

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL BARCELONA GAME CHANGERS: GESTIÓN, MARCA Y TALENTO EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA 2026.

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela Contabilidad y Finanzas Internacionales

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación
Contaduría Pública	Presencial - Bogotá	Opción de Grado	Certificado de asistencia de la misión
Contaduría Pública	Presencial - Medellín	Opción de Grado	Certificado de asistencia de la misión
Contaduría Pública	Virtual	Opción de Grado	Certificado de asistencia de la misión
Finanzas	Presencial – Bogotá	Opción de Grado	Certificado de asistencia de la misión

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL BARCELONA GAME CHANGERS: GESTIÓN, MARCA Y TALENTO EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA 2026.

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela Psicología, Talento Humano y Sociedad

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación
Maestría en Gerencia del Talento Humano	Virtual	Homologación de tres asignaturas: - Transformación Digital - Habilidades Gerenciales - Electiva	Entregar un informe académico en atención a su participación en la salida internacional. Este informe debe reflejar el análisis, la reflexión y la aplicación de los conceptos abordados en los módulos, sustentados en las observaciones y aprendizajes obtenidos durante la experiencia internacional. La homologación se otorga en reconocimiento al valor académico de dicha salida y a la pertinencia de los contenidos explorados en el contexto visitado. El análisis de implementación presentado en un trabajo escrito de máximo 20 páginas con normas APA, que será evaluado por un tutor asignado por la Escuela. Recibirá asesoría de parte de un docente asignado para la creación del documento.

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.
- Realizar presentación del informe de la misión según las condiciones estipuladas por la dirección de la Escuela de Psicología, Talento Humano y Sociedad.

Nota: Las directrices y cronograma para la elaboración y entrega del informe deben ser consultadas directamente con la Escuela de Psicología, Talento Humano y Sociedad.

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL BARCELONA GAME CHANGERS: GESTIÓN, MARCA Y TALENTO EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA 2026.

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela Marketing y Branding

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación	Requisito para participar
Mercadeo y Publicidad	Bogotá	Opción de Grado	Los estudiantes deberán presentar al término de la misión: - Opción 1: Un Working Paper - Opción 2: Un video caso Nota: En cualquiera de las dos opciones la entrega debe ceñirse a la rúbrica de evaluación desarrollada para cada entrega.	Estudiantes que hayan cursado o estén cursando en 2026-I las asignaturas pre-requisito, Mercadeo 4 - Publicidad 4 y que hayan cursado más del 60% del plan de estudio.
	Medellín			
	Virtual			
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Virtual	Opción de Grado	Los estudiantes deberán presentar al término de la misión: - Opción 1: Un Working Paper - Opción 2: Un video caso Nota: En cualquiera de las dos opciones la entrega debe ceñirse a la rúbrica de evaluación desarrollada para cada entrega.	Para el semestre en el que se desarrolle la misión (2026-2) los estudiantes deben estar cursando el segundo semestre de la Especialización.
	Presencial			

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL BARCELONA GAME CHANGERS: GESTIÓN, MARCA Y TALENTO EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA 2026.

Escuela Marketing y Branding

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.
- Realizar presentación del entregable de la misión según las condiciones estipuladas por la dirección de la Escuela de Marketing y Branding

Condiciones para los entregables:

- Opción 1: Un Working Paper. El documento consiste en un informe escrito a manera bitácora que relate la experiencia vivida durante la misión internacional y la manera en cómo ésta aporta a su proceso de formación profesional con una extensión aproximada de 3000 palabras.
- Opción 2: Un vídeo caso con una duración no mayor a 7 minutos que relate la experiencia vivida durante la misión internacional y la manera en cómo ésta aporta a su proceso de formación profesional.

Nota: Las directrices y cronograma para la elaboración y presentación del entregable deben ser consultadas directamente con la Escuela de Marketing y Branding.