

ESTUDIA LA MAESTRÍA VIRTUAL EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

LIDERÁ EL FUTURO DEL MERCADO.



Virtual, SNIES 117699 Resolución R.C. 001045 del 30/01/2025, Vig. 7 años.

DURACIÓN: **3 SEMESTRES.**

NÚMERO DE CRÉDITOS: **43.**

MODALIDAD: **VIRTUAL.**

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
MARKETING Y BRANDING.

TÍTULO:
MAGISTER EN
COMPORTAMIENTO
DEL CONSUMIDOR E
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.



Exploran el mundo a través de una educación virtual de calidad gracias a nuestros 16 años siendo líderes en educación virtual.



El 84% de los graduados logra conseguir trabajo en el primer año a la obtención de su título gracias a su pasión y dedicación.



Aprenden en un ecosistema académico y tecnológico disponible 24/7, que reúne herramientas para una formación integral.



Conectan con las realidades laborales al aprender a través de simuladores virtuales creados a la medida de cada posgrado.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA

FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Tu talento puede transformar la manera en que entendemos al consumidor. La Maestría en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados combina psicología, economía y marketing para analizar dinámicas de mercado y decisiones de compra. Prepárate para liderar proyectos que generen conexiones reales y duraderas con las audiencias.

ESTUDIAR UNA MAESTRÍA ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Desarrollar habilidades en inteligencia de negocios y Big Data para recopilar, analizar e interpretar información que impulse decisiones efectivas.

2

Aplicar conocimientos sobre percepciones, emociones y factores sociales que influyen en las decisiones de compra.

3

Explorar el uso de herramientas como inteligencia artificial, realidad aumentada y automatización para mejorar la experiencia del cliente.

4

Diseñar estrategias que fomenten el consumo consciente, la sostenibilidad y el bienestar social.

5

Integrar todas estas competencias para generar impacto real en marcas, proyectos y decisiones empresariales.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las habilidades que adquirirás durante la maestría, podrás aportar al crecimiento de organizaciones públicas y privadas, liderando estrategias basadas en el análisis del consumidor, la investigación de mercados y la toma de decisiones con visión estratégica. Podrás ejercer en agencias, empresas consultoras o centros de innovación, desempeñándote como:



DIRECTOR DE
INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS



GERENTE DE
MARKETING
ESTRATÉGICO



CONSULTOR
EN ESTRATEGIAS
DE CONSUMO



DIRECTOR DE INNOVACIÓN
Y SOSTENIBILIDAD

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Maestría en **Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados**, fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en tres semestres con diferentes materias:



FUNDAMENTACIÓN

1 CRÉDITOS: 2

HABILIDADES GERENCIALES

2 CRÉDITOS: 2

PENSAMIENTO ESTRÁTÉGICO Y PROSPECTIVA

3 CRÉDITOS: 4

FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y FINANZAS

4 CRÉDITOS: 2

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

5 CRÉDITOS: 3

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

6 CRÉDITOS: 2

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

PROFUNDIZACIÓN

8 CRÉDITOS: 2

COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA

9 CRÉDITOS: 2

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

10 CRÉDITOS: 4

INVESTIGACIÓN

11 CRÉDITOS: 3

PSICOLOGÍA SOCIAL CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA DEL CONSUMO

12 CRÉDITOS: 3

PUBLICIDAD DIGITAL Y GESTIÓN DE MARCA

13 CRÉDITOS: 3

BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA

14 CRÉDITOS: 2

ETNOGRAFÍA Y CONSUMO

15 CRÉDITOS: 4

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

16 CRÉDITOS: 3

ESTRATEGIAS DE LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR APLICADO AL MARKETING

17 CRÉDITOS: 2

ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

● BLOQUE FUNDAMENTACIÓN

● BLOQUE PROFUNDIZACIÓN

● N° ASIGNATURA

TOTAL CRÉDITOS: 43
TOTAL ASIGNATURAS: 16

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$7.520.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN

 CREDIPOLI

CREDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación 

POLI.EDU.CO

302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.



POLIGRAN



POLIGRANCOL