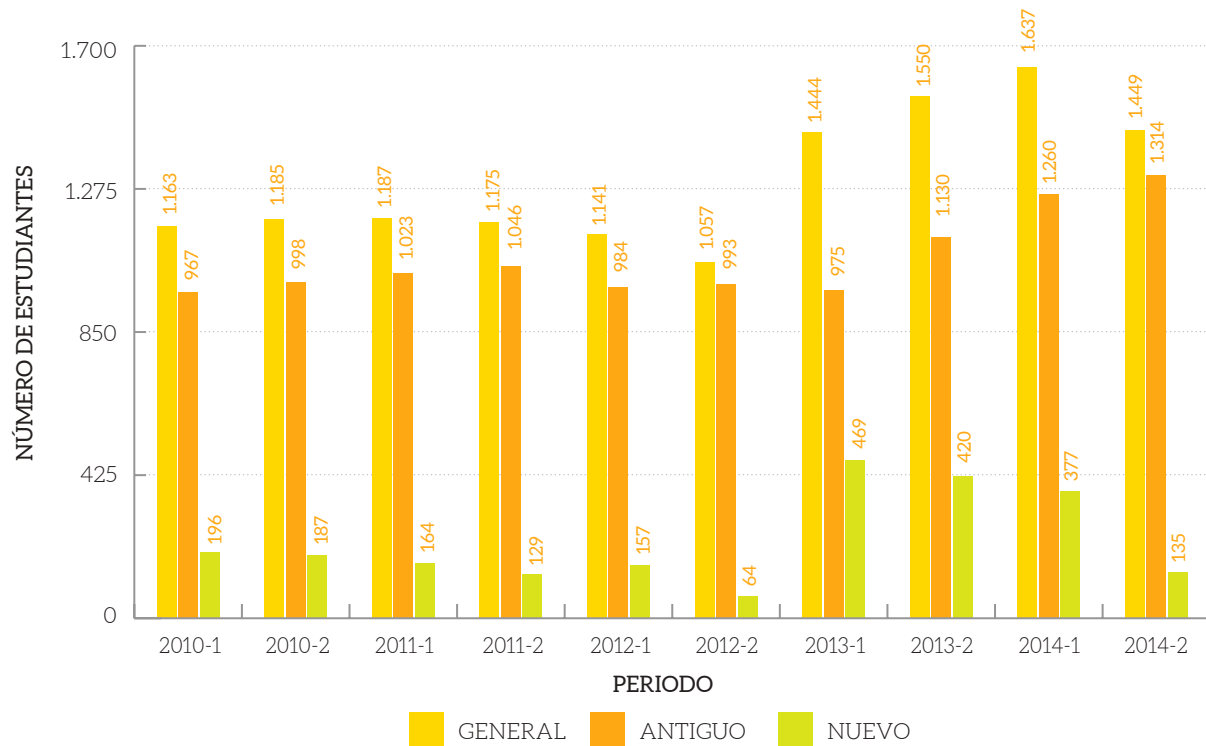
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	338	383	451	356	655	174	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	5	74	987	
Administración Pública	29	50	57	92	99	110	
Contaduría Pública	407	430	435	405	652	929	
Economía	0	4	11	15	33	43	
Negocios Internacionales	757	687	587	448	423	385	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	410	163	34	20	8	4	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	77	119	143	126	102	78	
Tecnología en Administración Bancaria	102	84	63	70	67	55	
Tecnología en Administración Financiera	680	663	503	411	321	189	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	38	28	35	87	120	138	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	16	35	39	63	87	92	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	208	329	374	319	272	215	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	15	38	53	37	
Tecnología en Seguros	46	35	24	34	37	25	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	372	399	471	380	1.062	175	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	31	120	1074	
Administración Pública	45	71	82	106	120	139	
Contaduría Pública	483	481	490	444	1.012	1007	
Economía	0	4	15	16	45	60	
Negocios Internacionales	816	752	643	508	475	417	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	410	163	34	20	8	4	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	123	172	195	144	124	90	
Tecnología en Administración Bancaria	108	91	79	80	77	55	
Tecnología en Administración Financiera	792	739	586	443	333	189	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	40	36	71	120	171	178	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	33	35	63	73	105	117	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	287	390	420	355	290	246	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	27	49	54	40	
Tecnología en Seguros	46	41	33	41	42	25	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	42	29	10	2	107	52	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	12	24	33	101	63	
Ingeniería Industrial	91	86	88	87	193	155	
Matemáticas	3	10	3	2	3	1	
Tecnología en Administración de Sistemas	66	58	39	33	65	106	

* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	181	201	205	208	210	252	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	7	30	33	75	131	
Ingeniería Industrial	441	511	554	545	490	639	
Matemáticas	7	10	9	9	20	15	
Tecnología en Administración de Sistemas	239	238	225	189	180	223	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	223	230	215	210	317	304	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	19	54	66	176	194	
Ingeniería Industrial	532	597	642	632	683	794	
Matemáticas	10	20	12	11	23	16	
Tecnología en Administración de Sistemas	305	296	264	222	245	329	

► PERIODO II

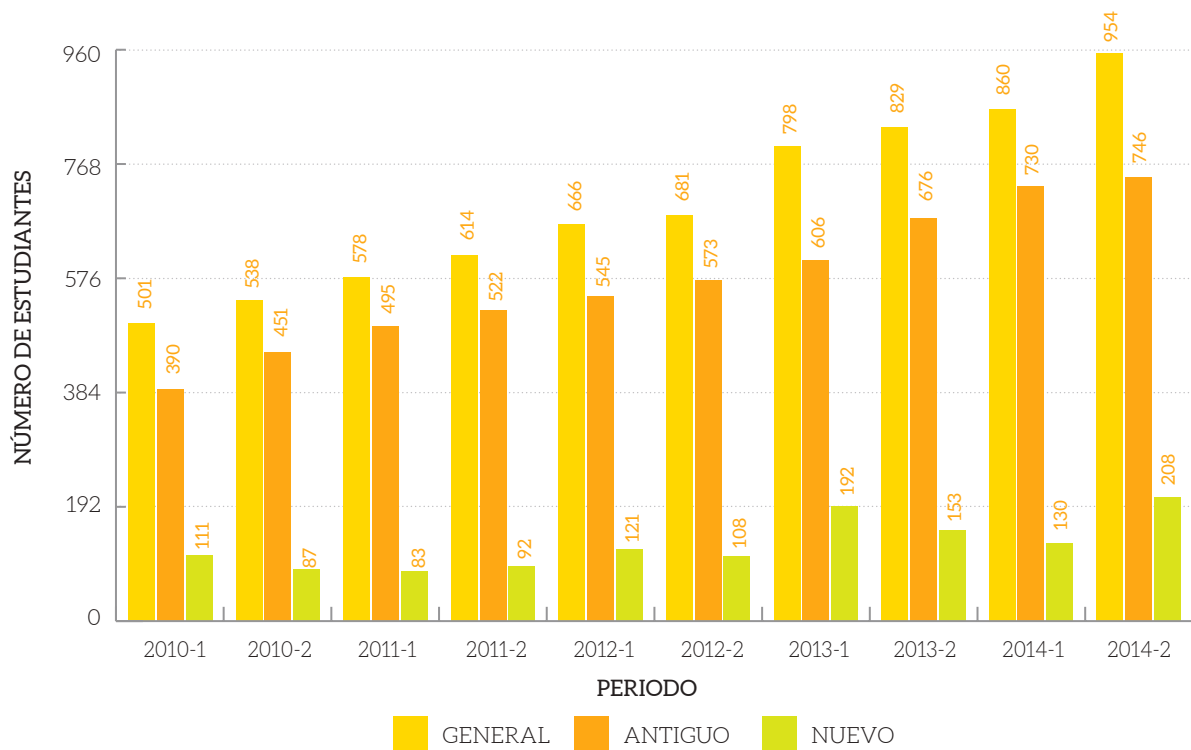
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	34	31	0	1	55	6	
Ingeniería en Telecomunicaciones	6	13	14	22	64	14	
Ingeniería Industrial	92	84	80	1	205	76	
Matemáticas	4	5	1	8	3	4	
Tecnología en Administración de Sistemas	57	40	34	32	93	35	

* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	205	201	217	192	236	215	
Ingeniería en Telecomunicaciones	1	20	39	54	117	169	
Ingeniería Industrial	484	548	571	546	566	649	
Matemáticas	7	9	9	11	12	15	
Tecnología en Administración de Sistemas	237	235	210	190	199	266	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	239	232	217	193	291	221	
Ingeniería en Telecomunicaciones	7	33	53	76	181	183	
Ingeniería Industrial	576	632	651	547	771	725	
Matemáticas	11	14	10	19	15	19	
Tecnología en Administración de Sistemas	294	275	244	222	292	301	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	9	10	9	
Derecho	34	53	29	36	50	38	
Psicología	64	57	54	76	132	83	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	12	20	35	
Derecho	119	156	192	201	197	206	
Psicología	179	235	303	332	389	489	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	21	30	44	
Derecho	153	209	221	237	247	244	
Psicología	243	292	357	408	521	572	

► PERIODO II

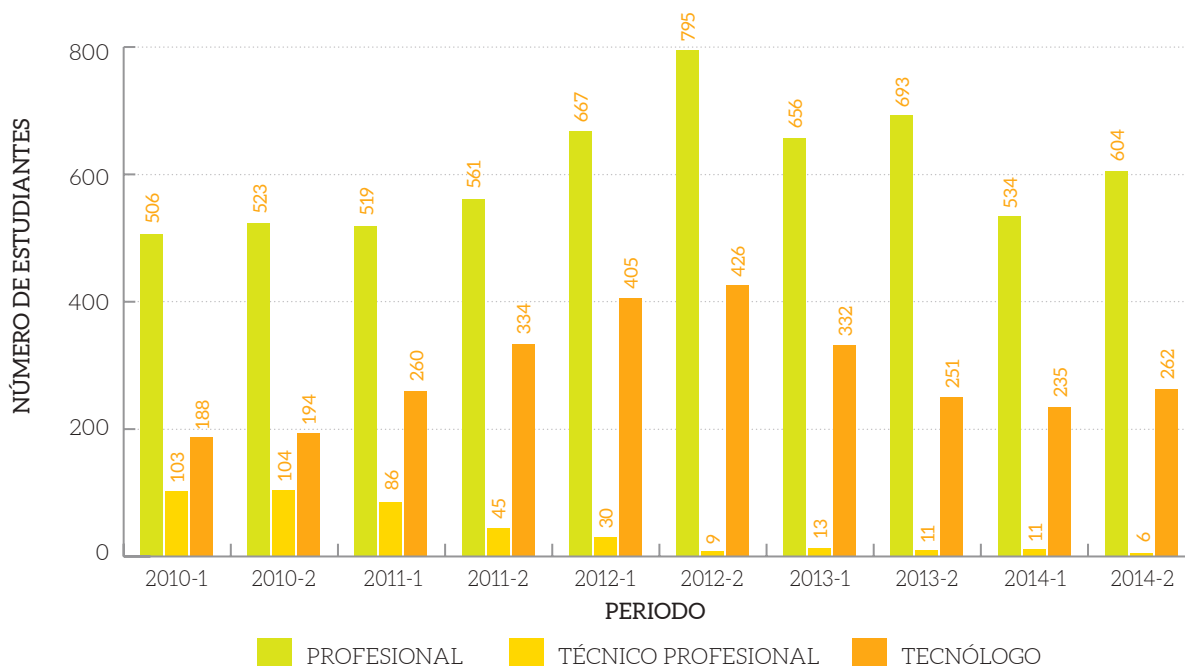
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	13	19	8	
Derecho	41	31	34	29	37	119	
Psicología	46	55	58	66	97	81	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	15	23	43	
Derecho	140	184	205	199	213	202	
Psicología	219	269	317	359	440	501	

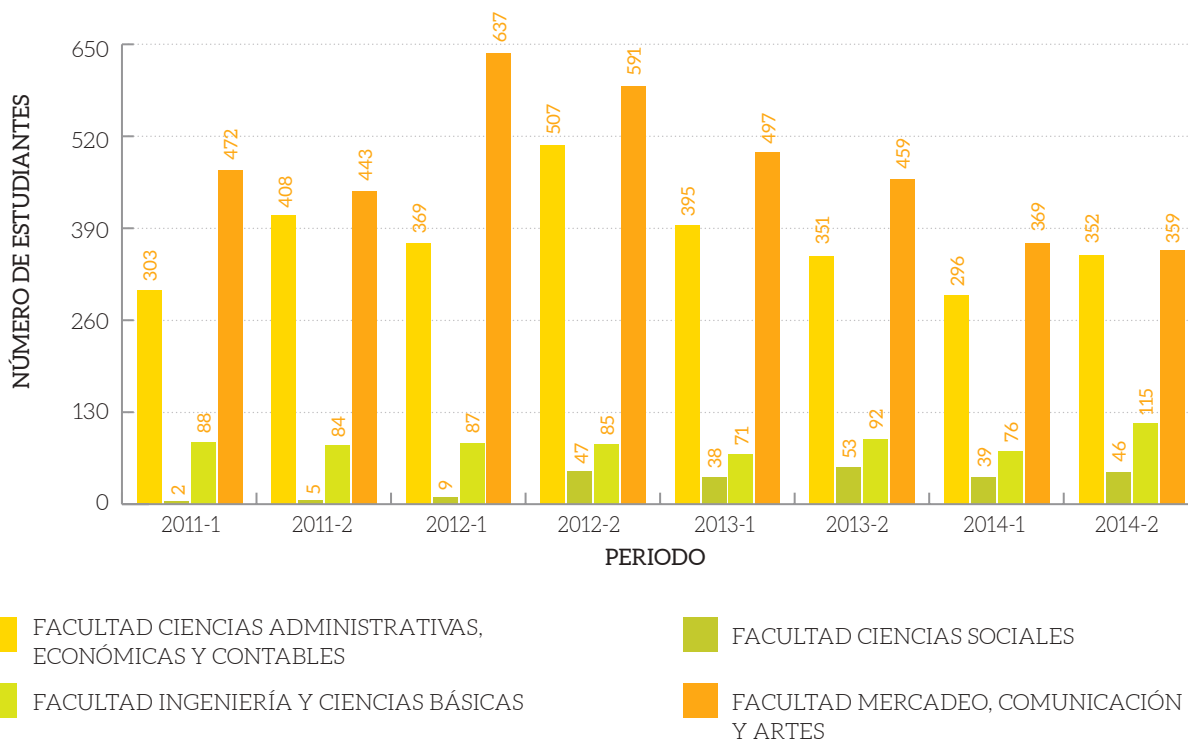
ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	28	42	51	
Derecho	181	215	239	228	250	321	
Psicología	265	324	375	425	537	582	

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN

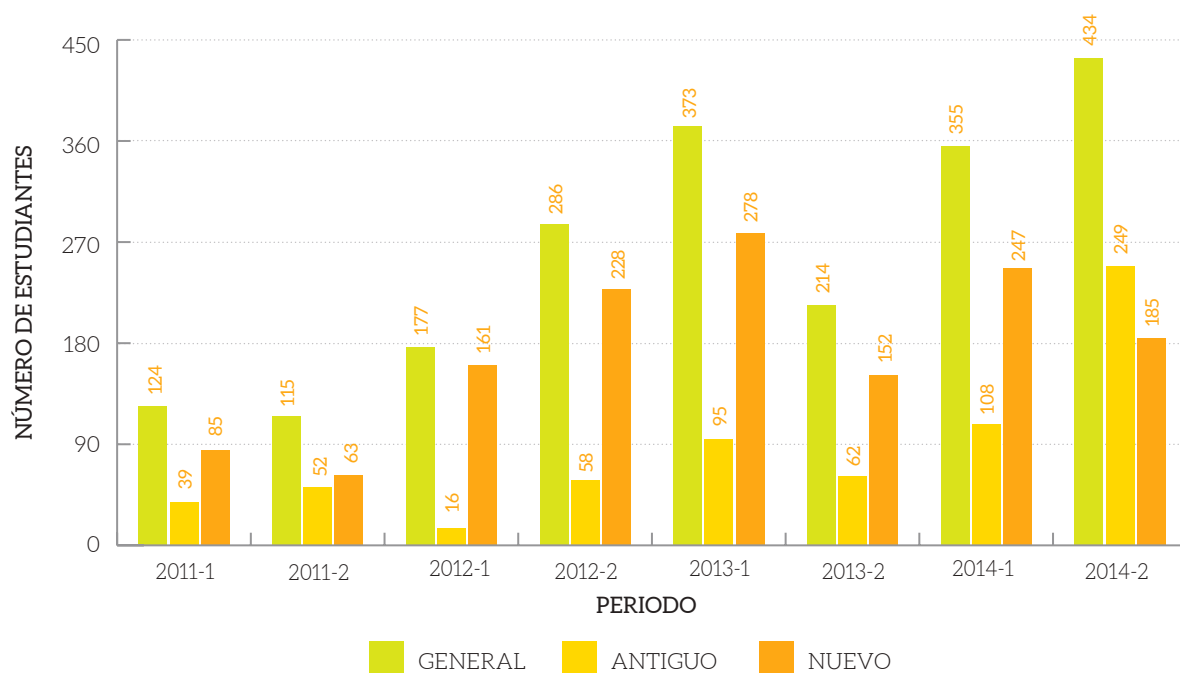


► POR FACULTAD

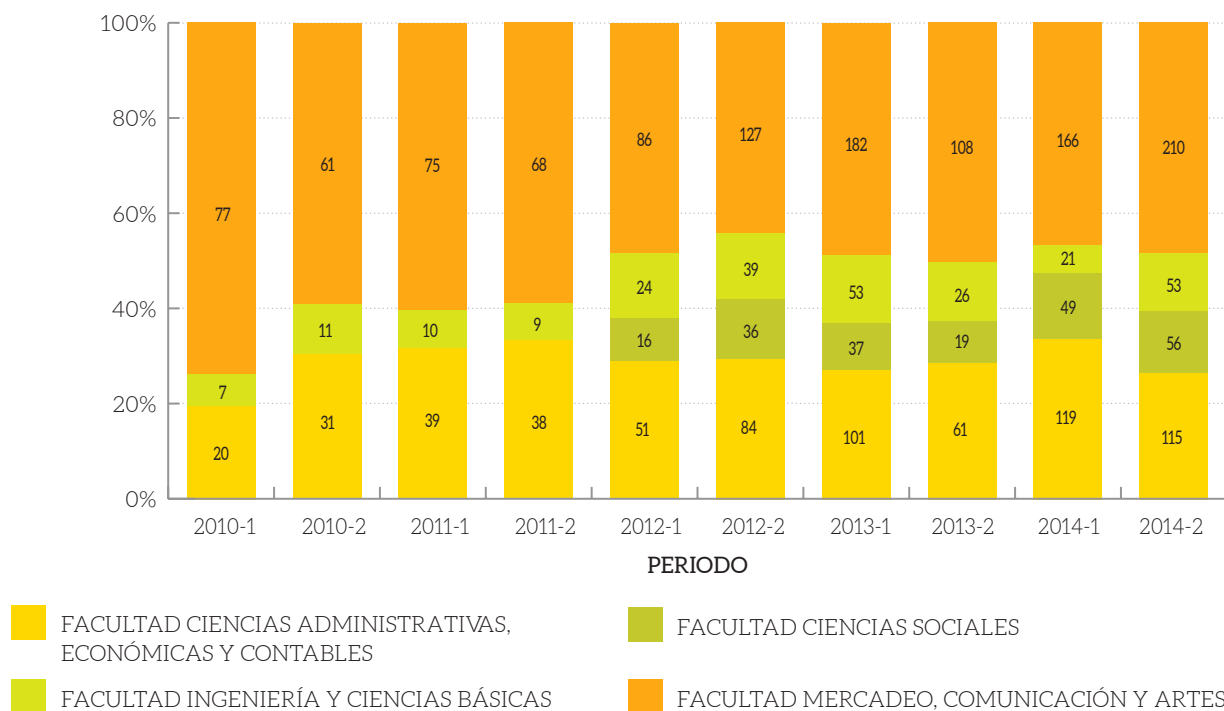


MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



► POR FACULTAD



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Esp. en Comunicación Corporativa	15	20	20	7	29	20
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	17	2	0	1	6
Esp. en Gerencia de Finanzas	18	10	10	6	25	9
Esp. en Gerencia de Mercadeo	51	52	90	47	63	47
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	14	13	33	11	6	18
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	11	25	17	20	42	10
Esp. en Gerencia Internacional	0	3	0	3	1	0
Esp. en Gerencia Tributaria	0	4	28	7	6	10
Esp. en Gestión Empresarial	16	31	26	17	25	7
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	1	7	8	0	7	7
Esp. en Matemática Aplicada	0	9	1	2	0	0
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	4	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	1	3	0	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	16	14	22	17	25	24
Esp. en Psicología Social	0	0	0	0	4	1
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	12	17	15	10	13	16
Maestría en Ingeniería de Sistemas	6	3	2	5	0	10
TOTAL	161	228	278	152	247	185

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Esp. en Comunicación Corporativa	1	6	5	2	5	27
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	12	1	13	11
Esp. en Gerencia de Finanzas	3	3	5	1	5	21
Esp. en Gerencia de Mercadeo	6	22	21	10	12	53
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	3	3	0	1	2	8
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	3	2	7	2	3	32
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	0	0	0
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	1	0	4	2
Esp. en Gestión Empresarial	0	6	7	5	8	24
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	1	1	3	8
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	1	1	0
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	1	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	5	1	1	2	11
Esp. en Psicología Social	0	0	0	0	4	3
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	7	26	32	44	47
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	4	8	5	2	2
TOTAL	16	58	95	62	108	249

► POR PROGRAMA

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Esp. en Comunicación Corporativa	16	26	25	9	34	47
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	17	14	1	14	17
Esp. en Gerencia de Finanzas	21	13	15	7	30	30
Esp. en Gerencia de Mercadeo	57	74	111	57	75	100
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	17	16	33	12	8	26
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	14	27	24	22	45	42
Esp. en Gerencia Internacional	0	3	0	3	1	0
Esp. en Gerencia Tributaria	0	4	29	7	10	12
Esp. en Gestión Empresarial	16	37	33	22	33	31
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	1	7	9	1	10	15
Esp. en Matemática Aplicada	0	9	1	3	1	0
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	4	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	1	3	1	0	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	16	19	23	18	27	35
Esp. en Psicología Social	0	0	0	0	8	4
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	12	24	41	42	57	63
Maestría en Ingeniería de Sistemas	6	7	10	10	2	12
TOTAL	177	286	373	214	355	434

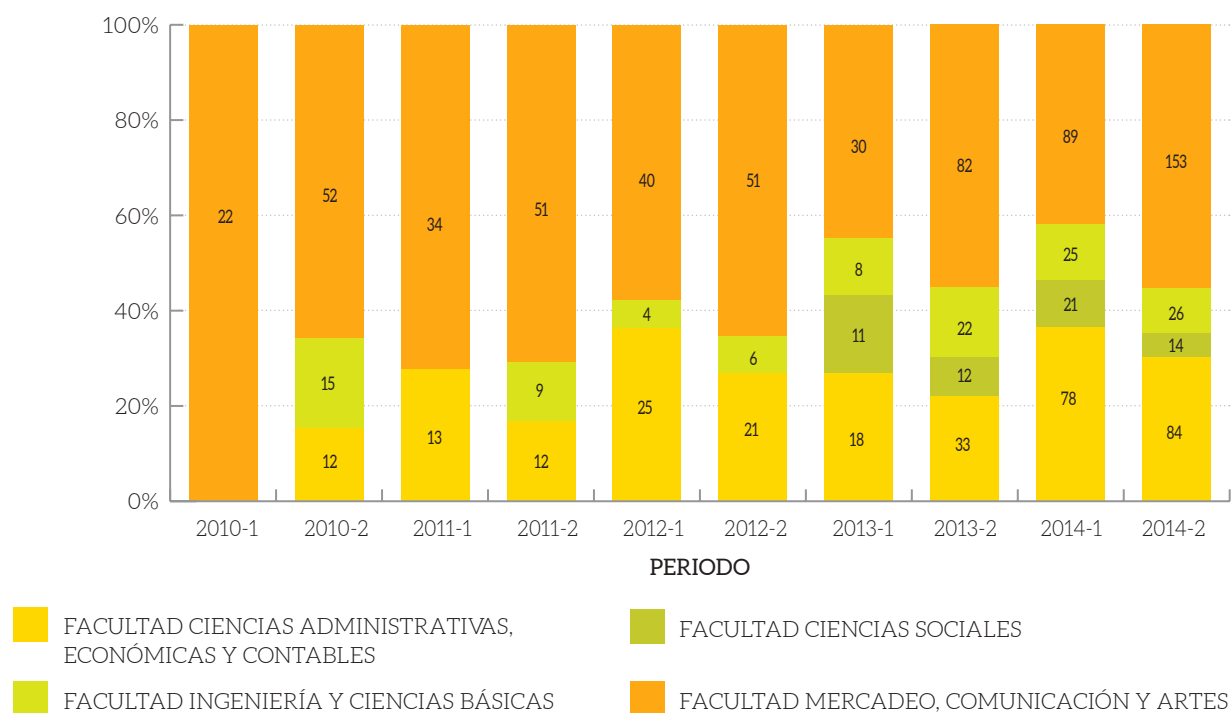


MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN

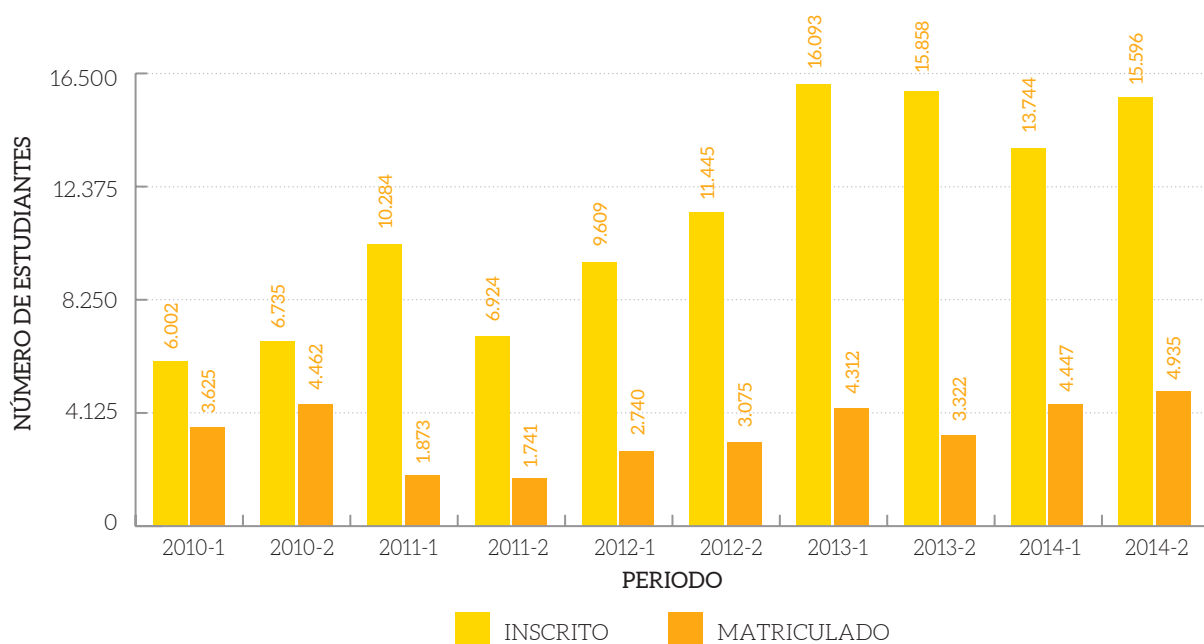


► POR FACULTAD

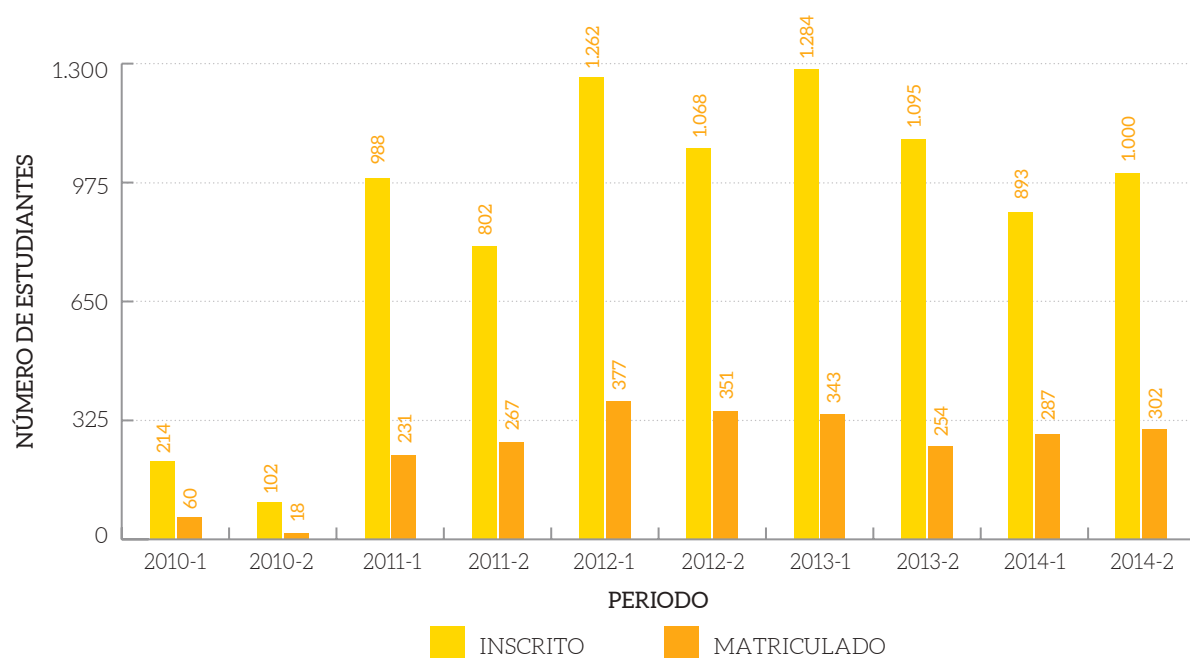


MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

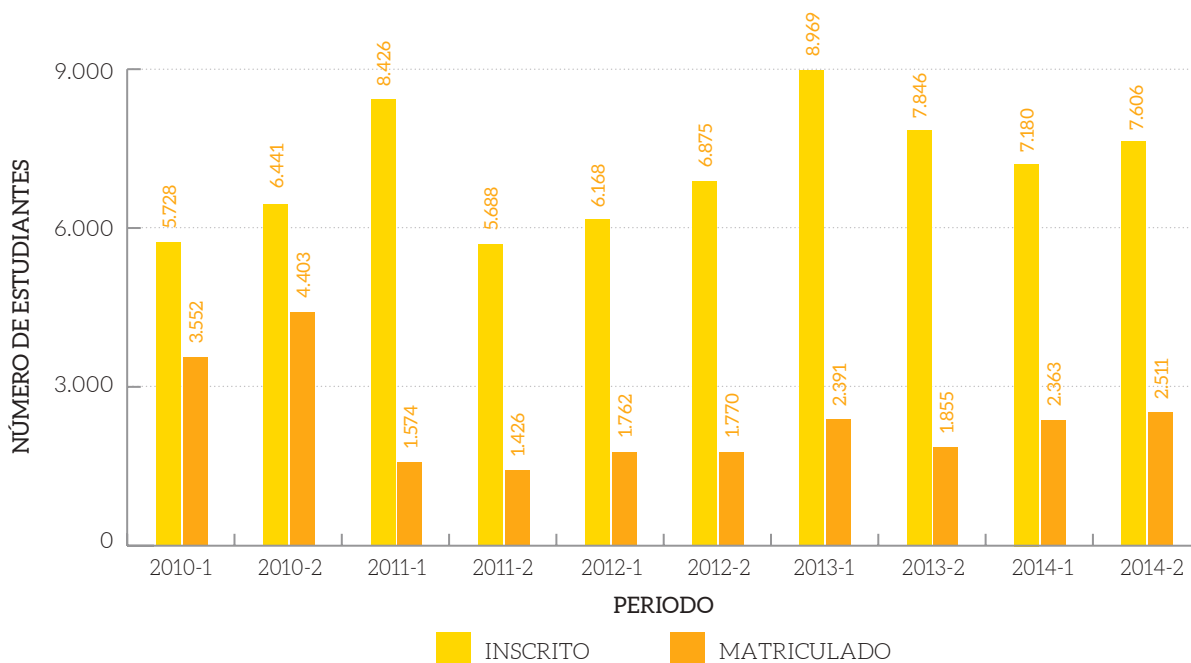
► GENERAL



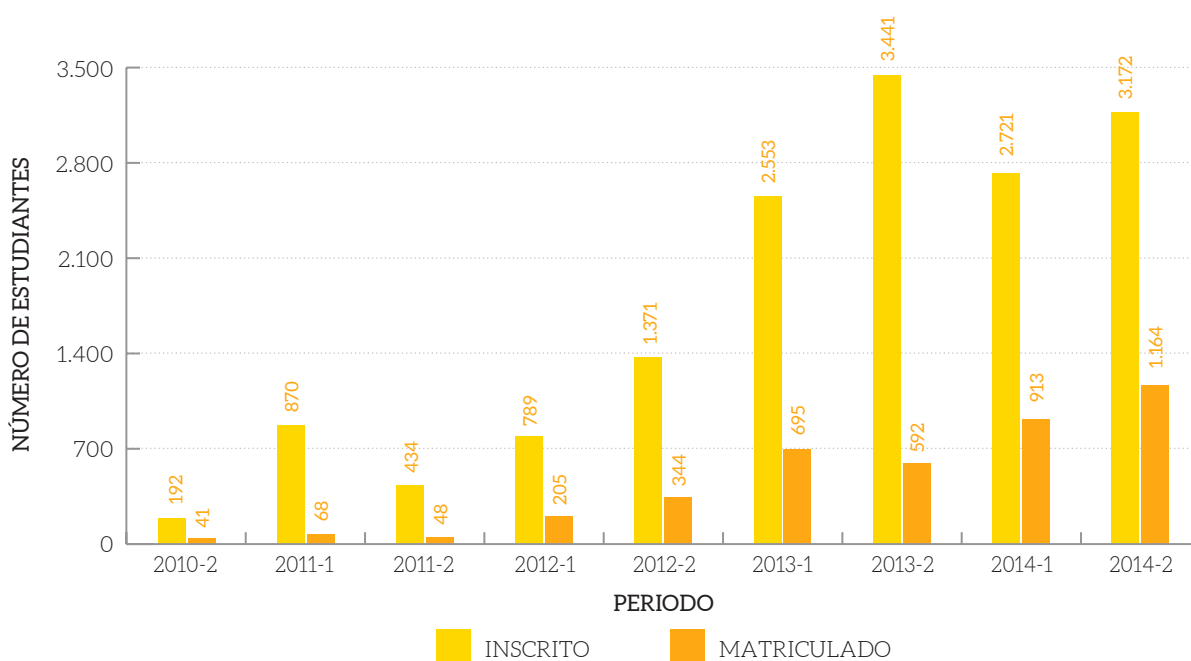
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



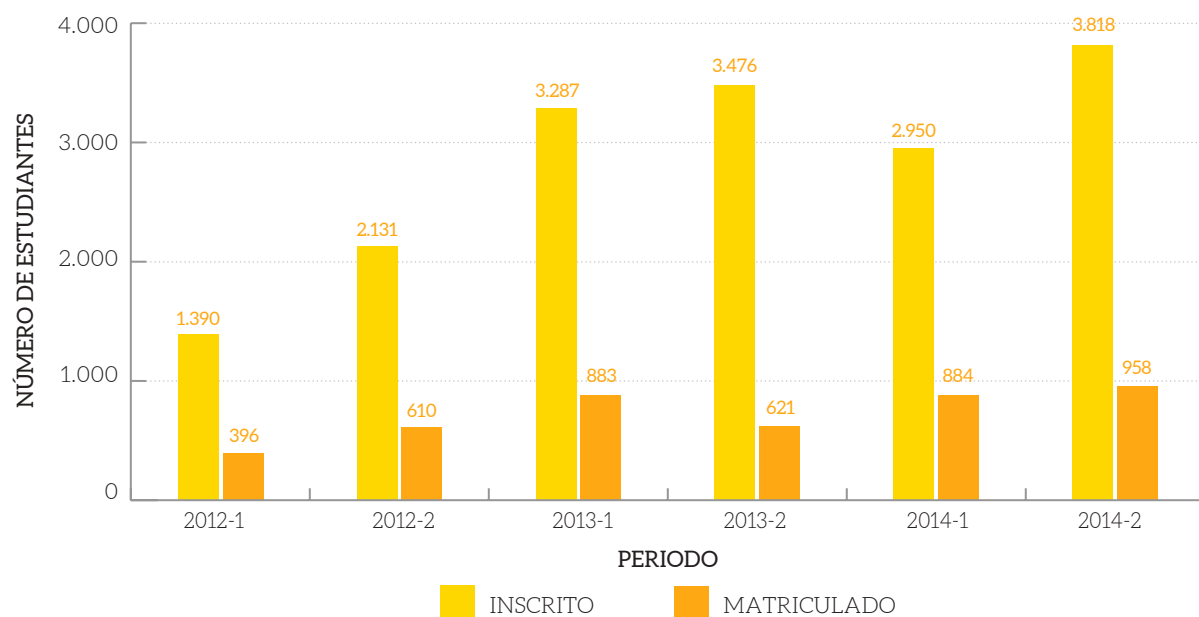
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE
 ► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
 ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

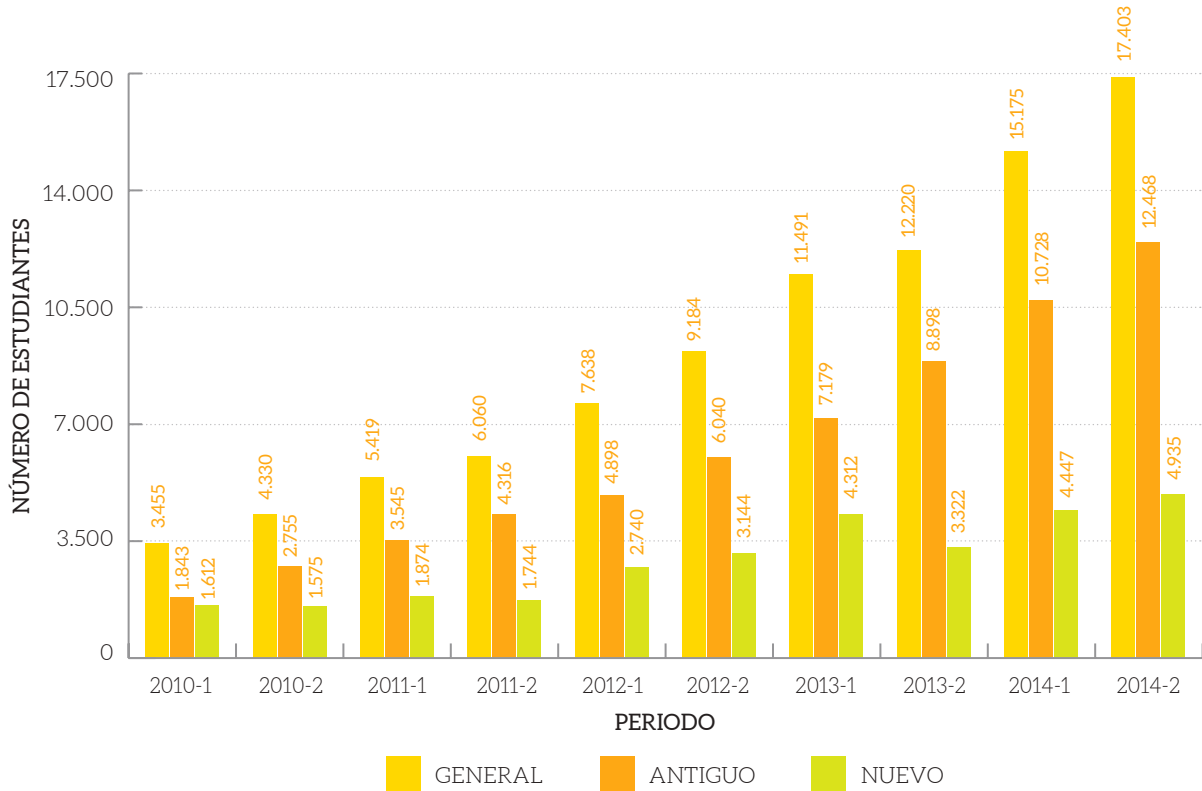


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



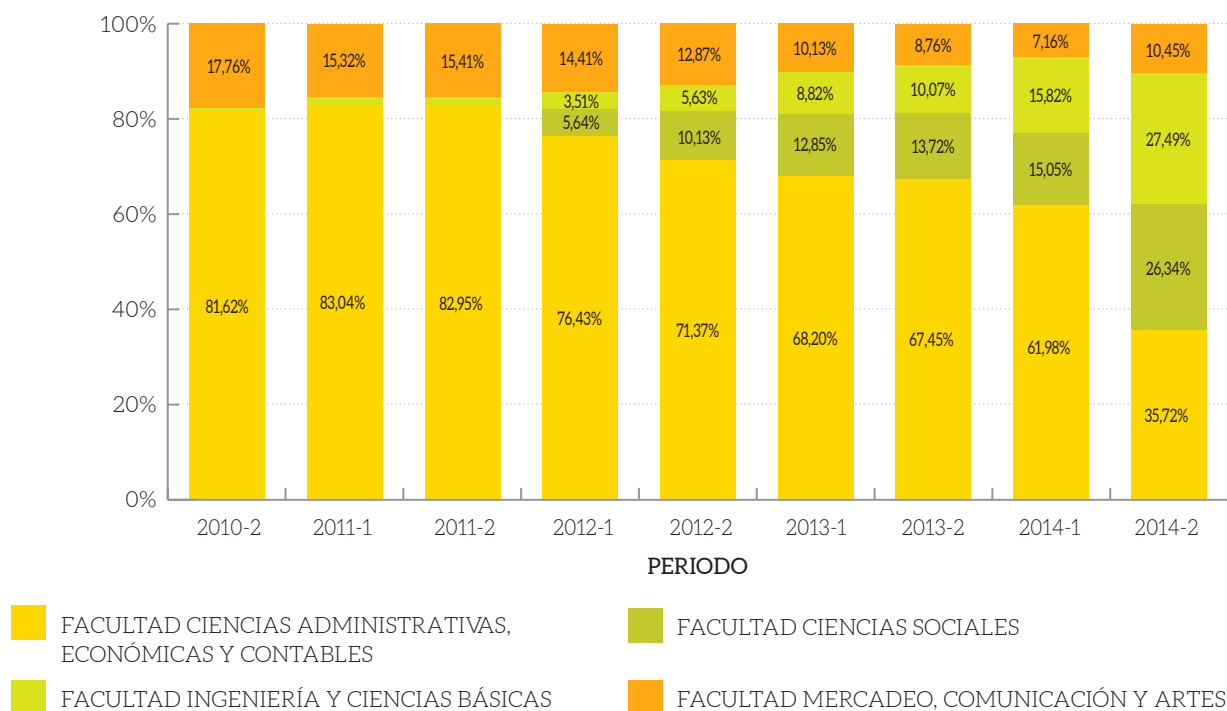
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



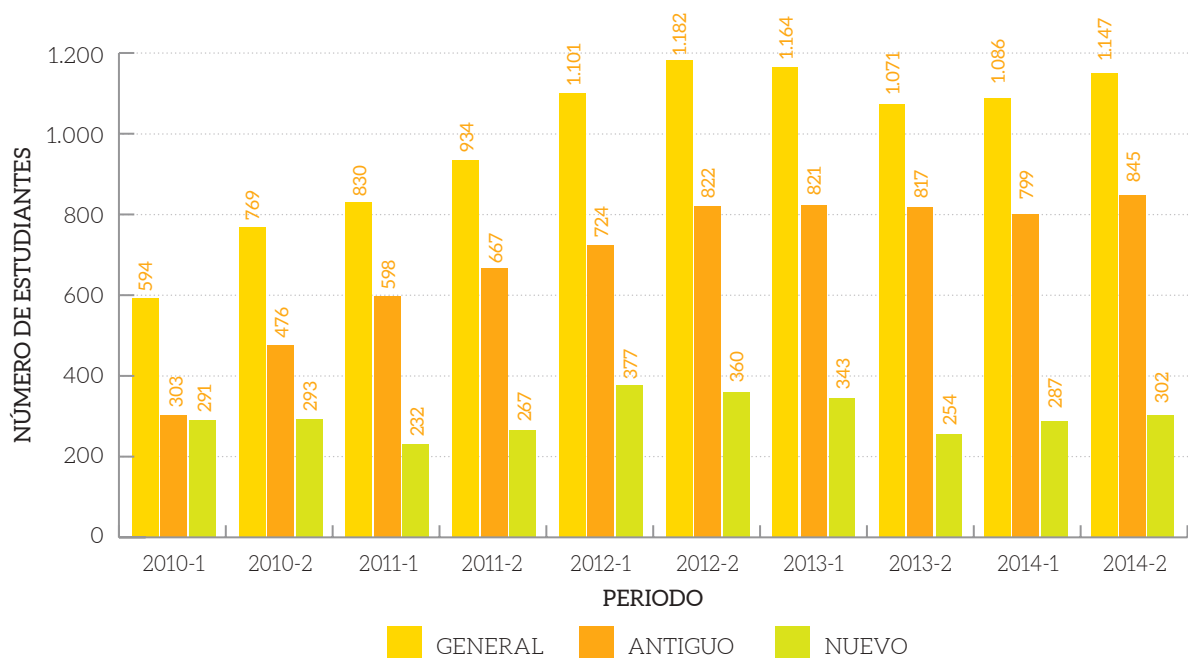
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	87	101	91	
Periodismo	0	0	0	15	30	13	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	160	291	232	275	212	183	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	17	105	160	
Periodismo	0	0	0	1	13	44	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	107	303	598	706	703	595	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	104	206	251	
Periodismo	0	0	0	16	43	57	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	267	594	830	981	915	778	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	92	78	81	
Periodismo	0	0	0	22	18	17	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	169	293	254	246	158	204	

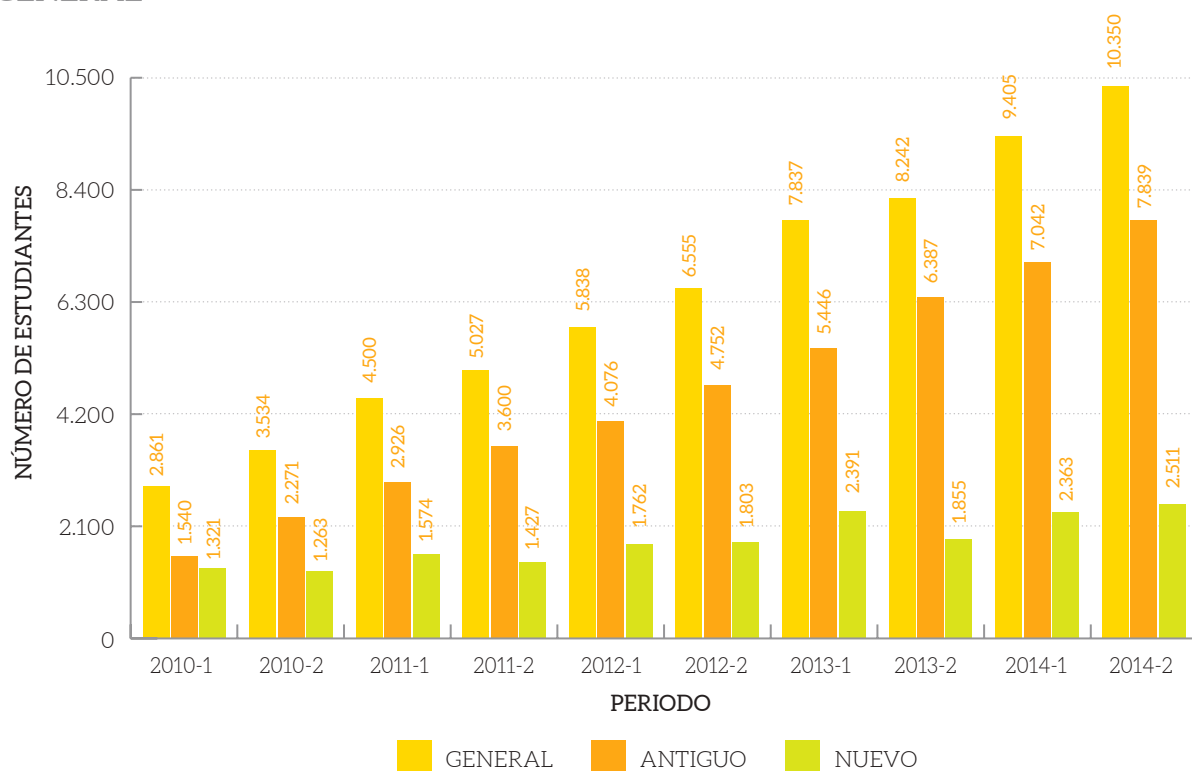
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	65	151	199	
Periodismo	0	0	0	7	24	45	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	220	476	664	750	642	601	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	157	229	280	
Periodismo	0	0	0	29	42	62	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	389	769	918	996	800	805	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	0	0	0	495	6	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	383	524	389	1030	
Administración Pública	136	267	136	120	95	90	
Contaduría Pública	357	503	549	459	646	554	
Economía	0	0	0	89	90	93	
Negocios Internacionales	0	0	0	80	292	225	
Tecnología en Banca	21	40	40	38	35	24	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	5	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	126	191	195	163	156	159	
Tecnología en Gestión de Seguros	36	110	79	82	47	53	
Tecnología en Gestión Financiera	119	180	161	175	123	99	
Tecnología en Gestión Turística	14	30	31	32	23	25	

* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	64	228	674	710	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	535	955	2096	
Administración Pública	116	313	525	514	492	440	
Contaduría Pública	166	646	1.166	1.459	1.738	2026	
Economía	0	0	0	4	82	165	
Negocios Internacionales	0	0	0	14	203	433	
Tecnología en Banca	20	40	89	117	113	121	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	76	194	396	434	402	388	
Tecnología en Gestión de Seguros	34	106	221	233	228	187	
Tecnología en Gestión Financiera	69	209	415	473	492	414	
Tecnología en Gestión Turística	9	32	50	65	67	62	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	64	228	1.169	716	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	383	1.059	1.344	3126	
Administración Pública	252	580	661	634	587	530	
Contaduría Pública	523	1.149	1.715	1.918	2.384	2580	
Economía	0	0	0	93	172	258	
Negocios Internacionales	0	0	0	94	495	658	
Tecnología en Banca	41	80	129	155	148	145	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	5	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	202	385	591	597	558	547	
Tecnología en Gestión de Seguros	70	216	300	315	275	240	
Tecnología en Gestión Financiera	188	389	576	648	615	513	
Tecnología en Gestión Turística	23	62	81	97	90	87	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	0	0	2	380	0	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	465	485	321	1178	
Administración Pública	206	206	72	91	69	89	
Contaduría Pública	389	510	431	442	454	550	
Economía	0	0	0	87	89	78	
Negocios Internacionales	0	0	0	290	213	243	
Tecnología en Banca	18	49	55	38	30	32	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	18	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	116	202	170	135	135	171	
Tecnología en Gestión de Seguros	69	92	54	62	52	39	
Tecnología en Gestión Financiera	105	182	148	147	90	86	
Tecnología en Gestión Turística	28	22	32	24	22	27	

* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

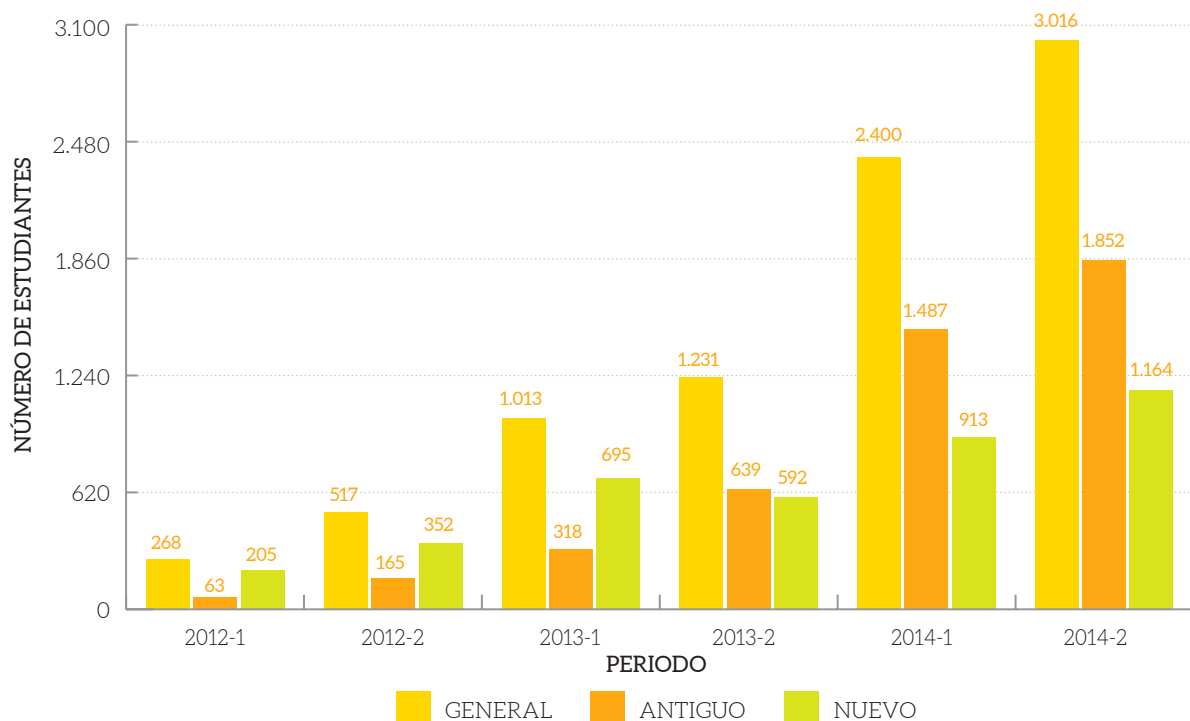
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	364	331	1.201	744	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	283	808	1.091	2712	
Administración Pública	223	451	529	497	476	404	
Contaduría Pública	447	936	1.399	1.612	1.942	2093	
Economía	0	0	0	66	140	209	
Negocios Internacionales	0	0	0	79	345	537	
Tecnología en Banca	41	57	97	111	112	100	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	3	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	150	290	436	438	383	414	
Tecnología en Gestión de Seguros	57	168	250	249	188	184	
Tecnología en Gestión Financiera	158	330	475	494	447	376	
Tecnología en Gestión Turística	15	39	50	67	62	63	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	364	333	1.581	744	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	748	1.293	1.412	3890	
Administración Pública	429	657	601	588	545	493	
Contaduría Pública	836	1.446	1.830	2.054	2.396	2643	
Economía	0	0	0	153	229	287	
Negocios Internacionales	0	0	0	369	558	780	
Tecnología en Banca	59	106	152	149	142	132	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	0	0	0	0	21	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	266	492	606	573	518	585	
Tecnología en Gestión de Seguros	126	260	304	311	240	223	
Tecnología en Gestión Financiera	263	512	623	641	537	462	
Tecnología en Gestión Turística	43	61	82	91	84	90	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	198	251	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	68	52	68	104	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	153	429	558	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	36	278	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	21	50	80	700	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	3	
Tecnología en Logística	0	0	13	202	506	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	234	529	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	89	102	148	804	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	3	
Tecnología en Logística	0	0	166	631	1.064	

► PERIODO II

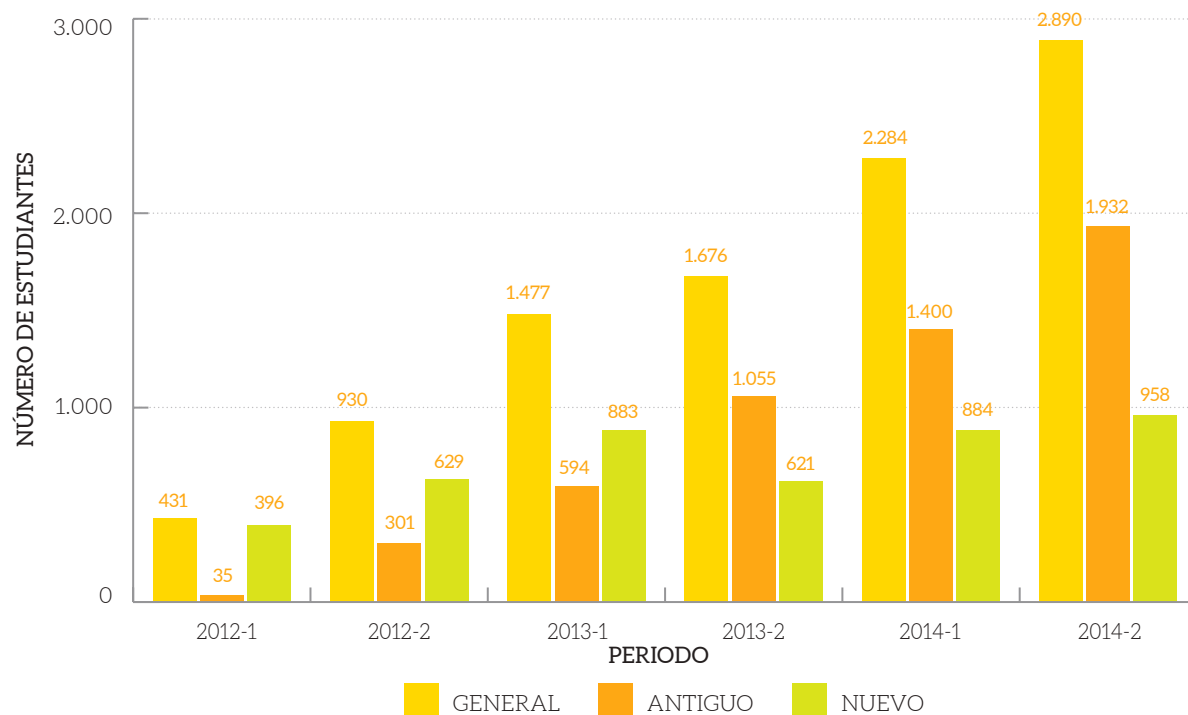
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	135	303	
Técnica Profesional en Implementación de Software	19	50	66	84	85	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	286	373	776	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	180	454	
Técnica Profesional en Implementación de Software	8	49	61	97	607	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	4	11	
Tecnología en Logística	0	0	104	358	780	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	315	757	
Técnica Profesional en Implementación de Software	27	99	127	181	692	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	4	11	
Tecnología en Logística	0	0	390	731	1.556	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	30	136	68	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	0	66	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	42	31	
Psicología	0	0	366	705	719	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	1	47	121	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	0	5	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	4	23	
Psicología	0	0	34	543	1251	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	2014-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	31	183	189	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	0	71	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	46	54	
Psicología	0	0	400	1248	1970	

► PERIODO II

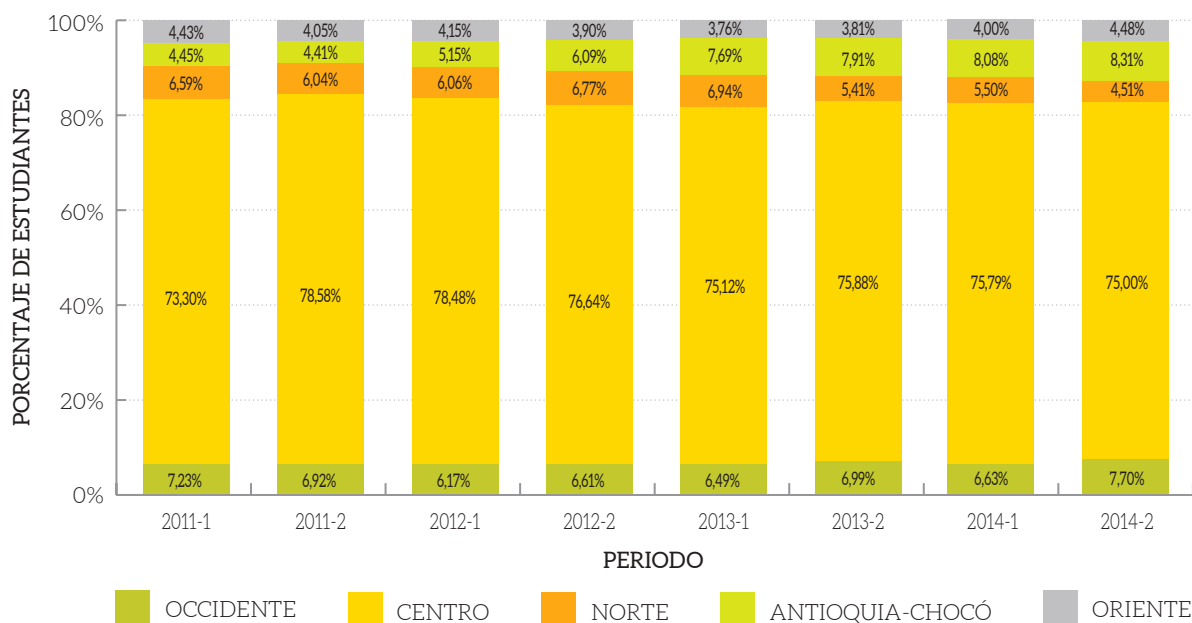
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	82	62	85	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	0	76	
Técnica Profesional Judicial	0	0	8	13	13	
Psicología	0	0	539	546	784	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	15	49	152	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	0	53	
Técnica Profesional Judicial	0	0	3	922	41	
Psicología	0	0	283	84	1686	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	2014-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	97	111	237	
Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	0	0	0	0	129	
Técnica Profesional Judicial	0	0	11	935	54	
Psicología	0	0	822	630	2470	

MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR REGIÓN



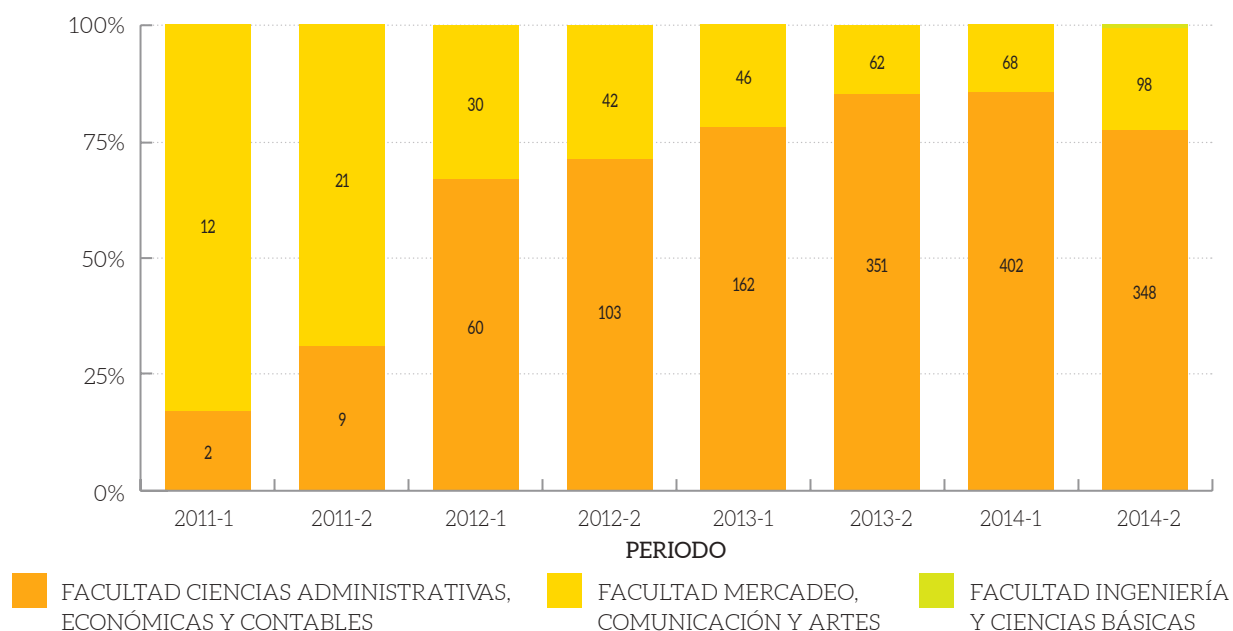
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN



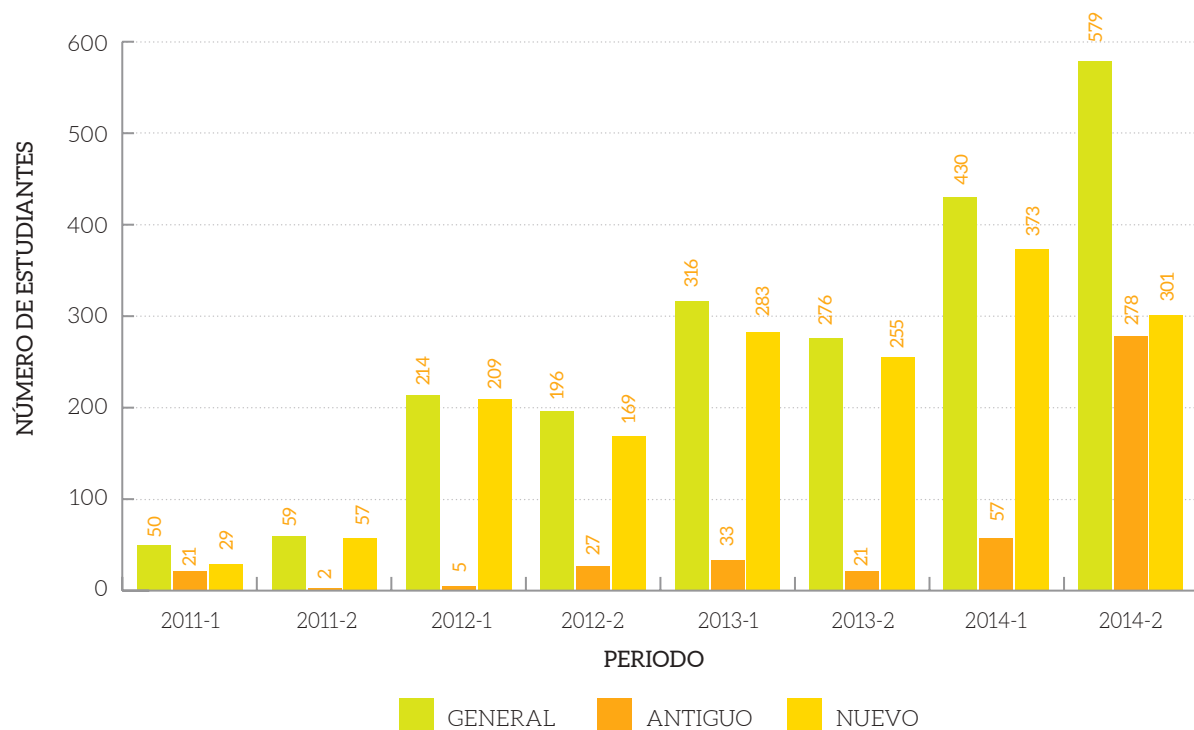
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR FACULTAD



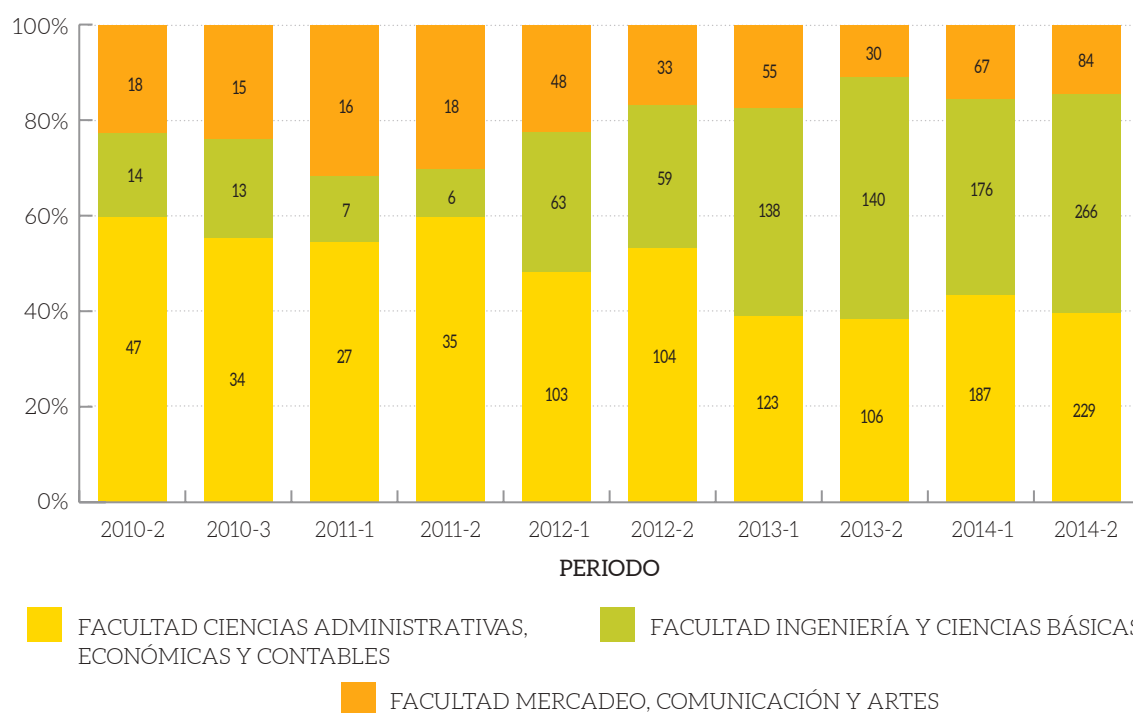
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR FACULTAD



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

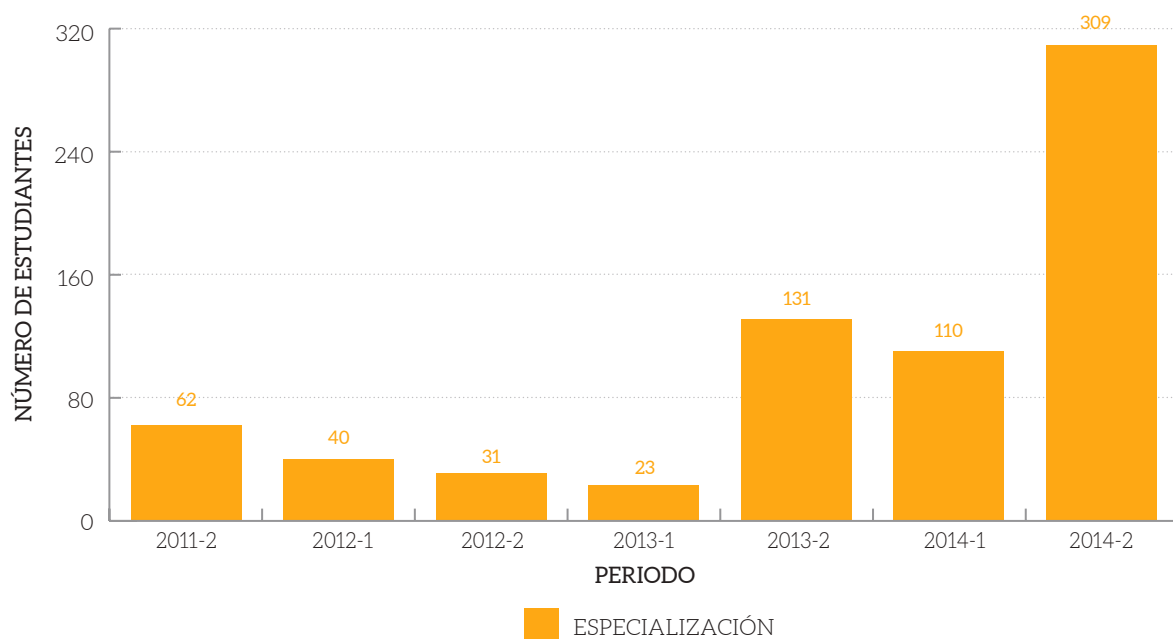
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	35	26	33	25	45	38
Esp. en Gerencia de Mercadeo	32	27	48	23	55	44
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	31	17	38	40	60	34
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	31	36	88	92	95	90
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	33	32	30	36	47	39
Esp. en Gestión Empresarial	33	31	45	39	63	38
Esp. en Mercadeo Ecológico	4	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	10	0	1	0	0	0
Esp. en Seguridad de la Información	0	0	0	0	8	18
TOTAL	209	169	283	255	373	301

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	1	2	2	1	10	33
Esp. en Gerencia de Mercadeo	2	5	6	7	12	40
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	1	1	3	2	2	50
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	5	9	6	10	69
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	0	6	5	2	4	31
Esp. en Gestión Empresarial	1	7	8	3	18	50
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	1	0	0	0	0
Esp. en Seguridad de la Información	0	0	0	0	1	5
TOTAL	5	27	33	21	57	278

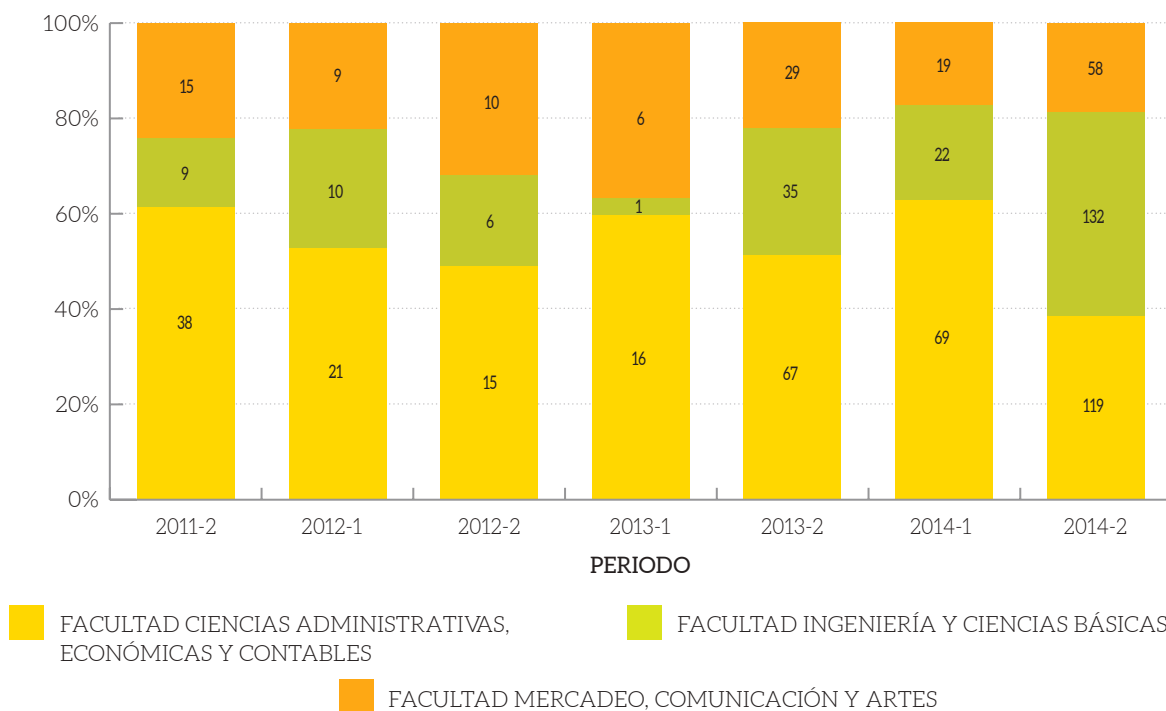
ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	36	28	35	26	55	71
Esp. en Gerencia de Mercadeo	34	32	54	30	67	84
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	32	18	41	42	62	84
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	31	41	97	98	105	159
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	33	38	35	38	51	70
Esp. en Gestión Empresarial	34	38	53	42	81	88
Esp. en Mercadeo Ecológico	4	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	10	1	1	0	0	0
Esp. en Seguridad de la Información	0	0	0	0	9	23
TOTAL	214	196	316	276	430	579

MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN

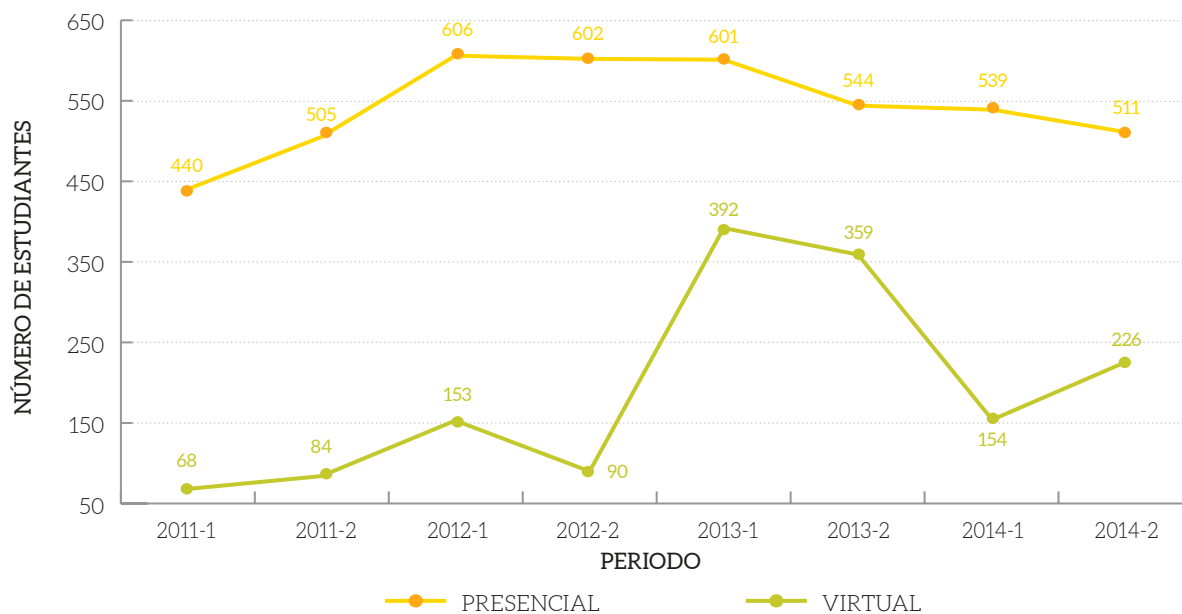


► POR FACULTAD

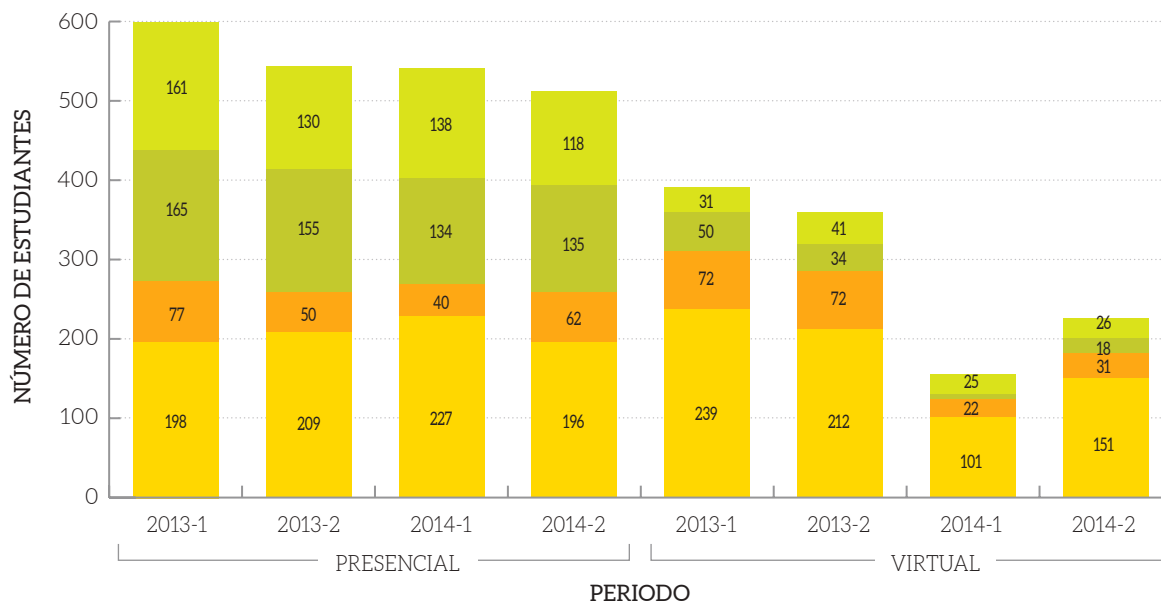


MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

► GENERAL

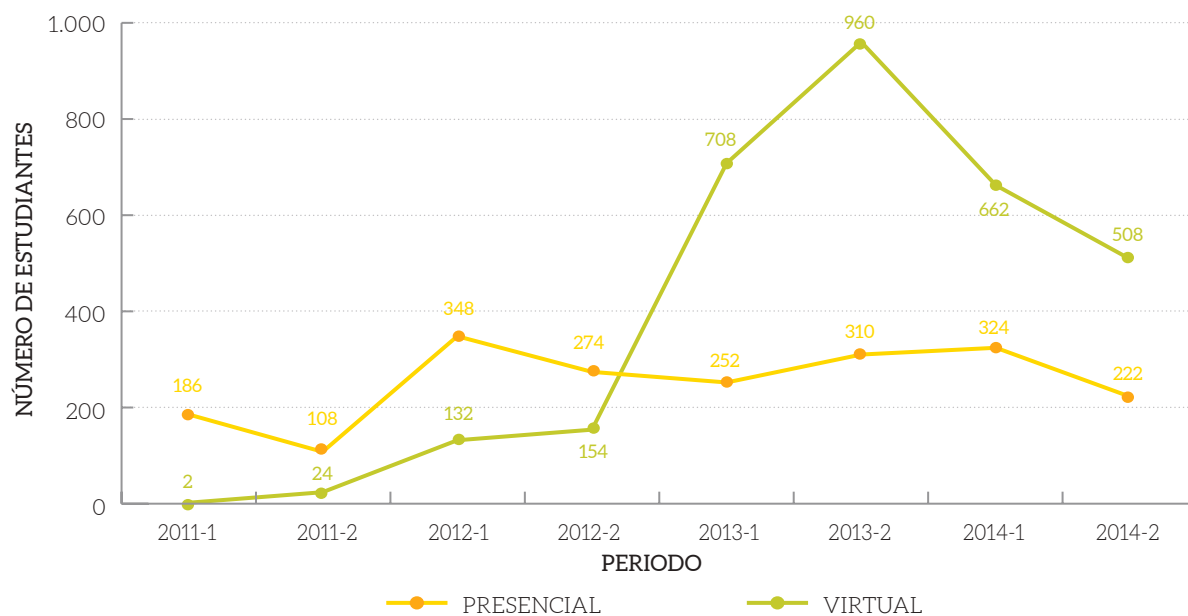


► POR FACULTAD



MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

► GENERAL



► POR FACULTAD

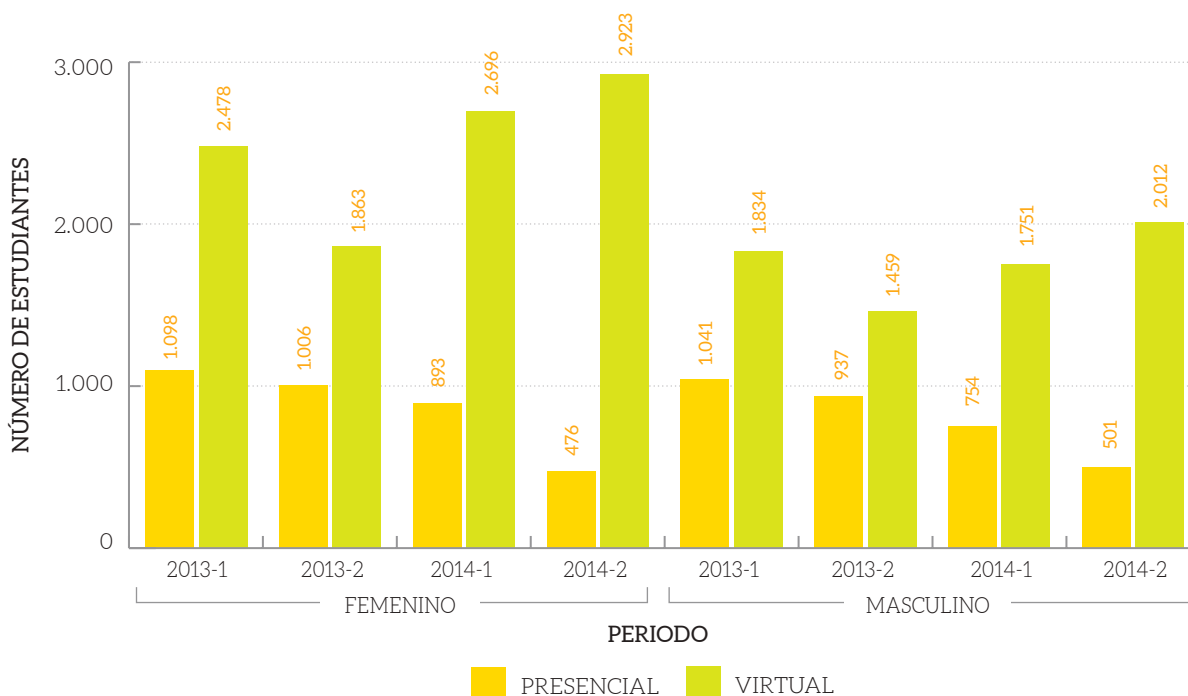


■ FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
■ FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

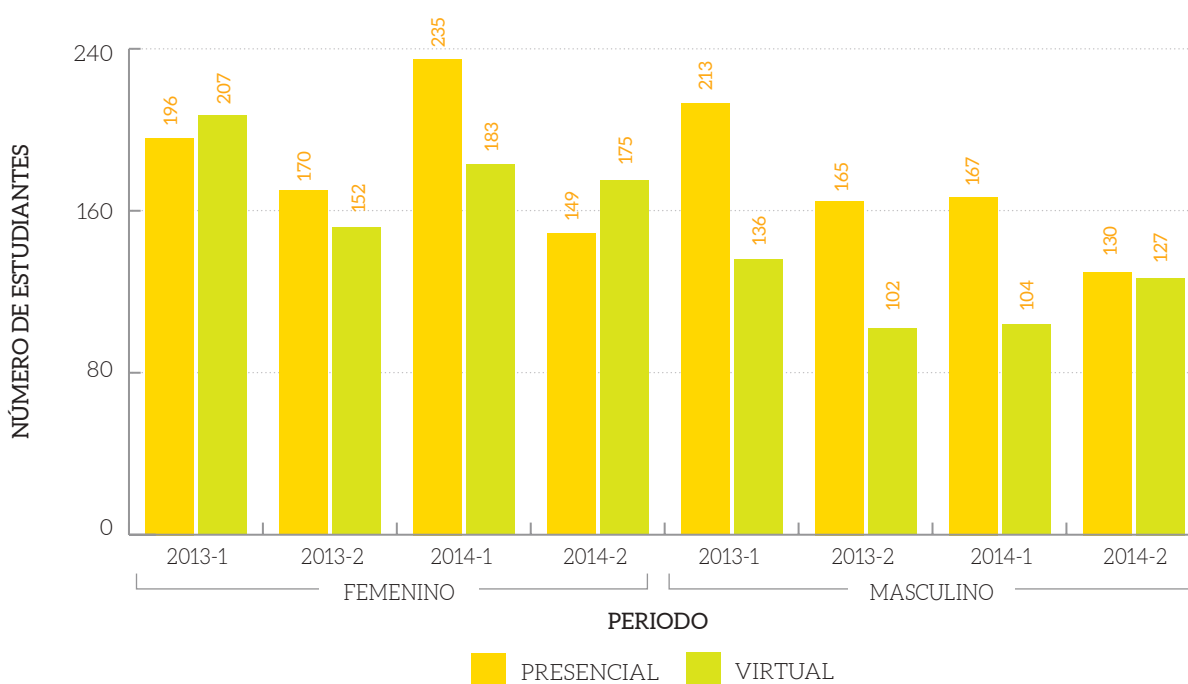
■ FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
■ FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

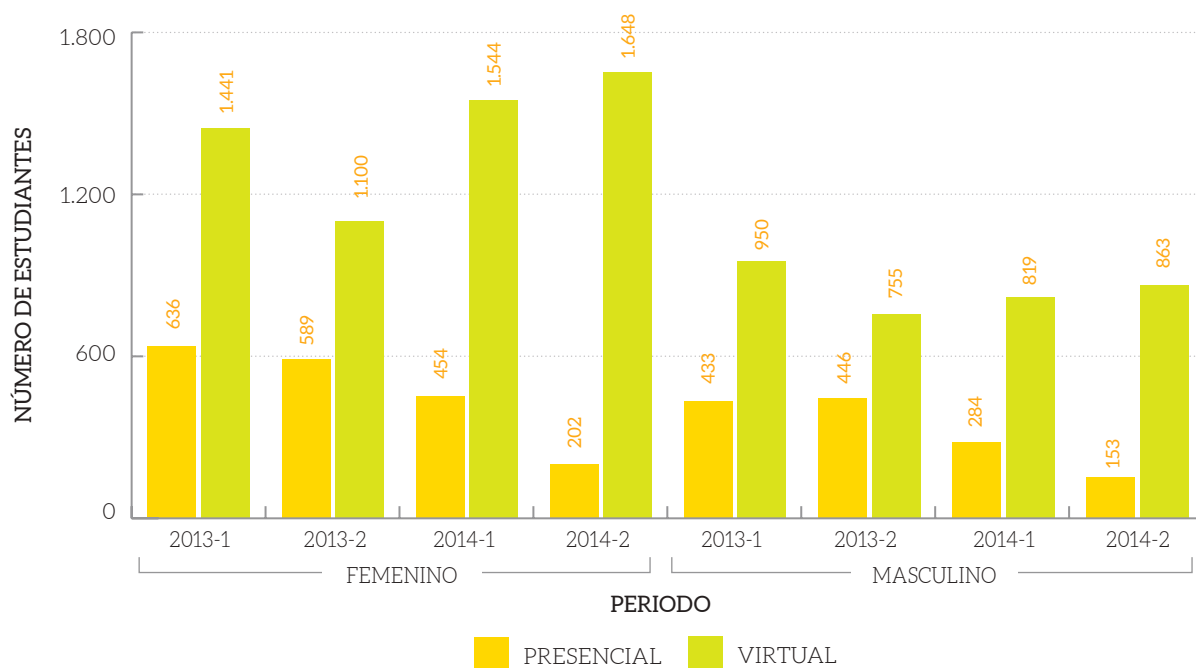
► GENERAL



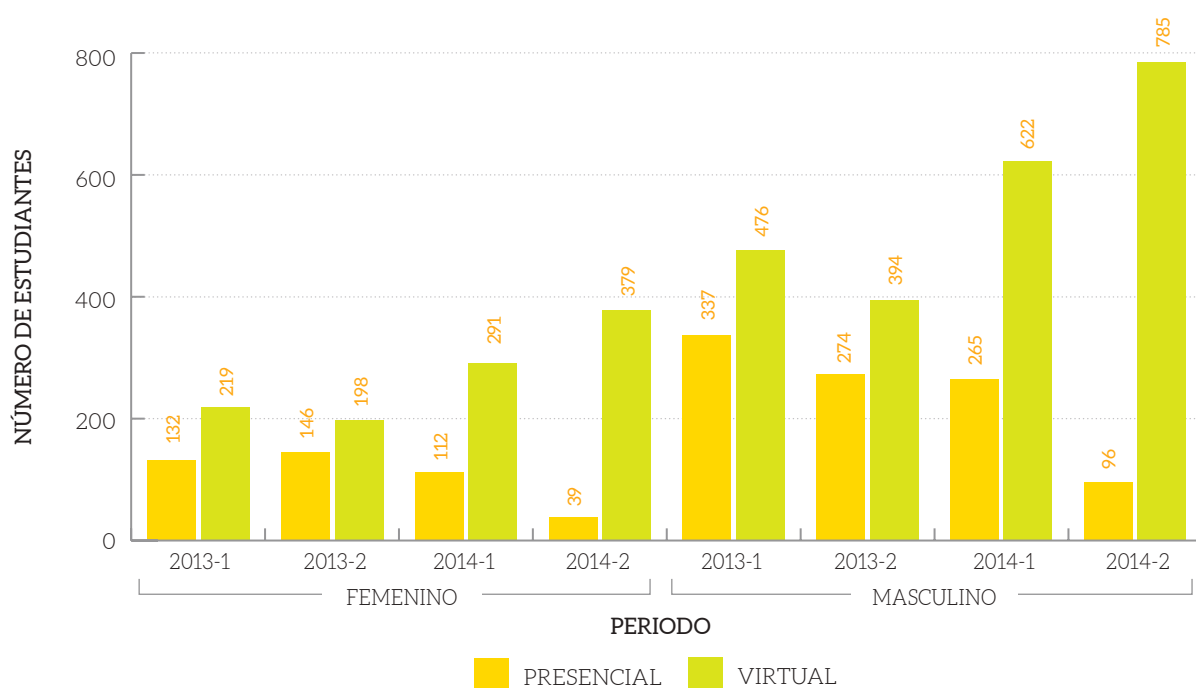
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

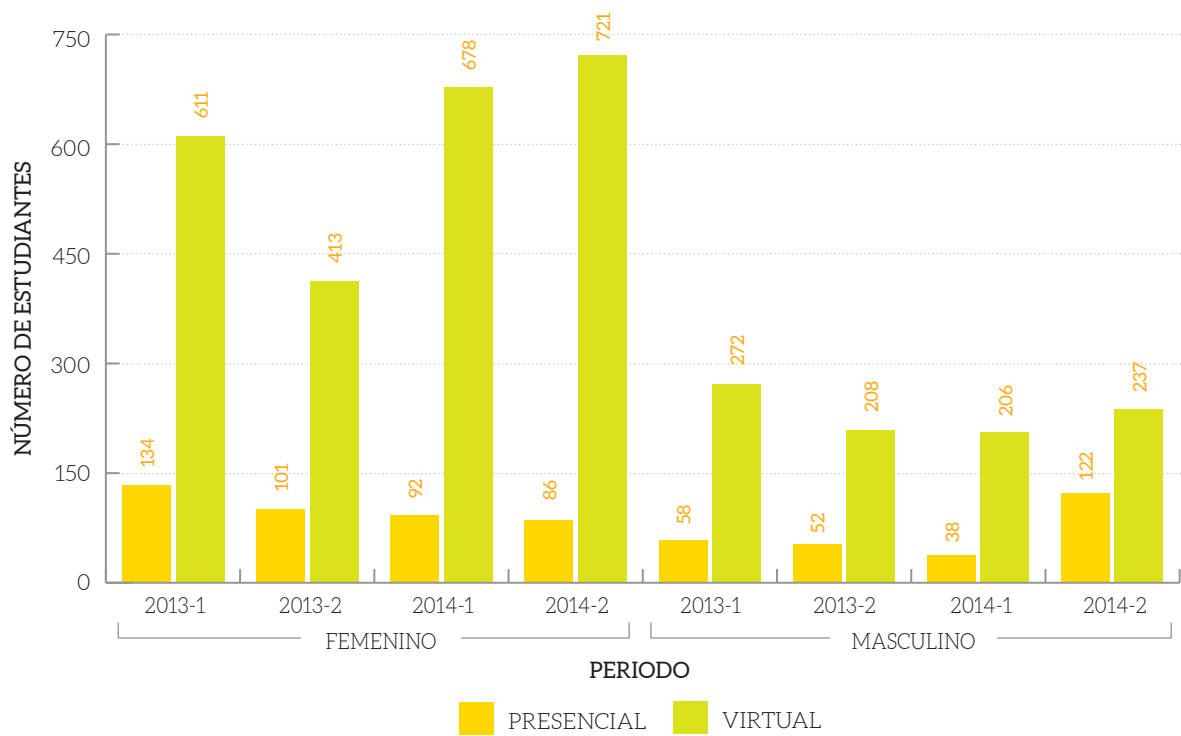


► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



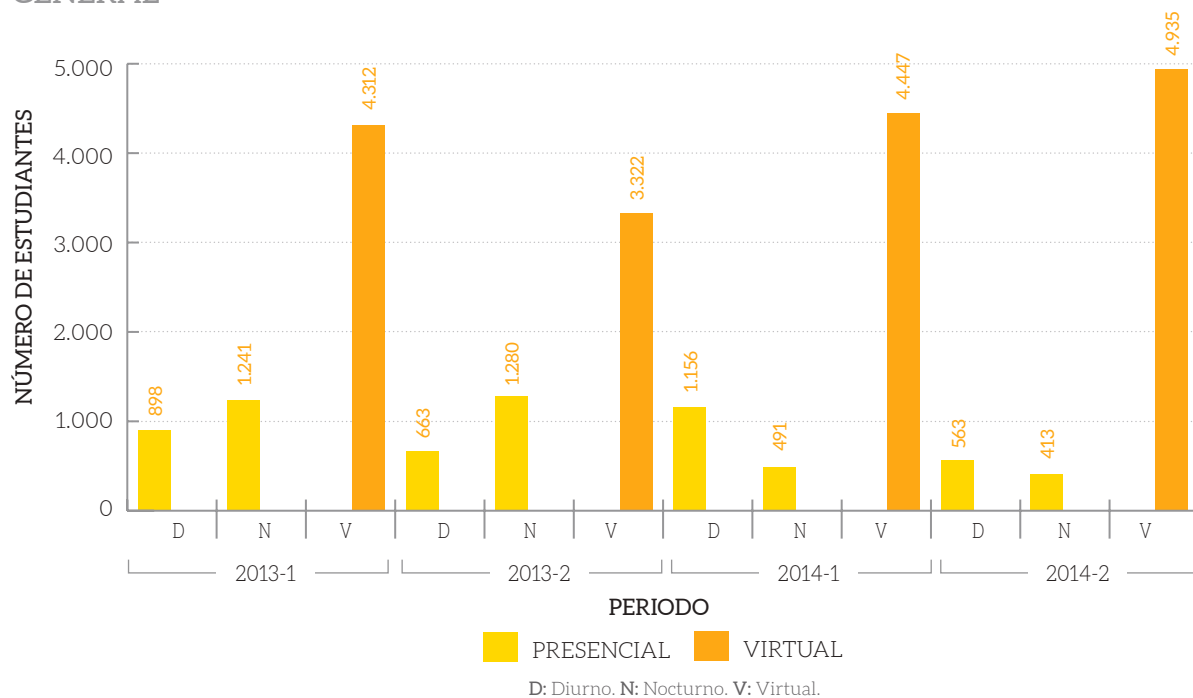
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

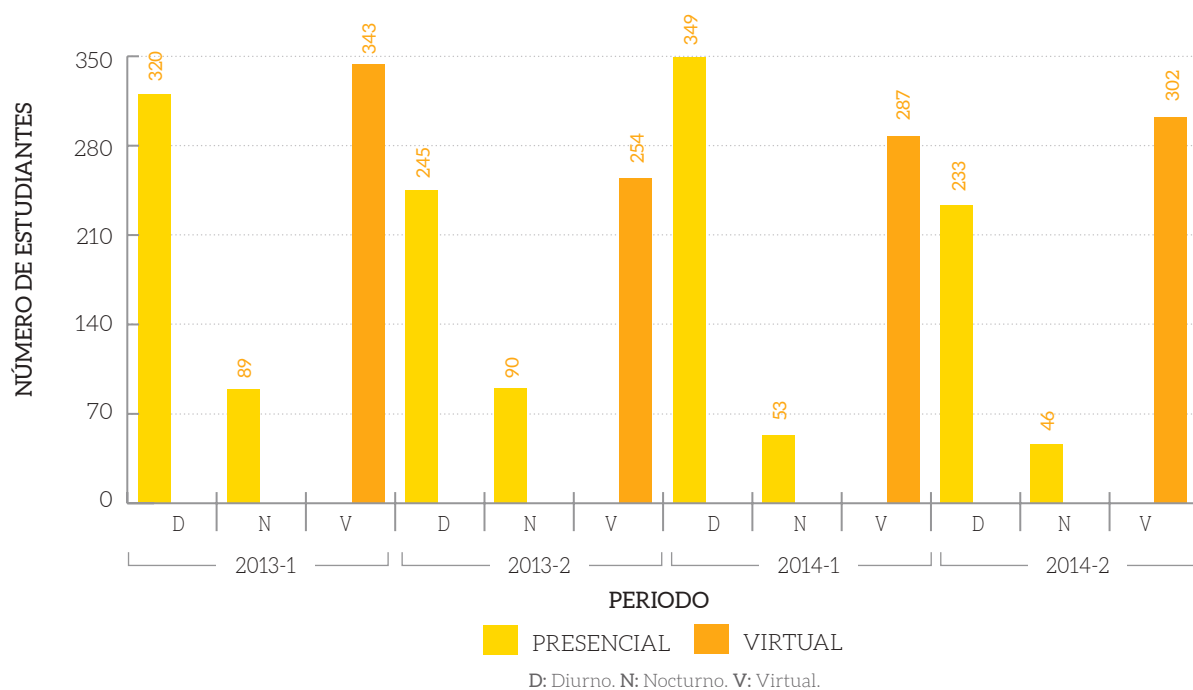


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

► GENERAL

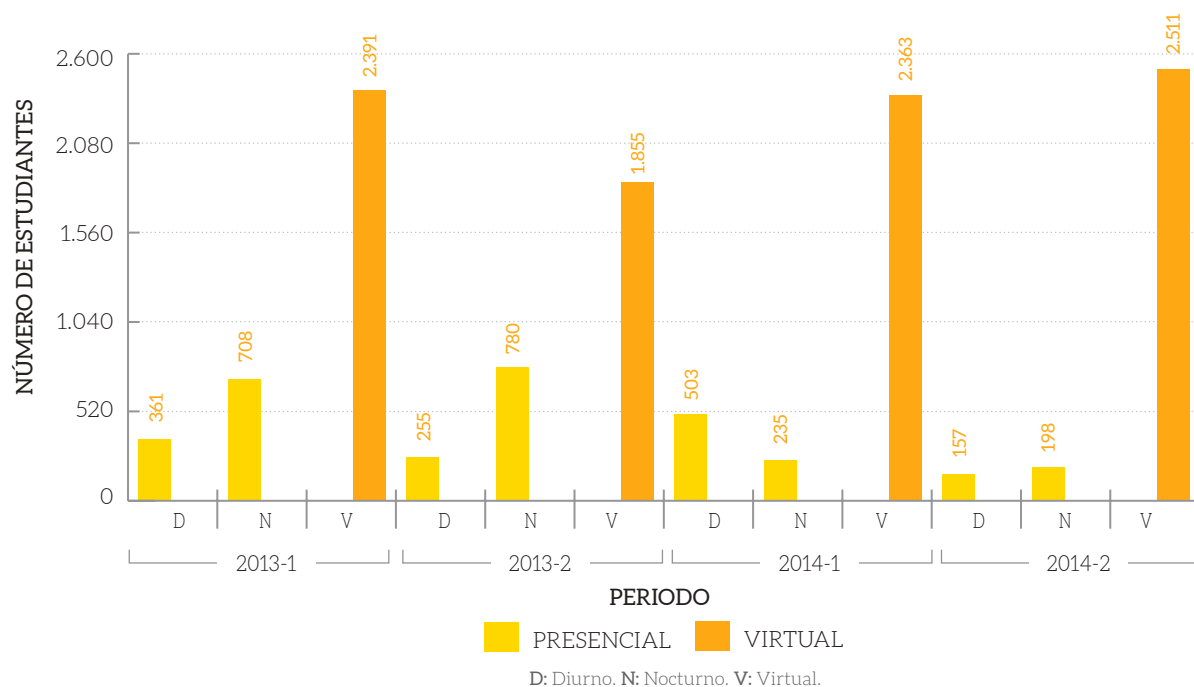


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

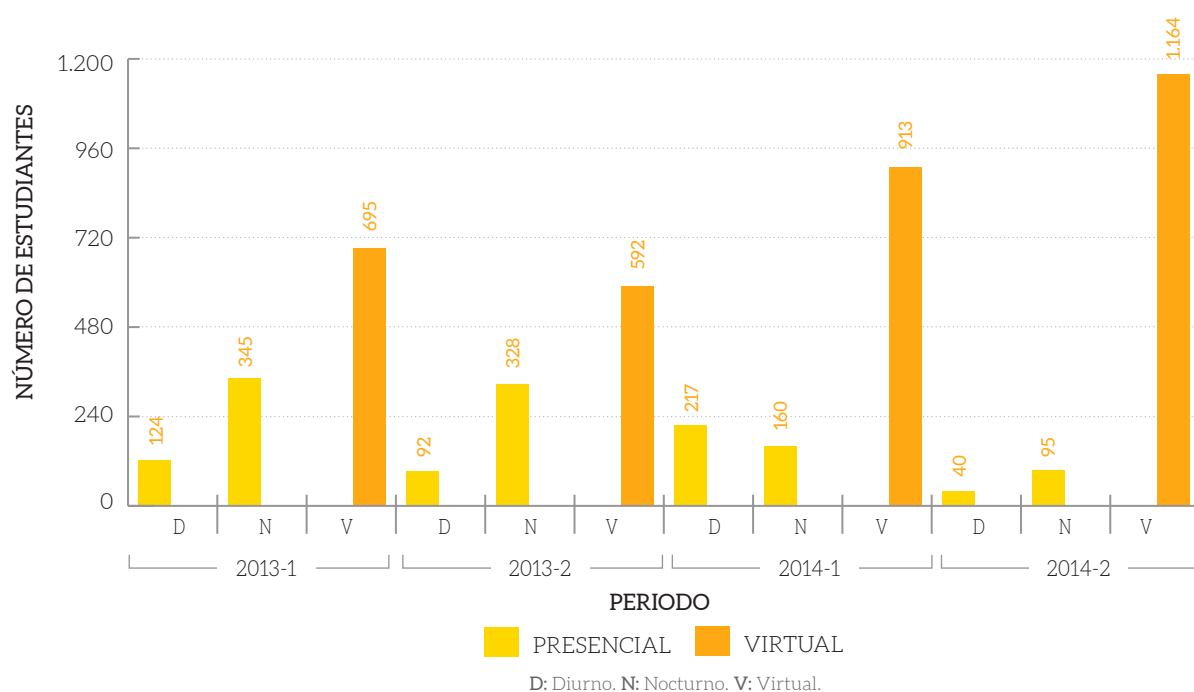


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

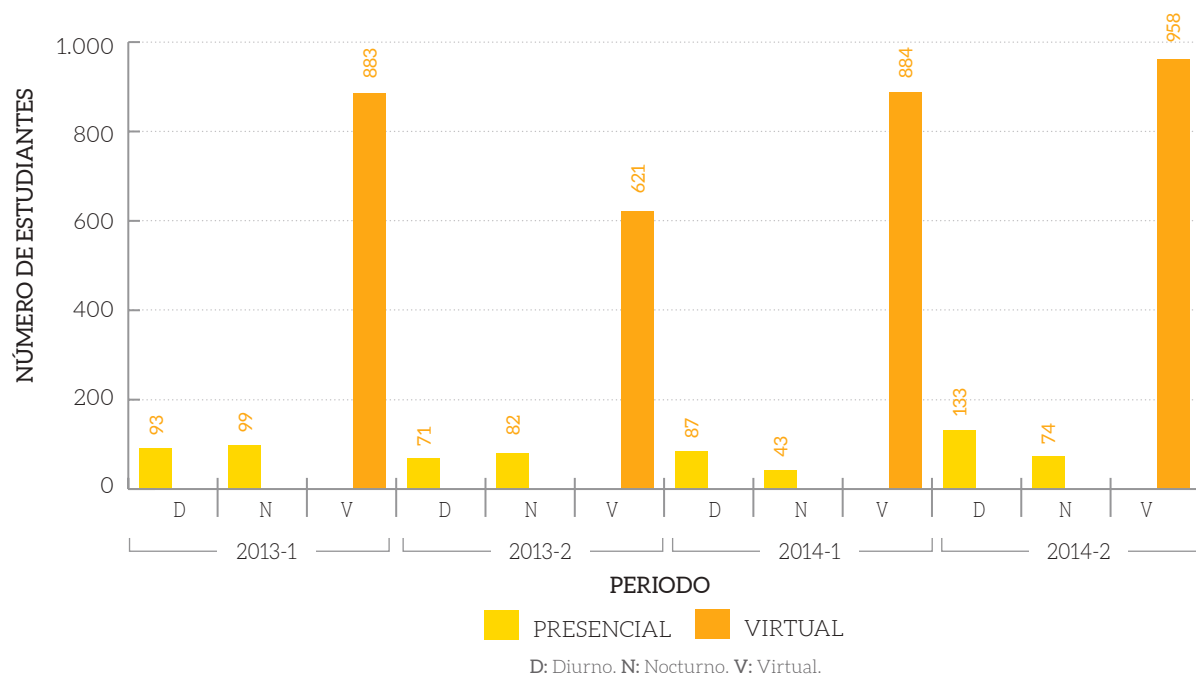
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

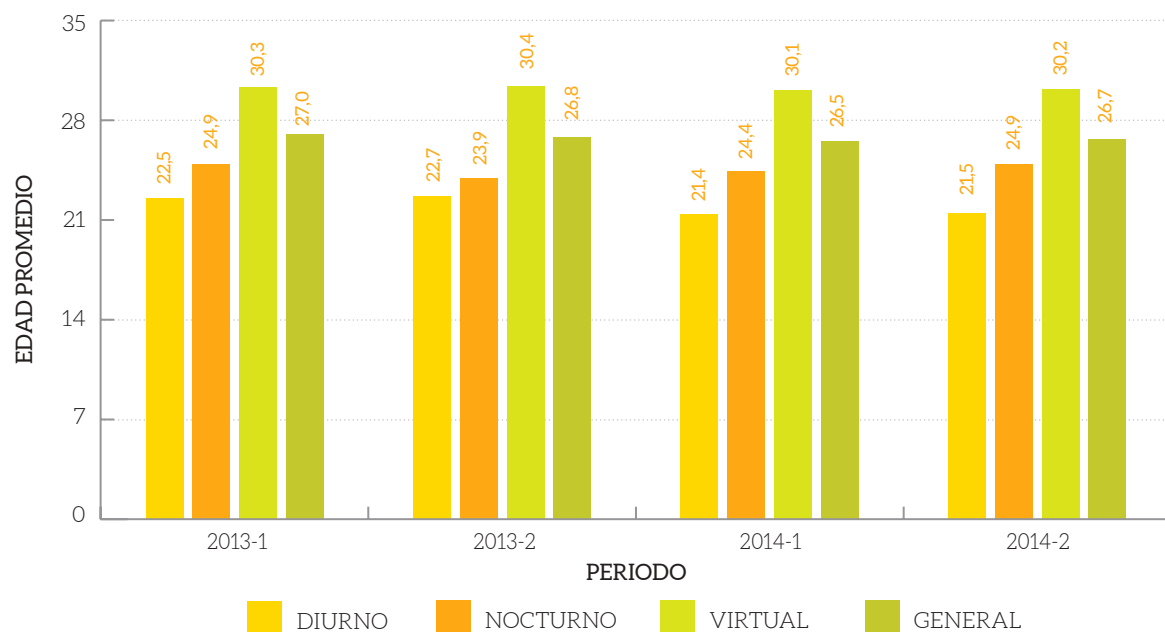


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



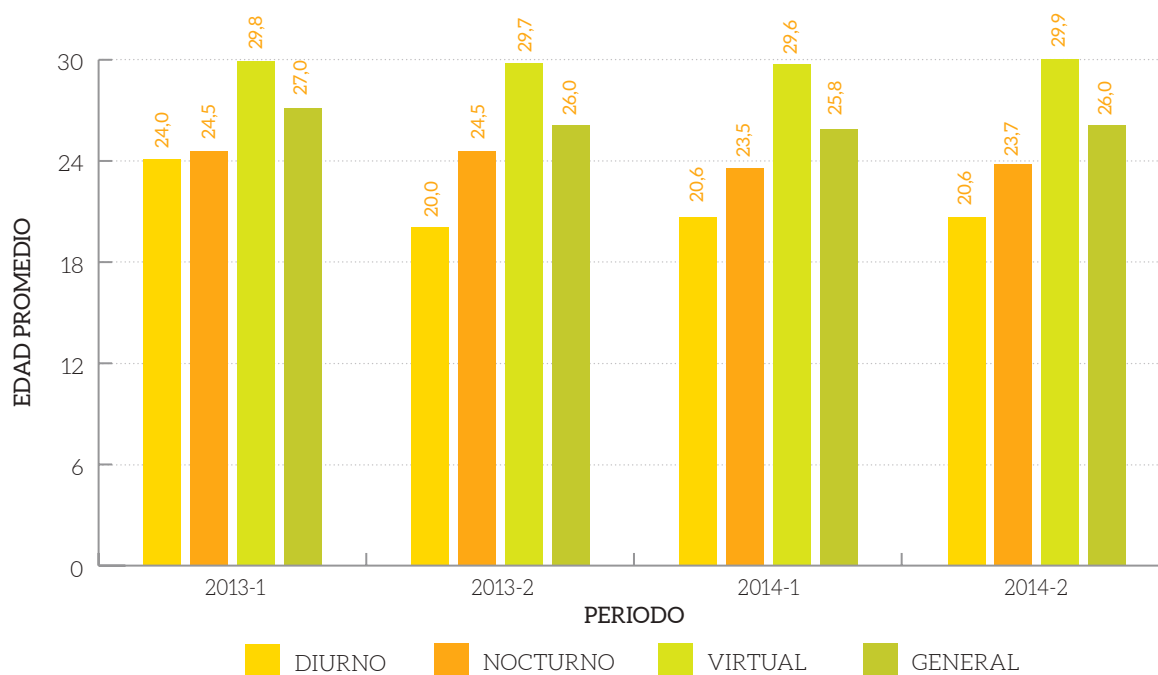
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD PROMEDIO Y JORNADA

► GENERAL

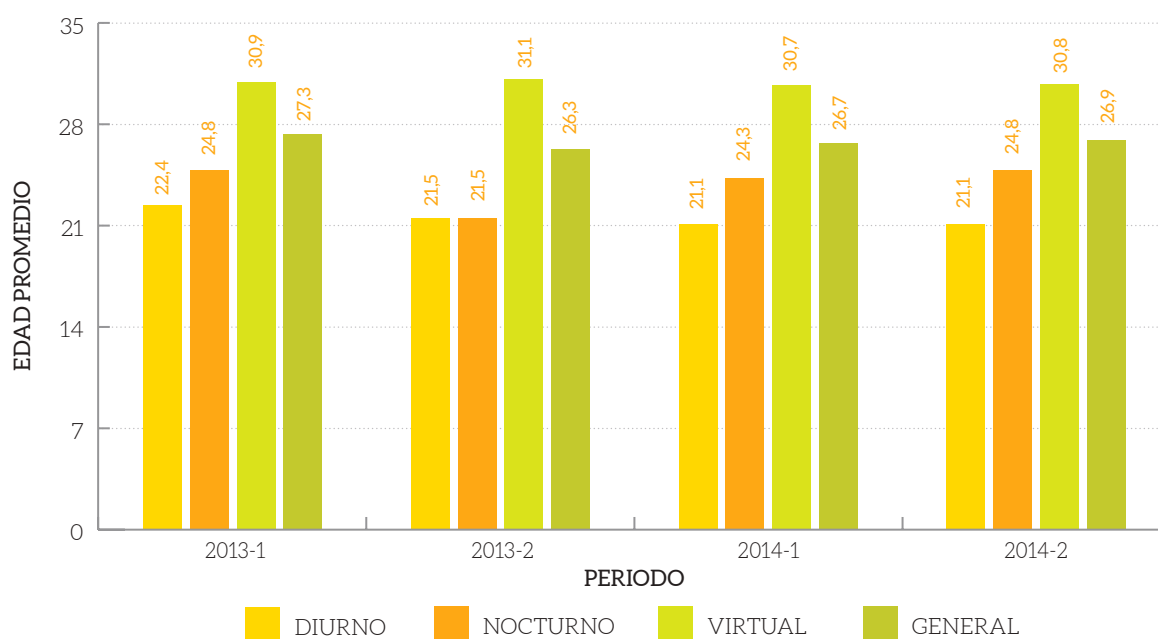


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD PROMEDIO Y JORNADA

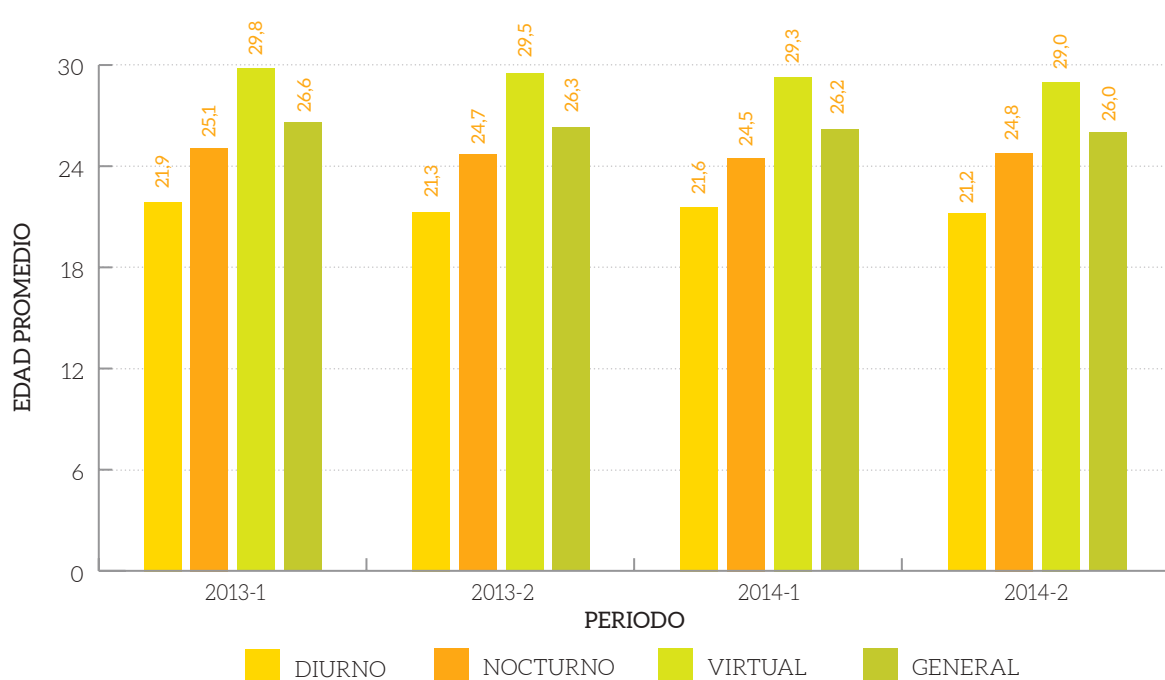
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



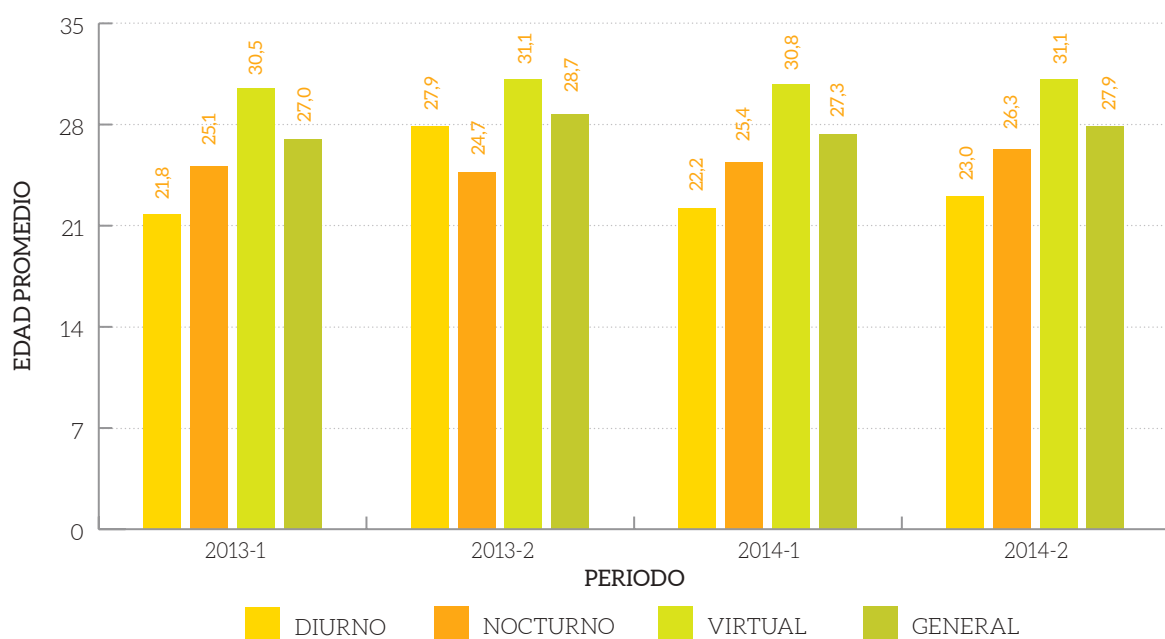
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



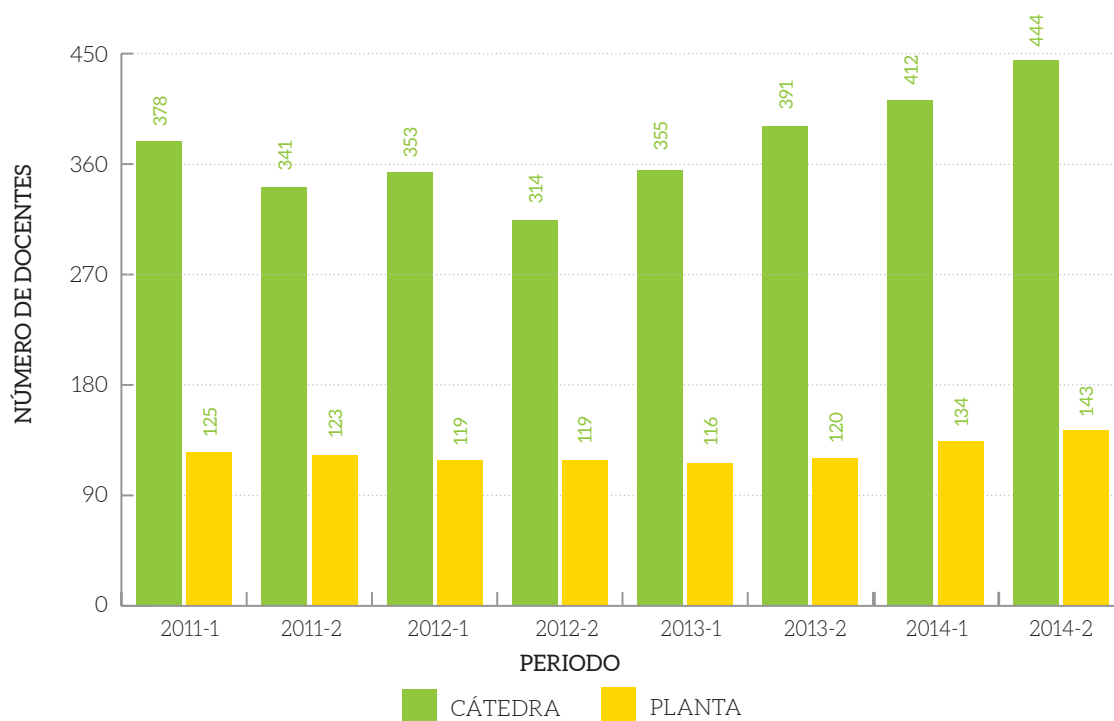




DOCENTES

DISTRIBUCIÓN DOCENTES

► GENERAL



► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-2		2013-1		2013-2		2014-1		2014-2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
Administración	20	7	26	6	27	6	42	8	77	16
Ciencias Básicas	21	18	27	16	30	16	30	21	33	21
Comunicación	20	8	22	9	20	8	22	8	21	8
Contabilidad	19	4	18	3	18	5	24	7	30	7
Derecho y Ciencia Política	22	6	22	6	35	8	22	8	35	9
Diseño y Artes	20	7	19	7	23	7	24	8	21	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	26	9
Economía y Finanzas	35	11	43	11	48	11	49	13	0	0
Humanidades	19	5	19	4	17	3	24	4	24	4
Idiomas	21	5	19	5	24	5	21	5	20	5
Industrial	8	7	13	8	12	10	25	9	25	10
Internacional	6	4	12	4	13	4	8	4	0	0
Medios Audiovisuales	31	8	25	8	29	10	24	10	29	11
Mercadeo y Publicidad	39	8	34	8	42	10	36	11	33	12
Psicología	7	7	15	9	13	6	19	6	26	10
Sistemas y Telecomunicaciones	10	13	25	11	22	10	25	10	25	12
Turismo	16	1	16	1	18	1	17	2	19	2
TOTAL	314	119	355	116	391	120	412	134	444	143

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/PLANTA

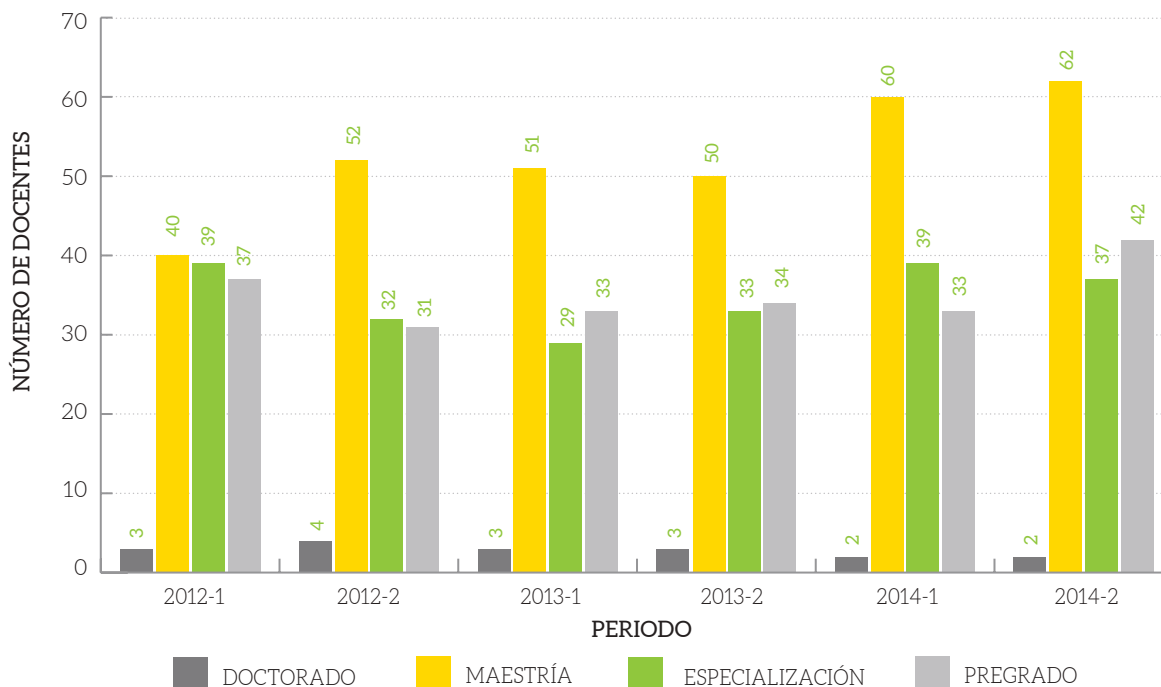
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta
Administración	5,88%	5,88%	5,17%	5,00%	5,97%	11,19%
Ciencias Básicas	15,13%	15,13%	13,79%	13,33%	15,67%	14,69%
Comunicación	8,40%	6,72%	7,76%	6,67%	5,97%	5,59%
Contabilidad	3,36%	3,36%	2,59%	4,17%	5,22%	4,90%
Derecho y Ciencia Política	5,04%	5,04%	5,17%	6,67%	5,97%	6,29%
Diseño y Artes	5,88%	5,88%	6,03%	5,83%	5,97%	4,90%
Economía e Internacional	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,29%
Economía y Finanzas	11,76%	9,24%	9,48%	9,17%	9,70%	0,00%
Humanidades	5,04%	4,20%	3,45%	2,50%	2,99%	2,80%
Idiomas	5,04%	4,20%	4,31%	4,17%	3,73%	3,50%
Industrial	5,04%	5,88%	6,90%	8,33%	6,72%	6,99%
Internacional	2,52%	3,36%	3,45%	3,33%	2,99%	0,00%
Medios Audiovisuales	5,88%	6,72%	6,90%	8,33%	7,46%	7,69%
Mercadeo y Publicidad	7,56%	6,72%	6,90%	8,33%	8,21%	8,39%
Psicología	3,36%	5,88%	7,76%	5,00%	4,48%	6,99%
Sistemas y Telecomunicaciones	9,24%	10,92%	9,48%	8,33%	7,46%	8,39%
Turismo	0,84%	0,84%	0,86%	0,83%	1,49%	1,40%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/CÁTEDRA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra
Administración	7,08%	6,37%	7,32%	6,91%	10,19%	17,34%
Ciencias Básicas	5,95%	6,69%	7,61%	7,67%	7,28%	7,43%
Comunicación	5,38%	6,37%	6,20%	5,12%	5,34%	4,73%
Contabilidad	5,10%	6,05%	5,07%	4,60%	5,83%	6,76%
Derecho y Ciencia Política	8,78%	7,01%	6,20%	8,95%	5,34%	7,88%
Diseño y Artes	5,95%	6,37%	5,35%	5,88%	5,83%	4,73%
Economía e Internacional	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,86%
Economía y Finanzas	11,33%	11,15%	12,11%	12,28%	11,89%	0,00%
Humanidades	6,80%	6,05%	5,35%	4,35%	5,83%	5,41%
Idiomas	5,95%	6,69%	5,35%	6,14%	5,10%	4,50%
Industrial	2,55%	2,55%	3,66%	3,07%	6,07%	5,63%
Internacional	1,70%	1,91%	3,38%	3,32%	1,94%	0,00%
Medios Audiovisuales	9,92%	9,87%	7,04%	7,42%	5,83%	6,53%
Mercadeo y Publicidad	12,75%	12,42%	9,58%	10,74%	8,74%	7,43%
Psicología	2,55%	2,23%	4,23%	3,32%	4,61%	5,86%
Sistemas y Telecomunicaciones	3,40%	3,18%	7,04%	5,63%	6,07%	5,63%
Turismo	4,82%	5,10%	4,51%	4,60%	4,13%	4,28%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA



► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1					2012-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	2	0	7	0	5	1	1	7
Ciencias Básicas	1	4	6	7	18	1	6	3	8	18
Comunicación	0	6	3	1	10	0	6	2	0	8
Contabilidad	0	0	3	1	4	0	0	3	1	4
Derecho y Ciencia Política	2	0	4	0	6	2	0	4	0	6
Diseño y Artes	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía y Finanzas	0	3	7	4	14	0	3	5	3	11
Humanidades	0	5	1	0	6	0	5	0	0	5
Idiomas	0	2	2	2	6	0	2	2	1	5
Industrial	0	4	0	2	6	0	6	0	1	7
Internacional	0	0	2	1	3	0	2	2	0	4
Medios Audiovisuales	0	1	1	5	7	0	2	1	5	8
Mercadeo y Publicidad	0	3	4	2	9	0	4	3	1	8
Psicología	0	1	0	3	4	0	3	0	4	7
Sistemas y Telecomunicaciones	0	6	1	4	11	1	8	3	1	13
Turismo	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	3	40	39	37	119	4	52	32	31	119

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1					2013-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	0	1	6	0	5	0	1	6
Ciencias Básicas	1	7	1	7	16	1	6	1	8	16
Comunicación	0	6	2	1	9	0	5	2	1	8
Contabilidad	0	0	3	0	3	0	0	5	0	5
Derecho y Ciencia Política	1	1	3	1	6	1	0	5	2	8
Diseño y Artes	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía y Finanzas	0	3	5	3	11	0	3	5	3	11
Humanidades	0	4	0	0	4	0	3	0	0	3
Idiomas	0	2	2	1	5	0	2	2	1	5
Industrial	0	6	0	2	8	0	6	0	4	10
Internacional	0	2	2	0	4	0	2	2	0	4
Medios Audiovisuales	0	2	1	5	8	0	4	1	5	10
Mercadeo y Publicidad	0	4	3	1	8	0	5	4	1	10
Psicología	0	3	1	5	9	0	4	0	2	6
Sistemas y Telecomunicaciones	1	6	3	1	11	1	5	3	1	10
Turismo	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	3	51	29	33	116	3	50	33	34	120

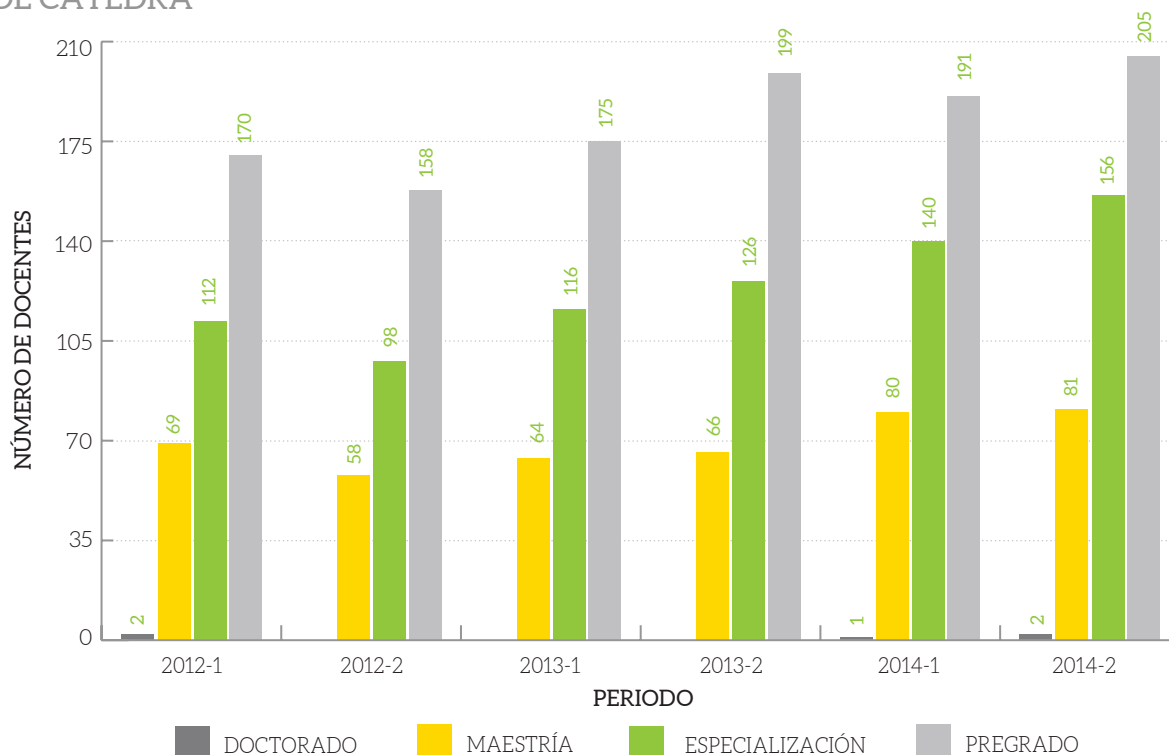
D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2014-1					2014-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	3	0	8	0	6	7	3	16
Ciencias Básicas	1	10	2	8	21	1	9	2	9	21
Comunicación	0	5	2	1	8	0	5	2	1	8
Contabilidad	0	0	6	1	7	0	0	6	1	7
Derecho y Ciencia Política	1	2	4	1	8	1	2	4	2	9
Diseño y Artes	0	2	4	2	8	0	1	4	2	7
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	8	1	0	9
Economía y Finanzas	0	6	5	2	13	0	0	0	0	0
Humanidades	0	3	1	0	4	0	3	1	0	4
Idiomas	0	2	2	1	5	0	1	2	2	5
Industrial	0	6	0	3	9	0	6	0	4	10
Internacional	0	3	1	0	4	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	4	1	5	10	0	5	1	5	11
Mercadeo y Publicidad	0	5	5	1	11	0	6	4	2	12
Psicología	0	2	0	4	6	0	6	0	4	10
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	3	2	10	0	4	3	5	12
Turismo	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2
TOTAL	2	60	39	33	134	2	62	37	42	143

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA



► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1					2012-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	10	9	25	0	5	8	7	20
Ciencias Básicas	0	4	5	12	21	0	5	5	11	21
Comunicación	0	9	3	7	19	0	6	3	11	20
Contabilidad	0	2	10	6	18	0	0	12	7	19
Derecho y Ciencia Política	0	10	14	7	31	0	5	11	6	22
Diseño y Artes	0	1	5	15	21	0	0	4	16	20
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía y Finanzas	1	6	27	6	40	0	11	19	5	35
Humanidades	0	11	4	9	24	0	8	4	7	19
Idiomas	0	2	3	16	21	0	3	3	15	21
Industrial	0	3	1	5	9	0	2	2	4	8
Internacional	0	1	2	3	6	0	3	0	3	6
Medios Audiovisuales	0	3	4	28	35	0	5	5	21	31
Mercadeo y Publicidad	0	3	17	25	45	0	2	16	21	39
Psicología	0	3	3	3	9	0	1	2	4	7
Sistemas y Telecomunicaciones	0	4	1	7	12	0	1	2	7	10
Turismo	1	1	3	12	17	0	1	2	13	16
TOTAL	2	69	112	170	353	0	58	98	158	314

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1					2013-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	12	8	26	0	3	13	11	27
Ciencias Básicas	0	7	6	14	27	0	6	9	15	30
Comunicación	0	4	3	15	22	0	5	3	12	20
Contabilidad	0	0	12	6	18	0	1	10	7	18
Derecho y Ciencia Política	0	8	13	1	22	0	9	18	8	35
Diseño y Artes	0	1	4	14	19	0	1	3	19	23
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía y Finanzas	0	9	22	12	43	0	8	26	14	48
Humanidades	0	8	3	8	19	0	6	5	6	17
Idiomas	0	2	3	14	19	0	0	4	20	24
Industrial	0	2	3	8	13	0	3	4	5	12
Internacional	0	3	2	7	12	0	3	2	8	13
Medios Audiovisuales	0	4	5	16	25	0	6	5	18	29
Mercadeo y Publicidad	0	2	18	14	34	0	7	15	20	42
Psicología	0	2	4	9	15	0	4	1	8	13
Sistemas y Telecomunicaciones	0	6	5	14	25	0	4	7	11	22
Turismo	0	0	1	15	16	0	0	1	17	18
TOTAL	0	64	116	175	355	0	66	126	199	391

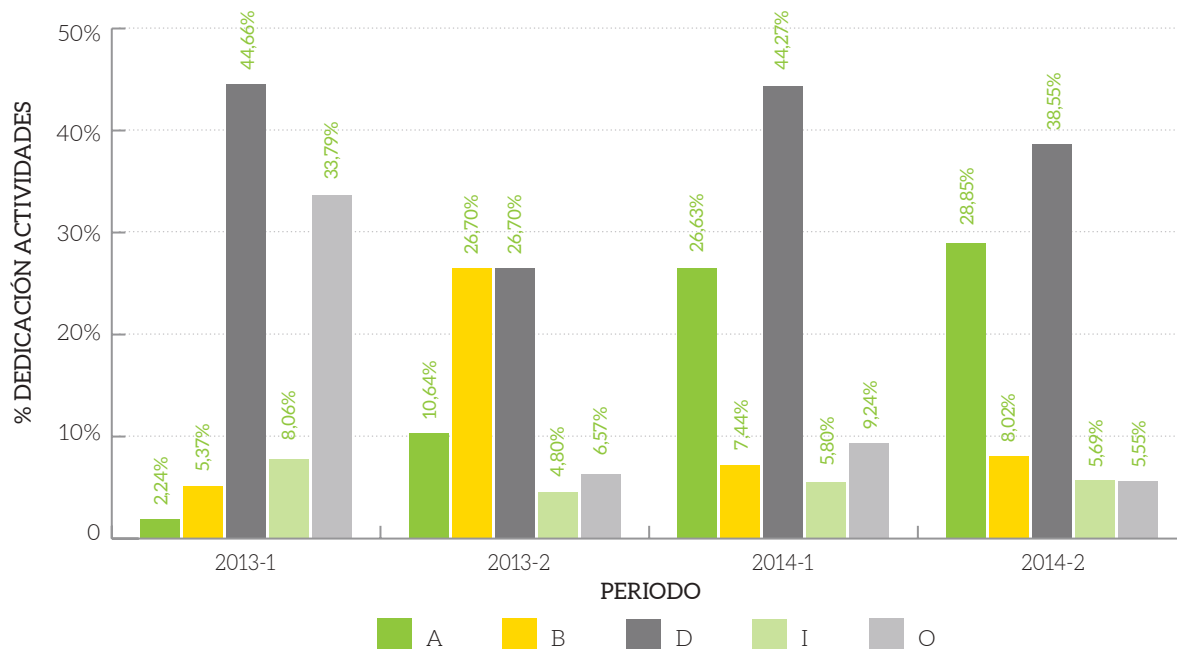
D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2014-1					2014-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	23	13	42	0	16	40	21	77
Ciencias Básicas	0	6	10	14	30	0	6	13	14	33
Comunicación	0	6	3	13	22	0	5	3	13	21
Contabilidad	0	1	16	7	24	0	2	18	10	30
Derecho y Ciencia Política	0	7	10	5	22	1	5	23	6	35
Diseño y Artes	0	0	4	20	24	0	2	4	15	21
Economía e Internacional	0	0	0	0	0	0	6	11	9	26
Economía y Finanzas	0	11	25	13	49	0	0	0	0	0
Humanidades	1	12	4	7	24	1	9	4	10	24
Idiomas	0	1	3	17	21	0	1	2	17	20
Industrial	0	9	6	10	25	0	8	6	11	25
Internacional	0	1	3	4	8	0	0	0	0	0
Medios Audiovisuales	0	4	4	16	24	0	4	4	21	29
Mercadeo y Publicidad	0	5	12	19	36	0	5	12	16	33
Psicología	0	6	5	8	19	0	7	7	12	26
Sistemas y Telecomunicaciones	0	5	9	11	25	0	5	7	13	25
Turismo	0	0	3	14	17	0	0	2	17	19
TOTAL	1	80	140	191	412	2	81	156	205	444

D: doctorado; M: maestría; E: especialización; P: pregrado.

DEDICACIÓN DOCENTES ▶ DE PLANTA

A: Actividades administración I: Actividades investigación
B: Actividades bienestar O: Otras actividades
D: Actividades docencia



▶ DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADADMON	DACADMATEM	DACADCOMUN	DACADCONTA	DACADDERCI	DACADDISAR	DACADECYFI	DACADECEN
2013-1	A	1,67 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	10,00 %	0,00 %	0,91 %	0,00 %
	B	12,50 %	10,94 %	7,78 %	15,00 %	0,00 %	0,00 %	7,27 %	0,00 %
	D	41,67 %	50,31 %	37,78 %	50,00 %	48,33 %	50,00 %	44,55 %	0,00 %
	I	15,00 %	3,75 %	7,78 %	0,00 %	0,00 %	17,14 %	15,91 %	0,00 %
	O	29,17 %	35,00 %	46,67 %	35,00 %	41,67 %	32,86 %	31,36 %	0,00 %
2013-2	A	35,83 %	4,38 %	7,50 %	11,00 %	17,50 %	10,00 %	10,00 %	0,00 %
	B	26,67 %	33,19 %	25,63 %	40,00 %	22,50 %	24,00 %	28,00 %	0,00 %
	D	26,67 %	33,19 %	25,63 %	40,00 %	22,50 %	24,00 %	28,00 %	0,00 %
	I	0,00 %	5,44 %	0,00 %	0,00 %	7,50 %	9,29 %	13,36 %	0,00 %
	O	0,00 %	6,25 %	21,88 %	0,00 %	8,75 %	0,00 %	4,73 %	0,00 %
2014-1	A	27,50 %	14,29 %	8,75 %	17,86 %	17,50 %	25,00 %	34,23 %	0,00 %
	B	15,00 %	11,19 %	14,69 %	5,00 %	0,00 %	17,66 %	10,38 %	0,00 %
	D	40,00 %	66,19 %	46,25 %	55,71 %	53,13 %	44,69 %	43,85 %	0,00 %
	I	0,00 %	1,90 %	5,00 %	11,43 %	16,88 %	10,16 %	11,54 %	0,00 %
	O	5,00 %	6,43 %	25,31 %	10,00 %	12,50 %	2,50 %	0,00 %	0,00 %
2014-2	A	38,13 %	13,93 %	7,50 %	18,57 %	42,22 %	21,43 %	0,00 %	26,67 %
	B	10,63 %	10,48 %	10,00 %	4,29 %	0,00 %	10,18 %	0,00 %	11,11 %
	D	34,38 %	60,71 %	33,75 %	54,29 %	48,33 %	38,93 %	0,00 %	47,78 %
	I	6,25 %	3,45 %	7,50 %	22,86 %	9,44 %	4,46 %	0,00 %	14,44 %
	O	10,63 %	11,43 %	28,75 %	0,00 %	0,00 %	10,71 %	0,00 %	0,00 %

A: Actividades Administración. I: Actividades Investigación. B: Actividades Bienestar. D: Actividades Docencia. O: Otras Actividades.

DACADADMON: Departamento Académico de Administración. DACADMATEM: Departamento Académico de Ciencias Básicas.

DACADCOMUN: Departamento Académico de Comunicación. DACADCONTA: Departamento Académico de Contabilidad. DACADDERCI: Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas. DACADDISAR: Departamento Académico de Diseño y Artes. DACADECYFI: Departamento Académico de Economía y Finanzas.

DACADHUMAN: Departamento Académico de Humanidades. DACADIDIOM: Departamento Académico de Idiomas. DACADINDUS: Departamento Académico de Industrial.

DACADINTER: Departamento Académico de Internacional. DACADMEDAU: Departamento Académico de Medios Audiovisuales.

DACADMYP: Departamento Académico de Mercadeo y Publicidad. DACADPSICO: Departamento Académico de Psicología.

DACADSIYTE: Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones. DACADTURIS: Departamento Académico de Turismo.

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADHUMAN	DACADIDIOM	DACADINDUS	DACADINTER	DACADMEDAU	DACADMYP	DACADPSICO	DACADSIYTE	DACADTURIS
2013-1	A	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,89 %	4,09 %	0,00 %
	B	0,00 %	18,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,27 %	0,00 %
	D	50,00 %	38,00 %	47,50 %	46,25 %	55,00 %	48,75 %	43,33 %	47,73 %	60,00 %
	I	0,00 %	0,00 %	10,00 %	17,50 %	10,00 %	28,75 %	6,67 %	4,55 %	0,00 %
	O	37,50 %	44,00 %	30,00 %	36,25 %	35,00 %	22,50 %	41,11 %	36,36 %	40,00 %
2013-2	A	10,00 %	16,00 %	12,00 %	0,00 %	9,00 %	6,00 %	29,17 %	2,50 %	0,00 %
	B	23,33 %	40,00 %	24,50 %	27,50 %	18,10 %	24,00 %	8,33 %	38,20 %	50,00 %
	D	23,33 %	40,00 %	24,50 %	27,50 %	18,10 %	24,00 %	8,33 %	38,20 %	50,00 %
	I	0,00 %	0,00 %	11,00 %	15,00 %	3,70 %	5,00 %	4,17 %	7,20 %	0,00 %
	O	0,00 %	0,00 %	4,00 %	13,75 %	11,00 %	18,00 %	23,33 %	0,00 %	0,00 %
2014-1	A	45,00 %	47,00 %	24,44 %	28,75 %	8,00 %	30,00 %	38,33 %	31,00 %	55,00 %
	B	0,00 %	8,00 %	11,11 %	0,00 %	7,00 %	0,00 %	0,00 %	9,00 %	17,50 %
	D	55,00 %	45,00 %	50,56 %	41,25 %	48,00 %	47,27 %	41,67 %	46,50 %	27,50 %
	I	0,00 %	0,00 %	6,67 %	15,00 %	10,00 %	9,09 %	0,00 %	1,00 %	0,00 %
	O	0,00 %	0,00 %	7,22 %	15,00 %	27,00 %	13,64 %	20,00 %	12,50 %	0,00 %
2014-2	A	32,50 %	49,00 %	37,50 %	0,00 %	29,09 %	28,33 %	72,75 %	20,42 %	52,50 %
	B	0,00 %	13,00 %	13,00 %	0,00 %	9,09 %	16,25 %	0,00 %	10,83 %	17,50 %
	D	67,50 %	38,00 %	43,50 %	0,00 %	44,55 %	36,67 %	24,00 %	52,92 %	30,00 %
	I	0,00 %	0,00 %	6,00 %	0,00 %	9,09 %	8,33 %	3,25 %	1,67 %	0,00 %
	O	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,18 %	10,42 %	0,00 %	14,17 %	0,00 %

CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL

► POR FACULTAD

FACULTAD	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2014-2
Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	40	39	21	43	4	77	40
Ciencias Sociales	13	13	2	18	52	28	11
Ingeniería y Ciencias Básicas	20	14	16	38	1	33	23
Mercadeo, Comunicación y Artes	17	26	4	55	0	33	14
Relaciones Internacionales	0	0	0	0	0	0	7
TOTAL	90	92	43	154	57	171	95

CAPACITACIÓN DOCENTES EDUCACIÓN NO FORMAL

► POR TEMÁTICA

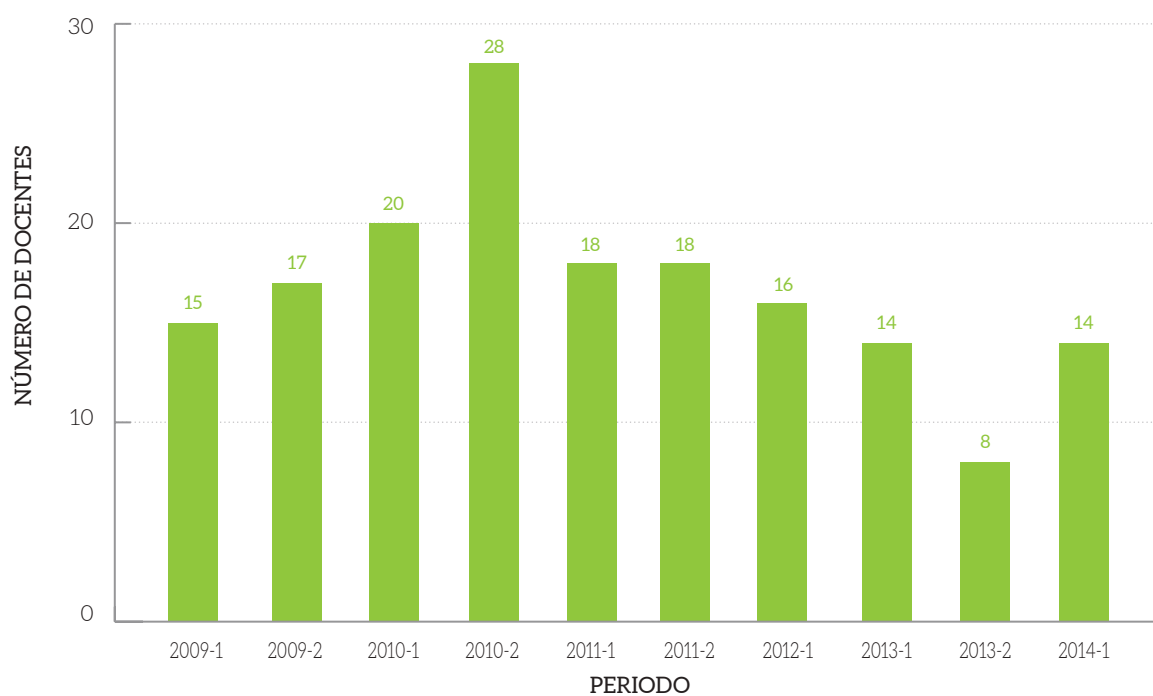
FACULTAD	2009-2	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2014-2
Ambientes Virtuales de Aprendizaje	90	0	0	112	38	154	95
Gestión de Contenidos Virtuales	0	0	18	0	0	0	0
Uso Pedagógico de TIC's	0	45	0	42	0	0	0
Otro	0	47	25	0	19	17	0
TOTAL	90	92	43	154	57	171	95

APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

► ACUMULADO AUXILIOS (GENERAL)

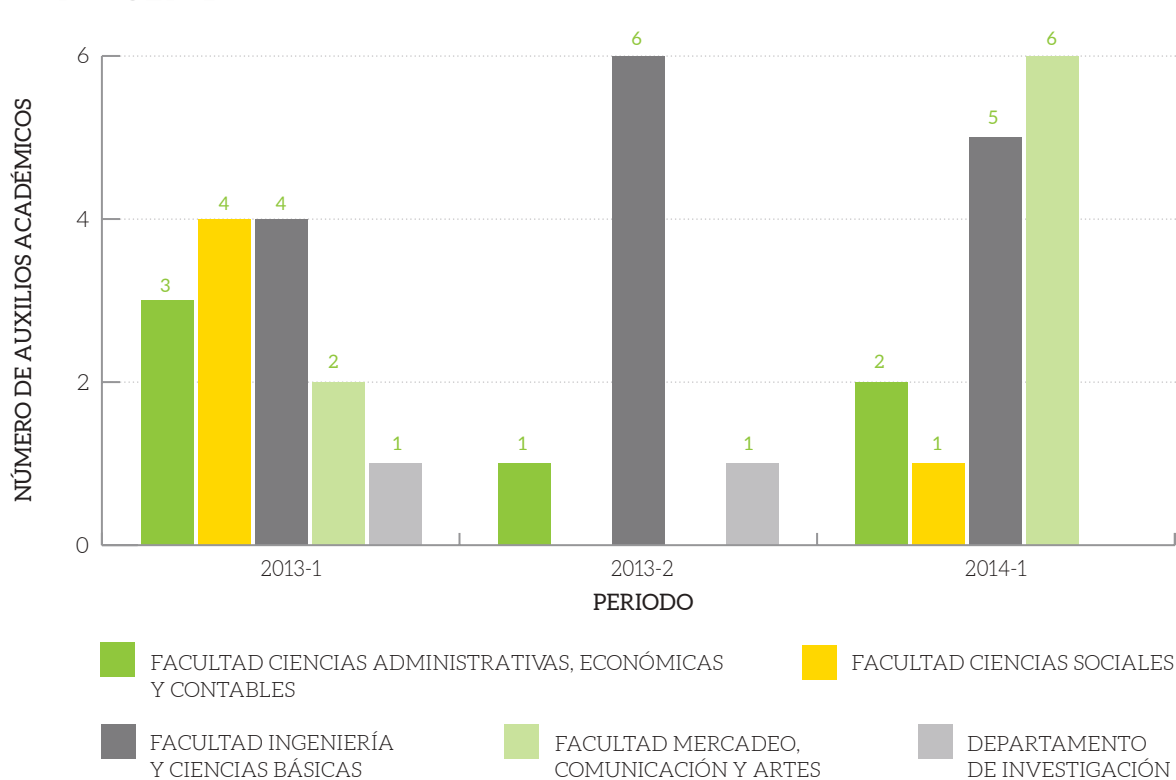


► BENEFICIARIOS (GENERAL)

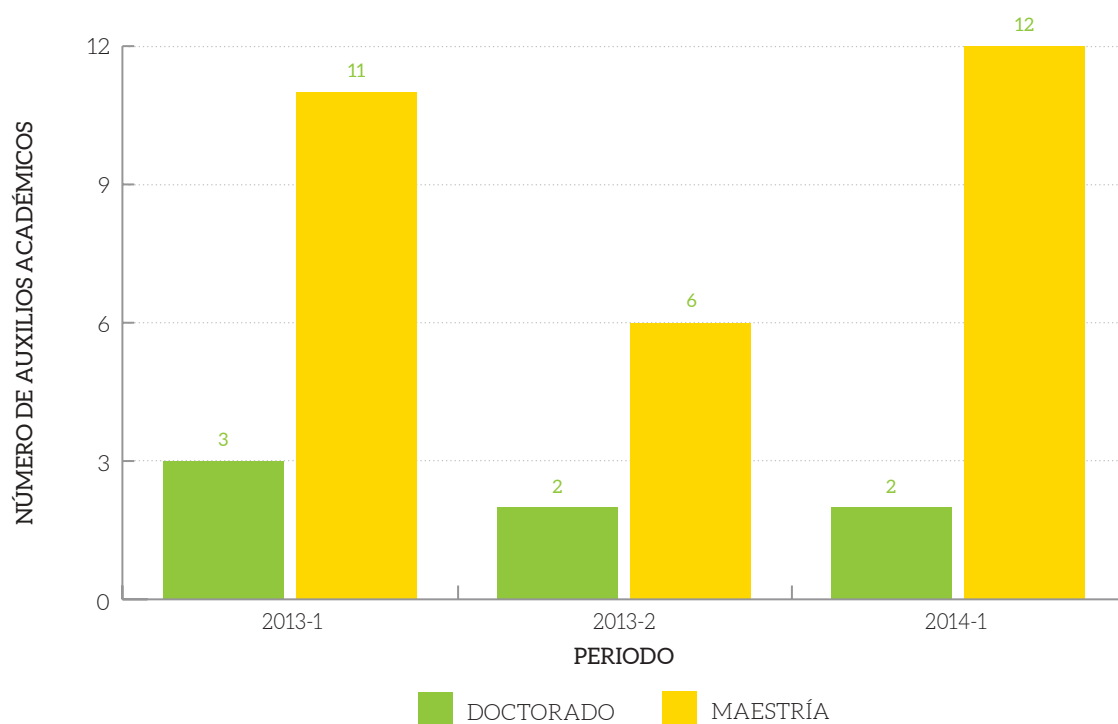


APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

► POR FACULTAD

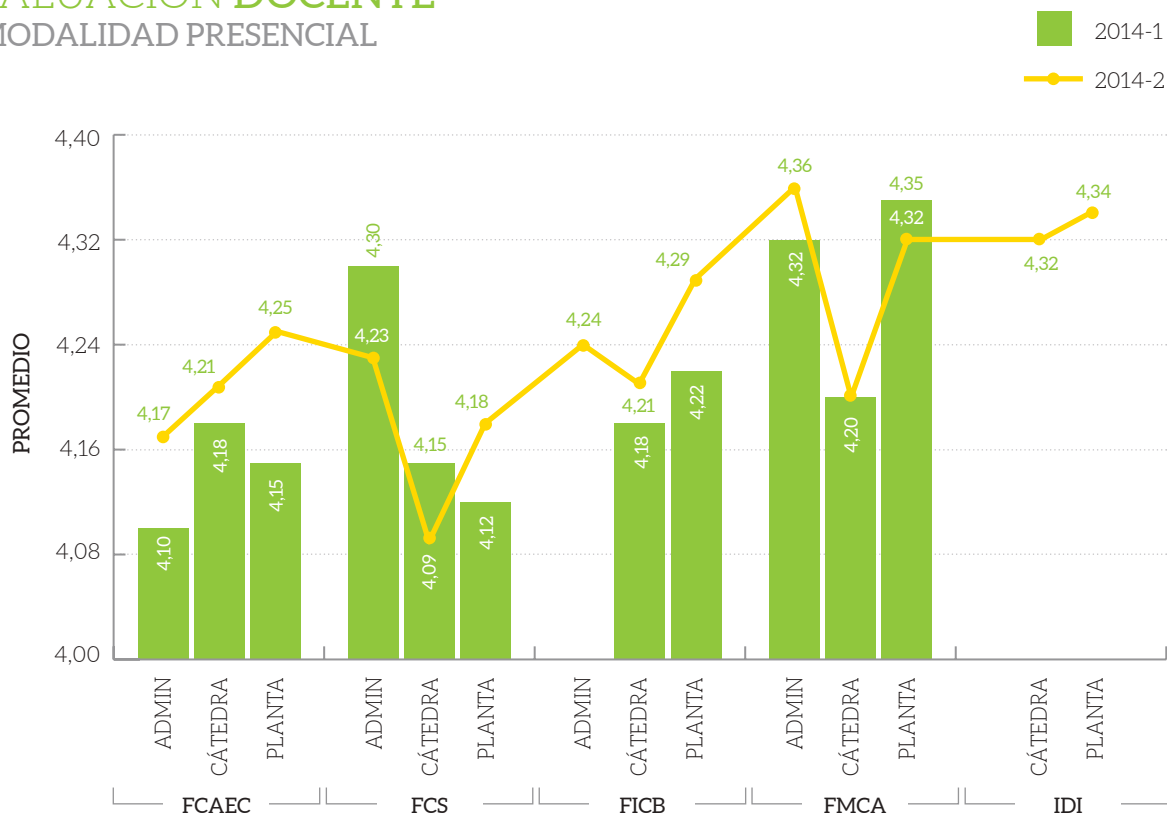


► POR NIVEL ESTUDIO



EVALUACIÓN DOCENTE

MODALIDAD PRESENCIAL



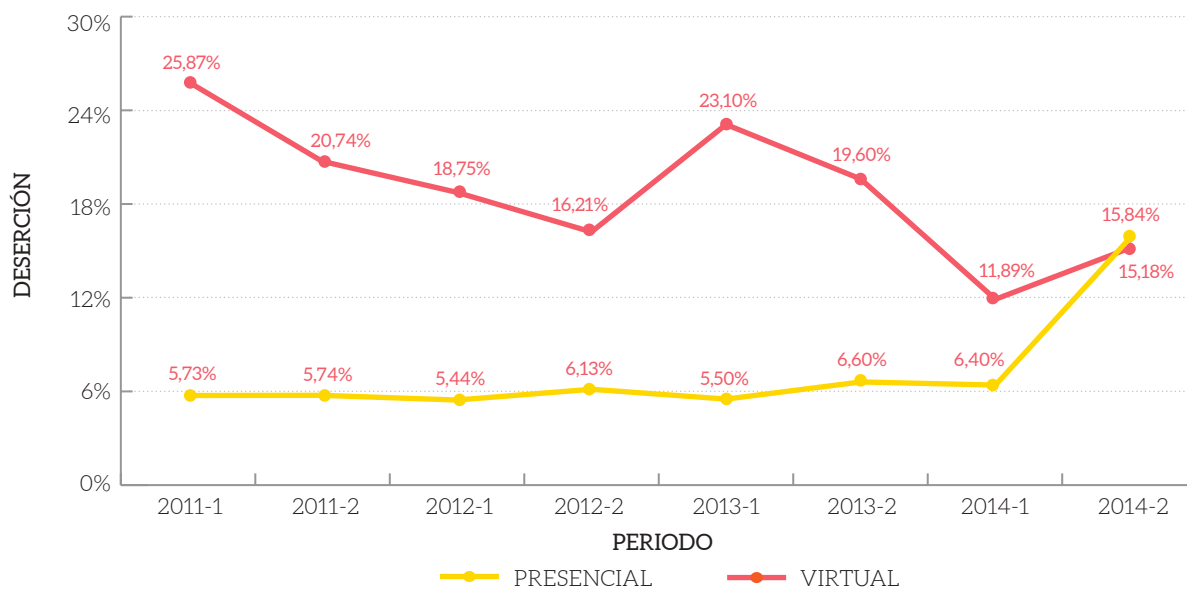
FCAEC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FCS: Facultad Ciencias Sociales.
 FICB: Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. FMCA: Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.
 IDI: Idiomas. ADM: Administrativos.



PERMANENCIA
EN EL POLI

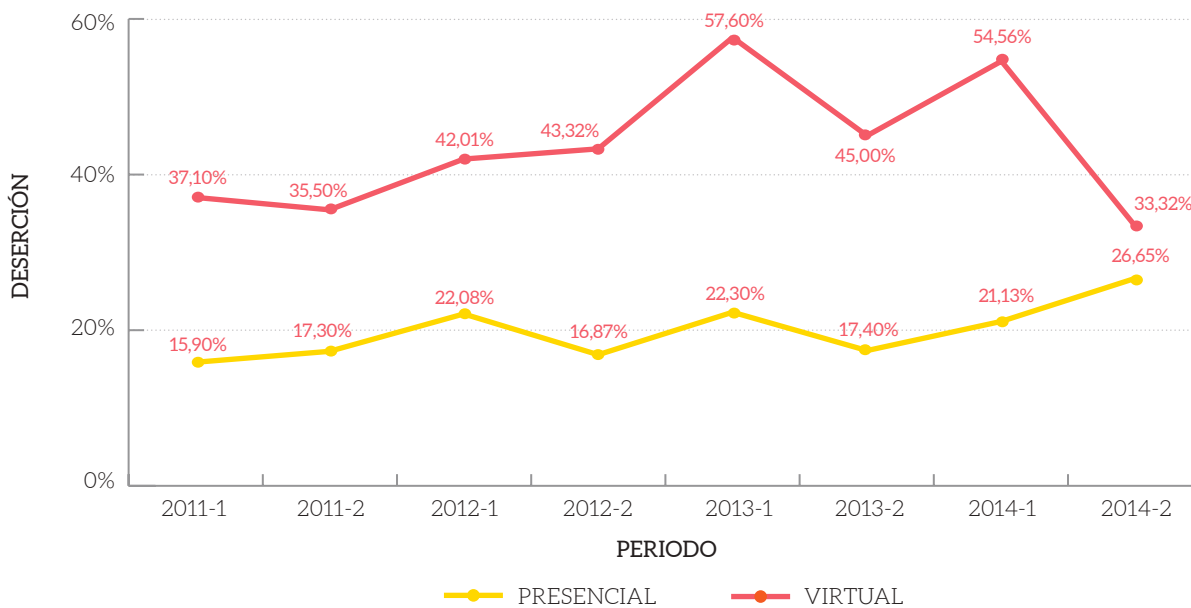
INDICADORES DE DESERCIÓN

► POR PERIODO



Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por periodo de los estudiantes de pregrado. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de las tasas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores.

► POR COHORTE DE PRIMERO A SEGUNDO SEMESTRE

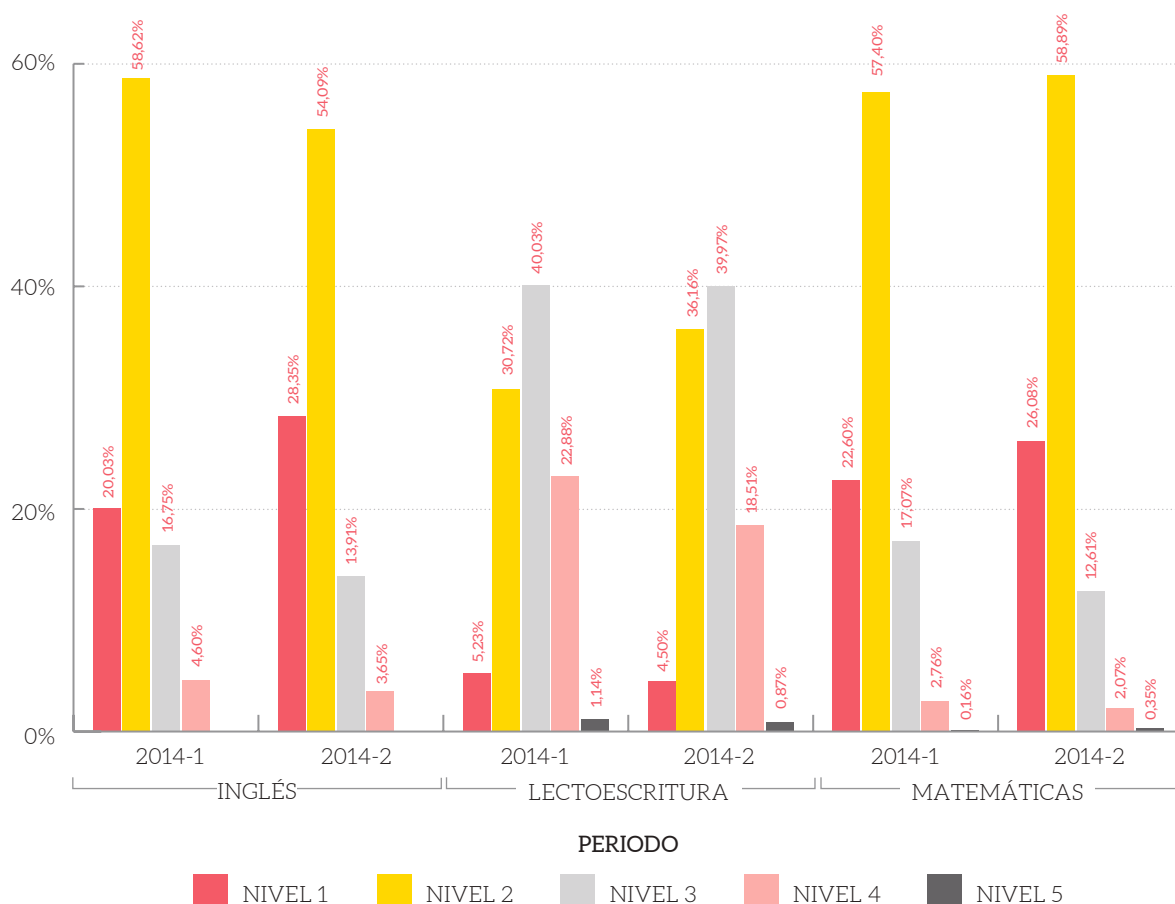


Esta gráfica muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por cohorte de los estudiantes de pregrado, que ingresaron por primera vez a la Institución. Las tasas en la modalidad presencial presentan un alto incremento en el segundo periodo de 2014, debido a la inclusión de la Sede de Medellín y del convenio Alianza SENA en el cálculo de las tasas. Por lo tanto, no es apropiado realizar comparaciones entre el periodo 2014-2 y los periodos anteriores.

CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA

MODALIDAD PRESENCIAL

► ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE

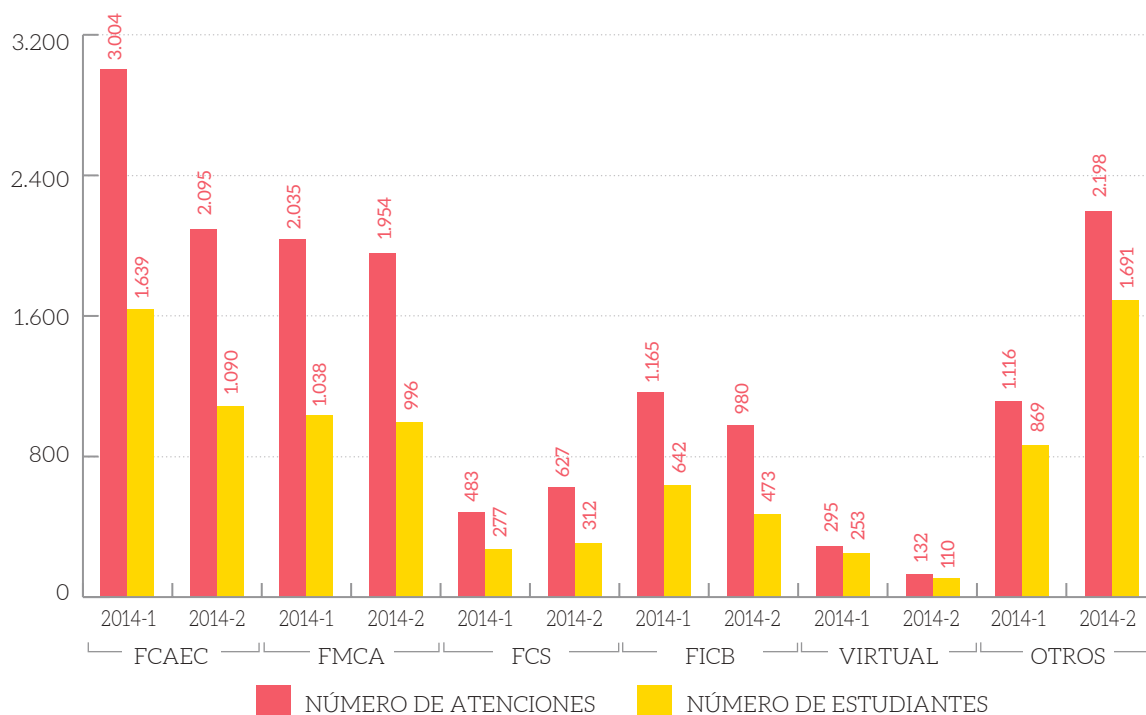


La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de Inglés, Lectoescritura y Matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia.



GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA ACADÉMICA

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



FCAEC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FMCA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **VIRTUAL:** Estudiantes de programas académicos modalidad virtual. **OTROS:** Personas que no se encuentran estudiando en la Institución.

La gráfica indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2014-1 y 2014-2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a las facultades con el mayor número de estudiantes matriculados.

► MOTIVOS DE CONSULTA

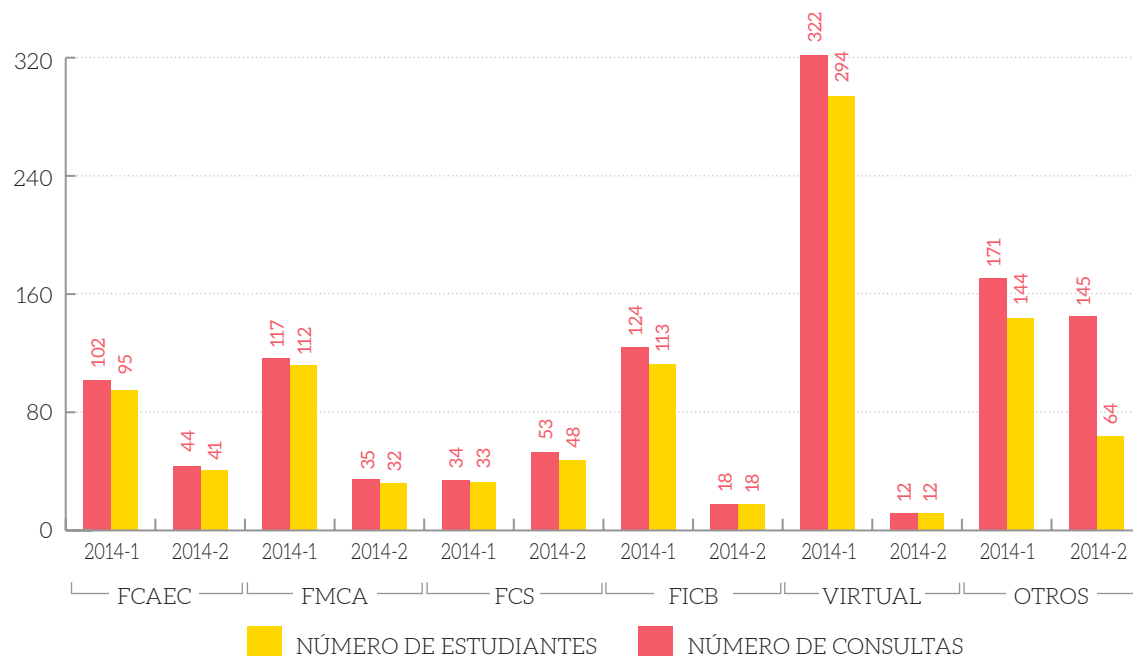
EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

MOTIVOS DE CONSULTA	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		N.A		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Atención padres de familia	164	332	145	274	57	104	27	79	41	92	434	881
Consultas de información	172	388	169	354	56	135	50	94	50	90	497	1,061
Información	11	22	17	35	4	10	6	8	9	10	47	85
Inscripción taller de matemáticas	2	2	1	3	0	0	2	3	0	0	5	8
Orientación procesos académicos	712	1,497	745	1,556	314	637	175	348	444	933	2,390	4,971
Proceso inscripción de asignaturas	712	1,497	745	1,556	314	637	175	348	444	933	2,390	4,971
Proceso intención horaria	48	102	35	76	24	47	48	102	19	44	174	371
Seguimientos	220	478	234	470	167	369	80	155	493	1,052	1,194	2,524
Situación docentes	16	33	11	18	7	10	3	6	2	2	39	69
Otros	28	75	44	95	8	27	9	22	17	39	106	258
TOTAL	2,085	4,426	2,146	4,437	951	1,976	575	1,165	1,519	3,195	7,276	15,199

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en el 2014. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución. Aquellos estudiantes con crédito ICETEX por primera vez y/o con bajo rendimiento y/o con alta inasistencia a clases, son identificados para brindarles especial seguimiento y acompañamiento, y están clasificados en la categoría "seguimientos".

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



FCAEC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FMCA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **VIRTUAL:** Estudiantes de programas académicos modalidad virtual. **OTROS:** Personas que no se encuentran estudiando en la Institución.

La gráfica indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2014-1 y 2014-2. Los datos están discriminados por facultad.

► MOTIVOS DE CONSULTA

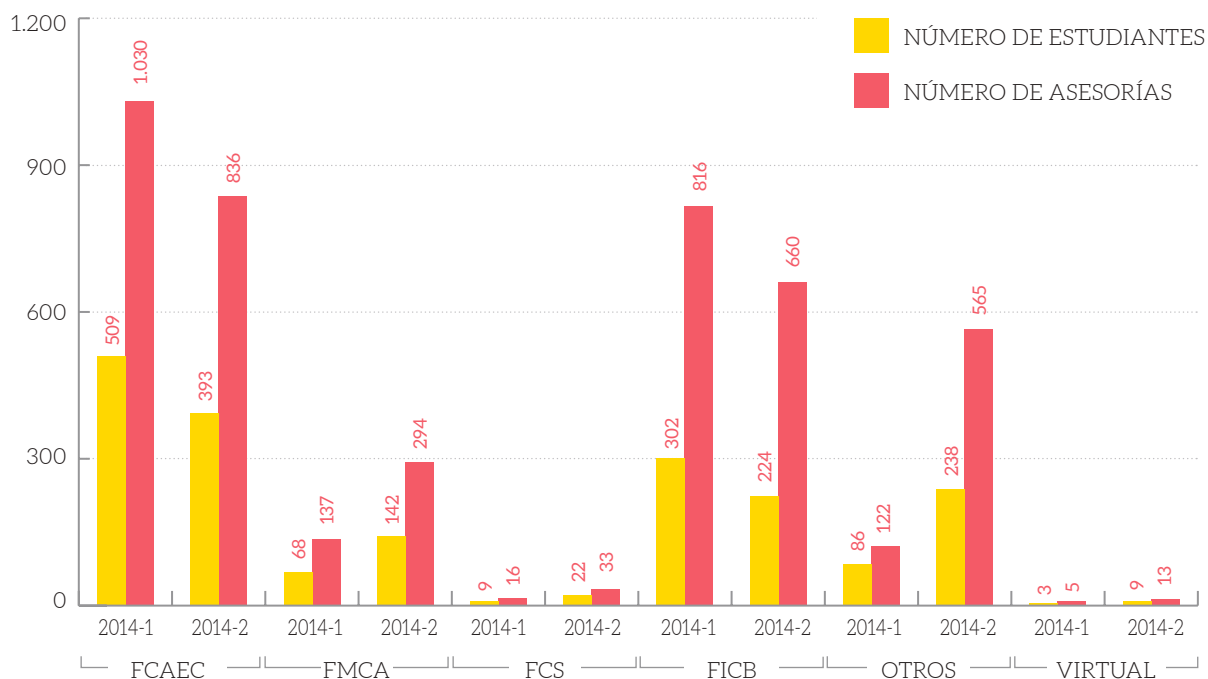
EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

MOTIVOS DE CONSULTA	FMCA		FCAEC		FICB		FCS		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Atención clínica individual	44	50	46	53	18	23	48	55	156	181
Bajo rendimiento académico	5	6	10	15	8	12	17	19	40	52
Orientación profesional	15	16	36	42	20	22	16	19	87	99
Seguimiento ICETEX	83	86	162	167	191	204	67	72	503	529
TOTAL	147	158	254	277	237	261	148	165	786	861

La tabla muestra los servicios de apoyo psicológico que recibieron los estudiantes durante el 2014, de acuerdo con los motivos de consulta identificados en el Servicio de Consejería Personal. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten a este servicio de manera voluntaria o son remitidos por otras áreas de la Institución.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y ASESORÍAS EXTRACLASE



FCAEC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FMCA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.

FCS: Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **OTROS:** Personas que no se encuentran estudiando en la Institución.

VIRTUAL: Estudiantes de programas académicos modalidad virtual.

La gráfica muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclase en los periodos 2014-1 y 2014-2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada período académico.





BIENESTAR
UNIVERSITARIO

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

► GENERAL

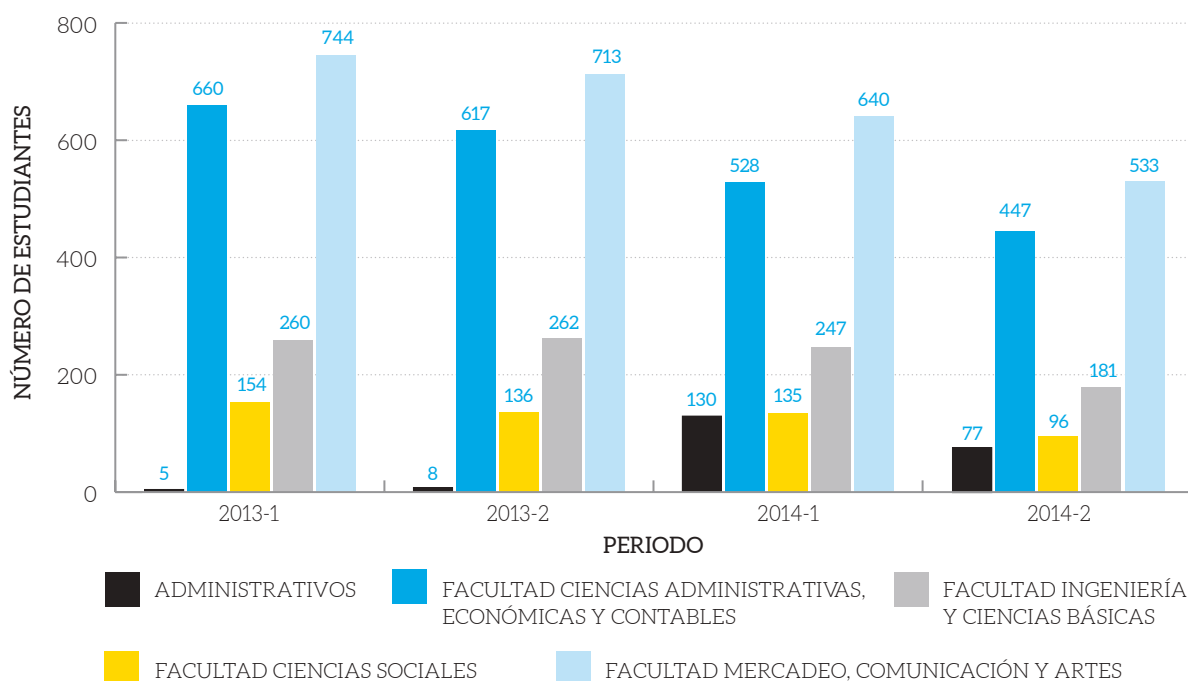
NOMBRE ACTIVIDAD	2012-1			2012-2			2013-1			2013-2			2014-1			2014-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Baloncesto	127	109	85,8%	122	117	95,9%	121	93	76,9%	149	120	80,5%	137	115	83,9%	131	109	83,2%
Capoeira	99	70	70,7%	106	93	87,7%	81	6	7,4%	71	47	66,2%	62	39	62,9%	46	27	58,7%
Escalada	186	70	37,6%	138	87	63,0%	254	136	53,5%	222	119	53,6%	441	271	61,5%	265	161	60,8%
Fútbol campo	138	87	63,0%	127	102	80,3%	194	141	72,7%	166	124	74,7%	129	87	67,4%	160	124	77,5%
Fútbol sala	123	54	43,9%	145	84	57,9%	163	79	48,5%	317	84	26,5%	237	122	51,5%	202	75	37,1%
Gimnasio	1.822	709	38,9%	1.662	1.011	60,8%	1.676	974	58,1%	1.498	862	57,5%	1.364	763	55,9%	1.382	743	53,8%
Rumba aeróbicos	416	293	70,4%	334	96	28,7%	435	152	34,9%	445	167	37,5%	408	109	26,7%	536	41	7,6%
Tenis	287	163	56,8%	246	90	36,6%	281	85	30,2%	220	77	35,0%	207	82	39,6%	153	9	5,9%
Taekwondo	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ultimate	54	31	57,4%	75	18	0,0%	58	17	0,0%	57	23	0,0%	60	22	36,7%	67	17	25,4%
Voleibol	162	120	74,1%	134	32	23,9%	152	51	33,6%	156	38	24,4%	152	20	13,2%	132	14	10,6%
Yoga	387	216	55,8%	380	117	30,8%	423	89	21,0%	346	67	19,4%	314	50	15,9%	369	14	3,8%
TOTAL	3.801	1.922	50,6%	3.469	1.847	53,2%	3.838	1.823	47,5%	3.647	1.728	47,4%	3.511	1.680	47,8%	3.443	1.334	38,7%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

PP: Porcentaje de participación

► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES CULTURALES

► GENERAL

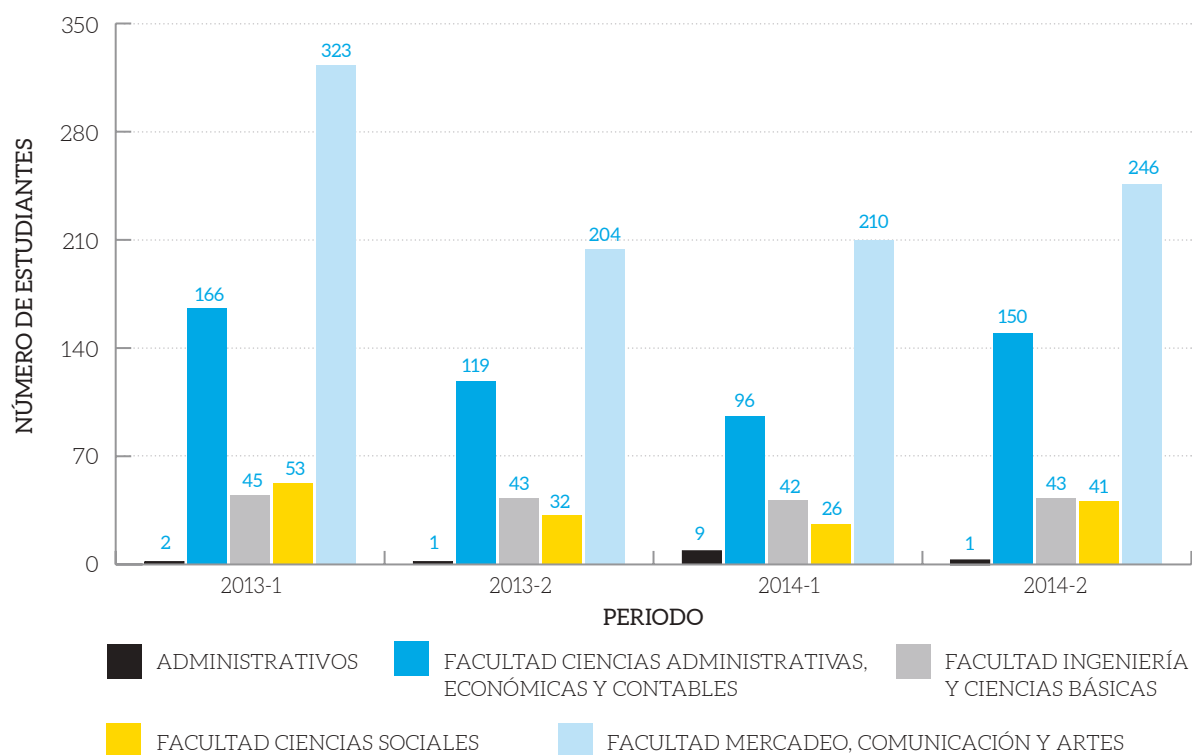
NOMBRE ACTIVIDAD	2012-1			2012-2			2013-1			2013-2			2014-1			2014-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Batería	9	9	100,0%	28	27	96,4%	75	29	38,7%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Coro	0	44	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Cultura Británica	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	109	53	48,6%
Cultura Francesa	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	105	0	0,0%
Danza árabe	91	33	36,3%	106	61	57,5%	129	79	61,2%	111	52	46,8%	103	55	53,4%	97	18	18,6%
Danza contemporánea	48	32	66,7%	0	0	0,0%	44	21	0,0%	38	16	0,0%	38	17	44,7%	0	0	0,0%
Danza folclórica	0	0	0,0%	180	85	47,2%	231	73	31,6%	117	58	49,6%	93	16	17,2%	266	152	57,1%
Guitarra acústica	112	68	60,7%	93	50	53,8%	140	99	70,7%	125	74	59,2%	83	53	63,9%	91	28	30,8%
Guitarra eléctrica	79	37	46,8%	82	45	54,9%	95	46	48,4%	79	40	50,6%	73	41	56,2%	58	30	51,7%
Pintura	230	141	61,3%	235	128	54,5%	282	151	53,5%	251	98	39,0%	211	121	57,3%	206	116	56,3%
Teatro	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Técnica vocal	183	94	51,4%	163	122	74,8%	170	91	53,5%	170	61	35,9%	175	80	45,7%	140	84	60,0%
TOTAL	752	458	60,9%	887	518	58,4%	1.166	589	50,5%	891	399	44,8%	776	383	49,4%	1.072	481	44,9%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

PP: Porcentaje de participación

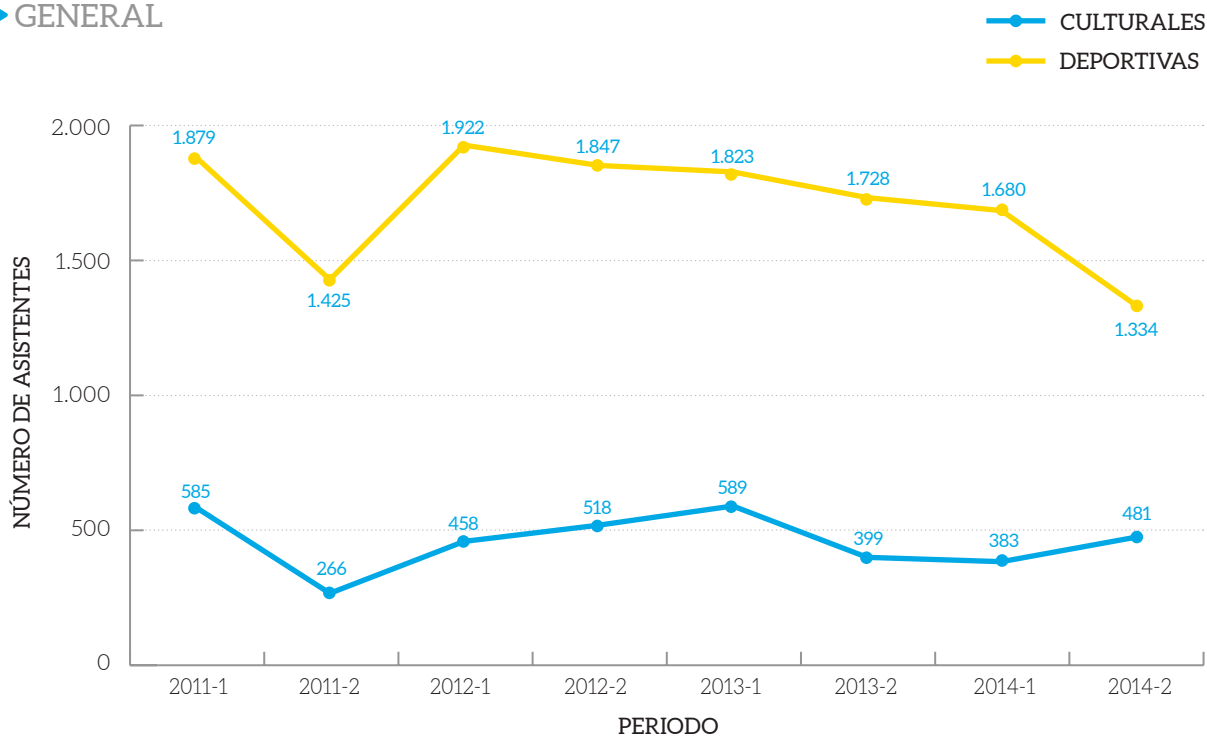
► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

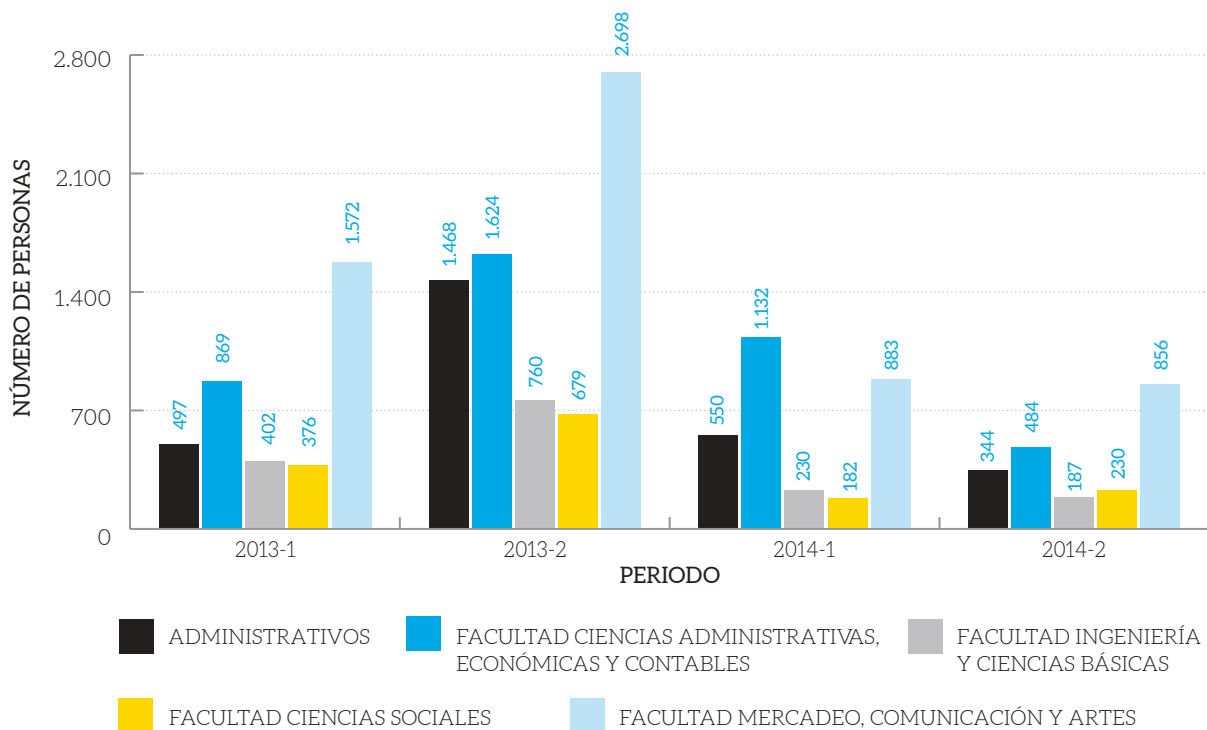
ASISTENCIA

► GENERAL



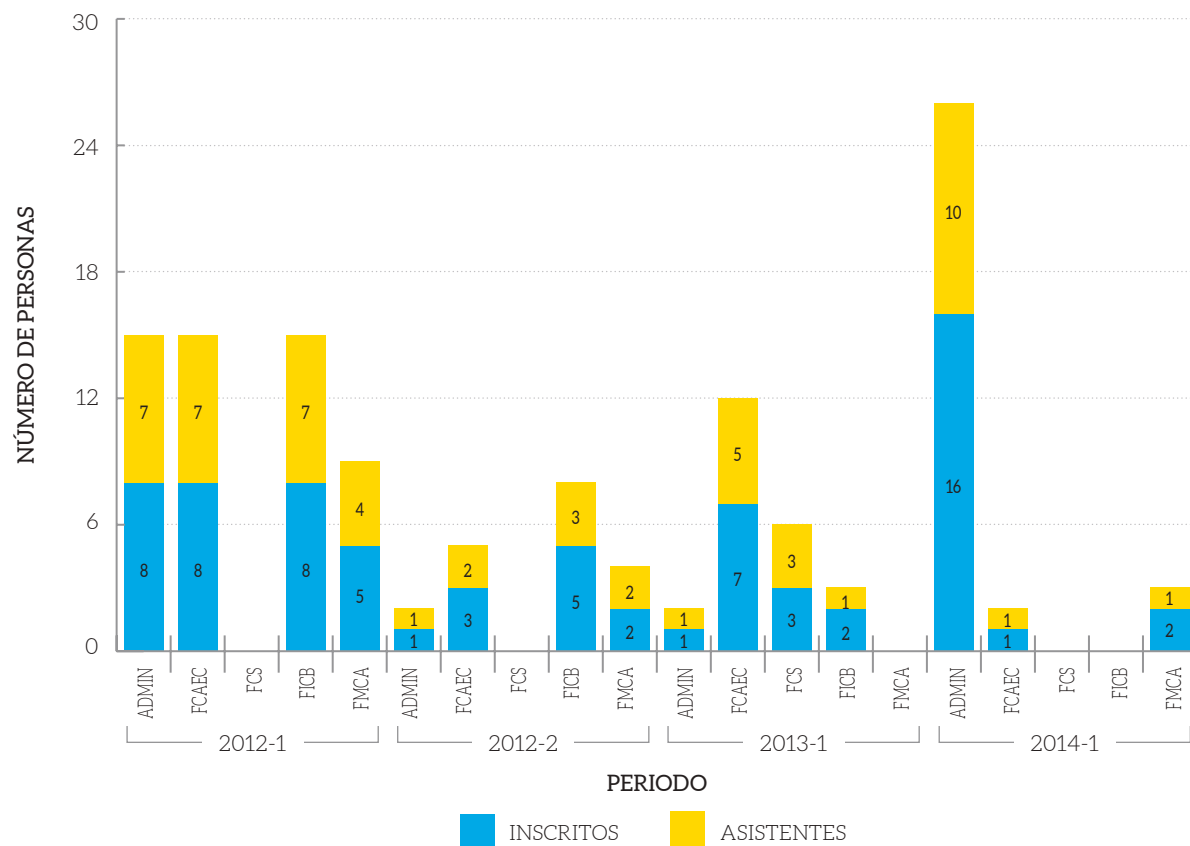
ENFERMERÍA

► ATENCIONES POR FACULTAD



SEMILLITAS POLI

► POR FACULTAD



ADMIN: Administrativos. FCAEC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. FCS: Facultad Ciencias Sociales. FICB: Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. FMCA: Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes.

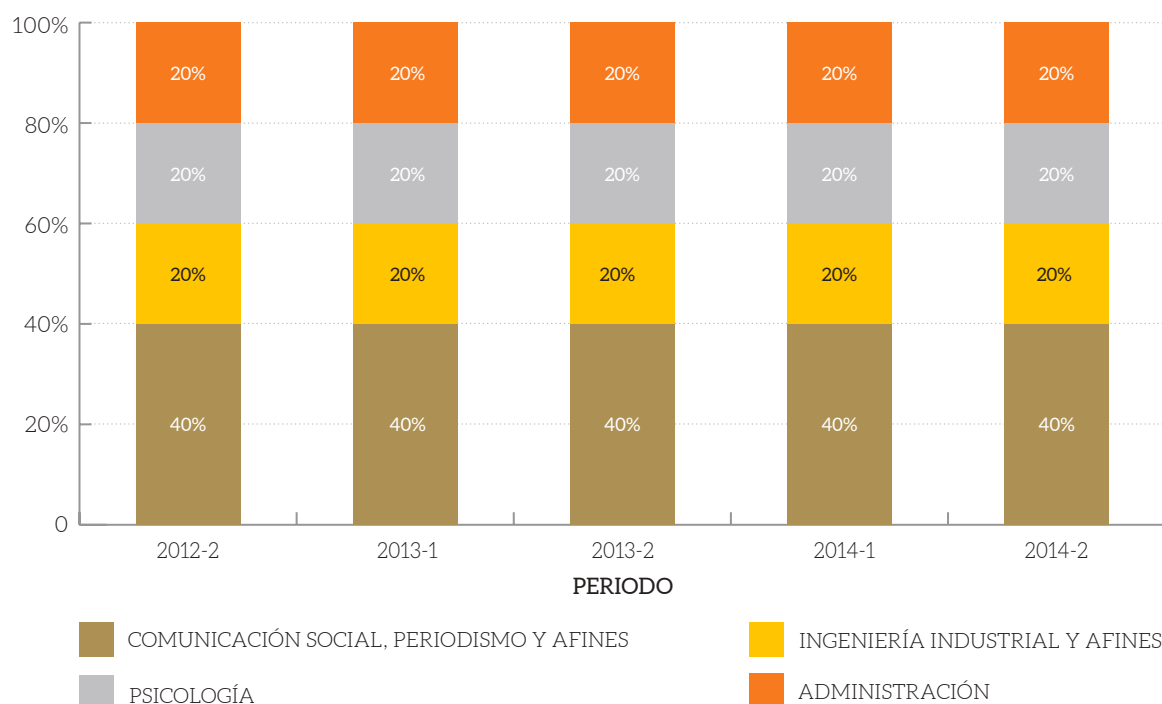




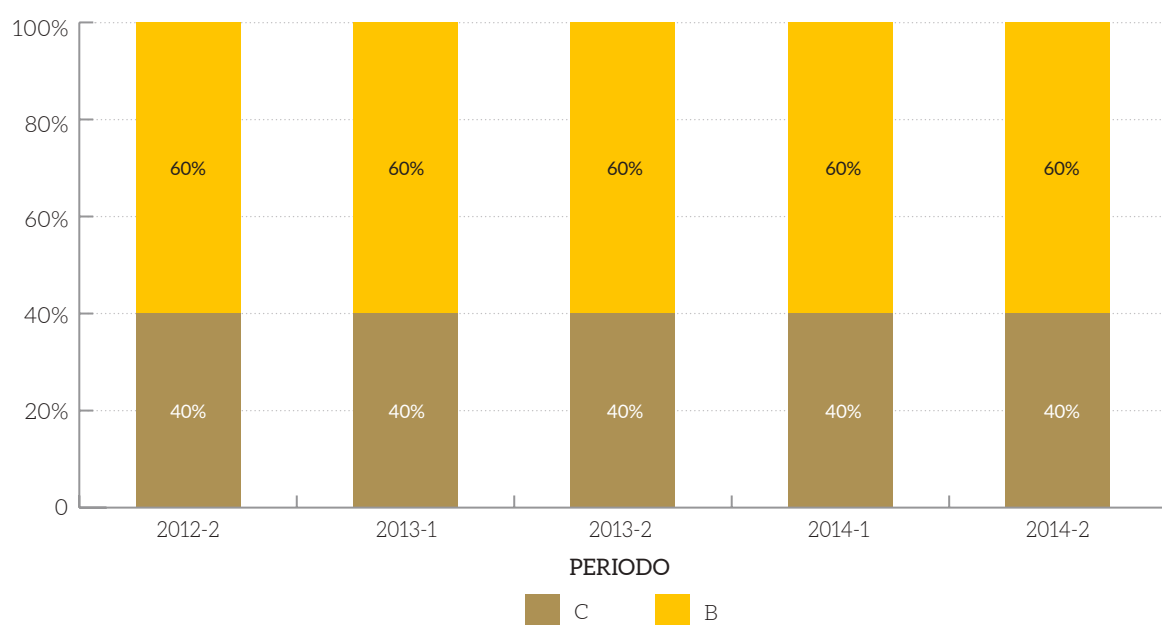
INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS POR NÚCLEO BÁSICO CONOCIMIENTO



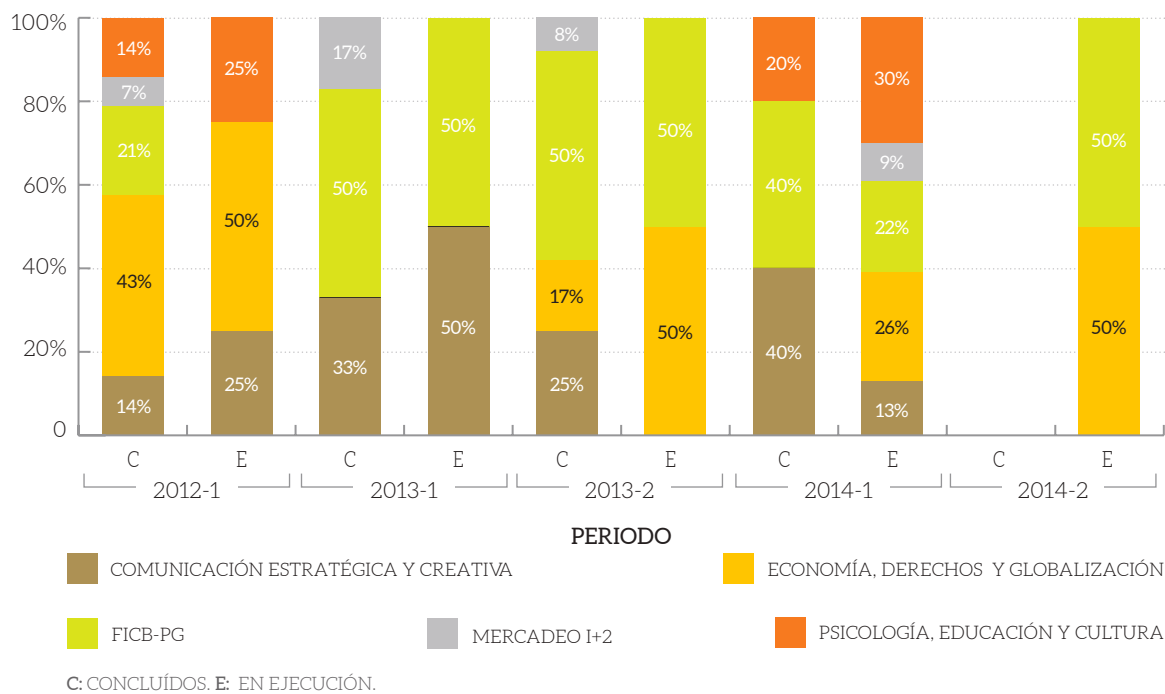
► GRUPOS POR CATEGORÍA



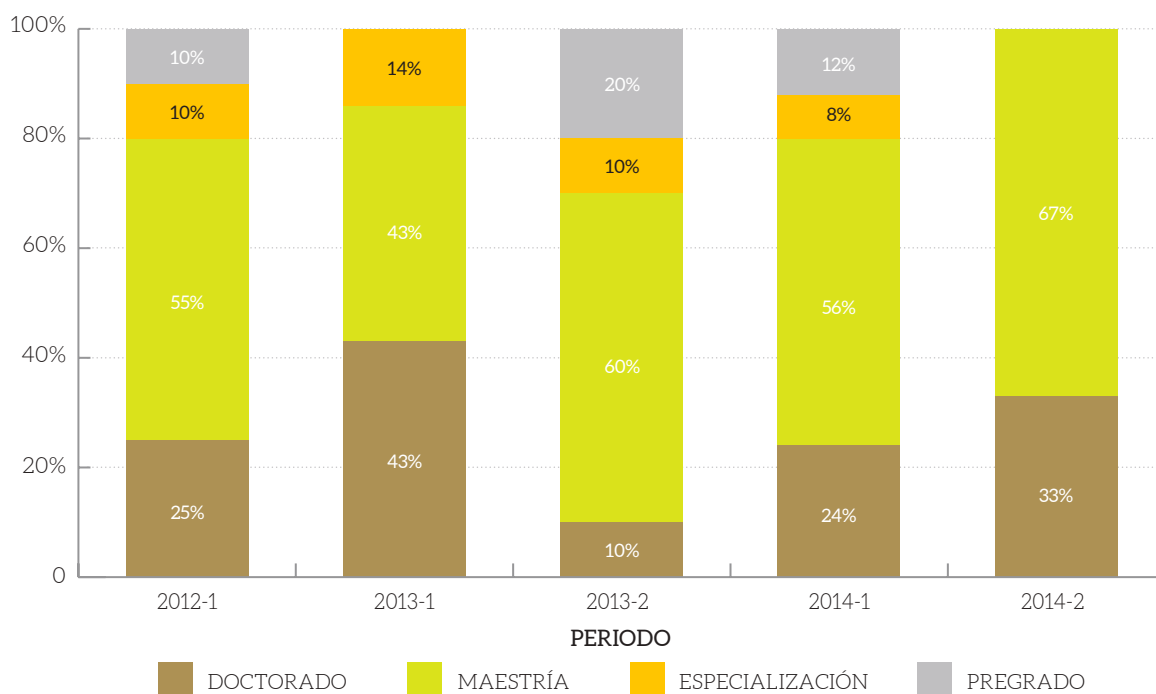
Nota: Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reconfirió sus grupos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

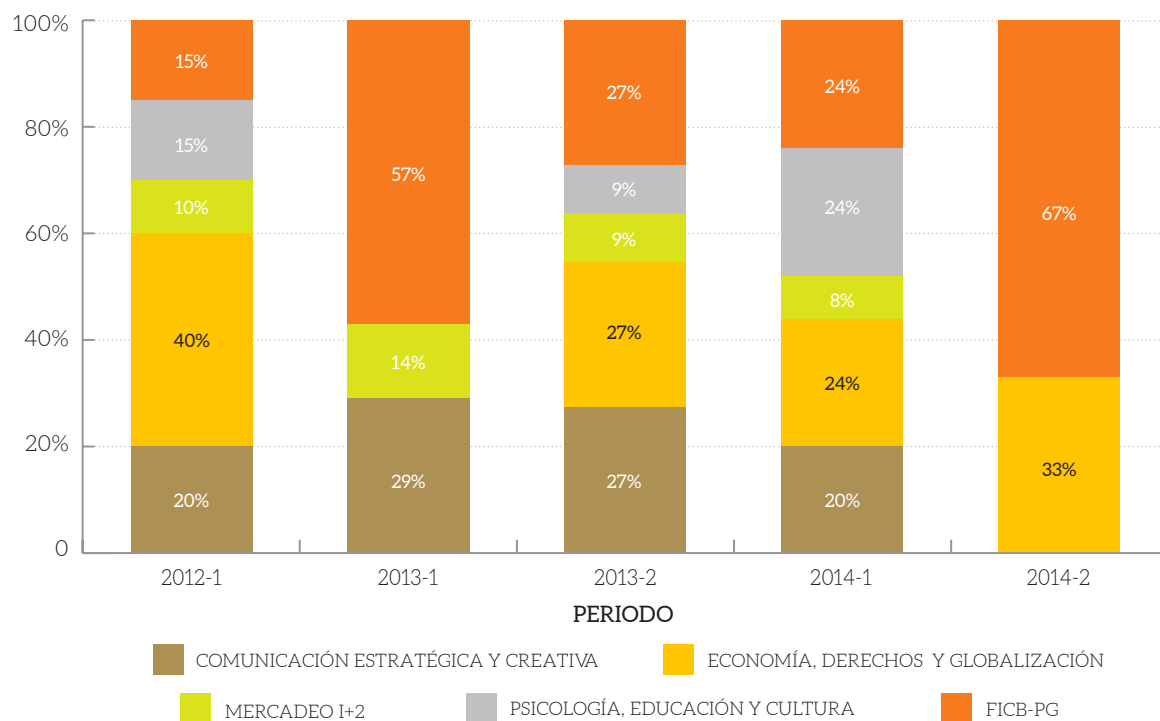
► GRUPOS Y ESTADO DE PROYECTOS



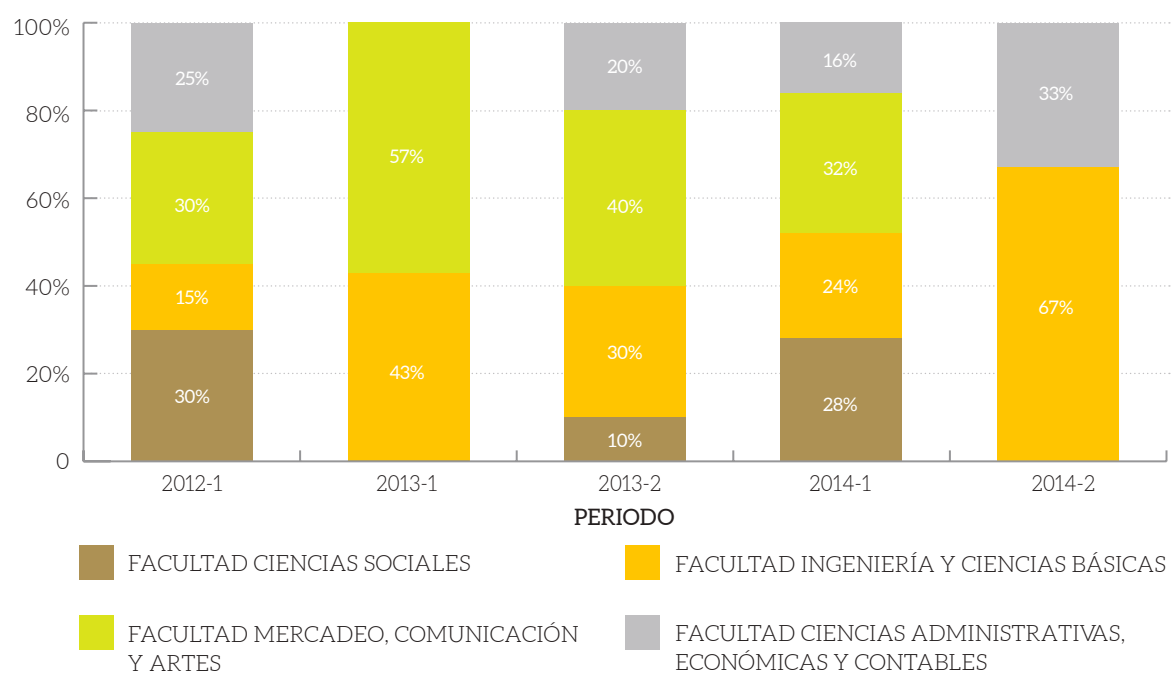
► INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO



► INVESTIGADORES POR GRUPO



► INVESTIGADORES POR FACULTAD

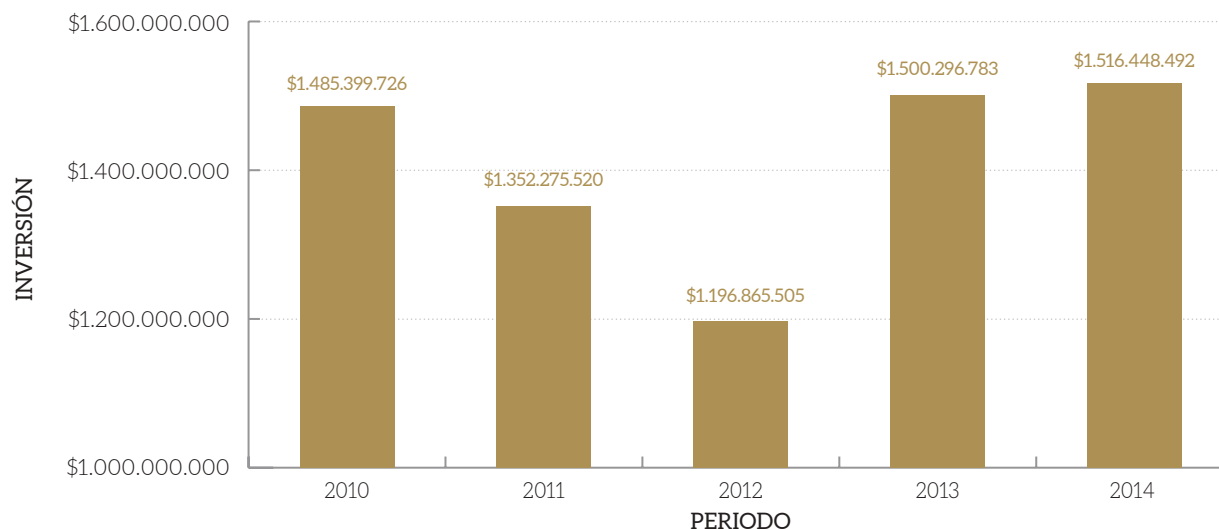


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS Y PRODUCTOS PUBLICADOS

PERIODO	GRUPO	PRODUCTO	CANTIDAD
2013-1	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA CEC	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	2
	FICB-PG	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2
	MERCADEO I + 2	LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	1
2013-2	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	5
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA CEC	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2
		LIBROS DE INVESTIGACIÓN	1
	FICB-PG	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	5
		CAPÍTULOS DE LIBRO	1
	MERCADEO I + 2	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	1
2014-1	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	3
	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA CEC	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	2
		OTRA OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL ARTÍSTICA/CULTURAL	2
		PRODUCTOS O PROCESOS TECNOLÓGICOS PATENTADOS O REGISTRADOS	4
	FICB-PG	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	3
	PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2
		LIBROS DE INVESTIGACIÓN	1
		CAPÍTULOS DE LIBRO	1
	MERCADEO I + 2	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	2
		OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL	1
2014-2	ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN	LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	5

► INVERSIÓN

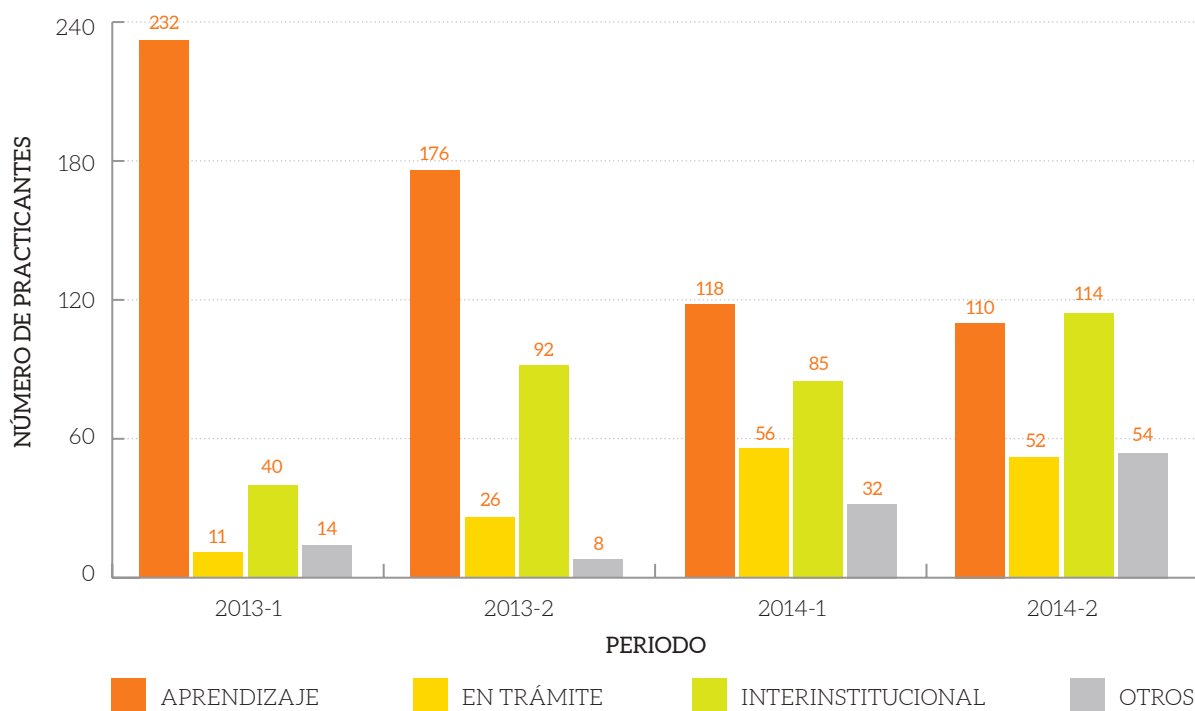




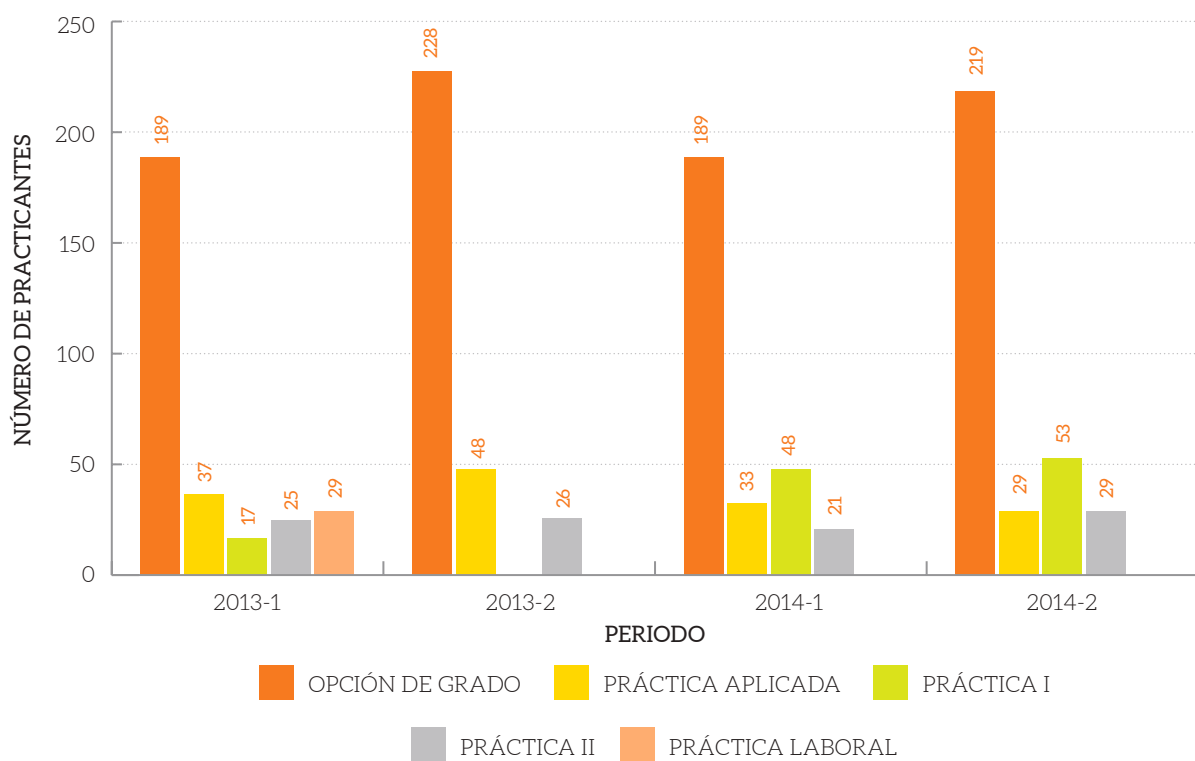
PROYECCIÓN
SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

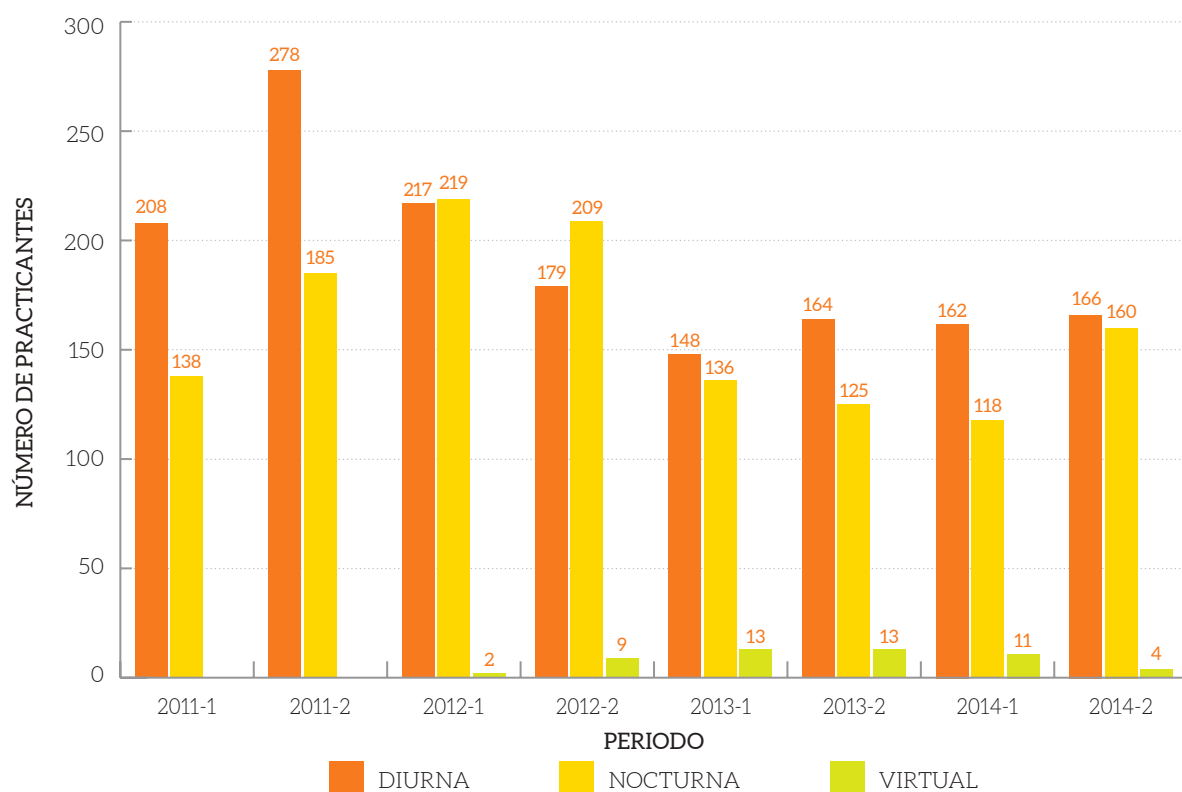
► POR TIPO DE CONVENIO



► POR TIPO DE PRÁCTICA



► POR JORNADA

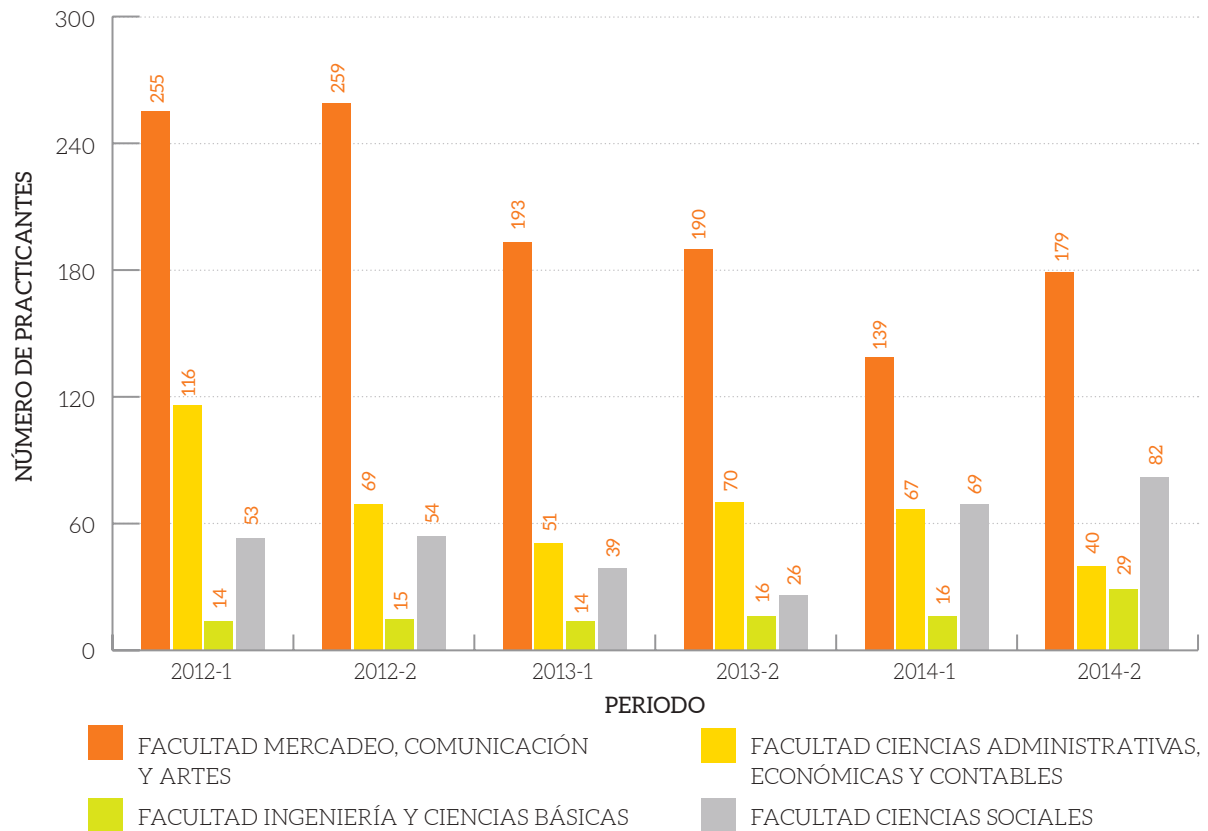


► POR SECTOR ECONÓMICO

PERIODO	AGROPECUARIO	CONSTRUCCIÓN	FINANCIERO	GUBERNAMENTAL	INDUSTRIAL	MINERO Y ENERGÉTICO	SERVICIOS	SOLIDARIO	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	COMERCIO	TOTAL
2012-2	1	2	17	8	15	4	90	43	7	115	95	397
2013-1	0	2	32	1	10	0	77	0	0	151	24	297
2013-2	0	0	0	15	23	0	109	1	0	106	48	302
2014-1	0	0	0	23	17	0	142	0	0	80	29	291
2014-2	0	4	6	3	11	1	191	0	1	90	23	330
TOTAL	1	8	55	50	76	5	609	44	8	542	219	1617

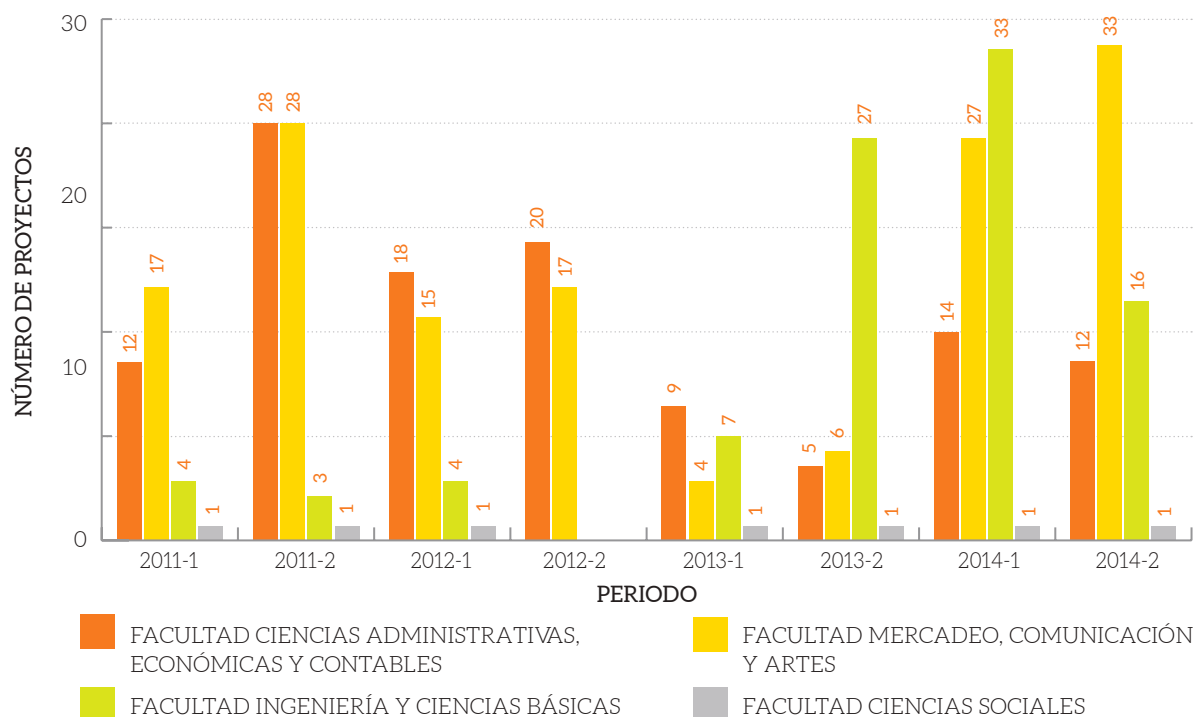
PRÁCTICAS LABORALES

► POR FACULTAD

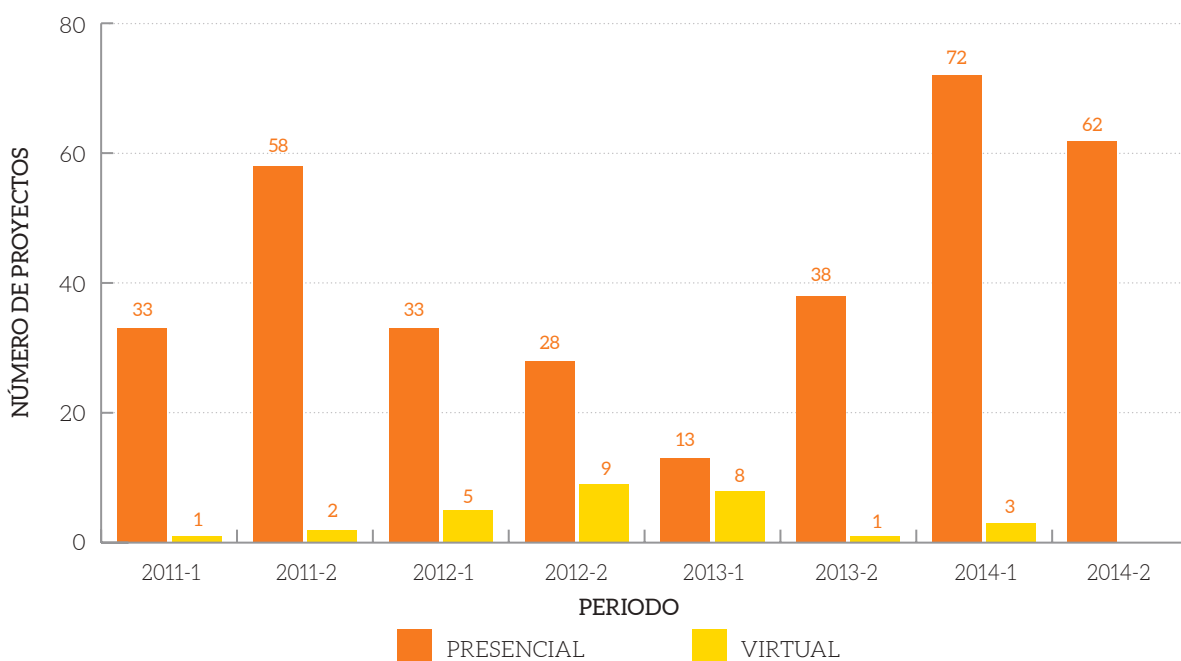


PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

► POR FACULTAD

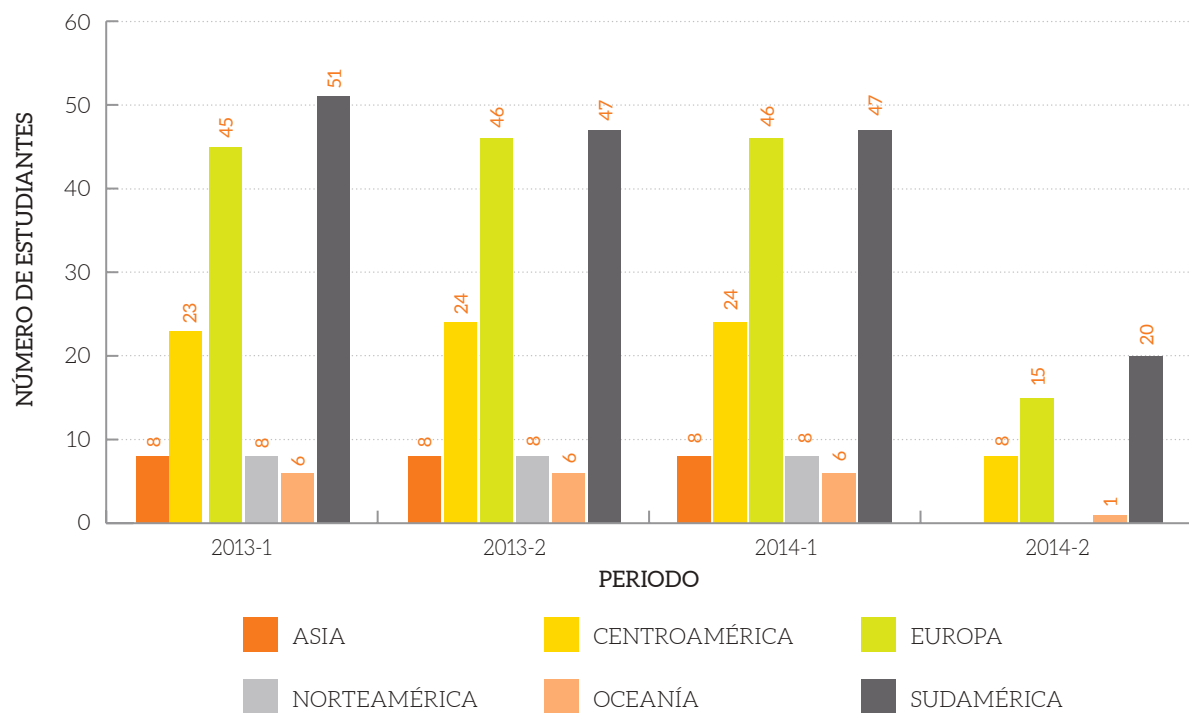


► POR MODALIDAD



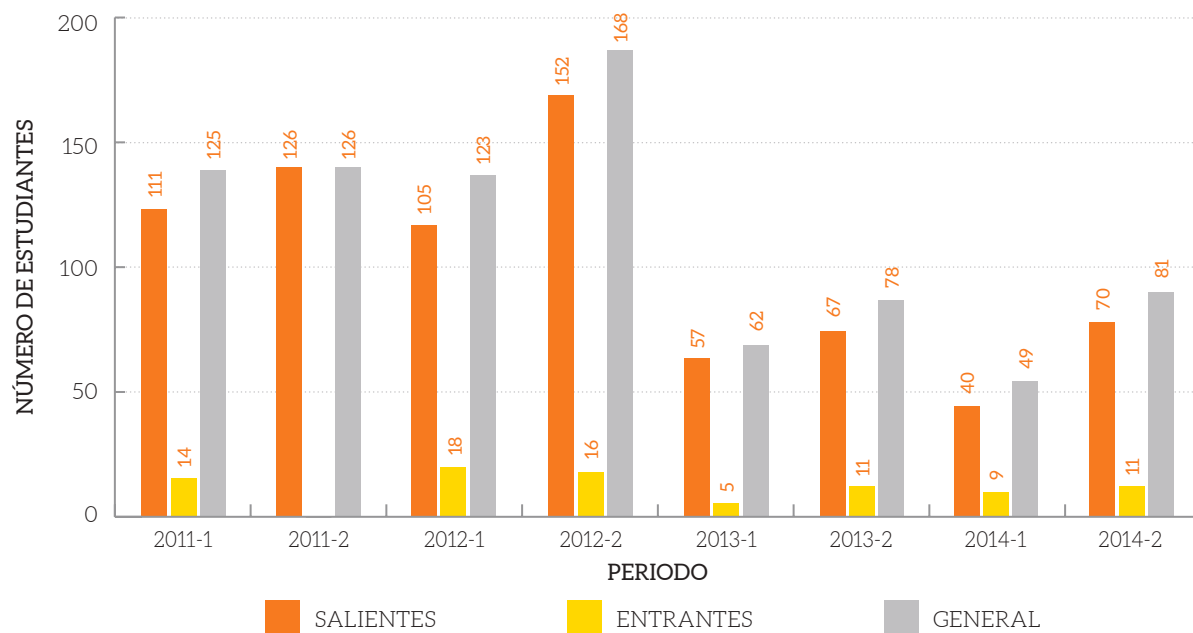
CONVENIOS MOVILIDAD

► POR CONTINENTE

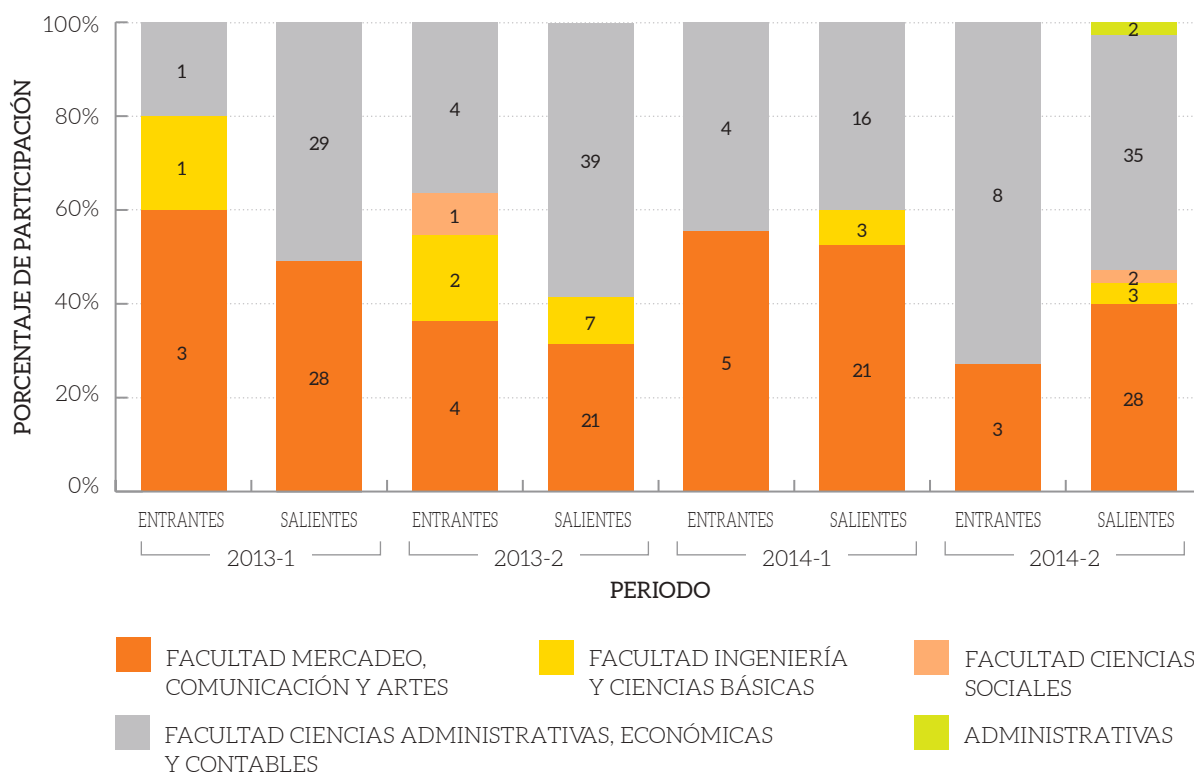


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► GENERAL

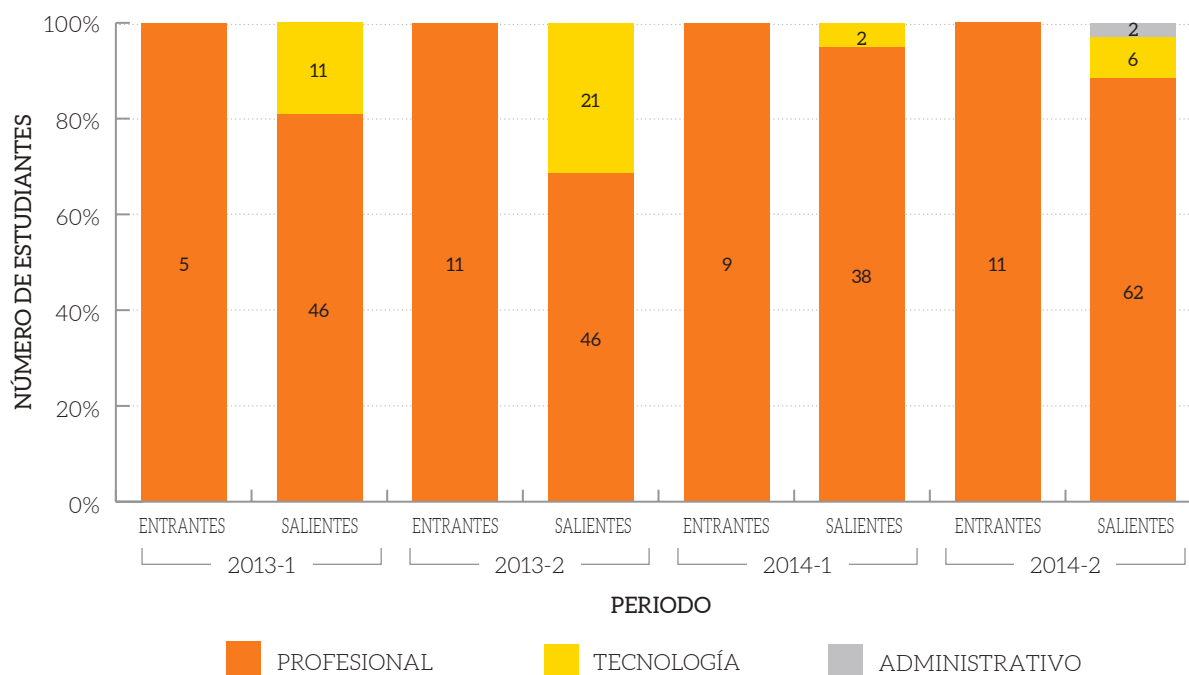


► POR FACULTAD Y ORIGEN

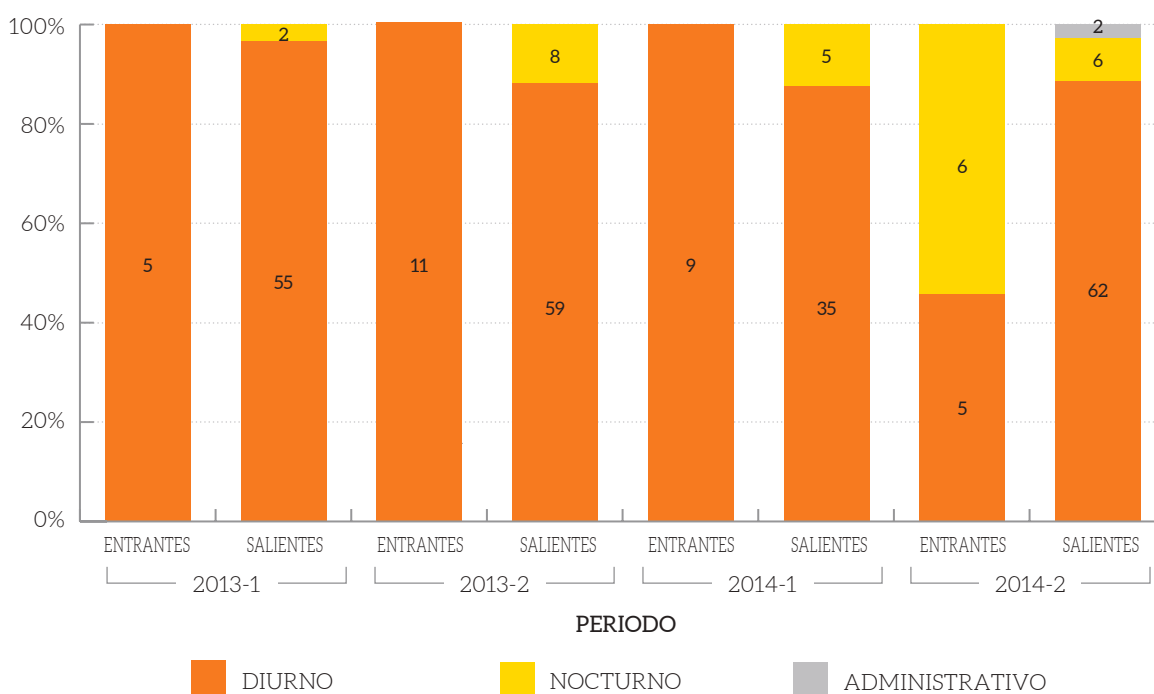


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

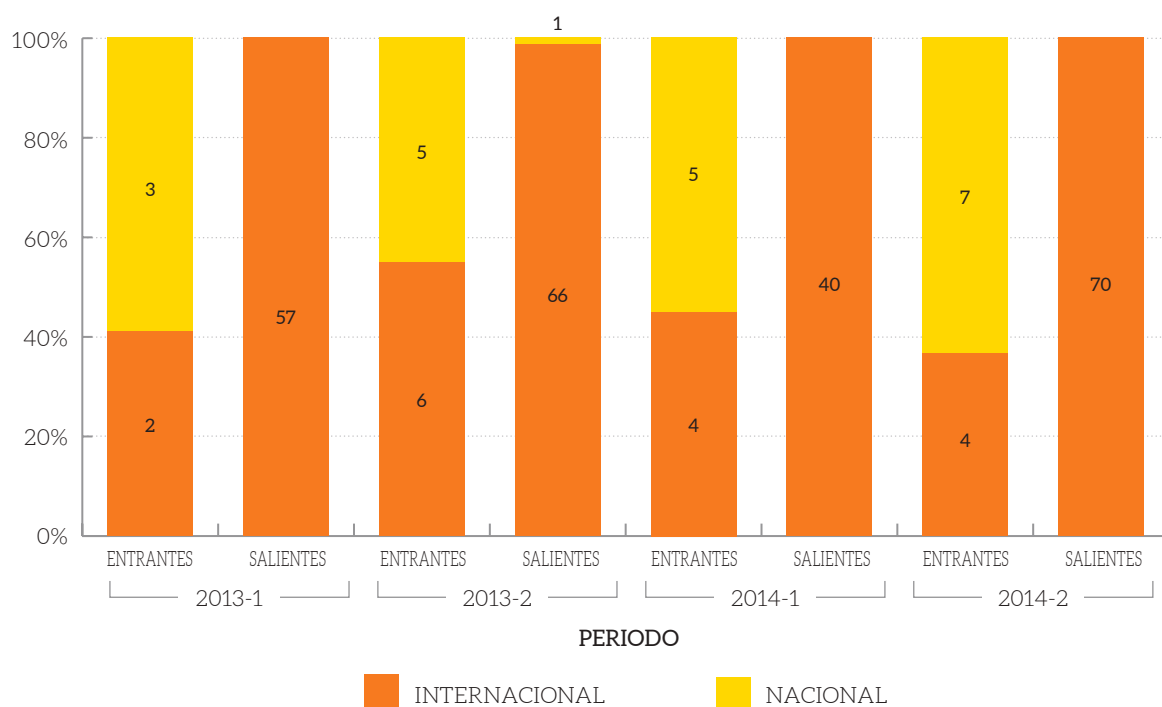
► POR NIVEL DE ESTUDIO



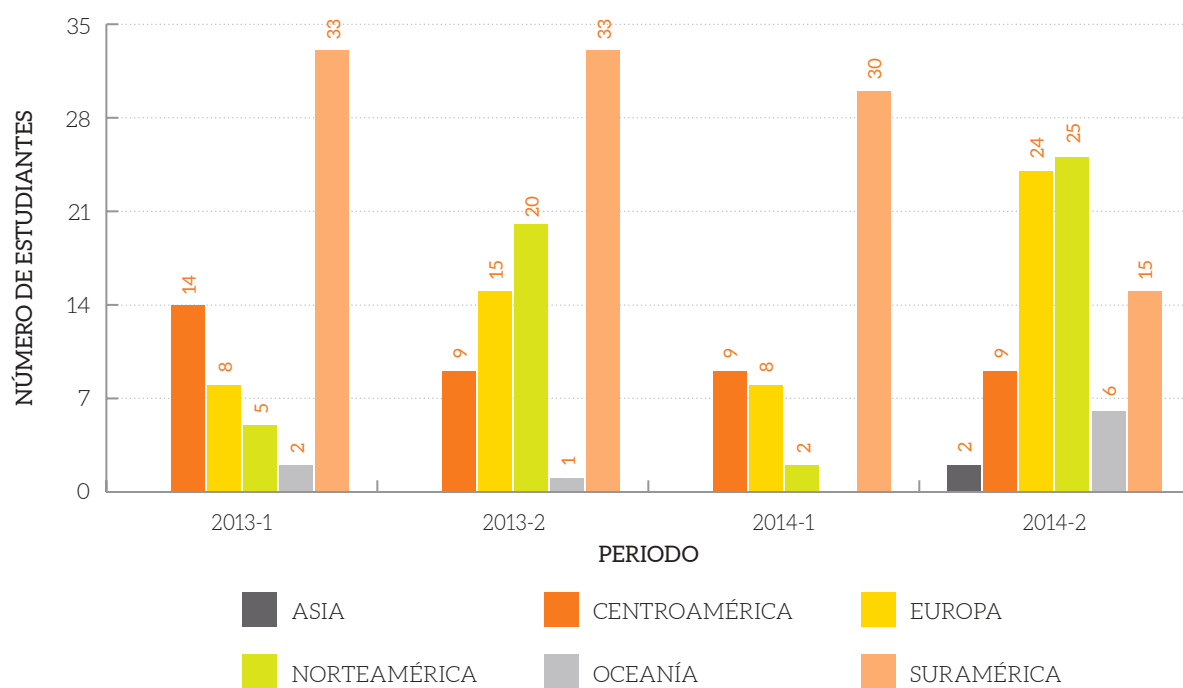
► POR JORNADA



► SEGÚN SU ORIGEN/DESTINO



► POR CONTINENTE



ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

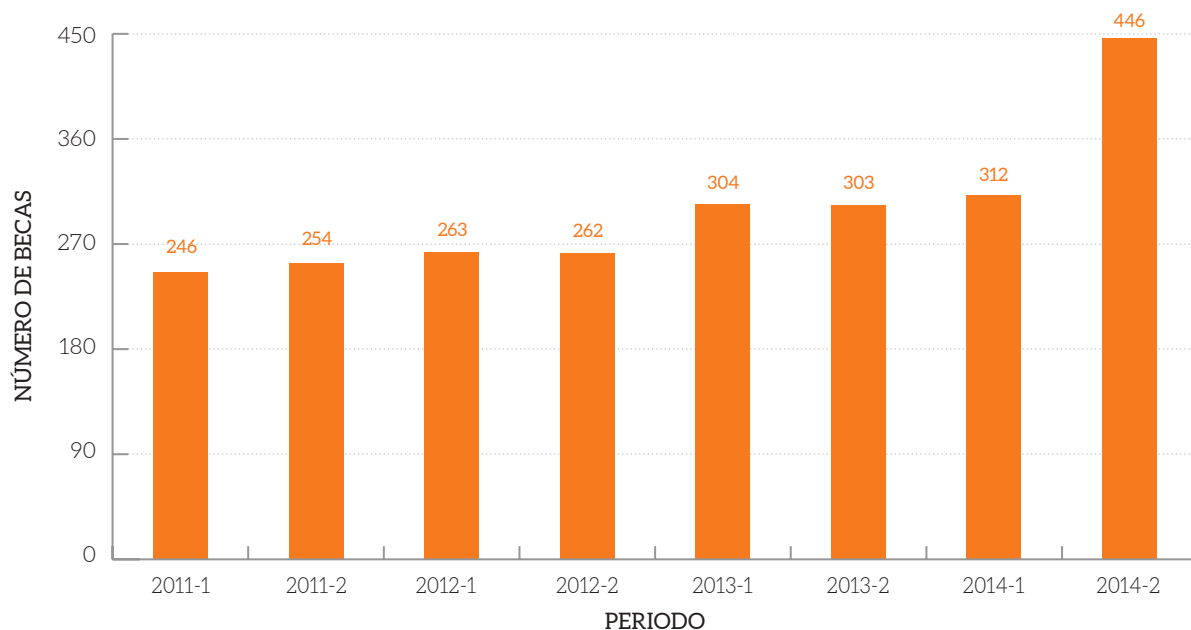
► POR PAÍS

PAÍSES	2013-1			2013-2			2014-1			2014-2		
	S	E	T	S	E	T	S	E	T	S	E	T
Argentina	13	1	14	17	0	17	5	0	5	3	0	3
Australia	2	0	2	1	0	1	0	0	0	6	0	6
Austria	1	0	1	0	3	3	0	0	0	2	0	2
Brasil	9	1	10	2	0	2	11	0	11	4	1	5
Canadá	3	0	3	2	0	2	0	0	0	10	0	10
Chile	6	0	6	4	0	4	5	0	5	0	0	0
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Colombia	0	3	3	1	5	6	0	5	5	0	7	7
España	1	0	1	6	0	6	6	0	6	11	0	11
Estados Unidos	2	0	2	18	0	18	2	0	2	15	0	15
Francia	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Holanda	0	0	0	3	0	3	1	0	1	0	0	0
Irlanda	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
México	9	0	9	5	3	8	8	4	12	8	0	20
Nueva Zelanda	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Panamá	5	0	5	4	0	4	1	0	1	1	0	1
Paraguay	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	3	0	3	1	0	1	1	0	1	8	1	9
TOTAL	57	5	62	67	11	78	40	9	49	70	11	81

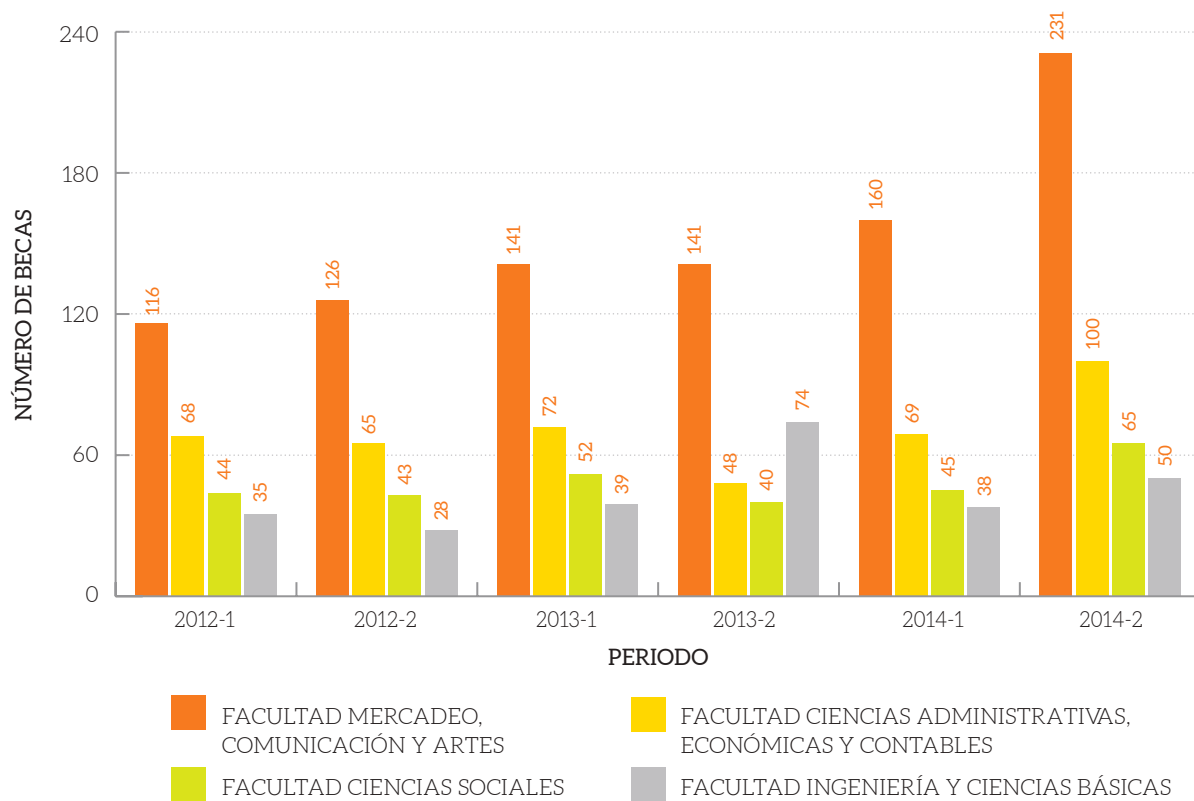
S: Salientes. E: Entrantes. T: Total.

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► GENERAL

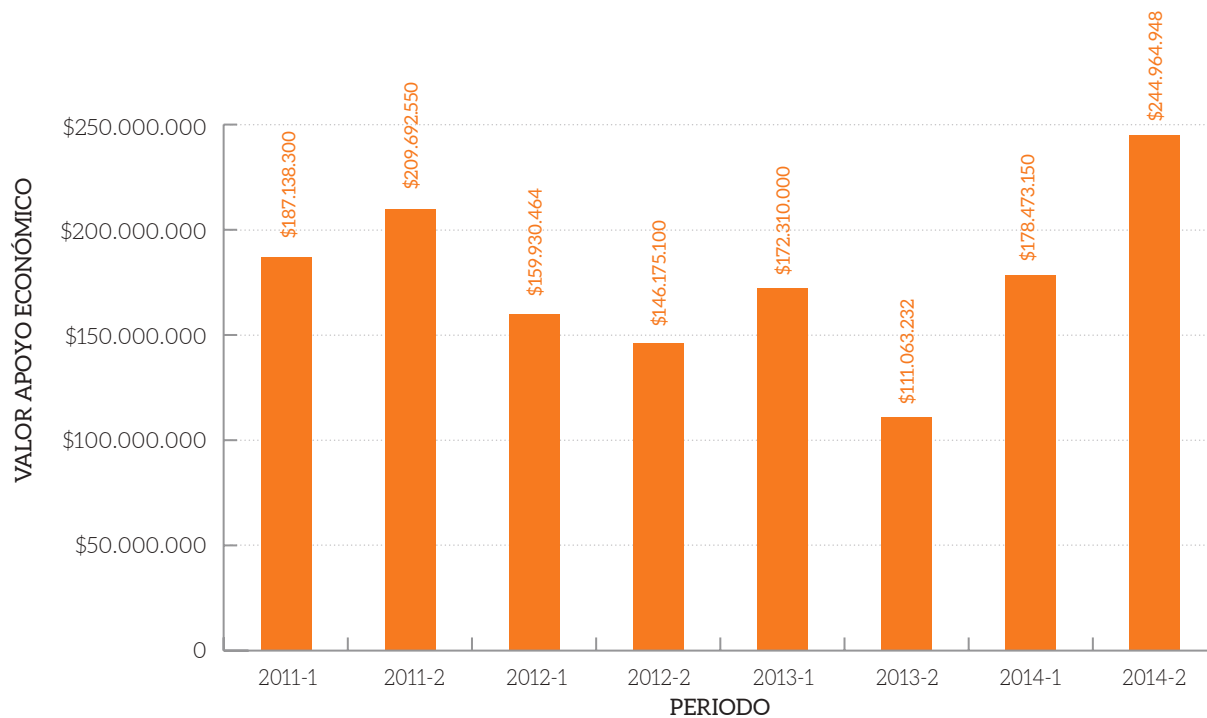


► POR FACULTAD

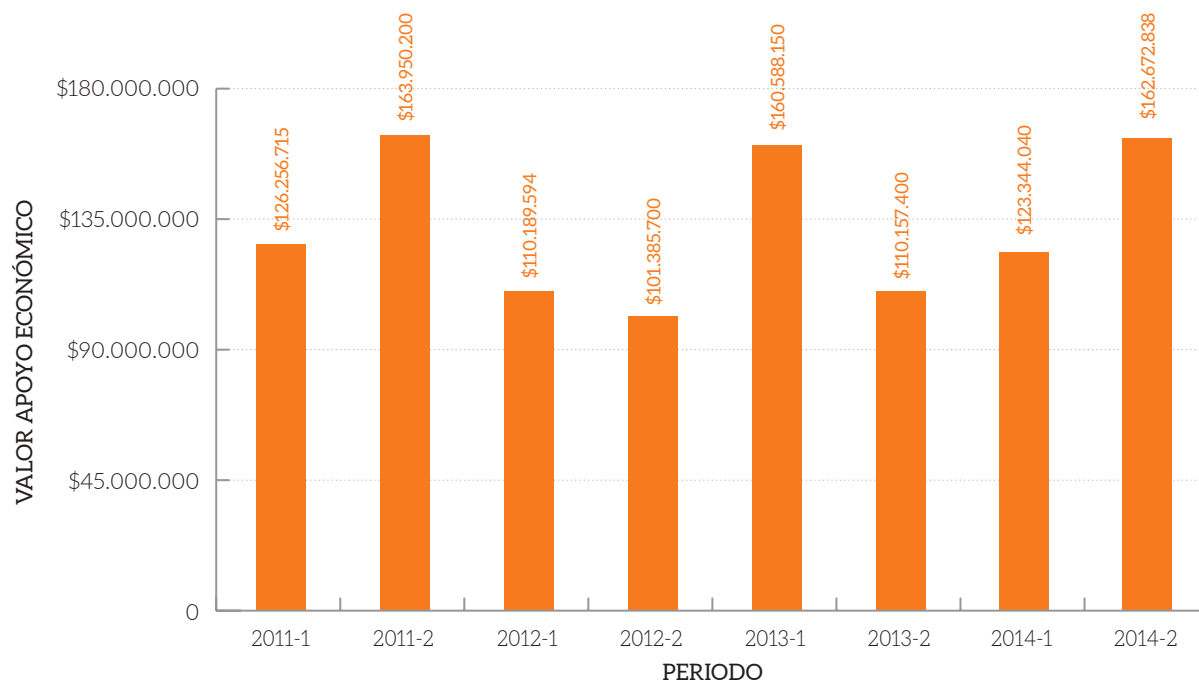


BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



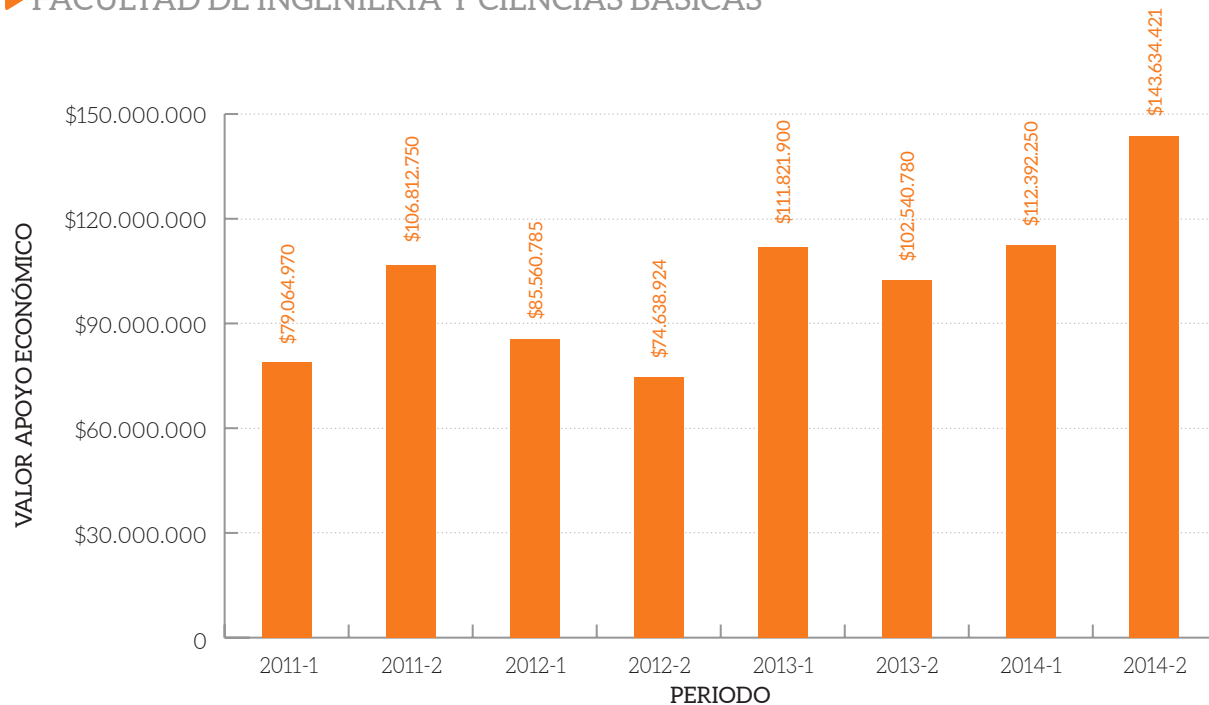
► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



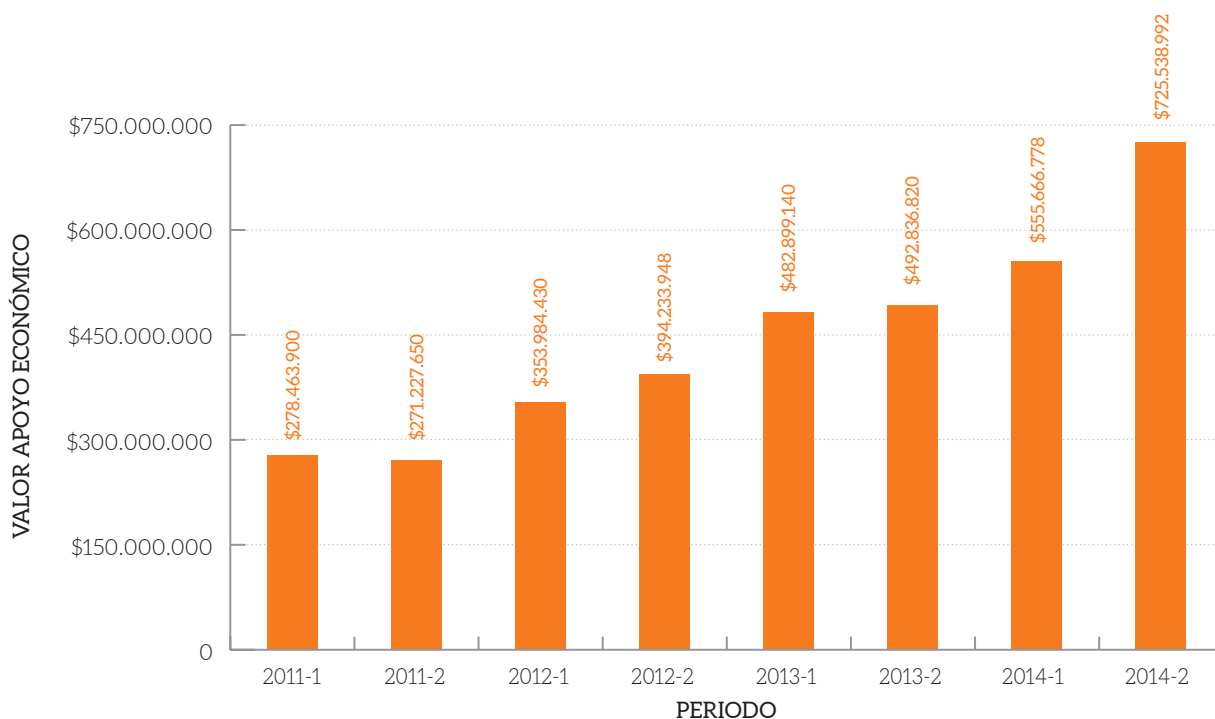
BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

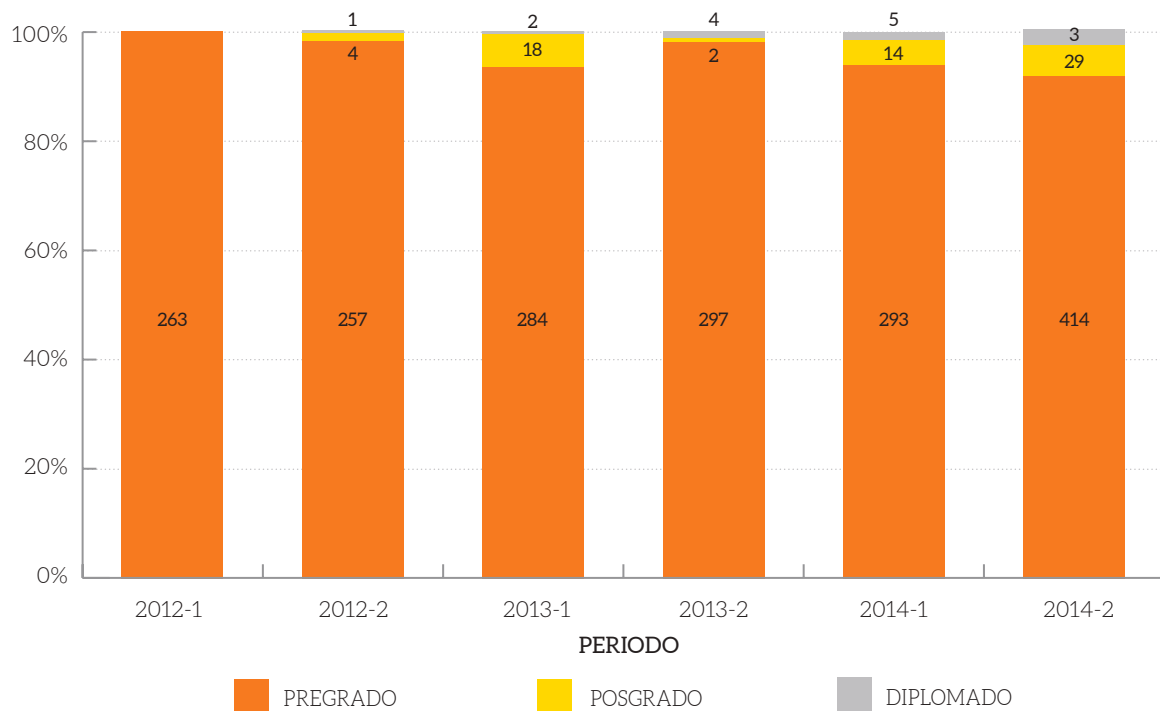


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► POR NIVEL DE ESTUDIO

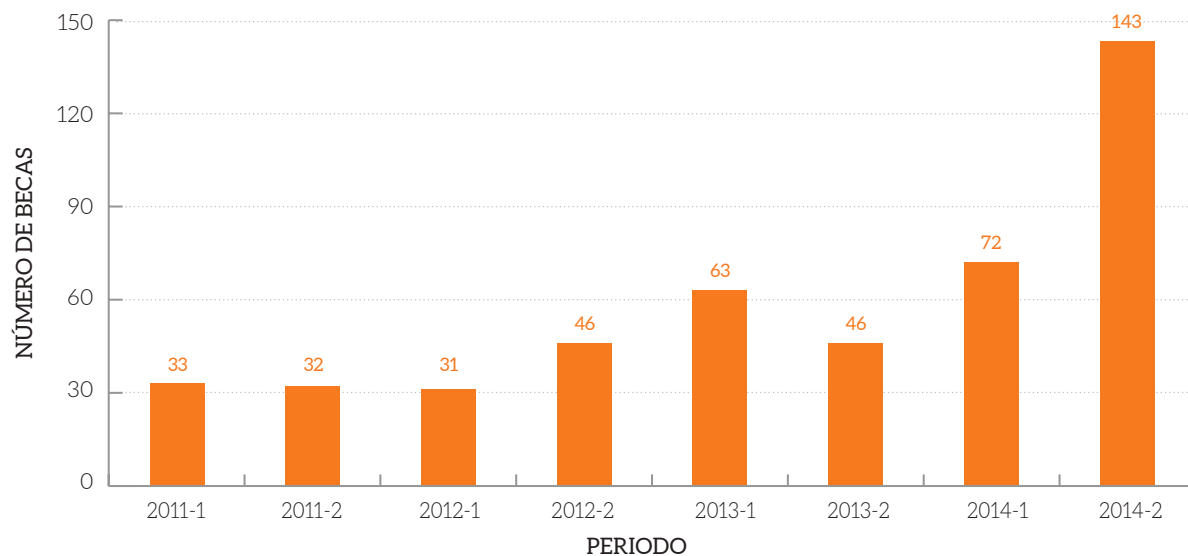


► POR TIPO

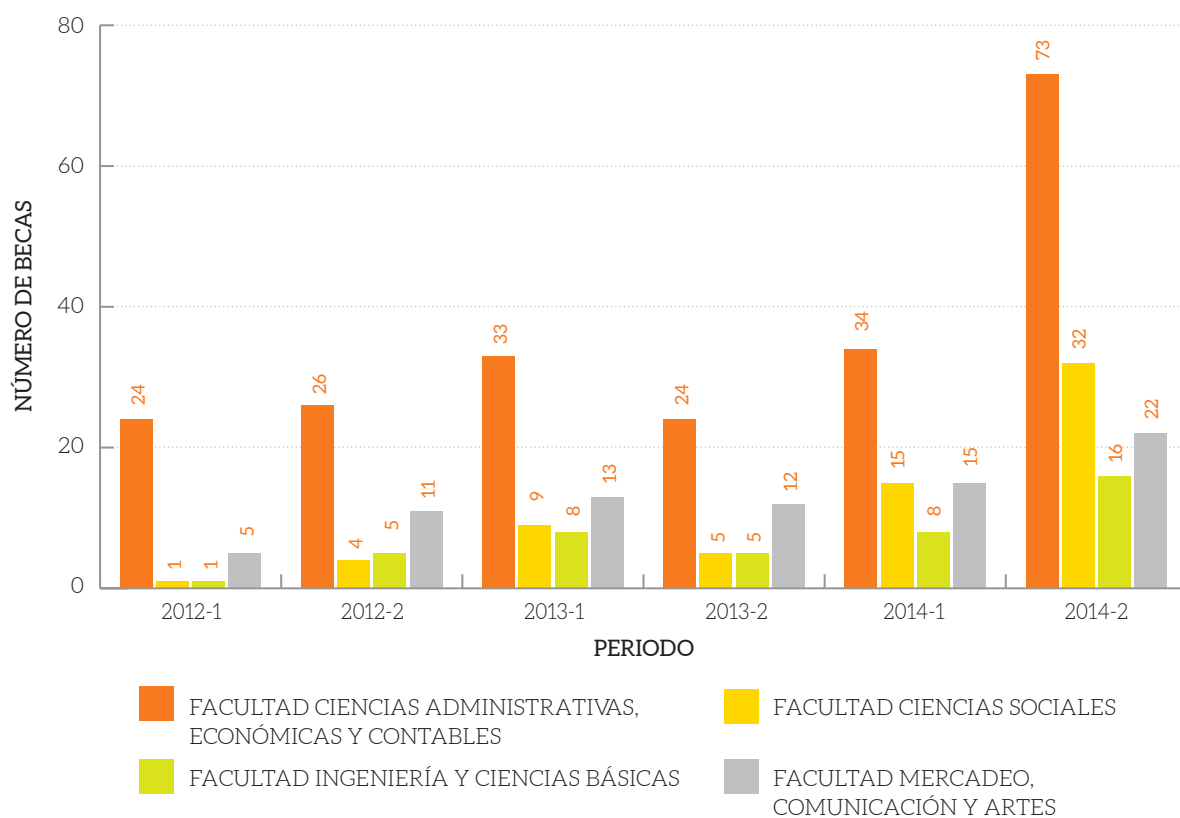
TIPO BECA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Colaboradores	25	28	26	26	26	22	45	56
Descuentos	0	0	0	0	27	9	0	0
Especial	66	68	79	91	93	80	122	171
Excelencia académica	24	19	24	27	27	24	20	25
Familiares	32	33	35	31	37	34	37	40
Fundación Ana Restrepo del Corral	12	13	7	6	5	1	2	1
Fundación Michelsen	0	0	0	0	0	0	0	0
Huella Grancolombiana	0	0	9	9	13	61	17	78
Huella 500	0	0	0	0	0	0	0	11
Intercolegiados	4	3	2	2	1	1	0	0
Logros	5	0	0	1	2	5	8	1
Mejor ICFES	4	4	0	0	1	0	0	0
Minorías Étnicas	28	25	18	17	18	9	8	10
Monitorías	42	46	49	48	53	57	47	48
Órganos de Participación	4	15	14	4	0	0	0	0
Red Ilumino	0	0	0	0	0	0	6	5
Tejido Humano	0	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	246	254	263	262	304	303	312	446

BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► GENERAL

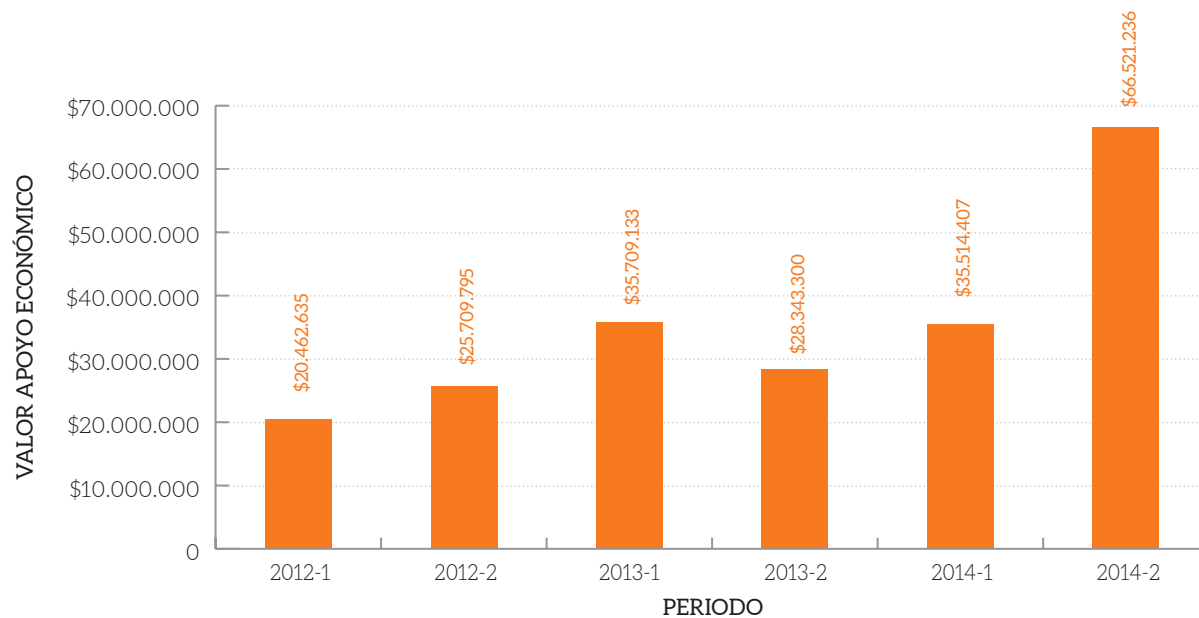


► POR FACULTAD

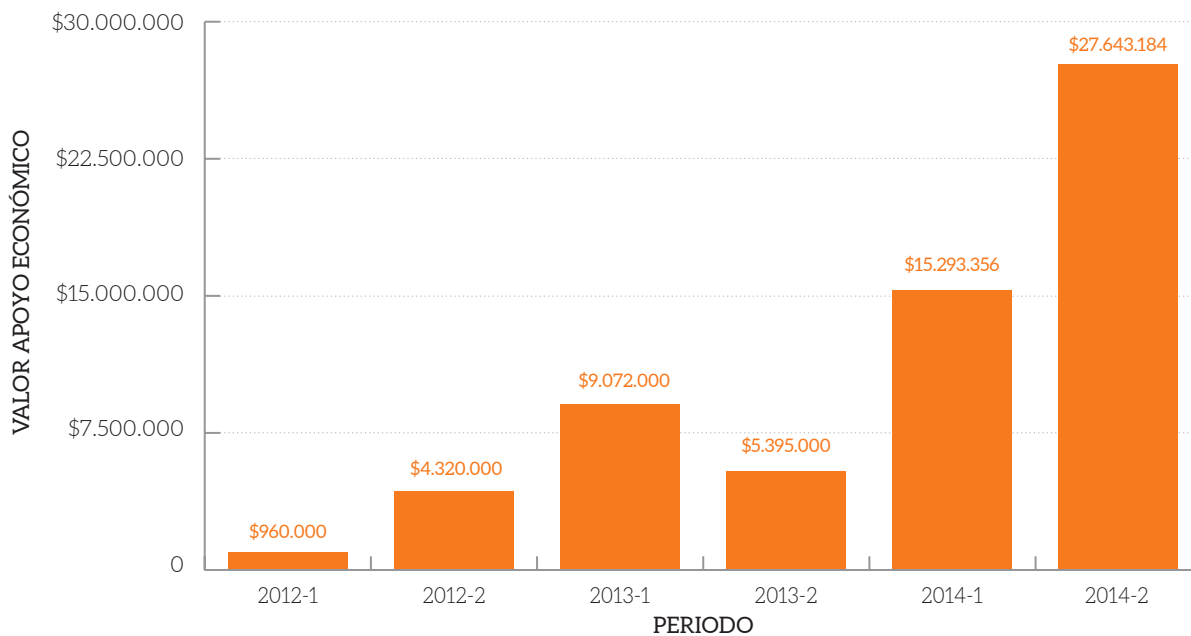


BECAS MODALIDAD VIRTUAL APOYO ECONÓMICO

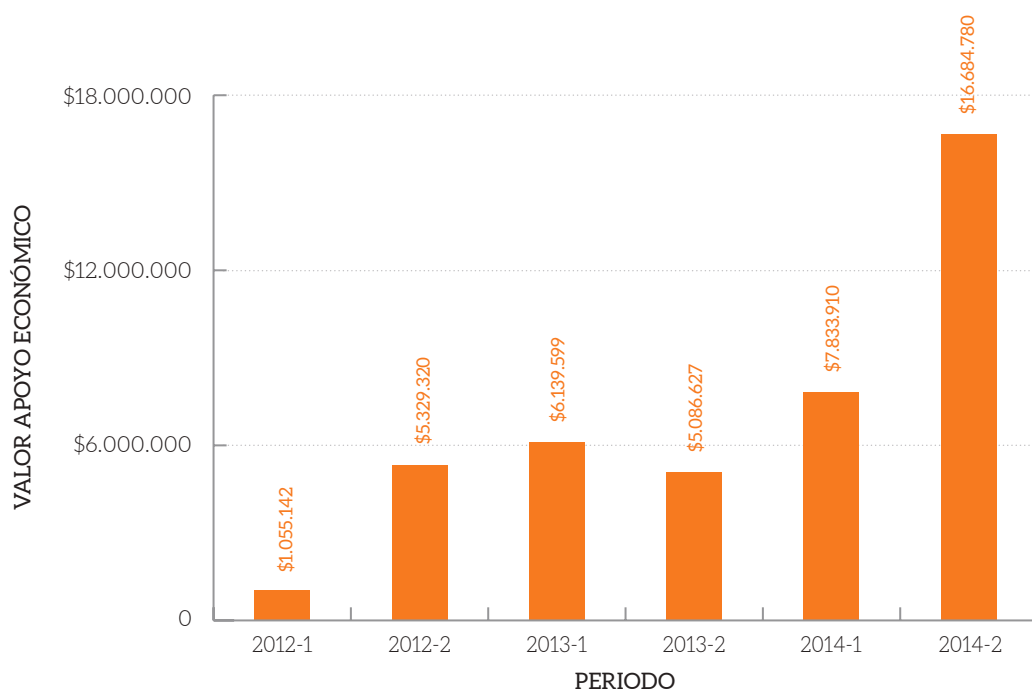
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



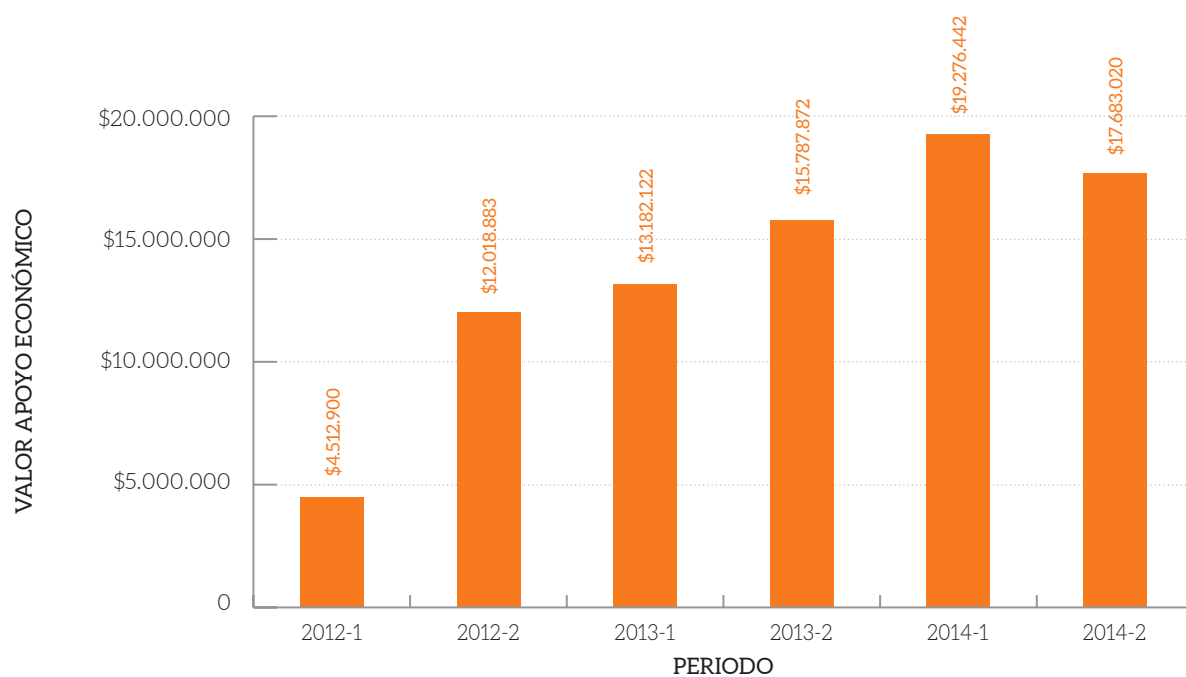
► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

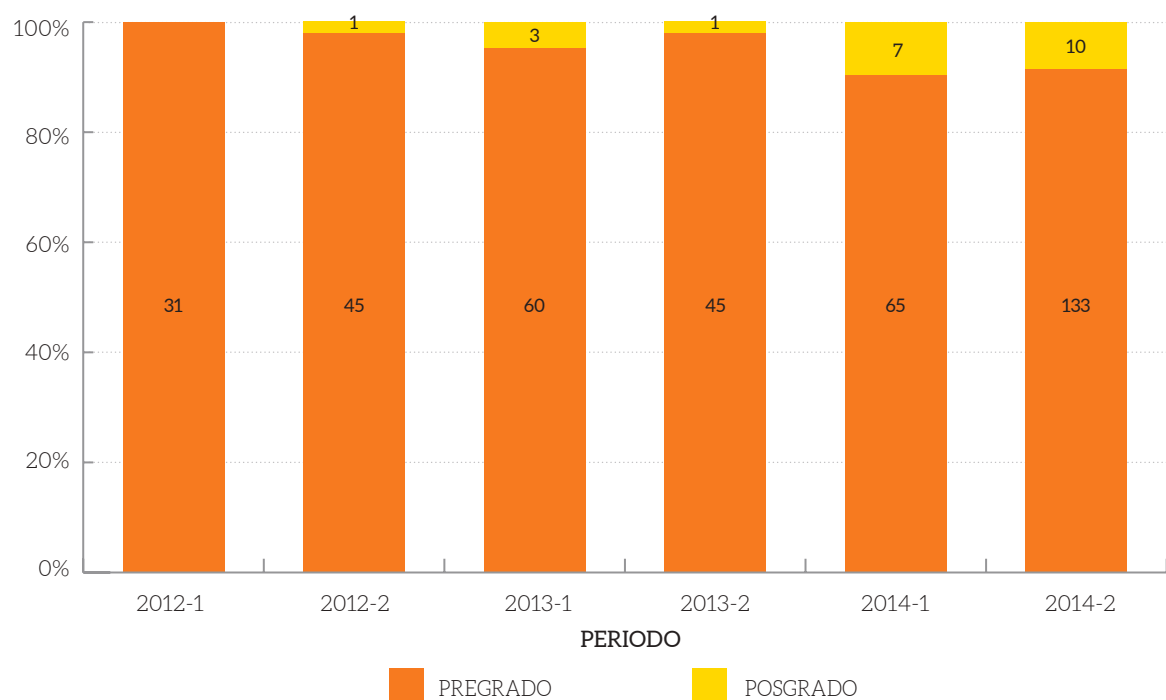


BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR TIPO

TIPO BECA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
Colaboradores	7	13	9	18	20	14	27	36
Descuento	0	0	0	0	18	3	0	0
Especial	2	4	4	5	3	4	16	25
Excelencia Académica	22	11	14	20	20	21	21	23
Familiares	2	2	3	2	1	0	5	9
Huella Grancolombiana	0	1	1	1	1	2	1	45
Huella 500	0	0	0	0	0	0	0	2
Minorías Étnicas	0	0	0	0	0	2	0	2
Red Ilumino	0	0	0	0	0	0	2	1
Otras	0	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	33	32	31	46	63	46	72	143

► POR NIVEL DE ESTUDIO



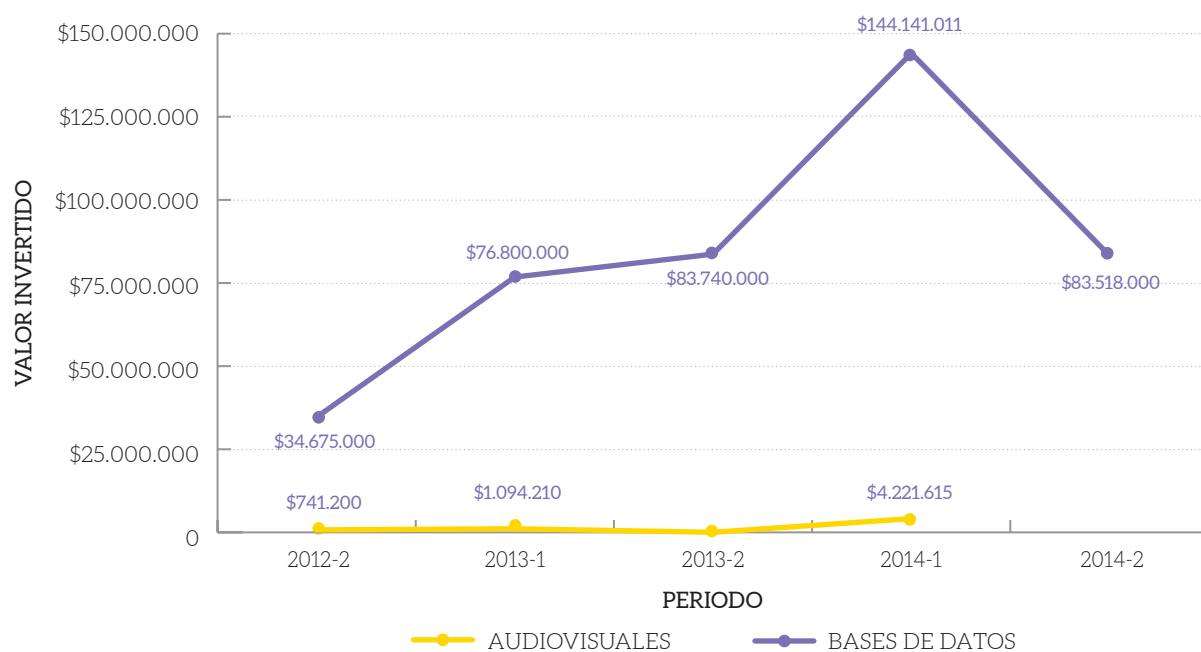




RECURSOS DE APOYO
ACADÉMICOS Y PLANTA FÍSICA

INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► AUDIOVISUALES Y BASES DE DATOS



► LIBROS Y LIBROS ELECTRÓNICOS



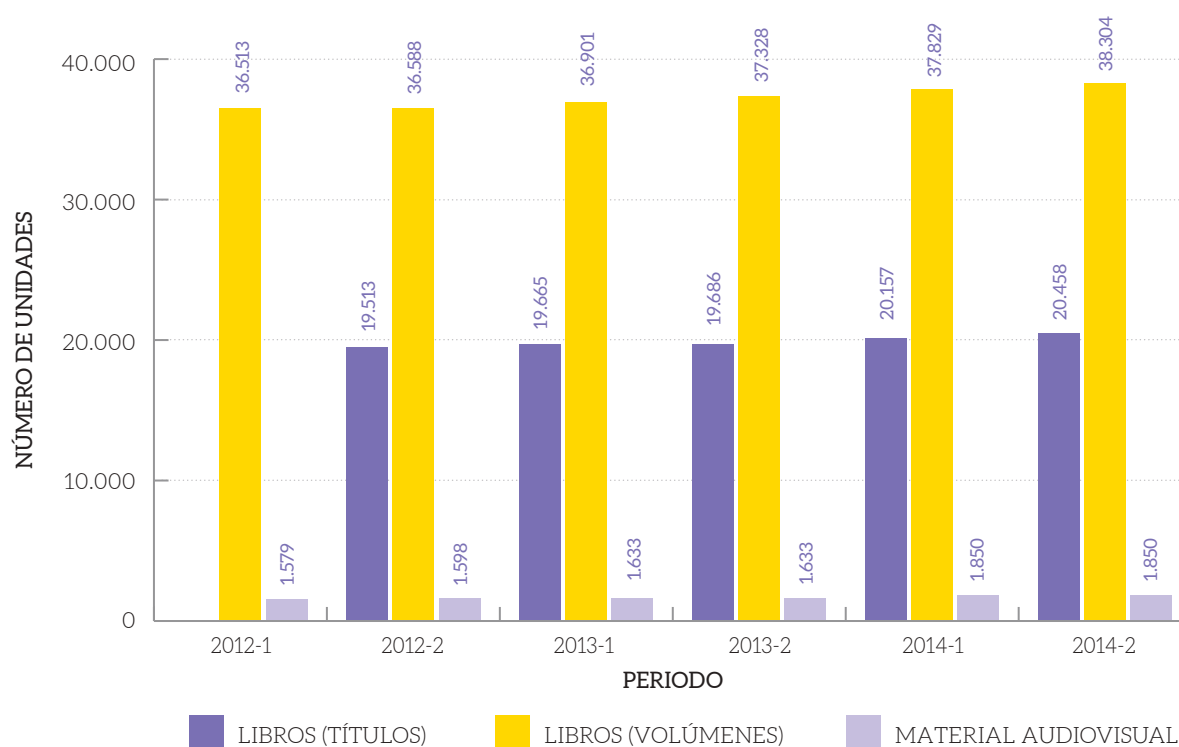
INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► REVISTAS



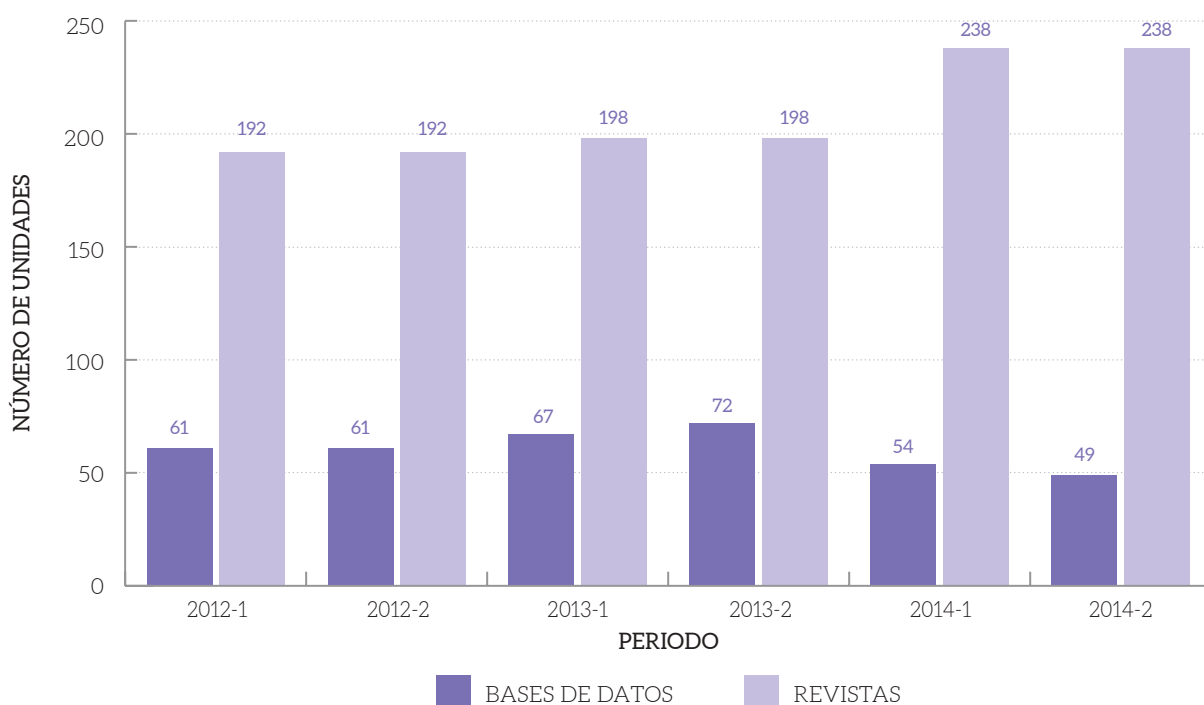
COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

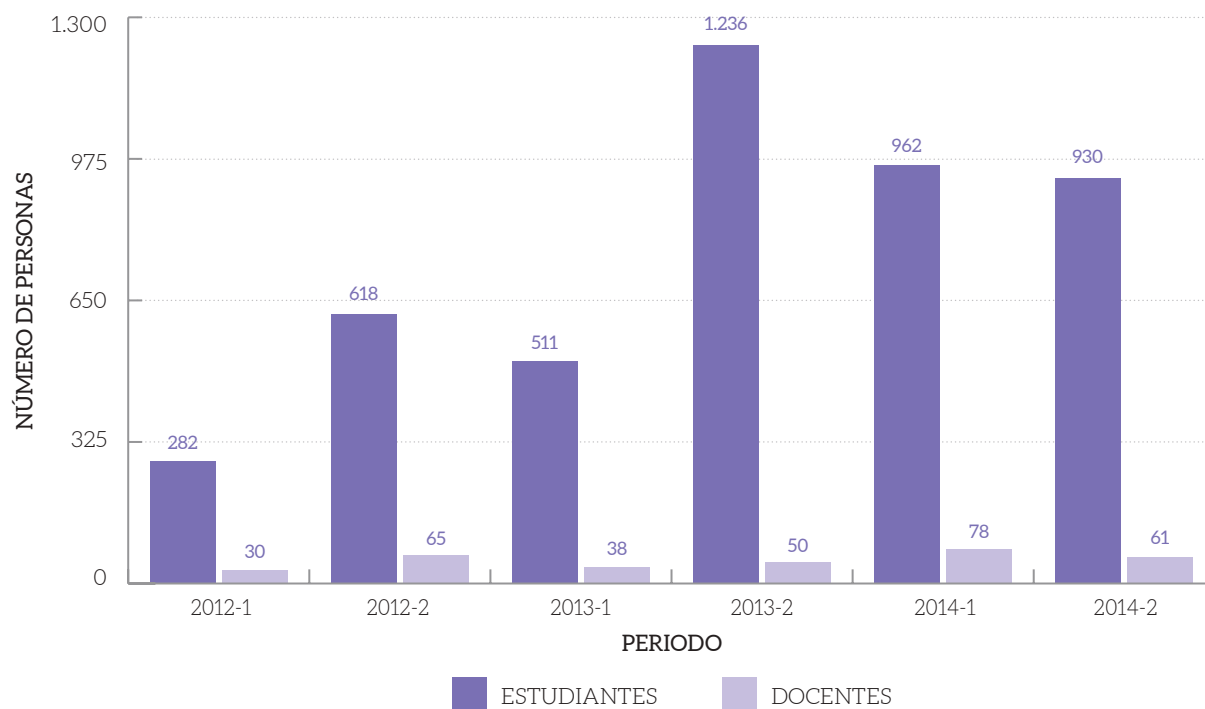
► REVISTAS Y BASES DE DATOS



► PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

TIPO ARCHIVO	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	TENDENCIA
Externo de Libros	9.215	7.742	9.371	6.358	5.320	7.198	
Consulta en Sala de Libros	16.982	17.848	13.051	11.928	43.514	40.748	
Publicaciones Periódicas	3.489	5.672	4.087	4.481	3.966	3.815	
Material Audiovisual	3.652	4.548	2.520	3.419	3.025	2.821	
Cubículos de Video	3.312	3.317	2.354	3.398	3.002	2.935	
Cubículos de Estudio	3.684	11.765	5.423	7.978	7.917	7.422	
PC Sala Electrónica	14.243	10.372	12.188	14.896	11.714	9.094	
Consulta Bases de Datos	105.776	252.012	297.058	258.117	607.013	1.086.780	
Consultas Metabuscador	5.122	9.416	6.717	7.950	7.388	7.514	
Consulta Repositorio	-	541	1.012	2.479	1.822	2.420	
Consulta OPCA	-	-	24.852	9.833	9.511	9.121	
TOTAL	165.475	323.233	378.633	330.837	704.192	1.179.868	

► CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO BIBLIOTECA



► LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	2013-1		2013-2		2014-1		2014-2	
	T	V	T	V	T	V	T	V
Artes	1.293	4.653	1.301	4.663	1.330	4.730	1.402	4.813
Ciencias administrativas (ciencias aplicadas)	5.917	10.257	5.952	10.321	6.020	10.430	6.113	10.595
Ciencias naturales y matemáticas	1.586	3.394	16.006	3.442	16.012	3.448	3.466	16.032
Ciencias sociales	5.863	9.091	5.973	9.332	6.081	9.490	6.165	9.644
Filosofía y psicología	1.615	1.783	1.617	1.785	1.634	1.808	1.636	1.810
Geografía e historia	795	1.220	795	1.220	795	1.220	795	1.220
Lenguas	408	502	413	510	437	599	599	1.327
Literatura	1.282	2.845	1.299	3.045	1.327	3.074	1.342	3.083
Metodología, sistemas, información y periodismo	901	3.126	917	3.170	930	3.185	946	3.203
Religión	76	106	76	106	79	109	79	109
TOTAL	19.736	36.977	34.349	37.594	34.645	38.093	22.543	51.836

T: títulos. V: volúmenes.

► RECURSOS TECNOLÓGICOS

CONCEPTO	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	TENDENCIA
Computadores estudiantes	960	980	1.150	1.150	
Computadores docentes	200	320	400	139	
Servicios data center	98	78	93	115	
Canal principal de internet (Mb)	100	100	102	168	
Canal backup para internet (Mb)	20	20	20	41	
Puntos de red (cobertura total wifi)	1.900	1.900	2.000	2.368	
Correos estudiantes (Gb)	25	25	25	25	
Correos administrativos (Gb)	25	25	25	50	
Ayudas audiovisuales aulas clase (TV)	170	170	170	110	
Ayudas audiovisuales áreas comunes (TV)	18	18	18	7	

► INFRAESTRUCTURA FÍSICA

CONCEPTO	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	TENDENCIA
Área total construída (m²)	10.636	24.532	24.532	24.532	
Área total aulas de clase (m²)	4.107	6.553	7.649	7.649	
Área total deportiva (m²)	1.447	1.901	1.901	1.901	
Área total laboratorios (m²)	797	797	797	797	
Número aulas de clase	106	201	235	235	
Número aulas especializadas	16	16	16	16	
Número aulas de cómputo	23	36	38	38	
Número laboratorios y talleres especializados	4	4	4	4	



GLOSARIO

A

ACREDITACIÓN: acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento, y el cumplimiento de su función social.

AUTOEVALUACIÓN: proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un periodo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA: reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes, y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

B

BIENESTAR UNIVERSITARIO: conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psicoafectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

C

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, el modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que sería deseable lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo por el cual el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados y al impacto que logra en el medio, y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

CICLOS PROPEDÉUTICOS: organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida, como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual, como aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo, que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo, que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

COHORTE: conjunto de estudiantes que coinciden en el periodo académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA): organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

CRÉDITO ACADÉMICO: unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera que el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

CURRÍCULO: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

D

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (COLCIENCIAS): establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación, en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

DESERCIÓN ESTUDIANTIL: abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más periodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

E

DOCENCIA (concepto en revisión): función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas en el Proyecto Educativo Institucional.

DOCENTE: persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

EDUCACIÓN SUPERIOR: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento. La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

EGRESADO: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

ESPECIALIZACIONES: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

ESTUDIANTE: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que, siendo centro-destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

ESTUDIANTE NUEVO: persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

G

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico a largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

I

INSCRITO: persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS: instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

INTERNACIONALIZACIÓN: proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

INVESTIGACIÓN: función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de la investigación, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación, y a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que estas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

M

MATRÍCULA: acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, la cual se renueva cada periodo académico.

METODOLOGÍA: conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías son presencial y a distancia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN): organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema; b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación; c) promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad; d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando su acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad; e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia

y evaluación; f) implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia; g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral, y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

N

NIVELES DE FORMACIÓN: etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son técnica profesional, tecnológica y universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado y especialización, maestría y doctorado, que pertenecen al nivel académico de posgrado.

P

PERIODO ACADÉMICO: conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula, y al final del cual, el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

PROFESOR DE MEDIO TIEMPO: profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

PROFESOR DE PLANTA: persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación o extensión y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS: son aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, obteniendo previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

PROGRAMAS DE PREGRADO: programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria como estudios de artes liberales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

R

REGISTRO CALIFICADO: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de 7 años es otorgado por el ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado.

S

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES): conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas académicos del SNIES.

NOTA: Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín estadístico. Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

www.poli.edu.co

NIT 860.078.643-1

Campus Universitario: Calle 57 No. 3 - 00 Este

Teléfono: (57-1) 745 5555

Bogotá, Colombia



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO