

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2013



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**

BOLETÍN ESTADÍSTICO
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
2013



BOLETÍN ESTADÍSTICO 2013

ISSN 2027-5154

NÚMERO 4, MARZO DE 2014

© FUNDACIÓN POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

RECTOR

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

VICERRECTOR ACADÉMICO

JURGEN CHIARI ESCOVAR

VICERRECTOR DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

MARÍA PATRICIA ASMAR AMADOR

VICERRECTOR DE MERCADEO Y ADMISIONES

ALEJANDRO ARIAS ARCILA

VICERRECTOR FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

JUANITA BERNAL VARGAS

DECANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES: DAISY DE LA ROSA DAZA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: BILLY ESCOBAR PÉREZ

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS: RAFAEL ARMANDO GARCÍA GÓMEZ

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES: SERGIO HERNÁNDEZ MUÑOZ

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA

GERENTE: INGRID MARCELA SARMIENTO ARDILA

GESTIÓN HUMANA

GERENTE: MARCELA ESCOBEDO NIETO

EXCELENCIA EN EL SERVICIO Y MEDIO UNIVERSITARIO

GERENTE: CARLOS AUGUSTO GARCÍA LÓPEZ

ASUNTOS INSTITUCIONALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

GERENTE: ALEJANDRO PARADA TORRES

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

DIRECTORA: SANDRA PATRICIA ROJAS BERRÍO

EDITORIAL INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

DIRECTOR: EDUARDO NORMAN ACEVEDO

RECOLECCIÓN, SISTEMATIZACIÓN, ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y ELABORACIÓN
FEDERICO MILLÁN DELGADO, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE LA IUPG

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

ALFONSO LLERENA, FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES DE LA IUPG

REGISTRO FOTOGRÁFICO

SANTIAGO GONZÁLEZ, CENTRO DE MEDIOS AUDIOVISUALES
LUISA FERNANDA IBARRA ESPITIA, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA IUPG

PRODUCCIÓN EDITORIAL

DAVID RICCIULLI DUARTE, DEPARTAMENTO EDITORIAL DE LA IUPG

IMPRESIÓN

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO DIGITAL

► CONTENIDO

PALABRAS DEL RECTOR.....	6
Misión	8
Visión 2013-2017	9
Mapa estratégico 2013-2017	10

1

PROGRAMAS ACADÉMICOS.....	13
PROGRAMAS ACADÉMICOS	
CON REGISTRO CALIFICADO	
General.....	15
Por facultad	15
Por facultad y modalidad	16
Facultad de Mercadeo, Comunicación	
y Artes.....	16
Facultad de Ciencias Administrativas,	
Económicas y Contables	17
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	19
Facultad de Ciencias Sociales	19
PROGRAMAS REACREDITADOS	
CON ALTA CALIDAD	20
PROGRAMAS ACREDITADOS CON	
ALTA CALIDAD.....	20
PROGRAMAS EN PROCESO	
DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD	20
PROGRAMAS EN PROCESO	
DE RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO	21

2

POBLACIÓN ESTUDIANTIL	22
MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO	
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE	
General.....	24
Facultad de Mercadeo, Comunicación	
y Artes.....	24
Facultad de Ciencias Administrativas,	
Económicas y Contables	25
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	25
Facultad de Ciencias Sociales	27
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	27
Por Facultad.....	28
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	
General.....	28
Periodo I-II	29
Facultad Ciencias Administrativas,	
Económicas y Contables	
General.....	31
Periodo I-II	32

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	
General.....	35
Periodo I-II	35
Facultad de Ciencias Sociales	37
General.....	37
Periodo I-II	38
EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA PREGRADO	
General.....	39
Por Facultad.....	39
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS PREGRADO	
General.....	40
Por Facultad.....	40
CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES	
PRIMER SEMESTRE	
Por género	
General.....	41
Facultad de Mercadeo, Comunicación	
y Artes.....	41
Facultad de Ciencias Administrativas,	
Económicas y Contables	43
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	43
Facultad de Ciencias Sociales	44
Por jornada	
General.....	44
Facultad de Mercadeo, Comunicación	
y Artes.....	45
Facultad de Ciencias Administrativas,	
Económicas y Contables	45
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	46
Facultad de Ciencias Sociales	46
Edad promedio y jornada	
General.....	47
Facultad de Mercadeo, Comunicación	
y Artes.....	47
Facultad de Ciencias Administrativas,	
Económicas y Contables	49
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	49
Facultad de Ciencias Sociales	50
ESTUDIANTES GRADUADOS	
Por nivel de formación.....	50
Por Facultad.....	51
MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO	
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	52
Por programa	52
ESTUDIANTES GRADUADOS	
General.....	54
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO	
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE	
General.....	54

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes.....	55
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.....	55
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.....	56
Facultad de Ciencias Sociales.....	56
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	57
Por Facultad.....	58
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes	
General.....	58
Periodo I-II	59
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	
General.....	60
Periodo I-II	60
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	
General.....	63
Periodo I-II	63
Facultad de Ciencias Sociales	
General.....	64
Periodo I-II	65
EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA	
General.....	66
Por Facultad.....	66
EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS	
General.....	67
Por Facultad.....	67
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
Por región.....	68
Por nivel de formación.....	68
ESTUDIANTES GRADUADOS	
Por Facultad.....	69
MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO	
EVOLUCIÓN MATRÍCULAS	
General.....	69
Por programa	70
ESTUDIANTES GRADUADOS	
General.....	71

3

DOCENTES.....	72
MODALIDAD PRESENCIAL	
DISTRIBUCIÓN DOCENTES	
General.....	74
Por departamento académico	74
Por departamento académico (planta).....	75
Por departamento académico (cátedra).....	75
TITULACIÓN DOCENTES	
De planta	76
De planta por departamento académico.....	76
De cátedra	78

De cátedra por departamento académico.....	78
DEDICACIÓN DOCENTES	
De planta	80
De planta por departamento académico.....	80
APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL	
Acumulado auxilios (general).....	82
Beneficiarios (general)	82

4

PERMANENCIA EN EL POLI	83
INDICADORES DE DESERCIÓN	
Por periodo	84
Por cohorte de primero a segundo semestre.....	84
MODALIDAD PRESENCIAL	
CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA	
Estudiantes de primer semestre.....	85
GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO	
CONSEJERÍA ACADÉMICA	
Número de estudiantes y consultas.....	86
Motivos de consulta	86
CONSEJERÍA PERSONAL	
Número de estudiantes y consultas.....	87
Motivos de consulta	87
GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO	
Número de estudiantes y asesorías extraclase	88

5

BIENESTAR UNIVERSITARIO	89
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	
General.....	90
Asistencia por Facultad.....	90
Asistencia por programa	91
ACTIVIDADES CULTURALES	
General.....	92
Asistencia por Facultad.....	92
Asistencia por programa	93
ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES	
Asistencia general	94
ENFERMERÍA	
Atenciones por Facultad.....	94
SEMILLITAS POLI	95

6

INVESTIGACIÓN	96
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA	
Grupos por núcleo básico conocimiento	97
Grupos por categoría	97
Grupos y sus proyectos concluidos	98

Grupos y sus proyectos en ejecución	98
Investigadores nivel de estudio	99
Investigadores por grupo.....	99
Investigadores por Facultad	100
Tipos de productos publicados.....	100
Inversión	101

7

PROYECCIÓN SOCIAL..... 102

PRÁCTICAS LABORALES

Por tipo de convenio	104
Por tipo de práctica.....	104
Por número de estudiantes.....	105
Por jornada	105
Por sector económico.....	106
Por Facultad.....	106

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Por estado de desarrollo.....	107
Por Facultad.....	107
Por modalidad.....	108

CONVENIOS MOVILIDAD

Por continente	108
----------------------	-----

ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

General.....	109
Por Facultad.....	109
Por programa académico.....	110
Por país.....	110
Por jornada	111
Politécnico.....	111
Visitantes	112
Por continente	112

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

General.....	113
Por Facultad.....	113

APOYO ECONÓMICO

Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	114
Facultad Ciencias Sociales.....	114
Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas	115
Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	115
Por programa académico.....	116
Por tipo.....	117

BECAS MODALIDAD VIRTUAL

General.....	117
Por Facultad.....	118

APOYO ECONÓMICO

Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	118
Facultad Ciencias Sociales.....	119
Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas	119
Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes	120
Por programa académico.....	120
Por tipo.....	121

BECAS UNIMINUTO

General.....	121
Por programa académico.....	122
Apoyo económico	122

RECURSOS INVERTIDOS EN ACTIVIDADES

DE RESPONSABILIDAD SOCIAL123

8

RECURSOS APOYO ACADÉMICO

Y PLANTA FÍSICA 124

INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Audiovisuales y bases de datos	125
Libros y libros electrónicos.....	125
Revistas.....	126

COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Libros y material audiovisual.....	126
Revistas y bases de datos.....	127

PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO 127

CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS

Y SERVICIO BIBLIOTECA 128

LIBROS FÍSICOS POR ÁREA

DE CONOCIMIENTO 128

RECURSOS TECNOLÓGICOS 129

INFRAESTRUCTURA FÍSICA 129

9

GLOSARIO..... 130

► PALABRAS DEL RECTOR



El Politécnico Grancolombiano ha venido fortaleciendo en los últimos años el proceso de planeación y gestión estratégica que ha permitido un seguimiento y control más asertivo sobre sus metas, proyectos y procesos. Así consolidamos una estructura organizacional moderna, innovadora y preparada para cumplir el Plan de Desarrollo Institucional.

Principales logros alcanzados por la Institución durante en el 2013:

- Inauguración y apertura de la nueva sede para la modalidad presencial en Medellín.
- Lanzamiento de la nueva intranet NewCIO.
- Reconocimiento de la Institución a través de su producción intelectual y de las diferentes acciones encaminadas al fortalecimiento de la actividad investigativa.
- Participación destacada en el XIV Encuentro Internacional Virtual Educa 2013.
- Definición de la Política del Programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana.
- Concreción de importantes convenios y alianzas interinstitucionales para favorecer la articulación entre la educación formal y la educación para el trabajo y el desarrollo humano, con el objetivo de promover el acceso a la educación superior y mejorar la cualificación del talento humano para la incorporación al mundo laboral de más colombianos.
- Desarrollo de 17 programas nuevos y renovación del registro calificado de 9 programas académicos. Culminamos 2013 con un portafolio conformado por 93 programas de pregrado y postgrado en las modalidades presencial y virtual.
- Avance significativo en el desarrollo de la iniciativa estratégica de acreditación institucional: participación de los diferentes actores de la comunidad grancolombiana en el proceso de autoevaluación, implementación del escalafón docente para los profesores de planta, actualización del proyecto educativo institucional (PEI), presentación de los informes de condiciones iniciales para los programas de Derecho, Ingeniería Industrial y Medios Audiovisuales ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y fomento de la cultura de la evaluación.
- Acreditación de alta calidad para el Programa de Negocios Internacionales en la modalidad presencial otorgada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en la Resolución 1958 del 28 de febrero de 2013.

El 2013 ha sido uno de los mejores años de la última década, gracias a los excelentes resultados y logros obtenidos por las diferentes áreas de la Institución, al trabajo en equipo y al compromiso de todos los integrantes de la comunidad grancolombiana.

FERNANDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA
RECTOR





► MISIÓN

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.



► VISIÓN 2013-2017

Para 2017, la IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

MAPAS INSTITUCIONALES

MAPA ESTRATÉGICO 2013-2017



MISIÓN: La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, a través de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia y del desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

VISIÓN: Para el 2017, La IUPG será reconocida en el ámbito nacional e internacional como la Institución de Educación Superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Proyección Internacional
- Cadena de Formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual
- Innovación

FINANCIERA

GARANTIZAR LA
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
DE LA INSTITUCIÓN

4

RESPONSABILIDAD SOCIAL

GENERAR PROYECTOS
PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL Y SOCIAL

9

SERVICIO

ASEGURAR EL SERVICIO
INTEGRAL A LOS USUARIOS

10

ACCESO - CRECIMIENTO

AMPLIAR LA COBERTURA

11

GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA
ADECUADA ACORDE CON EL
CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

12

OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL
Y DE MERCADEO

13

CAPITAL ORGANIZACIONAL

CONSTRUIR UN
AMBIENTE DE TRABAJO
QUE PROMUEVA
EL APRENDIZAJE,
CRECIMIENTO Y
BIENESTAR DE LOS
COLABORADORES

15

CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

GARANTIZAR LA
DISPONIBILIDAD, ESTABILIDAD,
SEGURIDAD, CONFIABILIDAD
Y PERTINENCIA DE
LAS TECNOLOGÍAS
DE INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN.

16

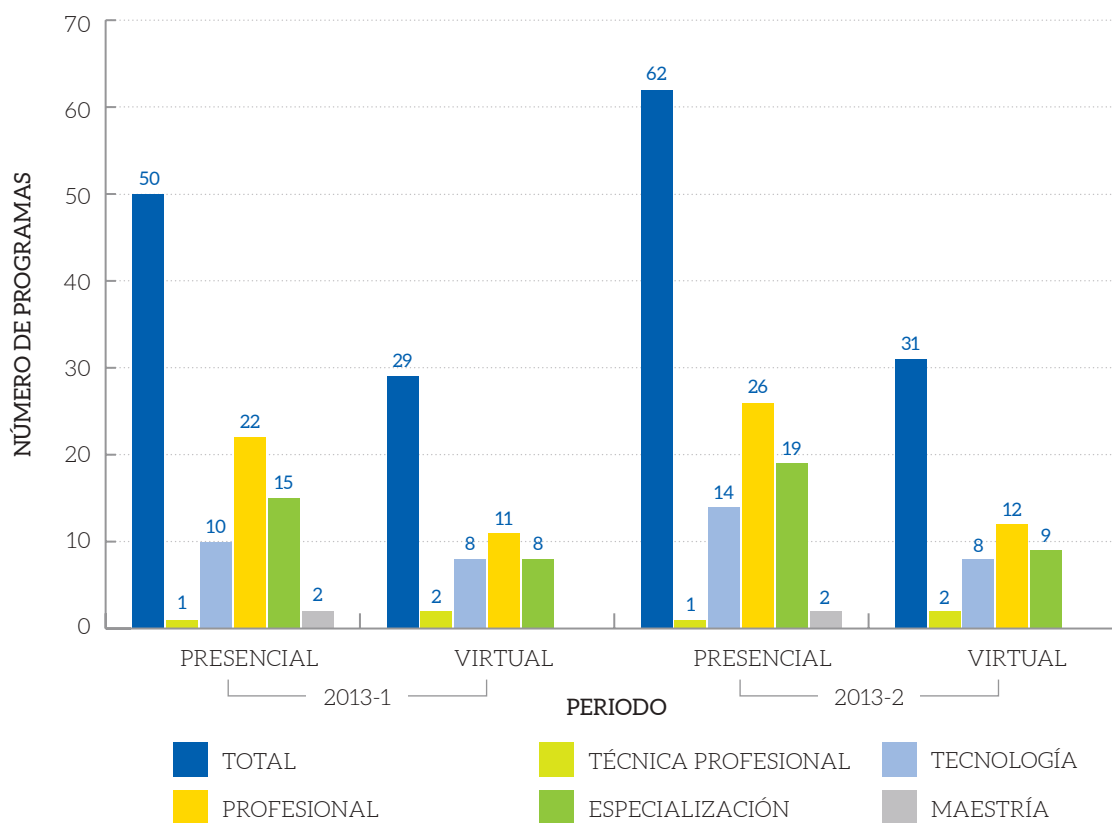


PROGRAMAS ACADÉMICOS

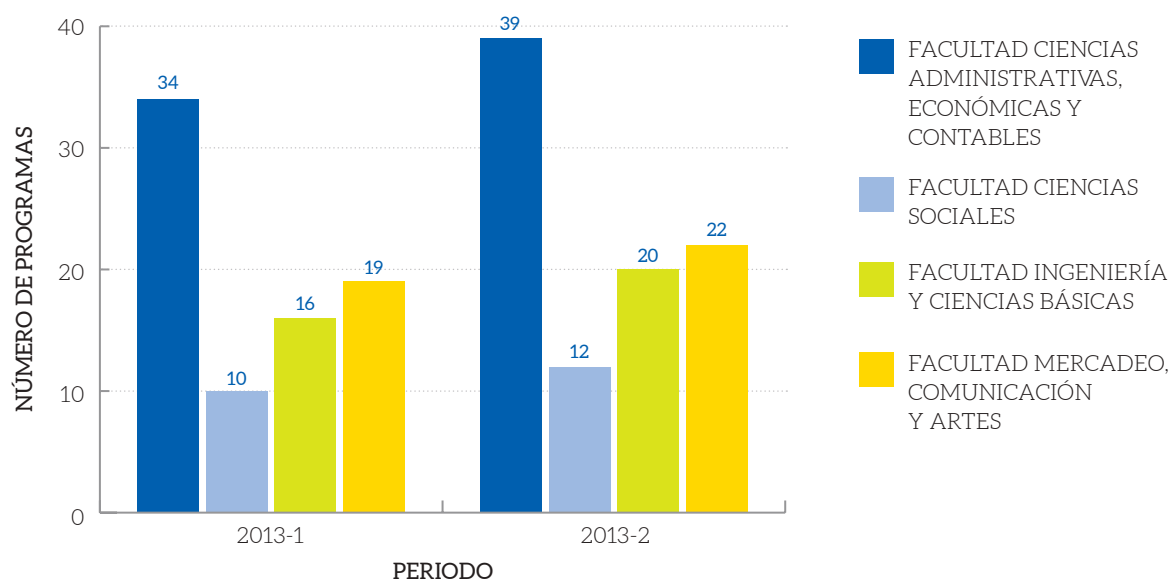


PROGRAMAS ACADÉMICOS CON REGISTRO CALIFICADO

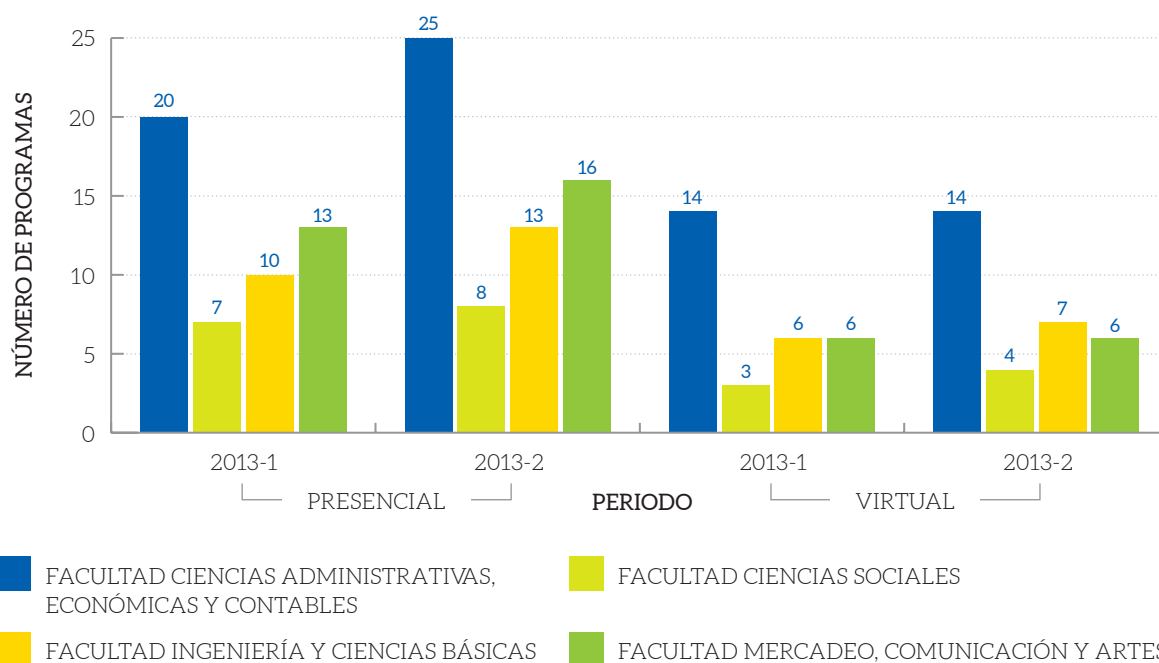
► GENERAL



► POR FACULTAD



► POR FACULTAD Y MODALIDAD



PROGRAMAS ACADÉMICOS

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Artes de la Escena	53443	7	05/02/2008	03/02/2015
			Comunicación Social-Periodismo	3638	7	10/05/2007	08/05/2014
			Diseño de Modas	54726	7	02/07/2009	30/06/2016
			Diseño Gráfico	54534	7	06/04/2009	04/04/2016
			Diseño Industrial	101525	7	29/12/2011	27/12/2018
			Mercadeo y Publicidad	1892	7	31/01/2013	30/01/2020
			Profesional en Medios Audiovisuales	6699	7	13/11/2007	11/11/2014
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1886	7	26/07/2007	24/07/2014
		Medellín	Mercadeo y Publicidad	102632	7	08/07/2013	06/07/2020
			Tecnología en Mercadeo y Publicidad	102633	7	08/07/2013	06/07/2020
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Comunicación Corporativa	9786	7	10/05/2013	08/05/2020
			Especialización en Gerencia de Mercadeo	3207	7	28/12/2007	26/12/2014
			Especialización en Mercadeo Ecológico	10365	5	30/04/2009	29/04/2014
			Especialización en Mercadeo Político	10366	5	30/04/2009	29/04/2014
			Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	91360	7	16/06/2011	14/06/2018
		Medellín	Especialización en Gerencia de Mercadeo	102810	7	23/09/2013	21/09/2020
Virtual	Pregrado	Nacional	Comunicación Social	91439	7	09/08/2011	07/08/2018
			Periodismo	101381	7	22/11/2011	20/11/2018
			Tecnología en Gestión de Mercadeo	53204	7	16/11/2007	14/11/2014
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Mercadeo	54768	5	28/07/2009	27/07/2014
			Especialización en Mercadeo Ecológico	54905	5	06/10/2009	05/10/2014

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Administración de Empresas-Currículo Integrado	101382	7	02/12/11	30/11/18
			Administración Pública	20450	7	29/12/11	27/12/18
			Contaduría Pública	1894	7	08/11/13	06/11/20
			Economía	53921	7	25/08/08	24/08/15
			Negocios Internacionales	7470	7	05/09/06	03/09/13
			Técnica Profesional en Servicios Financieros	3143	7	26/07/07	24/07/14
			Tecnología en Administración Bancaria	1887	7	16/10/13	14/10/20
			Tecnología en Administración Financiera	1888	7	16/10/13	14/10/20
			Tecnología en Gestión Agropecuaria	1891	7	22/05/07	20/05/14
			Tecnología en Gestión Ambiental	10633	7	08/11/13	06/11/20
			Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	53240	7	22/11/07	20/11/14
			Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	53237	7	22/11/07	20/11/14
			Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	54226	7	27/11/08	26/11/15
			Tecnología en Seguros	1889	7	20/06/07	18/06/14
			Administración de Empresas (Ciclo Profesional)	1893	7	16/10/13	14/10/20
		Medellín	Negocios Internacionales	102630	7	08/07/13	06/07/20
			Tecnología en Administración Bancaria	102809	7	23/09/13	21/09/20
			Tecnología en Administración Financiera	102811	7	23/09/13	21/09/20
			Administración de Empresas	102847	7	16/10/13	14/10/20
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Finanzas	3208	7	15/01/08	13/01/15
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	3209	5	16/09/09	15/09/14
			Especialización en Gerencia Internacional	91500	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gerencia Tributaria	91502	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Gestión Empresarial	53101	7	02/10/07	30/09/14
		Medellín	Especialización en Gerencia de Finanzas	102808	7	23/09/13	21/09/20
Virtual	Pregrado	Nacional	Administración de Empresas-Ciclo Profesional	54938	7	16/10/09	14/10/16
			Administración de Empresas-Currículo Integrado	90399	7	30/03/10	28/03/17
			Administración Pública	53140	7	26/10/07	24/10/14
			Contaduría Pública	53632	7	25/04/08	24/04/15
			Economía	101387	7	02/12/11	30/11/18
			Negocios Internacionales	101492	7	10/01/12	08/01/19
			Tecnología en Banca	53139	7	26/10/07	24/10/14
			Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	53205	7	16/11/07	14/11/14
			Tecnología en Gestión de Seguros	53203	7	16/11/07	14/11/14
			Tecnología en Gestión Financiera	53178	7	06/11/07	04/11/14
			Tecnología en Gestión Turística	53202	7	16/11/07	14/11/14
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Finanzas	54908	5	06/10/09	05/10/14
			Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	55154	5	01/02/10	31/01/15
			Especialización en Gestión Empresarial	54769	5	28/07/09	27/07/14



PROGRAMAS ACADÉMICOS

► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ingeniería de Sistemas	1895	7	31/01/13	30/01/20
			Ingeniería en Telecomunicaciones	53835	7	04/07/08	03/07/15
			Ingeniería Industrial	10561	7	11/09/12	10/09/19
			Matemáticas	4078	7	12/02/08	10/02/15
			Tecnología en Administración de Sistemas	1890	7	12/12/08	11/12/15
		Medellín	Ingeniería de Sistemas	102743	7	20/08/13	18/08/20
			Ingeniería Industrial	102473	7	30/04/13	28/04/20
			Tecnología en Administración de Sistemas	102744	7	20/08/13	18/08/20
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5056	7	26/08/13	24/08/20
			Especialización en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	101288	7	18/10/11	16/10/18
			Especialización en Matemática Aplicada	91520	7	30/09/11	28/09/18
			Maestría en Ingeniería de Sistemas	101275	7	13/10/11	11/10/18
Virtual	Pregrado	Nacional	Ingeniería Industrial	101389	7	02/12/11	30/11/18
			Técnica Profesional en Implementación de Software	90566	7	25/06/10	23/06/17
			Tecnología en Desarrollo de Software	90567	7	25/06/10	23/06/17
			Tecnología en Logística	101388	7	02/12/11	30/11/18
	Posgrado	Nacional	Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	54885	5	18/09/09	17/09/14
			Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	91501	7	30/08/11	28/08/18
			Especialización en Seguridad de la Información	102815	7	23/09/13	21/09/20

► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Modalidad	Nivel académico	Ciudad	Programa académico	Código SNIES	Años Vigencia Registro Calificado	Fecha Asignación Registro Calificado	Fecha Vencimiento Registro Calificado
Presencial	Pregrado	Bogotá	Ciencia Política	91441	7	09/08/11	07/08/18
			Derecho	17407	7	15/07/10	13/07/17
			Psicología	16017	7	18/04/12	17/04/19
		Medellín	Derecho	102464	7	30/04/13	28/04/20
	Posgrado	Bogotá	Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	91440	7	09/08/11	07/08/18
			Especialización en Neuropsicología Escolar	91442	7	09/08/11	07/08/18
			Especialización en Psicología Social	102705	7	29/07/13	27/07/20
Virtual	Pregrado	Nacional	Licenciatura en Ciencias Sociales	101660	7	18/10/11	16/10/18
			Psicología	101332	7	10/11/11	08/11/18
			Técnica Profesional Judicial	101647	7	20/04/12	19/04/19
			Licenciatura en Educación para la Primera Infancia	102704	7	29/07/13	27/07/20

PROGRAMAS REACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería y Ciencias Básicas	1895
		Mercadeo y Publicidad	Mercadeo, Comunicación y Artes	1892

PROGRAMAS ACREDITADOS CON ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Negocios Internacionales	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	7470

PROGRAMAS EN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Ingeniería Industrial	Ingeniería y Ciencias Básicas	10561
		Derecho	Ciencias Sociales	17407
		Profesional en Medios Audiovisuales	Mercadeo, Comunicación y Artes	6699



PROGRAMAS EN PROCESO DE RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO

Modalidad	Nivel académico	Programa académico	Facultad	Código SNIES
Presencial	Pregrado	Técnica Profesional en Servicios Financieros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3143
		Tecnología en Seguros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	1889
		Tecnología en Gestión de Servicios Aerolíneas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53237
		Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53240
		Comunicación Social-Periodismo	Mercado, Comunicación y Artes	3638
		Profesional en Medios Audiovisuales	Mercado, Comunicación y Artes	6699
		Tecnología en Mercadeo y Publicidad	Mercado, Comunicación y Artes	1886
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	3209
		Especialización en Gestión Empresarial	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53101
Virtual	Pregrado	Tecnología en Banca	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53139
		Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53205
		Tecnología en Gestión de Seguros	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53203
		Tecnología en Gestión Financiera	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53178
		Tecnología en Gestión Turística	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	53202
		Tecnología en Gestión de Mercadeo	Mercado, Comunicación y Artes	53204
	Posgrado	Especialización en Gerencia de Finanzas	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	54908
		Especialización en Gestión Empresarial	Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	54769
		Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	Ingeniería y Ciencias Básicas	54885
		Especialización en Gerencia de Mercadeo	Mercado, Comunicación y Artes	54768

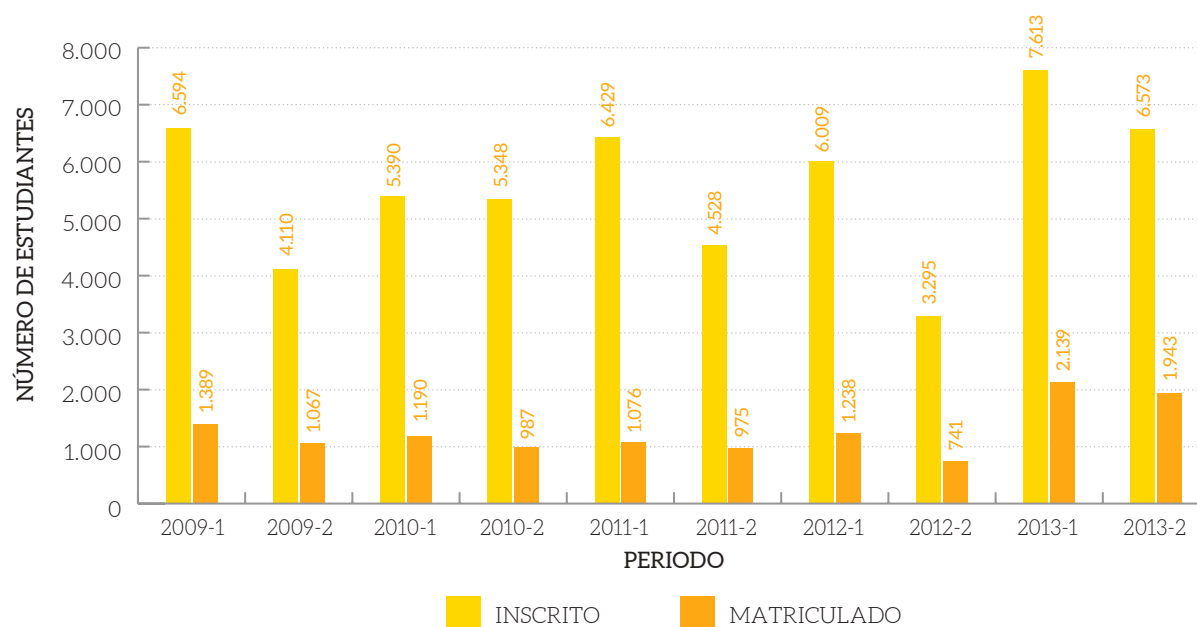




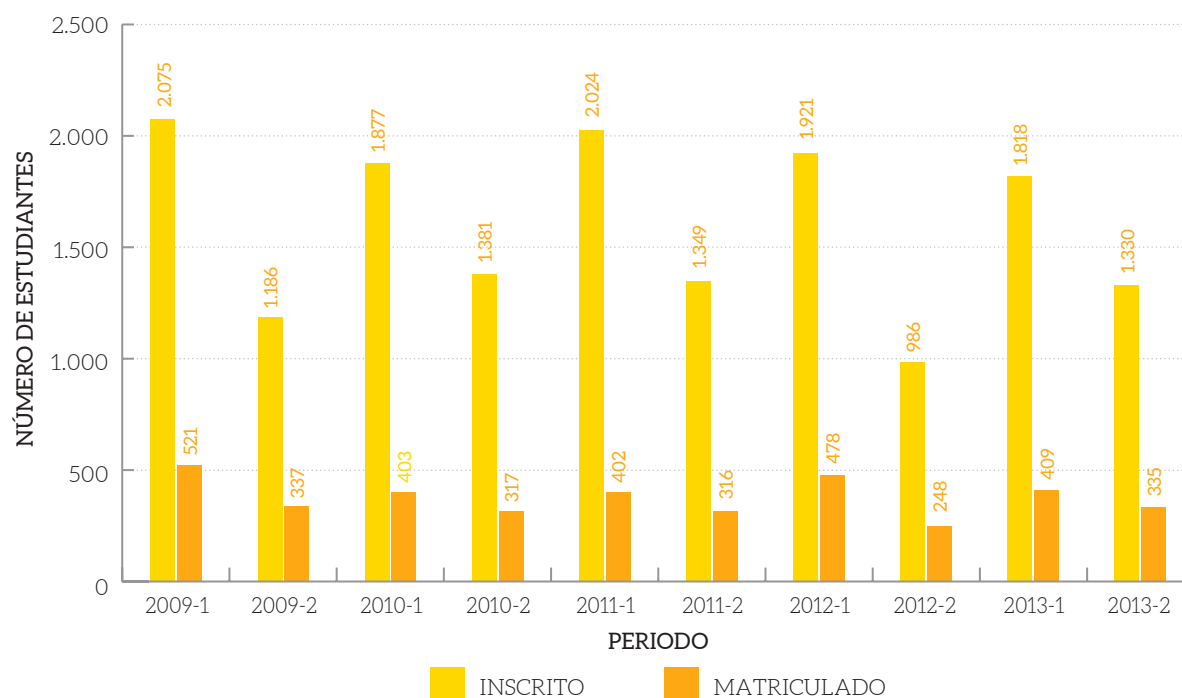
POBLACIÓN ESTUDIANTIL

MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

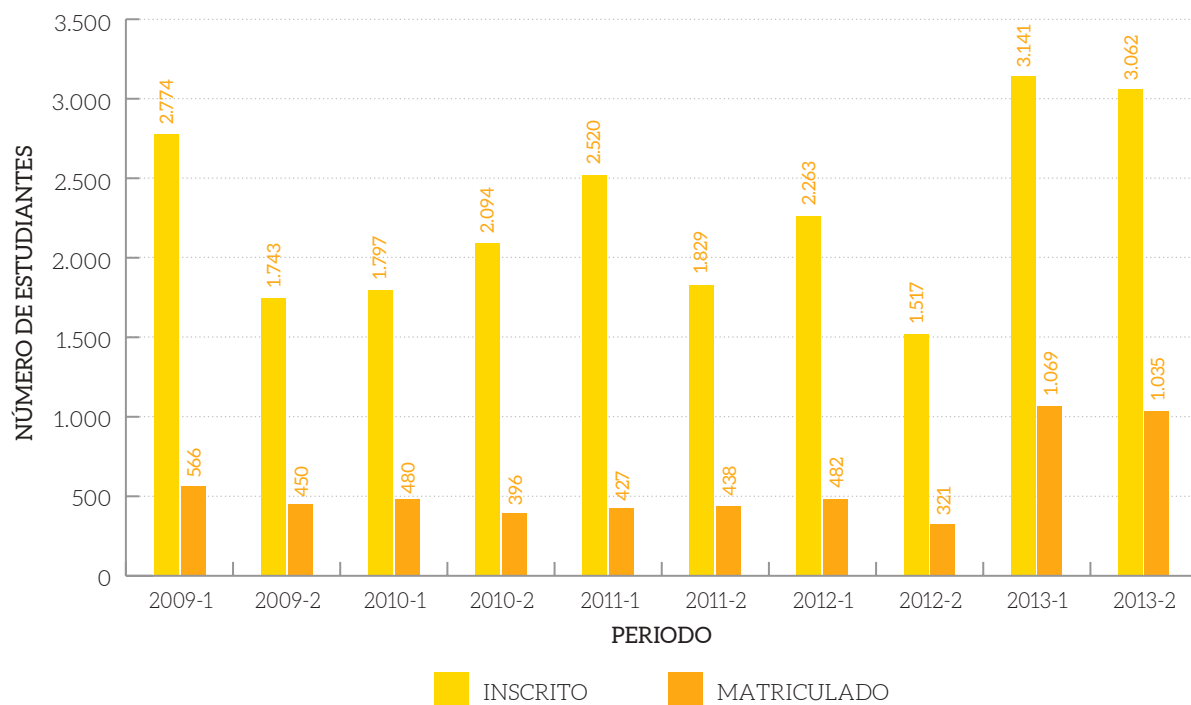
► GENERAL



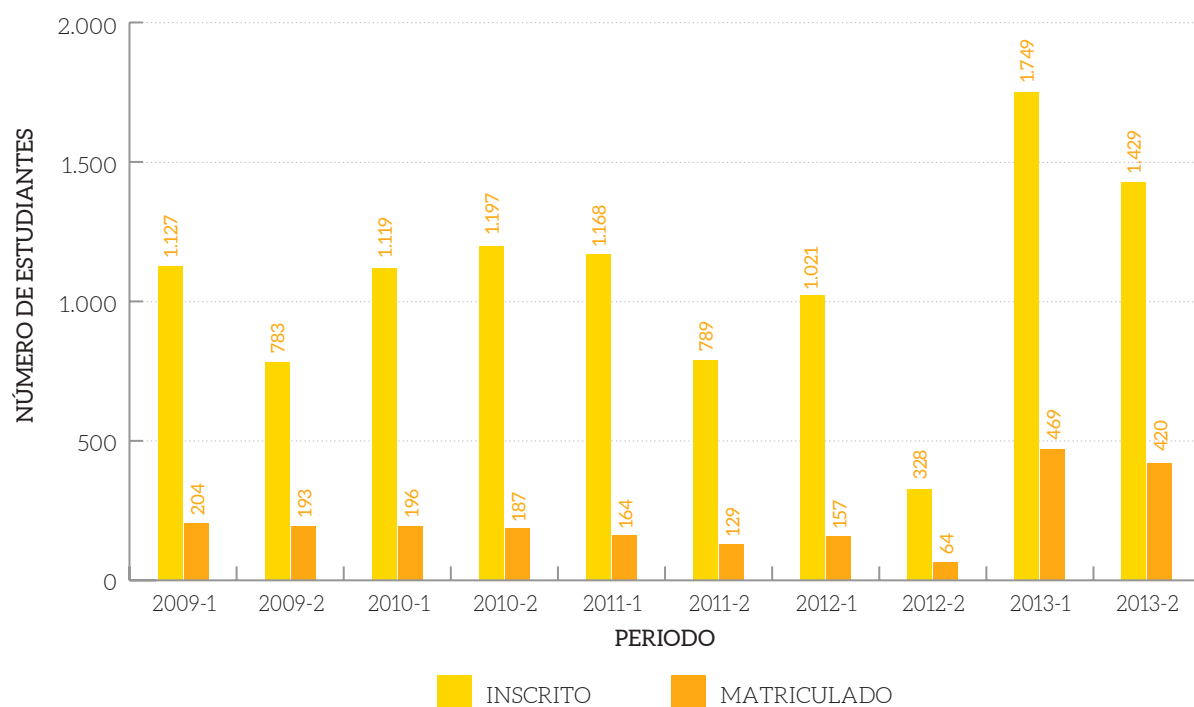
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

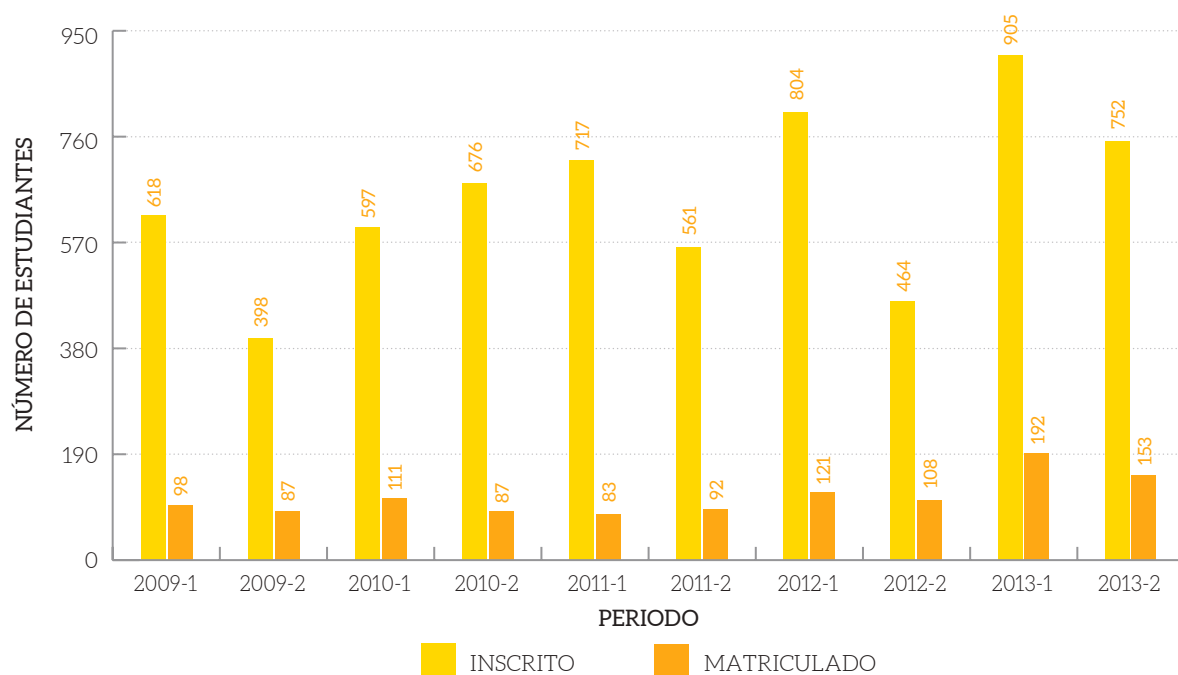


► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



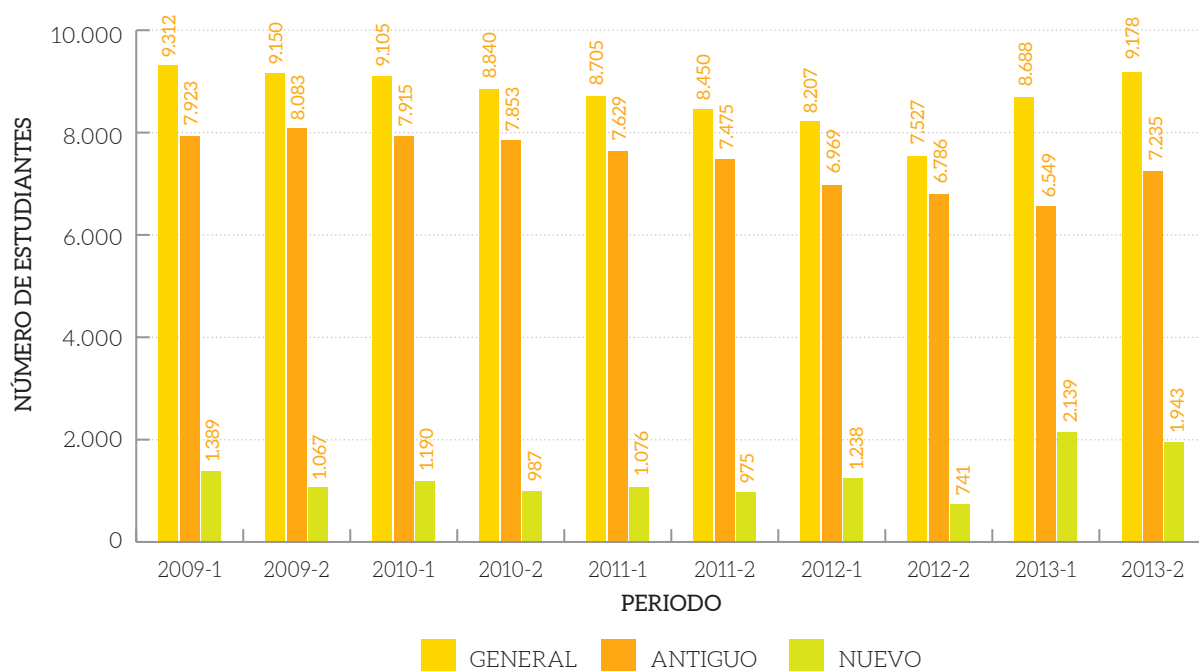


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

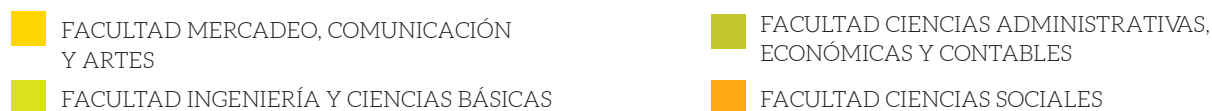
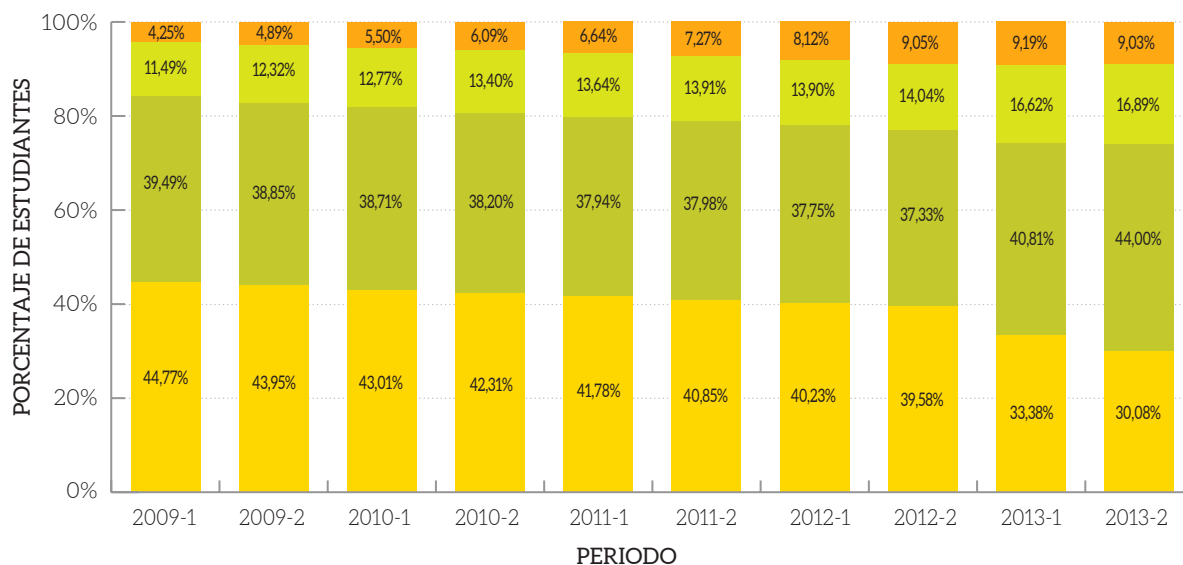


MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL

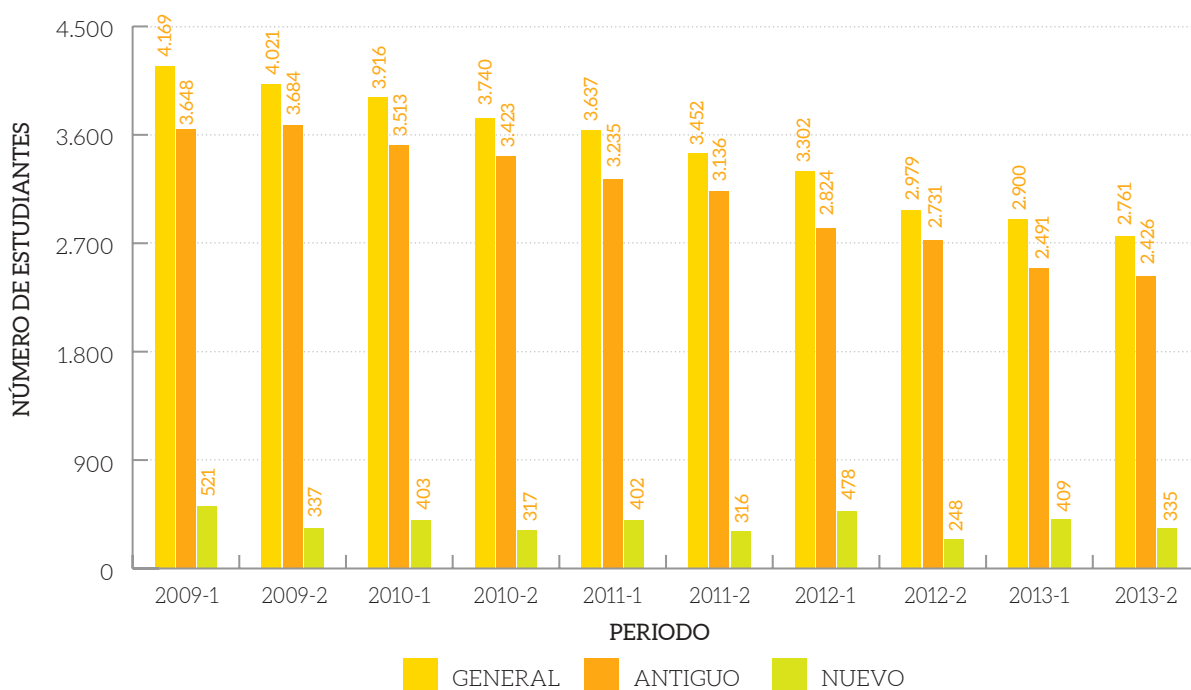


► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	13	4	
Comunicación Social-Periodismo	153	97	89	64	100	91	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	36	29	32	50	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad*	8	5	5	17	12	39	
Profesional en Medios Audiovisuales	190	150	100	99	110	96	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	378	269	173	193	211	129	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	2	9	
Comunicación Social-Periodismo	659	699	641	583	506	461	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	2	55	84	125	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	538	550	506	553	592	375	
Profesional en Medios Audiovisuales	990	987	986	862	723	642	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.298	1.412	1.378	1.182	917	879	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	15	13	
Comunicación Social-Periodismo	812	796	730	647	606	552	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	38	84	116	175	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	546	555	511	570	604	414	
Profesional en Medios Audiovisuales	1.180	1.137	1.086	961	833	738	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.676	1.681	1.551	1.375	1.128	1.008	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	2	10	
Comunicación Social-Periodismo	103	80	71	57	43	69	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	23	
Diseño Gráfico	0	0	24	10	20	33	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad*	6	15	3	29	7	36	
Profesional en Medios Audiovisuales	143	81	86	69	54	53	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	240	161	133	151	122	111	

* Los datos del programa de Mercadeo y Publicidad corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes del programa Tecnología en Mercadeo y Publicidad continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

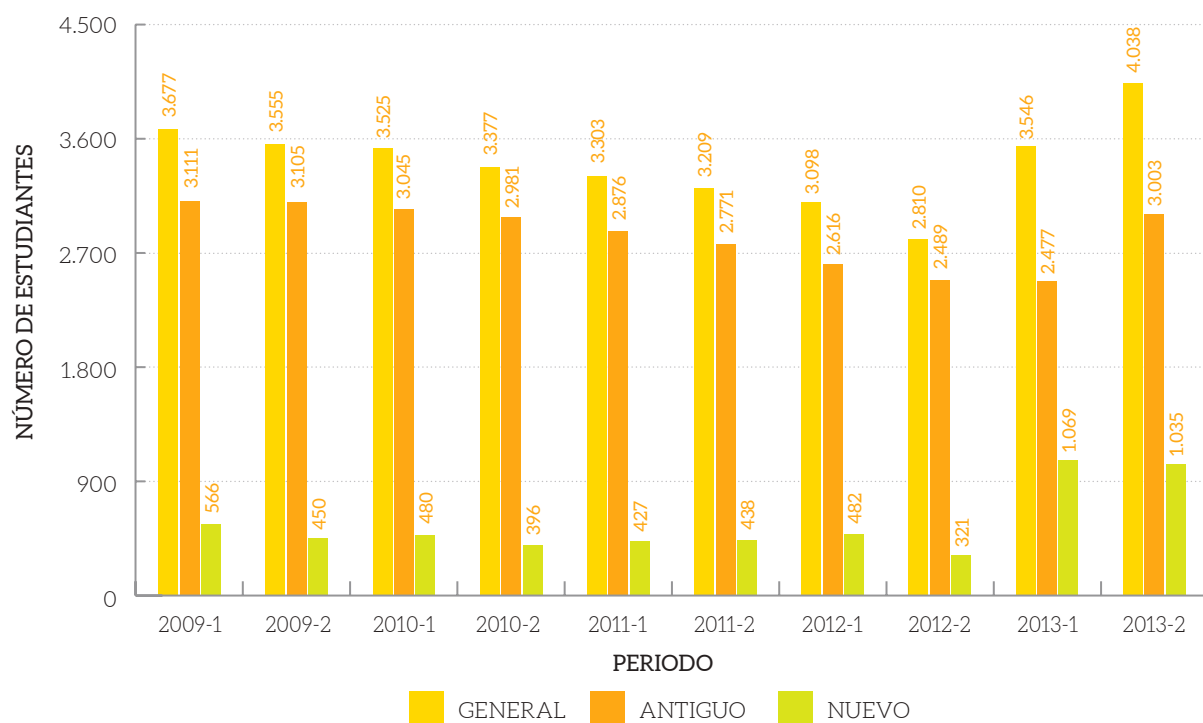
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	11	13	
Comunicación Social-Periodismo	708	688	625	543	493	476	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	
Diseño Gráfico	0	0	33	75	107	155	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	454	538	547	715	482	306	
Profesional en Medios Audiovisuales	995	1.009	943	774	715	621	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.456	1.449	1.275	1.029	923	855	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Artes de la Escena	0	0	0	0	13	23	
Comunicación Social-Periodismo	811	768	696	600	536	545	
Diseño de Modas	0	0	0	0	0	23	
Diseño Gráfico	0	0	57	85	127	188	
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	
Mercadeo y Publicidad	460	553	550	744	489	342	
Profesional en Medios Audiovisuales	1.138	1.090	1.029	843	769	674	
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	1.696	1.610	1.408	1.180	1.045	966	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Administración de Empresas*	25	23	9	10	13	374	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	0	57	
Administración Pública	11	15	20	17	21	18	
Contaduría Pública	87	78	69	49	66	317	
Economía	0	0	6	8	9	19	
Negocios Internacionales	199	134	89	65	74	80	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	227	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	19	40	51	42	43	28	
Tecnología en Administración Bancaria	36	7	9	13	21	3	
Tecnología en Administración Financiera	173	130	104	76	64	19	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	2	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	12	1	0	18	43	51	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	13	13	17	23	33	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	122	97	84	74	50	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	21	17	13	
Tecnología en Seguros	11	1	10	7	14	7	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	365	337	361	404	439	391	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	0	32	
Administración Pública	4	14	41	62	75	84	
Contaduría Pública	391	420	410	435	432	426	
Economía	0	0	1	4	11	14	
Negocios Internacionales	691	748	726	654	489	448	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	624	557	279	75	26	6	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	27	54	97	128	147	107	
Tecnología en Administración Bancaria	115	123	93	71	51	64	
Tecnología en Administración Financiera	592	662	682	618	468	385	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	0	43	32	28	52	95	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	3	27	35	51	63	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	106	261	339	319	279	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	1	26	46	
Tecnología en Seguros	45	44	38	22	30	37	

► PERIODO I

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Administración de Empresas	390	360	370	414	452	765	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	0	89	
Administración Pública	15	29	61	79	96	102	
Contaduría Pública	478	498	479	484	498	743	
Economía	0	0	7	12	20	33	
Negocios Internacionales	890	882	815	719	563	528	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	851	557	279	75	26	6	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	46	94	148	170	190	135	
Tecnología en Administración Bancaria	151	130	102	84	72	67	
Tecnología en Administración Financiera	765	792	786	694	532	404	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	2	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	12	44	32	46	95	146	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	16	40	52	74	96	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	228	358	423	393	329	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	22	43	59	
Tecnología en Seguros	56	45	48	29	44	44	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Administración de Empresas*	14	34	16	20	24	407	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	26	46	
Administración Pública	9	16	21	25	14	21	
Contaduría Pública	93	76	51	55	39	360	
Economía	0	0	0	4	1	12	
Negocios Internacionales	89	59	65	56	60	52	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas**	0	0	0	0	0	0	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	27	46	53	52	18	22	
Tecnología en Administración Bancaria	36	6	7	16	10	10	
Tecnología en Administración Financiera	127	112	76	83	32	12	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	3	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	39	2	8	36	33	51	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	17	0	24	10	18	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	114	79	61	46	36	18	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	12	11	1	
Tecnología en Seguros	14	0	6	9	7	5	

* Los datos del programa de Administración de Empresas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

** Los datos del programa de Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas no presentan información de estudiantes de primer curso porque a partir del 2009-1 se ofrece la Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO II

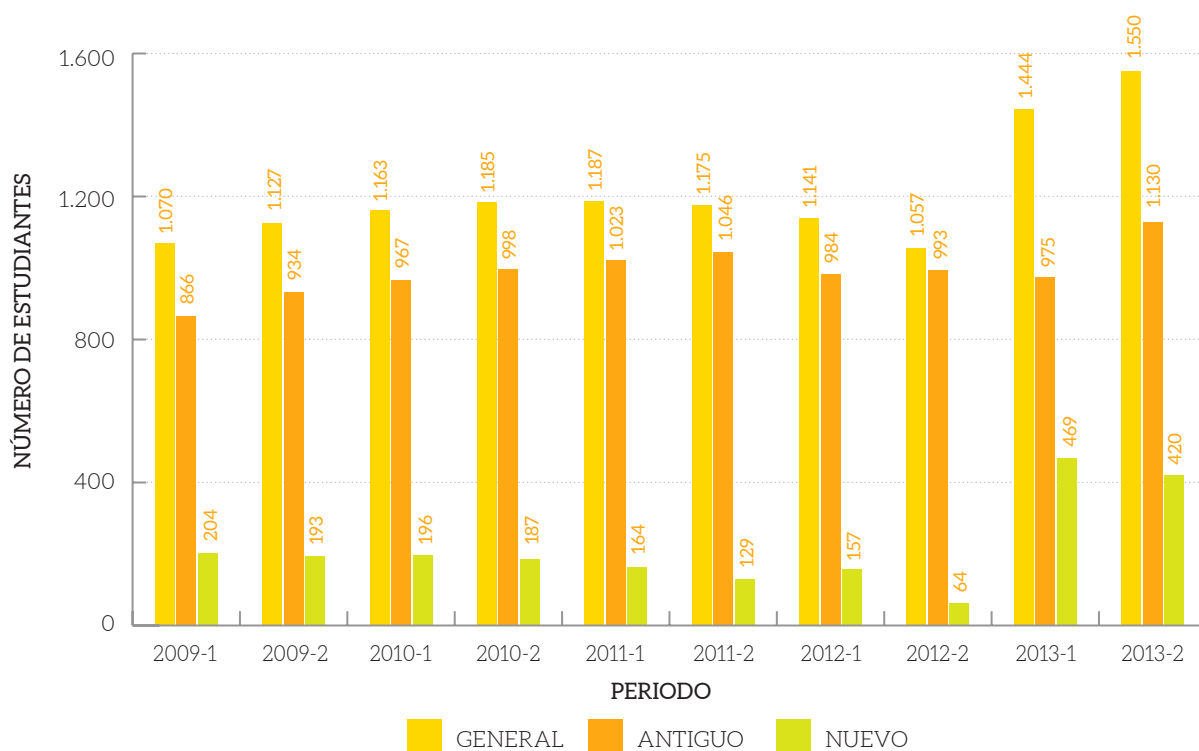
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	309	338	383	451	356	655	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	5	74	
Administración Pública	12	29	50	57	92	99	
Contaduría Pública	409	407	430	435	405	652	
Economía	0	0	4	11	15	33	
Negocios Internacionales	741	757	687	587	448	423	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	696	410	163	34	20	8	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	40	77	119	143	126	102	
Tecnología en Administración Bancaria	127	102	84	63	70	67	
Tecnología en Administración Financiera	653	680	663	503	411	321	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	0	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	9	38	28	35	87	120	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	16	35	39	63	87	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	9	208	329	374	319	272	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	15	38	53	
Tecnología en Seguros	52	46	35	24	34	37	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Administración de Empresas	323	372	399	471	380	1.062	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	31	120	
Administración Pública	21	45	71	82	106	120	
Contaduría Pública	502	483	481	490	444	1.012	
Economía	0	0	4	15	16	45	
Negocios Internacionales	830	816	752	643	508	475	
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	696	410	163	34	20	8	
Técnica Profesional en Servicios Financieros	67	123	172	195	144	124	
Tecnología en Administración Bancaria	163	108	91	79	80	77	
Tecnología en Administración Financiera	780	792	739	586	443	333	
Tecnología en Gestión Agropecuaria	3	0	0	0	0	0	
Tecnología en Gestión Ambiental	48	40	36	71	120	171	
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	33	35	63	73	105	
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	123	287	390	420	355	290	
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	27	49	54	
Tecnología en Seguros	66	46	41	33	41	42	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	23	42	29	10	2	107	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	12	24	33	101	
Ingeniería Industrial	105	91	86	88	87	193	
Matemáticas	2	3	10	3	2	3	
Tecnología en Administración de Sistemas	78	66	58	39	33	65	

* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	175	181	201	205	208	210	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	7	30	33	75	
Ingeniería Industrial	364	441	511	554	545	490	
Matemáticas	5	7	10	9	9	20	
Tecnología en Administración de Sistemas	189	239	238	225	189	180	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	198	223	230	215	210	317	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	19	54	66	176	
Ingeniería Industrial	469	532	597	642	632	683	
Matemáticas	7	10	20	12	11	23	
Tecnología en Administración de Sistemas	267	305	296	264	222	245	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas*	27	34	31	0	1	55	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	6	13	14	22	64	
Ingeniería Industrial	94	92	84	80	1	205	
Matemáticas	3	4	5	1	8	3	
Tecnología en Administración de Sistemas	60	57	40	34	32	93	

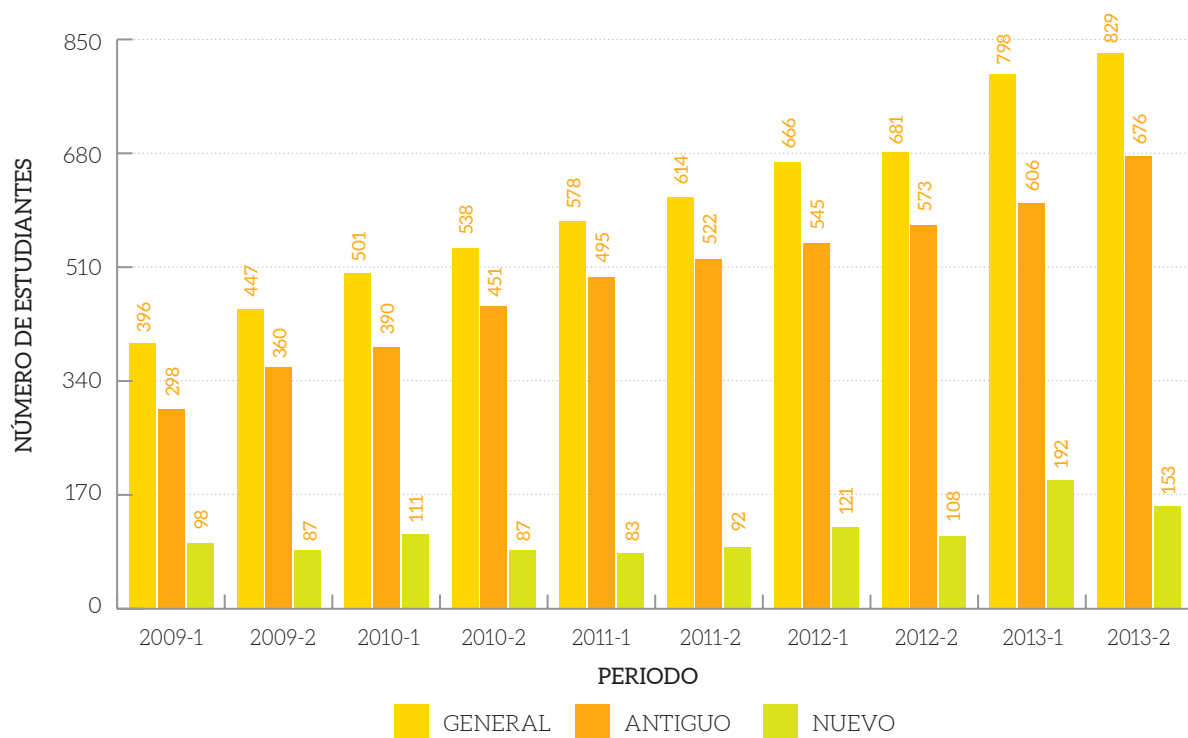
* Los datos del programa de Ingeniería de Sistemas corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las Tecnologías en Administración de Sistemas continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	175	205	201	217	192	236	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	1	20	39	54	117	
Ingeniería Industrial	400	484	548	571	546	566	
Matemáticas	7	7	9	9	11	12	
Tecnología en Administración de Sistemas	216	237	235	210	190	199	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ingeniería de Sistemas	202	239	232	217	193	291	
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	7	33	53	76	181	
Ingeniería Industrial	494	576	632	651	547	771	
Matemáticas	10	11	14	10	19	15	
Tecnología en Administración de Sistemas	276	294	275	244	222	292	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	9	10	
Derecho	36	34	53	29	36	50	
Psicología	55	64	57	54	76	132	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	12	20	
Derecho	80	119	156	192	201	197	
Psicología	92	179	235	303	332	389	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	21	30	
Derecho	116	153	209	221	237	247	
Psicología	147	243	292	357	408	521	

► PERIODO II

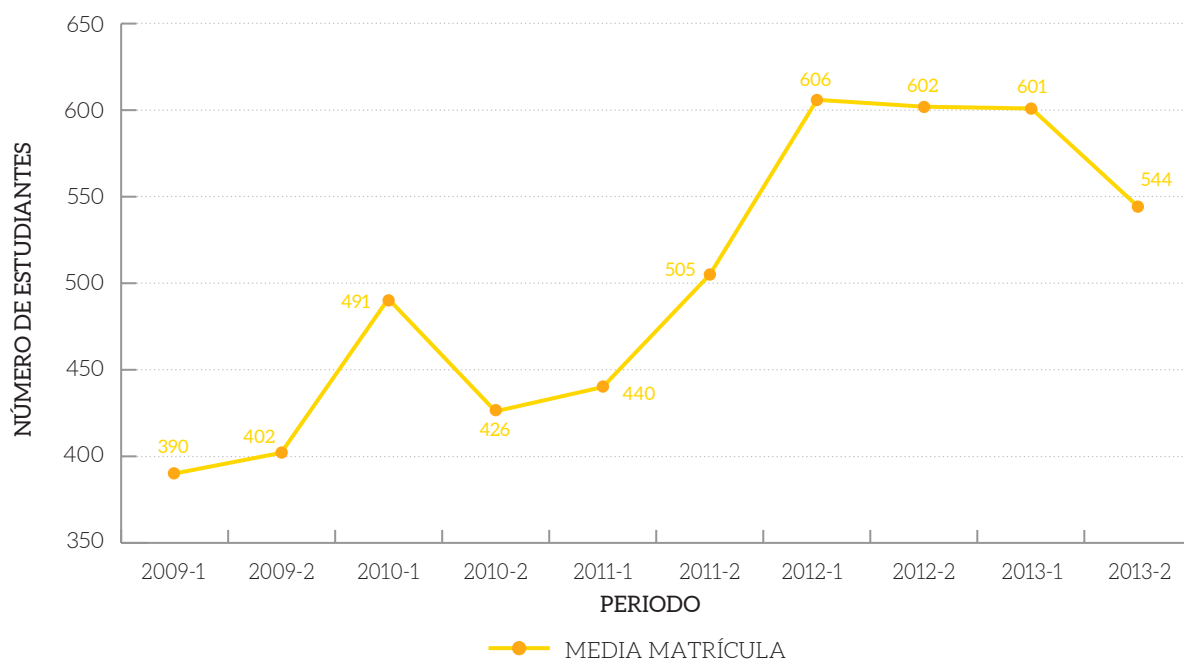
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	13	19	
Derecho	23	41	31	34	29	37	
Psicología	54	46	55	58	66	97	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	15	23	
Derecho	107	140	184	205	199	213	
Psicología	131	219	269	317	359	440	

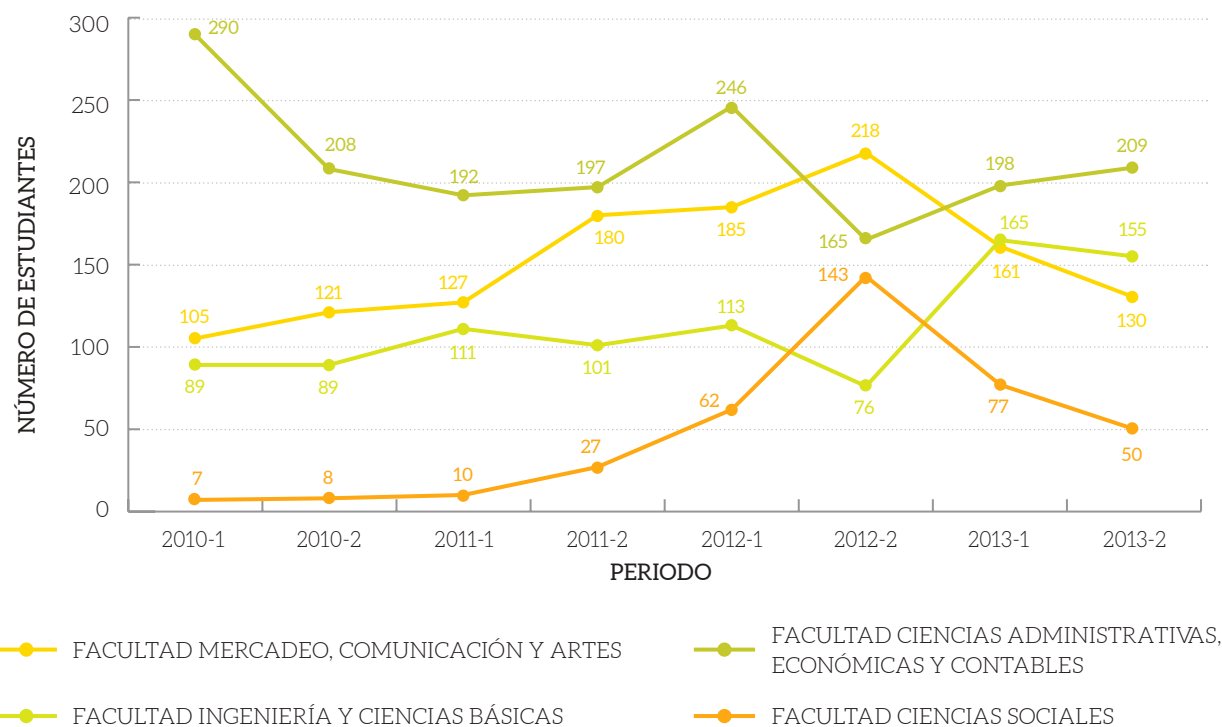
ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ciencia Política	0	0	0	0	28	42	
Derecho	130	181	215	239	228	250	
Psicología	185	265	324	375	425	537	

EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA PREGRADO

► GENERAL

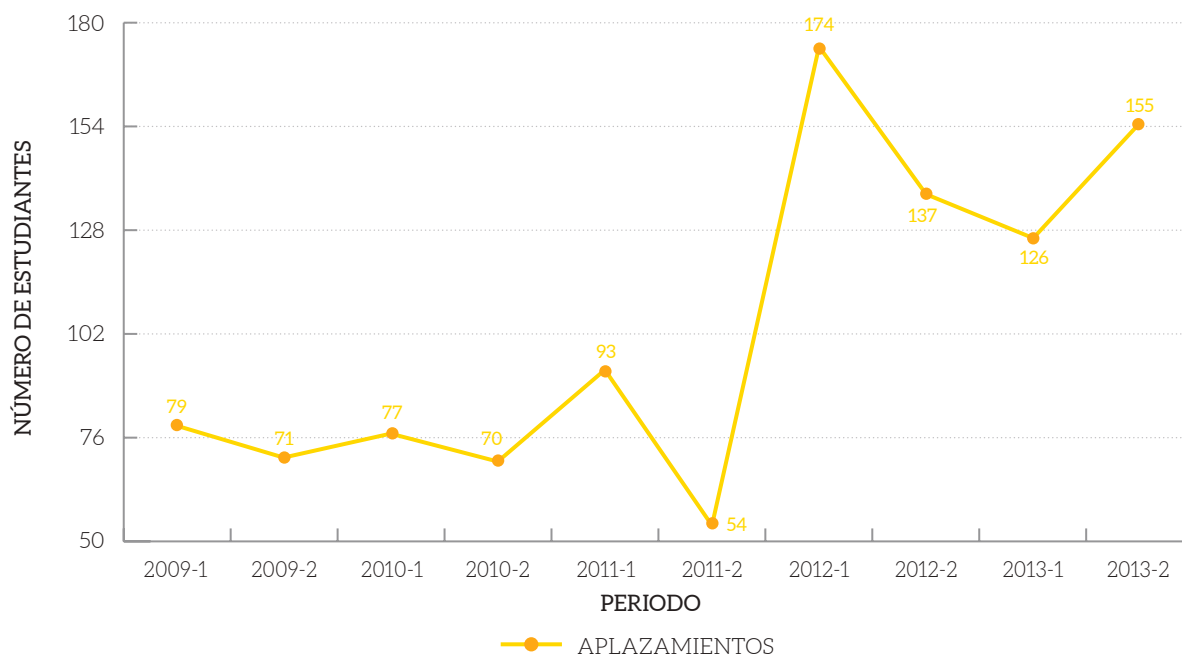


► POR FACULTAD

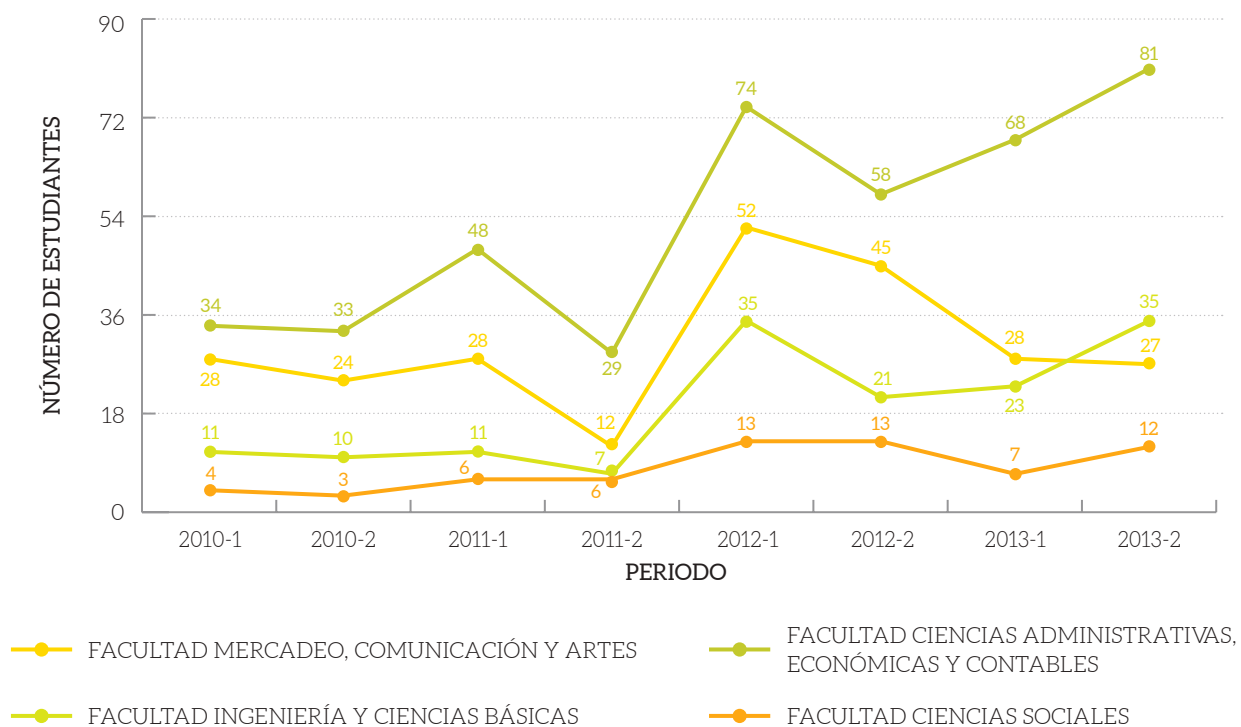


EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS PREGRADO

► GENERAL

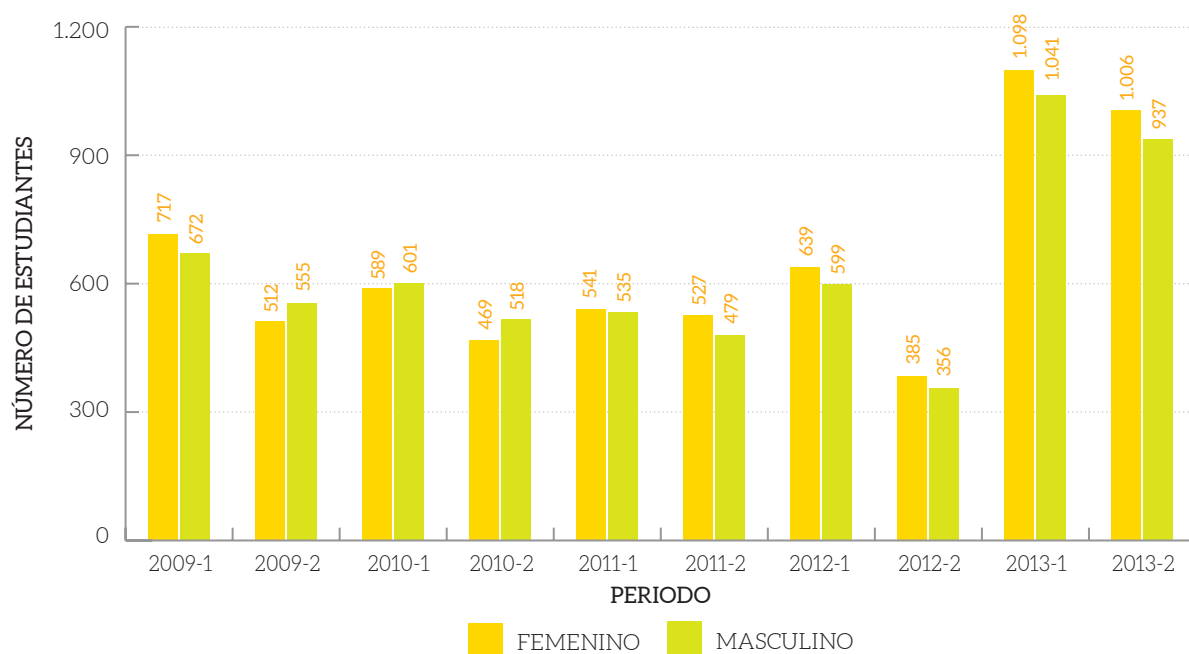


► POR FACULTAD

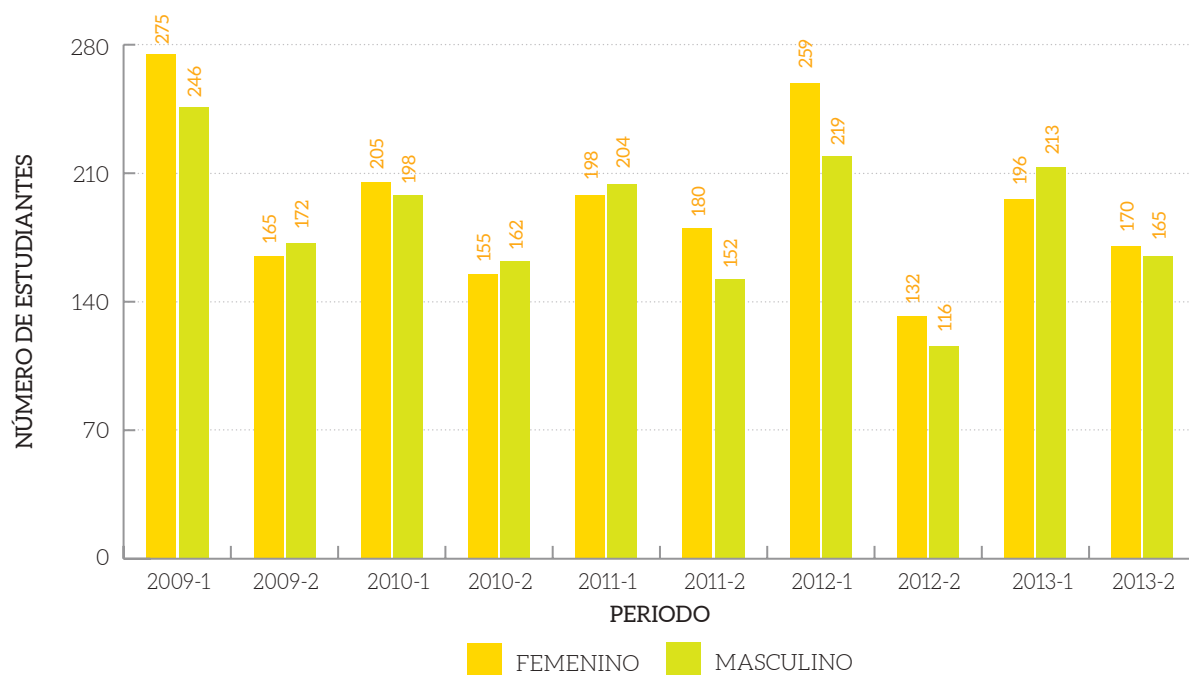


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR GÉNERO

► GENERAL

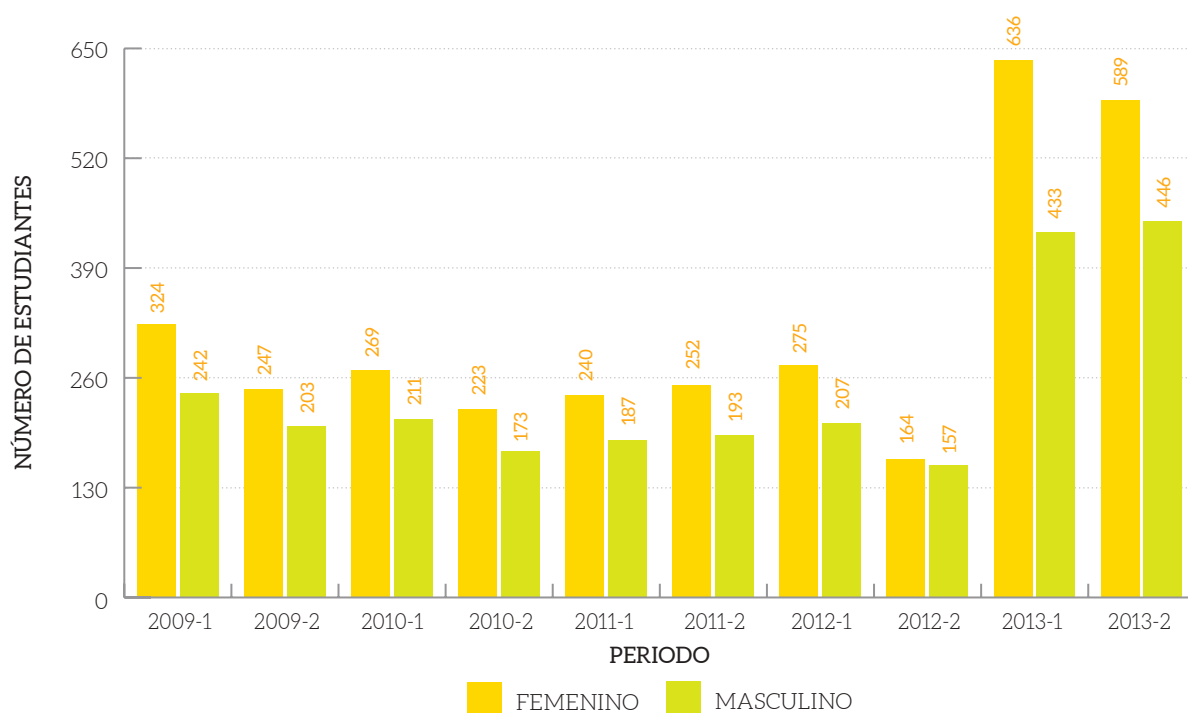


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

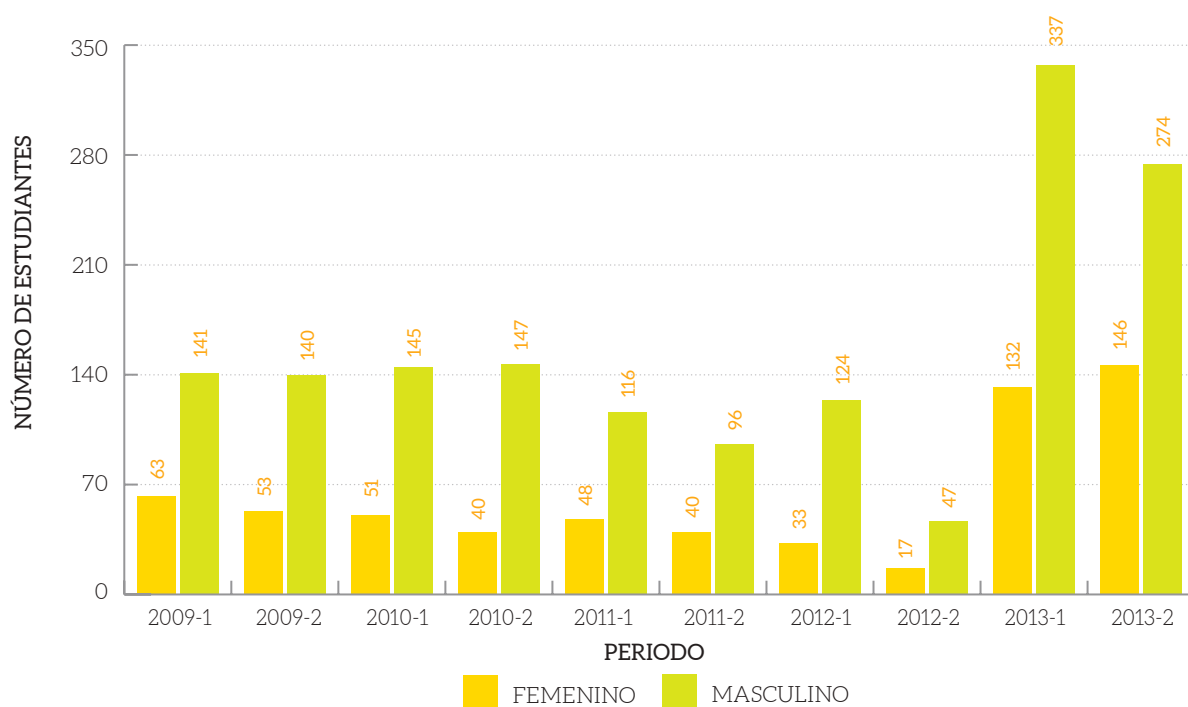




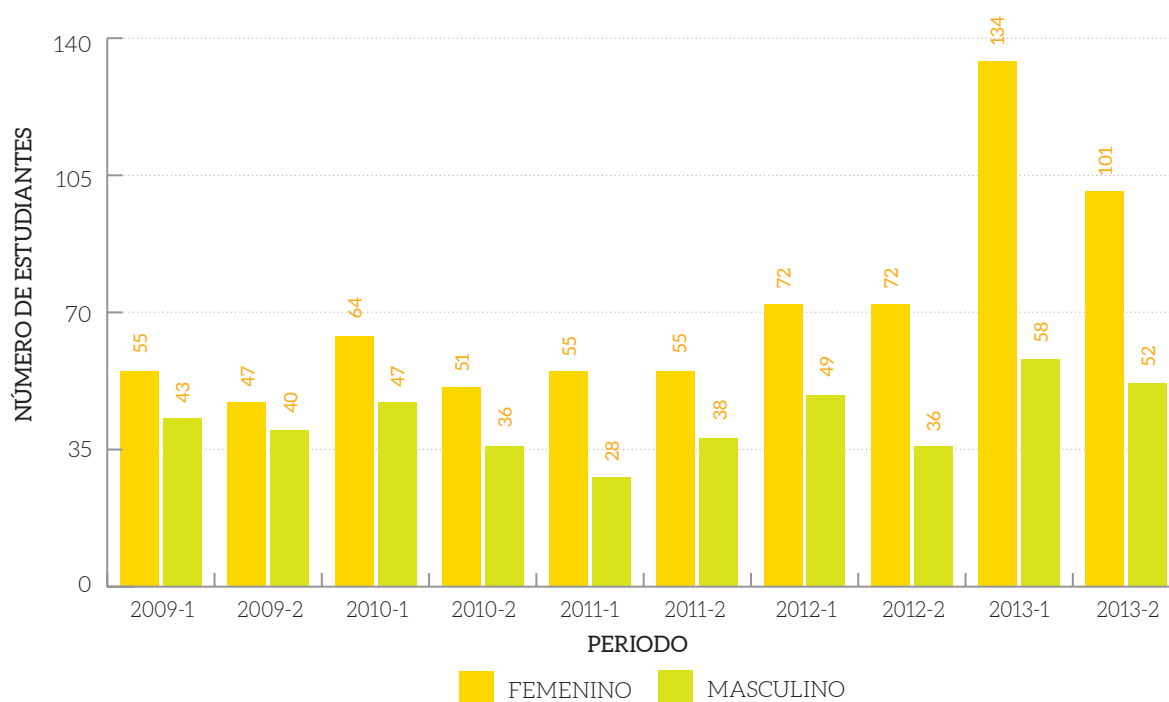
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

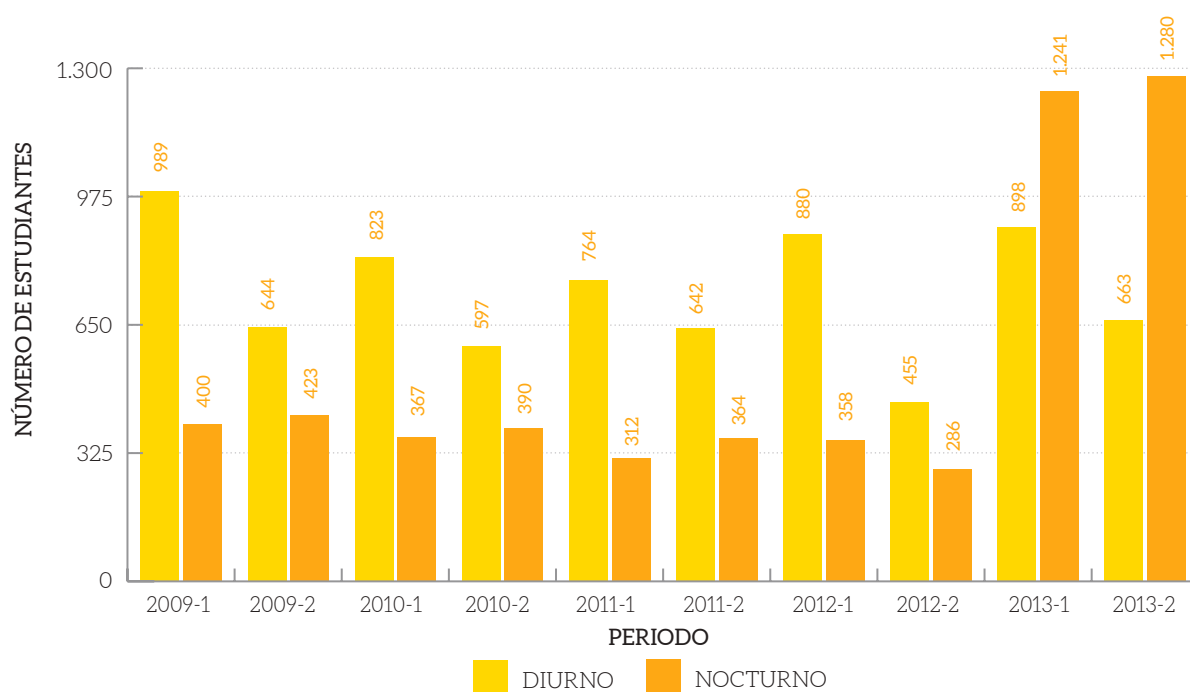


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

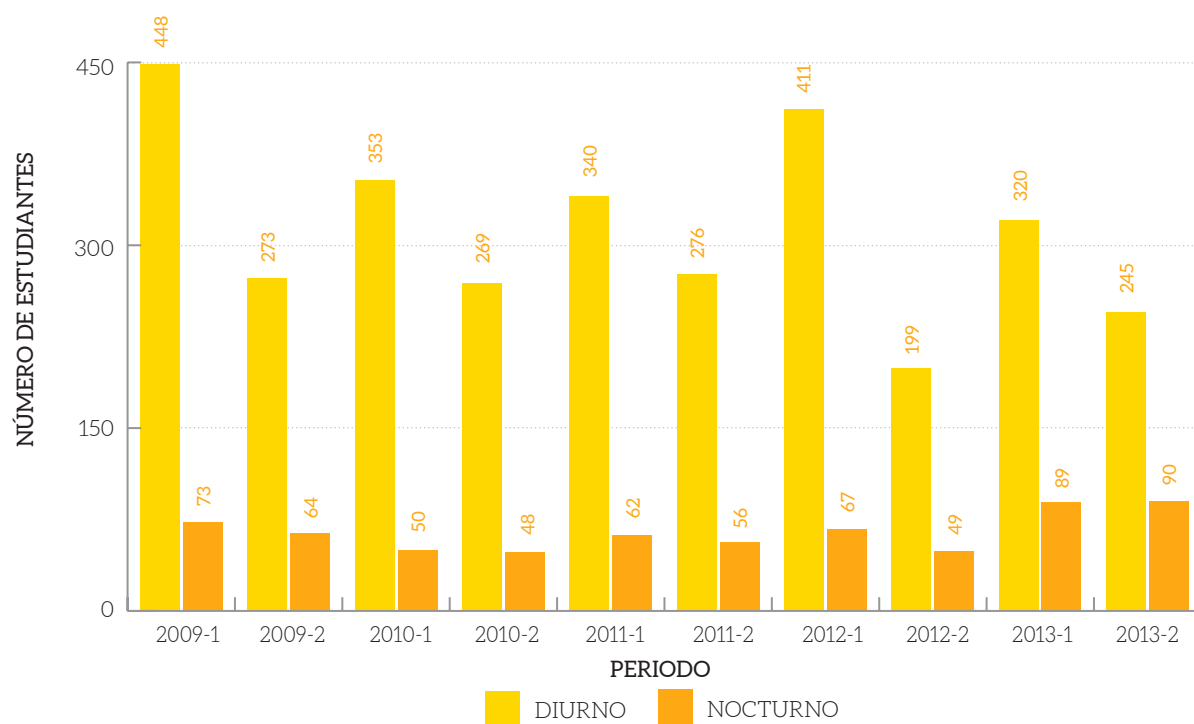


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE POR JORNADA

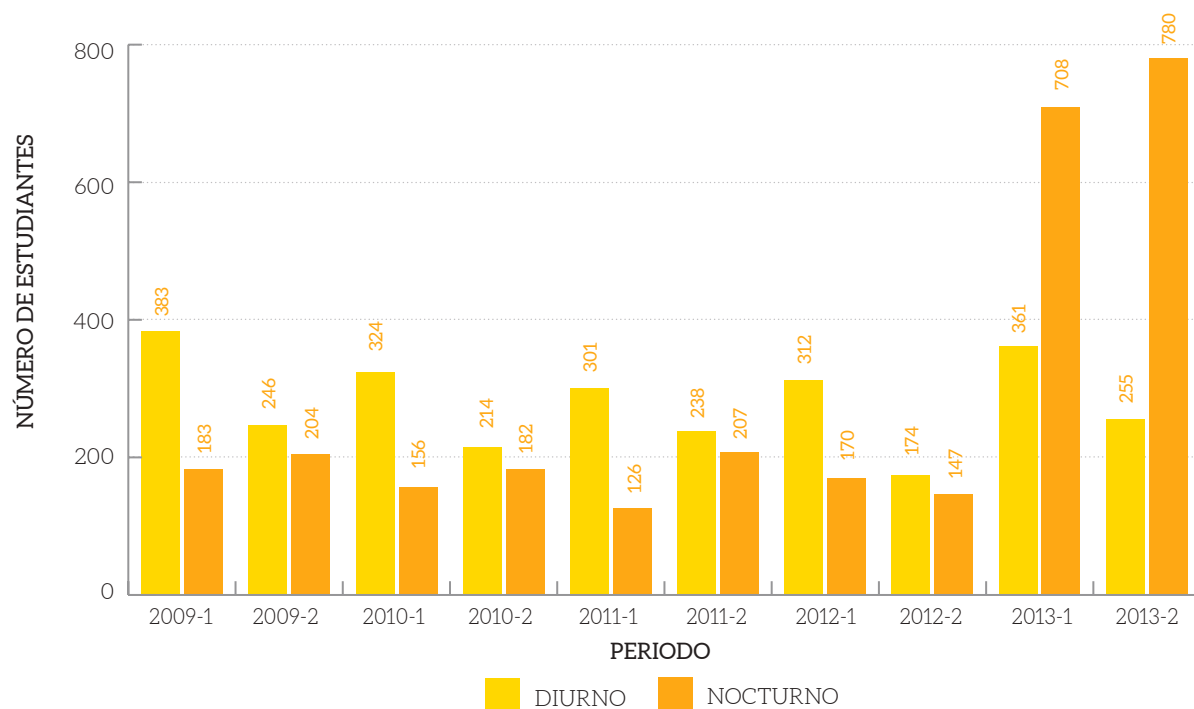
► GENERAL



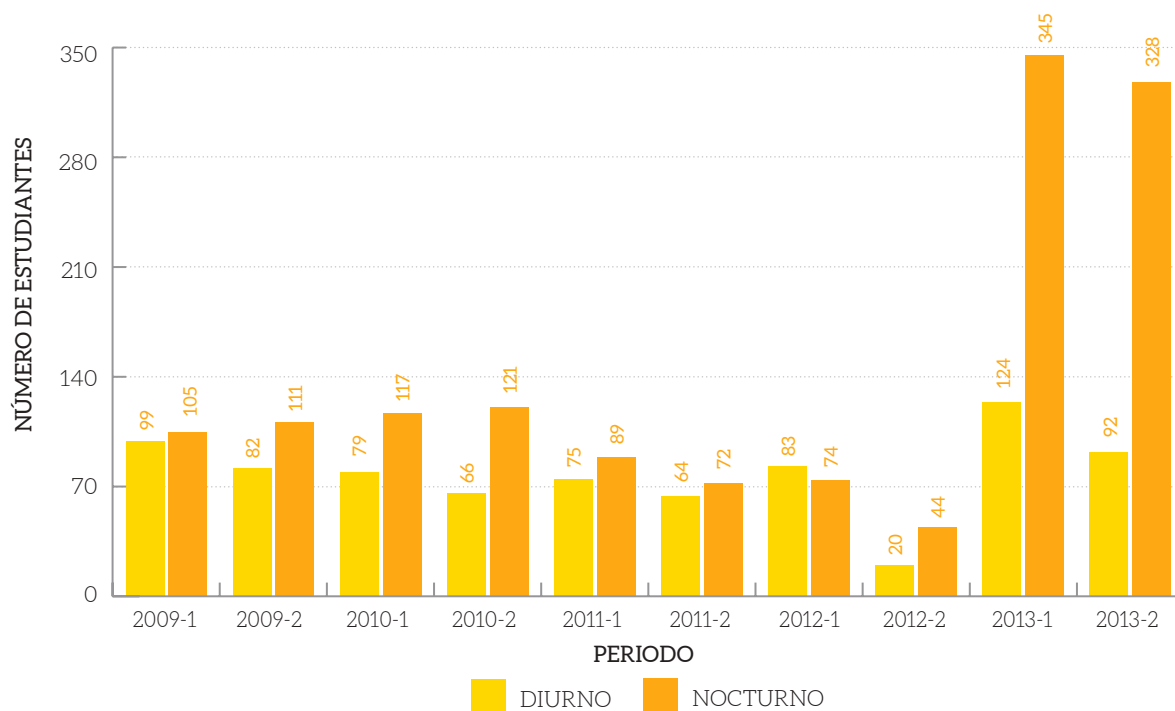
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



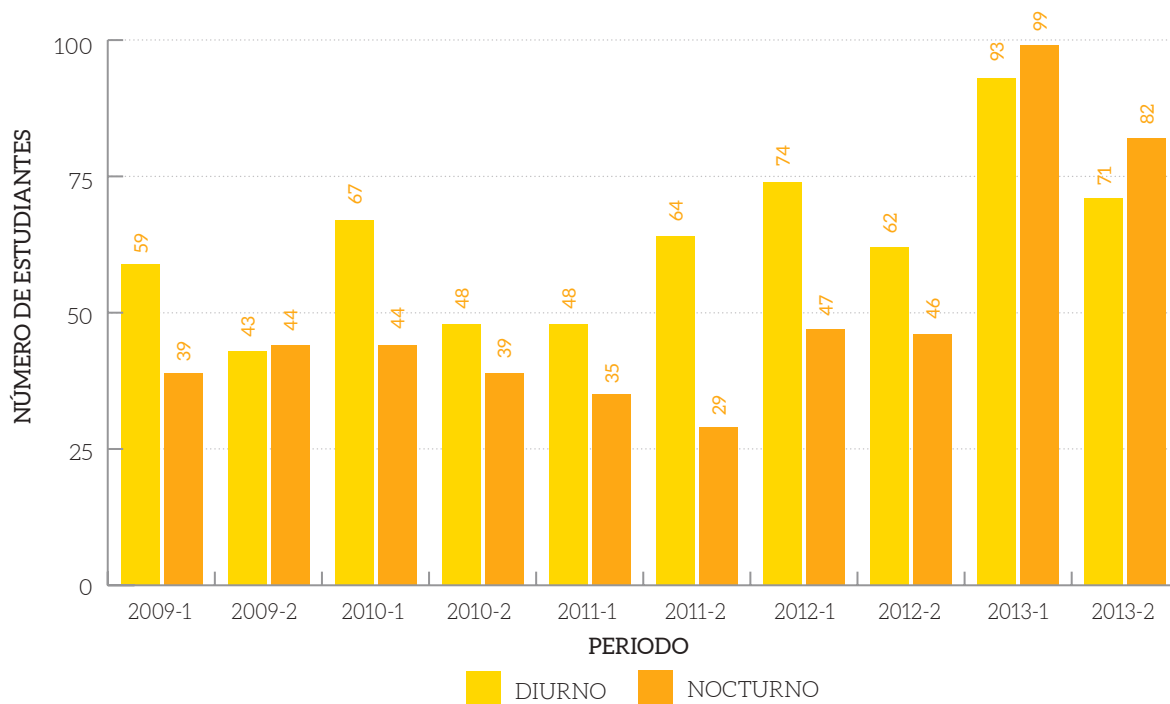
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

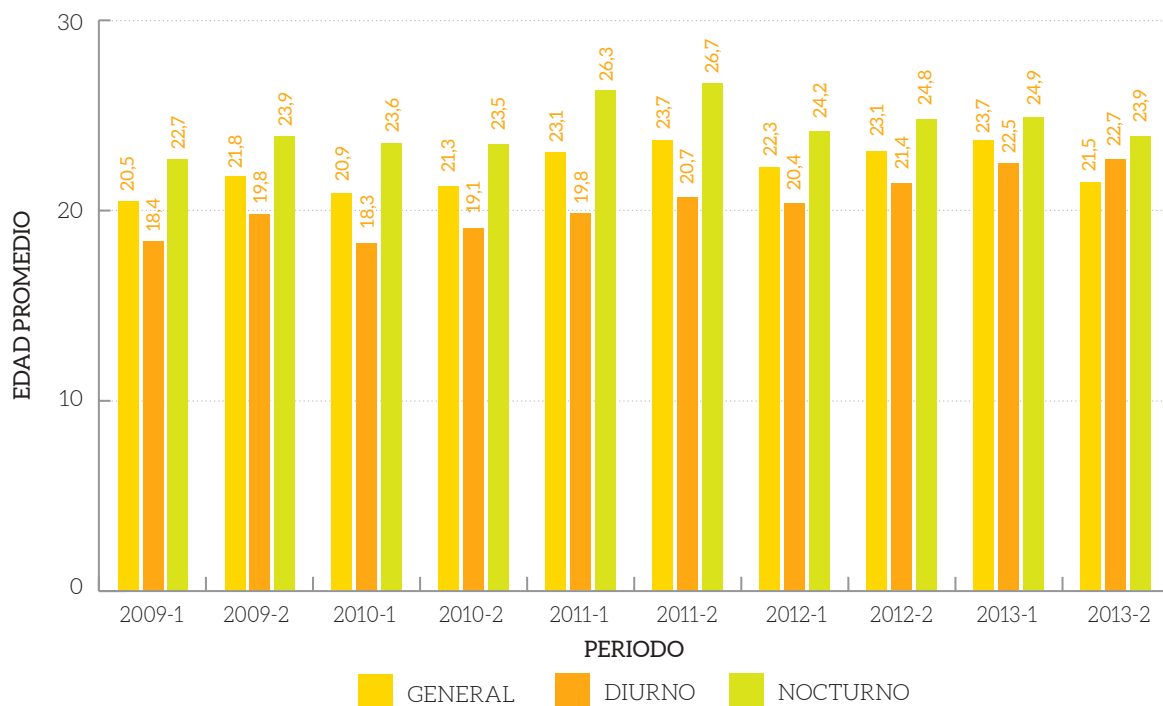


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

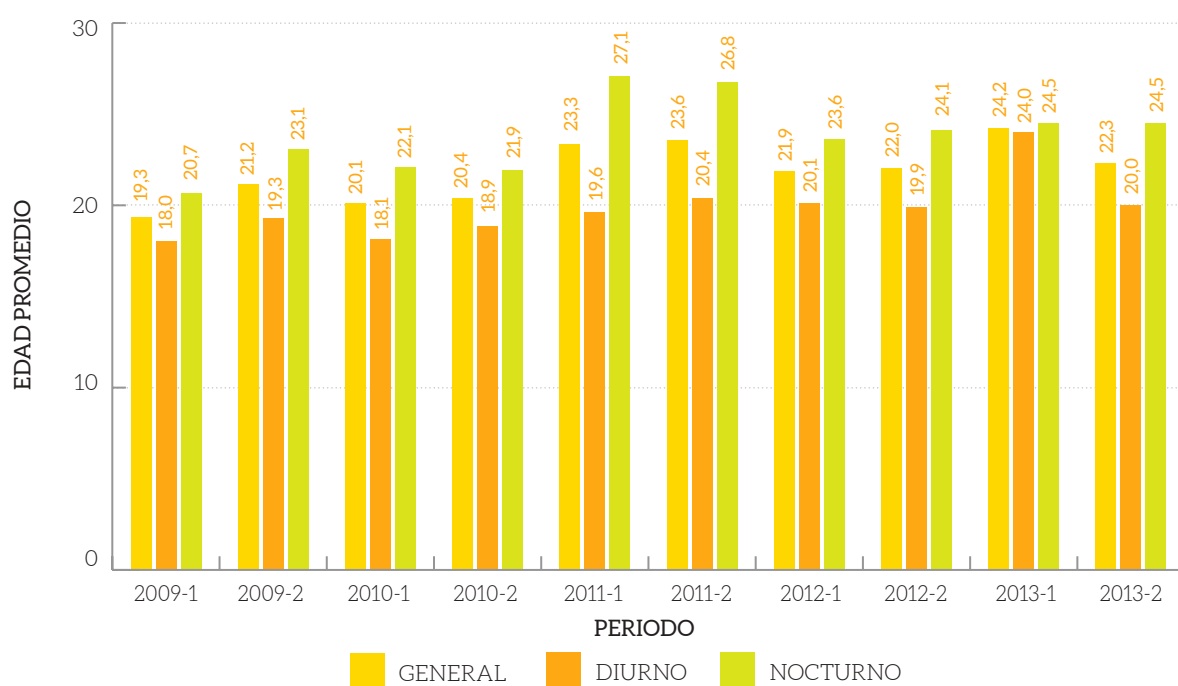


CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES PRIMER SEMESTRE EDAD PROMEDIO Y JORNADA

► GENERAL

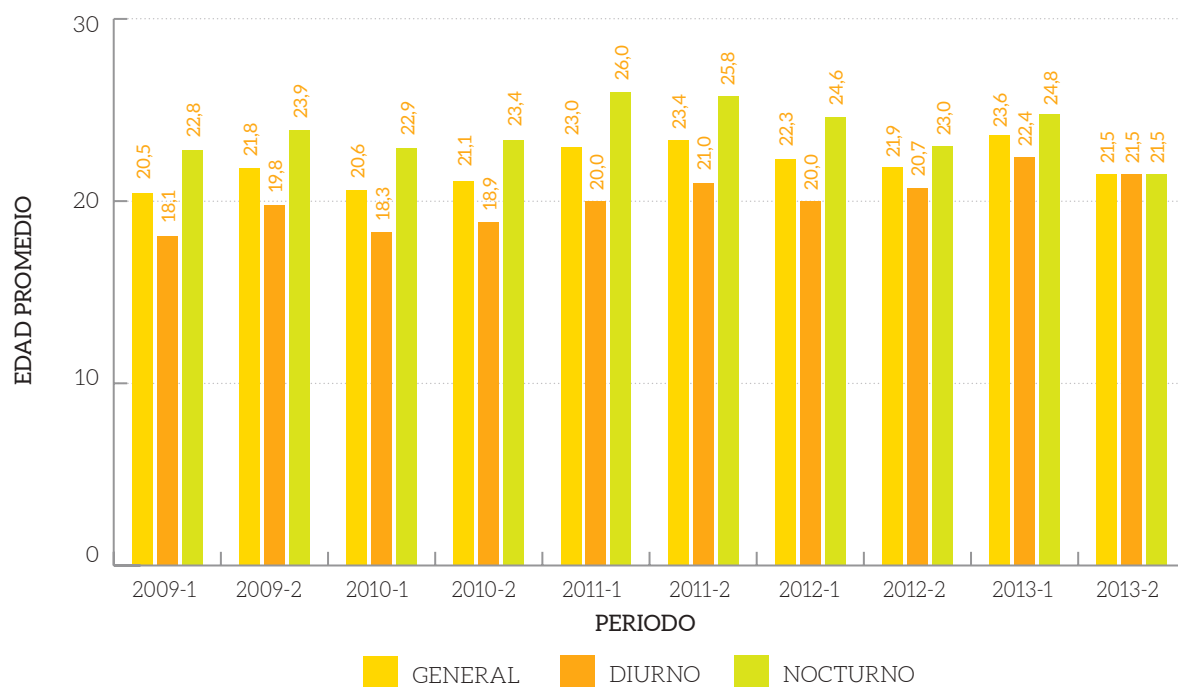


► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

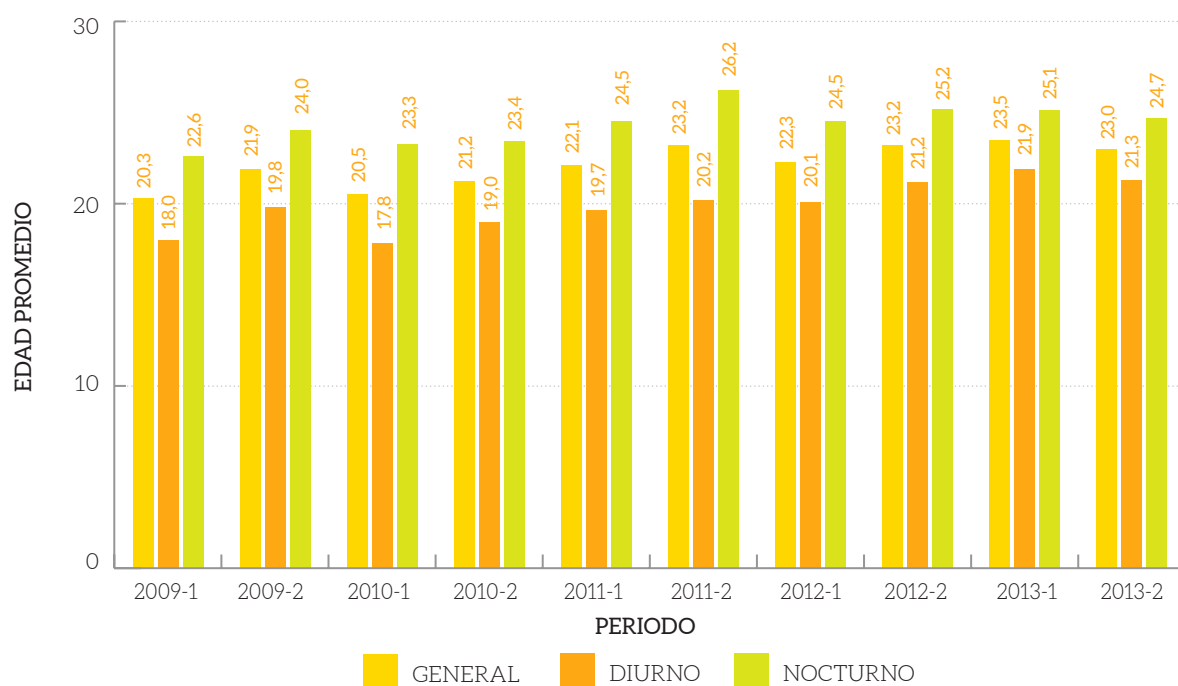




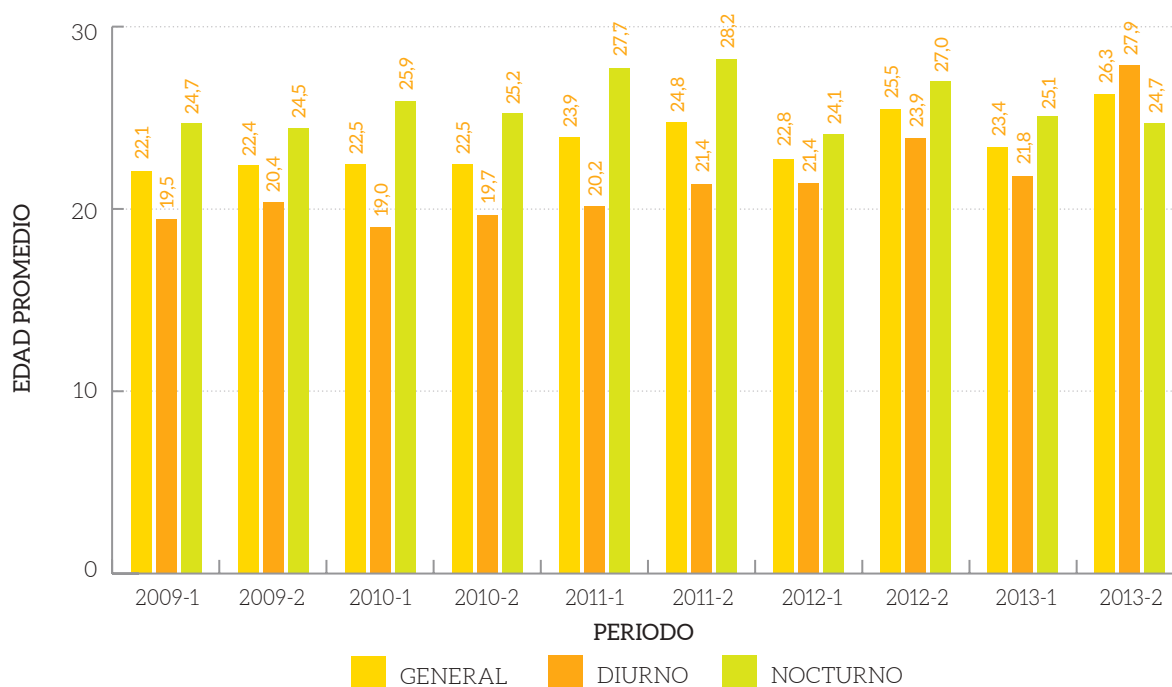
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

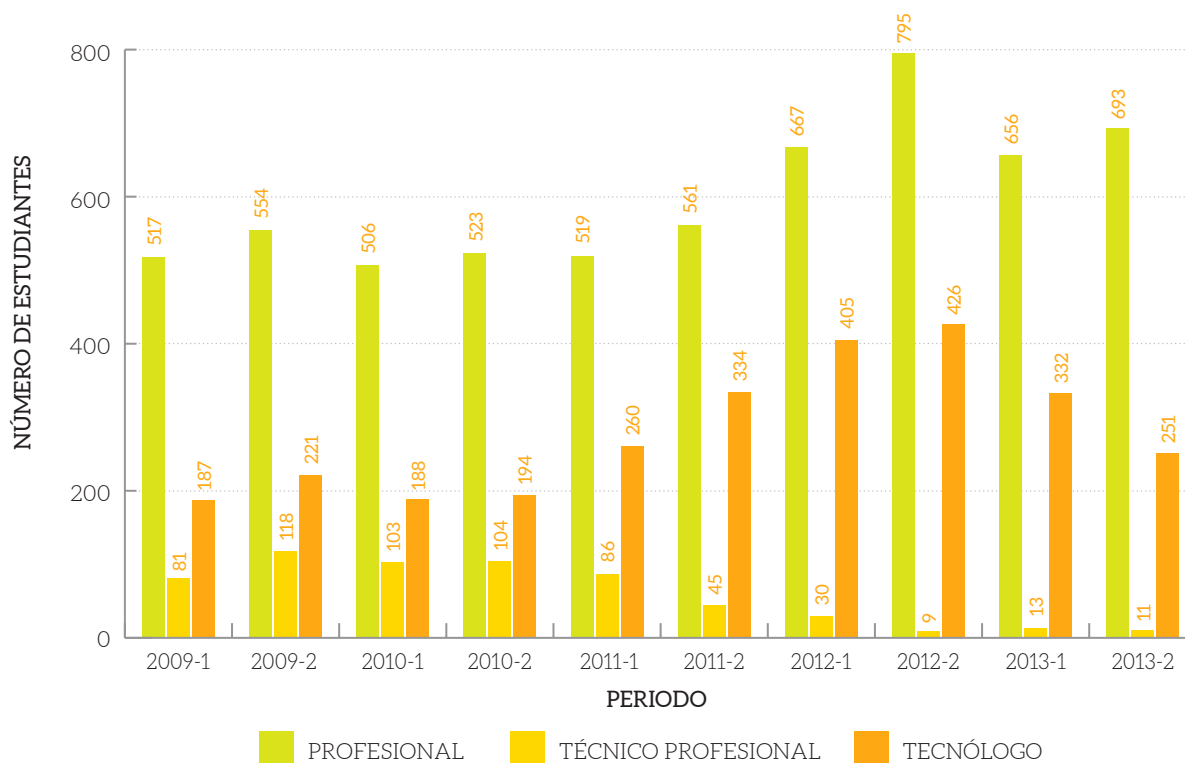


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

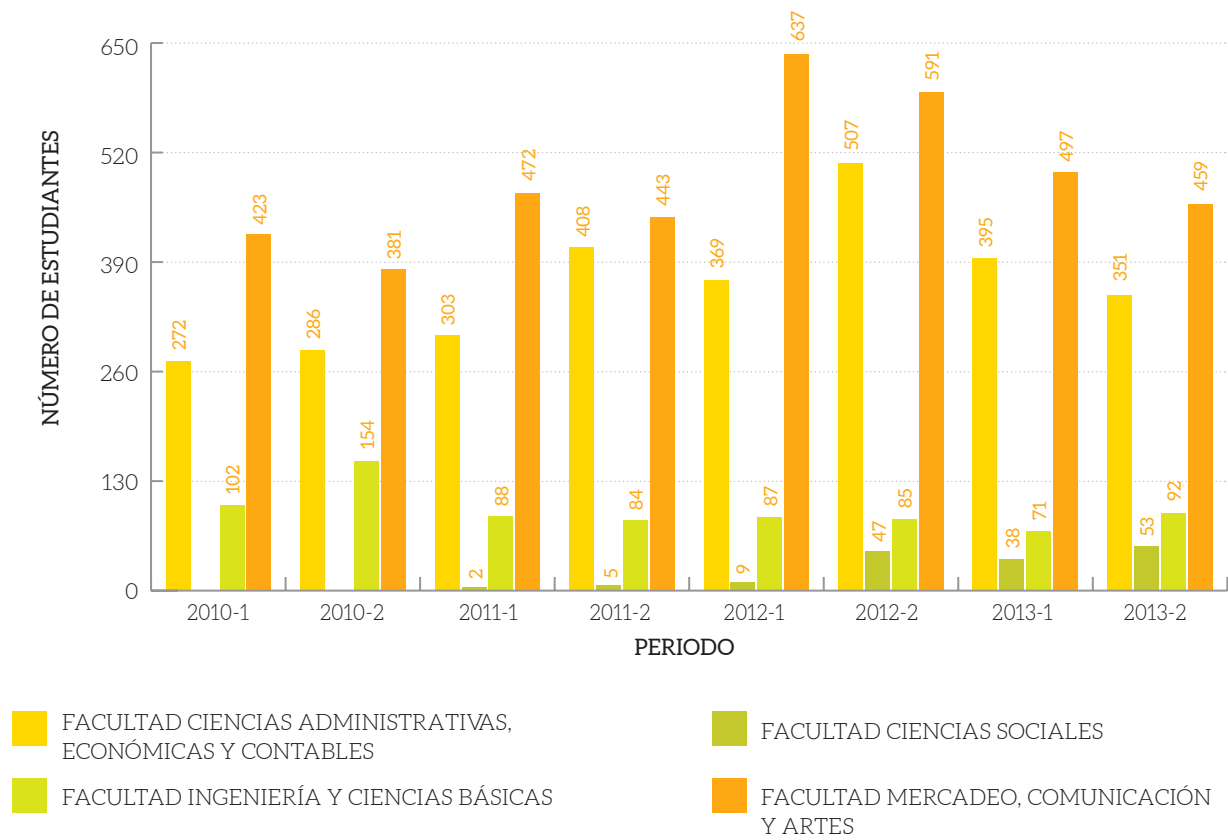


MODALIDAD PRESENCIAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN

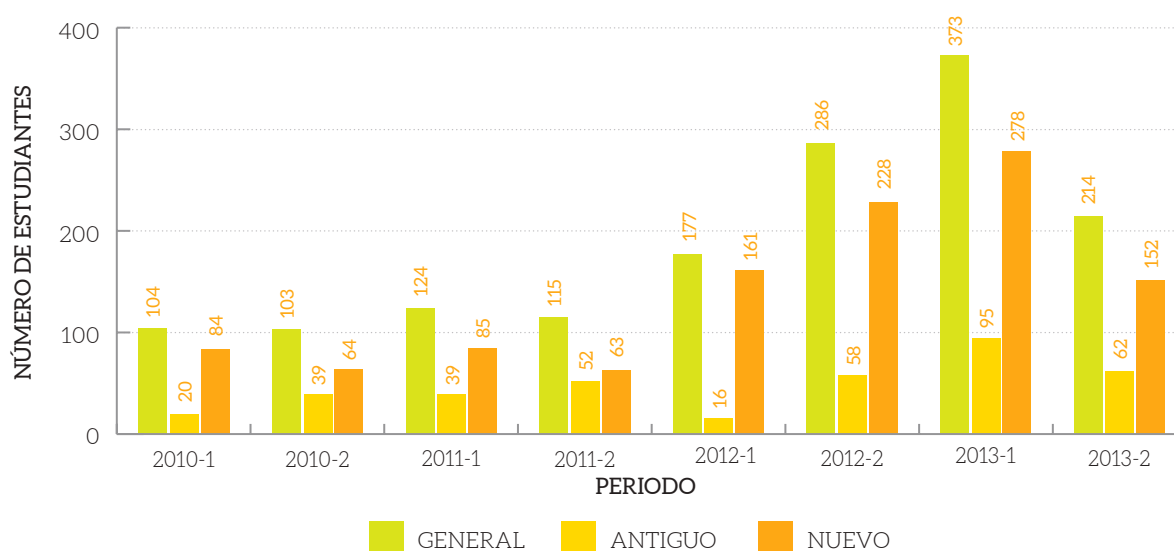


► POR FACULTAD



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

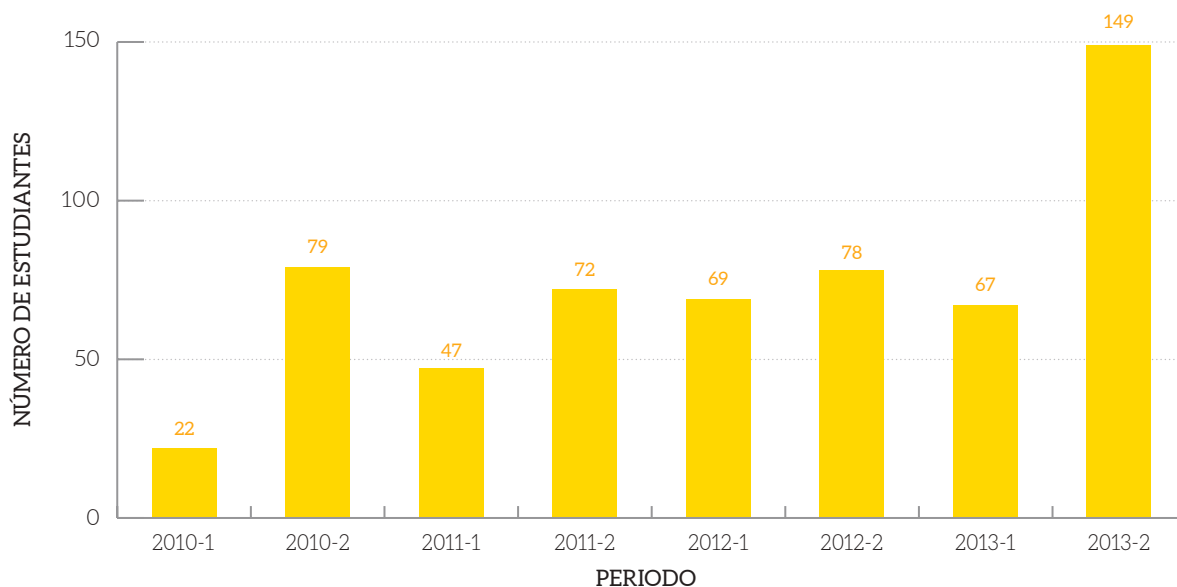
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Esp. en Comunicación Corporativa	9	1	15	20	20	7
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	17	2	0
Esp. en Gerencia de Finanzas	13	15	18	10	10	6
Esp. en Gerencia de Mercadeo	41	36	51	52	90	47
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	7	6	14	13	33	11
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	8	5	11	25	17	20
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	3	0	3
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	0	4	28	7
Esp. en Gestión Empresarial	7	0	16	31	26	17
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	1	7	8	0
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	9	1	2
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	4	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	1	3	0	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	0	16	14	22	17
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	0	12	17	15	10
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	0	6	3	2	5
TOTAL	85	63	161	228	278	152

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Esp. en Comunicación Corporativa	5	6	1	6	5	2
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	0	12	1
Esp. en Gerencia de Finanzas	3	8	3	3	5	1
Esp. en Gerencia de Mercadeo	20	25	6	22	21	10
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	3	3	3	3	0	1
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	2	6	3	2	7	2
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	0	0	0
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	0	0	1	0
Esp. en Gestión Empresarial	6	4	0	6	7	5
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	0	0	1	1
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	0	0	1
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	0	1	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	0	0	5	1	1
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	0	0	7	26	32
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	0	0	4	8	5
TOTAL	39	52	16	58	95	62

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Esp. en Comunicación Corporativa	14	7	16	26	25	9
Esp. en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial	0	0	0	17	14	1
Esp. en Gerencia de Finanzas	16	23	21	13	15	7
Esp. en Gerencia de Mercadeo	61	61	57	74	111	57
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	10	9	17	16	33	12
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	10	11	14	27	24	22
Esp. en Gerencia Internacional	0	0	0	3	0	3
Esp. en Gerencia Tributaria	0	0	0	4	29	7
Esp. en Gestión Empresarial	13	4	16	37	33	22
Esp. en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento	0	0	1	7	9	1
Esp. en Matemática Aplicada	0	0	0	9	1	3
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	4	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	1	3	1	0
Esp. en Neuropsicología Escolar	0	0	16	19	23	18
Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo	0	0	12	24	41	42
Maestría en Ingeniería de Sistemas	0	0	6	7	10	10
TOTAL	124	115	177	286	373	214

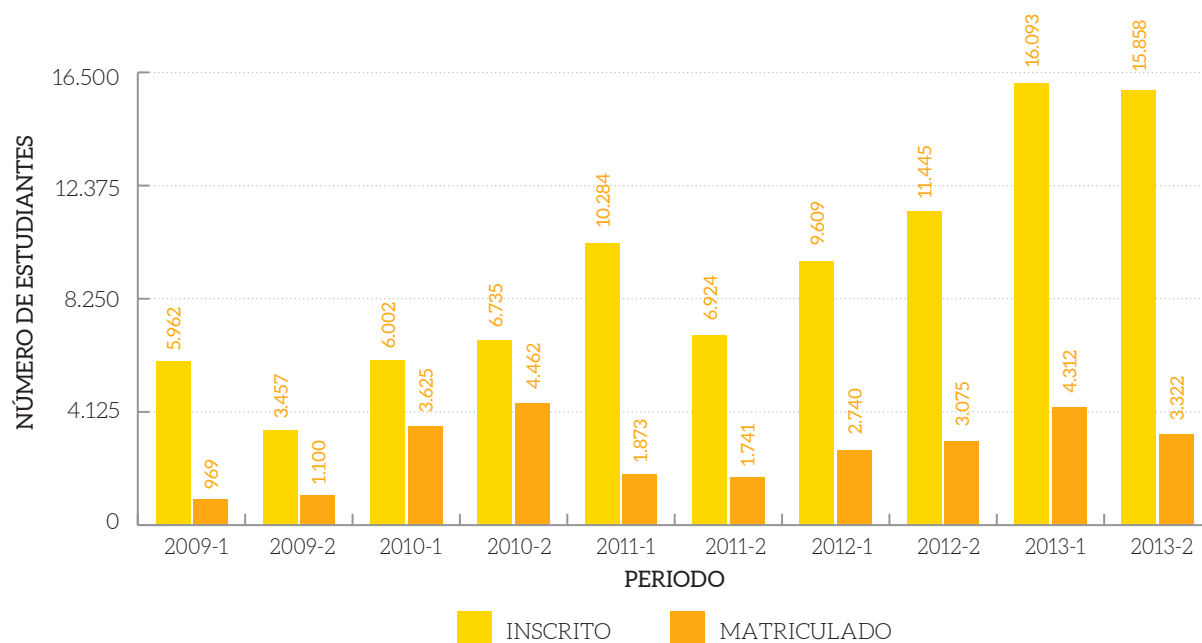
MODALIDAD PRESENCIAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► GENERAL



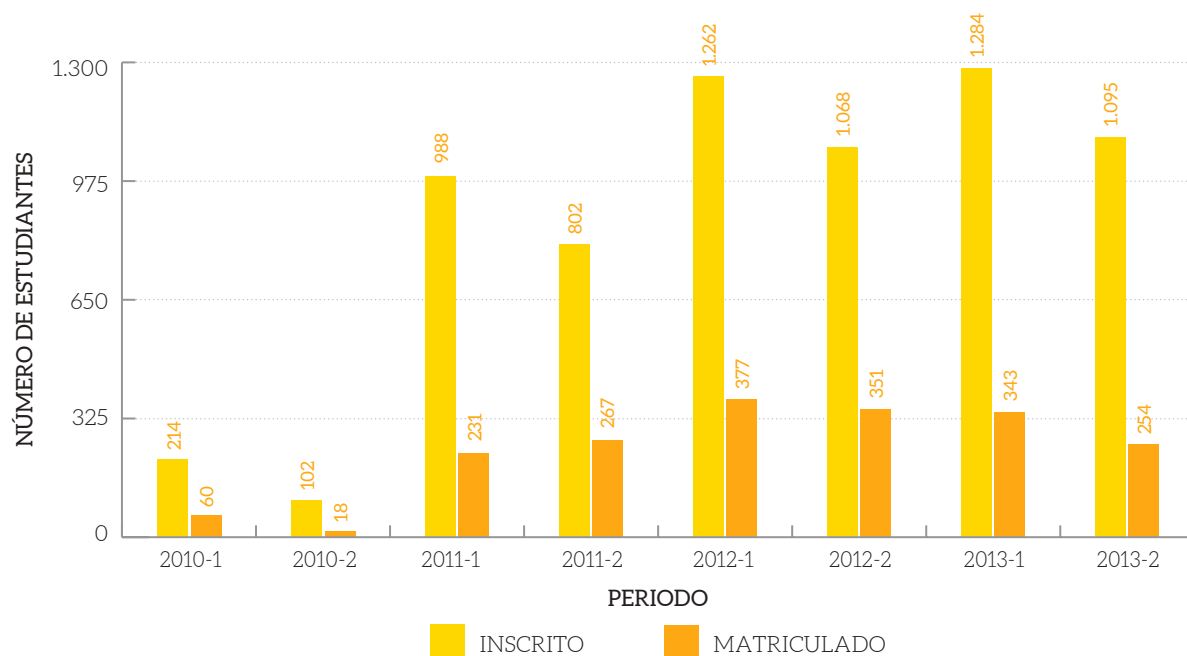
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

► GENERAL

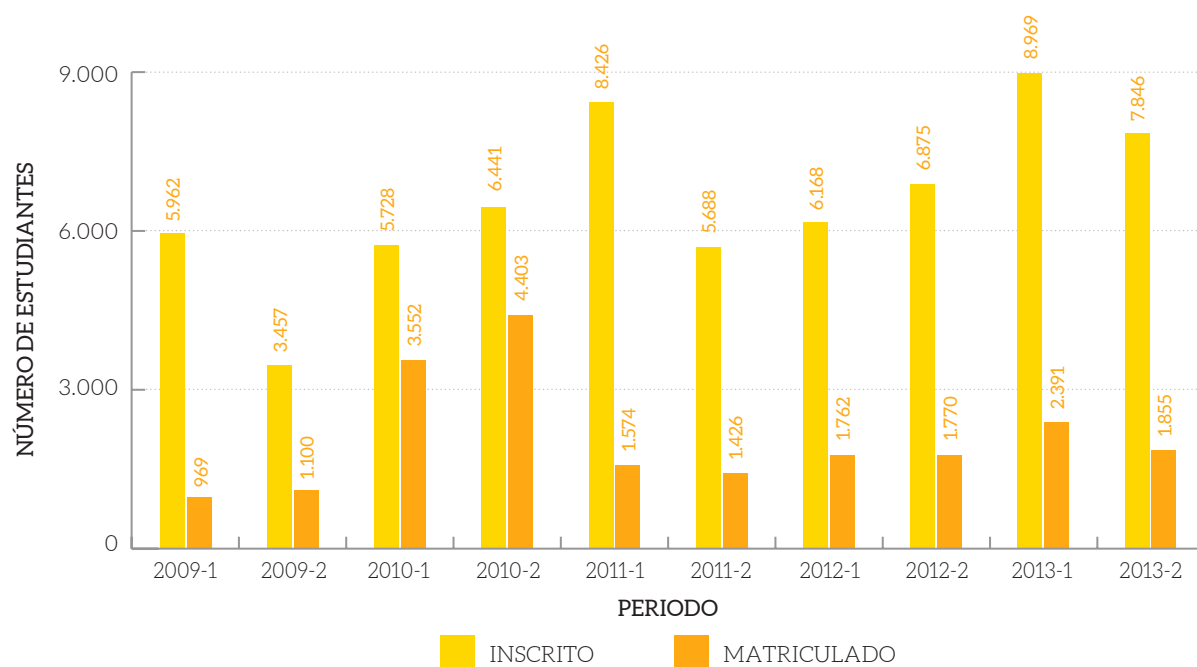


MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO INSCRITOS PRIMER SEMESTRE

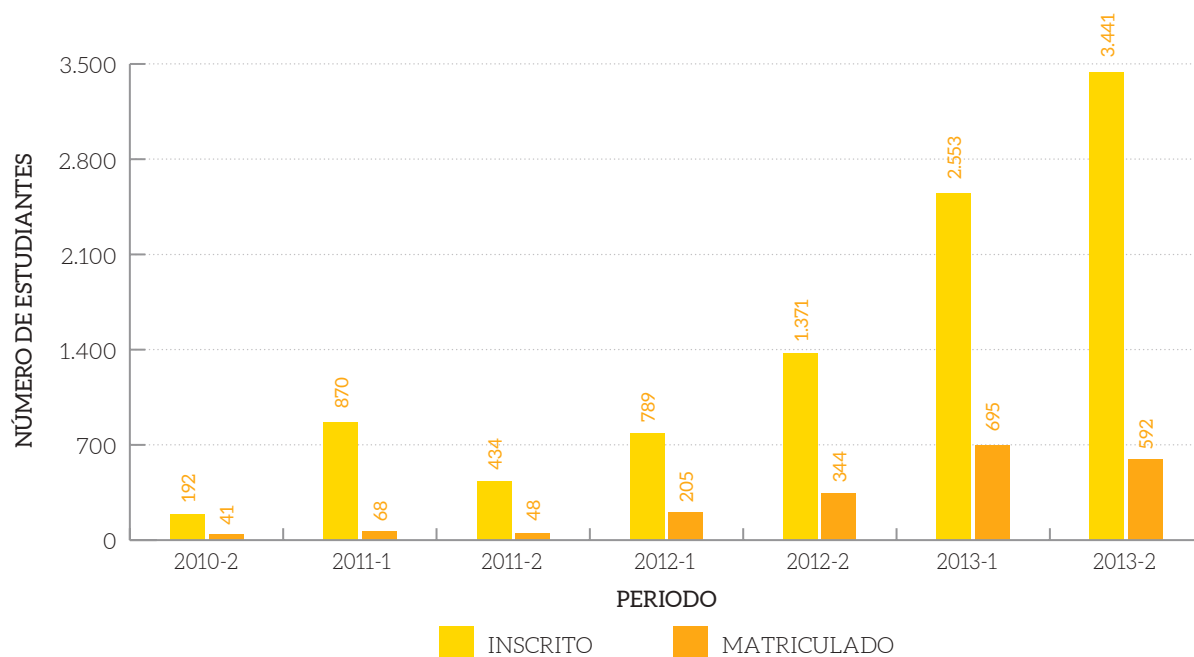
► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



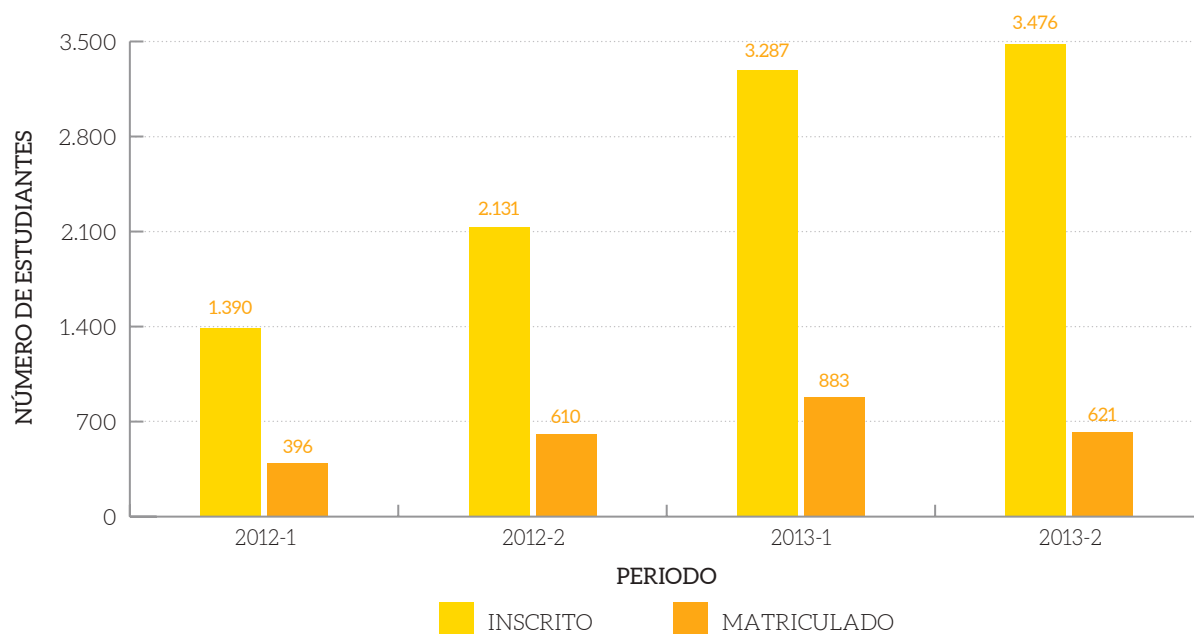
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO
INSCRITOS PRIMER SEMESTRE
 ► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

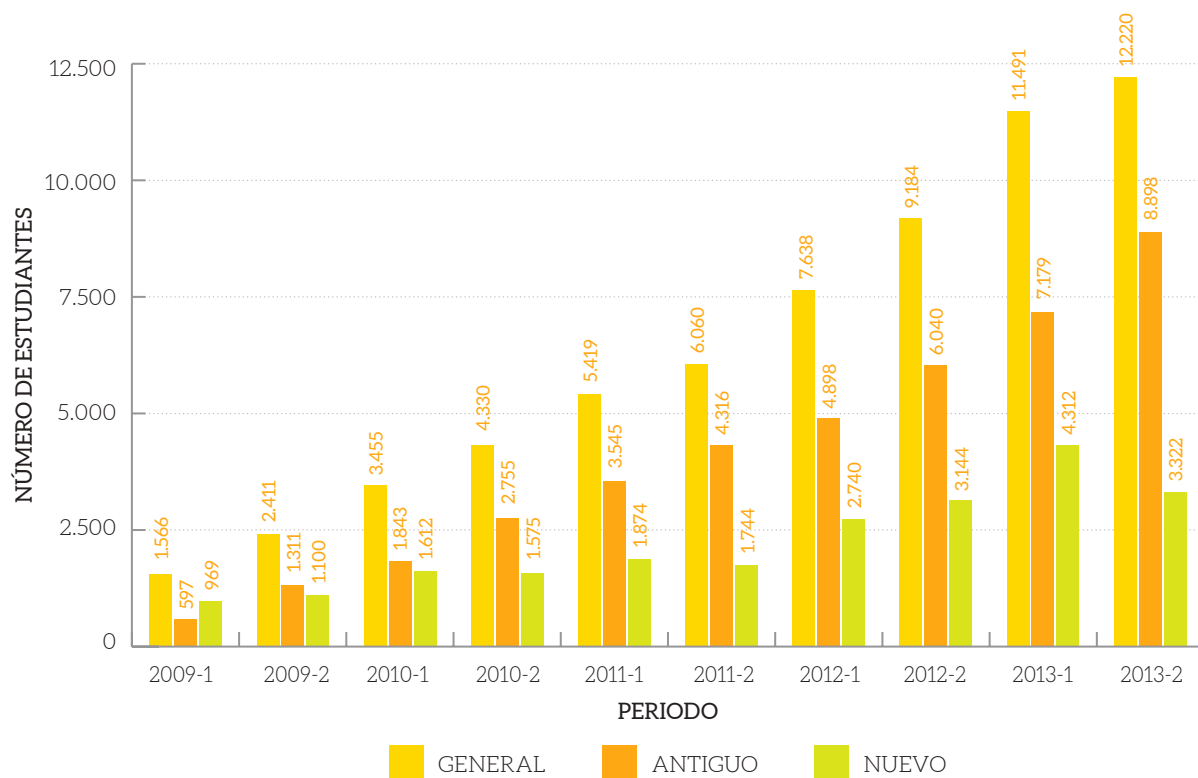


► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



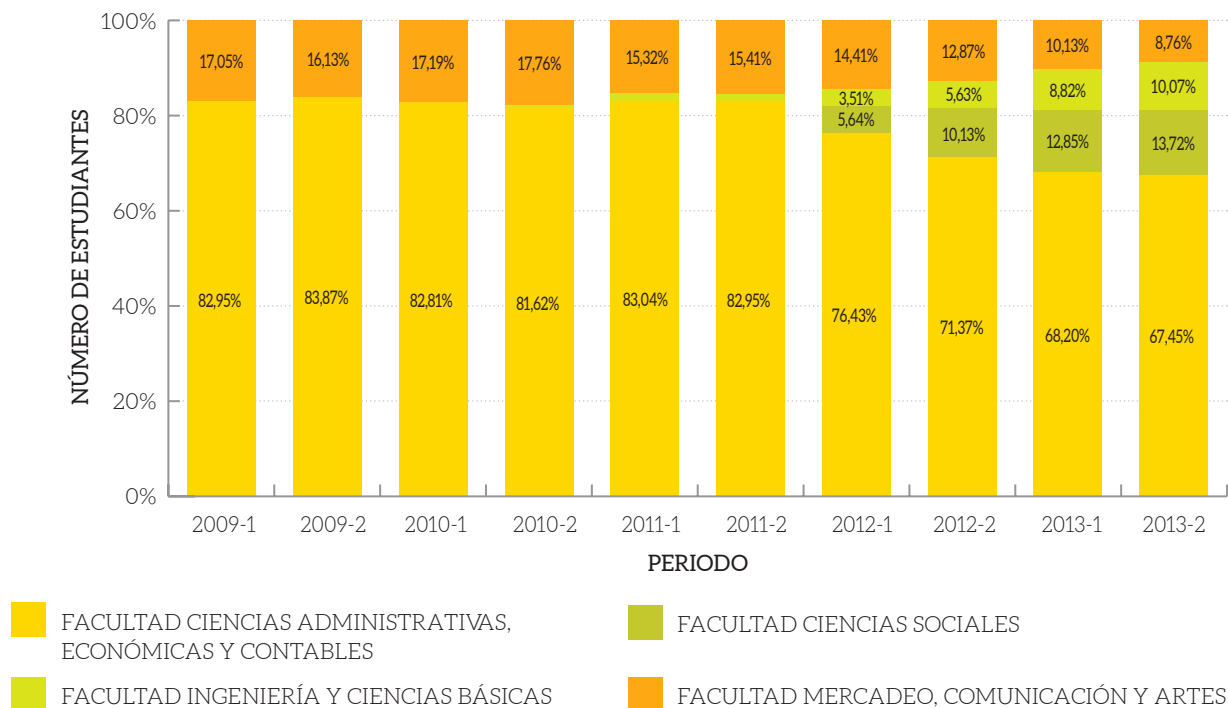
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



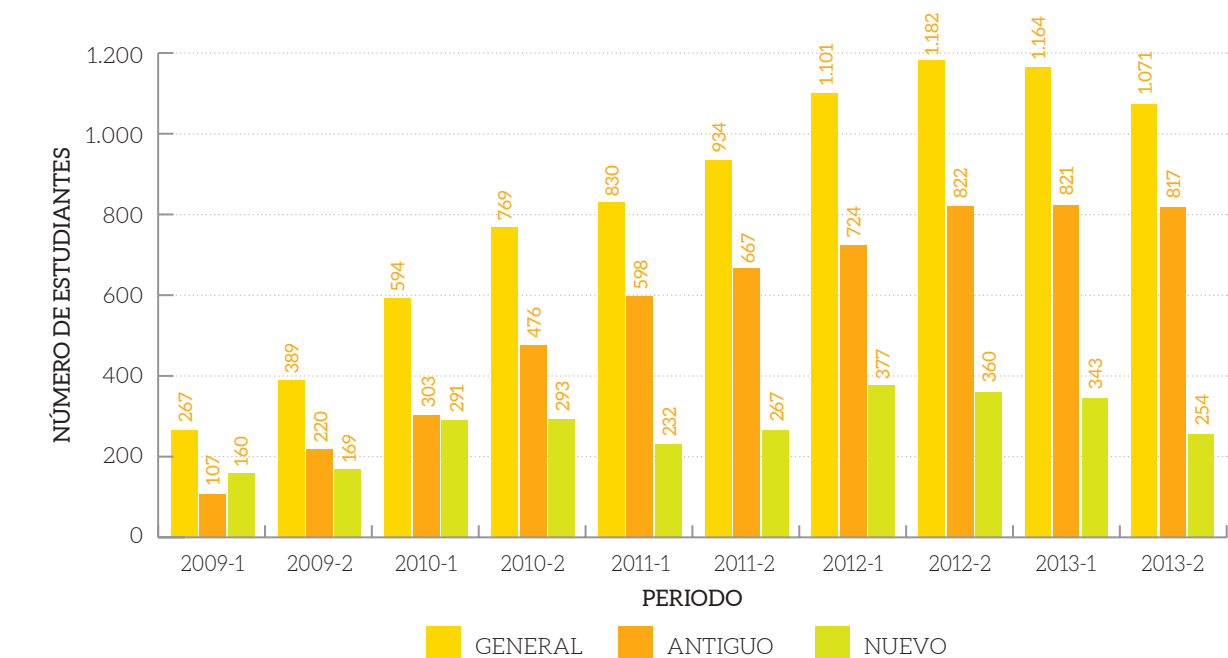
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR FACULTAD



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	87	101	
Periodismo	0	0	0	0	15	30	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	47	160	291	232	275	212	

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	17	105	
Periodismo	0	0	0	0	1	13	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	7	107	303	598	706	703	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	104	206	
Periodismo	0	0	0	0	16	43	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	54	267	594	830	981	915	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	92	78	
Periodismo	0	0	0	0	22	18	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	104	169	293	254	246	158	

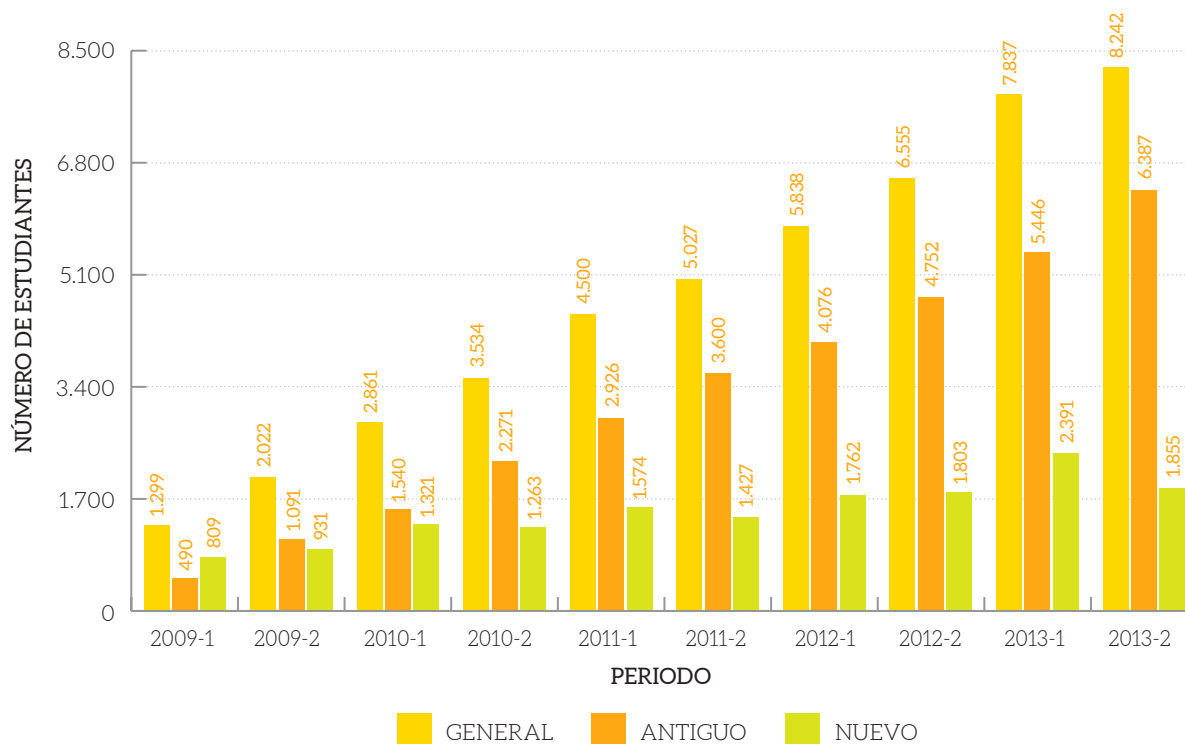
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	65	151	
Periodismo	0	0	0	0	7	24	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	49	220	476	664	750	642	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Comunicación Social	0	0	0	0	157	229	
Periodismo	0	0	0	0	29	42	
Tecnología en Gestión de Mercadeo	153	389	769	918	996	800	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► GENERAL



► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	0	0	0	0	495	
Administración de Empresas-Curriculum Integrado	0	0	0	383	524	389	
Administración Pública	52	136	267	136	120	95	
Contaduría Pública	0	357	503	549	459	646	
Economía	0	0	0	0	89	90	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	80	292	
Tecnología en Banca	13	21	40	40	38	35	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	33	126	191	195	163	156	
Tecnología en Gestión de Seguros	7	36	110	79	82	47	
Tecnología en Gestión Financiera	55	119	180	161	175	123	
Tecnología en Gestión Turística	17	14	30	31	32	23	

* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución, ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

► PERIODO I

ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	0	64	228	674	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	0	535	955	
Administración Pública	2	116	313	525	514	492	
Contaduría Pública	0	166	646	1.166	1.459	1.738	
Economía	0	0	0	0	4	82	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	14	203	
Tecnología en Banca	0	20	40	89	117	113	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	3	76	194	396	434	402	
Tecnología en Gestión de Seguros	2	34	106	221	233	228	
Tecnología en Gestión Financiera	1	69	209	415	473	492	
Tecnología en Gestión Turística	0	9	32	50	65	67	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-1	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	0	64	228	1.169	
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	0	383	1.059	1.344	
Administración Pública	54	252	580	661	634	587	
Contaduría Pública	0	523	1.149	1.715	1.918	2.384	
Economía	0	0	0	0	93	172	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	94	495	
Tecnología en Banca	13	41	80	129	155	148	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	36	202	385	591	597	558	
Tecnología en Gestión de Seguros	9	70	216	300	315	275	
Tecnología en Gestión Financiera	56	188	389	576	648	615	
Tecnología en Gestión Turística	17	23	62	81	97	90	

► PERIODO II

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional*	0	0	0	0	2	380	
Administración de Empresas-Curriculum Integrado	0	0	0	465	485	321	
Administración Pública	98	206	206	72	91	69	
Contaduría Pública	185	389	510	431	442	454	
Economía	0	0	0	0	87	89	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	290	213	
Tecnología en Banca	31	18	49	55	38	30	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	61	116	202	170	135	135	
Tecnología en Gestión de Seguros	42	69	92	54	62	52	
Tecnología en Gestión Financiera	57	105	182	148	147	90	
Tecnología en Gestión Turística	6	28	22	32	24	22	

* Los datos del programa de Administración de Empresas-Ciclo Profesional corresponden a estudiantes que llegan por primera vez a la Institución ya que la mayoría de los estudiantes de las tecnologías en Administración continúan su ciclo profesional. Por esta razón, estos no se encuentran incluidos en la tabla.

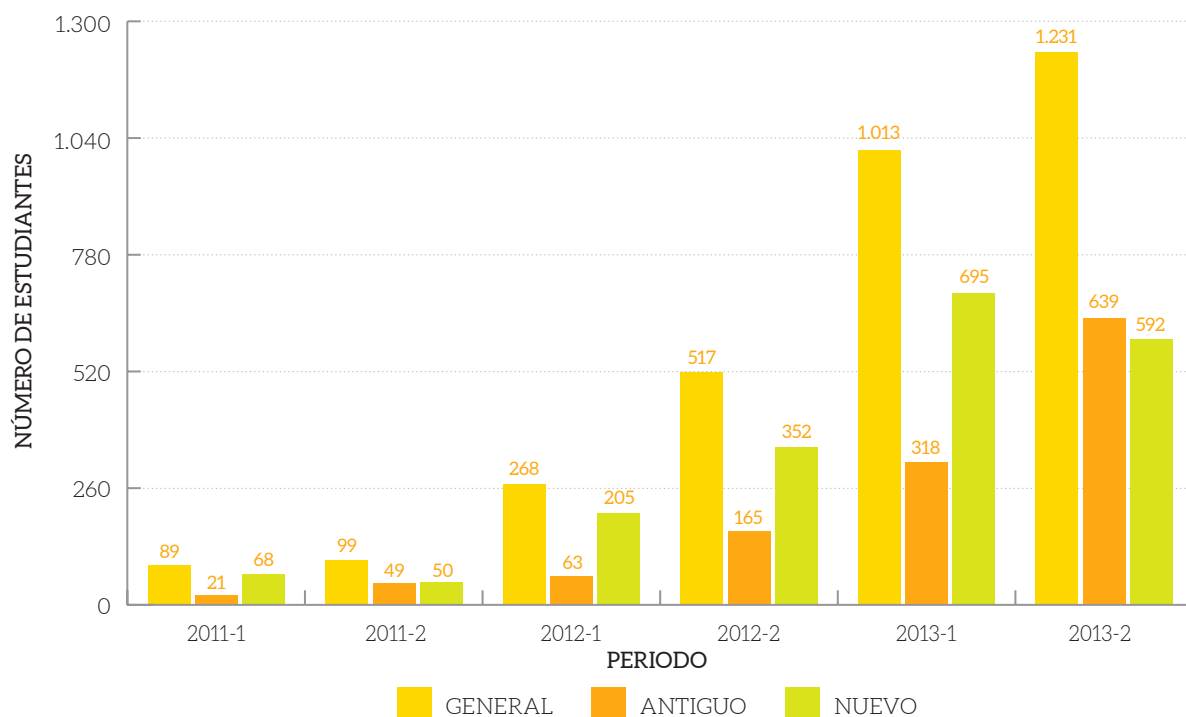
ESTUDIANTES ANTIGUOS							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	0	364	331	1.201	
Administración de Empresas-Curriculum Integrado	0	0	0	283	808	1.091	
Administración Pública	43	223	451	529	497	476	
Contaduría Pública	6	447	936	1.399	1.612	1.942	
Economía	0	0	0	0	66	140	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	79	345	
Tecnología en Banca	5	41	57	97	111	112	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	28	150	290	436	438	383	
Tecnología en Gestión de Seguros	9	57	168	250	249	188	
Tecnología en Gestión Financiera	42	158	330	475	494	447	
Tecnología en Gestión Turística	5	15	39	50	67	62	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL							
PROGRAMA	2008-2	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	0	364	333	1.581	
Administración de Empresas-Curriculum Integrado	0	0	0	748	1.293	1.412	
Administración Pública	141	429	657	601	588	545	
Contaduría Pública	191	836	1.446	1.830	2.054	2.396	
Economía	0	0	0	0	153	229	
Negocios Internacionales	0	0	0	0	369	558	
Tecnología en Banca	36	59	106	152	149	142	
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	89	266	492	606	573	518	
Tecnología en Gestión de Seguros	51	126	260	304	311	240	
Tecnología en Gestión Financiera	99	263	512	623	641	537	
Tecnología en Gestión Turística	11	43	61	82	91	84	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

► GENERAL



► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	198	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	68	52	68	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	153	429	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	36	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	21	50	80	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	13	202	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	234	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	89	102	148	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	166	631	

► PERIODO II

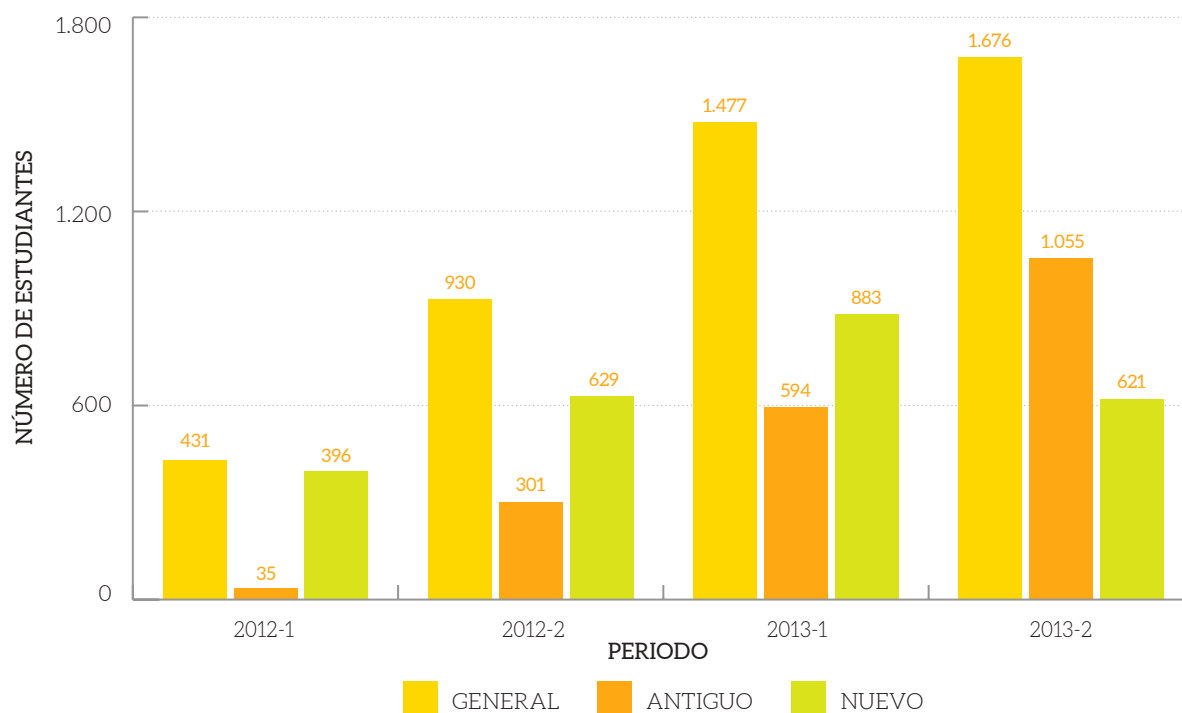
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	135	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	19	50	66	84	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	0	
Tecnología en Logística	0	0	0	286	373	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	180	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	8	49	61	97	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	4	
Tecnología en Logística	0	0	0	104	358	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Ingeniería Industrial	0	0	0	0	315	
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	27	99	127	181	
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	0	4	
Tecnología en Logística	0	0	0	390	731	

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► GENERAL



EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

► PERIODO I

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	30	136	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	42	
Psicología	0	0	0	366	705	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	1	47	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	4	
Psicología	0	0	0	34	543	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2009-1	2010-1	2011-1	2012-1	2013-1	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	31	183	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	0	46	
Psicología	0	0	0	400	1.248	

► PERIODO II

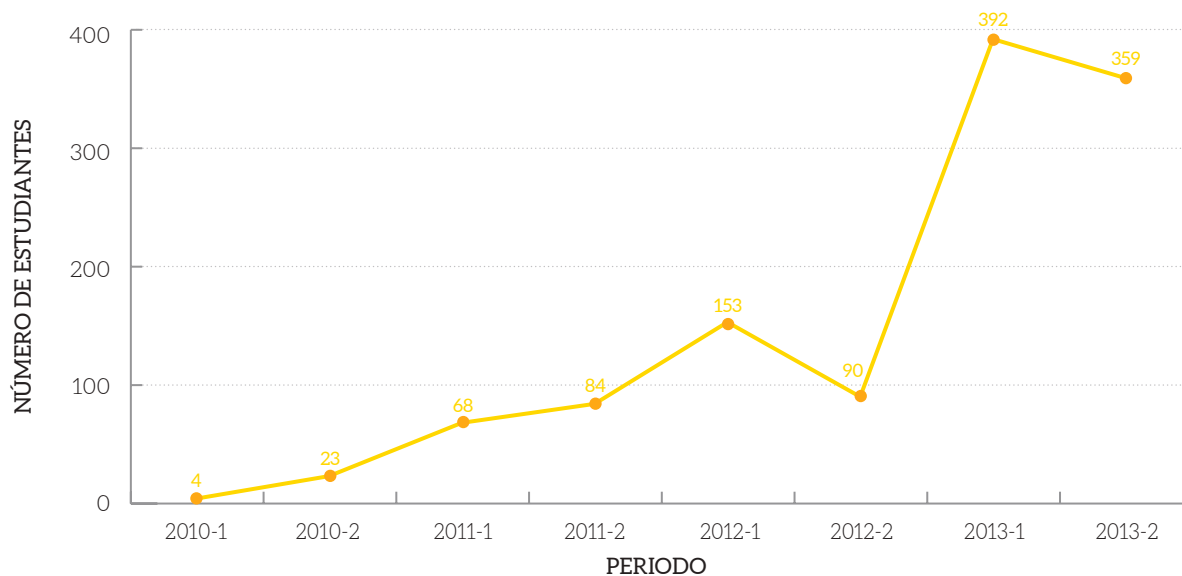
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	82	62	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	8	13	
Psicología	0	0	0	539	546	

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	15	49	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	3	922	
Psicología	0	0	0	283	84	

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2009-2	2010-2	2011-2	2012-2	2013-2	TENDENCIA
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	97	111	
Técnica Profesional Judicial	0	0	0	11	935	
Psicología	0	0	0	822	630	

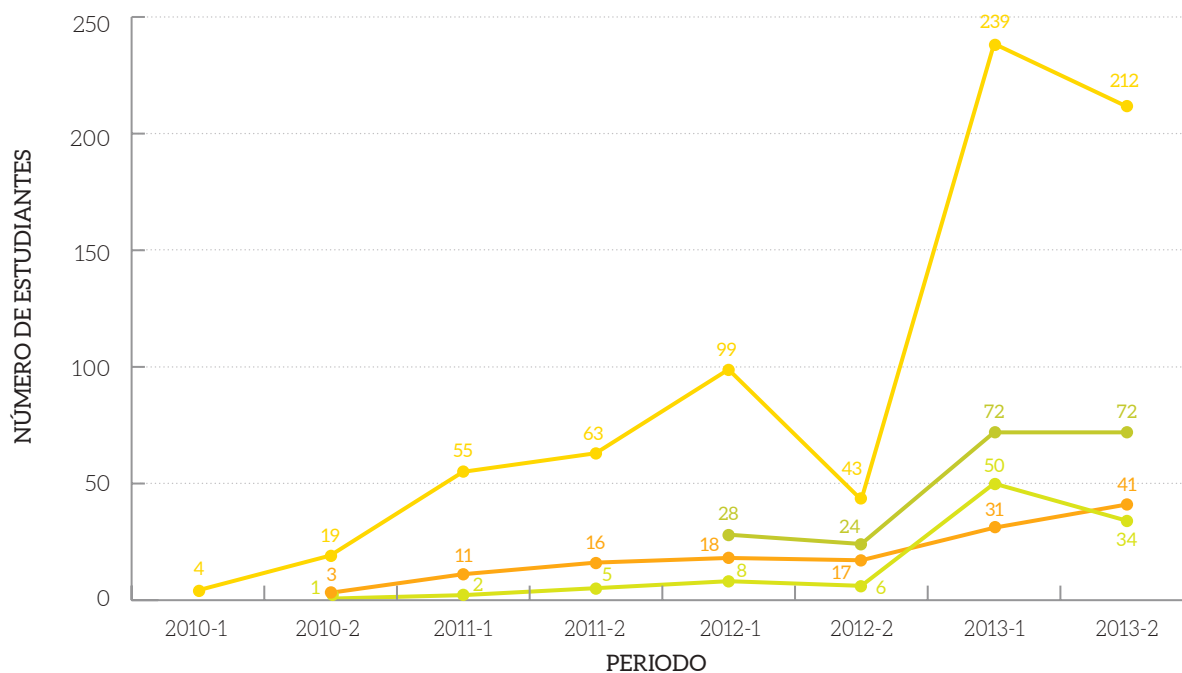
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

► GENERAL



EVOLUCIÓN MEDIA MATRÍCULA

► POR FACULTAD



—●— FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

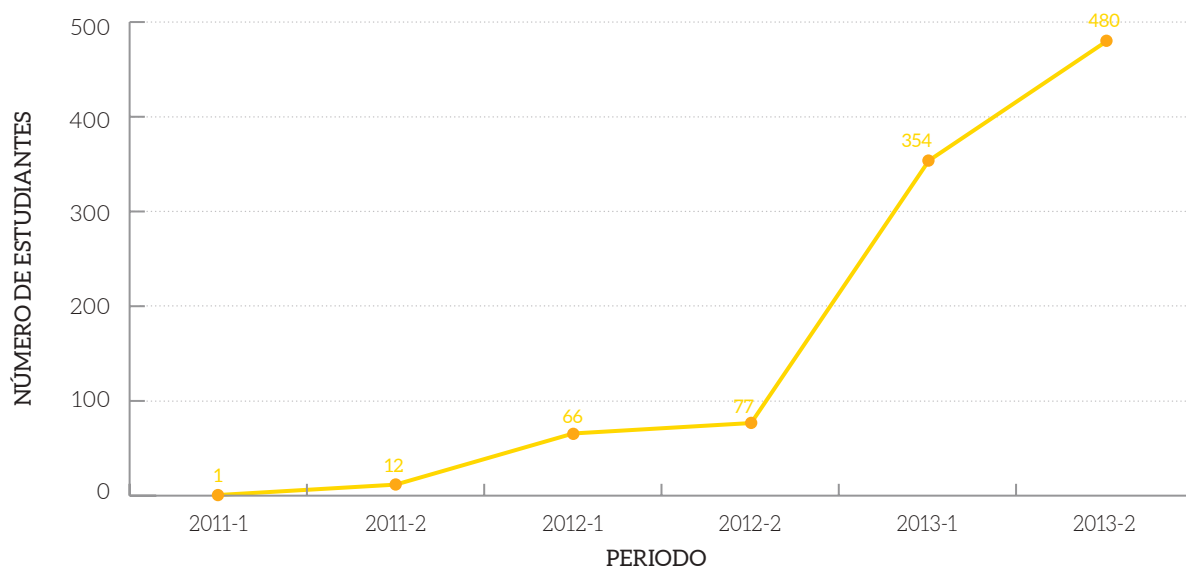
—●— FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

—●— FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

—●— FACULTAD MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES

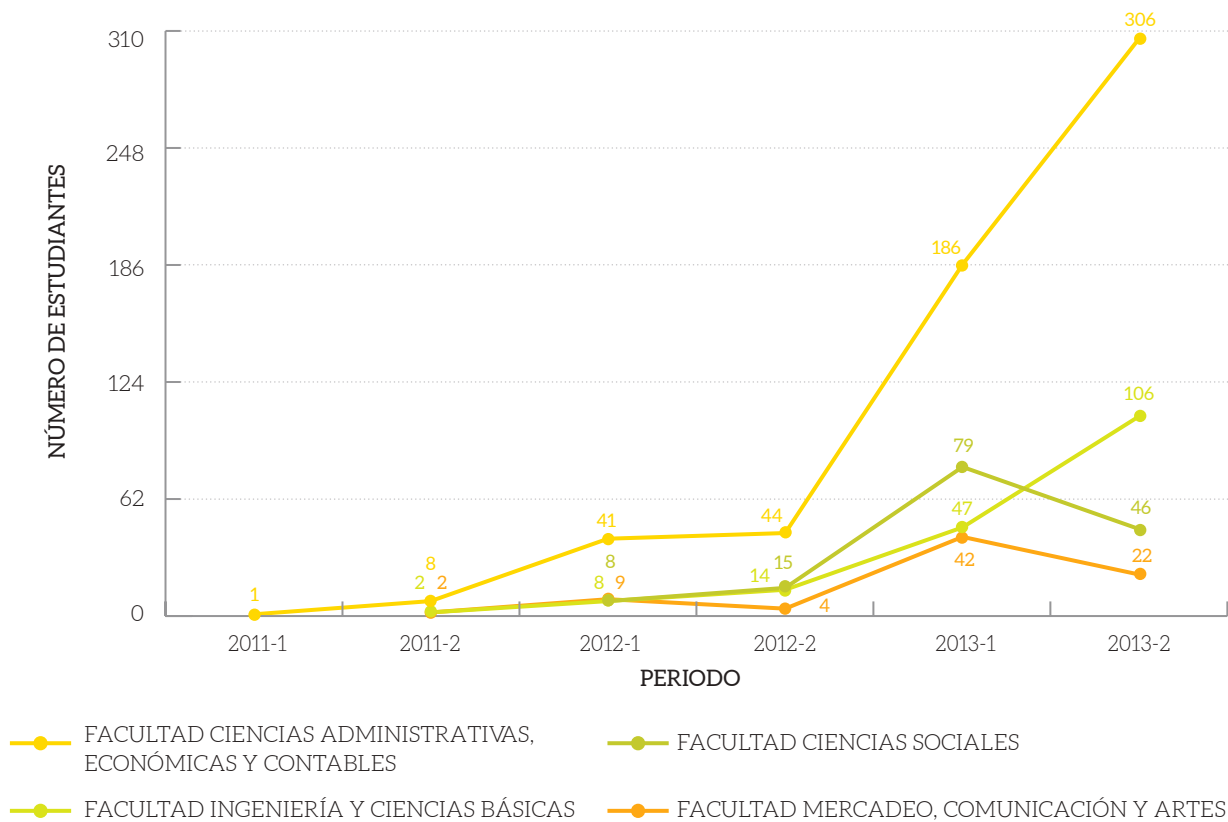
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

► GENERAL



EVOLUCIÓN APLAZAMIENTOS

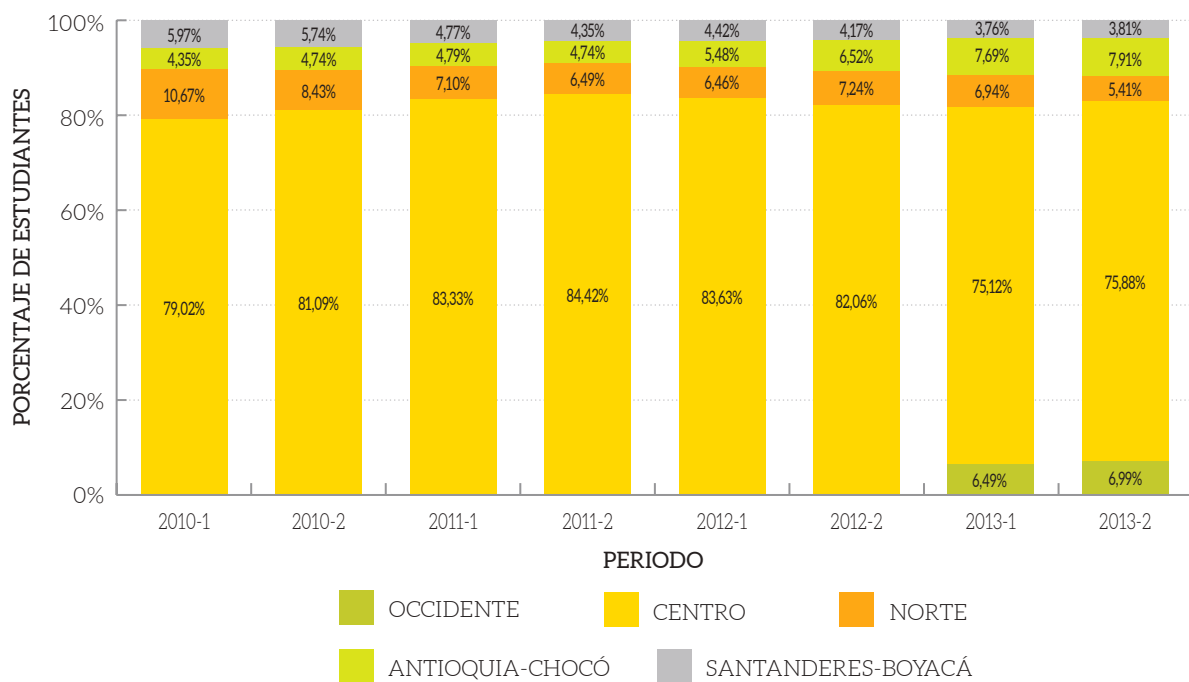
► POR FACULTAD



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

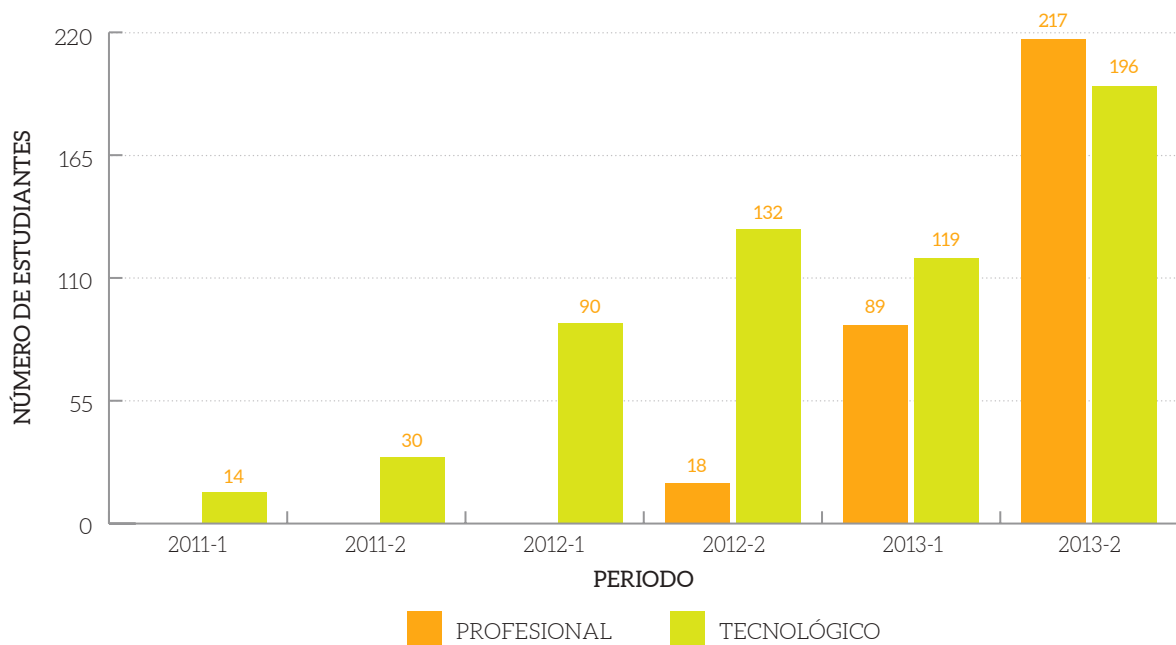
► POR REGIÓN



MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO

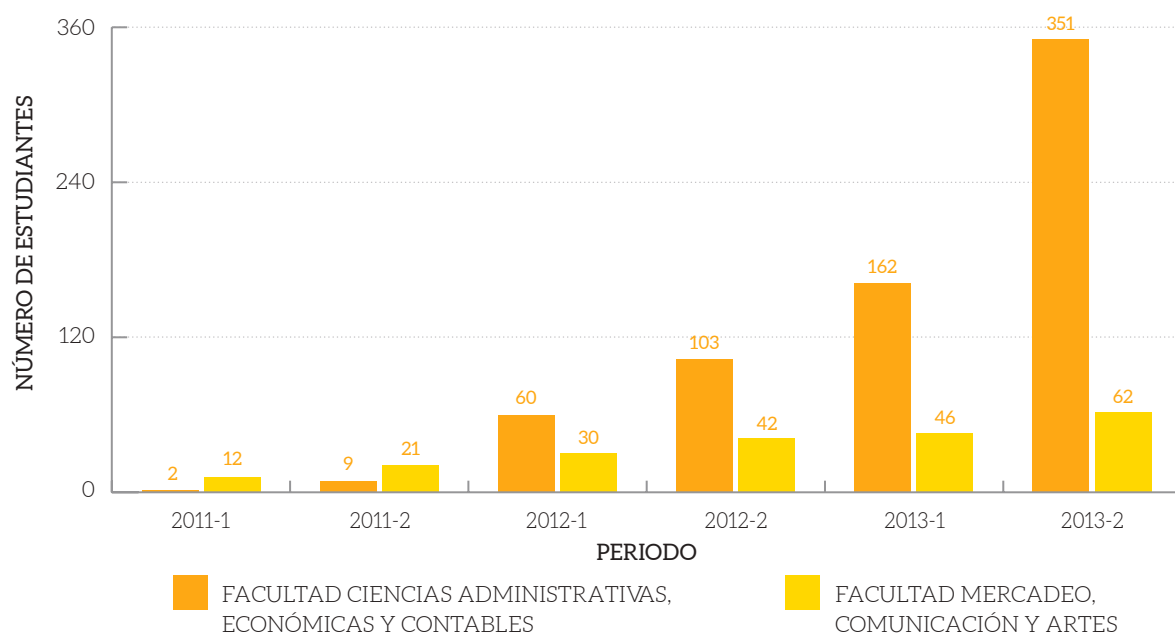
ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR NIVEL DE FORMACIÓN



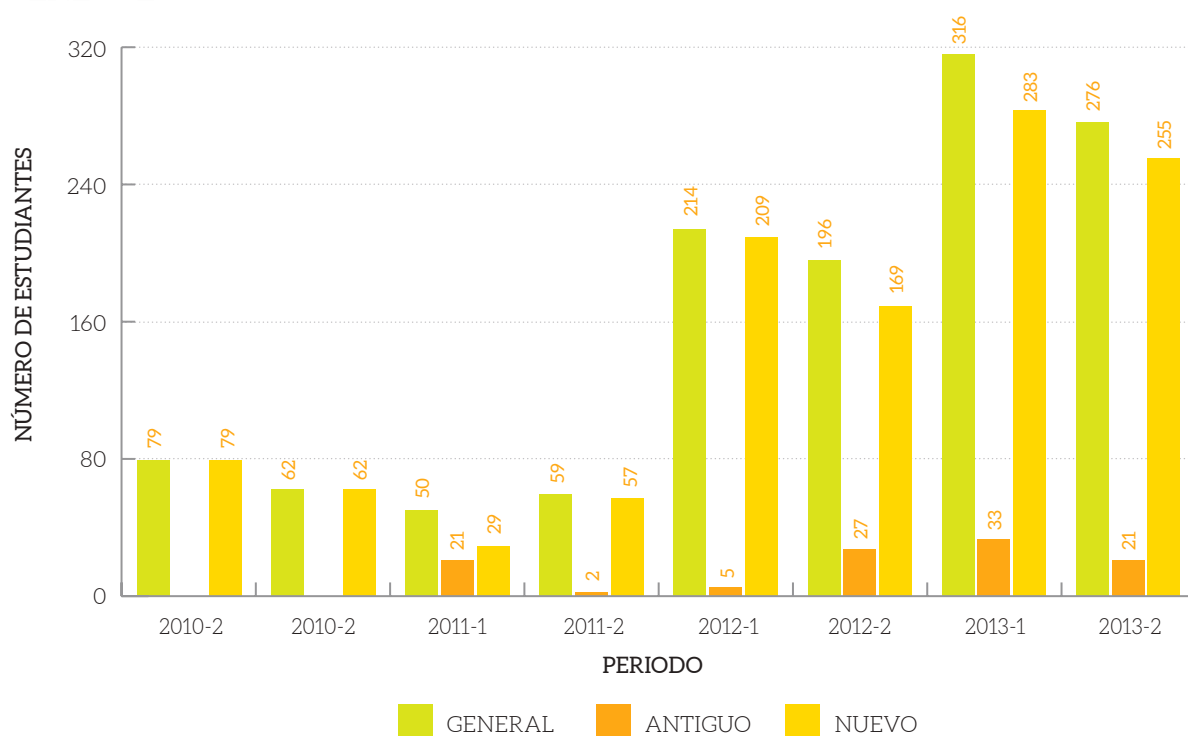
MODALIDAD VIRTUAL PREGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► POR FACULTAD



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► GENERAL



MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO

EVOLUCIÓN MATRÍCULAS

► POR PROGRAMA

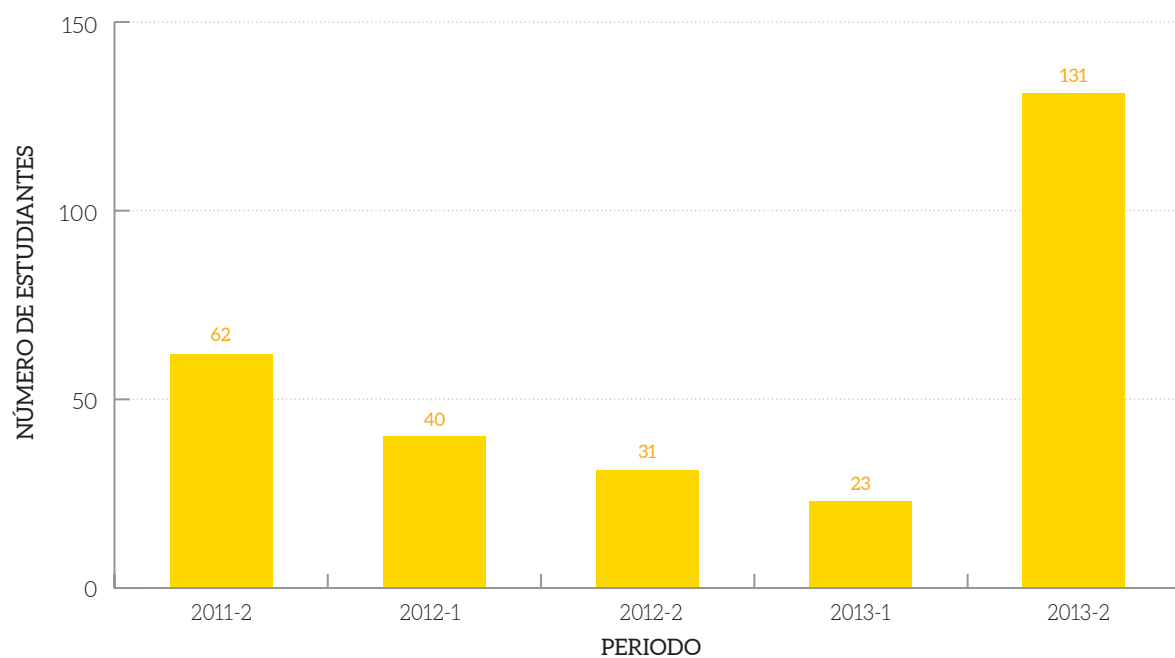
ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO						
PROGRAMA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	7	13	35	26	33	25
Esp. en Gerencia de Mercadeo	12	16	32	27	48	23
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	5	6	31	17	38	40
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	0	31	36	88	92
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	2	12	33	32	30	36
Esp. en Gestión Empresarial	3	9	33	31	45	39
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	4	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	1	10	0	1	0
TOTAL	29	57	209	169	283	255

ESTUDIANTES ANTIGUOS						
PROGRAMA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	4	1	1	2	2	1
Esp. en Gerencia de Mercadeo	4	1	2	5	6	7
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	2	0	1	1	3	2
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	0	0	5	9	6
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	7	0	0	6	5	2
Esp. en Gestión Empresarial	4	0	1	7	8	3
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	0	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	0	0	1	0	0
TOTAL	21	2	5	27	33	21

ESTUDIANTES POBLACIÓN GENERAL						
PROGRAMA	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Esp. en Gerencia de Finanzas	11	14	36	28	35	26
Esp. en Gerencia de Mercadeo	16	17	34	32	54	30
Esp. en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	7	6	32	18	41	42
Esp. en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios	0	0	31	41	97	98
Esp. en Gerencia de Riesgos y Seguros	9	12	33	38	35	38
Esp. en Gestión Empresarial	7	9	34	38	53	42
Esp. en Mercadeo Ecológico	0	0	4	0	0	0
Esp. en Mercadeo Político	0	1	10	1	1	0
TOTAL	50	59	214	196	316	276

MODALIDAD VIRTUAL POSGRADO ESTUDIANTES GRADUADOS

► GENERAL



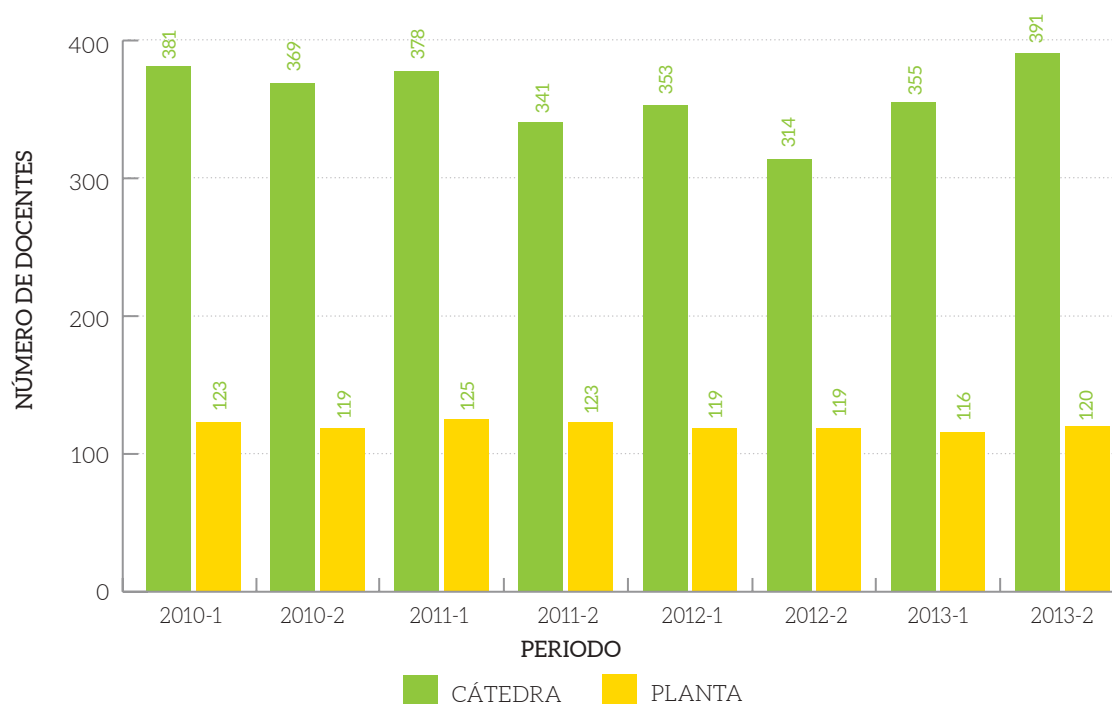




DOCENTES

DISTRIBUCIÓN DOCENTES

► GENERAL



► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1		2011-2		2012-1		2012-2		2013-1		2013-2	
	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta	Cátedra	Planta
Administración	25	7	21	7	25	7	20	7	26	6	27	6
Ciencias Básicas	20	20	19	18	21	18	21	18	27	16	30	16
Comunicación	17	10	12	10	19	10	20	8	22	9	20	8
Contabilidad	17	4	15	5	18	4	19	4	18	3	18	5
Derecho y Ciencia Política	28	6	30	7	31	6	22	6	22	6	35	8
Diseño y Artes	24	7	25	8	21	7	20	7	19	7	23	7
Economía y Finanzas	38	15	36	12	40	14	35	11	43	11	48	11
Humanidades	26	4	19	4	24	6	19	5	19	4	17	3
Idiomas	28	6	25	6	21	6	21	5	19	5	24	5
Industrial	11	7	11	7	9	6	8	7	13	8	12	10
Internacional	9	2	8	3	6	3	6	4	12	4	13	4
Medios Audiovisuales	41	9	37	8	35	7	31	8	25	8	29	10
Mercadeo y Publicidad	51	9	42	9	45	9	39	8	34	8	42	10
Psicología	19	4	14	5	9	4	7	7	15	9	13	6
Sistemas y Telecomunicaciones	10	12	14	12	12	11	10	13	25	11	22	10
Turismo	14	3	13	2	17	1	16	1	16	1	18	1
TOTAL	378	125	341	123	353	119	314	119	355	116	391	120

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/PLANTA

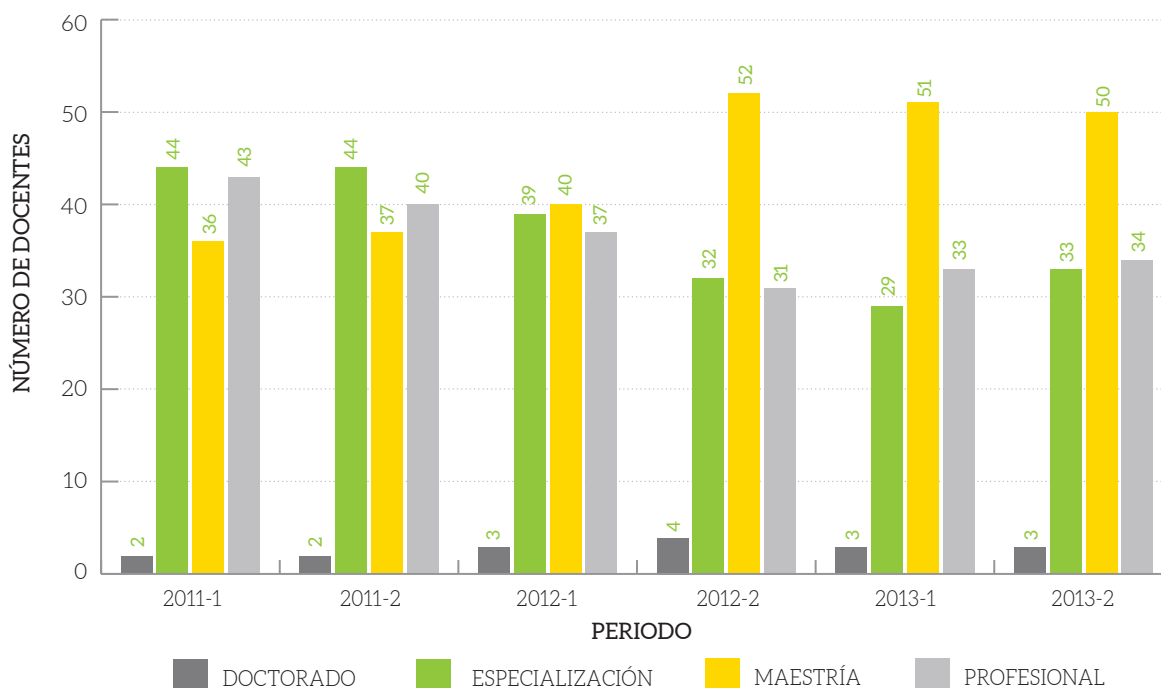
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta	Planta
Administración	5,60%	5,69%	5,88%	5,88%	5,17%	5,00%
Ciencias Básicas	16,00%	14,63%	15,13%	15,13%	13,79%	13,33%
Comunicación	8,00%	8,13%	8,40%	6,72%	7,76%	6,67%
Contabilidad	3,20%	4,07%	3,36%	3,36%	2,59%	4,17%
Derecho y Ciencia Política	4,80%	5,69%	5,04%	5,04%	5,17%	6,67%
Diseño y Artes	5,60%	6,50%	5,88%	5,88%	6,03%	5,83%
Economía y Finanzas	12,00%	9,76%	11,76%	9,24%	9,48%	9,17%
Humanidades	3,20%	3,25%	5,04%	4,20%	3,45%	2,50%
Idiomas	4,80%	4,88%	5,04%	4,20%	4,31%	4,17%
Industrial	5,60%	5,69%	5,04%	5,88%	6,90%	8,33%
Internacional	1,60%	2,44%	2,52%	3,36%	3,45%	3,33%
Medios Audiovisuales	7,20%	6,50%	5,88%	6,72%	6,90%	8,33%
Mercadeo y Publicidad	7,20%	7,32%	7,56%	6,72%	6,90%	8,33%
Psicología	3,20%	4,07%	3,36%	5,88%	7,76%	5,00%
Sistemas y Telecomunicaciones	9,60%	9,76%	9,24%	10,92%	9,48%	8,33%
Turismo	2,40%	1,63%	0,84%	0,84%	0,86%	0,83%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

► POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO/CÁTEDRA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra	Cátedra
Administración	6,61%	6,16%	7,08%	6,37%	7,32%	6,91%
Ciencias Básicas	5,29%	5,57%	5,95%	6,69%	7,61%	7,67%
Comunicación	4,50%	3,52%	5,38%	6,37%	6,20%	5,12%
Contabilidad	4,50%	4,40%	5,10%	6,05%	5,07%	4,60%
Derecho y Ciencia Política	7,41%	8,80%	8,78%	7,01%	6,20%	8,95%
Diseño y Artes	6,35%	7,33%	5,95%	6,37%	5,35%	5,88%
Economía y Finanzas	10,05%	10,56%	11,33%	11,15%	12,11%	12,28%
Humanidades	6,88%	5,57%	6,80%	6,05%	5,35%	4,35%
Idiomas	7,41%	7,33%	5,95%	6,69%	5,35%	6,14%
Industrial	2,91%	3,23%	2,55%	2,55%	3,66%	3,07%
Internacional	2,38%	2,35%	1,70%	1,91%	3,38%	3,32%
Medios Audiovisuales	10,85%	10,85%	9,92%	9,87%	7,04%	7,42%
Mercadeo y Publicidad	13,49%	12,32%	12,75%	12,42%	9,58%	10,74%
Psicología	5,03%	4,11%	2,55%	2,23%	4,23%	3,32%
Sistemas y Telecomunicaciones	2,65%	4,11%	3,40%	3,18%	7,04%	5,63%
Turismo	3,70%	3,81%	4,82%	5,10%	4,51%	4,60%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA



► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1					2011-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	1	0	7	2	5	2	0	9
Ciencias Básicas	1	5	6	8	20	0	4	6	7	17
Comunicación	0	5	4	1	10	0	6	3	1	10
Contabilidad	0	0	4	0	4	0	0	4	1	5
Derecho y Ciencia Política	1	0	4	1	6	0	0	4	2	6
Diseño y Artes	0	0	4	3	7	0	0	4	4	8
Economía y Finanzas	0	5	8	2	15	0	3	7	2	12
Humanidades	0	2	1	1	4	0	3	1	0	4
Idiomas	0	0	3	3	6	0	0	3	3	6
Industrial	0	2	2	3	7	0	4	1	2	7
Internacional	0	1	1	0	2	0	2	1	0	3
Medios Audiovisuales	0	2	1	6	9	0	1	2	5	8
Mercadeo y Publicidad	0	4	3	2	9	0	3	4	2	9
Psicología	0	0	0	4	4	0	1	0	4	5
Sistemas y Telecomunicaciones	0	4	1	7	12	0	5	1	6	12
Turismo	0	0	1	2	3	0	0	1	1	2
TOTAL	2	36	44	43	125	2	37	44	40	123

D: doctorado; E: especialización; M: maestría; P: profesional.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1					2012-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	2	0	7	0	5	1	1	7
Ciencias Básicas	1	4	6	7	18	1	6	3	8	18
Comunicación	0	6	3	1	10	0	6	2	0	8
Contabilidad	0	0	3	1	4	0	0	3	1	4
Derecho y Ciencia Política	2	0	4	0	6	2	0	4	0	6
Diseño y Artes	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Economía y Finanzas	0	3	7	4	14	0	3	5	3	11
Humanidades	0	5	1	0	6	0	5	0	0	5
Idiomas	0	2	2	2	6	0	2	2	1	5
Industrial	0	4	0	2	6	0	6	0	1	7
Internacional	0	0	2	1	3	0	2	2	0	4
Medios Audiovisuales	0	1	1	5	7	0	2	1	5	8
Mercadeo y Publicidad	0	3	4	2	9	0	4	3	1	8
Psicología	0	1	0	3	4	0	3	0	4	7
Sistemas y Telecomunicaciones	0	6	1	4	11	1	8	3	1	13
Turismo	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	3	40	39	37	119	4	52	32	31	119

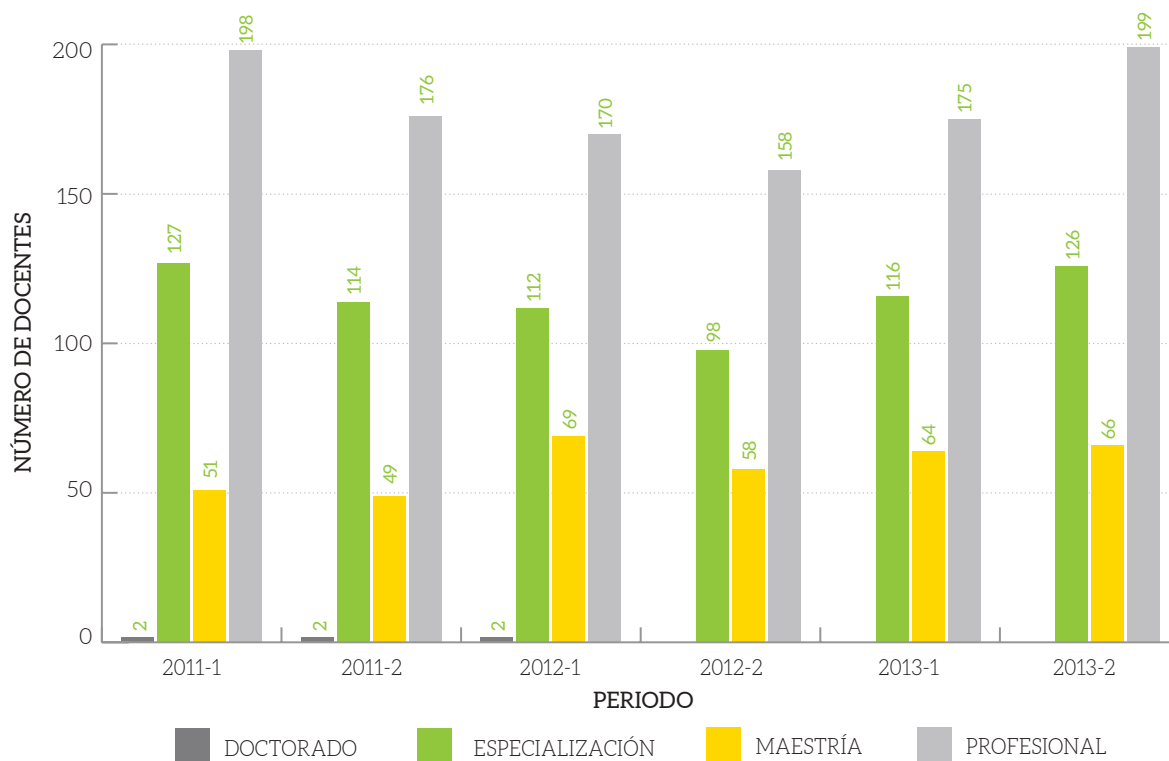
D: doctorado; E: especialización; M: maestría; P: profesional.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1					2013-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	5	0	1	6	0	5	0	1	6
Ciencias Básicas	1	7	1	7	16	1	6	1	8	16
Comunicación	0	6	2	1	9	0	5	2	1	8
Contabilidad	0	0	3	0	3	0	0	5	0	5
Derecho y Ciencia Política	1	1	3	1	6	1	0	5	2	8
Diseño y Artes	0	0	3	4	7	0	0	3	4	7
Economía y Finanzas	0	3	5	3	11	0	3	5	3	11
Humanidades	0	4	0	0	4	0	3	0	0	3
Idiomas	0	2	2	1	5	0	2	2	1	5
Industrial	0	6	0	2	8	0	6	0	4	10
Internacional	0	2	2	0	4	0	2	2	0	4
Medios Audiovisuales	0	2	1	5	8	0	4	1	5	10
Mercadeo y Publicidad	0	4	3	1	8	0	5	4	1	10
Psicología	0	3	1	5	9	0	4	0	2	6
Sistemas y Telecomunicaciones	1	6	3	1	11	1	5	3	1	10
Turismo	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	3	51	29	33	116	3	50	33	34	120

D: doctorado; E: especialización; M: maestría; P: profesional.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA



► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2011-1					2011-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	9	10	25	2	4	9	8	23
Ciencias Básicas	0	2	5	13	20	0	3	5	11	19
Comunicación	0	3	7	7	17	0	2	4	6	12
Contabilidad	0	2	8	7	17	0	1	9	5	15
Derecho y Ciencia Política	0	3	15	10	28	0	7	15	8	30
Diseño y Artes	0	0	5	19	24	0	0	6	19	25
Economía y Finanzas	1	2	26	9	38	0	5	22	9	36
Humanidades	0	12	2	12	26	0	5	5	9	19
Idiomas	0	1	5	22	28	0	3	4	18	25
Industrial	0	3	2	6	11	0	1	2	8	11
Internacional	0	2	3	4	9	0	2	3	3	8
Medios Audiovisuales	0	3	6	32	41	0	3	6	28	37
Mercadeo y Publicidad	0	2	28	21	51	0	5	17	20	42
Psicología	0	7	3	9	19	0	4	3	7	14
Sistemas y Telecomunicaciones	0	3	0	7	10	0	4	1	8	13
Turismo	1	0	3	10	14	0	0	3	9	12
TOTAL	2	51	127	198	378	2	49	114	176	341

D: doctorado; E: especialización; M: maestría; P: profesional.

TITULACIÓN DOCENTES

► DE CÁTEDRA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2012-1					2012-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	10	9	25	0	5	8	7	20
Ciencias Básicas	0	4	5	12	21	0	5	5	11	21
Comunicación	0	9	3	7	19	0	6	3	11	20
Contabilidad	0	2	10	6	18	0	0	12	7	19
Derecho y Ciencia Política	0	10	14	7	31	0	5	11	6	22
Diseño y Artes	0	1	5	15	21	0	0	4	16	20
Economía y Finanzas	1	6	27	6	40	0	11	19	5	35
Humanidades	0	11	4	9	24	0	8	4	7	19
Idiomas	0	2	3	16	21	0	3	3	15	21
Industrial	0	3	1	5	9	0	2	2	4	8
Internacional	0	1	2	3	6	0	3	0	3	6
Medios Audiovisuales	0	3	4	28	35	0	5	5	21	31
Mercadeo y Publicidad	0	3	17	25	45	0	2	16	21	39
Psicología	0	3	3	3	9	0	1	2	4	7
Sistemas y Telecomunicaciones	0	4	1	7	12	0	1	2	7	10
Turismo	1	1	3	12	17	0	1	2	13	16
TOTAL	2	69	112	170	353	0	58	98	158	314

D: doctorado; E: especialización; M: maestría; P: profesional.

DEPARTAMENTO ACADÉMICO	2013-1					2013-2				
	D	M	E	P	Total	D	M	E	P	Total
Administración	0	6	12	8	26	0	3	13	11	27
Ciencias Básicas	0	7	6	14	27	0	6	9	15	30
Comunicación	0	4	3	15	22	0	5	3	12	20
Contabilidad	0	0	12	6	18	0	1	10	7	18
Derecho y Ciencia Política	0	8	13	1	22	0	9	18	8	35
Diseño y Artes	0	1	4	14	19	0	1	3	19	23
Economía y Finanzas	0	9	22	12	43	0	8	26	14	48
Humanidades	0	8	3	8	19	0	6	5	6	17
Idiomas	0	2	3	14	19	0	0	4	20	24
Industrial	0	2	3	8	13	0	3	4	5	12
Internacional	0	3	2	7	12	0	3	2	8	13
Medios Audiovisuales	0	4	5	16	25	0	6	5	18	29
Mercadeo y Publicidad	0	2	18	14	34	0	7	15	20	42
Psicología	0	2	4	9	15	0	4	1	8	13
Sistemas y Telecomunicaciones	0	6	5	14	25	0	4	7	11	22
Turismo	0	0	1	15	16	0	0	1	17	18
TOTAL	0	64	116	175	355	0	66	126	199	391

D: doctorado; E: especialización; M: maestría; P: profesional.

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA

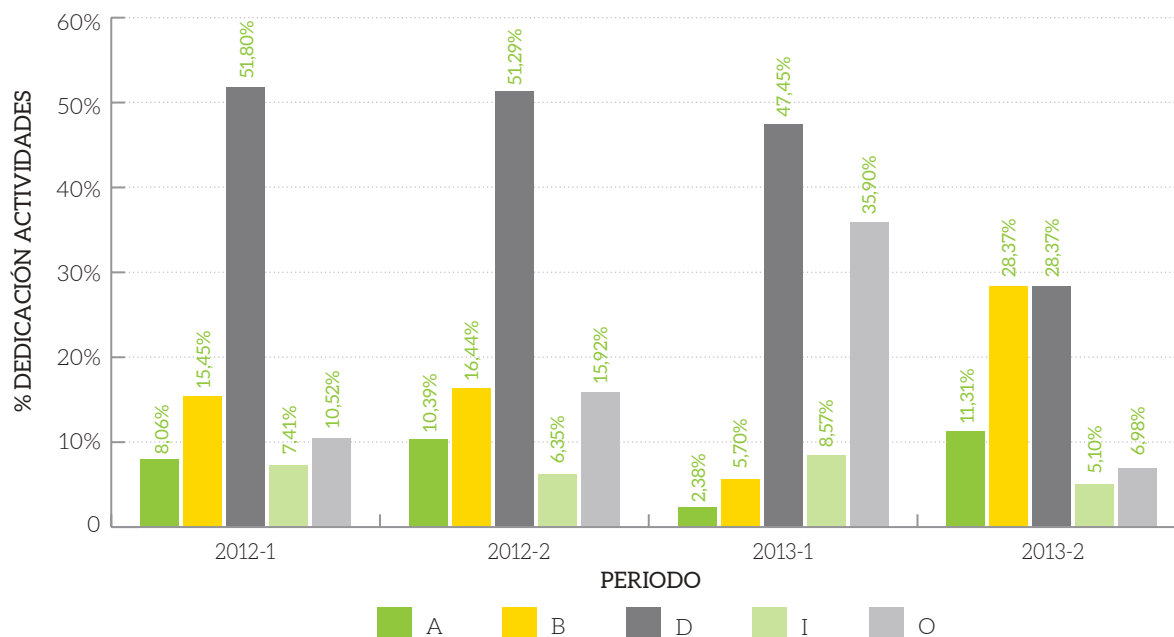
A: Actividades administración

B: Actividades bienestar

D: Actividades docencia

I: Actividades investigación

O: Otras actividades



► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

PERIODO	TIPO	DACADADMON	DACADMATEM	DACADCOMUN	DACADCONTA	DACADDERCI	DACADDISAR	DACADECYFI	DACADHUMAN
2012-1	A	11,42 %	10,21 %	5,00 %	20,00 %	6,66 %	5,71 %	4,33 %	3,57 %
	B	21,42 %	7,17 %	8,50 %	10,00 %	8,61 %	17,85 %	11,00 %	25,71 %
	D	41,42 %	51,73 %	43,00 %	37,50 %	65,00 %	68,57 %	44,33 %	48,57 %
	I	10,00 %	10,21 %	15,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	14,00 %	3,57 %
	O	0,00 %	1,08 %	25,50 %	0,00 %	27,50 %	2,85 %	20,00 %	3,57 %
2012-2	A	37,14 %	8,33 %	8,75 %	0,00 %	13,33 %	10,71 %	17,23 %	6,00 %
	B	17,85 %	12,61 %	12,50 %	21,66 %	0,00 %	30,00 %	17,91 %	0,00 %
	D	34,28 %	62,38 %	42,50 %	65,00 %	46,66 %	47,14 %	49,16 %	68,33 %
	I	7,14 %	1,19 %	8,750 %	8,33 %	10,00 %	7,14 %	10,83 %	0,00 %
	O	3,57 %	16,66 %	27,50 %	5,00 %	30,00 %	5,00 %	6,25 %	26,66 %
2013-1	A	1,67 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	10,00 %	0,00 %	0,91 %	12,50 %
	B	12,50 %	10,94 %	7,78 %	15,00 %	0,00 %	0,00 %	7,27 %	0,00 %
	D	41,67 %	50,31 %	37,78 %	50,00 %	48,33 %	50,00 %	44,55 %	50,00 %
	I	15,00 %	3,75 %	7,78 %	0,00 %	0,00 %	17,14 %	15,91 %	0,00 %
	O	29,17 %	35,00 %	46,67 %	35,00 %	41,67 %	32,86 %	31,36 %	37,50 %
2013-2	A	35,83 %	4,38 %	7,50 %	11,00 %	17,50 %	10,00 %	10,00 %	10,00 %
	B	26,67 %	33,19 %	25,63 %	40,00 %	22,50 %	24,00 %	28,00 %	23,33 %
	D	26,67 %	33,19 %	25,63 %	40,00 %	22,50 %	24,00 %	28,00 %	23,33 %
	I	0,00 %	5,44 %	0,00 %	0,00 %	7,50 %	9,29 %	13,36 %	0,00 %
	O	0,00 %	6,25 %	21,88 %	0,00 %	8,75 %	0,00 %	4,73 %	0,00 %

A: Actividades Administración. I: Actividades Investigación. B: Actividades Bienestar. D: Actividades Docencia. O: Otras Actividades.

DACADADMON: Departamento Académico de Administración. DACADMATEM: Departamento Académico de Ciencias Básicas.

DACADCOMUN: Departamento Académico de Comunicación. DACADCONTA: Departamento Académico de Contabilidad. DACADDERCI: Departamento Académico de Derecho y Ciencias Políticas. DACADDISAR: Departamento Académico de Diseño y Artes. DACADECYFI: Departamento Académico de Economía y Finanzas.

DACADHUMAN: Departamento Académico de Humanidades. DACADIDIOM: Departamento Académico de Idiomas. DACADINDUS: Departamento Académico de Industrial.

DACADINTER: Departamento Académico de Internacional. DACADMEDAU: Departamento Académico de Medios Audiovisuales.

DACADMYP: Departamento Académico de Mercadeo y Publicidad. DACADPSICO: Departamento Académico de Psicología.

DACADSIYTE: Departamento Académico de Sistemas y Telecomunicaciones. DACADTURIS: Departamento Académico de Turismo.

DEDICACIÓN DOCENTES

► DE PLANTA POR DEPARTAMENTO ACADÉMICO

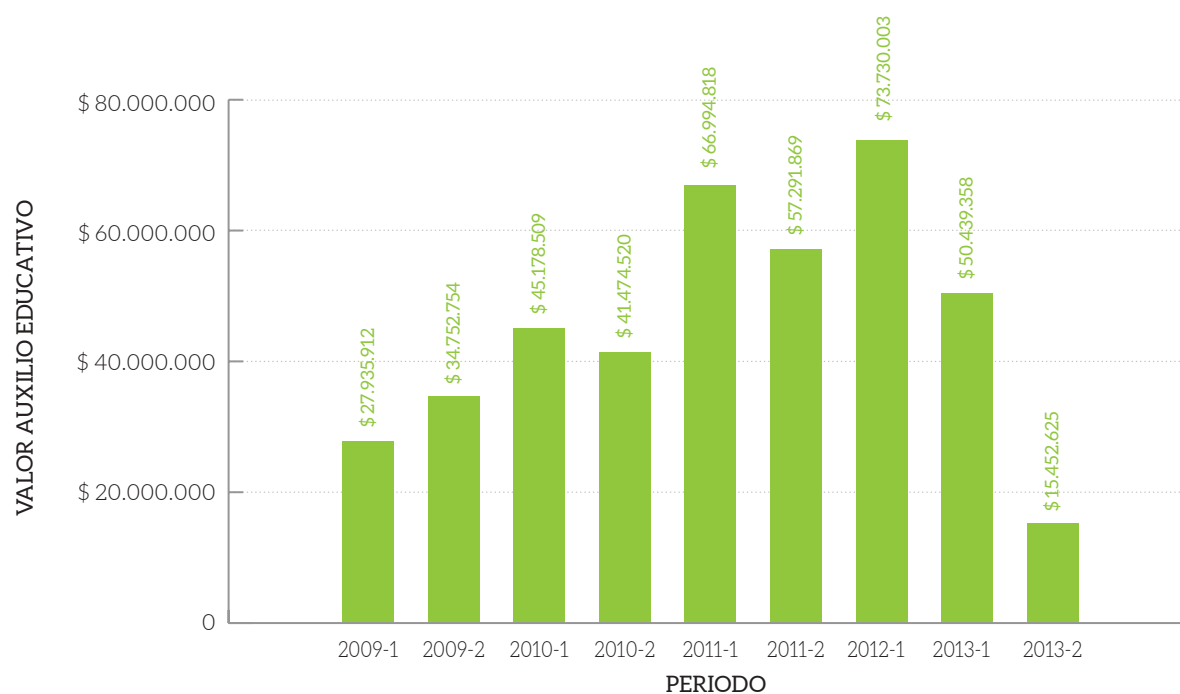
PERIODO	TIPO	DACADIDIOM	DACADINDUS	DACADINTER	DACADMEDAU	DACADMYP	DACADPSICO	DACADSIYTE	DACADTURIS
2012-1	A	10,83 %	0,00 %	0,00 %	5,71 %	9,50 %	16,25 %	7,27 %	12,50 %
	B	15,00 %	18,33 %	21,66 %	10,71 %	19,00 %	10,00 %	17,27 %	25,00 %
	D	45,83 %	50,00 %	58,33 %	58,57 %	55,00 %	35,00 %	45,90 %	80,00 %
	I	0,00 %	8,33 %	0,00 %	0,00 %	13,50 %	12,50 %	6,36 %	12,50 %
	O	5,00 %	6,66 %	0,00 %	22,14 %	2,50 %	26,25 %	12,72 %	12,50 %
2012-2	A	16,00 %	11,42 %	0,00 %	8,75 %	10,00 %	10,00 %	8,46 %	0,00 %
	B	44,00 %	17,14 %	22,50 %	12,50 %	5,55 %	8,75 %	10,00 %	30,00 %
	D	40,00 %	45,71 %	51,25 %	65,00 %	55,55 %	38,75 %	38,84 %	70,00 %
	I	0,00 %	0,00 %	12,50 %	0,00 %	12,77 %	7,50 %	15,38 %	0,00 %
	O	0,00 %	25,71 %	13,75 %	13,75 %	17,22 %	36,25 %	27,30 %	0,00 %
2013-1	A	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	8,89 %	4,09 %	0,00 %
	B	18,00 %	12,50 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	7,27 %	0,00 %
	D	38,00 %	47,50 %	46,25 %	55,00 %	48,75 %	43,33 %	47,73 %	60,00 %
	I	0,00 %	10,00 %	17,50 %	10,00 %	28,75 %	6,67 %	4,55 %	0,00 %
	O	44,00 %	30,00 %	36,25 %	35,00 %	22,50 %	41,11 %	36,36 %	40,00 %
2013-2	A	16,00 %	12,00 %	0,00 %	9,00 %	6,00 %	29,17 %	2,50 %	0,00 %
	B	40,00 %	24,50 %	27,50 %	18,10 %	24,00 %	8,33 %	38,20 %	50,00 %
	D	40,00 %	24,50 %	27,50 %	18,10 %	24,00 %	8,33 %	38,20 %	50,00 %
	I	0,00 %	11,00 %	15,00 %	3,70 %	5,00 %	4,17 %	7,20 %	0,00 %
	O	0,00 %	4,00 %	13,75 %	11,00 %	18,00 %	23,33 %	0,00 %	0,00 %



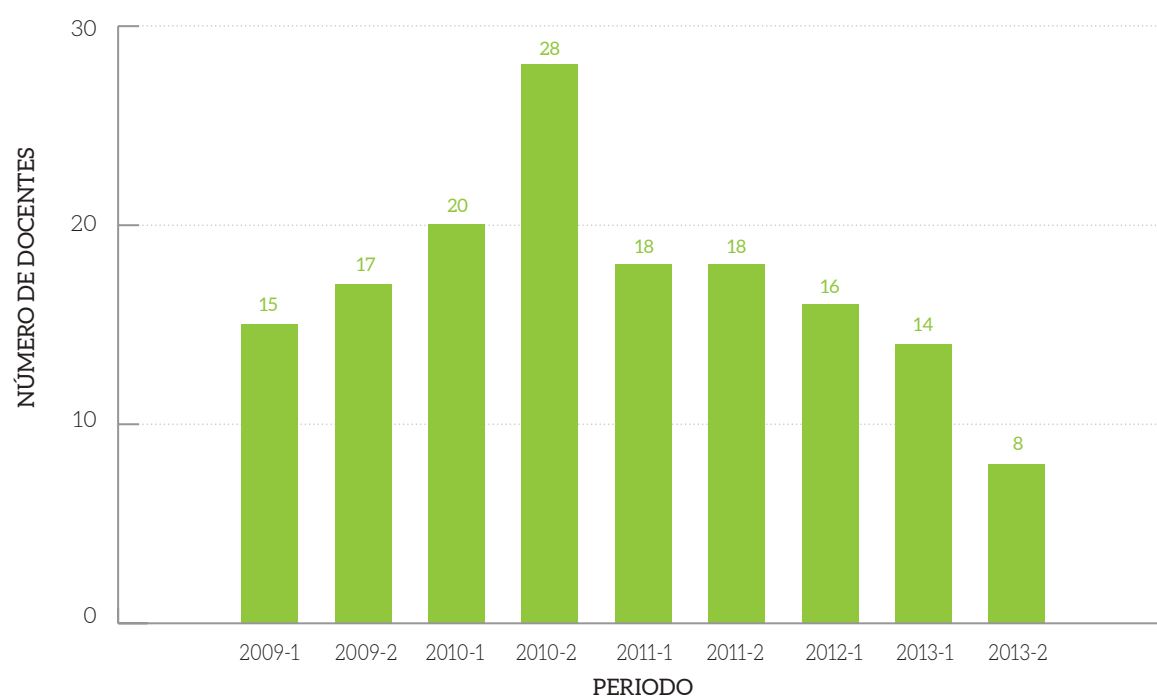
MODALIDAD PRESENCIAL

APOYO A DOCENTES EDUCACIÓN FORMAL

► ACUMULADO AUXILIOS (GENERAL)



► BENEFICIARIOS (GENERAL)

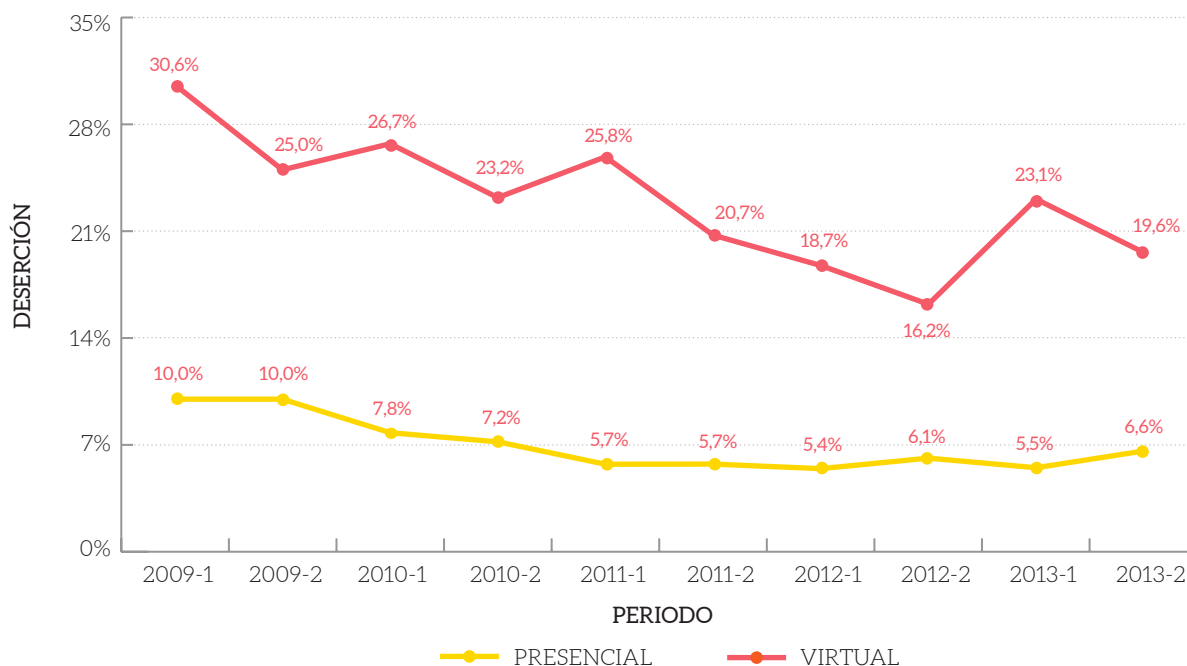




PERMANENCIA
EN EL POLI

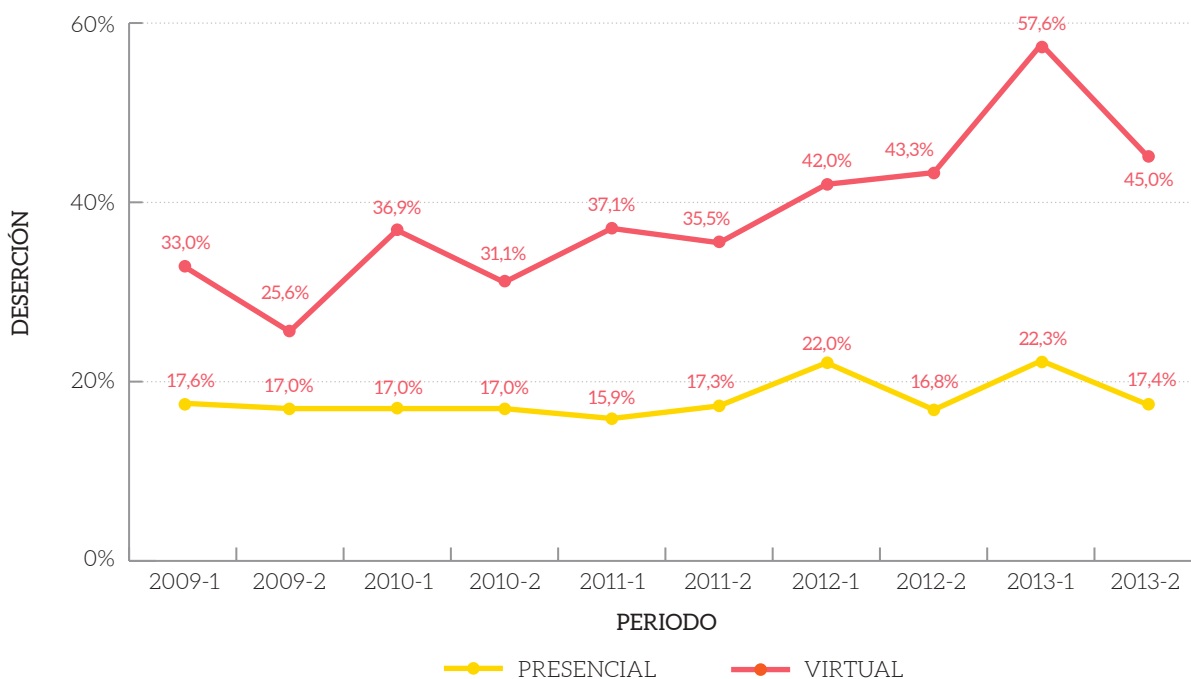
INDICADORES DE DESERCIÓN

► POR PERIODO



Esta figura muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por periodo de los estudiantes de pregrado.

► POR COHORTE DE PRIMERO A SEGUNDO SEMESTRE

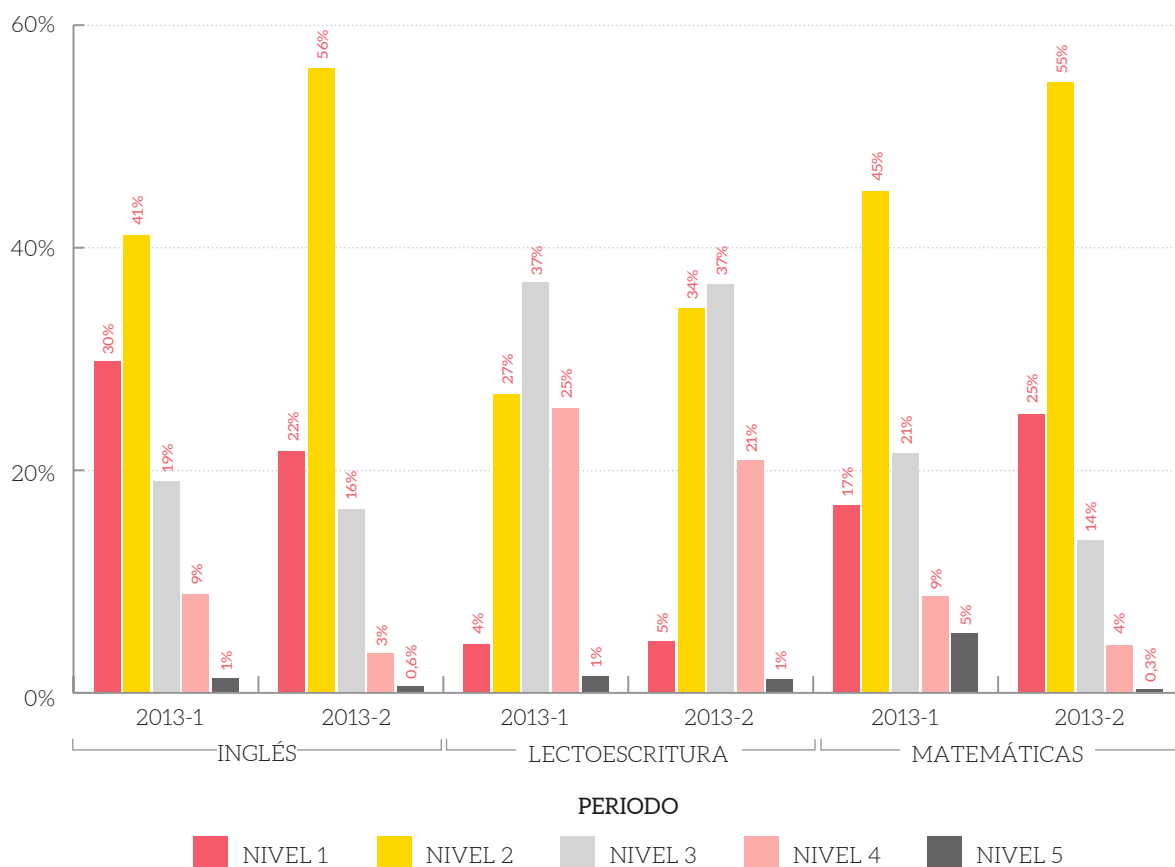


Esta figura muestra, para cada modalidad de estudio, las tasas de deserción por cohorte de los estudiantes de pregrado, que ingresaron por primera vez a la Institución. En particular, se observa mayor volatilidad en la modalidad virtual.

CARACTERIZACIÓN ACADÉMICA

MODALIDAD PRESENCIAL

► ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE

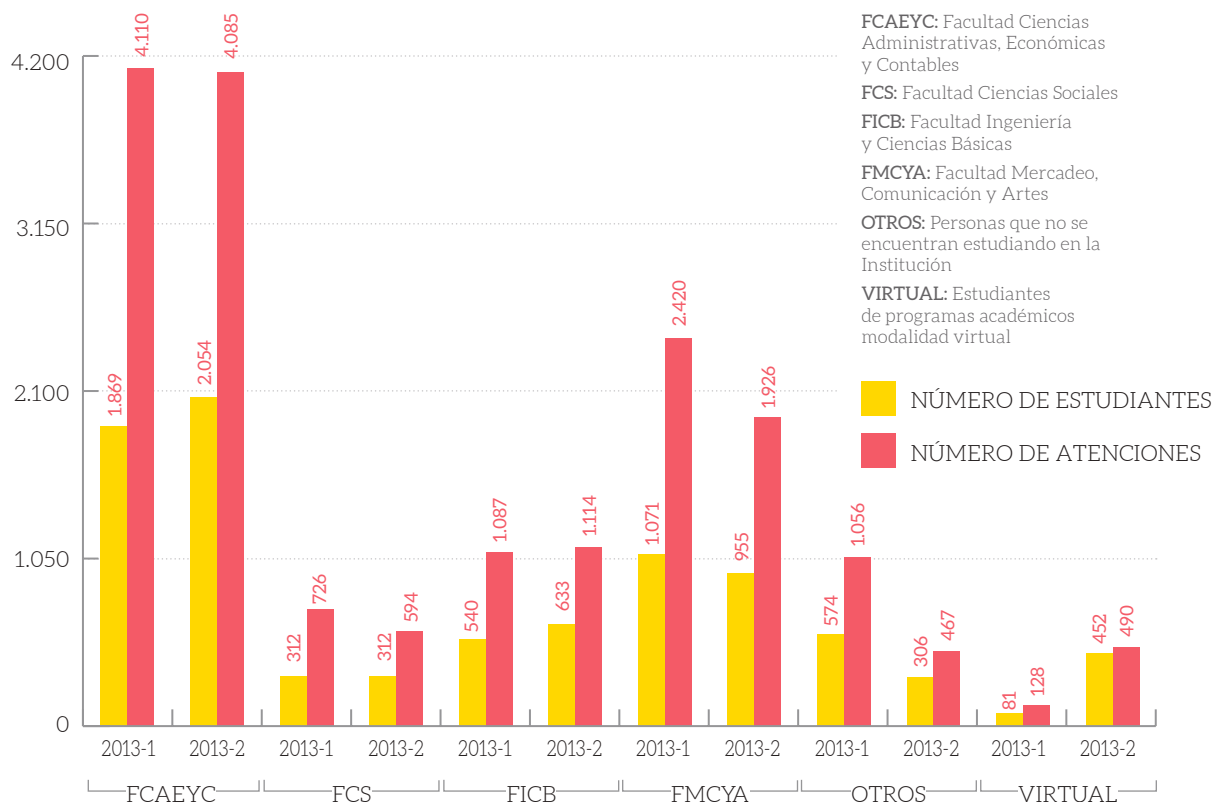


La gráfica muestra el porcentaje de estudiantes de primer semestre que presentaron las pruebas de inglés, lectoescritura y matemáticas. Los datos están clasificados de acuerdo con el nivel de competencia (1=muy bajo, 2=bajo, 3=medio, 4=alto, 5=muy alto) alcanzado por los estudiantes en cada una de las pruebas para los periodos 2013-1 y 2013-2.



GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA ACADÉMICA

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



La figura indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Académica, durante los periodos 2013-1 y 2013-2. Los datos están discriminados por facultad. El mayor número de estudiantes atendidos corresponde a las facultades con el mayor número de estudiantes matriculados.

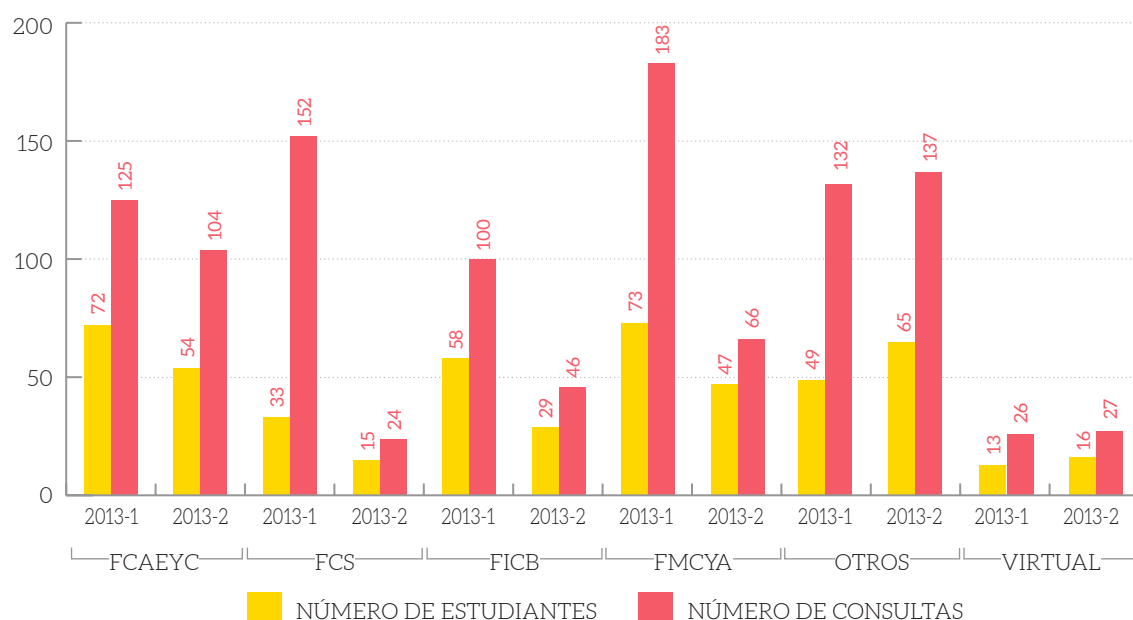
► MOTIVOS DE CONSULTA

MOTIVOS DE CONSULTA	# EST: Número de estudiantes		# CON: Número de consultas									
	FMCYA	FCAEYC	FICB	FCS	N.A	TOTAL						
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Atención padres de familia	83	340	74	282	32	102	22	101	32	76	243	901
Consultas de información	131	322	108	278	46	88	20	71	22	54	327	813
Información	25	79	51	136	12	35	10	22	10	28	108	300
Inscripción taller de matemáticas	14	40	26	71	9	18	5	14	10	20	64	163
Orientación procesos académicos	837	2.337	1.003	2.465	283	632	191	453	399	669	2.713	6.556
Proceso inscripción de asignaturas	570	1.349	848	1.991	339	737	178	431	136	251	2.071	4.759
Proceso intención horaria	67	178	60	185	20	58	12	34	21	40	180	495
Seguimientos	154	566	135	479	129	338	48	88			466	1.471
Situación docentes	22	55	18	48	17	27	5	13	3	10	65	153
Otros	199	516	440	766	141	265	93	181	114	185	987	1.913
TOTAL	2.102	5.782	2.763	6.701	1.028	2.300	584	1.408	747	1.333	7.224	17.524

La tabla muestra los motivos de consulta por los cuales los estudiantes asistieron al Servicio de Consejería Académica en 2013. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas. Los estudiantes asisten de manera voluntaria o pueden ser remitidos por otras áreas de la Institución. Aquellos estudiantes con crédito Icetex por primera vez o con bajo rendimiento o con alta inasistencia a clases, son identificados para brindarles especial seguimiento y acompañamiento, y están clasificados en la categoría "seguimientos".

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO CONSEJERÍA PERSONAL

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y CONSULTAS



FCAEYC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **FMCYA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes. **OTROS:** Personas que no se encuentran estudiando en la Institución. **VIRTUAL:** Estudiantes de programas académicos modalidad virtual.

La figura indica el número de estudiantes y de consultas brindadas en el Servicio de Consejería Personal durante los periodos 2013-1 y 2013-2. Los datos están discriminados por facultad. A partir de junio de 2012, los estudiantes que requieren este servicio son atendidos en el Consultorio Psicológico de la Facultad de Ciencias Sociales.

► MOTIVOS DE CONSULTA

EST: Número de estudiantes # CON: Número de consultas

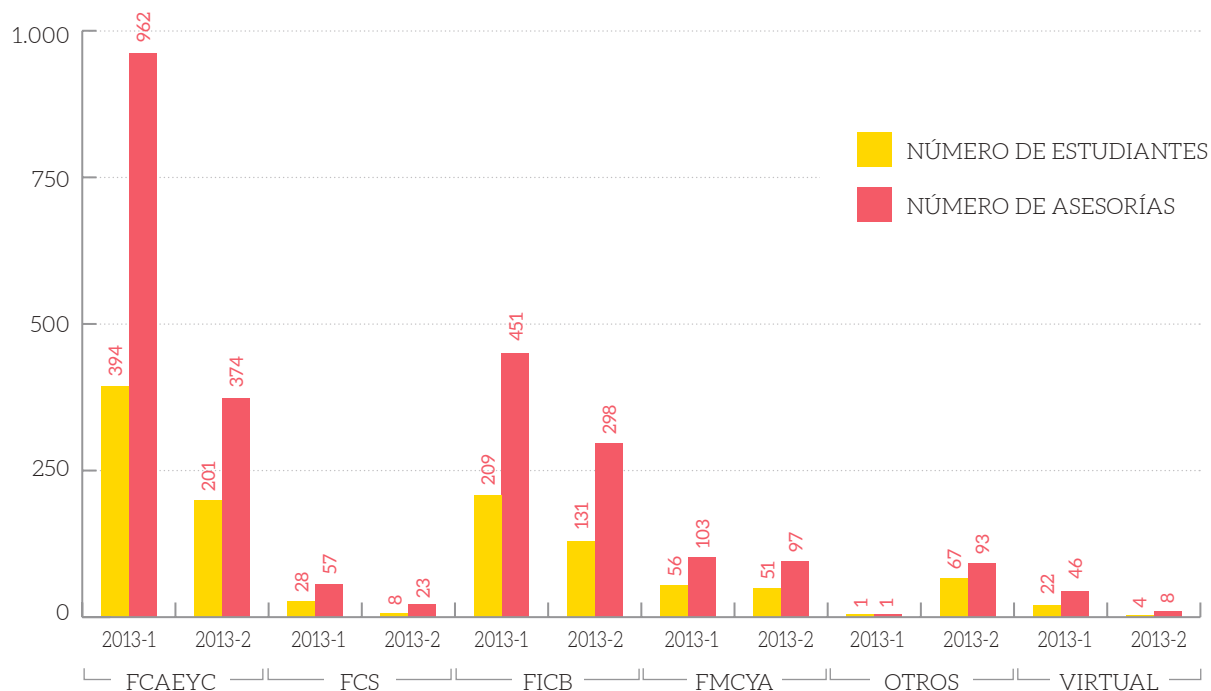
MOTIVOS DE CONSULTA	FMCYA		FCAEYC		FICB		FCS		TOTAL	
	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON	# EST	# CON
Atención clínica individual	63	128	62	126	23	52	60	139	208	445
Bajo rendimiento académico	10	13	7	18	5	7	12	27	34	65
Orientación profesional	8	28	13	32	7	21	3	5	31	86
Seguimiento Icetex	30	75	29	79	32	75	5	15	96	244
Terapia de familia	1	4	1	3	0	0	1	1	3	8
TOTAL	112	248	112	258	67	155	81	187	372	848

La tabla muestra los servicios de apoyo psicológico que recibieron los estudiantes durante 2013, de acuerdo con los motivos de consulta identificados en el Servicio de Consejería Personal. Los datos están discriminados por facultad, número de estudiantes y número de consultas.

Los estudiantes asisten a este servicio de manera voluntaria o son remitidos por el Servicio de Consejería Académica u otras áreas de la Institución. El motivo de consulta denominado "seguimientos" son estudiantes que, en su mayoría, tienen crédito Icetex por primera vez o que presentan bajo rendimiento académico.

GESTIÓN SERVICIOS DE APOYO

► NÚMERO DE ESTUDIANTES Y ASESORÍAS EXTRACLASE



FCAEYC: Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. **FCS:** Facultad Ciencias Sociales. **FICB:** Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas. **FMCYA:** Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes. **OTROS:** Personas que no se encuentran estudiando en la Institución. **VIRTUAL:** Estudiantes de programas académicos modalidad virtual.

La figura muestra el número de estudiantes que recibieron asesorías extraclase en los periodos 2013-1 y 2013-2. Los datos están discriminados por facultad y número de asesorías atendidas en cada periodo académico.





BIENESTAR
UNIVERSITARIO

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

► GENERAL

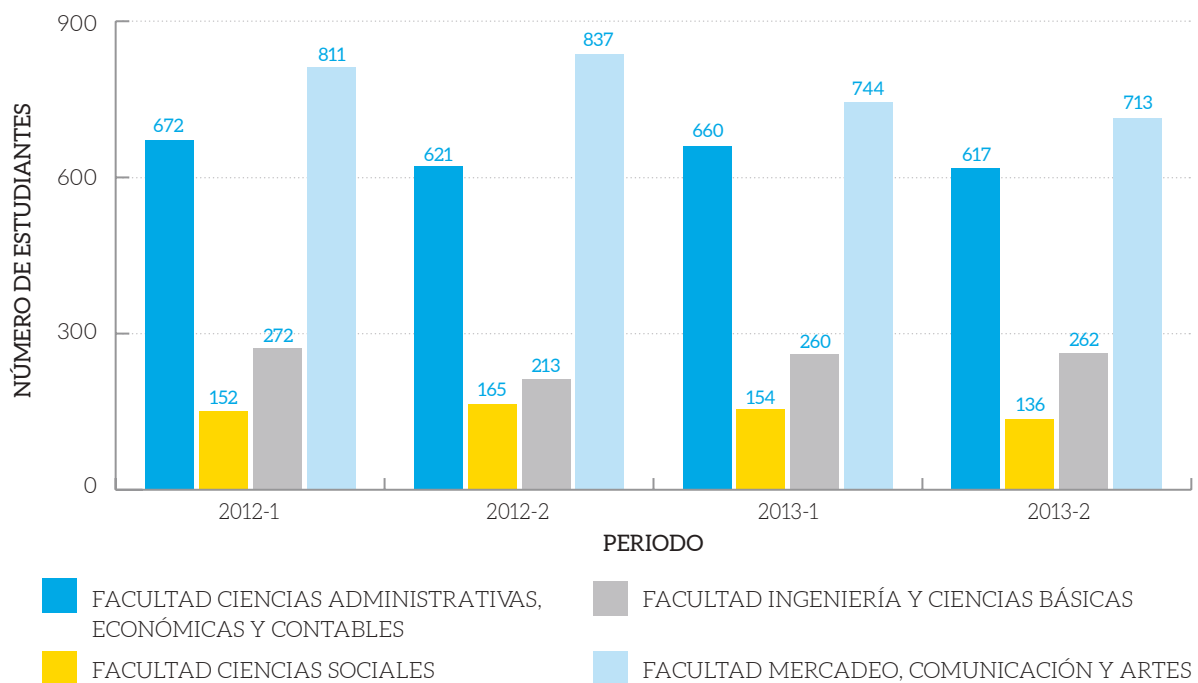
NOMBRE ACTIVIDAD	2011-1			2011-2			2012-1			2012-2			2013-1			2013-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Baloncesto	168	164	97,6%	75	73	97,3%	127	109	85,8%	122	117	95,9%	121	93	76,9%	149	120	80,5%
Capoeira	149	79	53,0%	39	31	79,5%	99	70	70,7%	106	93	87,7%	81	6	7,4%	71	47	66,2%
Escalada	249	148	59,4%	118	81	68,6%	186	70	37,6%	138	87	63,0%	254	136	53,5%	222	119	53,6%
Fútbol campo	173	84	48,6%	85	69	81,2%	138	87	63,0%	127	102	80,3%	194	141	72,7%	166	124	74,7%
Fútbol sala	141	59	41,8%	35	28	80,0%	123	54	43,9%	145	84	57,9%	163	79	48,5%	317	84	26,5%
Gimnasio	1.447	637	44,0%	1.004	654	65,1%	1.822	709	38,9%	1.662	1.011	60,8%	1.676	974	58,1%	1.498	862	57,5%
Rumba aeróbicos	0	0	0,0%	246	205	83,3%	416	293	70,4%	334	96	28,7%	435	152	34,9%	445	167	37,5%
Tenis	369	226	61,2%	108	101	93,5%	287	163	56,8%	246	90	36,6%	281	85	30,2%	220	77	35,0%
Taekwondo	134	91	67,9%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ultimate	91	44	48,4%	56	27	48,2%	54	31	57,4%	75	18	0,0%	58	17	0,0%	57	23	0,0%
Voleivol	345	106	30,7%	31	27	87,1%	162	120	74,1%	134	32	23,9%	152	51	33,6%	156	38	24,4%
Yoga	477	241	50,5%	153	129	84,3%	387	216	55,8%	380	117	30,8%	423	89	21,0%	346	67	19,4%
TOTAL	3.743	1.879	50,2%	1.950	1.425	73,1%	3.801	1.922	50,6%	3.469	1.847	53,2%	3.838	1.823	47,5%	3.647	1.728	47,4%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

PP: Porcentaje de participación

► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

► ASISTENCIA POR PROGRAMA

PROGRAMA ACADÉMICO	2011-2	2012-1		2012-2		2013-1		2013-2	
	P	P	V	P	V	P	V	P	V
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	58	50	3	51	3	62	3	82	2
Administración de Empresas-Currículo Integrado	-	2	-	-	1	6	1	16	1
Administración Pública	16	12	-	15	-	27	-	15	-
Artes de la Escena	-	7	-	1	-	1	-	8	-
Ciencia Política	-	5	-	6	-	8	-	4	-
Comunicación Social-Periodismo	106	160	-	165	1	146	1	127	1
Contaduría Pública	77	91	2	101	-	77	3	99	1
Derecho	33	41	-	57	-	42	-	27	-
Diseño de Modas	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Diseño Gráfico	31	37	-	47	-	51	-	51	-
Economía	9	9	-	3	1	13	-	11	-
Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones	-	1	-	1	-	-	-	-	-
Especialización en Gerencia Internacional	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Especialización en Gerencia de Finanzas	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Especialización en Gerencia de Mercadeo	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros	-	-	-	2	-	-	-	1	-
Ingeniería de Sistemas	40	47	-	40	-	36	-	39	-
Ingeniería en Telecomunicaciones	19	23	-	13	-	24	-	21	-
Ingeniería Industrial	115	159	1	121	-	138	1	151	1
Maestría en Ingeniería de Sistemas	-	-	-	3	-	1	-	6	-
Matemáticas	1	3	-	1	-	6	-	4	-
Mercadeo y Publicidad	201	200	-	152	-	208	-	212	-
Negocios Internacionales	132	133	-	123	1	124	2	114	3
Profesional en Medios Audiovisuales	184	206	-	217	-	173	-	189	-
Psicología	100	105	1	101	1	103	-	100	5
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	70	29	-	39	-	37	-	34	-
Técnica Profesional en Servicios Financieros	22	25	-	28	-	25	-	21	-
Tecnología en Administración Bancaria	11	20	-	14	-	14	-	6	-
Tecnología en Administración de Sistemas	35	38	-	34	-	53	-	39	-
Tecnología en Administración Financiera	71	107	-	84	-	71	-	53	-
Tecnología en Banca	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Tecnología en Gestión Agropecuaria	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Tecnología en Gestión Ambiental	20	39	-	46	-	55	-	59	-
Tecnología en Gestión de Mercadeo	-	-	3	-	4	-	2	-	1
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Tecnología en Gestión de Seguros	-	-	1	-	1	-	-	-	-
Tecnología en Gestión Financiera	-	-	-	-	2	-	2	-	1
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	14	25	-	16	-	30	-	31	-
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	44	101	-	68	-	73	-	42	-
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	9	11	-	15	-	24	-	18	-
Tecnología en Logística	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	131	197	-	250	-	160	-	124	-
Tecnología en Seguros	6	11	-	5	-	9	-	5	-

P: Presencial, V: Virtual.

ACTIVIDADES CULTURALES

► GENERAL

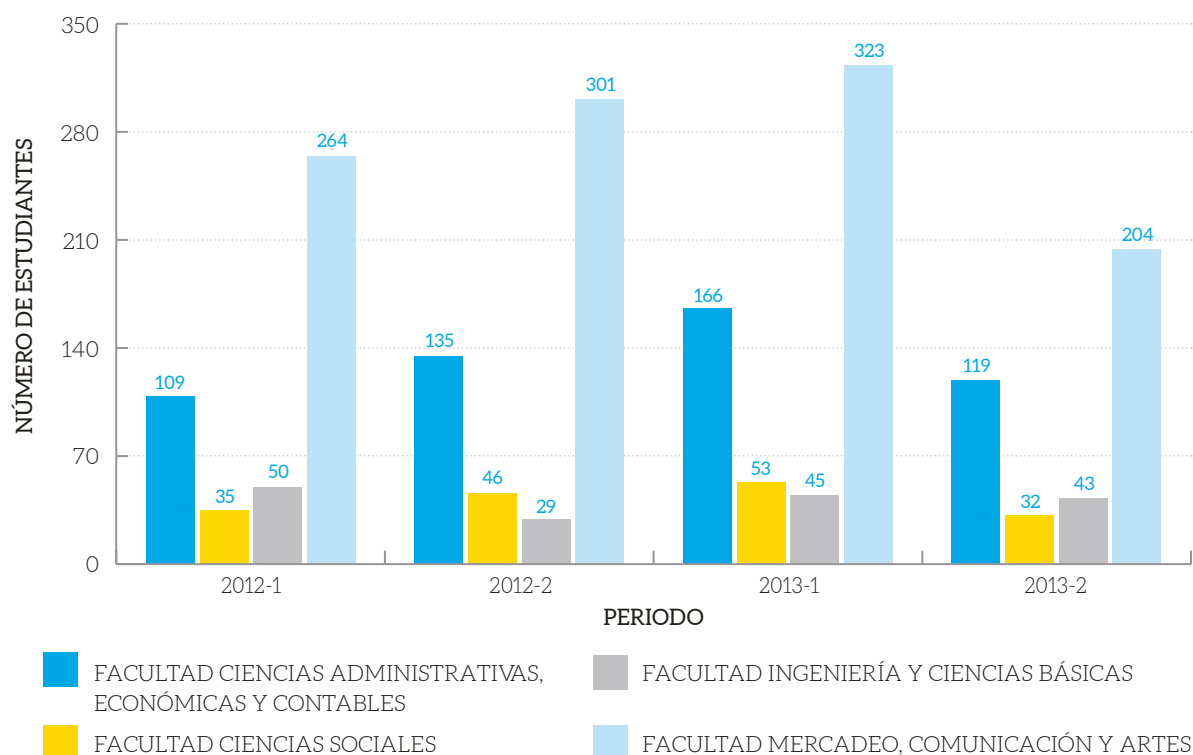
NOMBRE ACTIVIDAD	2011-1			2011-2			2012-1			2012-2			2013-1			2013-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Batería	0	0	61,8%	0	0	0,0%	9	9	100,0%	28	27	96,4%	75	29	38,7%	0	0	0,0%
Coro	0	0	51,8%	0	0	0,0%	0	44	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Danza árabe	119	59	51,8%	64	10	15,6%	91	33	36,3%	106	61	57,5%	129	79	61,2%	111	52	46,8%
Danza contemporánea	110	68	61,8%	45	42	93,3%	48	32	66,7%	0	0	0,0%	44	21	0,0%	38	16	0,0%
Danza folclórica	110	57	51,8%	12	11	91,7%	0	0	0,0%	180	85	47,2%	231	73	31,6%	117	58	49,6%
Guitarra acústica	183	127	69,4%	50	47	94,0%	112	68	60,7%	93	50	53,8%	140	99	70,7%	125	74	59,2%
Guitarra eléctrica	103	83	80,6%	42	39	92,9%	79	37	46,8%	82	45	54,9%	95	46	48,4%	79	40	50,6%
Pintura	221	74	33,5%	150	39	26,0%	230	141	61,3%	235	128	54,5%	282	151	53,5%	251	98	39,0%
Teatro	92	38	41,3%	15	12	80,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Técnica vocal	132	79	59,8%	96	66	68,8%	183	94	51,4%	163	122	74,8%	170	91	53,5%	170	61	35,9%
TOTAL	1070	585	54,7%	474	266	56,1%	752	458	60,9%	887	518	58,4%	1166	589	50,5%	891	399	44,8%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

PP: Porcentaje de participación

► ASISTENCIA POR FACULTAD



ACTIVIDADES CULTURALES

► ASISTENCIA POR PROGRAMA

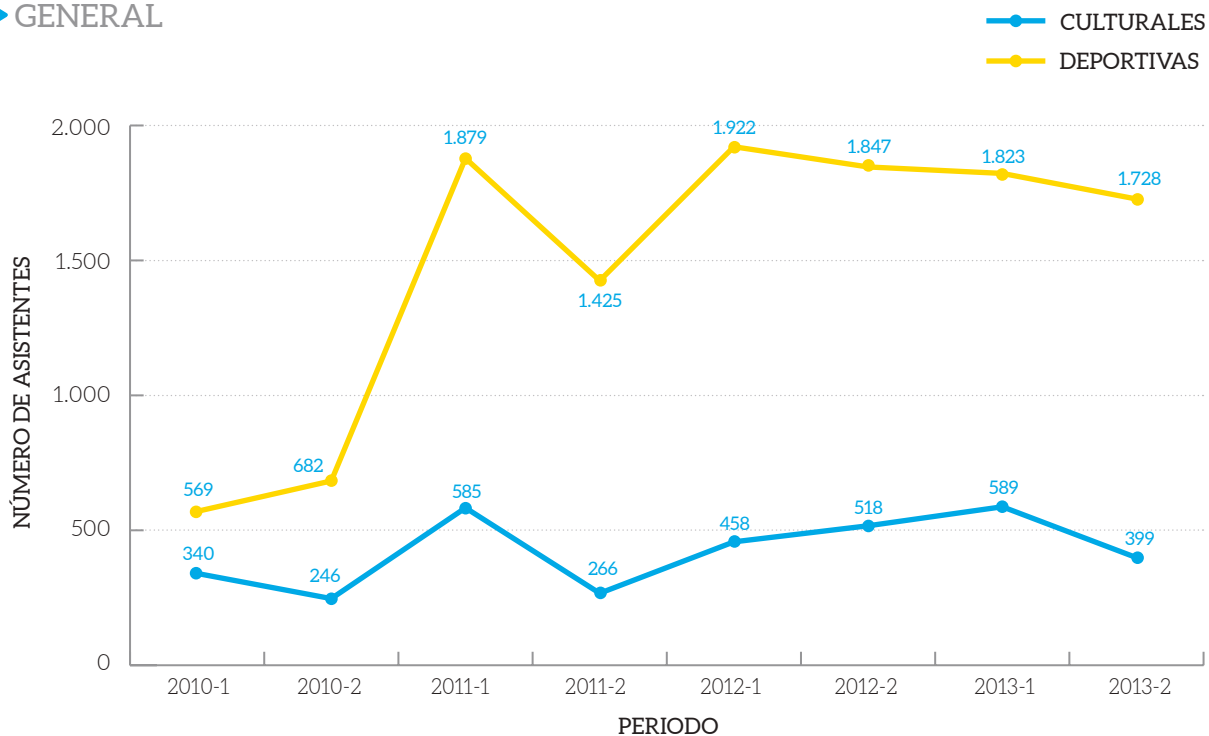
PROGRAMA ACADÉMICO	2011-2	2012-1		2012-2	2013-1		2013-2	
	P	P	V	P	P	V	P	V
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	6	10	-	9	15	-	9	-
Administración de Empresas-Curriculum Integrado	-	-	-	2	4	-	2	-
Administración Pública	2	1	-	5	4	-	5	-
Artes de la Escena	-	3	-	1	5	-	2	-
Ciencia Política	-	1	-	2	3	-	4	-
Comunicación Social-Periodismo	29	48	-	57	59	-	29	-
Contaduría Pública	4	7	-	10	17	-	14	-
Derecho	8	10	-	14	12	-	9	-
Diseño Gráfico	5	15	-	19	31	-	11	-
Diseño Industrial	-	-	-	1	-	-	-	-
Economía	1	5	-	2	5	-	2	-
Ingeniería de Sistemas	14	10	-	8	11	-	9	-
Ingeniería en Telecomunicaciones	3	2	-	6	6	-	4	-
Ingeniería Industrial	23	32	-	15	22	-	25	-
Maestría en Ingeniería de Sistemas	-	-	-	-	5	-	1	-
Matemáticas	-	-	-	-	1	-	-	-
Mercadeo y Publicidad	47	57	-	113	115	-	85	-
Negocios Internacionales	15	32	1	39	38	-	28	1
Profesional en Medios Audiovisuales	58	98	-	102	103	-	74	-
Psicología	15	23	1	30	37	1	20	-
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	16	15	-	12	18	-	5	-
Técnica Profesional en Servicios Financieros	2	7	-	3	2	-	5	-
Tecnología en Administración Bancaria	1	-	-	2	1	-	-	-
Tecnología en Administración de Sistemas	-	6	-	-	-	-	3	-
Tecnología en Administración Financiera	7	7	-	10	5	-	4	-
Tecnología en Gestión Ambiental	1	5	-	7	13	-	14	-
Tecnología en Gestión Financiera	-	-	-	-	-	1	-	-
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	4	1	-	13	21	-	17	-
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	4	13	-	19	17	-	9	-
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	3	4	-	2	5	-	2	-
Tecnología en Logística	-	-	-	-	-	-	-	1
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	3	43	-	8	10	-	1	-
Tecnología en Seguros	-	1	-	-	-	-	1	-

P: Presencial, V: Virtual.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES

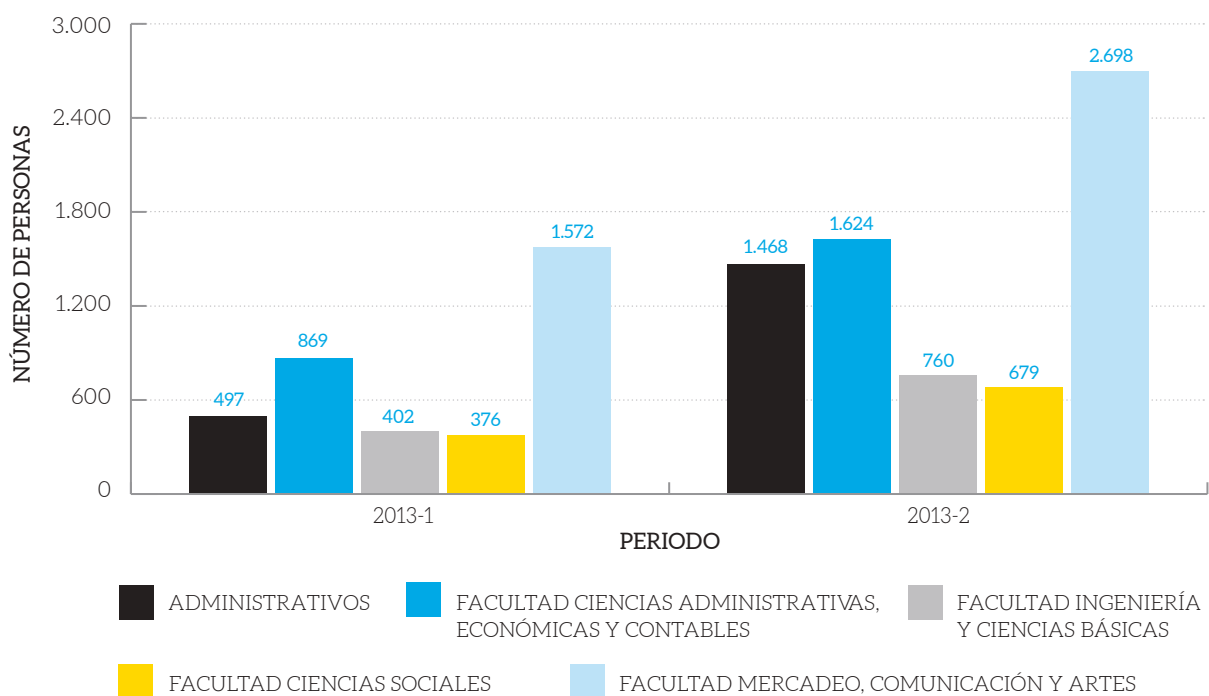
ASISTENCIA

► GENERAL



ENFERMERÍA

► ATENCIONES POR FACULTAD



SEMILLITAS POLI

PROGRAMA ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO	2012-1			2012-2			2013-1			2013-2		
	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP	NI	NA	PP
Administración Empresas	6	6	100%	2	1	50,0%	1	0	0,0%	0	0	0,0%
Contaduría Pública	0	0	0%	1	1	100%	3	2	67,0%	0	0	0,0%
Derecho	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
Economía	1	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ingeniería de Sistemas	1	1	100,0%	3	1	33,3%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ingeniería en Telecomunicaciones	1	1	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Ingeniería Industrial	4	4	100,0%	1	1	100,0%	2	1	50,0%	0	0	0,0%
Mercadeo y Publicidad	3	3	100,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Negocios Internacionales	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Psicología	0	0	0,0%	0	0	0,0%	2	2	100,0%	0	0	0,0%
Profesional en Medios Audiovisuales	0	0	0,0%	1	1	100%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Técnica Profesional en Servicios Financieros	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Administración Bancaria	0	0	0,0%	0	0	0,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Administración de Sistemas	2	1	50,0%	1	1	100%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Administración Financiera	1	1	100,0%	0	0	0,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Gestión de Mercadeo	2	1	50,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Tecnología en Seguros	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Administrativos	8	7	87,5%	1	1	100,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
TOTAL	29	25	86,2%	11	8	72,7%	13	10	76,9%	0	0	0,0%

NI: Número de inscritos

NA: Número de asistentes

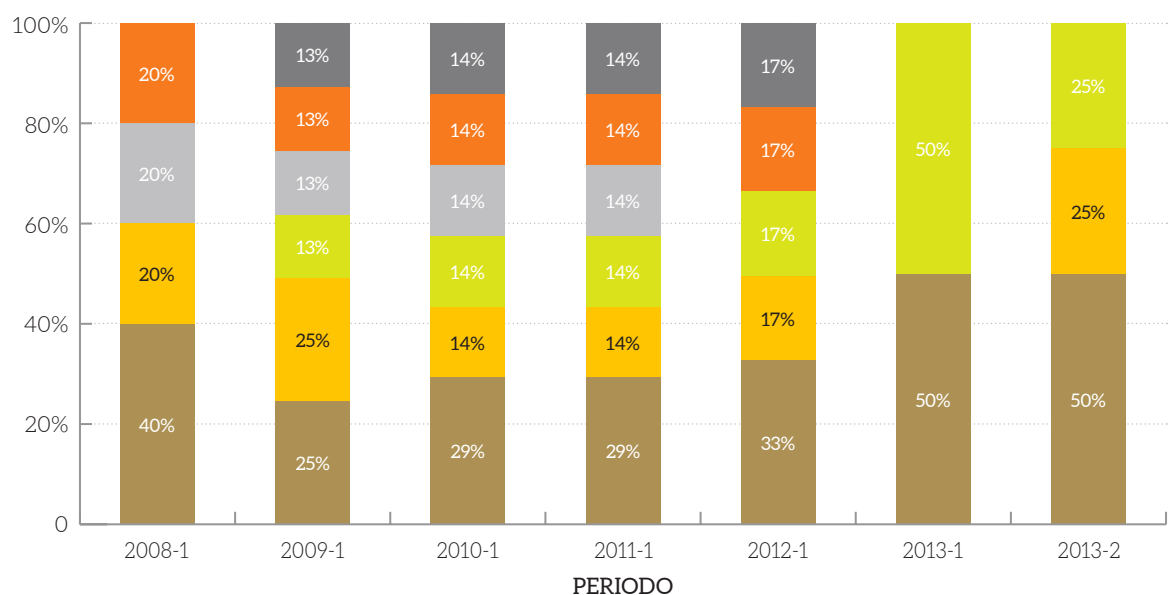
PP: Porcentaje de participación



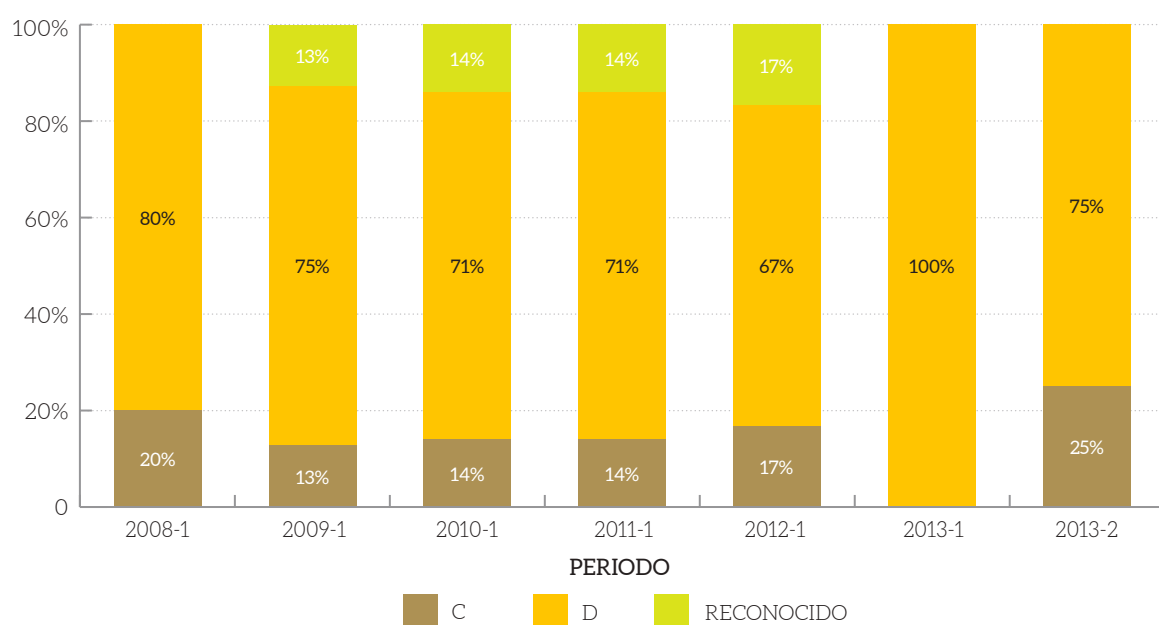
INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS POR NÚCLEO BÁSICO CONOCIMIENTO



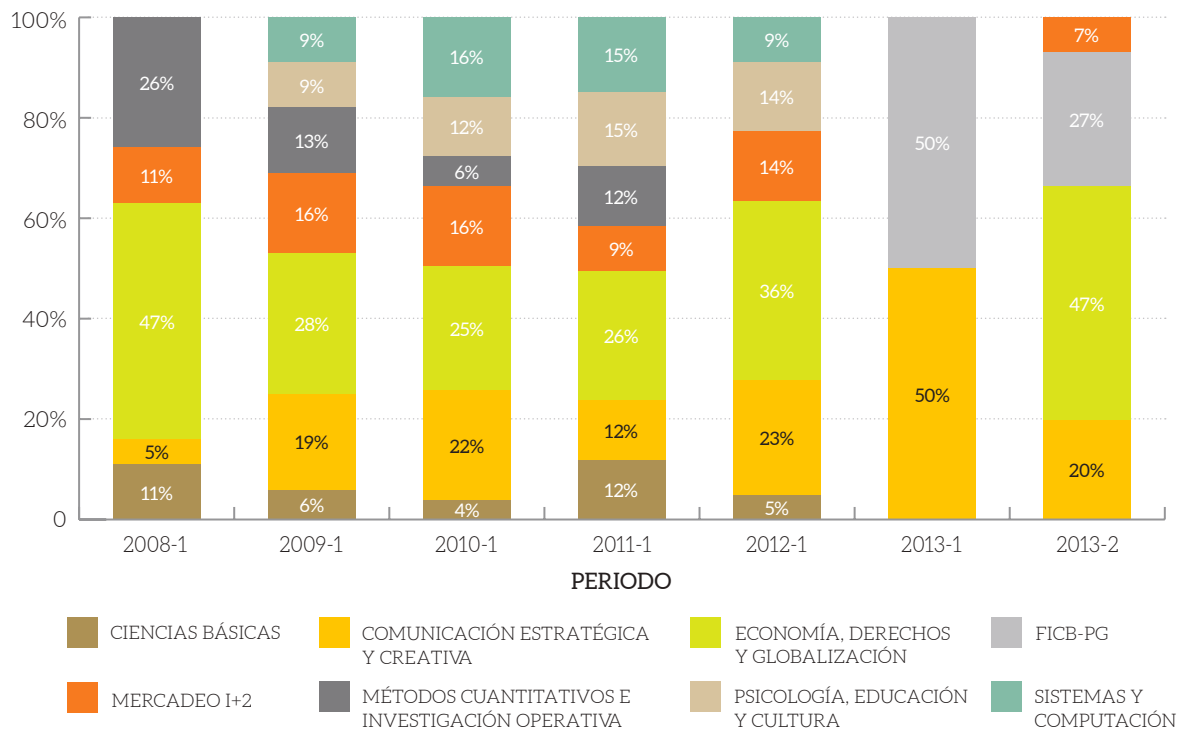
► GRUPOS POR CATEGORÍA



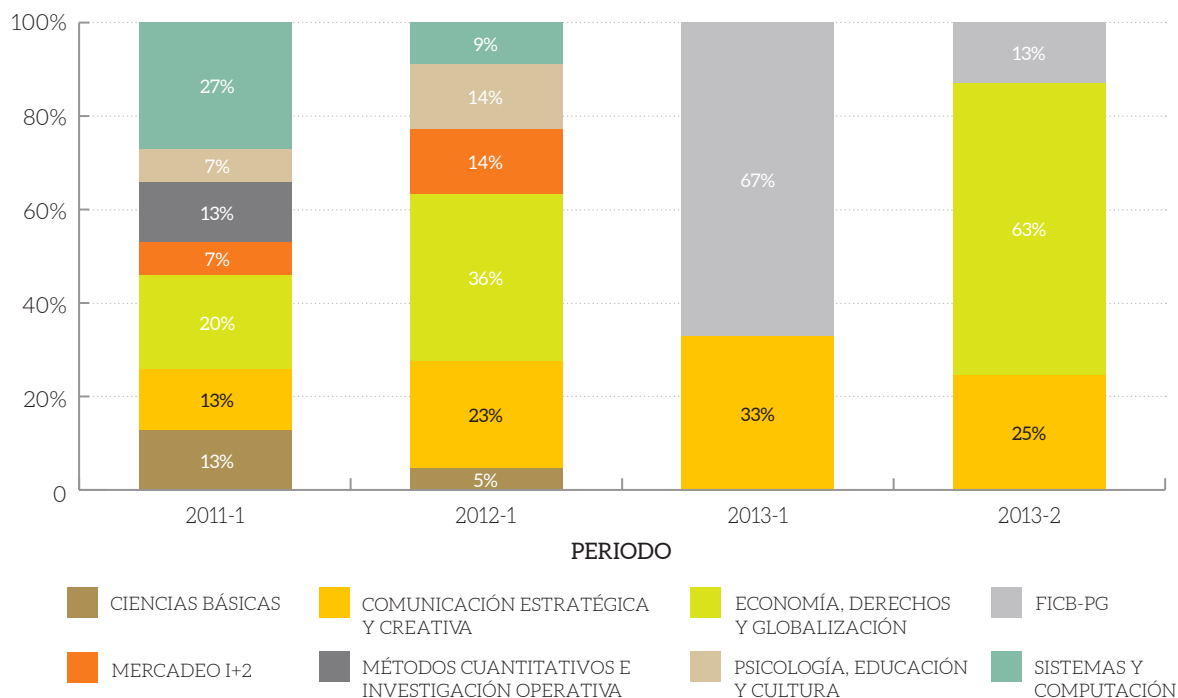
Nota: Dado el nuevo modelo de medición de grupos de investigación por parte de Colciencias, en 2012 la Institución reorganizó y reconfirió sus grupos.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► GRUPOS Y SUS PROYECTOS CONCLUÍDOS

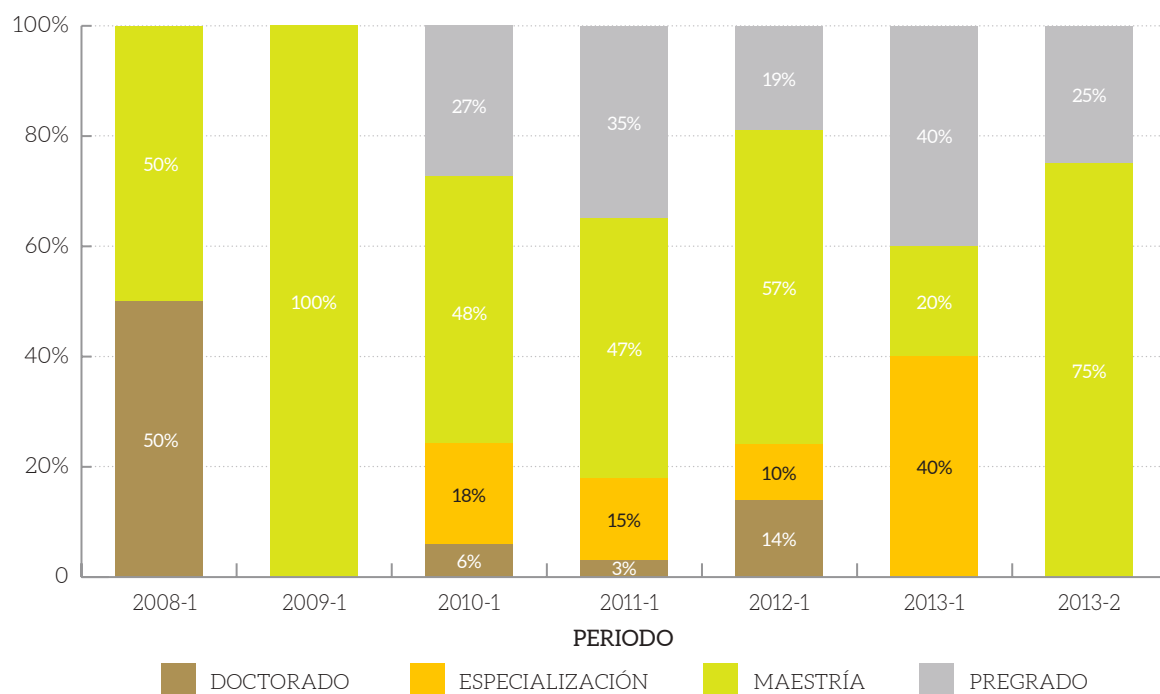


► GRUPOS Y SUS PROYECTOS EN EJECUCIÓN

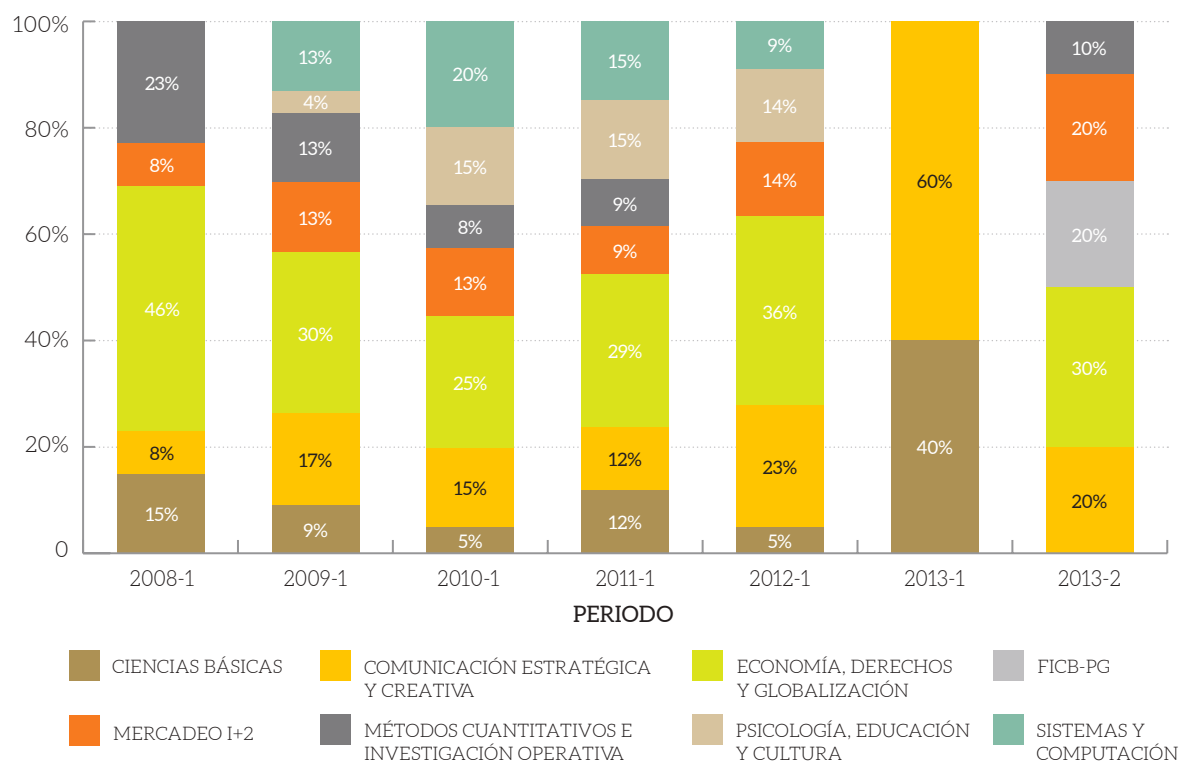


PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► INVESTIGADORES NIVEL DE ESTUDIO

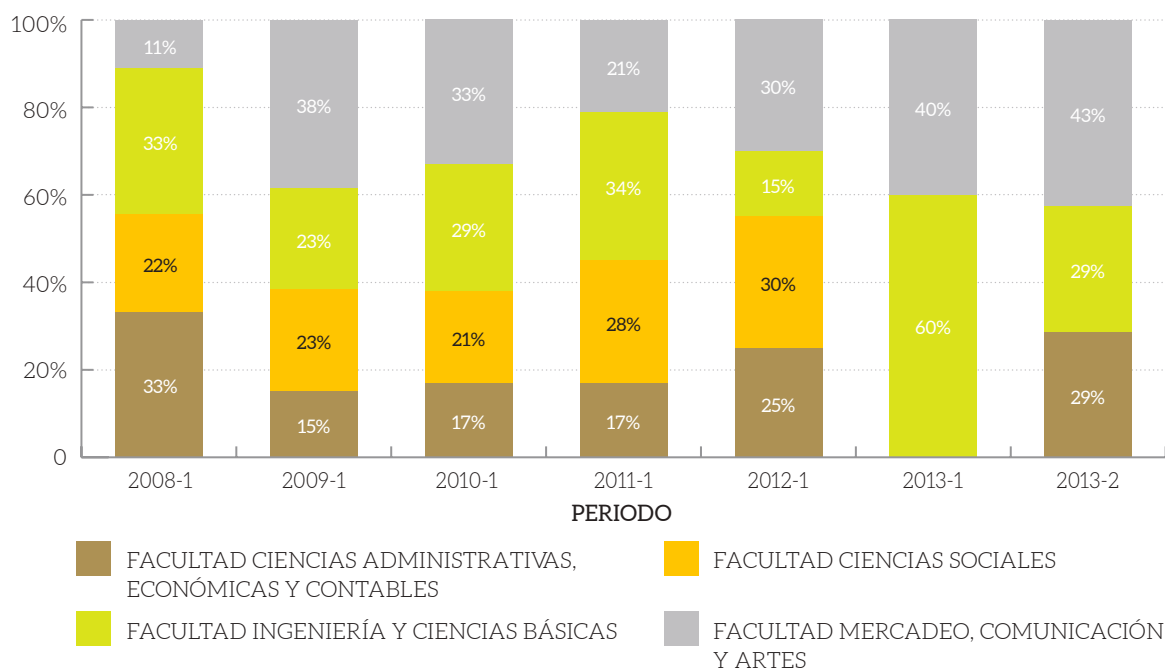


► INVESTIGADORES POR GRUPO



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► INVESTIGADORES POR FACULTAD



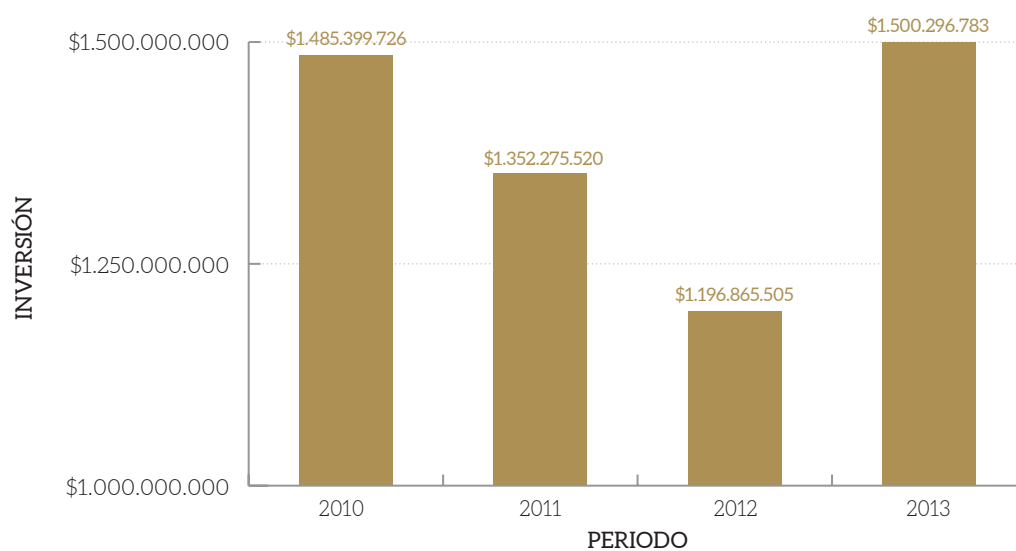
► TIPOS DE PRODUCTOS PUBLICADOS

PERIODO	ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN	CAPÍTULOS DE LIBRO	LIBROS DE INVESTIGACIÓN	LITERATURA GRIS Y OTROS PRODUCTOS NO CERTIFICADOS	OBRAS DE ARTES VISUALES	OTRA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/ CULTURAL	PRODUCTOS ASOCIADOS A SERVICIOS TÉCNICOS O CONSULTORÍA CUALIFICADA	PRODUCTOS O PROCESOS TECNOLÓGICOS PATENTADOS O REGISTRADOS	TOTAL
2008-1	13	0	3	0	0	5	1	0	22
2009-1	33	3	3	13	0	6	0	1	59
2010-1	57	8	4	34	1	11	0	9	124
2011-1	17	1	0	30	0	1	0	6	55
2012-1	2	1	0	0	0	1	0	0	4
2013-1	2	0	0	0	0	1	0	0	3
2013-2	0	0	1	0	0	4	0	0	5
TOTAL	124	13	11	77	1	29	1	16	272

Se estima que un producto de investigación de nuevo conocimiento se tarda dos años. Por tal razón, la producción de 2012 se verá reflejada en 2014.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

► INVERSIÓN



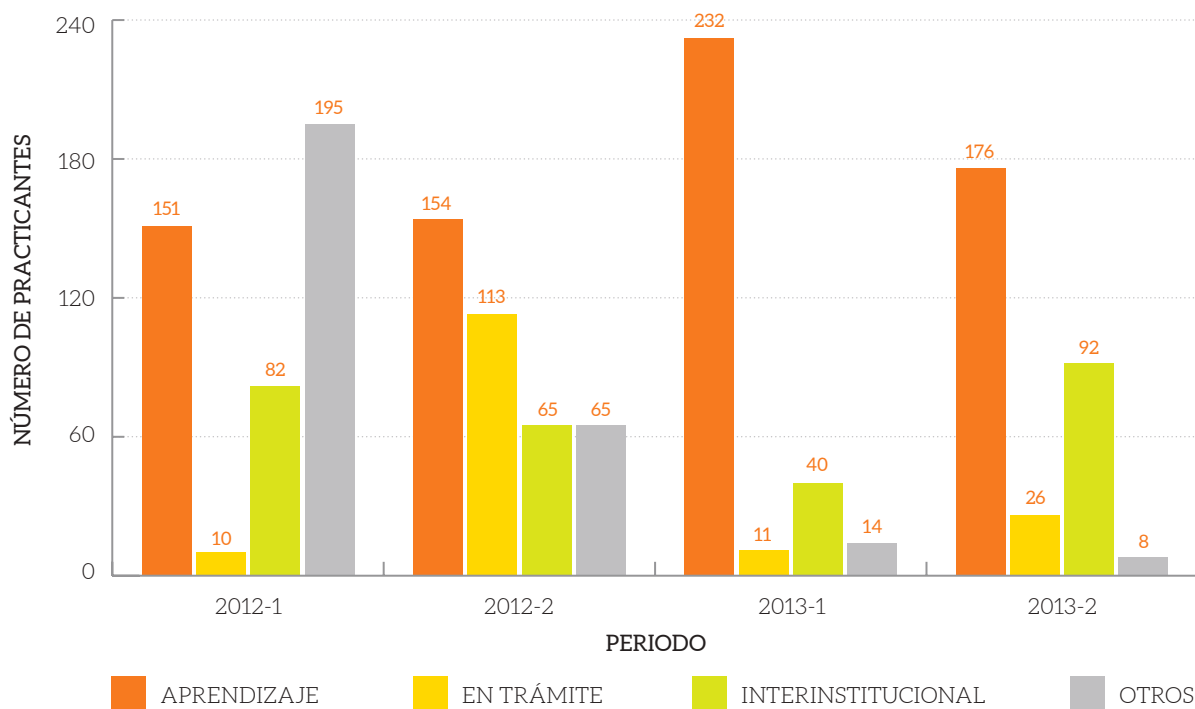




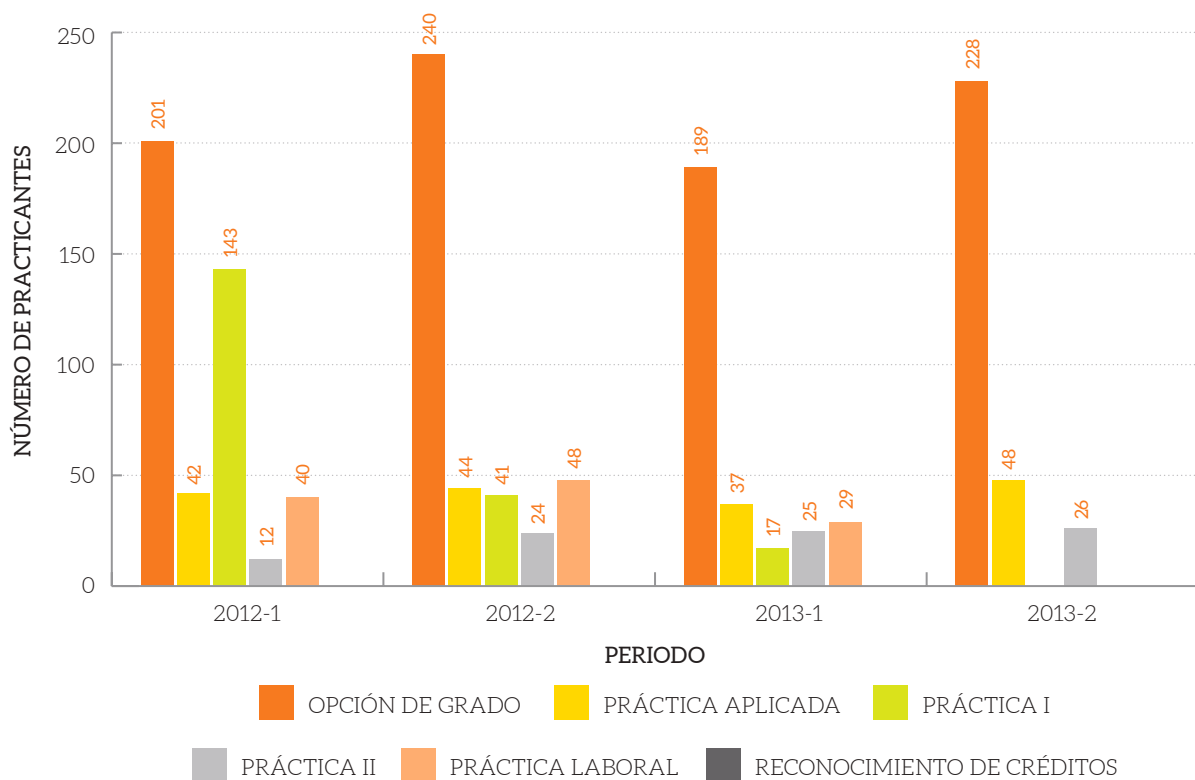
PROYECCIÓN SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

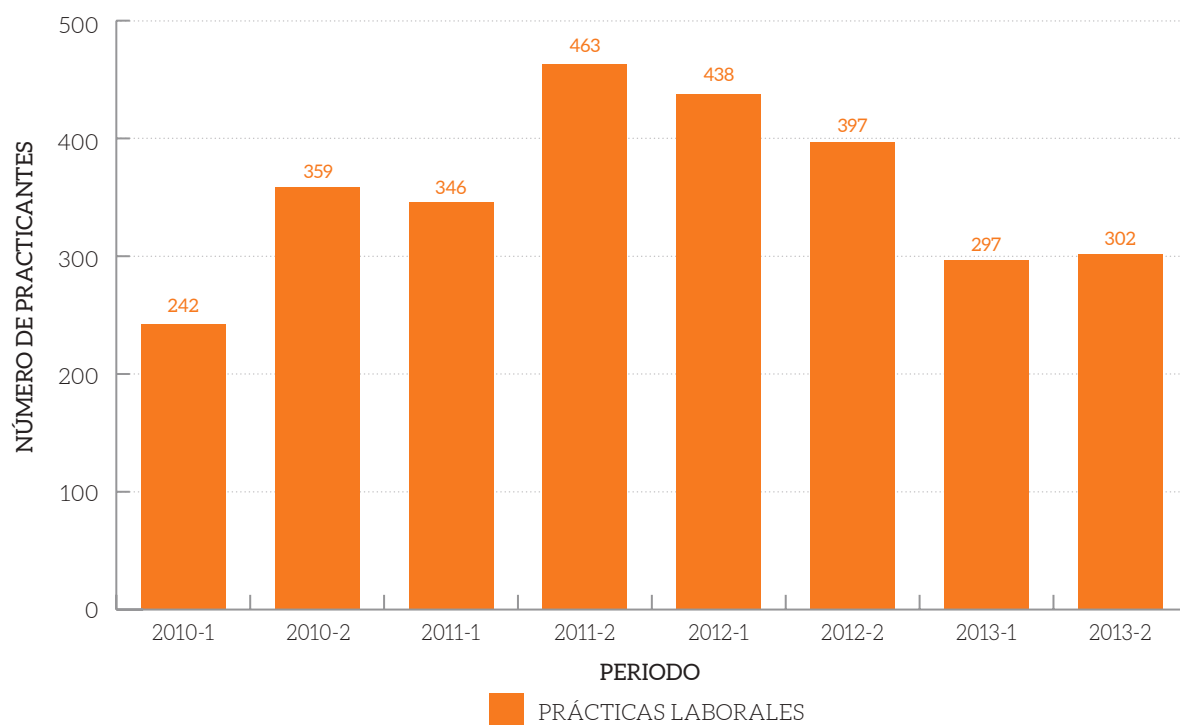
► POR TIPO DE CONVENIO



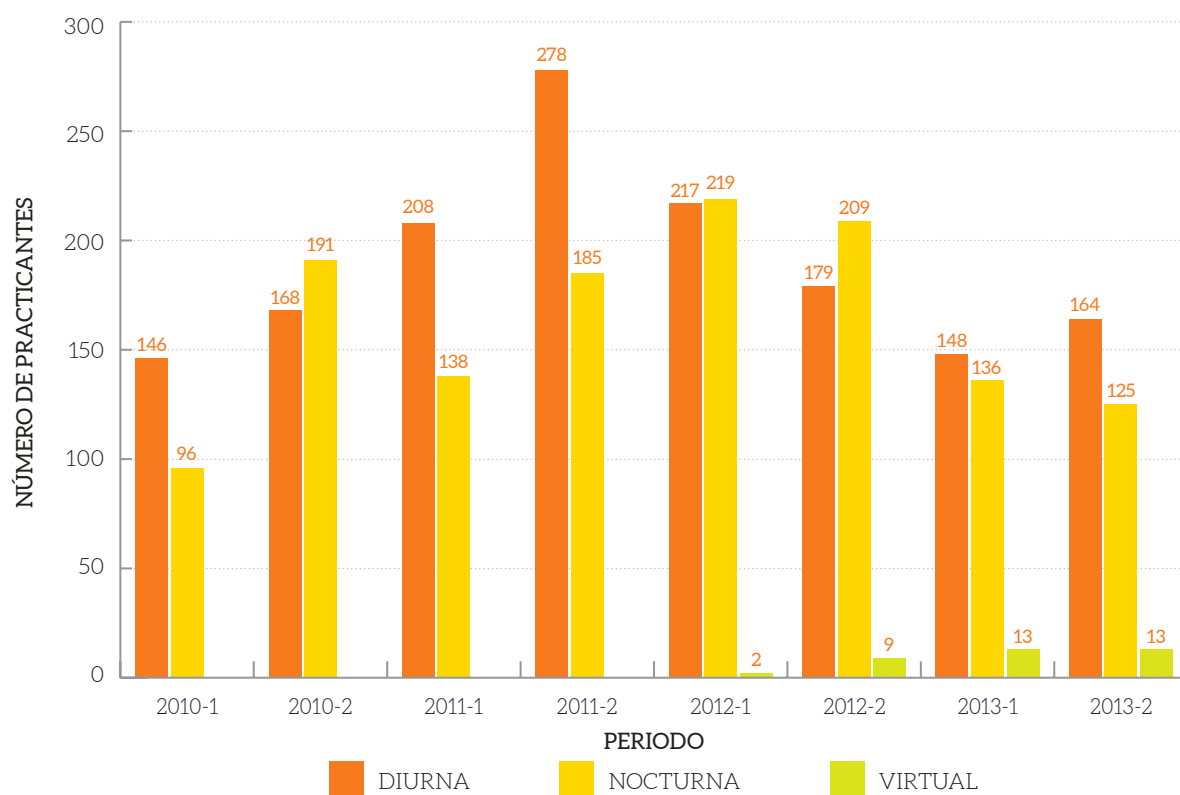
► POR TIPO DE PRÁCTICA



► POR NÚMERO DE ESTUDIANTES



► POR JORNADA

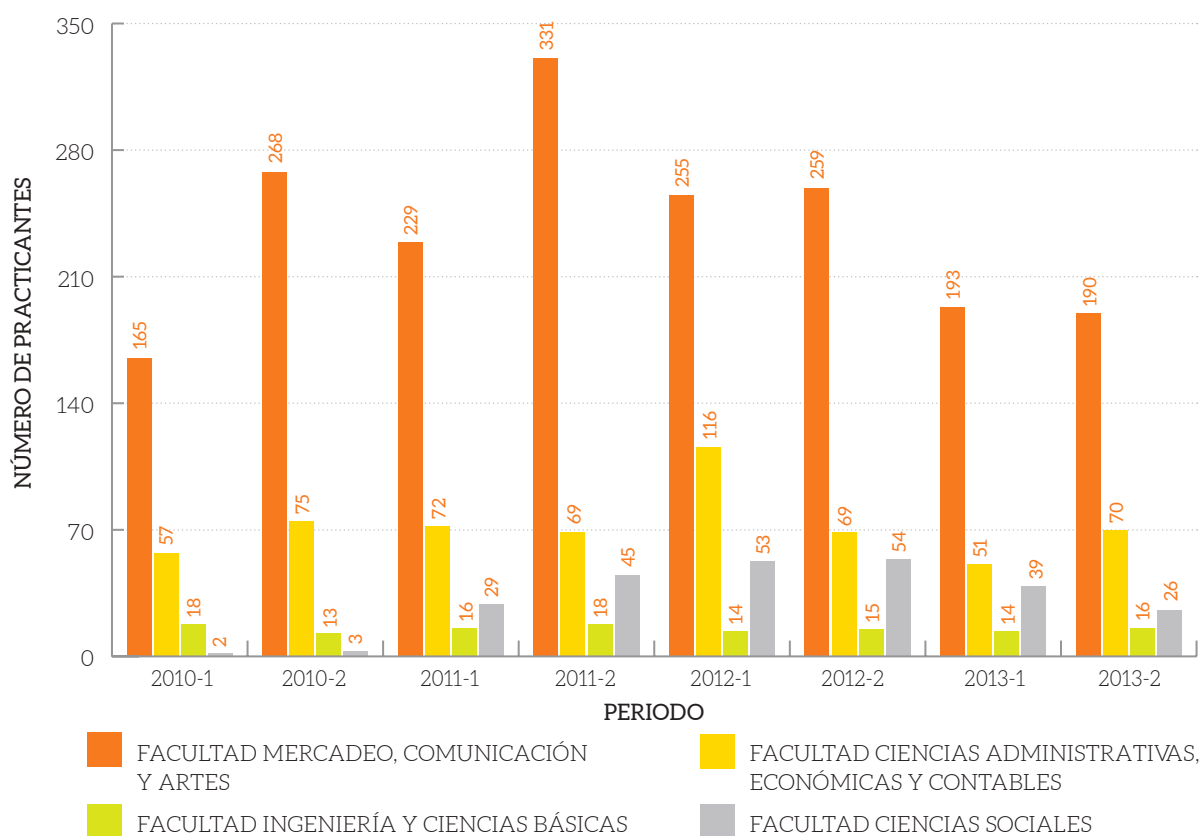


PRÁCTICAS LABORALES

► POR SECTOR ECONÓMICO

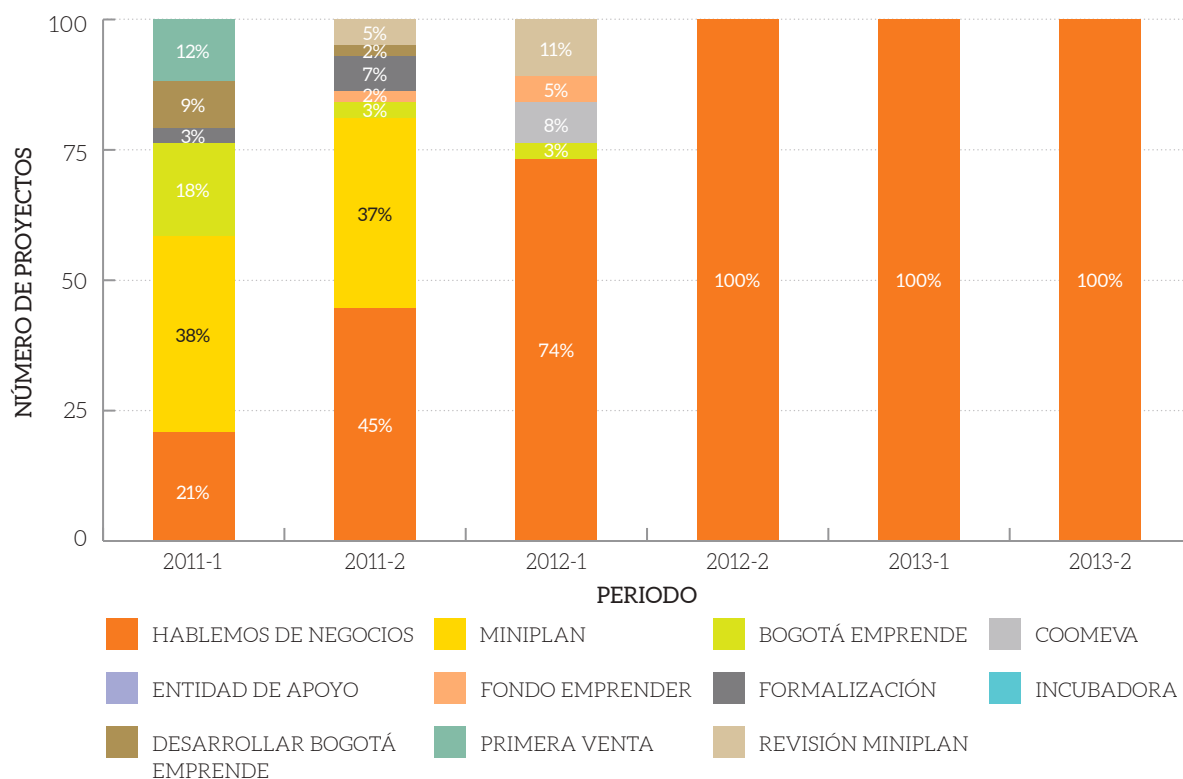
PERIODO	AGROPECUARIO	CONSTRUCCIÓN	FINANCIERO	GUBERNAMENTAL	INDUSTRIAL	MINERO Y ENERGÉTICO	SERVICIOS	SOLIDARIO	TRANSPORTE	COMUNICACIÓN	COMERCIO	TOTAL
2011-2	1	3	9	34	35	6	158	23	6	125	45	445
2012-1	0	1	10	18	26	3	118	34	58	110	60	438
2013-1	0	2	32	1	10	0	77	0	0	151	24	297
2013-2	0	0	0	15	23	0	109	1	0	106	48	302
TOTAL	1	6	51	68	94	9	462	58	64	492	177	1482

► POR FACULTAD

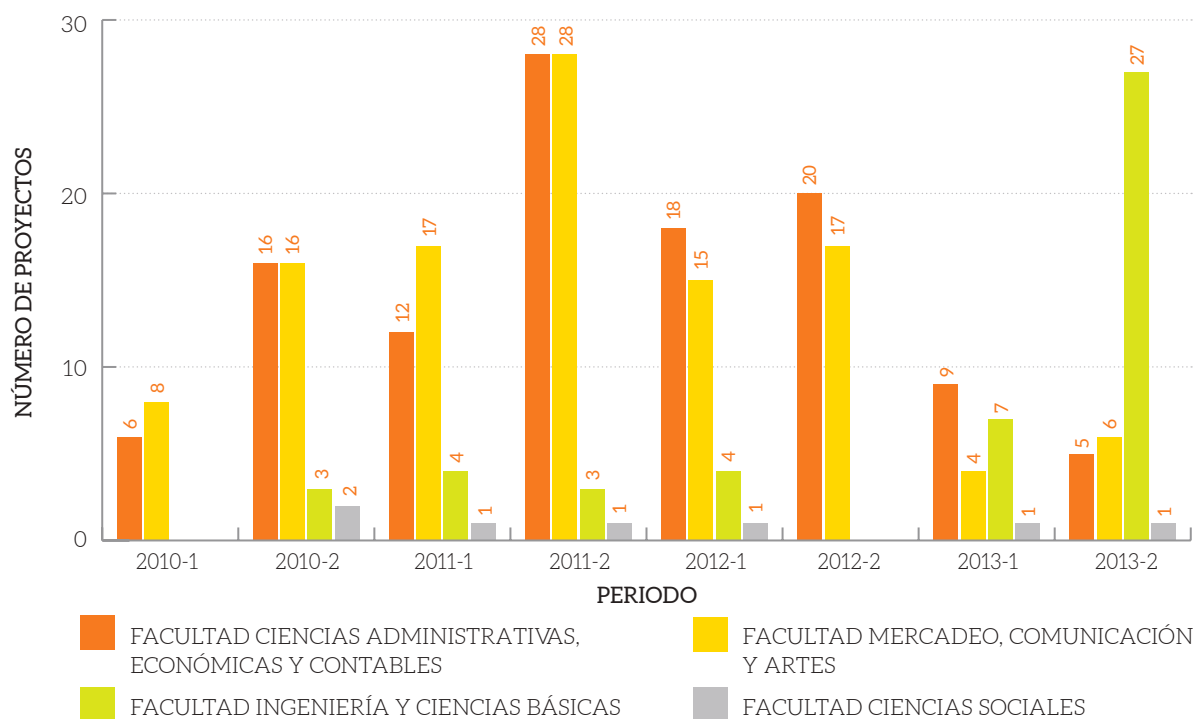


PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

► POR ESTADO DE DESARROLLO

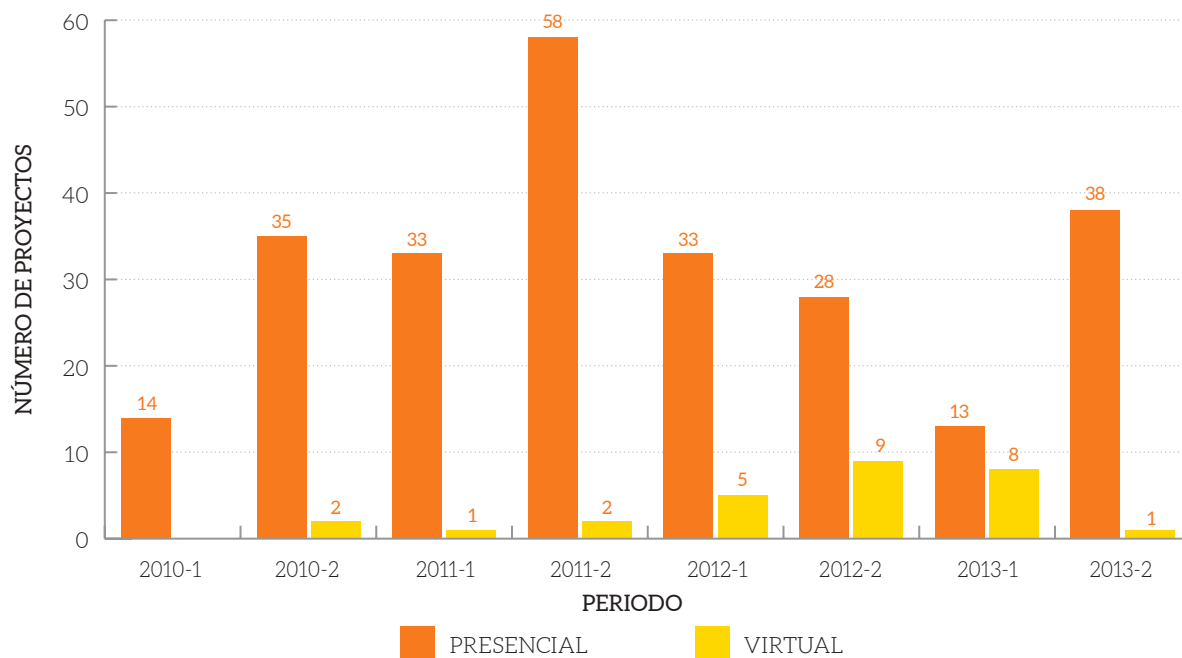


► POR FACULTAD



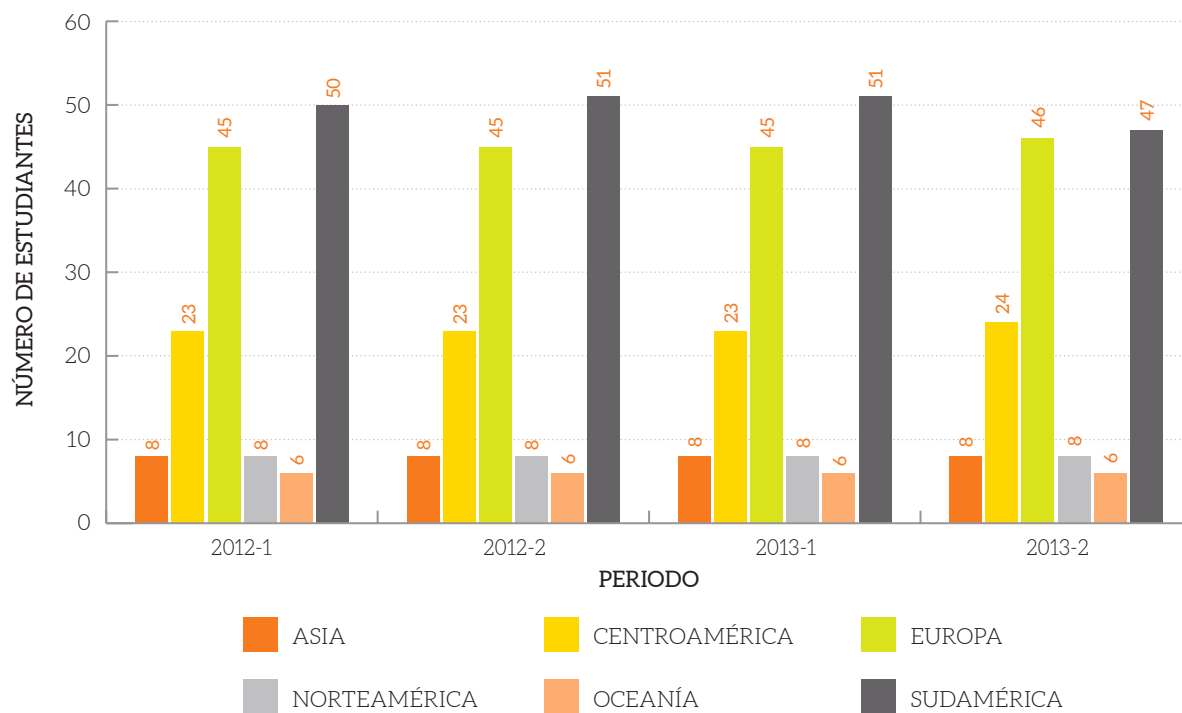
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

► POR MODALIDAD



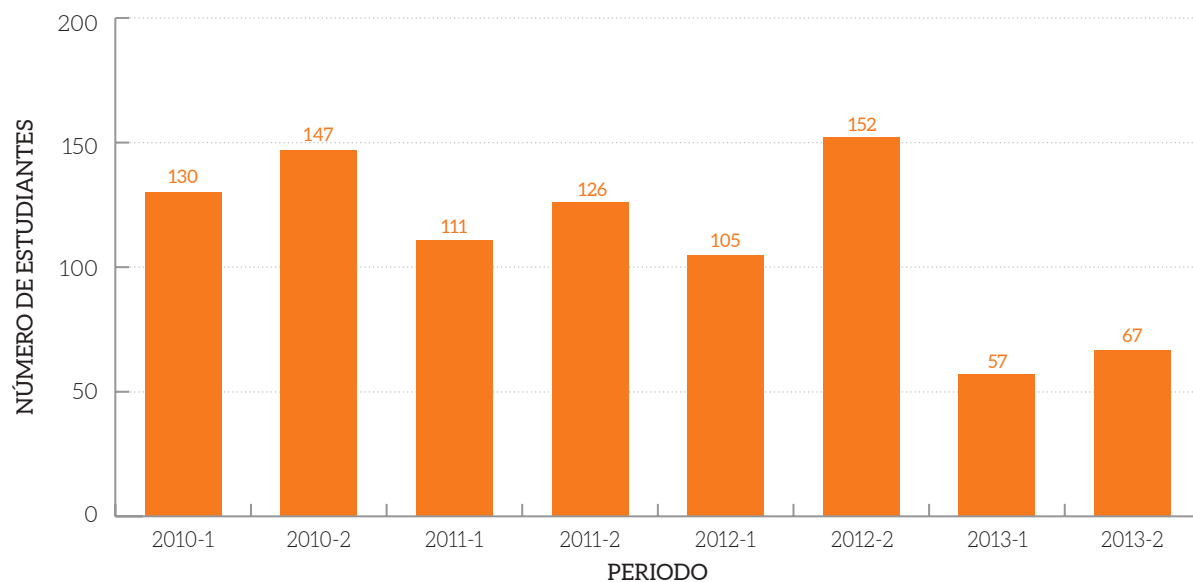
CONVENIOS MOVILIDAD

► POR CONTINENTE

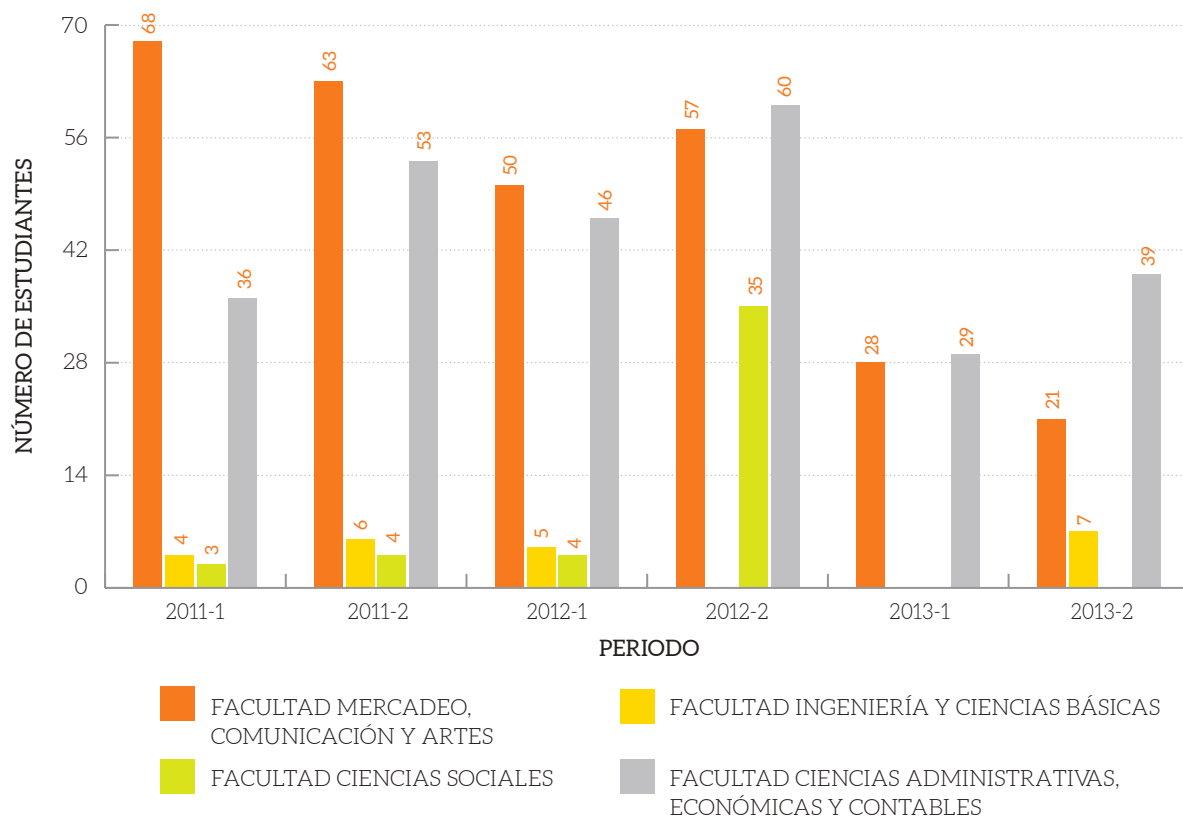


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► GENERAL



► POR FACULTAD



ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

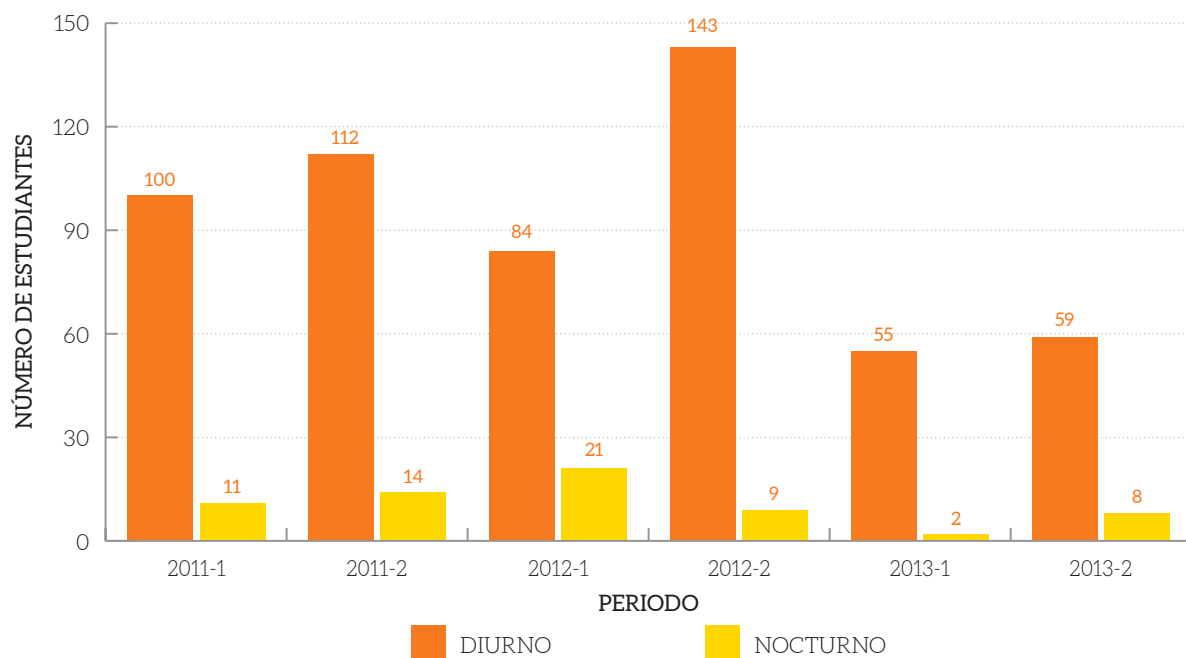
TIPO PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Administración de Empresas (Ciclo Profesional)	6	7	5	3	4	3	3	5
Administración de Empresas (Currículo Integrado)	0	0	0	0	0	0	0	0
Comunicación Social-Periodismo	10	7	4	17	6	8	2	2
Contaduría Pública	0	1	0	0	0	0	1	3
Derecho	1	1	3	2	2	32	0	0
Diseño Gráfico	0	0	0	0	0	0	2	0
Ingeniería de Sistemas	1	3	0	0	2	0	0	0
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	0	0	0	1	0	0	1
Ingeniería Industrial	4	8	4	6	2	0	0	5
Mercadeo y Publicidad	45	48	37	35	31	27	3	2
Negocios Internacionales	29	35	29	45	39	55	23	23
Profesional en Medios Audiovisuales	30	32	25	10	13	14	12	5
Psicología	1	1	0	2	2	3	0	0
Técnica Profesional Admón. de Servicios para Aerolíneas	2	2	0	0	1	0	0	0
Técnica Profesional en Servicios Financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Administración Bancaria	0	0	0	0	0	0	0	1
Tecnología en Administración de Sistemas	0	0	0	0	0	0	0	1
Tecnología en Administración Financiera	1	1	2	1	0	2	0	1
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	0	0	3	2	0	0	3
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	0	0	0	1	0	0	1	0
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	0	0	1	2
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	0	1	2	1	0	8	9	12
Tecnología en Seguros	0	0	0	0	0	0	0	1
TOTAL	130	147	111	126	105	152	57	67

► POR PAÍS

PAÍSES	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Argentina	33	34	27	39	26	17	13	17
Australia	5	3	1	5	12	4	2	1
Austria	0	0	4	2	1	2	1	0
Brasil	35	27	34	16	6	11	9	2
Canadá	2	5	0	0	3	1	3	2
Chile	14	3	14	3	5	8	6	4
China	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	2	3	0	0	1	1	0	1
Costa Rica	0	0	0	0	0	0	0	0
Ecuador	1	0	0	0	0	0	0	0
España	6	8	3	6	4	7	1	6
Estados Unidos	3	46	20	30	25	19	2	18
Francia	0	0	0	1	1	0	2	0
Holanda	0	0	0	0	0	0	0	3
Irlanda	0	0	0	0	0	0	1	1
Italia	0	0	1	1	1	32	0	0
Malta	0	0	0	0	0	2	0	0
México	0	0	0	2	5	33	9	5
Nueva Zelanda	0	1	0	1	0	0	0	1
Panamá	0	0	5	7	7	3	5	4
Paraguay	0	0	0	0	0	0	0	1
Perú	0	0	0	4	1	0	0	0
Puerto Rico	1	0	0	0	0	1	0	0
Reino Unido	18	11	0	8	7	11	3	1
Sudáfrica	4	0	0	0	0	0	0	0
Uruguay	1	0	2	1	0	0	0	0
Otros	5	6	0	0	0	0	0	0
TOTAL	130	147	111	126	105	152	57	67

ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► POR JORNADA

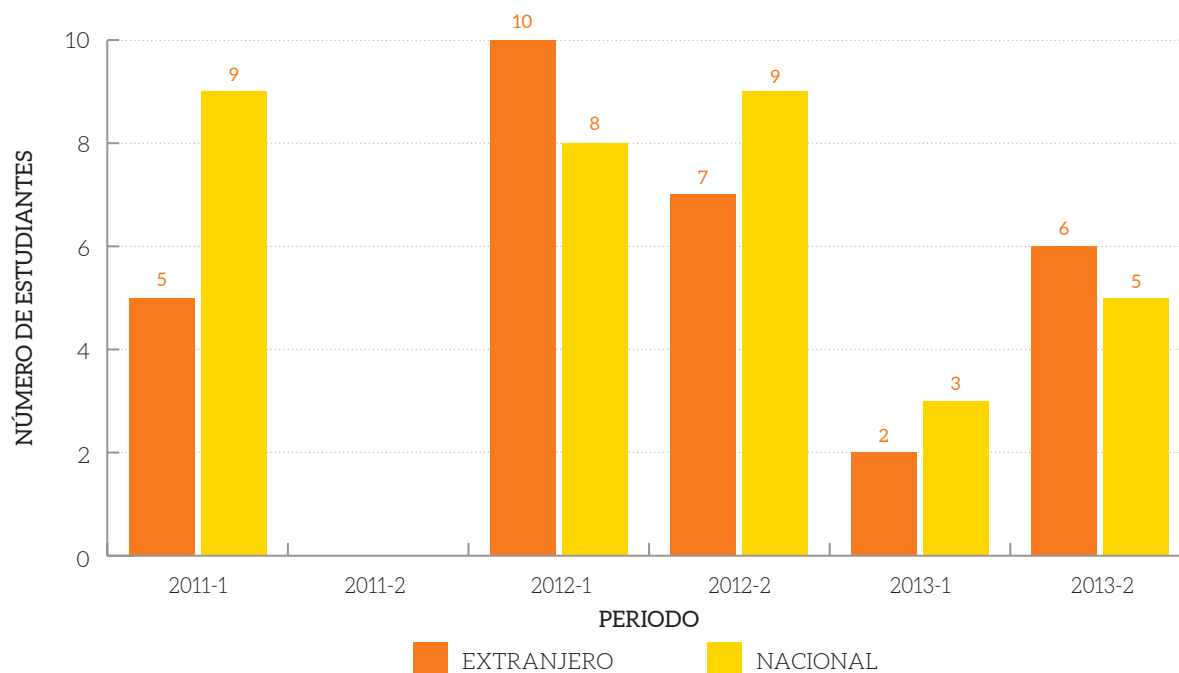


► POLITÉCNICO

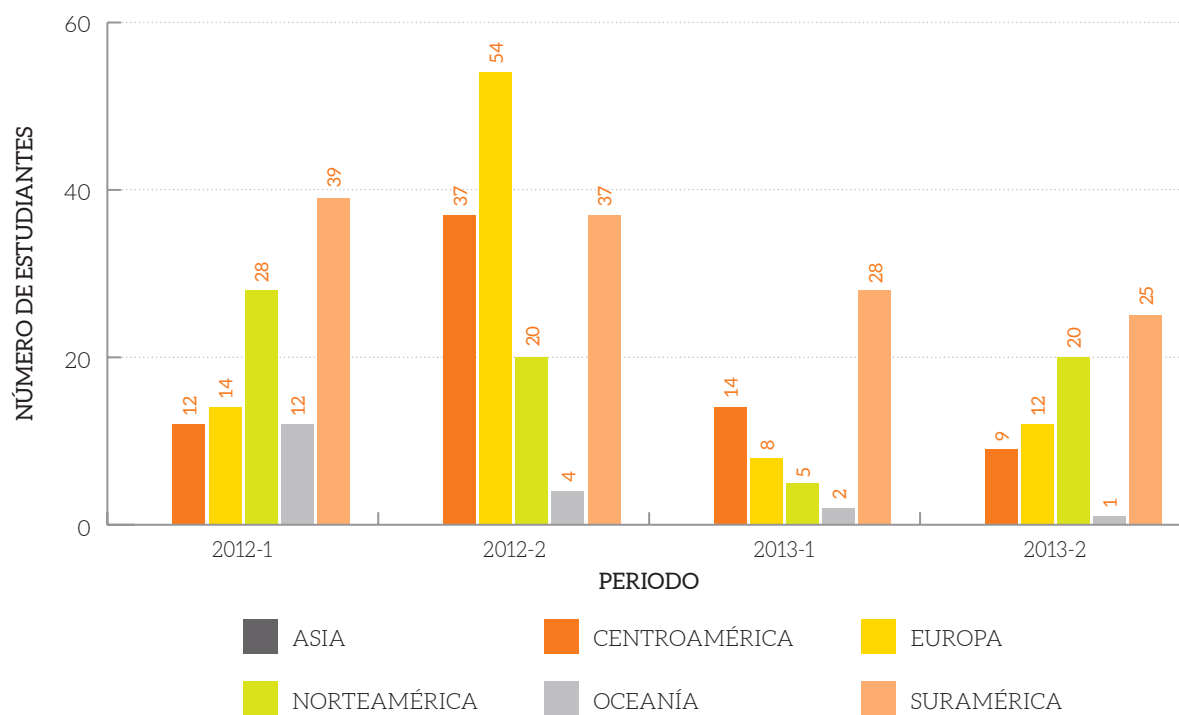


ESTUDIANTES EN MOVILIDAD

► VISITANTES

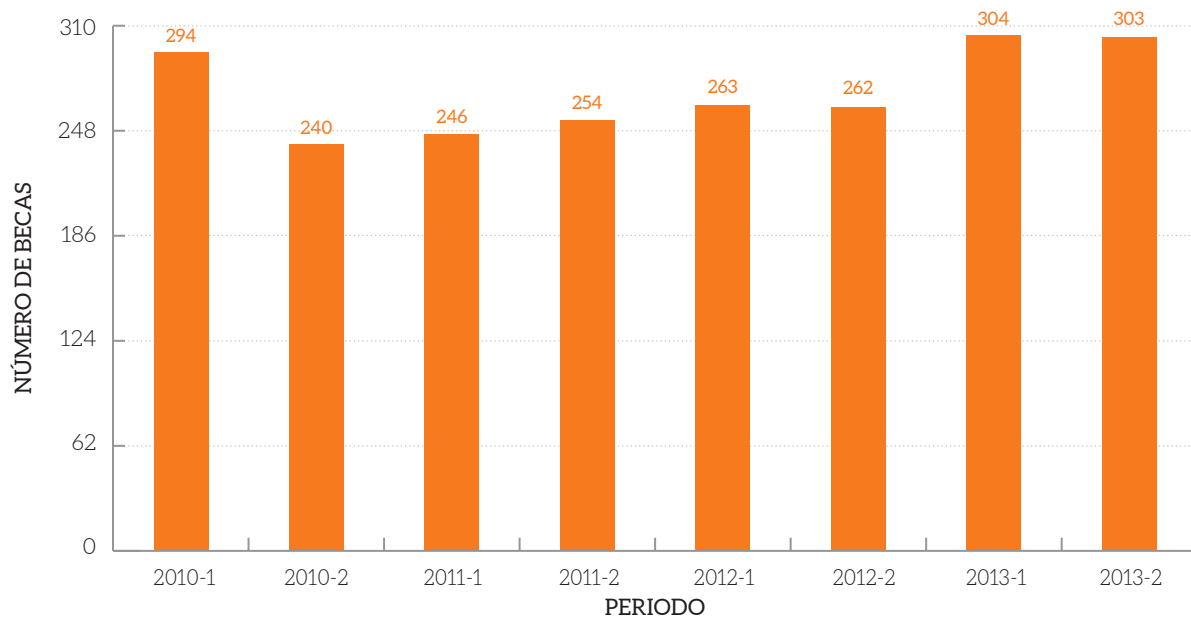


► POR CONTINENTE

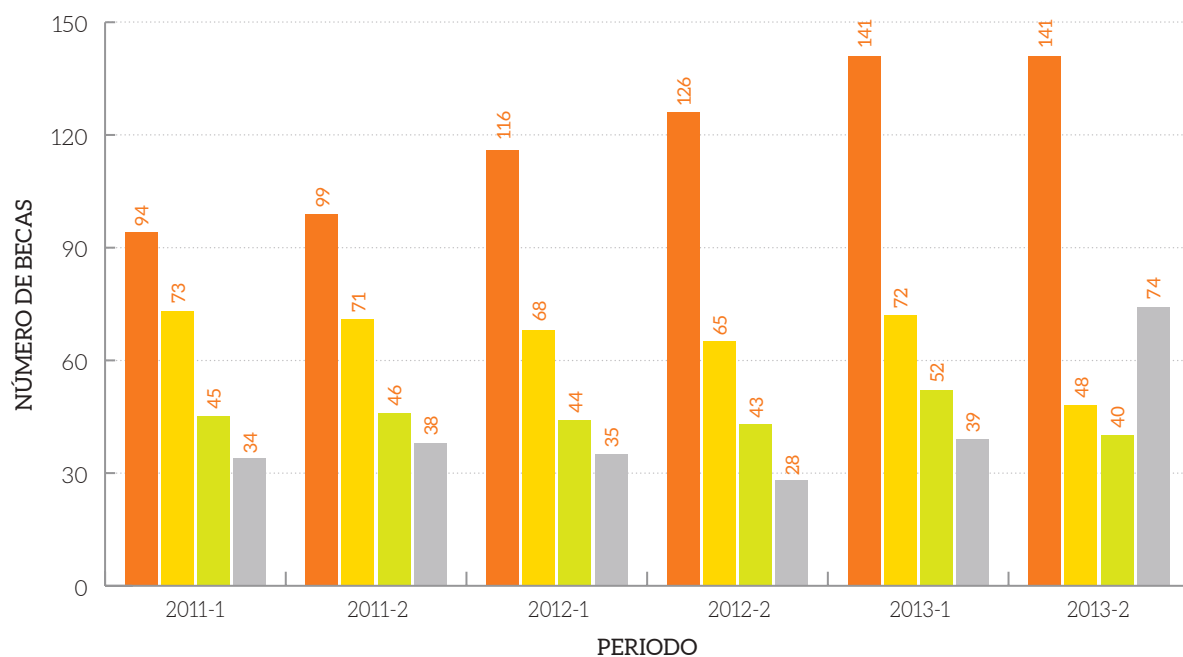


BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► GENERAL



► POR FACULTAD



FACULTAD MERCADERO,
COMUNICACIÓN Y ARTES

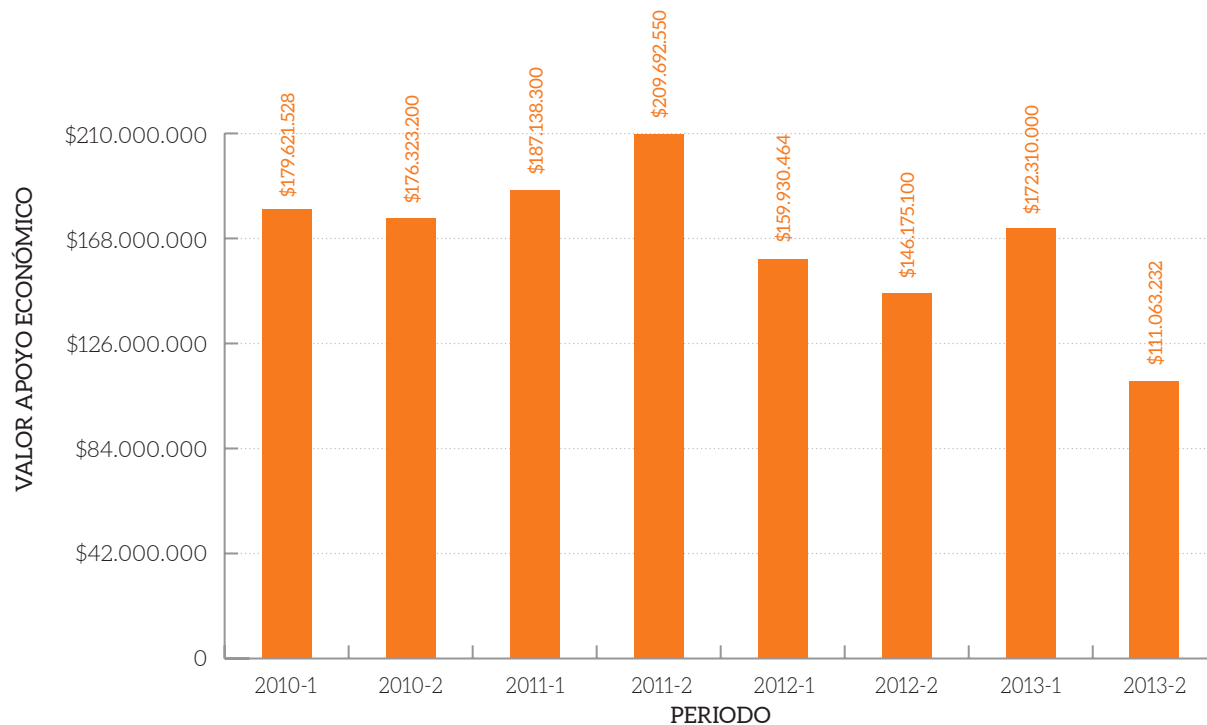
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES

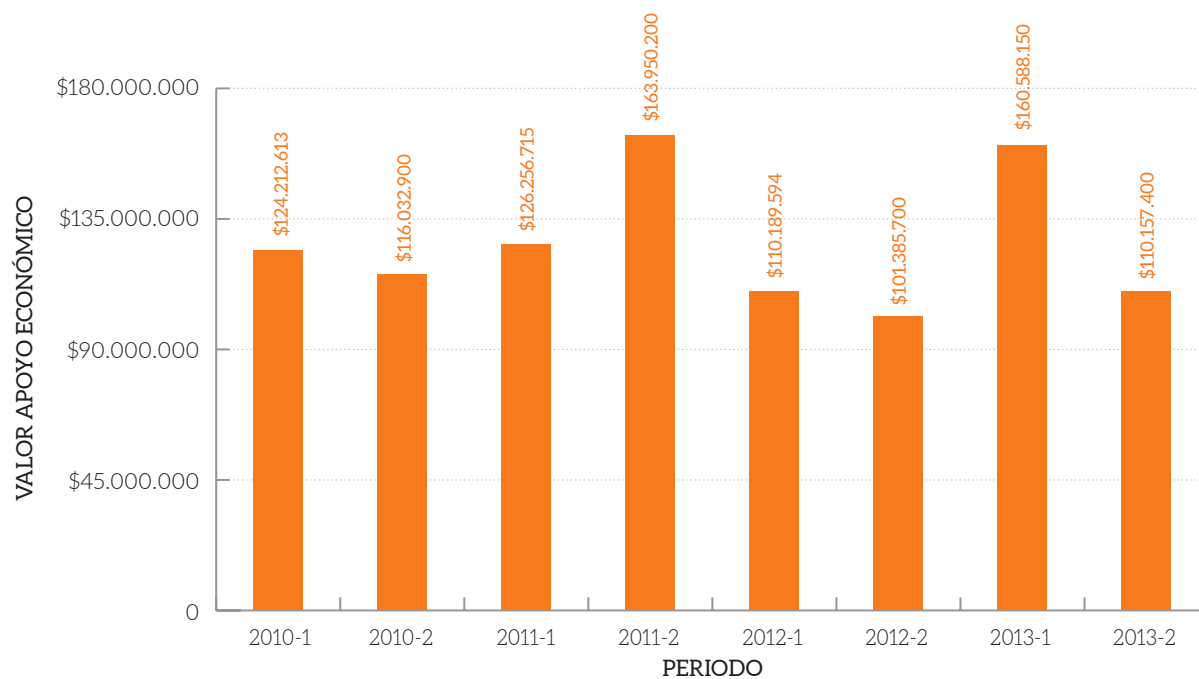
FACULTAD INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

TIPO PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Administración de Empresas (Ciclo Profesional)	1	4	5	14	11	4	7	0
Administración de Empresas (Currículo Integrado)	0	0	0	0	0	0	0	13
Administración Pública	0	0	0	0	0	3	2	1
Artes de la Escena	0	0	0	0	0	1	0	13
Ciencia Política	0	0	0	0	0	1	2	5
Comunicación Social-Periodismo	32	22	26	25	30	32	41	37
Contaduría Pública	28	22	26	26	22	18	16	4
Derecho	24	24	22	22	22	21	21	19
Diseño Gráfico	0	0	3	2	6	7	10	9
Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	1	0
Economía	0	0	0	0	2	1	3	1
Ingeniería de Sistemas	11	4	5	8	10	5	9	12
Ingeniería en Telecomunicaciones	0	1	3	2	2	2	6	3
Ingeniería Industrial	23	19	18	19	15	14	16	17
Matemáticas	4	3	0	3	1	2	1	0
Mercadeo y Publicidad	4	11	11	23	23	26	17	16
Negocios Internacionales	22	18	18	12	15	15	16	9
Profesional en Medios Audiovisuales	31	24	23	23	31	28	30	29
Psicología	21	19	23	24	22	19	25	16
Técnica Profesional en Administración de Servicios para Aerolíneas	3	0	0	0	0	0	0	3
Técnica Profesional en Servicios Financieros	0	0	0	0	2	2	2	1
Tecnología en Administración Bancaria	2	0	2	1	0	2	3	2
Tecnología en Administración de Sistemas	12	12	8	6	7	5	6	42
Tecnología en Administración Financiera	21	16	15	13	8	10	9	1
Tecnología en Gestión Agropecuaria	1	0	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Gestión Ambiental	2	0	2	0	2	3	5	4
Tecnología en Gestión de Servicios Hoteleros	0	1	2	2	2	3	1	2
Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas	2	1	3	3	3	3	4	0
Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos	0	0	0	0	1	1	0	2
Tecnología en Mercadeo y Publicidad	47	30	31	25	26	29	30	36
Tecnología en Seguros	0	0	0	0	0	0	1	0
Diplomados	0	2	0	1	0	1	2	4
Especializaciones	3	7	0	0	0	3	14	2
Maestrías	0	0	0	0	0	1	4	0
TOTAL	294	240	246	254	263	262	304	303

BECAS MODALIDAD PRESENCIAL

► POR TIPO

TIPO BECA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Colaboradores	24	30	25	28	26	26	26	22
Descuentos	0	0	0	0	0	0	27	9
Especial	56	68	66	68	79	91	93	80
Excelencia académica	19	22	24	19	24	27	27	24
Familiares	40	32	32	33	35	31	37	0
Fundación Ana Restrepo del Corral	13	11	12	13	7	6	5	1
Fundación Michelsen	0	0	0	0	0	0	0	0
Huella Grancolombiana	0	0	0	0	9	9	13	61
Intercolegiados	5	4	4	3	2	2	1	1
Logros	11	3	5	0	0	1	2	5
Mejor Icfes	0	0	4	4	0	0	1	0
Minorías Étnicas	36	28	28	25	18	17	18	9
Monitoría	79	35	42	46	49	48	53	57
Núcleo Familiar	0	0	0	0	0	0	0	34
Órganos de Participación	11	7	4	15	14	4	0	0
Tejido Humano	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL	294	240	246	254	263	262	304	303

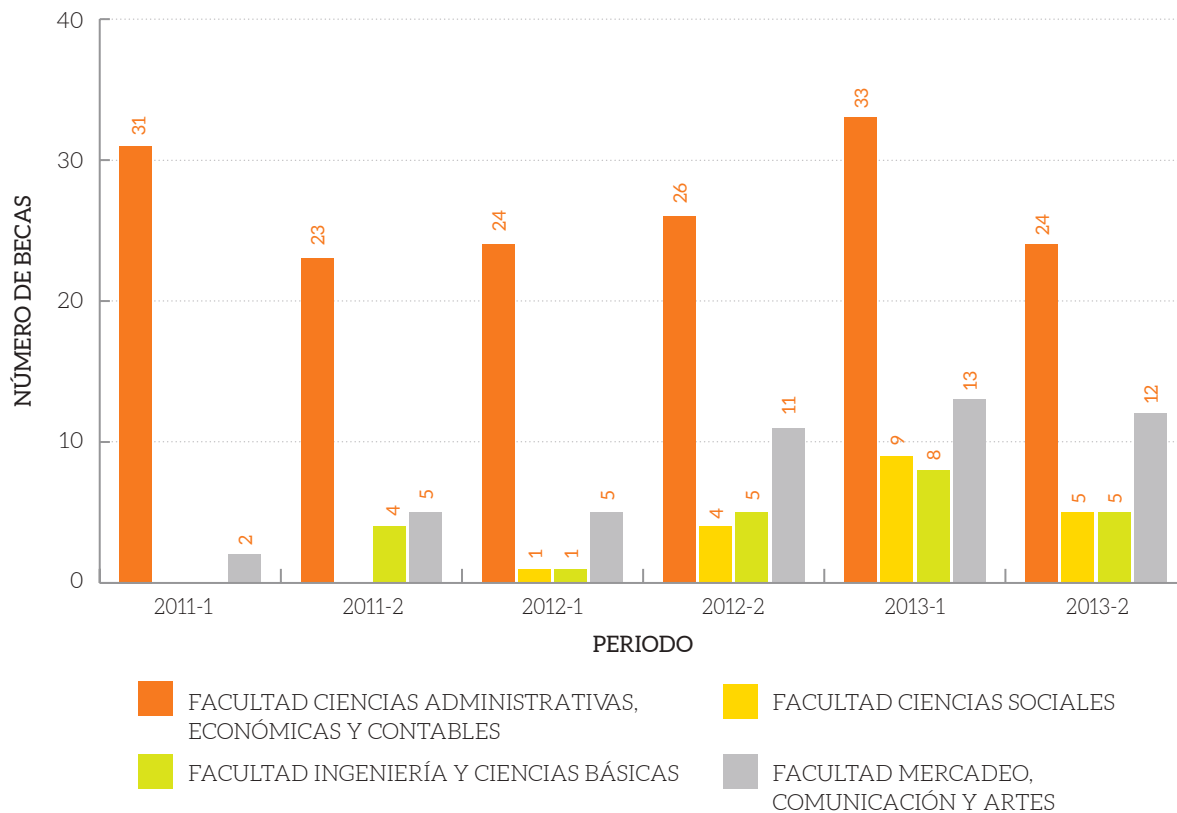
BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► GENERAL



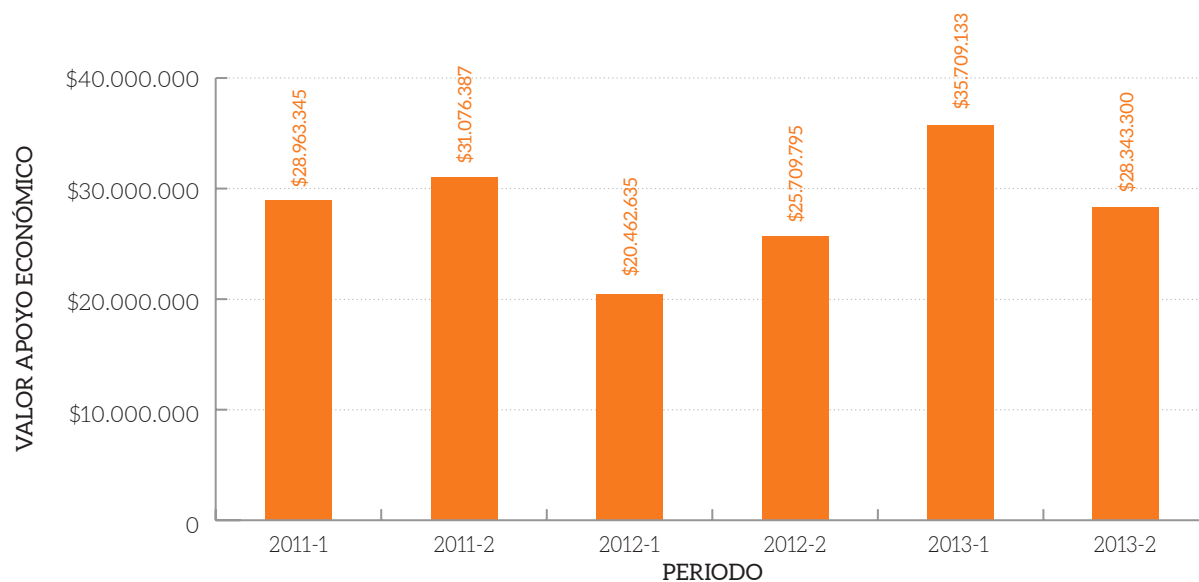
BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR FACULTAD

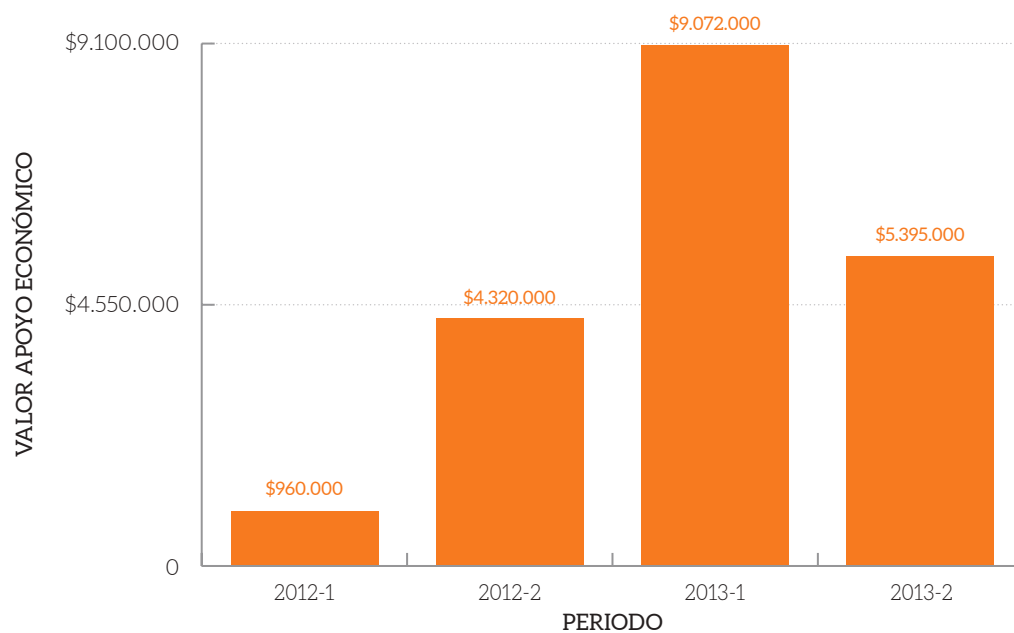


APOYO ECONÓMICO

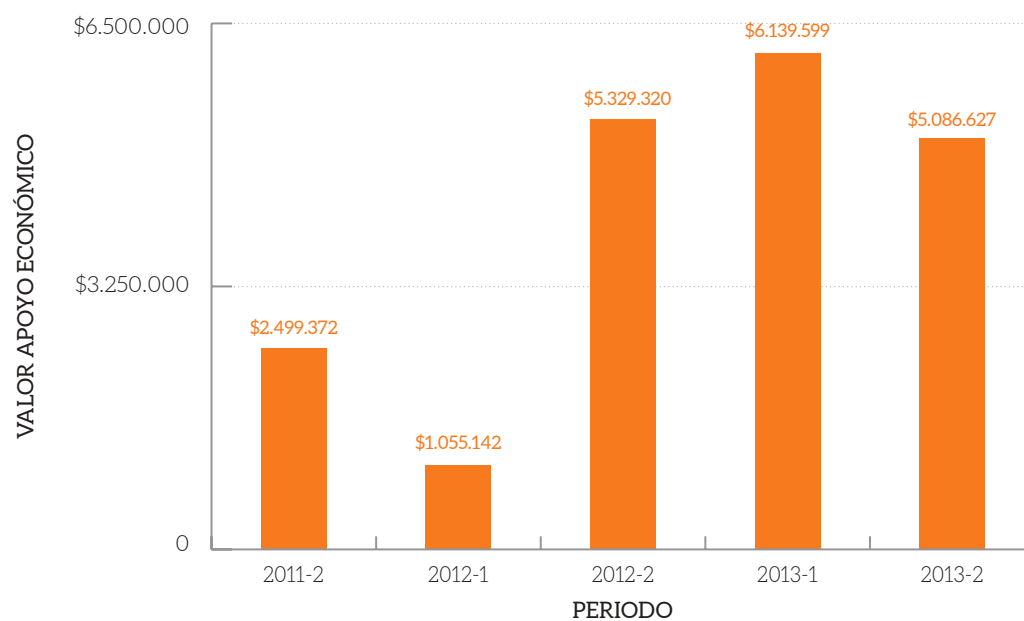
► FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES



► FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

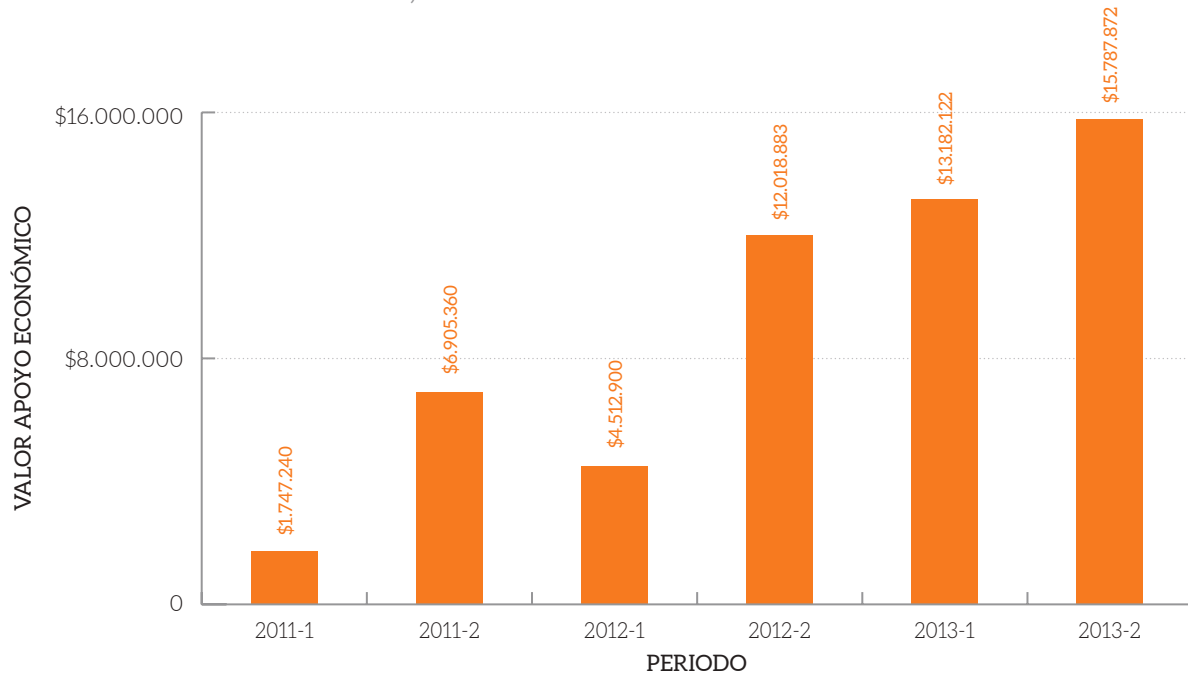


► FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS



BECAS MODALIDAD VIRTUAL APOYO ECONÓMICO

► FACULTAD DE MERCADEO, COMUNICACIÓN Y ARTES



BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

TIPO PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Administración de Empresas-Ciclo Profesional	0	0	0	1	1	4	7	6
Administración de Empresas-Currículo Integrado	0	0	1	4	4	3	3	3
Administración Pública	0	0	0	0	0	1	1	1
Comunicación Social	0	0	0	0	1	0	2	4
Contaduría Pública	2	4	15	7	8	5	5	3
Economía	0	0	0	0	0	2	1	1
Licenciatura en Ciencias Sociales	0	0	0	0	0	0	3	2
Negocios Internacionales	0	0	0	0	0	1	1	1
Psicología	0	0	0	0	1	4	6	1
Técnica Profesional en Implementación de Software	0	0	0	1	1	2	6	3
Tecnología en Banca	0	0	1	1	1	1	1	2
Tecnología en Desarrollo de Software	0	0	0	2	0	1	0	3
Tecnología en Gestión de Mercadeo	1	1	2	5	4	10	10	6
Tecnología en Gestión de Recursos Humanos	5	5	9	6	6	4	7	2
Tecnología en Gestión de Seguros	0	0	1	1	1	1	1	1
Tecnología en Gestión Financiera	3	2	3	2	2	3	3	3
Tecnología en Gestión Turística	1	0	1	1	1	1	1	1
Tecnología en Logística	0	0	0	0	0	2	2	2
Especializaciones	0	0	0	1	0	1	3	1
Otras	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12	12	33	32	31	46	63	46

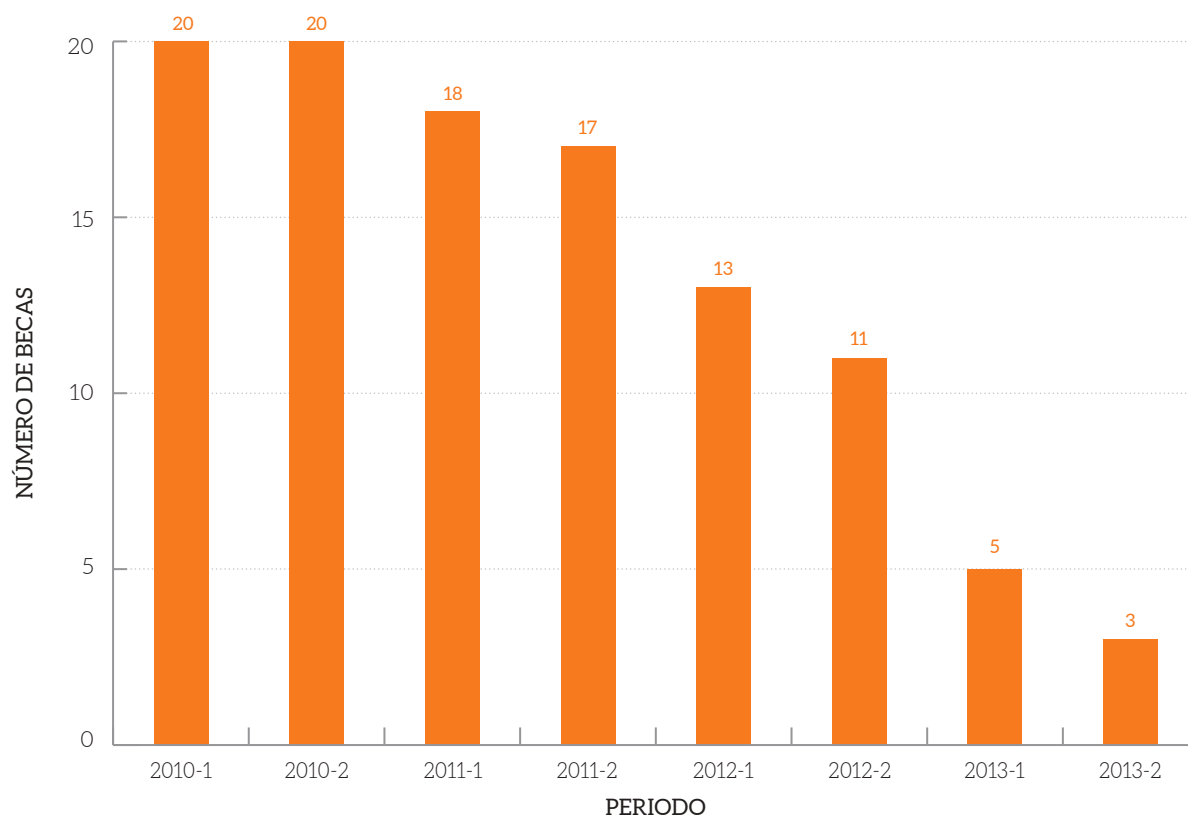
BECAS MODALIDAD VIRTUAL

► POR TIPO

TIPO PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Colaboradores	6	7	7	13	9	18	20	14
Descuento	0	0	0	0	0	0	18	3
Especial	2	2	2	4	4	5	3	4
Excelencia Académica	0	0	22	11	14	20	20	21
Familiares	4	2	2	2	3	2	1	0
Huella Grancolombiana	0	0	0	1	1	1	1	2
Minorías Étnicas	0	1	0	0	0	0	0	2
Otras	0	0	0	1	0	0	0	0
TOTAL	12	12	33	32	31	46	63	46

BECAS UNIMINUTO

► GENERAL



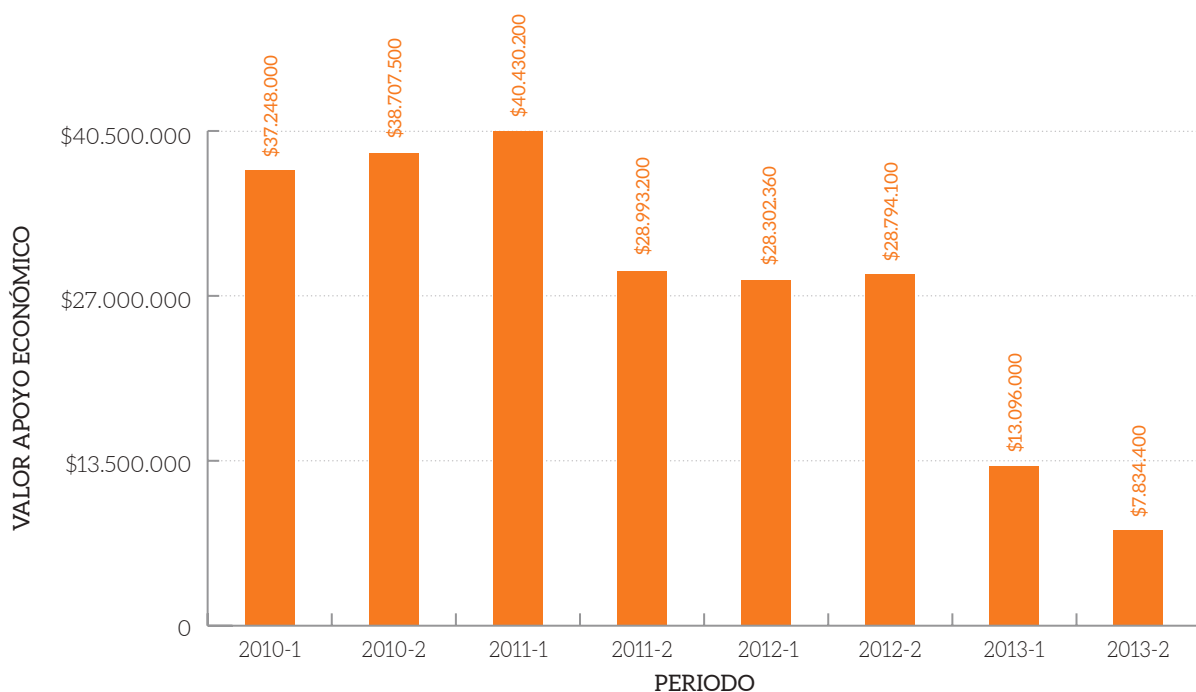
BECAS UNIMINUTO

► POR PROGRAMA ACADÉMICO

TIPO PROGRAMA	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Administración de Empresas	5	5	3	3	3	1	0	0
Comunicación Social-Periodismo	3	3	4	3	3	3	2	0
Contaduría Pública	1	1	1	1	1	1	0	0
Ensamble de Redes e Inseguridad Informática	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingeniería de Sistemas	0	0	0	0	1	1	1	1
Ingeniería Industrial	2	2	2	2	2	2	0	0
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana	1	1	1	1	1	0	0	0
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Tecnología e Informática	2	2	2	1	0	0	0	0
Licenciatura en Pedagogía Infantil	0	0	1	0	0	0	0	0
Psicología	0	0	1	1	1	1	1	1
Tecnología en Comunicación Gráfica	1	1	1	1	0	0	0	0
Tecnología en Electrónica	1	1	0	0	0	0	0	0
Licenciatura en Informática	0	0	0	1	0	0	0	0
Tecnología en Realización Audiovisual	0	0	0	1	1	1	1	1
Tecnología en Redes de Computadores y Seguridad Informática	4	4	2	2	0	0	0	0
Diplomados	0	0	0	0	0	1	0	0
Especializaciones	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	20	20	18	17	13	11	5	3

BECAS UNIMINUTO

► APOYO ECONÓMICO



RECURSOS INVERTIDOS EN ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los ejes de acción que definen las actividades de responsabilidad sociales son:

► **Académico:** La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano tiene como objeto la prestación de servicios en todos los campos de acción de la educación, en especial de la educación superior (PEI, 2014). Por ello, la comunidad académica universitaria y los procesos de interacción que se llevan a cabo dentro de ella, son de vital importancia para la gestión de la Institución. Estos espacios, en los que confluyen estudiantes, docentes, directivos y graduados, son propicios para la reflexión, discusión e investigación.

► **Becas y beneficios:** La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano ha diseñado programas que permiten mitigar el índice de deserción universitaria por motivos económicos, con estrategias que apoyan a la población estudiantil y en especial a la de mayor vulnerabilidad. De esta manera, provee a los estudiantes soporte de apoyo financiero tal como créditos, descuentos, becas y monitorías, entre otros.

► **Servicio a la comunidad:** La Institución promueve y desarrolla proyectos de atención directa a la sociedad como una forma de fortalecer los vínculos con ella y generar sensibilidad y compromiso en la comunidad académica. Su vínculo con la empresa, la salud y la capacitación de sus miembros, es una prioridad esencial, que se ve reflejada en unidades como los consultorios Jurídico, Empresarial y Psicológico, el programa de Salud Ocupacional y Huella Grancolombiana.

► **Ambiental:** El programa ambiental de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano agrupa dos proyectos: la restauración del campus universitario y el sistema de gestión ambiental, dos proyectos que buscan conservar y fomentar un medio ambiente sostenible gracias a la educación y a acciones que garanticen el cumplimiento de una cultura ecológica.

Tabla 1. Resumen de recursos invertidos en actividades de responsabilidad social (2013)

EJE DE ACCIÓN	INVERSIÓN RECURSOS PROPIOS (\$)	INVERSIÓN RECURSOS EXTERNOS (\$)	NÚMERO DE BENEFICIADOS
ACADÉMICO	63.236.876	1.103.421.935	153.194
Comunitario	54.943.114	0	50
Proyecto social de aula/educativo	8.293.762	0	151.704
Impacto, reconocimiento y democratización de la educación superior	0	1.103.421.935	1.440
AMBIENTAL	6.455.312	0	23.000
Buenas prácticas ambientales	6.455.312	0	23.000
SERVICIO A LA COMUNIDAD	221.775.277	2.445.110.191	62.623
Buenas prácticas laborales	192.942.258	0	3.899
Comunitario	2.996.890	0	2.012
Proyecto social de aula/educativo	199.796	0	240
Voluntariado	10.138.683	2.047.885	228
Impacto, reconocimiento y democratización de la educación superior	15.497.649	2.443.062.305	56.244
TOTAL GENERAL	291.467.465	3.548.532.125	238.817

Tabla 2. Resumen becas y beneficios (2013)

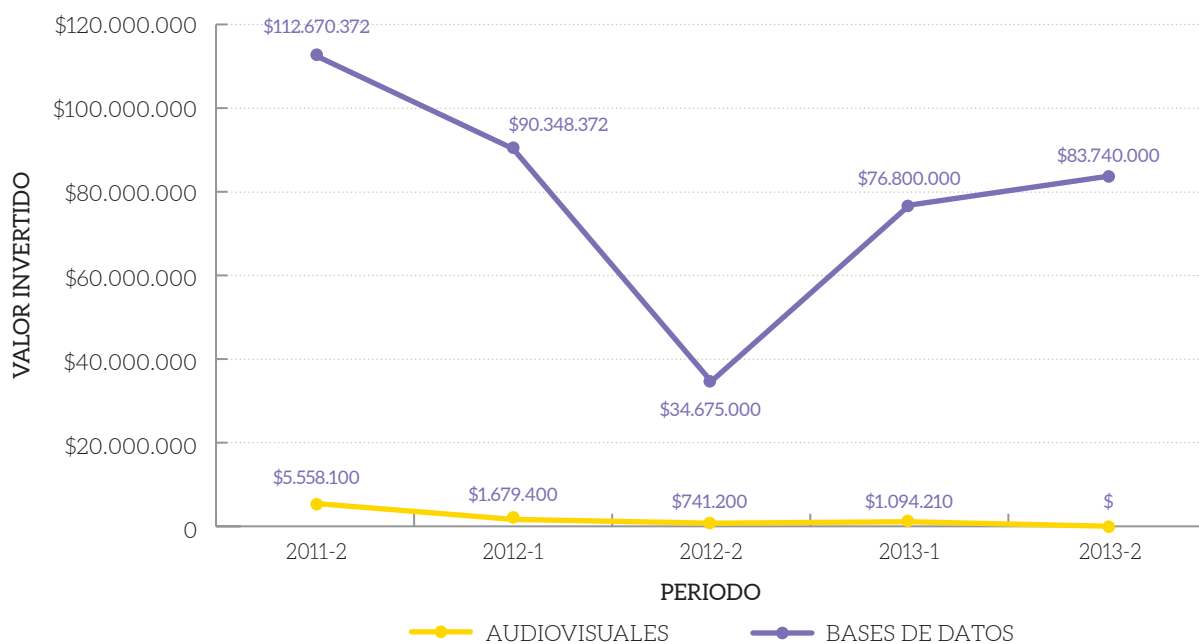
TIPO DE BENEFICIO	NÚMERO DE BENEFICIADOS 100%	NÚMERO DE BENEFICIADOS OTROS PORCENTAJES	PRESUPUESTO INVERTIDO RECURSOS PROPIOS (\$)	PRESUPUESTO INVERTIDO RECURSOS EXTERNOS (\$)
Beca	323	338	1.646.424.081,25	114.576.740,54
Descuento	50	28.717	10.040.733.599,77	-
TOTAL GENERAL	373	29.055	11.687.157.681,01	114.576.740,54



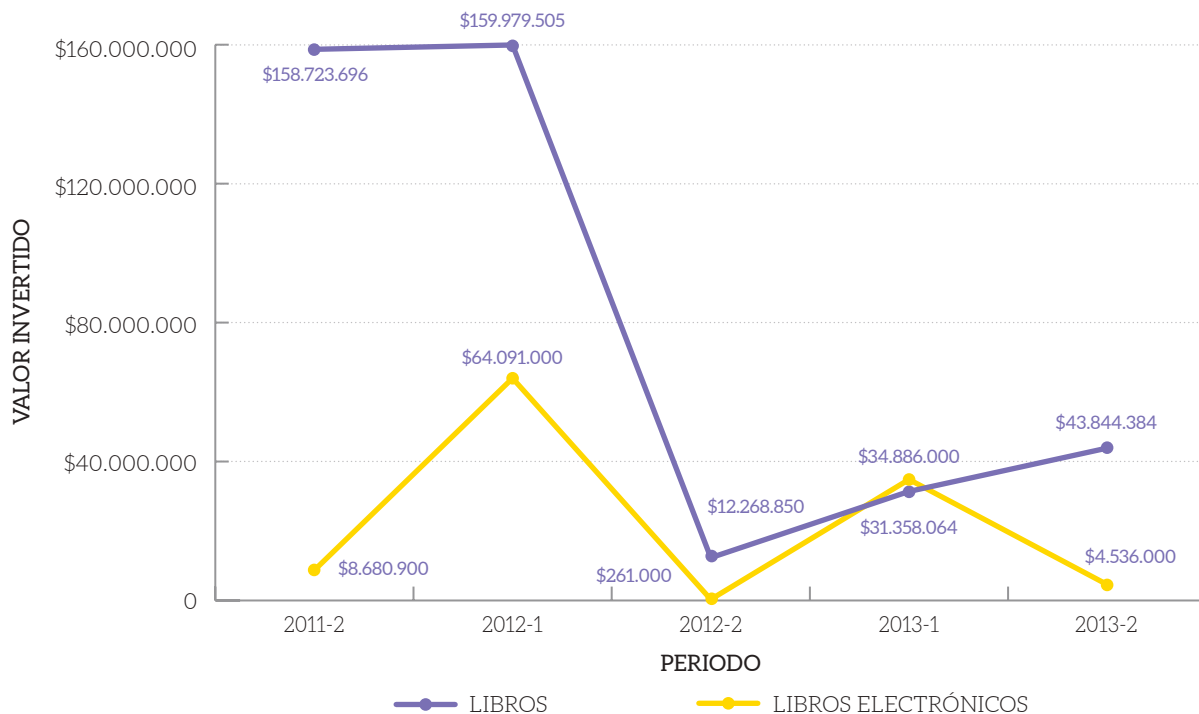
RECURSOS DE APOYO ACADÉMICOS Y PLANTA FÍSICA

INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► AUDIOVISUALES Y BASES DE DATOS

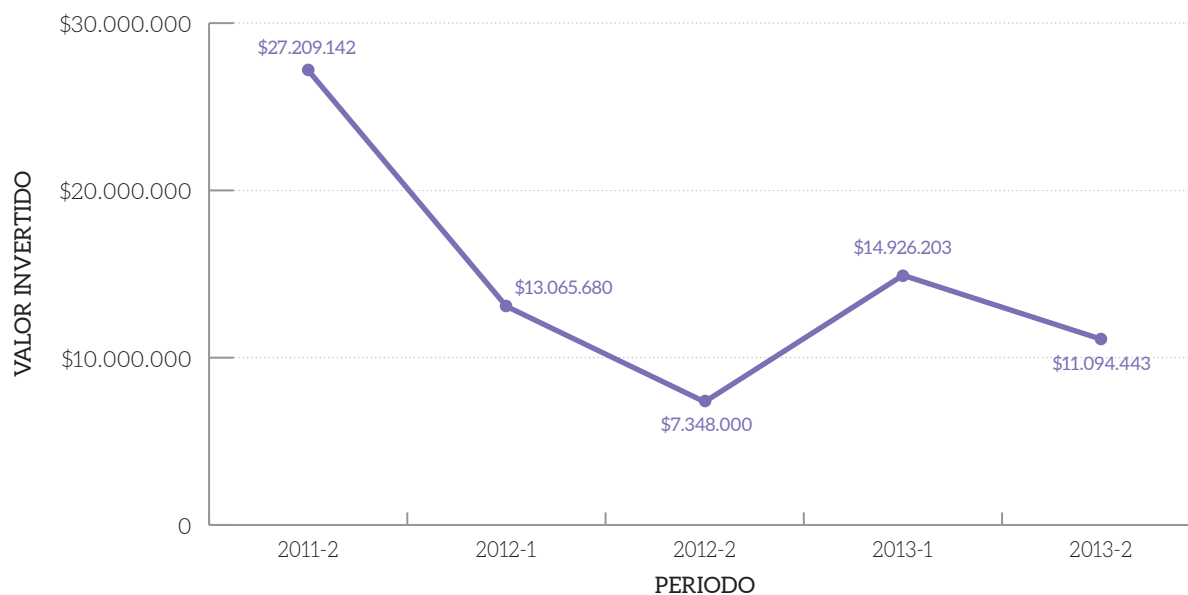


► LIBROS Y LIBROS ELECTRÓNICOS



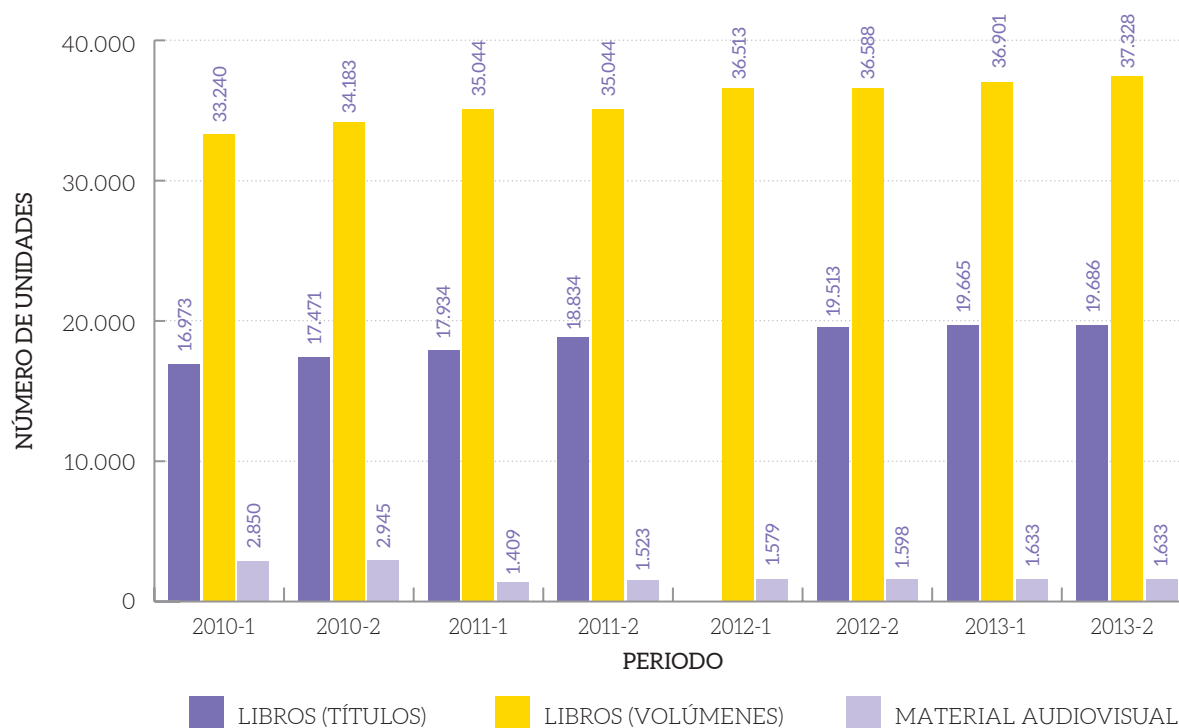
INVERSIÓN EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► REVISTAS



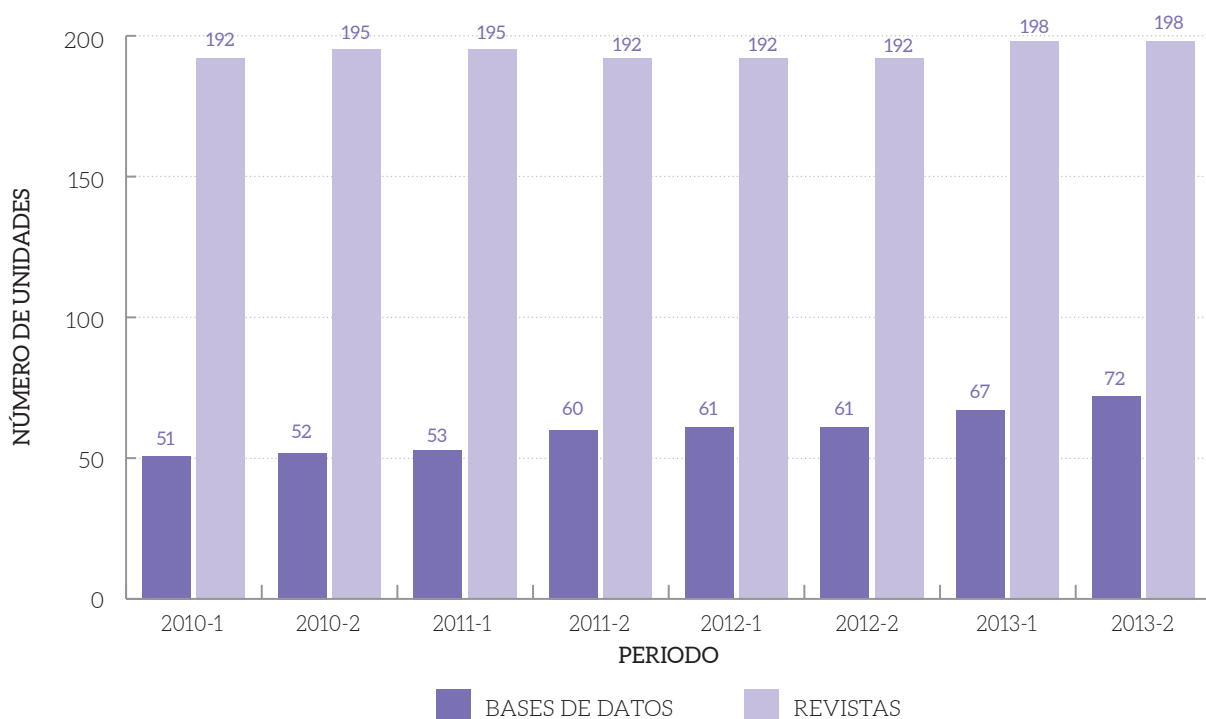
COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

► LIBROS Y MATERIAL AUDIOVISUAL



COLECCIÓN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

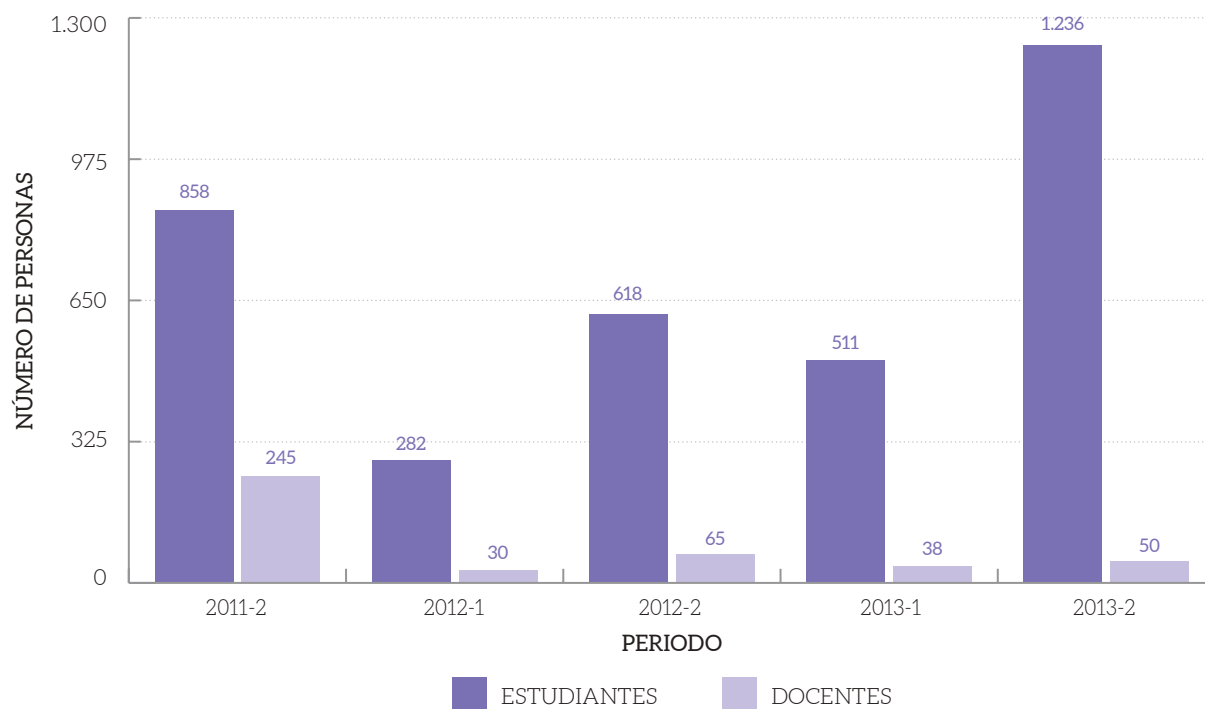
► REVISTAS Y BASES DE DATOS



► PRÉSTAMOS MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

TIPO ARCHIVO	2010-1	2010-2	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Externo de Libros	16.142	12.541	14.224	22.975	9.215	7.742	9.371	6.358
Consulta en Sala de Libros	42.361	20.196	33.844	22.530	16.982	17.848	13.051	11.928
Publicaciones Periódicas	2.723	3.926	5.561	3.678	3.489	5.672	4.087	4.481
Material Audiovisual	3.644	4.504	3.483	3.560	3.652	4.548	2.520	3.419
Cubículos de Video	3.327	2.567	3.556	3.435	3.312	3.317	2.354	3.398
Cubículos de Estudio	3.964	6.948	6.844	7.270	3.684	11.765	5.423	7.978
PC'S Sala Electrónica	11.213	11.213	LIBRE	LIBRE	14.243	10.372	12.188	14.896
Consulta Bases de Datos	7.352	7.192	27.397	33.336	105.776	252.012	297.058	258.117
Consultas Metabuscador	12.969	14.370	9.212	5.979	5.122	9.416	6.717	7.950
Consulta Repositorio	-	-	-	-	-	541	1.012	2.479
Consulta OPCA	-	-	-	-	-	-	24.852	9.833
TOTAL	103.695	83.457	104.121	102.763	165.475	323.233	378.633	330.837

► CAPACITACIONES EN BASES DE DATOS Y SERVICIO BIBLIOTECA



► LIBROS FÍSICOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA DE CONOCIMIENTO	2012-1		2012-2		2013-1		2013-2	
	T	V	T	V	T	V	T	V
Artes	1.292	4.652	1.292	4.652	1.293	4.653	1.301	4.663
Ciencias administrativas (ciencias aplicadas)	5.847	10.122	5.853	10.133	5.917	10.257	5.952	10.321
Ciencias naturales y matemáticas	1.580	3.382	1.583	3.387	1.586	3.394	16.006	3.442
Ciencias sociales	5.795	8.984	5.836	9.039	5.863	9.091	5.973	9.332
Filosofía y psicología	1.550	1.653	1.550	1.653	1.615	1.783	1.617	1.785
Geografía e historia	793	1.218	793	1.218	795	1.220	795	1.220
Lenguas	405	495	405	495	408	502	413	510
Literatura	1.225	2.781	1.227	2.784	1.282	2.845	1.299	3.045
Metodología, sistemas, información y periodismo	897	3.120	898	3.121	901	3.126	917	3.170
Religión	76	106	76	106	76	106	76	106
TOTAL	19.460	36.513	19.513	36.588	19.736	36.977	34.349	37.594

T: títulos. V: volúmenes.

► RECURSOS TECNOLÓGICOS

CONCEPTO	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Computadores estudiantes	458	468	468	960	980
Computadores docentes	214	250	263	200	320
Servicios data center	78	78	78	98	78
Canal principal de internet (Mb)	100	100	100	100	100
Canal backup para internet (Mb)	100	100	100	20	20
Puntos de red (cobertura total wifi)	1.300	1.300	1.536	1.900	1.900
Correos estudiantes (Gb)	10	10	10	25	25
Correos administrativos (Gb)	25	25	25	25	25
Ayudas audiovisuales aulas clase (TV)	63	86	86	170	170
Ayudas audiovisuales áreas comunes (TV)	-	-	9	18	18

► INFRAESTRUCTURA FÍSICA

CONCEPTO	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2
Área total construida (m²)	10.636	10.636	10.636	10.636	24.532
Área total aulas de clase (m²)	3.305	3.305	3.305	4.107	6.553
Área total deportiva (m²)	1.447	1.447	1.447	1.447	1.901
Área total laboratorios (m²)	729	729	729	797	797
Número aulas de clase	82	82	82	106	201
Número aulas especializadas	12	12	12	16	16
Número aulas de cómputo	15	15	15	23	36
Número laboratorios y talleres especializados	3	3	3	4	4



GLOSARIO

A

ACREDITACIÓN: acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

AUTOEVALUACIÓN: proceso crítico y profundo de autoestudio o revisión interna que hacen las instituciones y los programas académicos para verificar sus condiciones de calidad, valorando los aciertos y desaciertos obtenidos en un periodo, tanto en los procesos como en los resultados, para construir y poner en marcha planes de mejoramiento en procura de la excelencia. La autoevaluación tiene como punto de partida la Misión y el proyecto educativo, por cuanto busca preservar las características propias de la institución o del programa.

AUTONOMÍA UNIVERSITARIA: reconocimiento consagrado en la Constitución Política de Colombia que le da a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos; designar sus autoridades académicas y administrativas; crear, organizar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes, y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

B

BIENESTAR UNIVERSITARIO: conjunto de actividades que se orientan al desarrollo de las dimensiones físicas, psicoafectivas, espirituales, culturales y sociales de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Este bienestar debe ser concebido como un aporte al proceso educativo, mediante acciones intencionalmente formativas.

C

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, al modo como ese servicio se presta, expresado en el grado de cumplimiento de un conjunto de características que exponen las condiciones que sería deseable lograr por un programa o una institución.

Esas características hacen referencia al proyecto educativo donde el programa o institución define su especificidad o vocación primera y que le sirve de orientación en su quehacer; a los profesores con que cuenta; a la selección y atención de los estudiantes a quienes forma; a los procesos de investigación, docencia y proyección social que adelanta; al bienestar de la comunidad que reúne; a la organización, administración y gestión; a los egresados y al impacto que logra en el medio, y a los recursos físicos y financieros con que cuenta.

CICLOS PROPEDÉUTICOS: organización de la formación superior en ciclos secuenciales y complementarios, cada uno de los cuales brinda una formación integral correspondiente a ese ciclo y conduce a un título que habilita tanto para el desempeño profesional correspondiente a la formación obtenida como para continuar el ciclo siguiente.

El primer ciclo que corresponde a la formación técnica profesional está orientado a generar competencias y desarrollo intelectual como el de aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios.

El segundo ciclo, que corresponde a la formación tecnológica, ofrece una formación básica común que se fundamenta y apropia de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para el desarrollo de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivo y de servicios del país.

El tercer ciclo, que corresponde a la formación profesional, complementa el segundo ciclo en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y hace explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos.

COHORTE: conjunto de estudiantes que coinciden en el periodo académico de ingreso a primer curso, en un programa académico de una institución de educación superior.

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN (CNA): organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales con presencia nacional e internacional, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

CRÉDITO ACADÉMICO: unidad que expresa el tiempo estimado de actividad académica del estudiante en función de las competencias académicas que se espera el programa desarrolle. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

CURRÍCULO: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

D

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (COLCIENCIAS): establecimiento público del orden nacional, adscrito al Departamento Nacional de Planeación, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente.

Su acción se dirige a crear condiciones favorables para la generación de conocimiento científico y tecnológico nacionales; a estimular la capacidad innovadora del sector productivo; a contar con las capacidades para usar, generar, apropiar y adquirir conocimiento; a fortalecer los servicios de apoyo a la investigación científica, al desarrollo tecnológico y a la innovación; a facilitar la apropiación pública del conocimiento; a consolidar el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de Innovación, en general, a incentivar la creatividad, para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

DESERCIÓN ESTUDIANTIL: abandono que realiza un estudiante de manera voluntaria o forzosa, por dos o más periodos académicos consecutivos, del programa académico en el que se matriculó. Este abandono por parte del estudiante puede ser de la institución de educación superior e inclusive, del sistema educativo.

E

DOCENCIA (concepto en revisión): función sustantiva de la universidad que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados, y de otras actividades educativas en el proyecto educativo institucional.

DOCENTE: persona natural que orienta el proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, acorde con el proyecto educativo institucional y las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la sociedad.

EDUCACIÓN SUPERIOR: proceso de formación permanente, personal, cultural y social que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional.

A la educación superior corresponde, primordialmente, el cultivo de la ciencia, la investigación y el desarrollo tecnológico, con un enfoque pedagógico y curricular que capacite al estudiante como persona y ciudadano, a la vez que ofrece a la sociedad y al país la formación del talento humano que requiere su progreso en todos los campos del conocimiento. La educación tiene carácter de servicio público cultural con una función social que le es inherente.

EGRESADO: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico.

ESPECIALIZACIONES: programas de posgrado que tienen como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina, o en áreas afines o complementarias.

ESTUDIANTE: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico y que, siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación de valores éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos, que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país.

ESTUDIANTE NUEVO: persona natural que formaliza su matrícula en primer curso en el programa académico al que fue admitido.

G

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formular uno o varios problemas de su interés, trazar un plan estratégico a largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema en cuestión.

Un grupo existe siempre y cuando demuestre producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y de otras actividades de investigación.

I

INSCRITO: persona natural que solicita formalmente el ingreso a un programa académico en calidad de estudiante.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES): establecimientos organizados con el fin de prestar el servicio público educativo en cualquiera de los diferentes niveles de formación de la educación superior, en los términos fijados por la ley.

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS O ESCUELAS TECNOLÓGICAS: instituciones de educación superior facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

INTERNACIONALIZACIÓN: proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

INVESTIGACIÓN: función sustantiva de la universidad que se refiere al proceso de búsqueda y generación de conocimiento, mediante una actividad intelectual compleja caracterizada por la creatividad del acto, la innovación de ideas, los métodos rigurosos utilizados, y la validación y juicio crítico de pares.

La investigación es un proceso social que surge en grupos cercanos, consolidados o en proceso de formación, y se refina en el diálogo y debate con grupos más amplios de la comunidad científica internacional.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA: función pedagógica que busca formar en la investigación a través de actividades propias de la investigación, pero que no pretenden lograr resultados científicos sino construcción u organización de conocimiento ya existente.

La investigación formativa se refiere a la formación de estudiantes para comprender y adelantar investigación científica (estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción); a la formación, estructuración o refinamiento de proyectos de investigación, y a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante su realización.

Este tipo de investigación tiene como objetivos: a) enseñar a investigar a docentes y estudiantes, b) desarrollar habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas, c) familiarizar a los estudiantes con las etapas de la investigación y los problemas que estas plantean, y d) construir en los docentes la cultura de la evaluación permanente de su práctica.

M

MATRÍCULA: acto que formaliza la vinculación del estudiante al servicio educativo, el cual se renueva cada periodo académico.

METODOLOGÍA: conjunto de estrategias educativas, métodos y técnicas estructuradas y organizadas para posibilitar el aprendizaje de los estudiantes dentro del proceso formativo. Estas metodologías son presencial y a distancia.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN): organismo de administración del orden nacional que forma parte del Sector Central de la Rama Ejecutiva del Poder Público (Administración Pública Nacional).

Este ministerio tiene como objetivos: a) establecer las políticas y los lineamientos para dotar el sector educativo de un servicio de calidad con acceso equitativo y con permanencia en el sistema; b) diseñar estándares que definan el nivel fundamental de calidad de la educación; c) promover la educación en los niveles de preescolar, básica y media, desarrollando las políticas de cobertura y de calidad; d) orientar la educación superior en el marco de la autonomía universitaria, garantizando el acceso con equidad a los ciudadanos colombianos, fomentando la calidad académica, la operación del sistema de aseguramiento de la calidad, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior e implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad; e) velar por la calidad de la educación, mediante el ejercicio de las funciones de regulación, inspección, vigilancia

y evaluación; f) implementar mecanismos de descentralización, dotando al sector de los elementos que apoyen la ejecución de las estrategias y metas de cobertura, calidad y eficiencia; g) dotar al sector educativo de un sistema de información integral, y h) establecer e implementar un sistema integrado de gestión de calidad SIG, articulando los procesos y servicios del Ministerio de Educación Nacional, de manera armónica y complementaria a los distintos componentes de los sistemas de gestión de la calidad, de control interno y de desarrollo administrativo.

N

NIVELES DE FORMACIÓN: etapas de los niveles académicos del sistema de educación superior con unos objetivos y tipo de estudios que las caracterizan. Estas etapas son técnica profesional, tecnológica y universitaria que corresponden al nivel académico de pregrado y especialización, maestría y doctorado que pertenecen al nivel académico de posgrado.

P

PERIODO ACADÉMICO: conjunto sucesivo de semanas que de manera autónoma define y planea una institución de educación superior o un programa académico, en el que se desarrolla un ciclo completo de los procesos académicos y administrativos, al inicio del cual los estudiantes deben refrendar o revalidar su matrícula y al final del cual el programa académico evalúa, confirma y actualiza la condición y el estado académico de sus estudiantes.

PROFESOR DE MEDIO TIEMPO: profesor de planta u ocasional con dedicación entre 20 y 29 horas semanales en unidades académicas.

PROFESOR DE PLANTA: persona natural que se encuentra vinculada a una institución de educación superior, requerida de manera permanente para desarrollar las actividades misionales de docencia, investigación o extensión y demás labores académicas asignadas por la institución. Este tipo de profesor pertenece a la carrera profesoral.

PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO: profesor de planta u ocasional con dedicación mínima de 40 horas semanales en unidades académicas.

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS: aquellos que tienen vigente el reconocimiento público de sus altos niveles de calidad, otorgado mediante acto administrativo por el Ministerio de Educación Nacional, previo concepto del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados pueden ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, obteniendo previamente el registro calificado mediante acto administrativo sin necesidad de adelantar el procedimiento de evaluación.

PROGRAMAS DE PREGRADO: programas académicos que preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria como estudios de artes liberales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: programas académicos de último nivel de la educación formal superior que contribuyen a fortalecer las bases para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado. El nivel de posgrado comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos relacionados con la generación, adaptación o aplicación creativa de conocimiento.

R

REGISTRO CALIFICADO: reconocimiento que hace el Estado del cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad para el adecuado funcionamiento de programas académicos de educación superior.

Este reconocimiento que tiene una vigencia de 7 años es otorgado por el ministro de Educación Nacional mediante acto administrativo.

Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior se requiere contar con el registro calificado.

S

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES): conjunto de fuentes, procesos, herramientas y usuarios que, articulados entre sí, posibilitan y facilitan la recopilación, divulgación y organización de la información sobre educación superior relevante para la planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

Este sistema fue creado con el objetivo fundamental de divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas académicos del SNIES.

NOTA: Este documento contiene los términos, acrónimos y siglas empleados en este Boletín estadístico. Las definiciones son tomadas del Glosario de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional.

www.poli.edu.co

NIT 860.078.643-1

Campus Universitario: Calle 57 No. 3 - 00 Este

Teléfono: (57-1) 745 5555

Bogotá, Colombia



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
**POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO**