



# INFORME SOSTENIBILIDAD

---

2017

## INFORME SOSTENIBILIDAD | 2017

© Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

### DIRECTIVOS

Fernando Dávila Ladrón de Guevara  
Rector

Jurgen Chiari Escobar  
Vicerrector Académico

Javier Arango Pardo  
Vicerrector de Desarrollo Institucional

Alejandra Ordoñez Ospina  
Vicerrector de Relaciones con el Estudiante

Juan Camilo Pardo Acevedo  
Vicerrector Financiero y Administrativo

Billy Escobar Pérez  
Secretario General

### DECANOS

Deisy de la Rosa Daza  
Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

Sergio Hernández Muñoz  
Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Rafael Armando García Gómez  
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Carlos Augusto García López  
Facultad de Ciencias Sociales

### ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL INFORME

Ingrid Marcela Sarmiento Ardila  
Gerente de Planeación Estratégica

Magda J. Garzón Martínez  
Analista de Riesgo

Cualquier inquietud o duda sobre este documento,  
por favor comunicarse al tel. 7455555 ext. 1221 - 1128

### COLABORACIONES

Vanessa Galeano Celeita  
Directora de Responsabilidad y Proyección Social

Catherine Vargas Suárez  
Gerente de Gestión Humana

Laura Johana Jaramillo Soto  
Profesor de planta – Coordinación Ambiental

Eduardo Norman Acevedo  
Líder de Publicaciones

### PRODUCCIÓN EDITORIAL

Ana Ximena Oliveros González  
Edición y Corrección de Estilo

Huevofrito S.A.S.  
Ana María Sánchez Baptiste  
Mauricio González González  
Diseño y diagramación

Fredy López Franco  
Santiago González Ordoñez  
Luisa Fernanda Ibarra Espitia  
Departamento de Comunicaciones  
y Relaciones Públicas  
Registro fotográfico  
Panamericana Formas  
e Impresos S.A.  
Impresión

ISSN: 2590-7913

Institución Universitaria  
Politécnico Grancolombiano

Calle 57 No. 3-00 Este  
PBX: (57-1) 745 5555  
Bogotá, DC., Colombia

[www.poli.edu.co](http://www.poli.edu.co)

2017  
Bogotá, DC., Colombia

Impreso en Colombia /  
Printed in Colombia

**www.poli.edu.co**



# **1** **PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL** **4**

Mensaje del Rector	6
Acerca de nuestro informe	8
Quiénes somos	10
Cobertura	11
El Politécnico Grancolombiano en cifras	16
Gobernanza, Ética e Integridad	18
Adhesiones y Afiliaciones	22
Ciclo de Efectividad Institucional	24
Plan Estratégico 2017 – 2021	24
Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad (POLISIGS)	33
Evaluación y Monitoreo	34
Grupos de interés	36
Materialidad	38



# **2** **EDUCACIÓN** **42**

Docencia	44
Investigación	54
Proyección Social	64
Internacionalización	81
Visibilidad Nacional e Internacional	89
Semana Grancolombiana	108
Recursos Académicos	112
Modelo de Servicio	122



# **3** **DESEMPEÑO SOCIAL** **134**

Responsabilidad Social	136
Relación con Empleados	150
Seguridad y Salud en el trabajo	158



# **4** **DESEMPEÑO AMBIENTAL** **162**

Energía	166
Agua	168
Biodiversidad	170
Emisiones	174
Residuos y Vertimientos	177
Cumplimiento Ambiental	181



# **5** **DESEMPEÑO ECONÓMICO** **182**

Resultados Indicadores Financieros	184
------------------------------------	-----

# PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCION

- 6** MENSAJE DEL RECTOR
- 8** ACERCA DE NUESTRO INFORME
- 10** QUIÉNES SOMOS
- 11** COBERTURA
- 16** EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN CIFRAS
- 18** GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD
- 22** ADHESIONES Y AFILIACIONES
- 24** CICLO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL
- 24** PLAN ESTRATÉGICO 2017-2021
- 33** POLISIGS
- 34** EVALUACIÓN Y MONITOREO
- 36** GRUPOS DE INTERÉS
- 38** MATERIALIDAD

# AL



3 SALUD  
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS





# MENSAJE DEL RECTOR

Las buenas prácticas de sostenibilidad son iniciativas que han impactado al mundo a través de los años. Por eso, si cada organización, en cada país, desde sus cimientos proyectara su crecimiento financiero al mismo tiempo que el impacto ambiental y social que genera, viviríamos y aseguraríamos un mundo mejor, sustentable y con mayores posibilidades de progreso para las nuevas generaciones.

102-14

Para el caso del Politécnico Grancolombiano esto se refleja en su Estrategia Institucional 2017 – 2021, desde sus siete grandes lineamientos:

**1. Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas:** Estamos comprometidos con generar mayor accesibilidad a la educación en el territorio nacional, para lo cual contamos con un modelo de educación virtual y presencial, que nos permitirá alcanzar una cobertura regional; ofrecemos programas académicos de calidad y pertinentes, que abarcan desde el nivel técnico hasta el de maestría, articulando y facilitando el tránsito por toda la cadena de formación; y desarrollamos proyectos de extensión e investigación aplicada que estén enfocados en conseguir el beneficio de la sociedad, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC.

**2. Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno.** Debido a nuestro liderazgo en el modelo de educación virtual, y al deseo de desarrollar una metodología de educación diferente, promovemos una cultura de innovación como herramienta de apoyo para fortalecer los procesos de formación de los estudiantes, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad virtual, para el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica y pedagógica que respondan

a las necesidades de nuestros estudiantes y graduados, y que permitan crear nuevas metodologías de enseñanza y sistemas educativos para atender a las diferentes generaciones de estudiantes que ingresan a la Institución.

**3. Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia.** Utilizamos la tecnología para soportar el modelo de formación de la Institución, evaluando oportunidades de cambio en los espacios y mecanismos de aprendizaje, y para el desarrollo de proyectos que nos permitan optimizar los procesos institucionales y consolidar nuestros sistemas de información, con el ánimo de inculcar en los colaboradores la importancia de la gestión de información como capacidad institucional para la toma de decisiones.

**4. Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio.**

Buscamos fortalecer el vínculo con nuestros estudiantes, mediante la implementación de iniciativas de apoyo y acompañamiento durante su proceso de formación, que a su vez nos permitan reducir los niveles de deserción; y reforzar la relación con nuestros graduados por medio del desarrollo de iniciativas enfocadas en el seguimiento de su ciclo de formación y en la definición de estrategias de empleabilidad y emprendimiento.

**5. Somos parte de una Red Global que genera sinergias y soluciones de valor.** El Politécnico Grancolombiano es parte de la Red Ilumno, red de educación superior con presencia en diez países a la cual pertenecen diecisiete instituciones, nos hemos propuesto promover la formación de nuestros estudiantes mediante la oferta de programas internacionales de educación continua de alta calidad que ofrecen los socios estratégicos de la red, y de la divulgación de los programas de movilidad internacional y de espacios de práctica laboral que ofrece la Institución gracias a los convenios de estudio en el exterior y misiones académicas que diseña nuestra Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) como estrategias de calidad académica.

**6. Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible.** Garantizamos la sostenibilidad financiera y ambiental de la Institución, mediante procesos y sistemas de operación controlados y eficientes, y contribuimos al desarrollo de la sociedad a través del fortalecimiento de nuestro modelo de educación, la ejecución de programas de responsabilidad social con diversas comunidades y la implementación de nuestra política de becas y descuentos que nos permite generar oportunidades educativas, tanto para los segmentos menos favorecidos como para la población mayor que desea continuar su proceso de formación.

**7. Somos una Institución que cree en el Talento Humano como principal apalancador de la estrategia.** Tenemos un alto compromiso con el talento humano de la Institución por lo que desarrollamos estrategias que nos permitan posicionar nuestro modelo de escalafón docente, con el objetivo de impulsar la calidad académica del cuerpo profesional, así como fortalecer el esquema de beneficios dirigido a todos nuestros colaboradores, donde se incluyen iniciativas tales como el programa de beneficios extralegales, el plan continuo de formación y capacitación, y el sistema de gestión de desempeño individual, el cual está alineado con los objetivos estratégicos institucionales y que busca mejorar las competencias profesionales de cada uno de los colaboradores.

Cerramos el año 2017 con excelentes resultados que se evidencian a lo largo del presente informe, todo gracias a los logros obtenidos por las diferentes áreas de la Institución, al trabajo en equipo y al compromiso de todos los integrantes de la comunidad Grancolombiana.

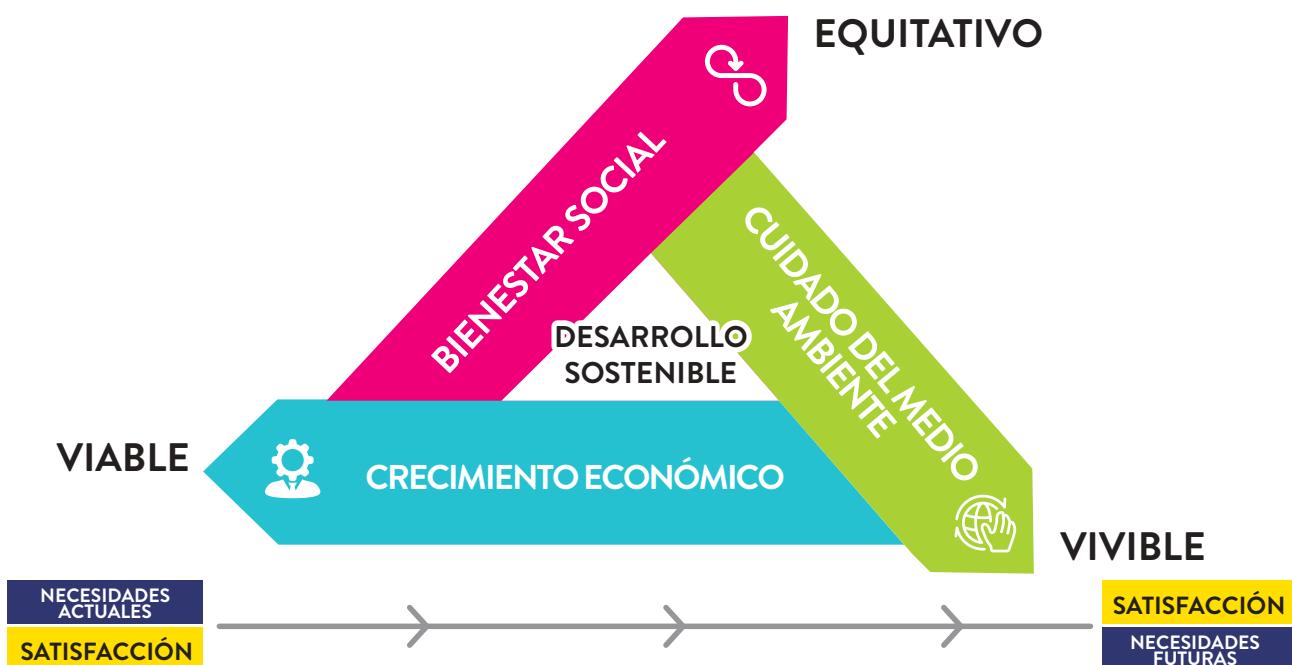
Cordialmente,

**Fernando Dávila Ladrón de Guevara**



# ACERCA DE NUESTRO INFORME

Presentamos en su segunda versión el Informe de Sostenibilidad de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano el cual fue elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares (Universales y Temáticos) del Global Reporting Initiative (GRI). Tiene como objetivo presentar el desempeño e impacto que como Institución tuvimos en los estándares temáticos (Social, Ambiental y Económico) en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.





Para destacar aún más nuestra labor hemos creado un capítulo titulado “Educación”, en el cual explicamos y detallamos los aspectos más relevantes que contribuyen y transforman una sociedad.

Este documento se construyó a partir de los esfuerzos y la dedicación de todos los colaboradores del POLI que con su gestión y entrega hacen crecer la Institución.

Para una mejor comprensión del presente documento, se desarrolla y presenta en cinco capítulos:



## PERFIL Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Como punto de partida del informe, damos a conocer y contextualizamos los valores, principios, ética organizacional y estructura de la Institución; así como los objetivos estratégicos, metas a mediano y largo plazo, y los avances del último periodo. También exponemos los Grupos de Interés y la lista de temas materiales.



## GESTIÓN DE EDUCACIÓN

Profundizamos en temas como la docencia, la proyección social, la investigación, la internacionalización y la visibilidad nacional e internacional, entre otros. Hacemos mención especial a la labor de los docentes y de los estudiantes que por su esfuerzo y dedicación fueron merecedores de premios y reconocimientos.



## DESEMPEÑO SOCIAL

Para el Politécnico Grancolombiano es imperante el trabajo desarrollado con la comunidad, por lo tanto, en este apartado incluimos temas tales como el fácil acceso a la educación, la inclusión, los programas de permanencia, así como los eventos y las donaciones.

También exponemos temas enfocados a la relación entre colaborador y empleador, la gestión en seguridad y salud en el trabajo, los beneficios otorgados a los colaboradores por la Institución, los temas correspondientes a programas de capacitación, evaluaciones de desempeño y ambiente laboral.



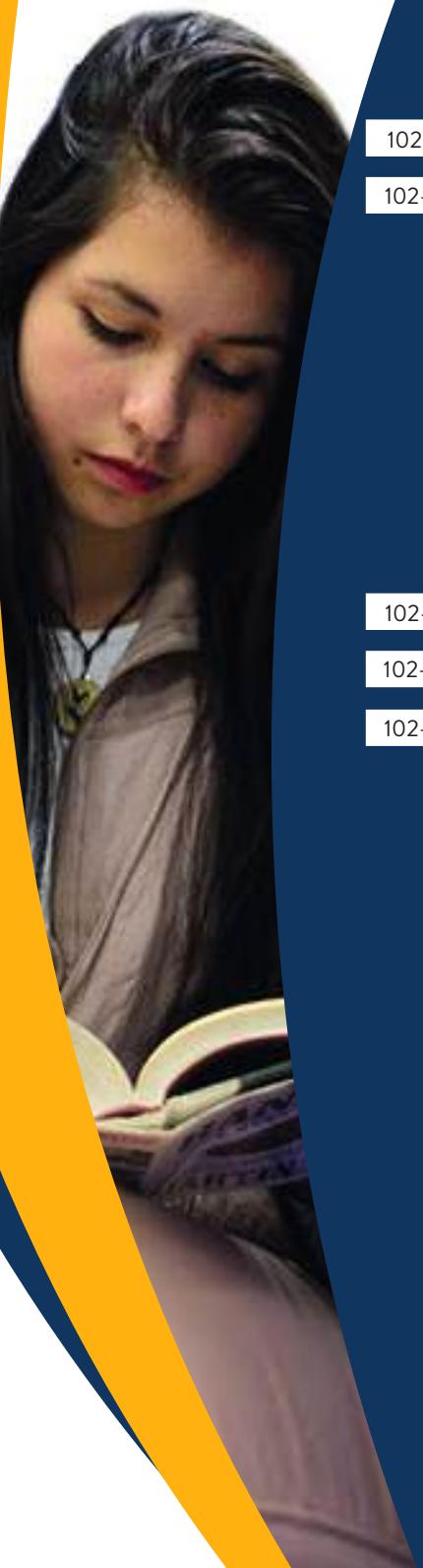
## DESEMPEÑO AMBIENTAL

Presentamos una descripción detallada de los planes ejecutados por la Institución para mitigar impactos negativos y salvaguardar nuestro ecosistema.



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

Reporte de cifras al cierre del año 2017 donde se evidencia la solidez de la Institución aportando valor económico generado y distribuido, y obligaciones relacionadas con Plan de Beneficios.



# QUIÉNES SOMOS

102-1

102-5

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, es una Institución de Educación Superior Privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Institución Universitaria reconocida mediante resolución número 19349 del 4 de noviembre de 1980 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, con número de identificación tributario (NIT) 860078643-1.

102-3

102-4

102-6

El Campus Universitario principal se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá en la Calle 57 No. 3 – 00 este, barrio El Castillo y cuenta con cinco sedes adicionales para los programas de posgrados y de formación continuada. En el año 2013 inició labores en la ciudad de Medellín, actualmente opera en la carrera 74 No. 52 – 20 sede “Los Colores”.

Nació de la mano de sus fundadores Jaime Michelsen Uribe y María Cristina Niño de Michelsen como una alternativa educativa compuesta por carreras cortas con el objetivo de brindar la oportunidad a los estudiantes de ingresar de manera más rápida al mercado laboral. La Institución inició labores académicas el 23 de marzo de 1981 con la modalidad tecnológica.



# COBERTURA

102-2

## PROGRAMAS

La Institución en concordancia con su visión y misión responde a una oferta de programas en toda la cadena de formación, garantizando que sean pertinentes y de calidad. Al cierre del año 2017 contábamos con cuatro facultades y 98 programas activos en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

# PROGRAMAS

102-2

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

### TECNOLOGÍA

- ➡ Tecnología en Administración Financiera
- ➡ Tecnología en Administración Bancaria
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión Ambiental
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión Bancaria y Entidades Financieras
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión de Recursos Humanos
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión Financiera
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión Portuaria
- ➡ ➡ Tecnología en Gestión Turística

### TÉCNICA PROFESIONAL

- ➡ Técnica Profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior
- ➡ ➡ Técnica Profesional en Servicios Financieros

### PROFESIONAL

- ➡ ➡ ➡ Administración de Empresas
- ➡ ➡ ➡ Administración Pública
- ➡ ➡ ➡ Contaduría Pública
- ➡ ➡ ➡ Economía
- ➡ ➡ ➡ Negocios Internacionales

### ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

- ➡ ➡ ➡ Especialización Tecnológica en Turismo de Salud y Bienestar

### ESPECIALIZACIÓN

- ➡ ➡ ➡ Especialización en Gerencia de Finanzas
- ➡ ➡ ➡ Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros
- ➡ ➡ ➡ Especialización en Gerencia Internacional
- ➡ ➡ ➡ Especialización en Gerencia Tributaria
- ➡ ➡ ➡ Especialización en Gestión Empresarial

### MAESTRÍA

- ➡ ➡ Maestría en Negocios Internacionales

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### TÉCNICA PROFESIONAL

- ➡ ➡ Técnica Profesional Judicial

### PROFESIONAL

- ➡ ➡ Ciencia Política
- ➡ ➡ ➡ Derecho
- ➡ ➡ ➡ ➡ Licenciatura en Ciencias Sociales
- ➡ ➡ ➡ ➡ Licenciatura en Educación para la Primera Infancia
- ➡ ➡ ➡ ➡ Licenciatura en Matemáticas y Computación
- ➡ ➡ ➡ ➡ Profesional en Gestión de la Seguridad y la Salud Laboral
- ➡ ➡ ➡ ➡ ➡ Psicología

### ESPECIALIZACIÓN

- ➡ ➡ ➡ Especialización en Contratación Estatal y Negocios Jurídicos de la Administración
- ➡ ➡ ➡ ➡ Especialización en Derecho Penal Económico y la Delincuencia Empresarial
- ➡ ➡ ➡ ➡ ➡ Especialización en Gestión Educativa
- ➡ ➡ ➡ ➡ ➡ Especialización en Herramientas Virtuales para la Educación
- ➡ ➡ ➡ ➡ ➡ Especialización en Neuropsicología Escolar
- ➡ ➡ ➡ ➡ ➡ Especialización en Psicología Social
- ➡ ➡ ➡ ➡ ➡ Especialización en Responsabilidad Empresarial Pública y Privada

### CONVENCIONES



- ➡ ➡ Bogotá
- ➡ ➡ Medellín
- ➡ ➡ Virtual



## FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

TECNOLOGÍA

-  Tecnología en Administración de Sistemas  
 Tecnología en Logística

PROFESIONAL

-   Ingeniería de Sistemas
  -  Ingeniería de Software
  -  Ingeniería en Telecomunicaciones
  -    Ingeniería Industrial
  -  Matemáticas

#### ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

-  Especialización Tecnológica en Desarrollo de aplicativos para redes móviles

## ESPECIALIZACIÓN

- Especialización en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones
  - Especialización en Gerencia de Proyectos en Inteligencia de Negocios
  - Especialización en Logística y Gestión de la cadena de abastecimiento
  - Especialización en Matemática Aplicada
  - Especialización en Seguridad de la Información

# MAESTRÍA

-  Maestría en Ingeniería de Sistemas

FACULTAD DE MERCADEO  
COMUNICACIÓN Y ARTES

## TÉCNICA PROFESIONAL

-  Técnica Profesional en Soporte para Centros de Servicio

TECNOLOGÍA

- Tecnología en Gestión de Centros de Servicio
  - Tecnología en Gestión de Mercadeo
  - Tecnología en Mercadeo y Publicidad

PROFESIONAL

- Artes de la Escena
  - Comunicación Social
  - Comunicación Social - Periodismo
  - Diseño de Modas
  - Diseño Gráfico
  - Diseño Industrial
  - Mercadeo y Publicidad
  - Periodismo
  - Profesional en Medios Audiovisuales

# ESPECIALIZACIÓN

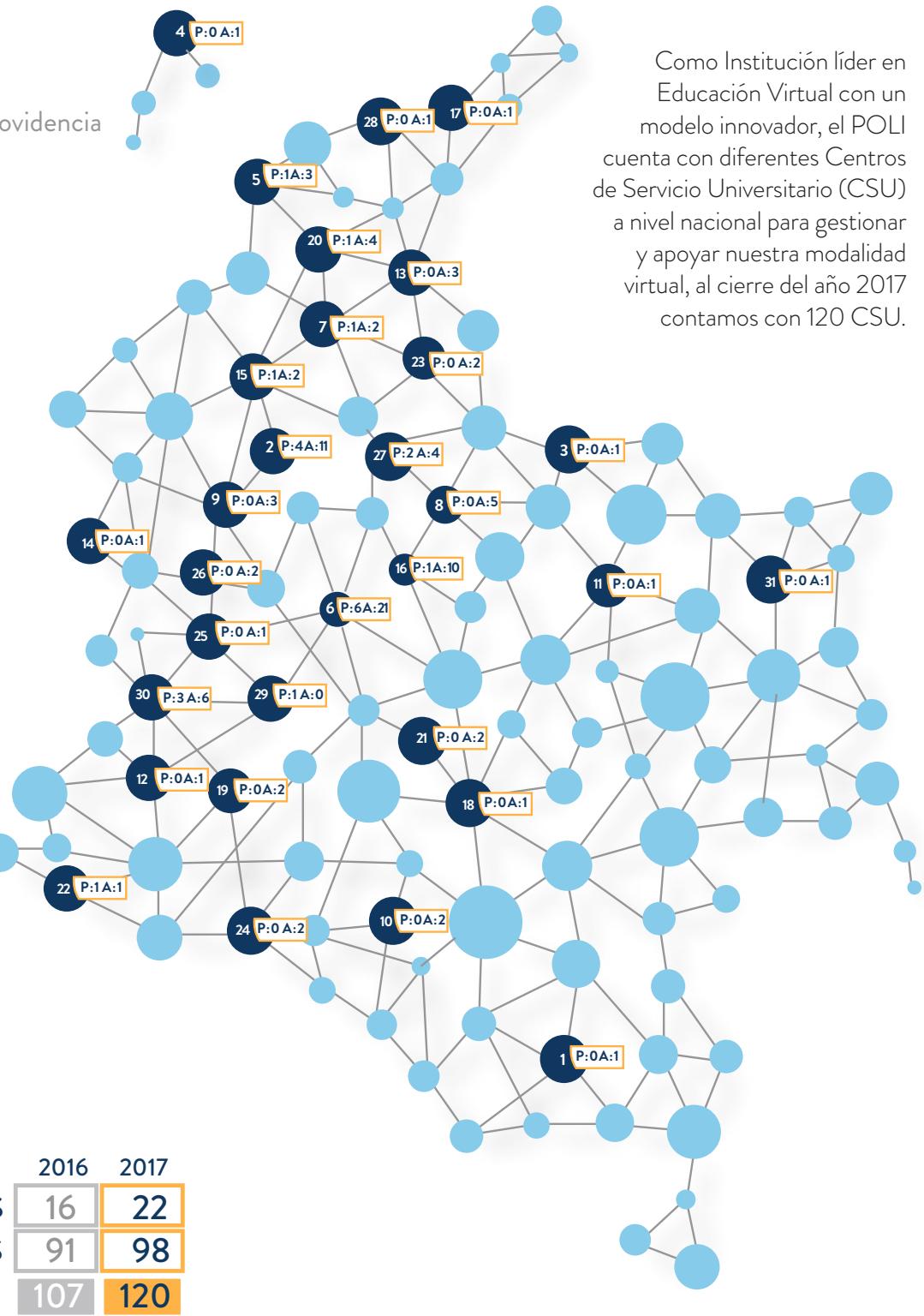
- ▶ Especialización en Comunicación Corporativa
  - ▶ Especialización en Comunicación Digital
  - ▶ Especialización en Comunicación y Narrativas Digitales
  - ▶ Especialización en Diseño de Videojuegos
  - ▶ Especialización en Gerencia de Mercadeo

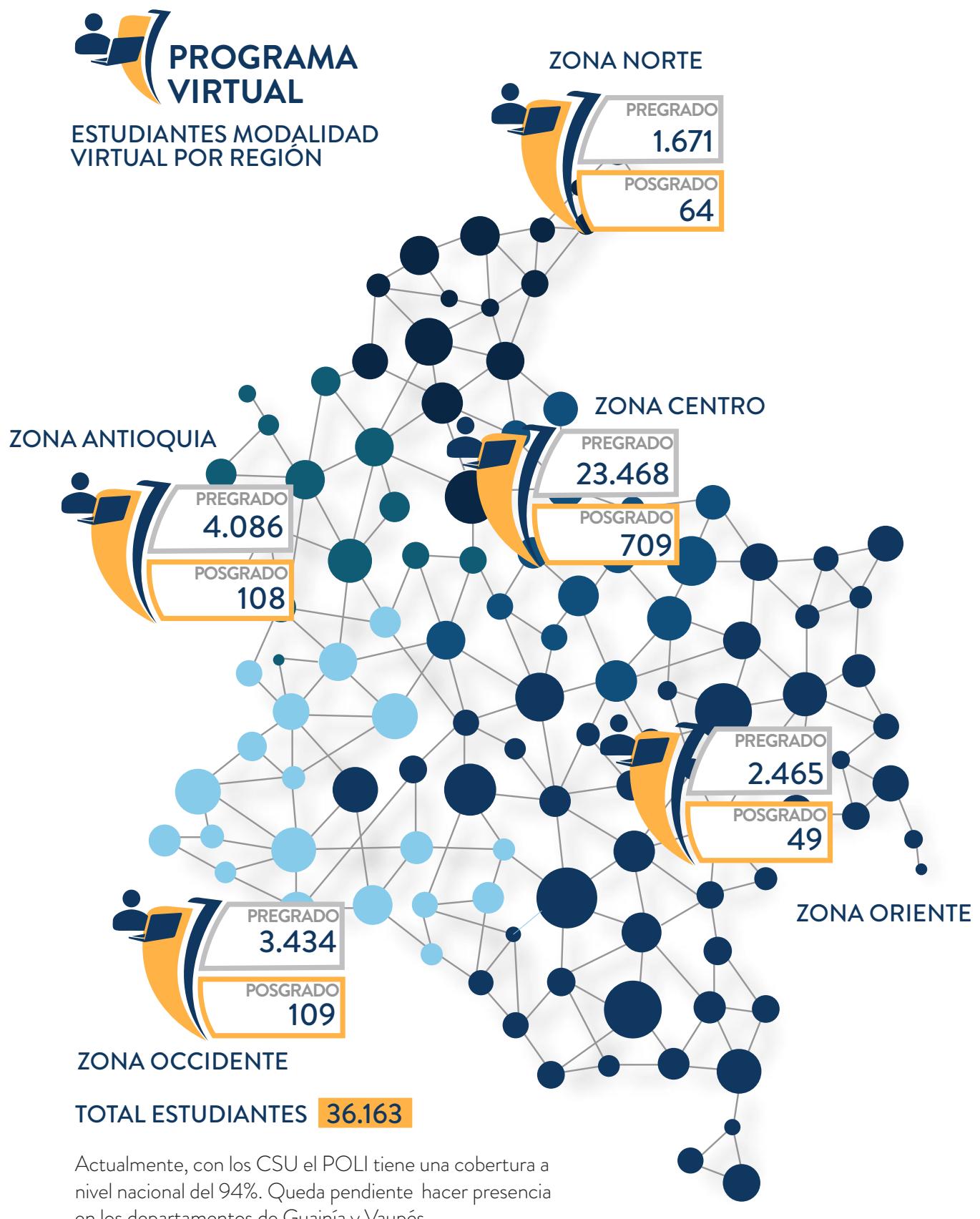
MAESTRÍA

-  Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo

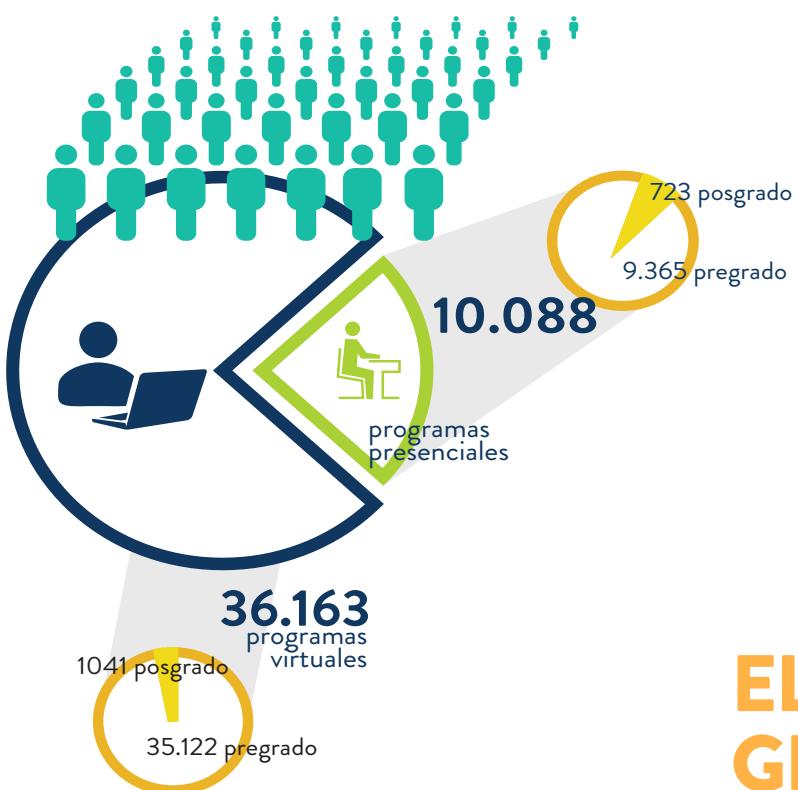
# CSU CENTRO DE SERVICIO UNIVERSITARIO CSU COLOMBIA

- 1 Amazonas
- 2 Antioquia
- 3 Arauca
- 4 San Andrés y Providencia
- 5 Atlántico
- 6 Bogotá D.C.
- 7 Bolívar
- 8 Boyacá
- 9 Caldas
- 10 Caquetá
- 11 Casanare
- 12 Cauca
- 13 Cesar
- 14 Chocó
- 15 Córdoba
- 16 Cundinamarca
- 17 La Guajira
- 18 Guaviare
- 19 Huila
- 20 Magdalena
- 21 Meta
- 22 Nariño
- 23 N. de Santander
- 24 Putumayo
- 25 Quindío
- 26 Risaralda
- 27 Santander
- 28 Sucre
- 29 Tolima
- 30 Valle del Cauca
- 31 Vichada

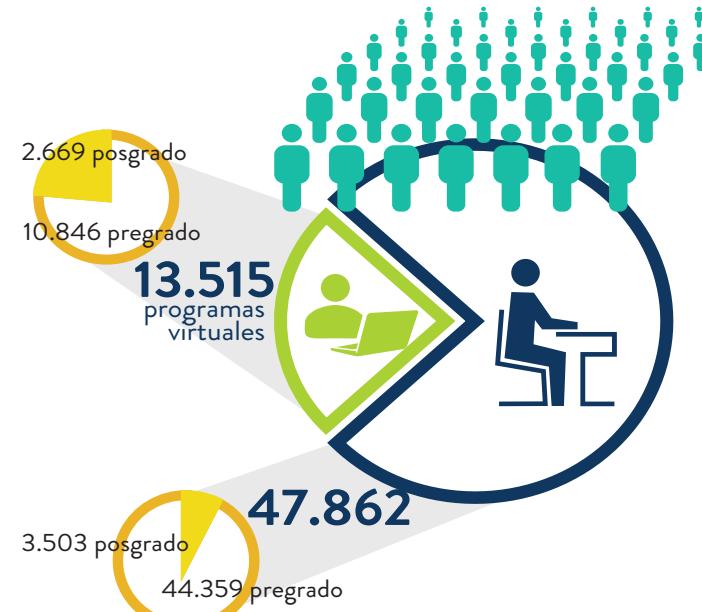




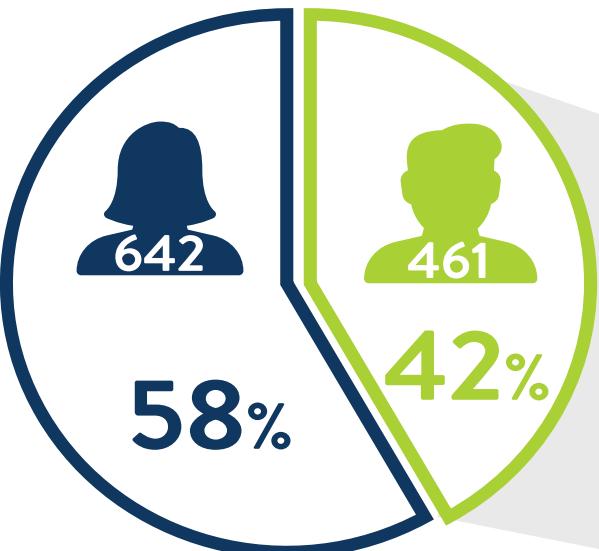
# 46.251 ESTUDIANTES



# 61.377 GRADUADOS



## EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN CIFRAS 2017



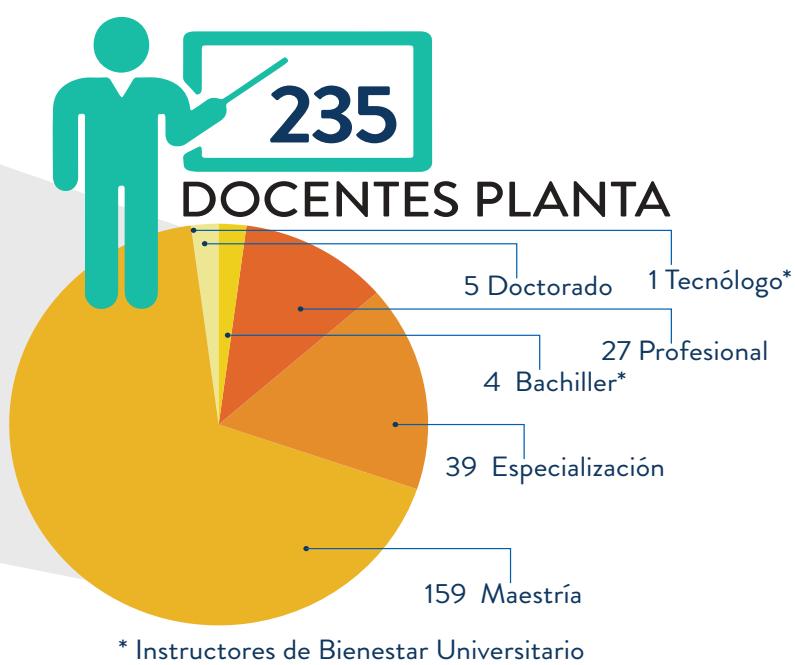
# 453 COLABORADORES

# 1103 DOCENTES



# 98 PROGRAMAS ACTIVOS

SISTEMA NACIONAL  
DE INFORMACIÓN DE LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIES)



**313**  
Estudiantes POLI  
en movilidad internacional

**61**  
Estudiantes extranjeros  
visitaron el POLI

**70**  
Profesores POLI  
en movilidad internacional

**34**  
Profesores extranjeros  
visitaron el POLI

# GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

102-18

El Consejo Superior, el Consejo de Delegados y el Consejo Académico son los órganos encargados de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales que apoyados en el Rector, Vicerrectores, Decanos y Gerentes son los responsables de establecer e implementar políticas, garantizar su cumplimiento, de orientar sus actuaciones hacia el logro de los objetivos estratégicos y dar cumplimiento a la misión de la Institución.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL A DICIEMBRE DE 2017





## PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

102-16

La Institución cuenta tanto con el Código de Ética como con el de Buen Gobierno, herramientas que le permiten instaurar, promover y fortalecer una cultura basada en actuaciones éticas, íntegras, transparentes y eficientes; establecer lineamientos, directrices, normas, mecanismos, reglas y políticas que aseguran que todas las partes interesadas adopten tales prácticas, respondan y evidencien una excelente gestión en cada una de las actividades que desarrollan en la Institución, enmarcadas en los principios y valores institucionales.



## PARTICIPACIÓN

### Elección de representantes

Durante una jornada de votación fueron elegidos los representantes de estudiantes y docentes de cada una de las facultades, quienes están encargados de escuchar inquietudes, sugerencias y comunicarlas a las directivas de nuestra Institución. El ejercicio se llevó a cabo en las sedes Bogotá, Medellín y para estudiantes virtuales.



### Encuentro de representantes de docentes y estudiantes

Con el objetivo de mejorar las condiciones de la comunidad educativa y contribuir al cumplimiento de metas anuales, varios representantes de docentes, estudiantes y directivos del POLI se reunieron en la Rectoría de la Institución. Se mencionaron tres iniciativas, la consolidación de comités curriculares de las facultades, flexibilidad laboral y acompañamiento docente en formación doctoral.



## Representantes estudiantiles generan espacios de discusión participativa

Los representantes estudiantiles son los encargados de transmitir las inquietudes o necesidades, ante las directivas de cada universidad, a su vez, existe la Asociación Colombia de Representantes Estudiantiles de la Educación Superior, ACRRES, que busca la participación activa de los representantes, generando espacios de reflexión y debate de la educación superior en el país.

En un evento organizado por los representantes estudiantiles del POLI, Wendy Marroquín, Natalia Restrepo y Kevin Bernal, se dieron cita más de 200 representantes de diferentes universidades públicas y privadas del país. El objetivo de esta actividad, realizada en el Auditorio Jaime Michelsen Uribe, era generar un espacio de discusión y socialización frente a la actual situación educativa en Colombia.



# ADHESIONES Y AFILIACIONES

**2017** ALGUNAS ORGANIZACIONES QUE APOYAN Y CONTRIBUYEN  
A LA GESTIÓN DE LA INSTITUCIÓN

## ACADEMÍCAS



Red Distrital de Estudiantes de Psicología



Asociación Colombiana de Ciencia Política



Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería



**ACESAD** Asociación Colombiana de Educación

**ACIET** Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior

**ACOFADE** Asociación Colombiana de Facultades del Derecho

**ASCOLFA** Asociación Colombiana de Facultades de Administración

**ASPMER** Asociación de Programas de Mercadeo

**RAD** Asociación Colombiana Red Académica

**ICDP** Instituto Colombiano de Derecho Procesal

**SAYCO** Sociedad de autores y compositores

## INSTITUCIONALES

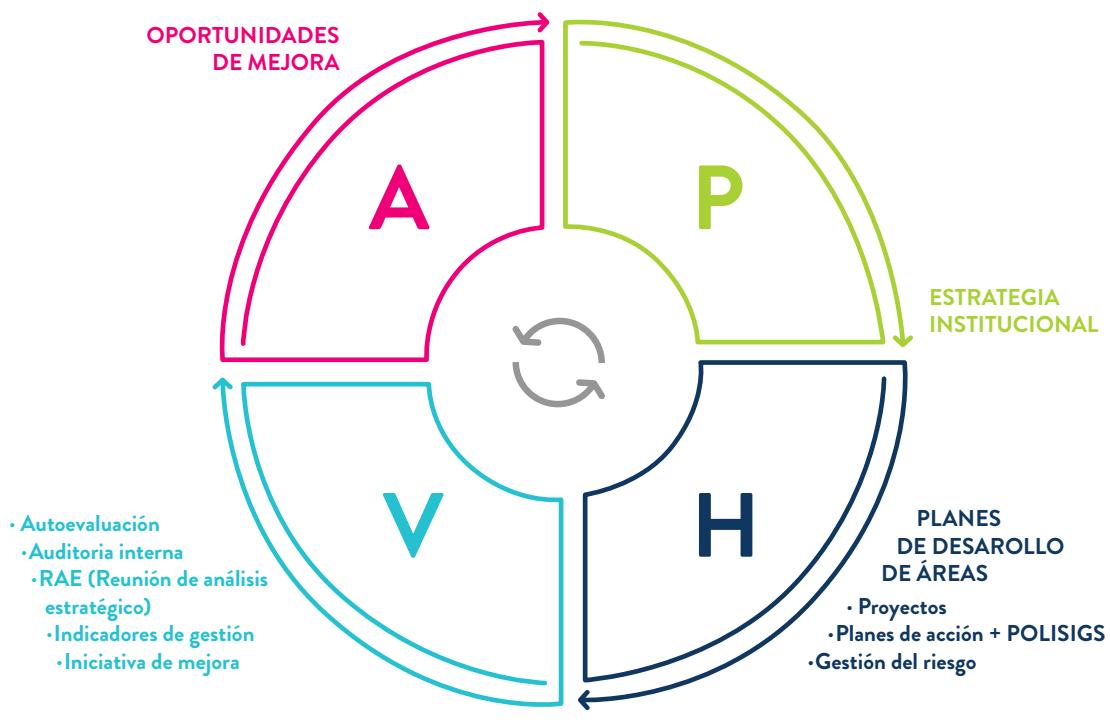


Red Pacto Global  
Colombia



<b>ACRIP</b>	Asociación de Gestión Humana
<b>ASOCIACIÓN RED UNIVERSITARIA METRO</b>	
<b>CERTICÁMARA S.A.</b>	Certificación digital y seguridad informática
<b>EDITORIAL LA REPÚBLICA S.A.S.</b>	
<b>ICONTEC</b>	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
<b>INLAC MEXICO AC</b>	Capacitación Sistemas de Gestión
<b>PUBLICACIONES SEMANA S.A.</b>	
<b>TANTUM S.A.S</b>	

# CICLO DE EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL



## PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021

La estrategia institucional 2017 – 2021 es el resultado del trabajo realizado entre el equipo directivo de la Institución, el personal administrativo, los profesores y los estudiantes.

Durante el proceso de definición de la estrategia se realizaron las siguientes actividades:

- Análisis del macroentorno: se aplicó la metodología PESTEL para la definición de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales, ecológicos y/o ambientales que puedan afectar a la Institu-

ción de manera positiva (oportunidades) o negativa (amenazas).

- Análisis del microentorno: a partir del modelo de “Las cinco fuerzas” del profesor Michael Porter, identificamos las principales características de los competidores (actuales y posibles entrantes),

compradores (clientes - estudiantes), proveedores y productos sustitutos.

- Análisis interno: con base en los resultados de los procesos de autoevaluación, planes de mejoramiento institucional y de las entrevistas realizadas al personal directivo del Politécnico Grancolombiano, se identificaron las fortalezas y debilidades de la Institución.
- Consolidación y validación del análisis FODA.
- Revisión de la misión, definición de la visión y de los lineamientos institucionales estratégicos para el próximo quinquenio.
- Definición de los objetivos estratégicos, con sus respectivos mentores, indicadores y metas, así como de las iniciativas estratégicas junto con sus líderes.

● Lanzamiento institucional: evento realizado en el Campus principal en octubre de 2016, dirigido al personal directivo y administrativo, decanos, directores del departamento académico y a los representantes de los estudiantes y de los profesores.

● Campaña de Sensibilización a la Comunidad Grancolombiana: En noviembre de 2016 a través de diferentes grupos de trabajo fueron socializados los lineamientos y los objetivos del nuevo plan estratégico, además, se instalaron dos tableros en las oficinas del personal administrativo, para crear un mayor sentido de pertenencia: uno con información del mapa estratégico y el segundo con la ilustración del mapa de procesos institucionales. Como resultado de esta actividad, por medio de una serie de urnas virtuales, cada colaborador expresó cómo contribuiría, desde el trabajo que realiza, con el cumplimiento de la estrategia institucional.

**Adicionalmente, en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas se dispusieron diferentes espacios de clase para dar aconocer y explicar el Plan Estratégico a los estudiantes.**



# MAPA ESTRATÉGICO

## MISIÓN

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertenencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## LINEAMIENTOS

Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas

Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno

Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia

Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio

### IMPACTO SOCIAL

1

Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social

### COMUNIDAD ACADÉMICA

3

Contribuir con el éxito de nuestros egresados

4

Garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados

5

Ampliar la cobertura

### PROCESOS INTERNOS

#### Excelencia académica

- 7 Garantizar la calidad académica
- 8 Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno por medio de la investigación aplicada
- 9 Asegurar la internacionalización de la Institución

#### Eficiencia operacional

- 10 Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos

#### Servicio al estudiante

- 11 Lograr un modelo de servicio de excelencia íntegra para cada uno de los estudiantes

### APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

#### Talento humano

- 15 Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano

#### Capital organizacional

- 16 Garantizar un proceso de gestión docente que propenda por seguir fortaleciendo la calidad en la Institución

Representa visualmente el plan estratégico, consolida la misión, visión, los lineamientos y los objetivos. Es la ruta a seguir para poder alcanzar las metas y los logros planteados. Con la propuesta, nacen los retos y los proyectos en los que vamos a trabajar durante este quinquenio.

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus egresados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

VISION

# ESTRATÉGICOS

Somos parte de una red global que genera sinergias y soluciones de valor

Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible

Somos una Institución que cree en el talento humano como principal apalancador de la estrategia

FINANCIERA

2

Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución

6

Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una institución innovadora

PROPIEDAD DE VALOR

- Calidad
- Innovación
- Servicio

**Relacionamiento y proyección social**

12

Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia

**Crecimiento institucional**

13

Garantizar la infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución

14

Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente

**Capital organizacional**

17

Fortalecer una cultura de la innovación, calidad y servicio

**Tecnología y gestión información**

18

Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución

# INDICADORES ESTRATÉGICOS

PERSPECTIVA	No. OBJETIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	No. INDICADOR	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO 2017
IMPACTO SOCIAL	1	Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social	1.1	Recursos externos adicionales a lo aportado por la universidad para becas (dinero y especie)	107
FINANCIERA	2	Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución	2.1	Porcentaje cumplimiento de EBITDA	151
			2.2	Porcentaje de cumplimiento de ingreso	104
	3	Contribuir con el éxito de nuestros egresados	3.1	Tasa de empleabilidad pregrado (año vencido)	99
			3.2	Graduados cuya ocupación laboral, o de emprendimiento, está relacionada directamente con la carrera que estudió	98
COMUNIDAD ACADÉMICA	4	Garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados	4.1	Índice de satisfacción estudiantes presencial	97
			4.2	Índice de satisfacción estudiantes virtual	104
			4.3	Índice de satisfacción graduados presencial	96
			4.4	Índice de satisfacción graduados virtual	112
	5	Ampliar la cobertura	5.1	Cumplimiento enrollment presencial (pregrado y posgrado)	96
			5.2	Cumplimiento enrollment virtual (pregrado y posgrado)	100
			5.3	Cumplimiento meta de crecimiento en CSU's	100
			5.4	Porcentaje de estudiantes en CSU's propios (pregrado y posgrado virtual)	89
			5.5	Porcentaje de estudiantes en CSU's aliados (pregrado y posgrado virtual)	91
			5.6	Crecimiento en el número de estudiantes nuevos (pregrado) que se matriculan por medio de los diferentes canales de expansión	115
	6	Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano		Actividades de innovación para posicionamiento comunicadas	90
			7.1	Programas acreditados vs acreditables	38
PROCESOS INTERNOS	7	Garantizar la calidad académica	7.2	Relación estudiantes modalidad presencial y virtual pregrado vs profesores de planta, cátedra y tutores	94
			7.3	Resultado pruebas Saber Pro frente al promedio nacional (IES instituciones)	178
			7.4	Resultado pruebas Saber Pro frente al promedio nacional (IES todas)	- 4
			7.5	Desempeño pruebas Saber Pro de estado presencial (pregrado nivel profesional)*	
			7.6	Desempeño pruebas Saber Pro de estado virtual (pregrado nivel profesional)*	

\*En proceso de recepción de datos por parte del ICFES.

Continúa en la página siguiente →

→ Viene de la página anterior

PERSPECTIVA	No. OBJETIVO	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	No. INDICADOR	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO 2016
PROCESOS INTERNOS	8	Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno por medio de la investigación aplicada	8.1	Soluciones empresariales o sociales generadas	225
			8.2	Publicaciones internacionales	170
	9	Asegurar la internacionalización de la Institución	9.1	Movilidad saliente	196
			9.2	Movilidad entrante	107
			9.3	Doble titulación	38
			9.4	Actividades de internacionalización en casa	240
	10	Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos	10.1	Auditoría de procesos	100
			11.1	Nivel de cumplimiento ANS procesos críticos	118
			11.2	Nivel de quejas y reclamos	142
	11	Lograr un modelo de servicio de excelencia integral para cada uno de los estudiantes	11.3	Tasa de permanencia por periodo presencial (según MBR)	100
			11.4	Tasa de permanencia por periodo virtual (según MBR)	100
			11.5	Tasa de permanencia por cohorte de 1er a 2do semestre presencial (según MBR)	99
			11.6	Tasa de permanencia por cohorte de 1er a 2do semestre virtual (según MBR)	95
	12	Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia	12.1	Iniciativas de proyección social transferidas al sector productivo o social	105
			12.2	Estudiantes en práctica laboral con seguimiento académico	100
	13	Garantizar la infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución	13.1	Cumplimiento del plan de crecimiento en infraestructura	106
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	14	Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente	14.1	Porcentaje de programas del portafolio que cumplen el número de estudiantes matriculados requeridos (pregrado)	92
			14.2	Porcentaje de programas del portafolio que cumplen el número de estudiantes matriculados requeridos (posgrado)	51
	15	Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano	15.1	Plan de capacitación	100
			15.2	IAL (Indicador de Ambiente Laboral)	107
			15.3	Nivel de desempeño	107
	16	Garantizar un proceso de gestión docente que propenda por seguir fortaleciendo la calidad en la Institución	16.1	Nivel de cumplimiento de los requisitos exigidos en el proceso de selección/asignación	156
			16.2	Tasa de profesores de planta con título de posgrado (maestría o doctorado)	106
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	17	Fortalecer una cultura de innovación, calidad y servicio	17.1	Nivel de cumplimiento de las actividades exigidas para crear la cultura	98
	18	Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución	18.1	Cumplimiento ANS tecnológicos	102
			18.2	Desarrollos tecnológicos adelantados por el área de Tecnología	104

## EVOLUCIÓN DE LAS REUNIONES DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

CUMPLIMIENTO INDICADORES RANGOS	INDICADORES					
	RAE 1 (28-04-2017)		RAE 2 (16-08-2017)		RAE 3 (20-12-2017)	
	No.	%	No.	%	No.	%
Sin meta y sin medición	—	6	12	12	2	0
Tienen meta pero no se está midiendo	—	18	37	4	25	3
Cumplimiento bajo	0-50%	1	2	5	8	4
Cumplimiento medio	51-80%	5	10	12	10	0
Cumplimiento alto	81-99%	11	22	14	25	14
Cumplimiento de la meta	>=100%	8	16	48	29	27
Total Indicadores	49	100	48	100	48	100
Porcentaje Indicadores disponibles		88%		98%		100%
Porcentaje cumplimiento plan		16%		29%		56%
Se están midiendo		25		35		45





# PROYECTOS 2017-2021

PROGRAMAS	PROYECTOS ESTRÁTÉGICOS	DESCRIPCIÓN	% META	% AVANCE GENERAL DEL PROYECTO	% NIVEL CUMPLIMIENTO DIC. 2017
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	1 Acreditación de programas académicos	Cumplir con los más altos estándares en calidad de los programas académicos.	82,7	63,2	76,5
	2 Plan de desarrollo de carrera	Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso del equipo humano.	100	100	100,0
	3 Gestión docente	Propender por la calidad de nuestra fuerza docente.	95,5	100	104,7
	4 Sistema de investigación Global Poli	Contribuir a la visibilidad internacional de la Institución.	70,5	54,1	76,8
	5 Internacionalización de la institución	Promover la movilidad bidireccional y la internacionalización en casa.	100	100	100,0
	6 Relacionamiento con graduados	Plan de seguimiento y fidelización a nuestros graduados.	85,9	90,6	105,5
	7 Fortalecimiento modelo de permanencia	Implementar acciones preventivas que ayuden a mitigar los factores de riesgo de deserción estudiantil.	100	100	100,0
	8 POLISIGS (Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad)	Integración de Sistemas (Calidad, Ambiente y Seguridad y Salud en el trabajo) para mejorar continuamente y satisfacer nuestras partes interesadas.	100	100	100,0
	9 Certificación Sistema Gestión ISO 9001:2015 Fase I	Reconocimiento de calidad con la certificación ISO.	55,6	44,8	80,6

● FINALIZADO

● EN CURSO

Continúa en la página siguiente →

→ Viene de la página anterior

PROGRAMAS	PROYECTOS ESTRÁTÉGICOS	DESCRIPCIÓN	% META	% AVANCE GENERAL DEL PROYECTO	% NIVEL CUMPLIMIENTO DIC. 2017
INNOVACIÓN	10 Fortalecimiento curricular de los programas académicos	Alinear los planes educativos con las tendencias formativas, las necesidades del entorno y los referentes institucionales.	100	62,5	62,5
	11 Revisión portafolio programas	Definir un modelo institucional que garantice la excelencia académica, la factibilidad y efectividad del portafolio de programas.	100	78,2	78,2
	12 Cambio de la imagen Politécnico Grancolombiano Fase II	Posicionamiento de la marca.	83,9	77	91,8
	13 Modelo diferenciador de aprendizaje (formación por retos)	Busca involucrar y motivar la participación del estudiante en la solución de problemas reales, relevantes y vinculantes con el entorno.	100	100	100,0
	14 Nuevo proceso de producción de contenidos "Momentos" o Escenarios de Aprendizaje	Implementar para todos los programas de la modalidad virtual, el nuevo diseño denominado "Momentos" o "Escenarios de Aprendizaje".	48,9	43,7	89,3
INFRAESTRUCTURA	15 City Campus	Construcción de una Sede Propia en la ciudad de Bogotá.	19,9	18,71	94,0
	16 Plan de crecimiento CSU (Centro de Servicio Universitario) propios	Ampliar la cobertura del modelo de educación virtual, con el fin de asegurar un servicio integral a los estudiantes.	21,6	27	124,9
	17 Reforzamiento estructural	Brindar espacios seguros a estudiantes, colaboradores y visitantes.	99,1	100	100,0
RESPONSABILIDAD SOCIAL	18 Certificación ISO 14001 ambiental	Compromiso Institucional con el medio ambiente.	84,7	89	105,1
	19 Sistema de financiación estudiantil	Facilitar el acceso a la educación superior	PROYECTO APLAZADO PARA EL AÑO 2018		
	20 Cultura de innovación, calidad y servicio	Inculcar el compromiso por el mejoramiento continuo, apalancar el plan estratégico y cumplir con la propuesta de valor.	41,8	40,8	97,6
	21 Normalización servicio de salud integral institucional	Habilitar los servicios de psicología, medicina general y enfermería en la Institución.	100	82,8	82,8
	22 Empleabilidad y emprendimiento con graduados	Implementar acciones en beneficio de nuestros graduados para su inserción laboral.	100	100	100,0
TI	23 Analytics	Garantizar la gestión de la información institucional por medio de la construcción de una única fuente de datos.	61,7	58,6	94,8
	24 Sistema de información académico Banner	Herramienta para fortalecer los procesos académicos y optimizar los tiempos de respuesta.	76	71	93,4
	25 Plataforma de educación virtual Canvas	Facilitar la interacción y la ejecución de las actividades realizadas por tutores, estudiantes y administradores.	100	100	100,0
	26 SHD Politécnico	Aplicativo que busca analizar la capacidad instalada de las sedes para conocer la distribución óptima de la oferta académica, tanto en la modalidad presencial como en virtual.	100	80,2	80,2

● FINALIZADO

● EN CURSO

# POLISIGS

Es el Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad del Politécnico Grancolombiano



Un sistema que trabaja  
**PARA TI**

**¿Qué busca?**

Optimizar, facilitar y mejorar continuamente nuestro trabajo.

**¿Para qué?**

Para satisfacer con altos estándares de calidad y servicio las necesidades de la Comunidad Universitaria presente y futura.

Mantener un buen desempeño ambiental y asegurar la salud y seguridad de los grupos de interés.

**¿Cómo?**

Mediante la generación, estandarización y evaluación de procesos, políticas, procedimientos, programas, planes, entre otros, que estarán en continua actualización.

## ALGUNOS BENEFICIOS

- Mayor satisfacción de la comunidad universitaria (mejor calidad en la atención y servicio).
- Sostenibilidad institucional.
- Estandarización y optimización de procesos (documentar y mejorar el know-how).
- Optimización de costos.
- Mejoramiento del bienestar y del clima organizacional.
- Mejoramiento de la imagen institucional.
- Contribuye a la certificación de los Sistemas de Gestión.

## GESTIÓN DE RIESGOS

Actualmente la Institución se encuentra desarrollando la política y la metodología para identificar riesgos, que tienen por objetivo garantizar el cumplimiento de la estrategia y el óptimo desarrollo de la operación mediante prevención, mitigación, atención, transferencia o la no aceptación de eventos adversos que afecten a los intereses institucionales o al aprovechamiento de oportunidades.



## EVALUACIÓN Y MONITOREO



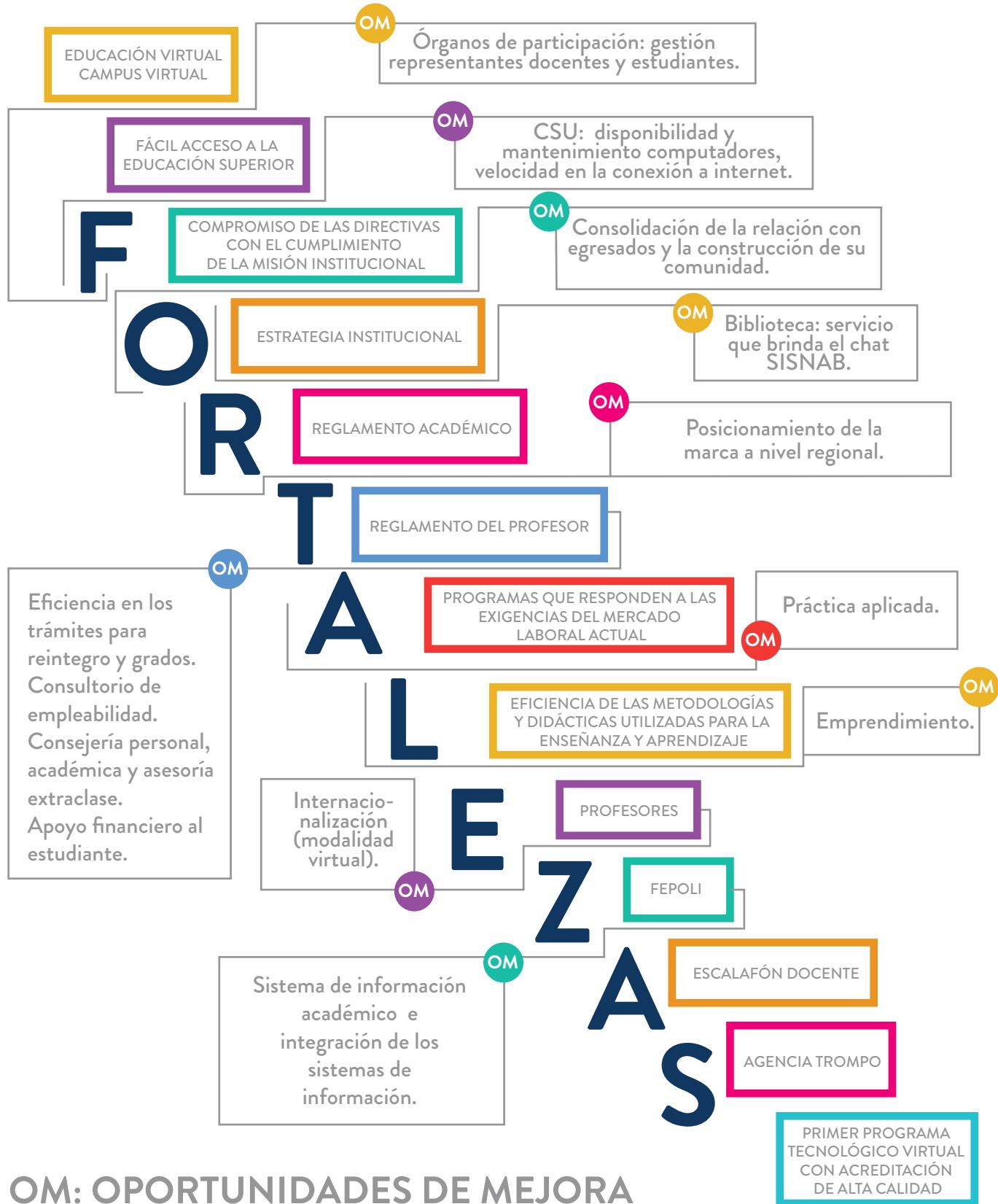
Como parte de nuestro fortalecimiento institucional, en el año 2017 se efectuaron dos procesos que revisten total importancia, ya que a partir de sus resultados se identificaron las fortalezas y oportunidades de mejora.

Es así, como a partir del año 2013 se inició con la autoevaluación institucional bianual, contando a la fecha con tres procesos auto evaluativos. Siendo una prioridad el seguimiento semestral a los avances y logros del plan de mejoramiento.

Por otra parte, a finales de 2017 se realizó por primera vez en la Institución una auditoría de diagnóstico a nuestro Sistema Integrado de Gestión - POLISIGS como primer paso para lograr la Certificación de las normas ISO 9001:2015, 14001:2015 y cumplimiento del Decreto 1072 de 2015.

En este diagnóstico se evidenció que POLISIGS se encuentra en un nivel de cumplimiento en la implementación del 45%, donde el Sistema de Gestión de Calidad, se encuentra en un 61%, en el caso del Sistema de Gestión Ambiental está en un 30% y para el caso del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, este se encuentra en un 43%.

Estos son algunos de los principales resultados:



**OM: OPORTUNIDADES DE MEJORA**

# GRUPOS DE INTERÉS



Es muy importante fortalecer las relaciones con los grupos de interés a través de la identificación, evaluación y gestión de sus necesidades y expectativas, generando así mejores vínculos, es por ello, que como mecanismo de comunicación contamos con varios canales, permitiendo retroalimentar y medir la percepción de dichos grupos.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

- Página web
- Sitios Intranet
- Reuniones presenciales
- Redes sociales / correo electrónico
- Correo electrónico institucional
- Correo físico
- Intercomunicaciones web
- Telefonía
- Relaciones públicas
- Medios audiovisuales / radio
- Puntos de atención y servicio presenciales



ESTUDIANTES	ASOCIADOS Y GRADUADOS	COLABORADORES	PROVEEDORES	ÓRGANOS DE GOBIERNO	SOCIEDAD	GREMIOS	SECTOR EDUCATIVO
●	●	●	●	●	●	●	●
●		●				●	
		●	●	●		●	
●	●		●	●	●	●	●
●		●					
●		●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●			●	●	
●	●						

En toda la cadena de formación, presencial y virtual.

Asociación y graduados

Directivos, profesores de planta y cátedra, tutoría, profesores por honorarios y administrativos.

Contratista, CSU aliado. Concesiones.

Organos de dirección y control.

Comunidades (entorno, localidades). Entidades sin ánimo de lucro y entidades gubernamentales con las que desarrollamos convenios.

Gremios de primer y segundo nivel y sector productivo (empresas).

Relaciones con instituciones de educación media y superior nacionales e internacionales.

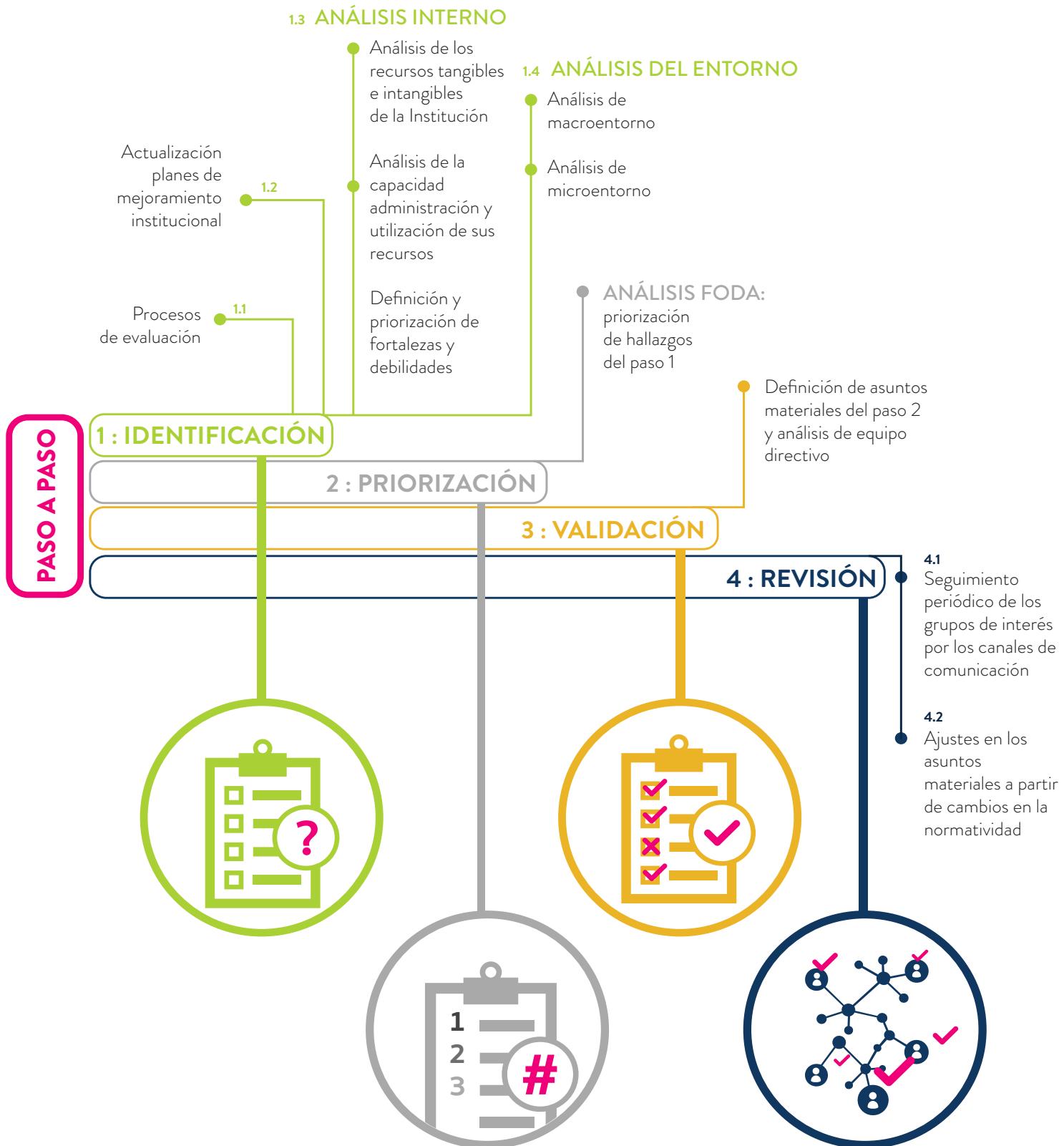


# MATERIALIDAD

En el año 2016 se publicó la última versión de los estándares de reporte de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), esta versión que suple la anterior G4, fue bautizada simplemente como GRI Standards. Es importante aclarar que está es una actualización a G4 más no una nueva versión.

La materialidad para la Institución se encuentra representada en aspectos relevantes que influyen en los grupos de interés y generen un impacto significativo social, ambiental o económico. Es en la definición de la Estrategia Institucional donde se evidencian estos temas relevantes a través de sus 7 lineamientos.

Para cumplir con los objetivos y metas planteadas se efectúa seguimiento con procesos como autoevaluaciones, auditorías, reuniones de análisis estratégico RAE, indicadores de gestión, planes de desarrollo e iniciativas de mejora, permitiendo actuar de manera preventiva y oportuna, para garantizar la efectividad del Plan Estratégico e impacto positivo para la Institución y la sociedad.



# ASUNTOS MATERIALES ESTABLECIDOS POR LA INSTITUCIÓN Y SU COBERTURA FRENTE A LOS EJES DE SOSTENIBILIDAD

## ACCIONES

-  ECONÓMICOS
-  AMBIENTALES
-  SOCIALES

## COBERTURA

-  ESTUDIANTES
-  ENTIDADES PÚBLICAS
-  ÓRGANOS DE GOBIERNO
-  GREMIOS Y SECTOR PRODUCTIVO
-  COLABORADORES
-  PROVEEDORES
-  SOCIEDAD
-  GRADUADOS
-  SECTOR EDUCATIVO

## ASUNTOS MATERIALES

SOMOS UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA QUE RESPONDE DE FORMA PROACTIVA A LA TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO

CONTRIBUIMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES MÁS EDUCADAS

NUESTROS PROCESOS ESTÁN SOPORTADOS EN TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA

SOMOS UNA INSTITUCIÓN ORIENTADA AL ESTUDIANTE, RECONOCIDA POR SU EXCELENCIA EN EL SERVICIO

SOMOS PARTE DE UNA RED GLOBAL QUE GENERA SOLUCIONES DE VALOR

SOMOS UNA INSTITUCIÓN FINANCIERAMENTE VIABLE, SOCIALMENTE INCLUYENTE Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

SOMOS UNA INSTITUCIÓN QUE CREE EN EL TALENTO HUMANO COMO APALANCADOR DE LA ESTRATEGIA

## ACCIONES

## COBERTURA

- Programas académicos pertinentes e innovadores.



- Sistema de educación virtual.



- Grupo profesoral competente.
- Amplia gama de convenios que favorecen población con menores posibilidades de profesionalizarse.



- Cultura Ambiental, asignatura transversal en todos los programas académicos.
- Involucramiento de los estudiantes en actividades de sensibilización con el medioambiente fuera del aula.
- Desarrollo de proyectos de investigación formativa para identificar problemáticas ambientales en los cerros Orientales.
- Capacitación en buenas prácticas ambientales a la comunidad aledaña.
- Socialización de la Política Ambiental y buenas prácticas ambientales a la comunidad Grancolombiana.



- Cobertura a nivel nacional y en zonas rurales a través de la educación virtual y nuestros CSU.
- Diferentes alternativas de formación: desde articulación con colegios por medio de programas de formación para el trabajo hasta posgrados.



- Optimización de procesos soportados en sistemas de información posicionados a nivel mundial a través de la aplicación de las mejores prácticas del mercado.
- Recursos académicos apropiados, con tecnología de punta que soportan los programas académicos.



- Programa de Permanencia en el Poli: desarrollo de estrategias que propendan por el logro académico y la graduación de los estudiantes.
- Convenios con entidades financieras para facilitar el acceso a créditos estudiantiles para el pago de matrículas.



- Programa de Permanencia en el Poli: Seguimiento y apoyo a estudiantes identificados en riesgo de deserción.
- Contribución con la formación integral y la proyección social de la comunidad universitaria a través de disciplinas complementarias en ámbitos físicos, intelectuales y lúdicos.



- Convenios interinstitucionales de cooperación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.



- Programa de becas para movilidad internacional de estudiantes con excelente desempeño académico.



- Portafolio de programas académicos en toda la cadena de formación, en las modalidades presencial y virtual.
- Recaudación de fondos y donaciones por parte de aliados y convenios empresariales a través del programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana.
- Estrategias académicas, comerciales y de mercadeo con el sector productivo a través de los programas de educación continua.



- Planes Ambientales: 1. Manejo de agua. 2. Ahorro y uso eficiente de energía.
- 3. Manejo y ahorro de papel. 4. Manejo de emisiones atmosféricas: Implementación de la tecnología limpia Euro III en el servicio de transporte que se presta a la comunidad universitaria.
- 5. Mantenimiento de las especies forestales. 6. Manejo de residuos sólidos.



- Becas y beneficios otorgados a través del programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana sin discriminación de raza, religión, género, condición física, nacionalidad, edad, partido político, ideología.
- Programa de monitorías.
- Apoyo a fundaciones.



- Planes de mejoramiento de acuerdo con los resultados del índice de ambiente laboral.
- Plan de formación y capacitación para colaboradores.
- Plan de desarrollo de carrera administrativos y profesores (Escalafón Docente).



**44** DOCENCIA

**54** INVESTIGACIÓN

**64** PROYECCIÓN SOCIAL

**81** INTERNACIONALIZACIÓN

**89** VISIBILIDAD NACIONAL  
E INTERNACIONAL

**108** SEMANA  
GRANCOLOMBIANA

**110** RECURSOS ACADÉMICOS

**122** MODELO DE SERVICIO



# EDUCACIÓN



# DOCENCIA

## INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN ACADÉMICA

Los desafíos que enfrenta el sistema educativo en un contexto social, económico, político y cultural, incierto y cambiante, requieren de una verdadera revolución de las formas tradicionales de educación. El aprendizaje y los actores que transitan por las instituciones han cambiado significativamente, por esta razón en el Politécnico Grancolombiano promovemos la participación de los profesores en este gran reto de transformación pedagógica.



Convocamos a la comunidad docente a proponer ideas de innovación que se conviertan en estrategias que promuevan el aprendizaje significativo, que cambien los paradigmas tradicionales enfocados en la enseñanza y desarrolle en los estudiantes las competencias propias del siglo XXI. Ideas que equiparen las formas de aprendizaje y las didácticas, con las demandas por entorno social y productivo, que promuevan el pensamiento crítico, la capacidad creativa, la solución de problemas y el dominio de la información para la toma de decisiones.

Los proyectos presentados se caracterizaron por su pertinencia pedagógica, su alta vocación y el aprendizaje colaborativo. A partir de 2018 se desarrollarán diez proyectos de innovación que impactarán decididamente las apuestas formativas de nuestra institución, generando una impronta propia en nuestro modelo de educación de vanguardia.



## FORMACIÓN DOCENTE

### Graduación nuevos tutores de la modalidad virtual

La modalidad virtual del Politécnico Grancolombiano cuenta con tutores altamente calificados, que se encargan de transmitir su conocimiento y apoyar a los estudiantes durante su proceso formativo.

Para seguir brindando una educación virtual de calidad, la Institución dio la bienvenida a 440 nuevos tutores, graduados del diplomado en Herramientas para la Enseñanza Virtual. Esta formación se desarrolló bajo cuatro módulos de formación: tutoría, comunicación, evaluación y manejo de plataformas.

### Nuevo plan de formación docente en alianza con la Fundación Telefónica

La Facultad de Ciencias Sociales y Gestión Humana, con el apoyo de la Fundación Telefónica, realizó el lanzamiento del Plan de Formación Docente, liderado por Carlos Augusto García, decano de la facultad, quien explicó que es una apuesta institucional que tiene el reto de construir una comunidad desde los aprendizajes colectivos, compartidos desde la reflexión y la práctica.

María Jimena Durán, vocera de Fundación Telefónica, indicó que este convenio formativo busca que los docentes se capaciten de forma virtual y presencial, con un acompañamiento permanente que les permita enriquecer las aulas de clase.



## EVENTOS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS INTERNAS

### Programadores modelo de enseñanza práctico

Con el trabajo realizado por el ingeniero Rafael García, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, y al aporte de docentes y estudiantes, el POLI ha implementado un modelo de enseñanza práctico, basado en el entrenamiento de los que quieren dedicarse a la programación.

La meta de nuestra Institución es participar en la International Collegiate Programming Contest (Concurso Internacional Universitario de Programación) y obtener uno de los reconocimientos. Para lograrlo es necesario contar con estudiantes preparados; por eso, se está trabajando con los alumnos de primeros semestres para reforzar las competencias y darles a conocer los beneficios de participar en el certamen.

### Create Camps

Create Camps es un proyecto que lleva la educación a otro nivel, una experiencia de inmersión social, que sale de lo teórico para ejercer la práctica en el campo de acción.

Gracias al apoyo del Director de Educación y Humanidades Diego Delgado y el docente Pablo Rivera de la Facultad de Ciencias Sociales, encargados del proyecto Create Camps, se realizó una salida pedagógica a la Zona Veredal Transitoria de Normalización (ZVTN) de las Farc en el municipio de Iconzo, Tolima. Los grancolombianos, entre estudiantes y docentes, que participaron de esta enriquecedora experiencia conocieron e interactuaron con más de 270 exguerrilleros que están a la espera del tránsito a la vida sin armas.

### Simulación de negociación entre China y el Mar Meridional

Acompañados por Sandra Chicas, docente del programa de Negocios Internacionales del POLI, se llevó a cabo un ejercicio académico de simulación de negociación, que en conjunto con la Escuela Militar de Cadetes José María Córdoba y la Colombo Germana, permitió desarrollar una actividad enriquecedora, al dar posibles soluciones al conflicto que actualmente se desarrolla entre China y el Mar Meridional, al tiempo que fortaleció las habilidades en medios alternativos de resolución y negociación de conflictos.



## Lo mejor del POLI Music Fest

Con una excelente producción y un gran público, se realizó una nueva versión del POLI Music Fest 2017, uno de los eventos más importantes y divertidos de nuestra institución que sirven como plataforma para que bandas emergentes se den a conocer y como práctica para los estudiantes de Medios Audiovisuales.

Bandas como @LaEsenciaBand, Megaphono, Florencia Park, Juan Bohórquez y Suákata, se encargaron de llenar con la mejor energía nuestro auditorio.

## Formación por retos

Para que la experiencia de los estudiantes sea integral, la Institución creó “Formación por retos”, un proyecto que tiene por objetivo revolucionar la vida universitaria para desafiarlse en materia laboral a través de un espacio alternativo de aprendizaje en el que los estudiantes aprenden “a hacer” y traspasan sus conocimientos teóricos.

## Colombian ICPC Training Camp

El programa de Ingeniería de Sistemas del POLI desarrolló esta actividad que reunió a varios grancolombianos y estudiantes de diferentes universidades del país, quienes demostraron sus conocimientos a través de una competencia de programación.

El evento fue realizado con la coordinación del profesor Andrés Niño y el decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, Rafael Armando García y contó con el acompañamiento de destacados docentes internacionales.





## CONFERENCIAS



### Marketing personal

La facultad de Ciencias Sociales y el programa de Derecho organizaron una conferencia de Marketing Personal que contó con la participación de los docentes Leonardo Zúñiga, del programa de Psicología; Mauricio Hernández, del programa de Derecho, y Daniel Apaza, quien fue el encargado de presentar la actividad.

Con las conferencias “Marketing Personal” y “Competencias Profesionales”, nuestros docentes se encargaron de mostrar a los estudiantes herramientas y elementos para que puedan potencializar sus habilidades, competencias y destrezas que han adquirido a lo largo de su carrera.



### El secreto del emprendimiento social

Para orientar a los estudiantes que estén interesados en emprender un proyecto que genere alto impacto en las comunidades, la docente Sandra Chicas organizó una conferencia que dictó Ján Rehák, docente del Tecnológico de Monterrey; también explicaron cómo implementar la metodología de casos directamente en el aula.



### Innovación, herramienta clave para emprender

David Hernández Salazar compartió con varios estudiantes del Politécnico Grancolombiano la conferencia “Ludófono: Una experiencia de innovación con impacto social”. En el evento, se refirió a su caso de éxito y los incentivó a perder el miedo, al emprender nuevos proyectos.

El Ludófono es un instrumento, desarrollado por Hernández, a partir del cual se pueden implementar procesos de aprendizaje sencillos y óptimos de acercamiento a la interpretación instrumental. La innovación ha tenido un gran impacto social, y ha obtenido varios reconocimientos como el premio Misión Impacto de RCN y el premio Innovadores de América.



### Retos empresariales para una perspectiva gerencial

El director de Comunicaciones Externas de la Empresa de Energía de Bogotá, Luis Miguel Gómez, compartió durante una conferencia, las estrategias desarrolladas por esta compañía para lograr un crecimiento óptimo a partir de la innovación.

Adicionalmente, se refirió a la historia y al futuro de la energía y el gas natural, con el objetivo de identificar algunas estrategias para el desarrollo de soluciones energéticas, la apertura de mercados a partir de la interconexión y la reducción de emisiones.



## El fútbol, un referente para los emprendedores

Tomando como ejemplo el fútbol, la docente de la EAE Business School Pilar Llacer, compartió con los grancolombianos los principios que se deben tener en cuenta a la hora de emprender un negocio. La charla fue liderada por el Departamento de Movilidad del POLI.



## Una caja de herramientas para el éxito

El *stand up management* Caja de Herramientas se propuso mezclar elementos únicos de alto impacto en dónde se mezclan el humor y la estrategia, para desarrollar una marca personal de alto valor, novedosa e inspiradora para alcanzar el éxito a nivel personal, profesional y laboral.

Los alumnos de postgrados de Bogotá y Medellín conocieron múltiples herramientas para desarrollar

sus habilidades de comunicación asertiva, creatividad e innovación. El conferencista invitado fue Cesar Suárez, reconocido a nivel internacional por su habilidad como narrador escénico.



## Visión económica y perspectiva del mercado

El gerente de estrategia y comisionista de bolsa del grupo Corbanca, Andrés Felipe Piedrahita, compartió con la comunidad académica su experiencia en el ámbito de los negocios y las inversiones alrededor del mundo, afirmó que la academia es muy importante en el campo de los negocios, en la medida en que se relacione con la realidad. El evento estuvo a cargo del departamento de Economía y Negocios Internacionales del Politécnico Grancolombiano.



## Cabecera satelital DTH

Gracias al apoyo del Ingeniero Octavio Forero, experto en cabeceras satelitales, los grancolombianos del programa de Ingeniería en Telecomunicaciones, ampliaron sus conocimientos en la conferencia “*Implementación de una cabecera satelital DTH*”.





## Las redes sociales y el medio ambiente

En el Auditorio Jaime Michelsen se llevó a cabo la conferencia “La comunicación ambiental en las redes sociales”. Experiencia del movimiento ambientalista colombiano, a cargo de la Facultad de Mercadeo Comunicación y Artes.

El cirujano, filósofo y ambientalista colombiano, Camilo Prieto, estuvo a cargo de la charla. El objetivo fue compartir la experiencia que ha tenido el movimiento ambientalista en las redes sociales para la protección del hábitat.



## Administrando la felicidad

Los administradores grancolombianos conocieron de la mano de expertos cómo la felicidad laboral y los beneficios que una organización ofrece a sus colaboradores, son pilares del crecimiento de cualquier organización.

Entre los ponentes que nos acompañaron, Andrés Ramírez, con su conferencia “Educando para la Felicidad”, y Germán Felipe Valencia, con su conferencia “La felicidad en el trabajo”, de la gran empresa a las Mipymes.



## Una nueva forma de ver el marketing

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) y el programa de Mercadeo y Publicidad, están cada vez más comprometidos con el desarrollo profesional de nuestros grancolombianos, por esto, organizaron una charla académica con expertos en marketing, que nos muestran las tendencias en el mundo del mercadeo como el “Neomarketing” que se ha tomado las empresas.



## Evaluación económica ambiental

Charla organizada por el Programa de Tecnología en Gestión Ambiental de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, contó con la participación de David Quesada, economista y fundador de Valterra, empresa que promueve el desarrollo sostenible quien habló sobre las competencias necesarias que se deben tener en cuenta a la hora de realizar una consultoría en evaluación económica ambiental.





## Aprendiendo sobre “turismo de experiencias”

La Escuela de Turismo del POLI, busca que sus estudiantes estén preparados para trabajar en las diferentes tendencias turísticas que se presentan con el pasar del tiempo. Por eso, realiza constantemente conferencias que les dan herramientas para afrontar el mundo laboral que les espera.

En esta oportunidad, Martín Tanzi, máster en desarrollo turístico sustentable de la Universidad del Mar del Plata, visitó nuestra Institución y habló sobre su experiencia en Nepal, haciendo uso del turismo para erradicar la deserción poblacional en una conferencia titulada “El turismo como herramienta de desarrollo local: Turismo comunitario en los Himalaya, Nepal”.



## ¿Por qué no ser emprendedor?

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, junto al Departamento de Prácticas de Huella Grancolombiana, se llevó a cabo un evento que tuvo como invitado a Diego Ríos, emprendedor y actual líder de crecimiento de Rappi en Colombia y México, también destacado por su trabajo como co-fundador y director de Marketing de Tarefa.co, quien mostró a los grancolombianos lo que para él significaba emprender.



## Los retos de nuestros futuros periodistas

En la cátedra inaugural del Departamento Académico de Comunicación, bajo el nombre de *Datos, Historias y Realidades* se llevó a cabo la reflexión acerca de los retos que deben asumir los profesionales en un país que, cada vez más, reclama por un periodismo menos “fashion” y más investigativo.

Carlos Huertas, director del portal periodístico CONNECTAS, y Edilma Prada, consultora de proyectos en la organización Consejo de Redacción plantearon los actuales retos a los futuros profesionales de la comunicación social y el periodismo.



## Seminario de economía del POLI

Con importantes invitados como Jordi Finazzi, director general de PRISA Música, se desarrolló en su séptima versión el Seminario de Economía en el cual se plantearon temas como la influencia de la industria musical en la economía a partir del cambio de plataformas para escuchar, crear y conocer música, la desmaterialización de los activos financieros, la responsabilidad social, economía digital y otros aspectos coyunturales del mundo económico.





## ¿Cómo deben pensar las organizaciones del siglo XXI?

El programa de Comunicación Social y Periodismo con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales y el apoyo de la Universidad de Alcalá, realizaron una charla educativa donde el exponente español Pedro Casado abordó temas como los ámbitos de poder en las sociedades democráticas, el valor de la influencia y la diplomacia corporativa, el lobby empresarial y la acción comercial exterior de los Estados.



## Congreso de contaduría pública

Los alumnos del programa de Contaduría Pública asistieron al XV Congreso Nacional de Docentes de Contaduría Pública que se realizó en alianza con la Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Ciencia Contable FIDESC. Este evento contó con diferentes exponentes nacionales de distintas universidades del país.



## Retos de la responsabilidad social universitaria

Organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables se llevó a cabo el 4º Seminario Internacional: Retos de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica. El evento estuvo destinado, entre otros, al énfasis que las universidades realizan a la responsabilidad social dentro de estas.



## Las leyes de la psicología y la neuropsicología forense

El programa de Psicología del POLI realizó un conversatorio en el que los alumnos repasaron los derechos y deberes que deben tener en cuenta, una vez comiencen a trabajar con pacientes.

Durante el evento, también se analizó el papel de la neuropsicología forense en la sociedad. El abogado y psicólogo, Gerardo Hernández explicó algunos aspectos clave acerca del secreto profesional y la forma como está reglamentado en la Constitución Nacional.



## III Seminario Internacional de logística

Gracias a la iniciativa del Politécnico Grancolombiano y con el apoyo de la Fundación Colombo-Germana, la Corporación Universitaria Iberoamericana, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz y la Corporación Universitaria UNITEC, se desarrolló el III Seminario Internacional de Logística y el XI Simposio Internacional de Logística, donde se mostraron casos de éxito, los retos de las empresas en temas logísticos y las tecnologías aplicadas a las operaciones y servicios logísticos.



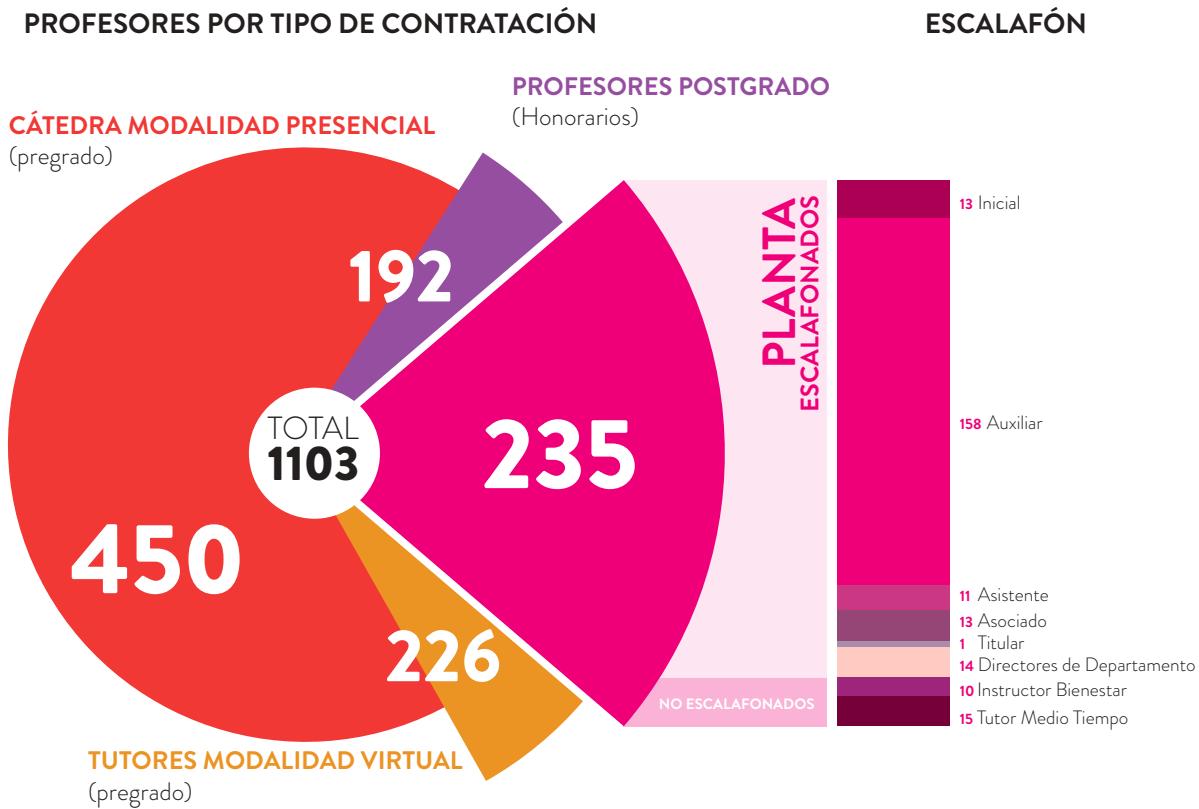
## Habilidad, creatividad y disciplina, las cualidades de un ingeniero

La facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas desarrolló el primer ciclo de conversatorios denominado “Experiencias que marcan huella” realizado por Edgar Barón y Juan Sebastián Grisales.

Johan Romero, Andrés Ballesteros y Claudia Marcela Rojas graduados del Politécnico Grancolombiano e invitados especiales a este nuevo conversatorio, hablaron desde su experiencia laboral sobre las cualidades, dificultades y retos que tienen los ingenieros en la vida laboral.



## GESTIÓN DOCENTE



### Nuestros docentes disfrutan de un nuevo espacio

El Politécnico Grancolombiano diseñó un espacio exclusivo para todos nuestros docentes. Esta nueva sala, está dotada con implementos que permiten a nuestros profesores descansar en sus ratos libres o realizar sus tareas de manera tranquila.

### Herramienta tecnológica para la gestión de información docente

En 2015 la institución tomó la decisión de centralizar toda la gestión docente (selección, contratación, inducción, evaluación) en la Gerencia de Gestión Humana.

Para soportar esta labor, el manejo de la información se vuelve fundamental, por esta razón, se empezó a trabajar en una herramienta tecnológica que permita la consolidación de los datos de los docentes.

El aplicativo de gestión docente se divide en dos fases:

- **Fase 1:** captura de datos personales, laborales y de contratación del colaborador en el momento de contratación.
- **Fase 2:** consolidación de la información laboral actual e histórica de cada uno los docentes, con el fin de integrar todos los parámetros y criterios de asignación de la carga docente y brindar cuadros de control de los docentes a la academia.

El avance de la fase 1 de este desarrollo tecnológico, ha permitido una mejor administración de la gestión docente, la disminución en el uso de papel al reemplazarlo por documentos digitales y la disminución de tiempos, procesos y mejores prácticas en el área.

# INVESTIGACIÓN



A través del diseño y el desarrollo de procesos sistemáticos, creativos y flexibles para la promoción de grupos, desarrollo de proyectos de investigación y divulgación del conocimiento, se fomenta la investigación y se contribuye a dar soluciones a problemas de un mundo cada vez más complejo y a la apropiación de las múltiples oportunidades que ofrece la globalización.

## PROFESORES INVESTIGADORES TIEMPO COMPLETO

NOMBRE	FACULTAD	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIOS	ÍNDICE H 2017
Jaime Castro Martínez	Facultad de Ciencias Sociales	Psicología, Educación y Cultura	Maestría	16
Luis Martín Trujillo Florez			Maestría	0
María Alejandra Pineda			Maestría	2
Mónica Lucía Fernández	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	Economía, Derechos y Globalización	Doctorado	3
Julieth Sorany Alzate			Maestría (C)	2
Naidú Duque Cante			Maestría	4
Aida Ximena León		Mercadeo I+2	Doctorado (C)	1
Óscar Robayo	Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes		Doctorado (C)	2
Mireya Barón Pulido		Comunicación Estratégica y Creativa	Doctorado (C)	3
César Quiñones	Facultad de Ingeniería Ciencias Básicas	FICB-IUPG	Doctorado	4

## CATEGORIZACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COLCIENCIAS

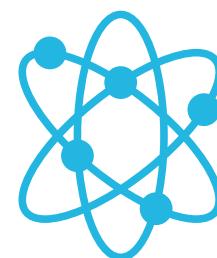
En la convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel 2017, Número: 781.

GRUPO/AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Mercadeo I+2	C	C	B	B	B
Facultad de Ingeniería Ciencias Básicas (FICB-PG)	C	B	C	C	B
Psicología, Educación y Cultura (PEC)	C	C	C	C	C
Comunicación Estratégica y Creativa (CEC)	D	C	C	C	C
Economía, Derechos y Globalización (EDG)	C	B	C	C	R

R = Reconocido

## INVESTIGADORES RECONOCIDOS COLCIENCIAS

GRUPO	INVESTIGADOR	RESULTADOS 2017
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CREATIVA (CEC)	César Palencia Triana María José Casasbuenas Ortiz Paola Helena Acosta Sierra Carlos Ariel Ramírez Triana	
ECONOMÍA, DERECHOS Y GLOBALIZACIÓN (EDG)	Hernando Rodríguez Figueroa María Alejandra Pineda Escobar Mónica Lucía Fernández Muñoz Naidú Duque Cante Álvaro Hilarión	
FACULTAD DE INGENIERÍA CIENCIAS BÁSICAS (FICB-PG)	Andy Rafael Domínguez Monterrosa Camilo Andrés Ramírez Sánchez Jaime Andrés Posada Restrepo José Rafael Narváez Altamiranda	
MERCADEO I+2	Edwin Leonardo Ortegón Cortazar Óscar Javier Robayo Pinzón Sandra Patricia Rojas Berrio	
PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA (PEC)	Nicolás Arias Velandia Carolina Jurado Bernal	



Investigadores Asociados **4**  
 Investigadores Junior **14**



## EVENTOS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

En 2017, por segundo año consecutivo, un semillero de la institución obtuvo una de las más altas calificaciones en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI). Esta distinción permitirá que el grupo “Comunicación estratégica y desarrollo sostenible” liderado por la docente Teresa Niño, participe en el Encuentro del Movimiento Científico Norte Nordeste (MOCCIN) de Brasil que se llevará a cabo en el mes de octubre de 2018.

### Evento interno

- 4o Encuentro Interno de Semilleros de Investigación.

### Evento regional

- XV Encuentro Regional RedCOLSI Nodo Bogotá.

### Eventos nacionales

- Congreso ASCOLFA 2017 (Neiva).
- Encuentro Nacional RedCOLSI (Barranquilla).
- Coloquio Júnior de Semilleros de Investigación EAN (Medellín).
- VI Encuentro Internacional de Investigación en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO).

### Evento internacionales

- Congreso ESI BRASIL (agosto, Brasil).
- Academia de ciencias Administrativas A.C. (ACACIA) 2017 (mayo, México).
- CSB 2017 (Julio, Argentina).
- 8º Seminario de Economía (Panamá).

## SISTEMA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA (SIU)



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A INVESTIGACIONES

### Observatorio Educación Virtual

- Presentación de resultados del proyecto de investigación “Logro educativo en educación superior presencial, virtual y a distancia en ciencias económicas” realizado conjuntamente por la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede Uniminuto Virtual y A Distancia, que contó con financiación externa del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES).
- Mención de Honor por Mérito de Investigación del XXII Congreso Internacional Contaduría,

Administración e Informática, México, 2017 – área de Educación en Contaduría, Administración e Informática. Otorgado por los organizadores del Congreso: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de México (ANFECA), Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) y la Universidad Nacional Autónoma de México.

- Reconocimiento al trabajo “Capacitación y Formación de Docentes por medios no presenciales: exploración inicial en el Sistema de Información de la Inversión Privada en Educación (SIIPE)”, durante el evento académico Convergencias Educativas, organizado por la Fundación Empresarios por la Educación que se llevó a cabo en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá en junio de 2017.

## DIVULGACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### Observatorio Educación Virtual

- Presentación de trabajo en (EDUCASE) para la asociación de tecnología de educación superior y la comunidad más grande de líderes y profesionales de IT comprometidos con el avance de la educación superior. Para el Annual Meeting que se llevó a cabo en Philadelphia (Pennsylvania, Estados Unidos), durante octubre y noviembre de 2017.

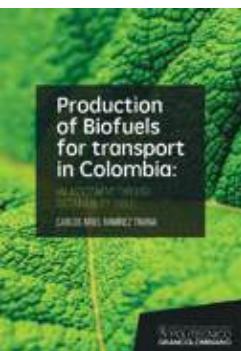
- En el evento se presentaron los resultados de la investigación “Mobile Learning: i-Pad” en el aula de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano en sesión de posters del evento. Este es uno de los eventos más grandes de educación y tecnología, y contó con la participación en esta modalidad de tan solo cinco instituciones de educación superior con sede fuera de los Estados Unidos.

## EDITORIAL

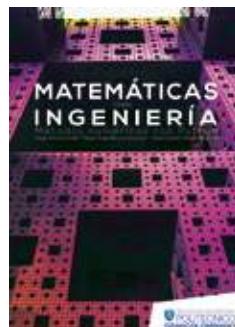
### Libros publicados



Reflexiones sobre la infraestructura y el uso de sistemas inteligentes en la logística.



Production of biofuels for transport in Colombia:  
An assessment through  
sustainability tools.



Matemáticas para  
Ingeniería. Métodos  
Numéricos con  
Python.



La guerra va  
a la escuela II.



## PARTICIPACIÓN FERIAS DEL LIBRO

### Ferias nacionales

- FILBO Feria Internacional del Libro de Bogotá 2017  
25 de abril al 8 de mayo, Corferias.
- Feria del libro de Manizales. Universidad de Caldas  
27 de septiembre al 4 de octubre 2017.
- Feria del Libro Universidad de Antioquia. Medellín  
5 al 9 de octubre 2017.
- 2a Feria del Libro y la lectura de Neiva. Huila  
6 al 9 de octubre 2017.
- Feria del Libro de Cali. Valle del Cauca  
20 al 31 de octubre 2017.
- 11 Fiesta del Libro y la cultura de Medellín.
- III Salón Iberoamericano del Libro Académico  
15 al 17 de septiembre.

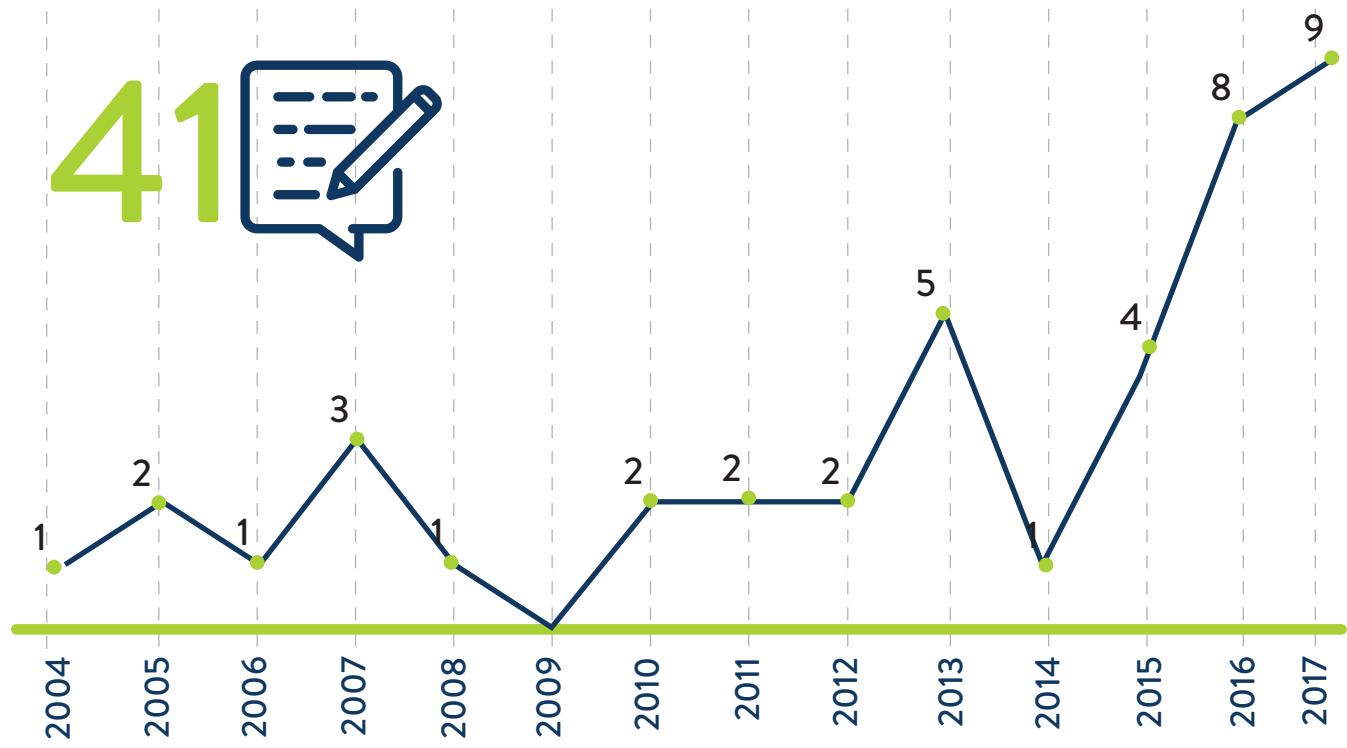
### Ferias internacionales

- Panamá / Feria del Libro de Panamá 2017,  
Colombia país invitado de honor  
15 al 20 de agosto 2017, Atlapa Convention Center.
- México / Feria Internacional del Libro Universitario  
FILUNI 2017, Universidad Nacional Autónoma de  
México UNAM, 22 al 26 de agosto.

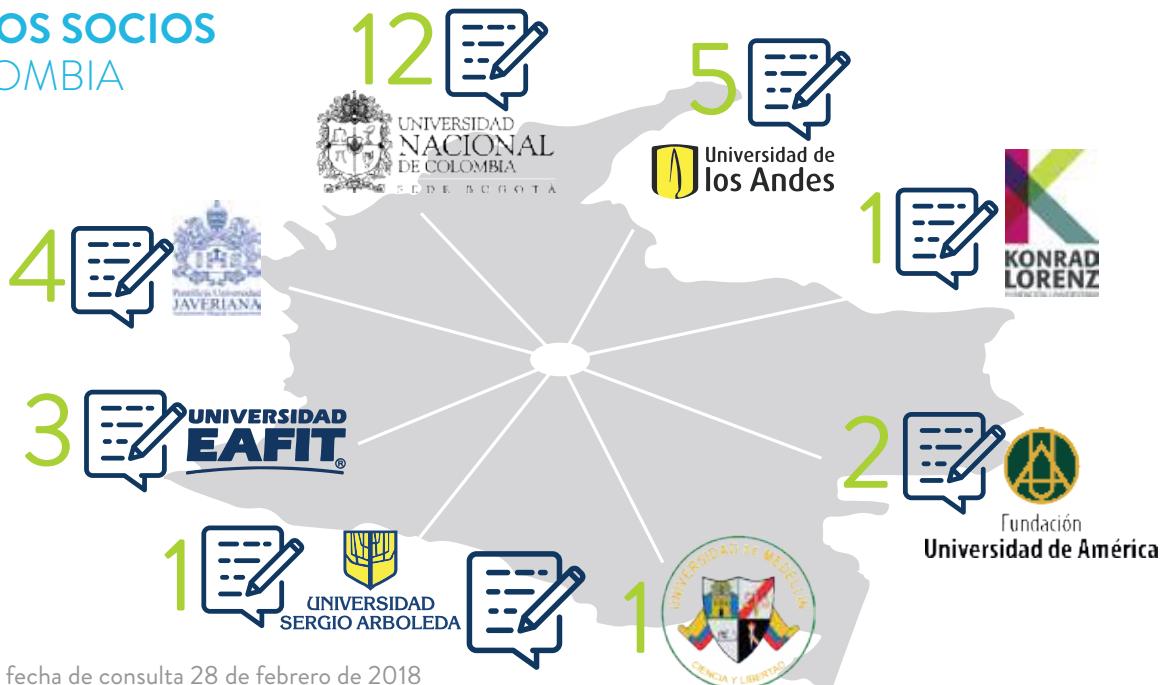


## PUBLICACIÓN SCOPUS

### DOCUMENTOS PUBLICADOS POR AÑO



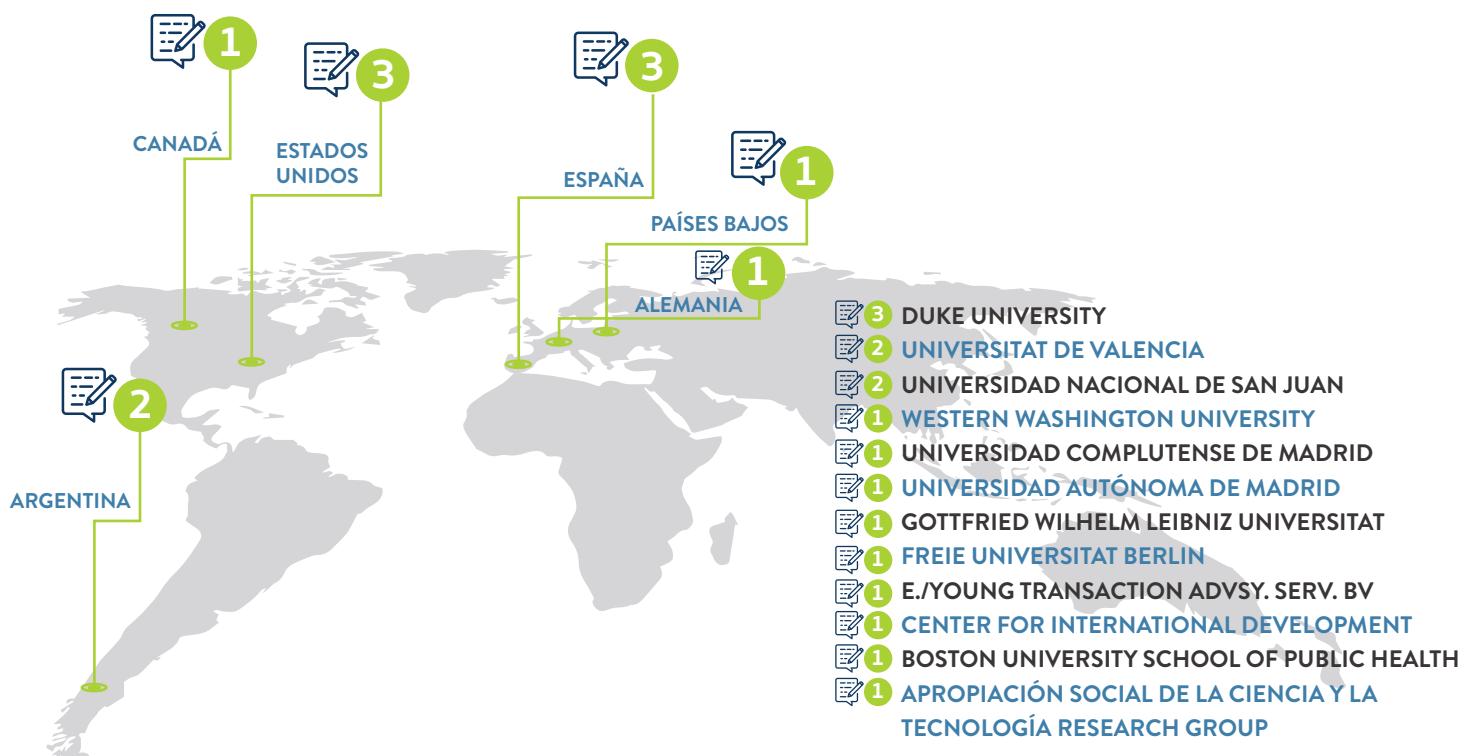
### NUESTROS SOCIOS EN COLOMBIA



Fuente: Scopus, fecha de consulta 28 de febrero de 2018



## NUESTROS SOCIOS EN EL MUNDO



**114**

2015 : 173

2016 : 115

**PROYECTOS**

FMCA: 93  
FCAEC: 17  
FICB: 3  
FCS: 1



2015 : 233

2016 : 123

**309**

**ESTUDIANTES  
IMPACTADOS**

**2017**



FMCA: 270  
FCAEC: 19  
FICB: 15  
FCS: 5



**FMCA:** Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

**FCAEC:** Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

**FICB:** Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

**FCS:** Facultad de Ciencias Sociales

**130**  
SESIONES  
DE ASESORÍA

2015 : 170  
2016 : 135



# EMPRENDIMIENTO

**300**

PRESENCIAL

2015 : 228

2016 : 115

**9**

VIRTUAL

2015 : 5

2016 : 8





# PROYECCIÓN SOCIAL

Articulamos iniciativas y actividades de inclusión que nacen de las propuestas académicas de docentes y estudiantes, enfocadas en impactar el bienestar de las comunidades por medio de proyectos replicables, de investigación y fomento al emprendimiento.

## COMUNIDAD

### Semillitas POLI

Espacio diseñado para los hijos de los estudiantes de la jornada nocturna y de los colaboradores de la Institución que deben trabajar los sábados. Los estudiantes practicantes del programa de psicología contribuyen en la formación integral de los niños a través de actividades culturales y deportivas.

### Restauración Ecológica

Con la contribución de profesores y estudiantes del Programa de Gestión Ambiental, se realizaron diferentes actividades de impacto ambiental en la Ronda de la Quebrada de las Delicias buscando una solución participativa a las problemáticas ambientales y sociales. Fue retirado el retamo espinoso (especie invasora en el ecosistema), con la participación e integración de las comunidades de los Barrios Bosques Calderón Tejada Pardo Rubio, Juan XXIII, Nueva Granada y varias ONG.

### POLI voluntariado

#### Capacitación y Asesorías

- Los docentes de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables lideraron talleres de capacitación a comunidades vulnerables y a la Fundación de Lustrabotas de Bogotá sobre fundamentos de mercadeo, contabilidad, hombre y medio ambiente, servicio al cliente, economía y negociación.
- Se realizaron asesorías a empresas de turismo sobre Normas Técnicas Sectoriales solicitadas por el Vice-ministerio de Turismo y de obligatorio cumplimiento en la fase de diagnóstico e implementación.
- En temas de cultura ambiental, realizaron capacidades en Buenas Prácticas Ambientales sobre prevención, manejo y clasificación de residuos sólidos, integrando a la comunidad de los barrios Nueva Granada, Pardo Rubio y Bosque Calderón Tejada.

#### Alianza con Clínica Cardio Infantil

Voluntariado con pacientes menores de edad con enfermedades crónicas. Desde la práctica profesional de los estudiantes del programa de psicología y con el apoyo del consultorio psicológico, semanalmente se realizan labores que involucran acciones de arteterapia,



acompañamiento en el dolor y, transformación de familias y pacientes. Los supervisores del consultorio apoyan dicha labor con talleres de equipo y la coordinación del área Pedagógica Hospitalaria y sus colaboradores.

#### **Voluntariado Fundación Proyecto Unión**

Los estudiantes del consultorio psicológico participaron como voluntarios a través de actividades lúdicas para la Fundación Proyecto Unión, Institución que se dedica a la atención de población vulnerable menor de edad y sus madres cuidadoras.

#### **Capacitación sobre Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil**

El área de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana en colaboración con Pacto Global - Red Colombia llevó una conferencia sobre prevención y erradicación del trabajo infantil. A la conferencia contó con más de cien asistentes entre estudiantes de la modalidad presencial, docentes, colaboradores y proveedores, y fue vista por más de tres mil personas por streaming.

#### **Conferencia en Educación Financiera**

A través de la alianza con el Banco de Bogotá, se dio inicio a un ciclo de conferencias para fortalecer las

competencias en educación financiera de los futuros graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Asistieron 45 estudiantes.

#### **Muestra Empresarial de Microempresarios - Población vulnerable**

La Fundación Proyectar sin Fronteras, entre otras fundaciones, hicieron presencia en la Feria de Microempresarios, con el fin de exhibir sus productos y recibir asesoría de los docentes del área de finanzas.

#### **Brigada Jurídica**

Dentro del marco de la feria de Servicios Integrales de la Secretaría de Integración Social, realizada por el Consultorío Jurídico y el Centro de Conciliación se prestó el servicio de asesoría jurídica a los campesinos de la vereda el Verjon del municipio de La Calera.

#### **Jornadas de Análisis Jurídico**

Realizadas por el programa de Derecho. Varios expertos se reunieron para discutir la interpretación y aplicación que está siendo dada a los derechos y deberes de los habitantes de calle. Fue presentado un breve análisis de la intervención que el Estado y de lo que las diferentes alcaldías han hecho para mitigar y disminuir esta problemática social.

### Servicio LEGALAAP

Es un nuevo servicio que permitirá que las personas se beneficien de manera gratuita de los servicios que ofrecen los consultorios jurídicos de las universidades aliadas, dentro de las cuales el POLI hace parte como proyecto piloto del Ministerio de Justicia.

### Intervención comunitaria Barrio Bosque Calderón Tejada en alianza con Hábitat

Huella Grancolombiana, el programa de psicología y la Asociación Hábitat para la humanidad (Colombia) se aliaron con el propósito de generar bienestar social. Se realizaron visitas domiciliarias a los preseleccionados para la recepción de beneficio de construcción y remodelación de casas.

### Formación por retos

Es un espacio alternativo de aprendizaje multidisciplinario, que con la asesoría de docentes de todas las facultades busca que veinticinco estudiantes de diferentes programas académicos, apliquen las habilidades y competencias demandadas por el sector productivo (empresarial, social, económico, ambiental y sostenible entre otros) a través de diversas metodologías y modelos pedagógicos que son producto del autoestudio, el seguimiento a tutoriales, las certificaciones, el seguimiento a contenidos virtuales y presenciales en donde el análisis de evaluación denota la diferencia entre el hacer empírico y la fundamentación como producto del hacer y del análisis.

### Centro de Consultoría Interdisciplinaria

La unidad del departamento Investigación, adelantó asesorías a medianas y pequeñas empresas con modelos de consultoría y resolución de desafíos del sector empresarial Pymes en Bogotá y Medellín y proporcionó soluciones satisfactorias a siete compañías.

### Mercury Robotics Challenge

Estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas participaron en la competencia internacional coordinada por Oklahoma State University – OSU. El desafío consistió en diseñar un robot que fuera controlado a través de internet por medio de una cámara con el conductor ubicado a una distancia mínima de 80 Km. En la versión 2017, que se realizó en Bogotá, participaron cuatro estudiantes del Politécnico Grancolombiano y obtuvieron un reconocimiento por su trabajo.

### Ingeniería, velocidad y creatividad

El Politécnico Grancolombiano se unió por primera vez a la organización TC 2000 para realizar en Colombia una de las competencias más prestigiosas del automovilismo y fortalecer la concepción del deporte como factor protector frente a riesgos sociales. El evento fue organizado por docentes y estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. Cien personas asistieron al lanzamiento en el Autódromo de Tocancipá.



## Brazilian ICPC Summer School 2017

A partir del compromiso institucional con la excelencia y el interés del programa de Ingeniería de Sistemas en el fortalecimiento del perfil profesional a través de experiencias internacionales, tres estudiantes del programa viajaron al campamento *Brazilian ICPC Summer School 2017*, un encuentro de talla mundial patrocinado por Microsoft, Google e Inmetrics.

## Proyectos de innovación Las “Mentes Brillantes” del POLI

Estudiantes de la facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas en las asignaturas de la línea de Ingeniería de Software, participaron en una jornada especial para socializar los proyectos de innovación. Asistieron aproximadamente 120 personas, que reconocieron el trabajo de veintidós estudiantes de Ingeniería de Sistemas por medio de sus proyectos grupales, dos de ellos son:

- **Bibliogame:** Es una aplicación que da a conocer los diferentes servicios de la biblioteca. El juego permite navegar de manera virtual por todos los espacios y realizar misiones durante su recorrido; busca dar a conocer que la biblioteca es más que un espacio para consultar libros.
- **POLI Fighters:** Video juego creado con el objetivo de reforzar los valores éticos del POLI y evitar el plagio.

## XXXI Maratón Nacional de Programación

La facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas fue la anfitriona de la XXXI Maratón Nacional de Programación que se realiza cada año desde 1986. En su versión número treinta y uno participaron 120 estudiantes de diferentes universidades a nivel nacional de los cuales sesenta fueron representantes de nuestra Institución.

## Premios PERSEPOLI 2017

La facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes reunió los mejores productos publicitarios y de comunicación de noventa estudiantes, bajo la temática de prevención en seguridad vial, con el objetivo de reconocer el talento, la innovación y la creatividad Grancolombiana. Este año contó con el patrocinio de Seguros la Equidad.

## Think up

Es un taller de creatividad y estrategia publicitaria del programa profesional de Mercadeo y Publicidad, realizado desde hace diez años, que busca generar una gran experiencia a los estudiantes de la Facultad a través de un ejercicio publicitario con cliente real bajo el modelo pedagógico del Taller. Al final del ejercicio el cliente recibe las diferentes propuestas que pueden ser desarrolladas a cambio de dar el crédito a los estudiantes y a la Universidad.

En 2017, contó con clientes como Banco de Bogotá, Lipton, Andrés Exprés y, la Unidad Nacional la Gestión del Riesgo de Desastres.



## Comunicación estratégica - Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, - RSE- en Pymes de Bogotá, Medellín y Bucaramanga

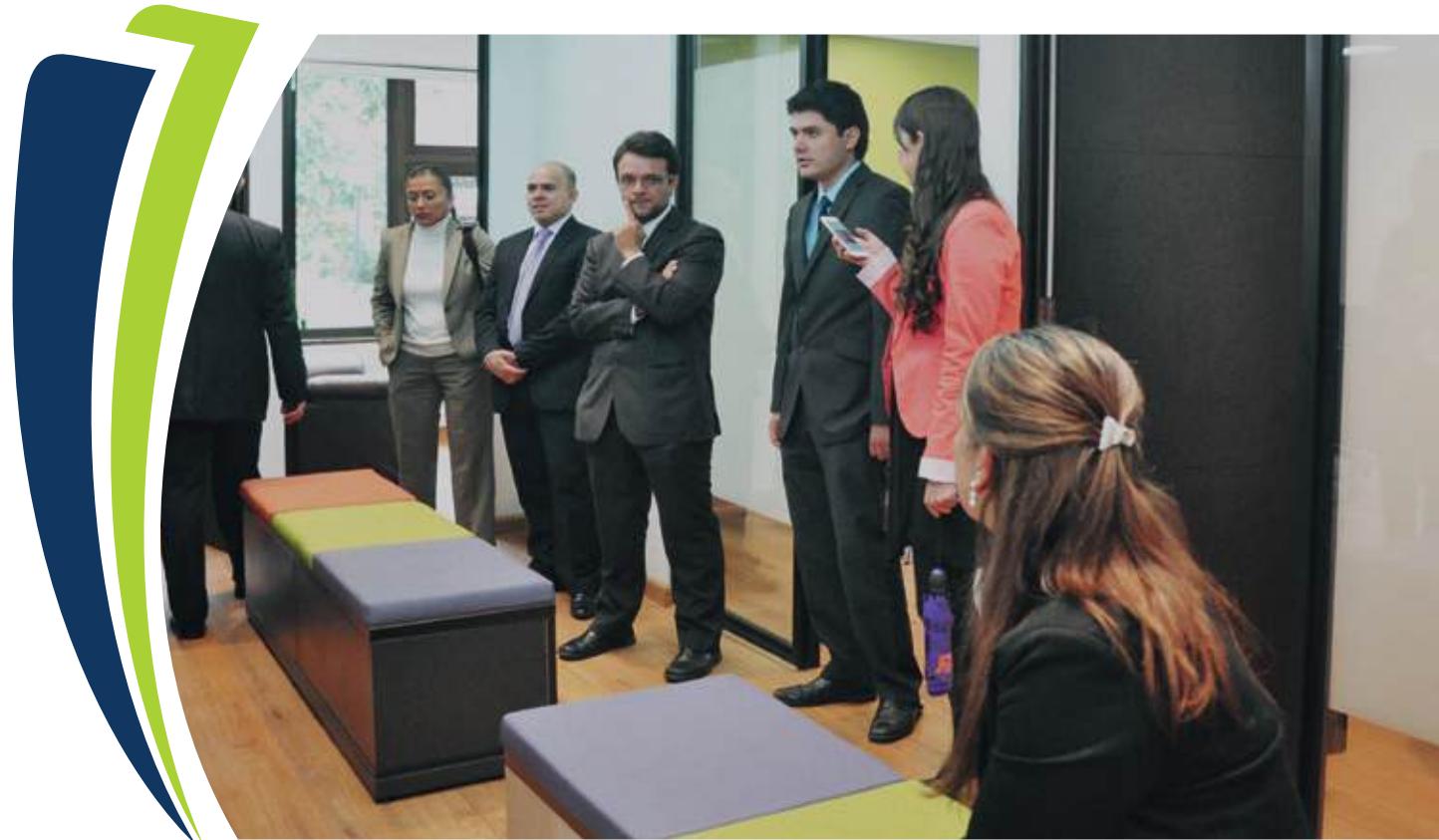
La facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes, a través de su Departamento Académico de Comunicación, promueve el semillero de investigación que analiza las prácticas de comunicación en Sostenibilidad y Responsabilidad social usadas por pequeñas y medianas empresas, para determinar cómo inciden en la construcción de capital social; como representación del Politécnico Grancolombiano en el XX Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación realizado en Barranquilla, participaron cinco delegados .

## Cuido mi destino LATAM

El Politécnico Grancolombiano por tercer año consecutivo participó de la iniciativa LATAM, en la que estudiantes y miembros de la comunidad tienen un solo objetivo: recuperar los espacios públicos de valor turístico como monumentos y construcciones importantes en diversos países de Latinoamérica.

En Colombia, la iniciativa tuvo como objetivo impulsar el turismo responsable y promover el patrimonio histórico y cultural de San Andrés y Providencia, por tanto, la Institución participó activamente al considerar este territorio de interés puesto que desde hace varios años se potencia el desarrollo social a través de nuestro modelo de educación virtual.





## CONSULTORIOS

Servicios institucionales prestados por las principales áreas del Politécnico Grancolombiano a toda la comunidad (estudiantes, administrativos, docentes, familiares, y población externa), con el objetivo de ampliar la cobertura efectiva y potenciar el impacto de los beneficios brindados por la Institución en sus diferentes sedes.

Por medio de estos espacios, se propone establecer una importante frontera de encuentro entre la Institución y la sociedad.

### Consultorio Psicológico

Es la unidad especializada que propende por la calidad de vida y salud mental de los colaboradores, las familias y los estudiantes, empleando estrategias como: terapia de familia, orientación profesional, evaluación e intervención neuropsicológica, planes de inclusión en diversidad funcional y múltiples programas de pro-

moción y prevención, que tienen como fin impactar positivamente el desempeño social, emocional, laboral y académico de los usuarios.

Para 2017, el Consultorio Psicológico ubicado en la sede principal de la Institución, impactó a 531 personas por medio de atención individual, en el primer periodo del año fueron 327 beneficiarios y en el segundo 204 usuarios.

### Consultorio Jurídico

Es un órgano académico especializado se encuentra en funcionamiento desde 2008, presta servicios en todas las áreas del derecho, a través de la orientación, asesoría y asistencia jurídica gratuita a todos los usuarios interesados, especialmente a la población de escasos recursos de la comunidad Grancolombiana; adicionalmente, fortalece las competencias de los futuros profesionales permitiéndoles un acercamiento al contexto real. Generó un impacto a 276 personas en el año 2017.

## Centro de Conciliación

Espacio dispuesto por el departamento de Derecho que cuenta con un equipo capacitado en métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y ofrece intervención para la resolución de disputas de orden familiar, civil, comercial y penal, por medio de servicios sin costo, que propendan por una solución de manera legal y pacífica, con la asistencia de un tercero, sin acudir a la jurisdicción y así evitar sus costos económicos. El centro de conciliación benefició a setenta usuarios en 2017.

## Consultorio Tributario

Órgano académico creado para orientar a empresas y personas naturales en temas de Legislación Tributaria, constituido desde la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, contribuye

a la proyección social del programa de Contaduría Pública, a la vez que permite una experiencia práctica a los futuros egresados Grancolombianos.

En el marco de este gran proyecto y en convenio con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, se incorporó a nuestro Consultorio, el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), este espacio no sólo representa una gran oportunidad para brindar apoyo a la comunidad, sino que, además, pretende incentivar la cultura tributaria contribuyendo a que cada ciudadano conozca sus derechos y deberes en materia fiscal. De igual manera, nuestros estudiantes de la mano de sus docentes podrán vivenciar desde ya las diferentes situaciones que se dan en el entorno tributario y perfeccionar sus habilidades en la toma de decisiones, resolución de casos y asesoría especializada.



## PRÁCTICAS EMPRESARIALES

El programa de prácticas empresariales Huella Grancolumiana facilita y apoya la vinculación de estudiantes de últimos semestres con empresas del sector público y privado, allí adelantan actividades que les permiten fortalecer las competencias y herramientas necesarias para su formación integral y su desempeño profesional.

- **4.169** estudiantes realizaron la práctica empresarial durante el 2017 en las diferentes modalidades.

### Modalidades de prácticas empresariales

#### Convenio - Contrato Aprendizaje

Participan estudiantes de las modalidades presencial y virtual a nivel nacional e internacional que desean iniciar su vida laboral cumpliendo funciones afines al programa académico cursado, a través de la contratación como practicantes en entidades públicas o privadas.

La Institución brinda a los estudiantes de Bogotá y Medellín una herramienta que permite rotar su hoja de vida

a todas las empresas que están registradas en nuestra plataforma (más de 2000 solicitudes activas) y a todos los estudiantes interesados se les brinda comunicación y acompañamiento oportuno en este proceso.

Una vez el estudiante es vinculado en una entidad, aprobada por la Institución, inicia el proceso de seguimiento académico que incluye una producción académica como propuesta a la entidad en la que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de su desarrollo.

- **849** practicantes del Politécnico Grancolombiano tuvieron su primera experiencia en el ámbito laboral:

**630** estudiantes presenciales durante el 2017 hicieron parte de esta modalidad de práctica.

**219** estudiantes virtuales durante el 2017 hicieron parte de esta modalidad de práctica.





### Vinculación Laboral

Los estudiantes que se encuentran vinculados a una empresa por más de un año y que realizan funciones afines a su programa académico, tienen la alternativa de cursar la práctica empresarial bajo esta modalidad y desarrollar un plan de mejoramiento a sus funciones o a un proceso que administre, en compañía de un tutor.

● **429** estudiantes bajo la modalidad de práctica por vinculación laboral:

**28** estudiantes de la modalidad presencial

**401** estudiantes de la modalidad virtual

### Otras Modalidades

Participan los estudiantes que desean profundizar y mejorar sus habilidades investigativas y de emprendimiento con la guía de un tutor y cuyo resultado es la producción académica desarrollada a lo largo del semestre.

● **2891** Practicantes por emprendimiento e investigación:

**725** estudiantes – Emprendimiento

**2166** estudiantes – Investigación virtual

### Reto prácticas empresariales 2018. Nuevo seguimiento académico

Para brindar al estudiante en práctica y a la entidad contratante una mejor experiencia en cuanto al acompañamiento de la Institución, se transformó el modelo de seguimiento académico y ahora cuenta con un coordinador académico por Facultad. Inicialmente se aplica en los programas de Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social y Periodismo, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Medios Audiovisuales, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Economía.

Diariamente trabajan con el Departamento de Prácticas con el objetivo de brindar apoyo y acompañamiento de calidad, y tener como resultado final a graduados que cumplan con lo requerido por el mercado laboral.

El coordinador académico cuenta con diversos canales de comunicación:

- Visitas empresariales
- Encuentros sincrónicos y asincrónicos.
- Plataforma de seguimiento académico desarrollada por y para la Institución la cual permite a los principales actores del proceso tener una comunicación permanente y registrada para el desarrollo de los estudiantes en práctica.

## GRADUADOS

### Intercambio de tarjetas

Se realizó el evento en la Cámara de Comercio de Bogotá al que fueron invitados 5 000 graduados. Los asistentes recibieron una charla teórico-práctica para contribuir con su crecimiento empresarial de *Design Thinking*, participaron empresarios y emprendedores quienes dieron a conocer sus servicios y/o productos.

### Talleres y conferencias de empleabilidad

Durante el 2017, el programa de empleabilidad realizó capacitaciones y conferencias para nuestros estudiantes y graduados a favor de su desarrollo profesional y laboral. Contó con la participación de empresarios invitados.

Se realizaron conferencias acerca de ofertas de empleo con Protección, Avianca, Mercado Libre, y Arturo Calle entre otros; así mismo, treinta y dos talleres de Coaching, que beneficiaron a 563 personas entre estudiantes y graduados.

### Jueves de emprendimiento

Es una actividad que se inició en agosto para apoyar las iniciativas emprendedoras de nuestros estudiantes y graduados quienes tienen la oportunidad de recibir orientación a través de charlas, sesiones informativas y talleres que nutran sus ideas de negocio y las puedan en marcha.

Los dos encuentros realizados en el año contaron con la participación de 58 personas entre estudiantes y graduados.





## EDUCACIÓN CONTINUA

### Diplomados y Talleres de formación en competencias transversales

Mediante el convenio de asociación suscrito con la Organización de Estados Iberoamericanos, se desarrolló el proceso de formación dirigido a la población víctima del conflicto armado en Colombia, a través de diplomados y talleres teórico-prácticos. Contamos con la participación de 533 personas.

### Programa de formación virtual sobre refugiados

Durante 2017 en convenio con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR, se diseñó el programa de formación virtual en Derecho Internacional de Refugiados dirigido a 300 personas que incluyeron a ciudadanos, defensores de derechos humanos, asesores jurídicos y servidores públicos.

### Diplomado como preparatorio para el estudio de programas de educación superior en modalidad virtual

En convenio con la Secretaría de Educación del Distrito, se diseñó e implementó un programa de inmersión para el desarrollo de competencias específicas para cursar con éxito estudios de pregrado en modalidad virtual.

El proyecto benefició de forma exclusiva a jóvenes residentes en la ciudad de Bogotá pertenecientes a estratos 1, 2 o 3 o población vulnerable, entre ellos también, egresados de colegios oficiales que estaban cursando el décimo primer grado.

## Desarrollo del programa técnico laboral en operaciones de voz y datos -Contact centers-

En convenio con la Asociación Colombiana de Contact Centers y la Organización Internacional para las Migraciones -OIM-, desarrollamos el programa técnico laboral por competencias en Voz y Datos - Contact Centers - en Pereira y Medellín dirigido a población afrocolombiana, indígena y víctima del conflicto armado beneficiando a 450 personas.

## Cursos de extensión

Se realizaron treinta y cuatro cursos, seminarios y talleres, diecisiete diplomados y doce cursos técnico-laborales y profesionales a 67 empresas en la modalidad presencial y virtual donde se beneficiaron 5 628 colaboradores de compañías como: Home-center, La Previsora Compañía de Seguros S.A., ANS Synergias, Aseguradora Solidaria de Colombia, Transmilenio S.A, NEXSYS, Positiva, Secretaría de Educación Medellín, Claro, Fundación Social, y Multimedia Service entre otras.

## MEDELLÍN

### Diplomado Neuro Educación

Diplomado virtual para capacitar a 200 agentes educativas del programa buen comienzo. Sede Medellín. 200 beneficiados.

### Club de matemáticas

Apoya a los estudiantes para que puedan tener un buen desarrollo y proceso en las carreras de ingeniería y ciencias básicas. 200 beneficiados.

### Encuentro contratación estatal

En diciembre se llevó a cabo la segunda jornada de actualización de contratación estatal con diferentes conferencistas, para abordar los nuevos avances sociales en cuanto a contratación estatal. 800 beneficiados.

## Formación y capacitación en educación inclusiva

Se realizó un curso diplomado y un seminario taller *in situ* sobre Educación Inclusiva y Primera infancia, dirigido a 1000 agentes educativos (profesores de preescolar, técnicos, tecnólogos).

## Conferencias y capacitación

Se impartieron diversas conferencias y talleres sobre temas relevantes para cada comunidad, en ciudades como Aguachica, Concordia, Támesis, Cisneros y Medellín, entre otras. Con este programa impactamos diferentes sectores y poblaciones (empresas, instituciones educativas, fundaciones) del país. 1.000 beneficiados.





## AGENCIA TROMPO

Unidad académica del POLI para el desarrollo de prácticas de tiempo completo para los estudiantes de las carreras de Mercadeo y Publicidad, Diseño Gráfico, Medios Audiovisuales y Comunicación Social - Periodismo. Fue creada en 2005 por la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes del POLI, constituyéndose en la primera de Colombia en su tipo.

Permite que nuestros estudiantes vivan una experiencia laboral real, mientras que generan su propio portafolio y mejoran las destrezas para enfrentar la vida laboral, además apoya los proyectos de desarrollo integral de diferentes agentes sociales (ONG, fundaciones sin ánimo de lucro y entidades involucradas con el desarrollo cultural, social o ambiental), contribuyendo de manera importante con actividades de sensibilización, en pro de construir una sociedad mejor.

**Sandra Lechuza**

Recuerda que eres inspiración y ejemplo para todos los demás

**Sabiduría**

#HonorGrancolombiano

**CORTOS VAN PA' LARGO, PILOTOS EN EL AIRE**

10º Muestra Audiovisual 2017

27 AL 29 DE SEPTIEMBRE  
MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

**Sigue la ruta de tu PROCESO DE MATRÍCULAS 2017-I**

Encuentra el **TESORO** de un gran **SEMESTRE**

Además, como parte de su consolidación y como respuesta a su trabajo diligente y bien calificado, en enero de 2017 se le delega el manejo de la cuenta de la Gerencia de Mercadeo, haciéndose finalmente cargo de las comunicaciones publicitarias globales de la Institución.

## ALGUNAS DE NUESTRAS CAMPAÑAS

**CONCURSO**  
**EL POLI EMPRENDE**

El impulso que tu PROYECTO NECESITA

Jugó la oportunidad de iniciar el camino hacia tus sueños!

**NACISTE PARA ESTO!**

INIMATE!

FELICITACIONES A TODOS NUESTROS GRANCOLOMBIANOS

Centro de Convenciones Bahía Km 4.5 Vía La Cañada a 5 minutos de la carretera 7 con calle 155. Sábado 23 de septiembre 7:00 p. m. Entrada por parque: \$270,000

Centro de Convenciones Bahía Km 4.5 Vía La Cañada a 5 minutos de la carretera 7 con calle 155. Sábado 23 de septiembre 7:00 p. m. Entrada por parque: \$270,000

Centro de Convenciones Bahía Km 4.5 Vía La Cañada a 5 minutos de la carretera 7 con calle 155. Sábado 23 de septiembre 7:00 p. m. Entrada por parque: \$270,000



## RECONOCIMIENTOS Y CASOS DE ÉXITO DESDE NUESTROS INICIOS

- Mención del Cliente, Young Lions Design. 2016
- Plata. Festival Iberoamericano de Jóvenes Profesionales. FICE. 2016
- Plata. Festival Iberoamericano de Jóvenes Talentos. FICE. 2016
- RET, Red de Escuelas de Teatro. 2015 – Actualmente. Agencia oficial para el desarrollo de su encuentro mundial anual.
- Desarrollo de imagen corporativa, ZASCA. 2014. Inicialmente pidieron desarrollar un logotipo para un Centro de Servicio Empresarial de Bogotá. Gracias al buen trabajo realizado y la versatilidad del logo propuesto, la Secretaría de Desarrollo Económico, solicitó la adaptación a los cinco tipos de centros de servicio y se constituyó como una marca global.
- Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. 2012. Buscando resaltar una sociedad justa y equitativa, donde los derechos de la mujer tienen gran importancia, la agencia realizó una estrategia para llegar a los lugares y momentos en donde,

anteriormente, los mensajes propositivos hacia la mujer no tenían cabida. Con el apoyo de la DIMALAYOR, y logramos que, al inicio de cada partido de fútbol del Torneo Profesional Colombiano, los jugadores tomaran en sus manos un pendón gigante que con una premisa por el respeto hacia las mujeres y su trato justo. La viralización por redes sociales condujo a un debate y a la generación de noticias por parte de varios portales del país.

- Bronce. Campaña Bogotá con los pies en la tierra. InterU. 2010
- Oro. Campaña de Bien Público. InterU. 2008
- Oro. Campaña de Diseño. Premios Crema. 2008
- Primer Puesto, All Night Lowe Twingo. 2006
- Primer Puesto, Puma de Oro, Centro de Pensamiento Creativo. 2006
- Gran Premio, All Night Lowe Latin. 2005
- Regional Champion, Clickers, International Student Advertising Competition. 2005

# Lúcate en el CMA

**SI NO TIENES  
LA MÁQUINA DEL TIEMPO  
DE MARTY McFLY**  
No llegues ni entregues tarde.



- Plata, Campaña de Lanzamiento Motorola. InterU. 2006
- Regional Champion, Clickers, International Student Advertising Competition. 2005
- 3rd Place, Soul, International Student Advertising Competition. 2005
- Oro, Posicionamiento de Conpeto, Mercados Verdes. InterU. 2005
- Tie for 3rd Place, International Student Advertising Competition. 2004
- Best Message for the IAA Academic Community, International Student Advertising Competition.
- Regional Champion, Advance, International Student Advertising Competition. 2002
- Best Power Point Presentation, International Student Advertising Competition. 2002
- Second Place, El Dorado, International Student Advertising Competition. 2001

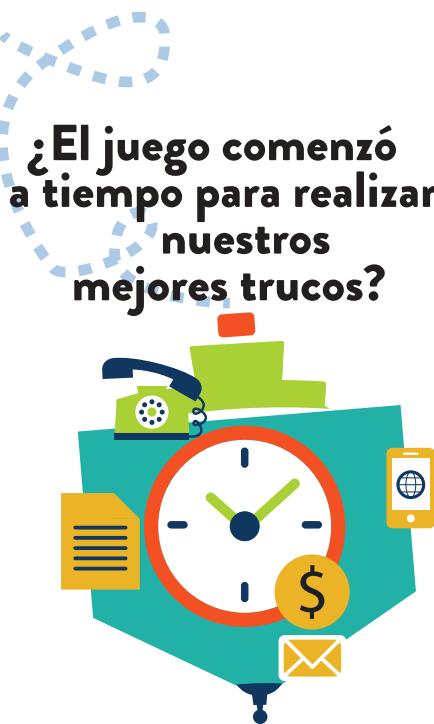
- Best Research, Histor-e, International Student Advertising Competition. 2001
- Best Entry Design, Connexion Creativa, International Student Advertising Competition. 1999
- Regional Champion, Advice, International Student Advertising Competition. 1999
- Primer Puesto, International Student Advertising Competition. 1996



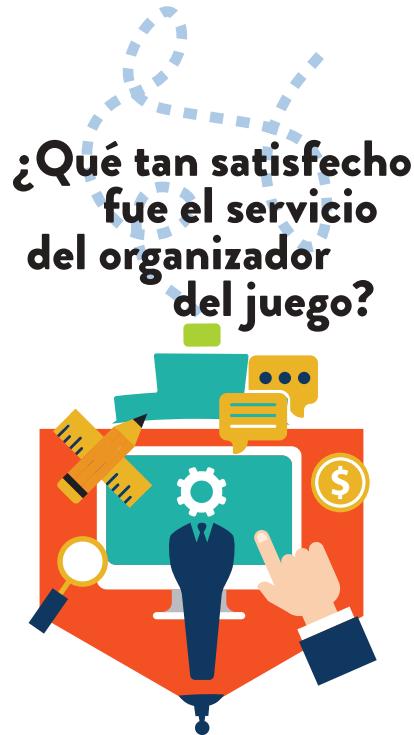
## ¿CÓMO SE PERCIBE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?

Los resultados se generaron con base en las respuestas de los clientes del año 2017 quienes evaluaron el desempeño sus campañas.

El 100% de los clientes recomendaría la agencia para la realización de estrategias creativas y sus desarrollos. En esa misma medida, se manifiesta la satisfacción con los tiempos de entrega de campañas, la calidad humana y en el servicio prestado desde el área ejecutiva.



**usted se siente:**



**usted se siente:**



**usted se siente:**





## INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización se desarrolla a través de tres vertientes; el establecimiento de convenios de cooperación académica y profesional con instituciones de reconocimiento internacional, la movilidad entrante y saliente de estudiantes y docentes y, por último, las actividades que se desarrollan dentro del marco de la Internacionalización en Casa.

## PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Es la oportunidad que se brinda a los estudiantes para realizar las prácticas empresariales y vivir una experiencia laboral fuera del país, permitiéndoles obtener nuevos conocimientos, desarrollar las competencias y habilidades adquiridas durante su forma-

ción académica. A través de charlas informativas, correos masivos, redes sociales, encuentros y feria de prácticas se socializan las diferentes alternativas que existen para acceder a esta experiencia. Actualmente contamos con siete convenios activos con agencias y entidades sin ánimo de lucro que brindan a los alumnos el acompañamiento en el proceso para vincularlos con una entidad que se acople a sus necesidades e intereses.



## INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Son las actividades de internacionalización que se realizan en las sedes o en el campus virtual con el propósito de impactar a más personas de nuestra comunidad académica para que, sin salir del país, puedan tener acceso al mundo ampliando su visión y conocimientos. A través de esta estrategia, que incluye actividades como clases espejo, charlas académicas, intercambio virtual, feria internacional, país invitado, entre otras, logramos que nuestros estudiantes adquieran competencias, conocimiento y actitudes que

les permitan trabajar y desenvolverse en el mundo de hoy, un mundo multicultural y globalizado.

### Clases espejo

Conferencias o charlas virtuales en tiempo real, de treinta a cuarenta y cinco minutos, a cargo de docentes internacionales con la posibilidad de que los estudiantes interactúen con ellos. En 2017 trabajamos estas clases con universidades de Brasil, México, Argentina, Uruguay, Perú y España.

## CLASES ESPEJO OFRECIDAS

País	Universidad con la que se realizó la clase	2017-1	2017-2
Brasil	Unijorge	2	
	Universidad Veiga de Almeida		1
	OBS Business School	1	
España	Ostelea School Of Tourism & Hospitality	2	
	Universidad Internacional de Valencia	3	
México	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	12	17
	Universidad Católica de Santa María		3
<b>Total general</b>		<b>20</b>	<b>21</b>



## CLASES ESPEJO RECIBIDAS

País	Universidad con la que se realizó la clase	2017-1	2017-2
Argentina	Siglo 21	1	1
	Ostelea School Of Tourism & Hospitality	1	
	Universidad Internacional de Valencia	3	
México	Universidad de Sonora	1	
	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla		2
Perú	Universidad Católica de Santa María		2
Uruguay	Universidad de la República		1
<b>Total general</b>		<b>6</b>	<b>6</b>

## País Invitado

Actividades que proponen incentivar el interés por ampliar nuestros horizontes frente a los contextos internacionales a través de actividades como charlas académicas, muestras de danza, muestras culturales, talleres culturales y cine foros.



PAÍS INVITADO	TEMAS
Alemania	Oportunidades de estudios, investigación y becas en Alemania Tecnologías alemanas al servicio de la educación – ARTEC Construcción de memoria del conflicto y la resiliencia: Alemania – Colombia Música alemana Charla vida estudiantil y cultura en Alemania
España	La relación e interlocución de los actores público - privados: La gestión de los asuntos públicos. La intervención social en el posconflicto La innovación en el management del siglo XXI Neomarketing: la nueva manera de vender mis productos
Francia	Charla Lite Colombia: Cultura francesa Desarrollos realizados en Colombia: de la propuesta teórica planteada por el francés Edgar Morin. Una mirada transdisciplinaria Charla Campus France: ¿Por qué estudiar en Francia? Beneficios, financiación y becas Charla Académica ESSCA - El sistema educativo francés

## Intercambio virtual

Los alumnos tienen la opción de tomar una asignatura en una universidad extranjera sin necesidad de desplazarse hasta allí. En 2017, la Universidad Americana en Paraguay ofreció Mercado de Capitales y Manejo de Tasas, y Siglo 21 en Argentina ofreció Sistemas de Información y Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Administración Pública. Este intercambio lo realizaron veinte estudiantes del POLI.



<b>Alemania</b>	EBC Hochschule	Movilidad
<b>Brasil</b>	Universidad Do Estado De Santa Catarina UDESC	Investigación
	1LABS SAS	Misión académica
<b>Colombia</b>	AIESEC	Prácticas Internacionales
	C.I. OZI International Ltda	Movilidad
	RC Australia Colombia SAS	Cooperación
<b>España</b>	Centro de Estudios Financieros y Universidad a Distancia UDIMA	Programas Coterminales Posgrados
	Institución Académica IMF	Cooperación



# CONVENIOS GESTIONADOS EN 2017

PAÍS TOTAL CONVENIOS

- 1 Alemania
- 2 Argentina
- 3 Australia
- 4 Austria
- 5 Brasil
- 6 Canadá
- 7 Chile
- 8 China
- 9 Colombia
- 10 Costa Rica
- 11 Ecuador

PAÍS TOTAL CONVENIOS

- 12 España 23
- 13 Estados Unidos 7
- 14 Francia 3
- 15 Holanda 1
- 16 Italia 1
- 17 México 10
- 18 Panamá 1
- 19 Perú 2
- 20 Reino Unido 2
- 21 República Checa 1
- 22 Suiza 1
- 23 Uruguay 1



**Estados Unidos**

- Manhattan Institute Of Management
- Tompkins Cortland Community College
- University of California, Riverside

Movilidad

Cooperación

Movilidad

**México**

- Universidad del Valle de Puebla (UVP)
- Universidad Metropolitana de Monterrey
- Universidad Popular Autónoma de Puebla – UPAEP

Cooperación - Movilidad

Prácticas Internacionales

Cooperación - Clases Espejo

**Panamá**

- Universidad del Istmo

Cooperación

**Perú**

- Universidad Católica de Santa María

Cooperación - Movilidad

# MOVILIDAD

Tiene como fin promover el intercambio de estudiantes y docentes de modalidad presencial y virtual a nivel nacional e internacional. A través de los diferentes programas, los participantes pueden expandir sus conocimientos y adquirir nuevas experiencias académicas, culturales y laborales.

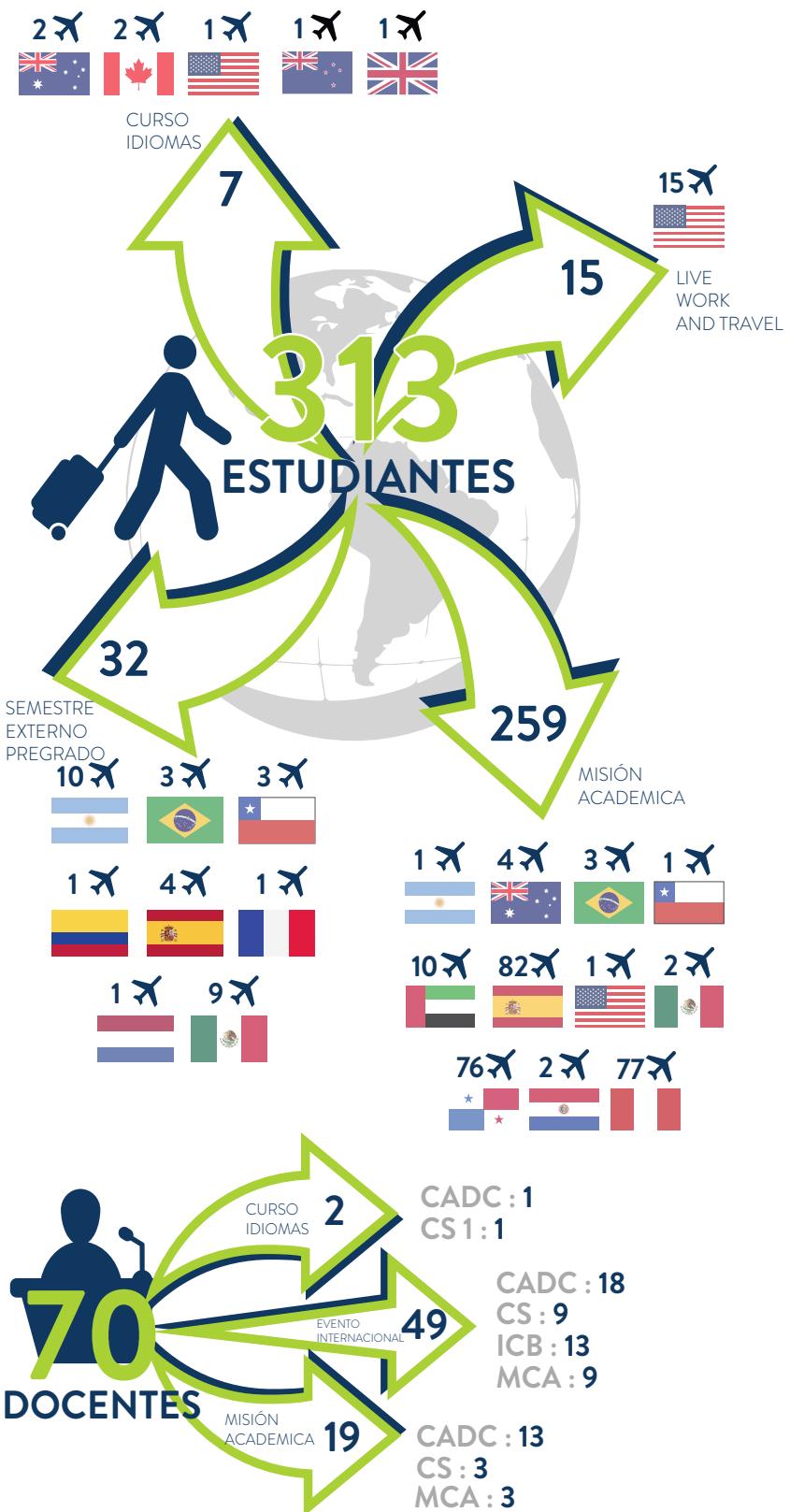
## Movilidad Saliente

Dentro de las opciones de movilidad saliente encontramos:

- **Curso de idiomas:** viajar al exterior y realizar un curso de inglés u otro idioma. Los estudiantes, pueden homologar su requisito institucional de inglés o electivas.
  - **Live Work and travel:** los estudiantes pueden tener una experiencia de práctica laboral en Estados Unidos.
  - **Misiones académicas:** actividades que se desarrollan en otras instituciones a nivel mundial, algunas son válidas como opción de grado.
  - **Semestre externo:** permite cursar un semestre en otro país o en otra ciudad de Colombia con alguna de las universidades que se tiene convenio.

En total en 2017 salieron 313 estudiantes. Se tuvo una participación de setenta docentes en movilidad saliente, en diferentes opciones.

# SALIENTE



Adicionalmente, el POLI ha organizado misiones académicas denominadas “EMBAJADORES POR EXCELENCIA”, como reconocimiento a los estudiantes que por su dedicación y logros han sobresalido académicamente. Durante estos viajes los estudiantes, además de actividades culturales y turísticas, tuvieron visitas de tipo académico a empresas o universidades, contando siempre con la compañía de docentes. En total viajaron 198 estudiantes y 15 docentes durante el 2017.





# VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

## RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

### Acreditación de Alta Calidad al Programa de Tecnología en Gestión Financiera bajo la modalidad virtual

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) otorgó a nuestra Institución la Acreditación de alta calidad al programa de Tecnología en Gestión Financiera en modalidad virtual. Este programa es el primero, en modalidad virtual, en recibir este reconocimiento y se une a nuestros demás programas de modalidad presencial que también lo han recibido.

La acreditación de Alta Calidad es una distinción que otorga el CNA, organismo vinculado directamente al Ministerio de Educación Nacional, que certifica el cumplimiento de los más altos estándares de calidad de los programas e instituciones de educación superior del país.

### Reconocimiento al POLI por el Ministerio de Educación en la Noche de los Mejores

En el marco de la ceremonia anual *La Noche de los Mejores*, organizada por el Ministerio de Educación y que reconoce la excelencia y la calidad a los ‘Mejores en educación’ del país, el POLI fue reconocido por los logros obtenidos gracias a la acreditación de alta calidad del programa de Tecnología en Gestión Financiera en modalidad virtual, constituyéndose en la primera tecnología virtual en el país que obtiene este reconocimiento.

Los programas de educación virtual responden a las necesidades y expectativas de los estudiantes, adecuándose a sus condiciones laborales, familiares y económicas. Es por eso, que el POLI le apostó a un modelo de educación virtual, en el año 2008, con 300 estudiantes, a la fecha cuenta con más de treinta y seis mil estudiantes entre pregrado y posgrado.

### El POLI es un referente para la educación virtual en Colombia

“El modelo de educación virtual del POLI es una clara demostración de que se puede hacer una gran cobertura educativa”, así lo afirmó la viceministra de Educación, Natalia Ruiz, en una visita realizada en Riohacha al Centro de Servicio Universitario (CSU), del Politécnico Grancolombiano.

La viceministra compartió con algunos estudiantes indígenas de la comunidad Arhuaca de la región de Fundación (Magdalena, Colombia), quienes participaron en la visita, expresaron su satisfacción con la modalidad virtual y las facilidades que esta les ofrece.

Los Centros de Servicio Universitario (CSU) son espacios estratégicamente diseñados que logran penetrar a los habitantes de regiones apartadas y de difícil acceso en Colombia. Además, este modelo, apoyado en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), permite que los estudiantes ubicados en zonas rurales puedan acceder fácilmente a la educación virtual de calidad que ofrece el Politécnico Grancolombiano.

### Rector del POLI fue condecorado por la Policía Nacional

Gracias al convenio académico que inició en el año 2014, entre el Politécnico Grancolombiano y la Policía Nacional, más de 1 237 oficiales, suboficiales y sus familiares de todo el país, han tenido la posibilidad de formarse como profesionales en una Institución de calidad.

En el marco de la celebración del XI aniversario de la Dirección Nacional de Escuelas 2017, nuestro

rector, Fernando Dávila Ladrón de Guevara, recibió por parte del mayor general Carlos Enrique Rodríguez González, la Medalla al Mérito Docente “Doctor Gabriel González López”, como reconocimiento y agradecimiento a su invaluable e incondicional aporte al alma máter de la educación.

El evento se realizó en el auditorio del Centro Cultural de la Escuela de Cadetes de la Policía “General Francisco de Paula Santander” ECSAN, en el cual también se condecoraron a más de cincuenta policías como un reconocimiento a su lucha, esfuerzo, compromiso y dedicación a la Policía Nacional de Colombia.

### Nuestro compromiso ambiental recibió un reconocimiento internacional

La iniciativa Universitar Indonesia GreenMetric clasifica a las Instituciones de Educación Superior para unir esfuerzos en pro de la reducción del impacto ambiental. Esta organización reconoció al POLI, que gracias a su conciencia ambiental obtuvo el puesto número dieciocho a nivel nacional, como una de las más comprometidas con el medio ambiente.

Para otorgar este reconocimiento, se tuvieron en cuenta seis aspectos claves: entorno en infraestructura, energía y cambio climático, gestión de residuos, uso del agua, gestión de la movilidad y educación ambiental.

### El POLI, pionero de la CCPL

La Colombian Collegiate Programming League - CCPL (Liga Colombiana Universitaria de Programación), es una actividad liderada por Rafael García, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas del POLI, que busca entrenar a equipos de varias universidades promoviendo el aprendizaje de algoritmia, con miras a su participación en la Maratón Nacional de Programación. Así mismo, se encarga de preparar a los grupos que representarán al país en la Final Mundial de la Competencia Internacional Universitaria de Programación (International Collegiate Programming Contest, ICPC).

Este año, nuestra Institución tuvo el privilegio de ser la sede de dos competencias, de las catorce que anualmente realiza la CCPL con estudiantes de Ingeniería de Sistemas, Matemáticas y carreras afines. Además, somos pioneros en el año 2017 al recibir la primera competencia en nuestro Campus Universitario.

### Comisión del Ministerio de Educación MEN, ICETEX y POLI visitan el Resguardo Indígena Kankawarwa (Arhuaco)

La comisión que realizó la visita al Resguardo Indígena Kankawarwa estuvo conformada por Natalia Ruiz Rodgers, viceministra de Educación y Paula García, asesora jurídica del MEN; Andrés Eduardo Vásquez Plazas, presidente del ICETEX; y la delegación de la Institución compuesta por Fernando Dávila Ladrón de Guevara, rector; Billy Escobar, secretario general; Javier Arango, vicerrector de Desarrollo Institucional; Alejandro Parada, gerente de Comunicaciones Integrales y Wilson Díaz Corbacho representando al CSU aliado de Fundación Magdalena.

Los objetivos de la comisión fueron fortalecer la percepción sobre la calidad de la educación superior virtual ofrecida por el POLI; asegurar que podemos llegar a todos los rincones del país, especialmente, zonas rurales; demostrar cómo los estudiantes de regiones de Fundación Magdalena y la Sierra Nevada de Santa Marta encuentran en la virtualidad la mejor manera de estudiar sin tener que desplazarse de sus regiones; y que el MEN e ICETEX conozcan de primera mano los testimonios y opiniones de estudiantes de los programas virtuales.

La actividad permitió a los alumnos expresar sus necesidades y crear un compromiso entre el gobierno y la comunidad. Además, el POLI hizo entrega de cuatro becas a los mejores estudiantes de grado once.



## PROFESORES DESTACADOS

### El profesor Leonardo Ortegón Cortázar, Grancolombiano destacado por sus investigaciones

- La revista European Journal of Management and Business Economics, reconocida en el mundo por sus producciones académicas de alto nivel y por los artículos especializados en negocios, mercadeo ciencias económicas, publicó recientemente una investigación del docente de la Facultad Mercadeo, Comunicación y Artes, acerca de la capacidad de atracción de los centros comerciales.
- En su estudio, el profesor utilizó técnicas de análisis especializadas e incorporó el factor de la arquitectura ecológica natural, que no ha sido contemplada en la literatura internacional. La investigación demostró que los almacenes, los restaurantes, la facilidad de acceso y el entretenimiento no son los únicos aspectos que los consumidores tienen en cuenta al visitar un centro comercial, a las personas también les interesa la organización del ambiente físico, el diseño y la arquitectura de naturaleza de estos lugares.
- El docente fue nominado al Mejor Trabajo en el área de marketing por su investigación *Marketing Ecológico*, durante la 52<sup>a</sup> Asamblea del Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración (CLADEA) que se llevó a cabo en la Universidad de California (Estados Unidos, 2017). CLADEA es una organización internacional que reúne a instituciones de educación superior y organizaciones internacionales dedicadas a la enseñanza y la investigación en el campo de la administración.

Con la investigación demuestra las implicaciones estratégicas que tienen los elementos de diseño, arquitectura y ambiente ecológico sobre la capacidad de atracción de establecimientos comerciales de gran tamaño.

Actualmente, CLADEA cuenta con más de 230 instituciones afiliadas, pertenecientes a Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.





## Profesor del POLI nominado a los premios P&M

El profesor Mario Álvarez estuvo nominado en el top 10 en la categoría de Mejor Profesor del Año en Mercadeo, durante los premios P&M. Durante el evento se le hizo una mención especial.

Fue una noche llena de creatividad, premios y emoción, la reconocida revista, enfocada en publicidad, marketing y medios, premió la creatividad de empresas y profesionales de la industria.

Estamos orgullosos de tener en nuestra Institución a uno de los diez mejores profesores de mercadeo del país.

## El POLI, protagonista en Encuentro Científico Internacional

Con el estudio “Implicaciones socioambientales del conflicto en Colombia” la docente Martha Moreno, participó en el Encuentro Científico Internacional de Verano en Perú, uno de los eventos de investigación más importantes de Latinoamérica.

La profesora, junto con un semillero de estudiantes de programas virtuales, realizó un profundo análisis sobre las consecuencias del conflicto armado colombiano en el ámbito de la educación, la salud, la economía y el medio ambiente. Como resultado, la publicación plantea alternativas como la lombricultura, para la recuperación de los suelos afectados debido a los atentados

terroristas, cultivos ilícitos, minería a cielo abierto, entre otros; de esta forma, también se contribuye en la superación de la crisis alimentaria en los territorios más golpeados por la violencia a través de la agroecología, el cultivo de hortalizas y para la alimentación de animales como gallinas y peces.

## El POLI se destacó en importante Congreso de Contabilidad

En el 11º Congreso Iberoamericano de Contabilidad de Gestión y Finanzas, el POLI se destacó ante reconocidos participantes nacionales e internacionales. El programa de Contaduría Pública representado por la docente e investigadora, Alexandra Mondragón, presentó su ponencia: “El papel del docente en la formación del contador público”, una investigación que ha liderado por varios meses y que busca aportar conocimientos pedagógicos a esta profesión.

Este encuentro que se realizó en Lima (Perú) del 14 al 16 de junio, fue organizado por la Universidad Pontificia Católica del Perú y la Universidad de Valencia, contó con la participación de importantes expositores en temas financieros como Pablo Alcoy Sapena, director del programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Pablo Olavide; David Naranjo, vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Contabilidad de Gestión AICO Gestión, y Oscar Díaz Becerra, decano de la Facultad de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica en Perú.



El evento reunió a personas de diferentes universidades del país y del exterior para crear espacios de discusión basados en los avances teóricos y prácticos relacionados con la profesión.

### El arte como medio de transformación social y política

Es un semillero que analiza desde una perspectiva psicológica, social, cultural, artística y tecnológica la convergencia entre las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y la puesta en escena, dentro del marco del conflicto armado colombiano. Está integrado por profesores y estudiantes, bajo la dirección de Paola Acosta Sierra, directora del Departamento de Artes de la Escena, allí confluyen las artes, la ingeniería, los medios audiovisuales, las ciencias sociales y humanas.

El semillero cuenta con el apoyo de la Comisión Nacional de Búsqueda de Desaparecidos y ASFADDES, la Asociación de Familiares de Detenidos-Desaparecidos para el trabajo metodológico directo con las víctimas y el enriquecimiento de los estudiantes en este campo.

Con el esfuerzo y la participación del grupo de investigadores del semillero en diferentes convocatorias regionales y nacionales de Redcols, fue seleccionado para participar en el evento internacional Expo-Sciences que se realizó en Fortaleza, Brasil.

### Docente grancolombiana se destaca en congreso internacional de educación

Edel Rocío Lasso, docente del programa de Contaduría Pública, representó al Politécnico Grancolombiano como ponente en el Primer Congreso Internacional de Educación para la Primera Infancia que se realizó en Barranquilla.

La ponencia titulada “Importancia de la educación económica y financiera en la primera infancia” es el resultado de la investigación realizada con niños de una institución educativa distrital de Ciudad Bolívar.

El objetivo de la investigación fue resaltar el aporte que desde el saber contable y las finanzas se puede hacer en la formación de buenos hábitos económicos en los niños para que desde la familia se construyan y promuevan comportamientos económicos y toma de decisiones financieras responsables que lleven al bienestar individual y colectivo.



## Docente dejó huella en CAPIC 2017 con su ponencia

El docente del programa de Contaduría Pública, Steven Pardo, participó como ponente en la XXVIII Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable CAPIC 2017, el evento chileno más importante en el área de la contabilidad.

Pardo presentó los resultados parciales de una investigación elaborada con nuestros estudiantes que abordó temáticas de contabilidad financiera y gobierno corporativo. La presentación contó con la retroalimentación de varios académicos, que con su opinión aportaron en el resultado final del artículo que será postulado a una revista académica en Europa.

Así mismo, nuestro docente prepara una nueva investigación que se relaciona con la redistribución del ingreso y los sistemas pensionales en América Latina.

CAPIC, reúne a docentes, investigadores y estudiantes de Latinoamérica, permitiendo así, que todos los asistentes conozcan, desde una perspectiva internacional, los avances y resultados de las investigaciones que involucran la disciplina contable.

## ESTUDIANTES DESTACADOS

### Estudiantes Grancolombianos obtuvieron los mejores resultados en las pruebas de estado SABER PRO

Programa: Ingeniería Industrial, Modalidad Virtual  
 Estudiante: Luis Ernesto Leyva, estudiante del programa de Ingeniería Industrial, fue reconocido por el Ministerio de Educación al obtener el mayor puntaje en las pruebas Saber Pro 2016, en la categoría Ingenierías.

Programa: Negocios Internacionales, Modalidad Presencial. Estudiante: Keiti Arellano Ramos, estudiante de los programas de Negocios Internacionales y Contaduría Pública, fue reconocida por el Ministerio de Educación al obtener el mayor puntaje en las pruebas Saber Pro 2016, en la categoría Administración y afines.

### Estudiante Grancolombiano condecorado por la Sociedad Colombiana de Prensa

Andrés Cortés, estudiante del programa de Administración Pública del POLI, recibió una condecoración por parte de la Sociedad Colombiana de Prensa y Medios de Comunicación SCP, por su increíble labor como promotor de los derechos humanos en la localidad de Suba.



Andrés, ha trabajado incansablemente desde hace cuatro años, por la protección de los Derechos Humanos en Suba. A lo largo de su trayectoria, tuvo la oportunidad de participar como candidato a edil y obtuvo el respaldo de aproximadamente 2.500 personas que reconocieron en él, a un líder innato. Así mismo, desde la Personería Local de Suba, ha impulsado la creación de espacios como el Consejo Local de Paz y el Comité Local de Derechos Humanos.

### **El POLI, uno de los mejores en olimpiadas de negocios internacionales**

Con mucha confianza e ilusión partieron seis estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, hacia Medellín. Los grancolombianos fueron seleccionados para la octava versión de las olimpiadas del saber de Negocios Internacionales, organizadas por la Universidad EAFIT.

Los alumnos obtuvieron el tercer lugar entre los participantes del nivel avanzado y el quinto, entre los del nivel intermedio. Los grancolombianos que representaron a nuestra institución fueron: Julio Sebastián Quijano López, Laura Alejandra Rojas Caballero, Xiomara Suescun Naizaque, Daniel Enrique Rey Mora, Laura Vanessa Ortega Jiménez e Iván Camilo Páez Delgado.

### **Estudiante de Diseño de Modas presente en la tercera edición de Bcapital 2017**

Es una feria de moda que se realiza en la ciudad de Bogotá, cuyo objetivo principal es servir de plataforma para el lanzamiento de las más recientes colecciones de reconocidos diseñadores nacionales y al mismo tiempo, ser el escenario ideal para los talentos emergentes.

Eirene Rodríguez inició este recorrido de la mano del Hub Académico, un nodo de instituciones que centran sus esfuerzos en la educación para la moda; su diseño fue uno de los escogidos entre treinta y siete propuestas para posteriormente participar en Bcapital. El eje académico del evento contó con cerca de treinta conferencias gratuitas y aproximadamente veintidós talleres dinámicos distribuidos en diferentes locaciones de Bogotá.

### **Diego Fernando Marín, artífice del vestido de la Virreina Universal de la Belleza**

Diego Fernando oriundo de Caquetá, se encuentra en proceso de formación profesional en Diseño de Modas en el POLI, pero desde antes ya diseñaba el vestuario de las candidatas para el Reinado Nacional del Bambuco y otros concursos de belleza representativos de nuestro país. Para el certamen de Miss Universo, Diego tuvo el privilegio de vestir a Miss Haití, Raquel Pelissier, quien fue coronada como Virreina Universal 2017.



## Grancolombiana presente en Grace Hopper Celebration 2017

Wendy Marroquín, estudiante de Ingeniería de Sistemas y representante estudiantil de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, asistió a la más reciente versión de Grace Hopper Celebration 2017 que se llevó a cabo en Orlando, Florida.

El evento contó con la participación de más de 18 000 mujeres y tuvo como objetivo reconocer, celebrar y ampliar el campo de acción de la mujer en la sociedad y su impacto en la misma, por lo que la asistencia al evento de nuestra estudiante generó en ella la necesidad de crear y ejecutar proyectos de impacto en el Politécnico Grancolombiano.

Los patrocinadores del encuentro son empresas líderes en tecnología y de gran impacto a nivel mundial como Google, Microsoft, IBM, Intel, Dell, Twitter, Facebook y Disney, entre otros.

## Grancolombiana logra reconocimiento en la Muestra Audiovisual Universitaria Ventanas

Paola Betancourt, alumna del programa de Comunicación Social – Periodismo, obtuvo el tercer lugar en la categoría Radio, en la Muestra Audiovisual Universitaria Ventanas, organizada por la Pontificia Universidad Javeriana. El trabajo fue realizado en la materia Periodismo I para POLIRADIO, se trata de un homenaje al municipio Pore, que pertenece al departamento del Casanare y de donde es oriunda nuestra estudiante.

La crónica “Pore Histórico” narra hechos y anécdotas que enaltecen al municipio que fue la capital de la Nueva Granada.

## Estudiantes del POLI finalistas en el primer concurso de Datos a la U

Datos a la U es un concurso organizado por el Ministerio de las TIC, que busca incentivar a la academia a hacer uso de los datos abiertos e impulsar el desarrollo de proyectos que permitan maximizar el valor de la información pública, a través de las nuevas tecnologías.

Los estudiantes de Maestría en Ingeniería de Sistemas Yeimmy Lee Olaya y Javier Becerra Sánchez, participaron entre noventa y un equipos, con el producto “Minería y visualización de datos sobre hurtos de celulares en Colombia 2015 – 2016”. Durante el desarrollo del proyecto contaron con el acompañamiento y asesoría del docente del POLI, Giovanny Piedrahita Solórzano.

A través de un profundo análisis de la base de datos de los hurtos de equipos móviles en los últimos años, aplicando técnicas de minería y visualización de datos, el equipo Grancolombiano clasificó información relevante acerca de las zonas más peligrosas del país y las edades promedio de las víctimas de este delito.

Después de una presentación frente a los jurados, los finalistas del POLI consiguieron el tercer lugar en Datos a la U, un reconocimiento por parte del Ministerio de las TIC y la posibilidad de asistir a la edición número treinta y tres del Congreso Internacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



## GRADUADOS DESTACADOS

### Graduada orgullo grancolombiano

Eugenia Castaño Bohórquez, graduada de nuestro programa de Mercadeo y Publicidad se ha destacado como una reconocida poeta y escritora a nivel nacional e internacional.

Su labor la ha llevado a trabajar como periodista para medios españoles, franceses, argentinos y colombianos con noticias culturales, ha formado parte de varias antologías dentro y fuera del país, y a lo largo de su trayectoria ha escrito cuatro libros, entre los que se destacan *Emergiendo del Tejido*, el cual, estuvo presente en la Feria del Libro de Bogotá en el año 2007, y *El Arte no tiene Nacionalidad*, en la Feria del Libro de Valencia en 2015 en España.

A través de esta unión entre la pintura y la poesía, Eugenia busca demostrar que el poder del arte logra trascender cualquier tipo de creencias, lenguas, colores y fronteras. De hecho, creó nuevos conceptos como *pintuesía* o *poetura*, para llegar a este objetivo.

### Dos grancolombianos lideran importante compañía aseguradora

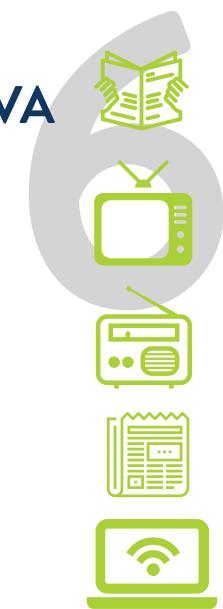
Los graduados de Administración de Empresas ocupan los cargos más altos en la compañía Equidad Seguros. Carlos Augusto Villa Rendón es el Presidente Ejecutivo y Carlos Eduardo Espinosa el vicepresidente del organismo cooperativo, que ofrece servicios en el campo de los seguros de vida y riesgos laborales.

Dedicación y disciplina son las cualidades que definen a estos dos grancolombianos, quienes recuerdan con cariño el campus que los vio crecer y los docentes que contribuyeron a su formación profesional.



# PRESENCIA EN MEDIOS

## VALORACIÓN CUALITATIVA



1%

4%

13%

36%

46%

## VALORACIÓN CUANTITATIVA (MILLONES DE PESOS \$)

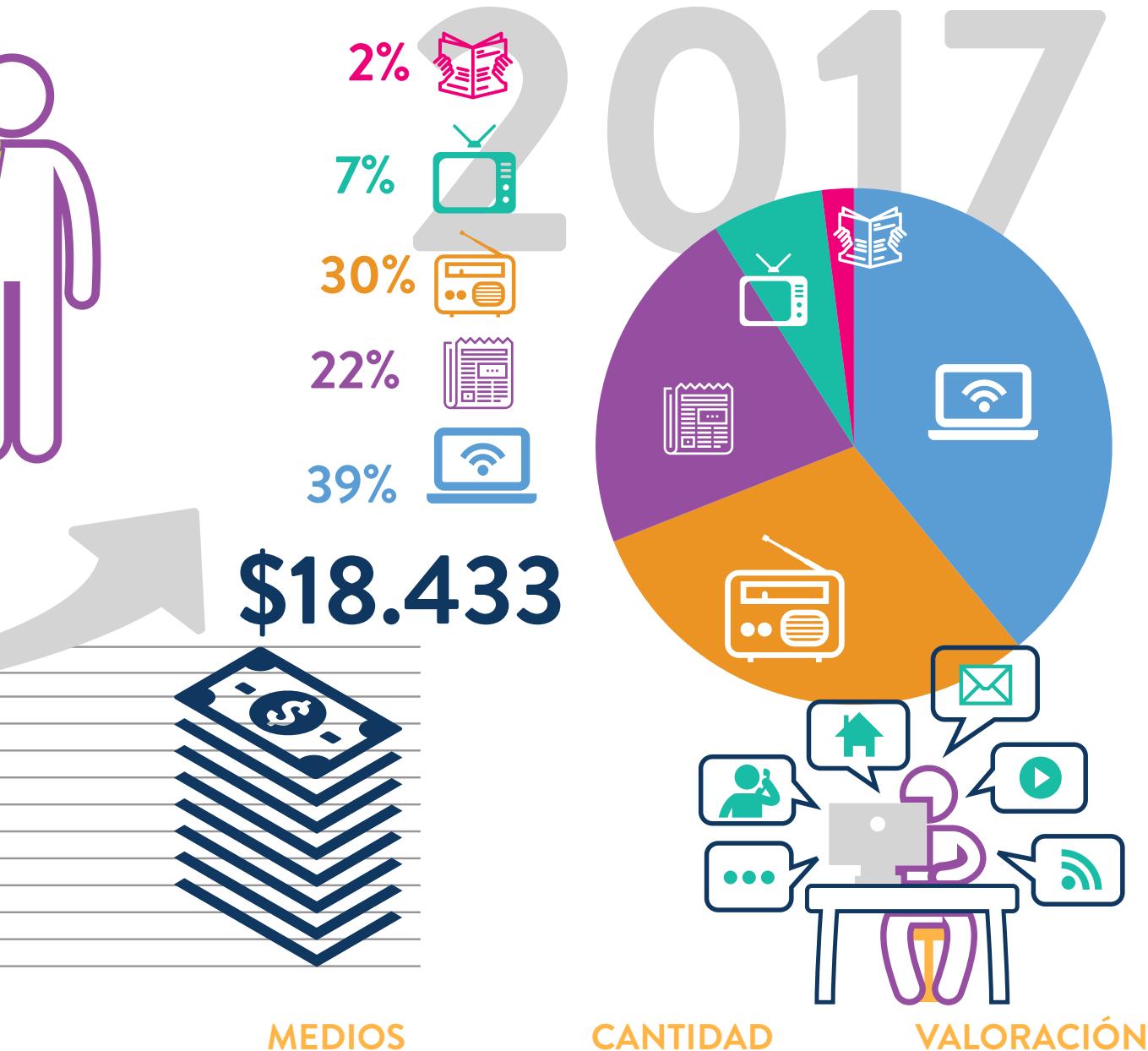
**\$13.825**



## MEDIOS DONDE MÁS SE DIFUNDIERON LAS NOTICIAS

MEDIOS	CANTIDAD	VALORACIÓN
LA REPÚBLICA	184	6.216.674.684
CARACOL RADIO	57	1.626.446.583
EL COLOMBIANO	47	1.399.276.631
LA REPÚBLICA (online)	148	844.342.122
EL TIEMPO	12	441.967.364
EL TIEMPO (ONLINE)	37	293.606.412
REVISTA SEMANA	14	220.443.712
RCN TELEVISIÓN	9	160.225.403
CITY TV	10	97.242.396







## PRINCIPALES EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN 2017

### Coorganizadores de Ingeniería, Velocidad y Creatividad en el TC2000

El Politécnico Grancolombiano se unió por primera vez a la organización TC 2000, para realizar una de las competencias más prestigiosas del ámbito del automovilismo en Colombia.

El evento fue organizado por docentes y estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. El lanzamiento contó con la participación de Ricardo Soler, director de la organización TC2000 Colombia, quien invitó a los alumnos de todas las carreras a participar.

Este es un torneo de automovilismo organizado en Colombia y se ha convertido en uno de los mejores espectáculos de automovilismo deportivo en el país. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de disfrutar de la exhibición de uno de los vehículos VTH que compiten en las diferentes categorías del TC 2000.

### El POLI sede de la segunda reunión de Universidades por las TIC

Universidades por las TIC es una red que reúne a diferentes instituciones de educación superior del país con el propósito de construir lazos en torno a la investigación y la innovación, a partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En esta ocasión, el POLI fue anfitrión en la segunda reunión del 2017, en la que participaron Philippe Boland, presidente de la organización; Leonardo Urrego, jefe de oficina asesora de la Universidad Abierta y a Distancia y Carlos Suárez vocero de GTO Medios (empresa que se dedica a promover encuentros Cosplay). Adicionalmente, se unieron al evento algunos representantes del Festival Latinoamericano de Software Libre FLISOL y de la Sede Educativa Rafael Reyes de la Policía Nacional. Entre los organizadores del evento estuvo nuestra docente Martha Inés Moreno Medel.



## El POLI, anfitrión del XXVII Congreso para el Turismo Sostenible

La Institución con el apoyo del Departamento Académico de Turismo, dirigido por Diana Burbano, fue anfitriona en la organización del XXVII Congreso para el Turismo Sostenible que tuvo lugar en Medellín del 21 al 25 de octubre de 2017.

El evento contó con el apoyo de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla UPAEP y se desarrolló con la participación de directivos de varias universidades colombianas, entre ellas, Adriana Gasca, directora del programa Administración Turística y Hotelería de la Fundación Universitaria Los Libertadores; Elizabeth Araque de la Fundación Universitaria San Mateo y Álvaro Goenaga de UNINPAHU; así como Yair Díaz, director de los programas de Hotelería y Turismo de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN. Así mismo Herbert Guzmán, director de Turismo de la Institución Univer-

sitaria Colegio Mayor de Antioquia fue el encargado de moderar vía streaming un diálogo del desarrollo del congreso, donde el presidente de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT, el Señor Ramón Martínez Gasca estuvo presente desde México, para coordinar las actividades y la logística con los participantes de la Universidad Externado de Colombia, Unitec y la Universidad Autónoma del Caribe.

## El POLI, patrocinador académico del Foro de Marketing Relacional 2017

El 31 de agosto se llevó a cabo en Bogotá el II Foro de Marketing Relacional 2017, al cual se vinculó el Politécnico Grancolombiano como patrocinador académico exclusivo. La apertura de este foro estuvo a cargo del decano de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes, Sergio Hernández, quien resaltó la importancia de nuestra participación en esta actividad, puesto que se asocia a los objetivos de los programas de la facultad.

Hernández se refirió a la generación de valor en la cadena de producción -consumo- cuando el mercadeo pasa de la etapa transaccional a la etapa relacional, lo cual implica que todo lo que se realiza a partir de las necesidades del consumidor y los productos, se convierte en satisfacción.

Las relaciones estratégicas y las experiencias fueron las protagonistas de esta edición, a través de conferencias en las que se compartieron las mejores prácticas en *Relationship Marketing (RM)* y *Customer Experience (CX)*.



## El POLI fue sede de la Maratón Regional de Programación

Es una competencia en la que participan los mejores estudiantes de Ingeniería de Sistemas del POLI, de otras universidades del país y de Latinoamérica, que comparten el gusto por las matemáticas, la habilidad para el trabajo en equipo y de resolución de problemas a través de códigos. Las empresas más importantes del mundo en desarrollo de software encuentran en esta maratón a los jóvenes más talentosos en este campo.

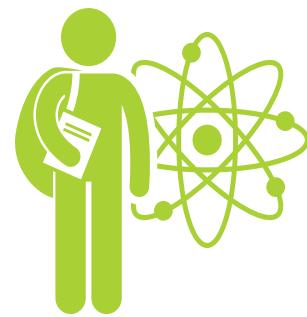
En esta versión de la competencia, el POLI recibió la visita de cuarenta y siete equipos de veintidós universidades nacionales y dos ecuatorianas. El equipo UNschwifty de la Universidad Nacional se llevó el primer lugar y se hizo acreedor del cupo para participar en la ACM ICPC World Finals 2018, competencia que se realizará en Pekín (China) a principios de mayo del 2018.

Esta competencia es patrocinada por ACM, IBM, ACIS (Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas) y REDIS (Red Nacional de Programas de Ingeniería de Sistemas).

## El POLI patrocinador del Movimiento CLIC 2017

Antanas Mokus, Natalia Ponce de León, Tostao y Julio Profe, fueron algunos de los invitados al escenario de Movimiento Clic 2017, una plataforma multidisciplinaria que reconoce e inspira a las mentes jóvenes de Latinoamérica para emprender.

El POLI fue uno de los patrocinadores oficiales del evento, que busca motivar a los emprendedores del país, para que revolucionen el mundo con ideas para *Romperse la cabeza*.





## IV Congreso Internacional de Ingeniería “Retos de las TIC para el desarrollo y la sostenibilidad”

El Congreso Internacional de Ingeniería, fue dirigido por el Politécnico Grancolombiano en asociación con Unitec y la Gobernación de Cundinamarca. Representantes de Argentina, país invitado, junto con conferencistas nacionales, hablaron sobre la importancia de las TIC en proyectos, como, la implementación de sistemas de iluminación, creación y ejecución de aplicaciones y servicios modernos. Además, de la insitauración de proyectos emprendedores en personas mayores.

Hugo Guillermo Ramírez, fundador de la empresa emprendedor.com y docente invitado al congreso aseguro que las redes sociales se volvieron excelentes para hacer negocios.

Francisco Javier Camacho, docente del Politécnico Grancolombiano se refirió a la computación de alto desempeño y sus diferentes aplicaciones en la vida real, además de los diferentes retos que un ingeniero debe enfrentar en cada uno de los proyectos que se proponga.

## Rueda de Negocios “Las víctimas del conflicto generan emprendimiento”

En el marco del proyecto “Educándonos para la paz” se llevó a cabo una rueda de negocios donde directivos, estudiantes, docentes de nuestra Institución y empresarios, se dieron cita en el Auditorio Jaime Michelsen, para mostrar sus ideas de negocio. El evento contó con la participación del Ministerio de Trabajo y la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, organismo internacional de carácter gubernamental que tiene como objetivo, cooperar en campos dedicados a la educación y la cultura.

Se presentaron quince ideas de negocios a cargo de los beneficiarios del proyecto, cuatro de ellos relataron ante los asistentes su experiencia emprendedora. Estas personas son víctimas de conflicto armado en Colombia y han llegado a las ciudades principales con la idea de iniciar un proceso de formación, explicó Stefany Gallego, directora administrativa del convenio.

Este convenio impactó a 383 beneficiarios en la ciudad de Bogotá y a 150 en la ciudad de Cali, a través de talleres de emprendimiento, competencias para la excelencia laboral y personal y derecho laboral.



## II Jornada de Derecho Procesal

El programa de Derecho del POLI, realizó con gran éxito, la II Jornada en Derecho Procesal. El evento contó con la participación de miembros del Instituto Colombiano de Derecho Procesal, entre ellos, el director del Instituto, doctor Jairo Parra Quijano; el ex Procurador General de la Nación, doctor Jaime Bernal Cuellar, el doctor Marcel Silva Romero y el insigne procesalista argentino, doctor. Josse Ignacio Cafferata Nores.

Las ponencias versaron sobre las más significativas reformas introducidas a los procesos judiciales que se adelantan en la jurisdicción ordinaria, la crisis de la justicia, el papel de los programas de derecho en la sociedad del posconflicto, la implementación de las TIC en los procesos judiciales en el mundo, y la puesta en marcha de la Justicia Especial para la Paz.

Las diferentes posturas de los conferencistas inspiraron a los estudiantes del Politécnico al ejercicio ético de la profesión a fin de constituirse en factores de cambio para la sociedad en construcción, que está viviendo Colombia en la actualidad.

## El POLI fue sede del pleno regional ASCUN

La Asociación Colombiana de Universidades AS-CUN, es una organización que reúne a las diferentes universidades públicas y privadas de Colombia, con el objetivo de generar un diálogo interuniversitario y promover los principios de la universidad colombiana.

El Politécnico Grancolombiano fue el anfitrión del encuentro cuya temática principal fue la construcción de la paz, dentro de los contextos de las disciplinas de Bienestar.

El evento contó con la participación de veintitrés Directores de Bienestar Universitario de diferentes instituciones de Bogotá, quienes compartieron sus experiencias en el desarrollo de espacios para la cultura, el deporte, la salud y el entretenimiento de la comunidad.

## Foro Internacional en Riesgos y Seguros

La Especialización en Gerencia de Riesgos y Seguros del POLI organizó por tercer año consecutivo el “Foro Internacional en Riesgos y Seguros”, un importante encuentro que reúne a reconocidos analistas expertos en riesgos de Colombia y América Latina. En esta ocasión el tema central fue el “Riesgo de corrupción”.

Camilo Cetina, funcionario de la Secretaría de Transparencia, fue el encargado de dar apertura a este espacio, durante su intervención, resaltó la importancia de entender el fenómeno de la corrupción que afecta a todos los ciudadanos en distintos ámbitos de su cotidianidad, cómo este permea no solo organizaciones públicas sino también privadas y cómo debe combatirse. Por otro lado, el experto Carlos Tejera, de QBE Seguros, abarcó el tema desde el punto de vista del asegurador.

Adicionalmente, el veedor Distrital, Jaime Torres Melo, compartió varios de sus aportes contra la corrupción en el sector público y explicó a los asistentes cómo se está combatiendo este flagelo en Bogotá.

## INICIATIVAS DESDE LA ACADEMIA

### PoliDeportes, un proyecto de multimedia digital

A partir de ahora los colombianos tendrán una nueva alternativa para informarse de los hechos más importantes del mundo deportivo. Polideportes es un proyecto de multimedia digital que ofrecerá contenidos sobre diversas disciplinas con diversos enfoques.

La iniciativa también pretende convertirse en un espacio pedagógico para los futuros profesionales de Comunicación Social, Periodismo y Medios Audiovisuales de nuestra Institución. El lanzamiento de la nueva plataforma se llevó a cabo en la rectoría del Politécnico Grancolombiano, en el marco del día del periodista deportivo en Colombia.



### Lanzamiento página web Unidad de Investigación Periodística del Politécnico Grancolombiano

La Unidad de Investigación Periodística del Politécnico Grancolombiano lanzó su página web en la cual reposarán todos los trabajos de periodismo investigativo que son liderados por la docente Juliana Castellanos, directora de la unidad. Los trabajos realizados bajo la modalidad de periodismo de datos evidencian el impacto social y la gran acogida que tienen este tipo de proyectos en medios regionales y nacionales.



## OTRAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

### Digital Day

El POLI Digital Day, es un evento en el que se exponen los avances tecnológicos que están revolucionando el mundo de las comunicaciones y el marketing.

El economista Camilo Herrera Mora, presidente de RADDAR Consumer Knowledge Group, dio inicio al evento con su conferencia “Generaciones: ¿El reto digital?”. Herrera conversó sobre los elementos tecnológicos y los cambios que ejercen en la vida de las personas; además, expuso el consumo mediático de tres grandes generaciones: *Boomers*, Generación X y *Millennials* que según él constituyen una solución di-

gital, pues sus actividades contribuyen al crecimiento y desarrollo de la sociedad y sus medios.

La segunda conferencia estuvo a cargo de Lina Rivero, graduada del Politécnico Grancolombiano y actual directora general de Innovación y Estrategias de Havas. Rivero habló sobre el manejo y la influencia de las redes sociales en el mundo. Con ejemplos reales y casos actuales, como tráileres de películas y promociones de series. La conferencista indicó que las empresas están centradas en ser vistas y compartidas para lograr un buen alcance. Según ella, el 93 % de las compras, son influenciadas por las redes sociales.

## Smart Films

El programa piloto de inclusión educativa del POLI continúa fortaleciéndose, esta vez de la mano de Smart Films. Se trata del primer festival de cine hecho con celulares en Colombia, que cuenta con la categoría 'Smartic incluyente' en la cual participan cortometrajes realizados por personas con algún tipo de discapacidad.

En el marco del lanzamiento de la segunda versión del festival, los organizadores de Smart Films trabajaron con estudiantes y docentes del programa de Medios Audiovisuales para sensibilizarlos sobre la inclusión y

capacitarlos en la realización de este tipo de producciones con personas en condición de discapacidad. Las dos actividades contaron con la participación de Jefferson Ramírez, estudiante de Comunicación Social y Periodismo, quien en la primera edición del festival participó con amigos y compañeros que, como él, tienen discapacidad visual, cuya producción fue semifinalista en su categoría.

Para la docente Carolina Jurado, líder del programa piloto que adelanta la Institución, estos espacios están diseñados para que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para favorecer sus procesos educativos en condiciones de equidad.



## Décima muestra de “Cortos que van pa’ largo, pilotos que van pal’ aire”

Es un espacio, diseñado para mostrar los mejores trabajos audiovisuales de los estudiantes de Cine y Televisión. Esta versión contó con más de veinte invitados y 200 asistentes, no solo de la Facultad de Medios Audiovisuales, sino también de otras carreras.

Sonata Films, empresa dedicada a la creación sonora y musical para proyectos audiovisuales, premió a uno de los mejores cortos producidos por el Politécnico Grancolombiano, con un estímulo económico de dos mil dólares al corto "No tocar", dirigido por Karen Albarracín y Celanyi Lozano del cual destacó su calidad sonora.

# SEMANA GRANCOLOMBIANA





La Semana Grancolombiana es un encuentro académico que se realiza durante el segundo semestre del año, creamos diferentes espacios de formación académica para los estudiantes virtuales, egresados y colaboradores.

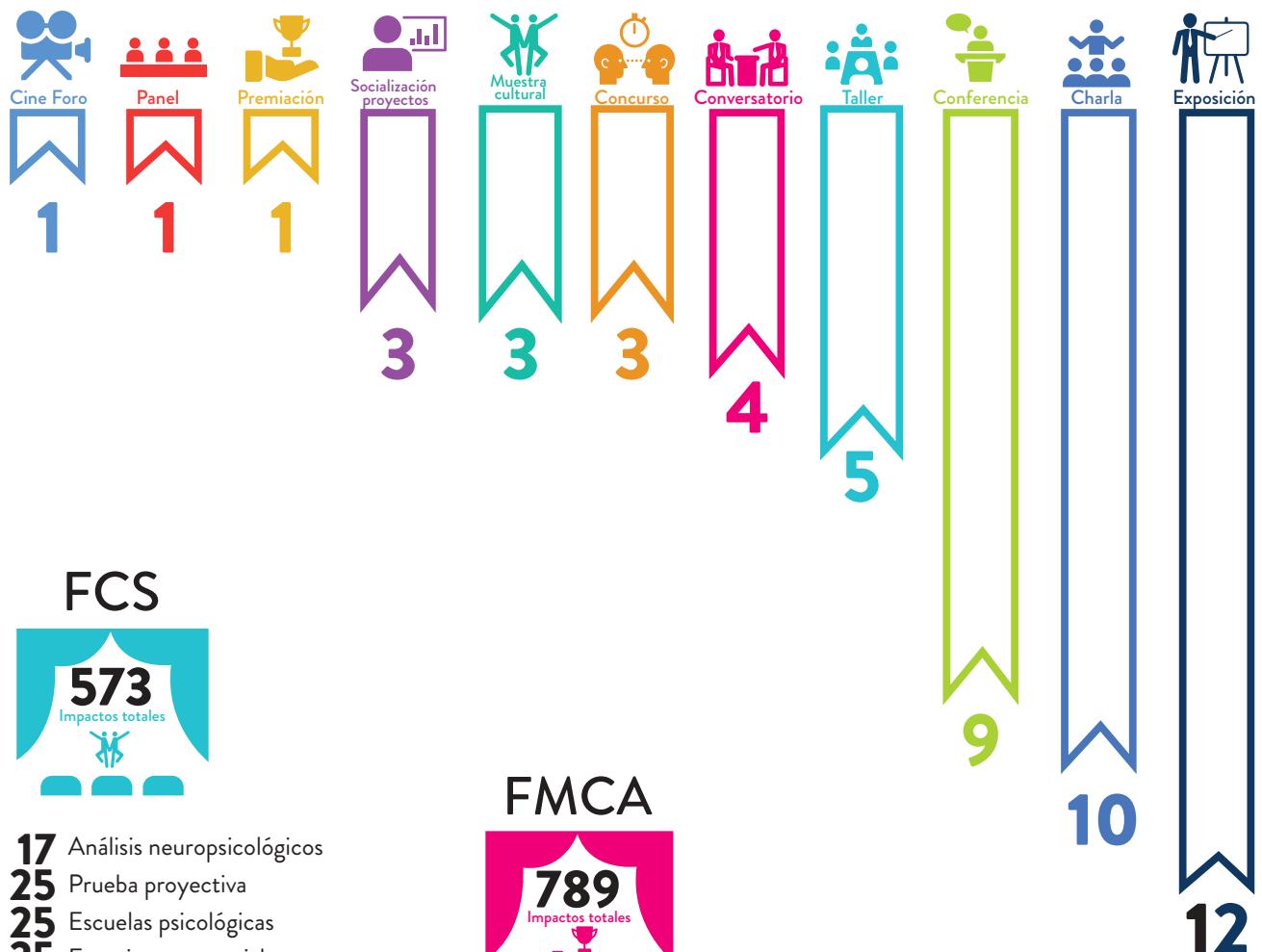
La organización está a cargo de las cuatro facultades que con ayuda de los estudiantes convocan a reconocidos representantes de diversas áreas del conocimiento, para liderar y participar en conferencias, conversatorios, talleres, muestras culturales, ponencias, exposiciones y muestras teatrales, entre otras actividades, con el fin de ofrecer un valor agregado a la vida universitaria cotidiana.

Durante la 10<sup>a</sup> edición de nuestra Semana Grancolombiana se llevaron a cabo **52 actividades**



# SEMANA GRAN

## Actividades por tipo



### FCS



- 17** Análisis neuropsicológicos
- 25** Prueba proyectiva
- 25** Escuelas psicológicas
- 25** Experimentos sociales
- 37** Conversatorio los nuevos retos de la responsabilidad corporativa
- 40** Socialización proyectos CreateCamps
- 50** Innovación educativa Una mirada desde lo rural
- 50** Taller práctico de aprovechamiento de recursos reciclables Experiencia estudiantes CreateCamps
- 73** Responsabilidad legal en el sistema de riegos laborales
- 101** Perdón, reconciliación y memoria: La mirada del conflicto desde la perspectiva de las víctimas
- 130** Psicología teatro género

### FMCA



- 50** Consumo+Comunicación: motor de Innovación
- 58** Socialización proyectos de investigación MGEM
- 80** Expectación como fórmula de éxito para tus contenidos audiovisuales
- 100** Conferencia escuela de diseño
- 135** Creatividad e Innovación
- 146** Catedra de comunicación
- 220** Premios Persepoli versión nocturna

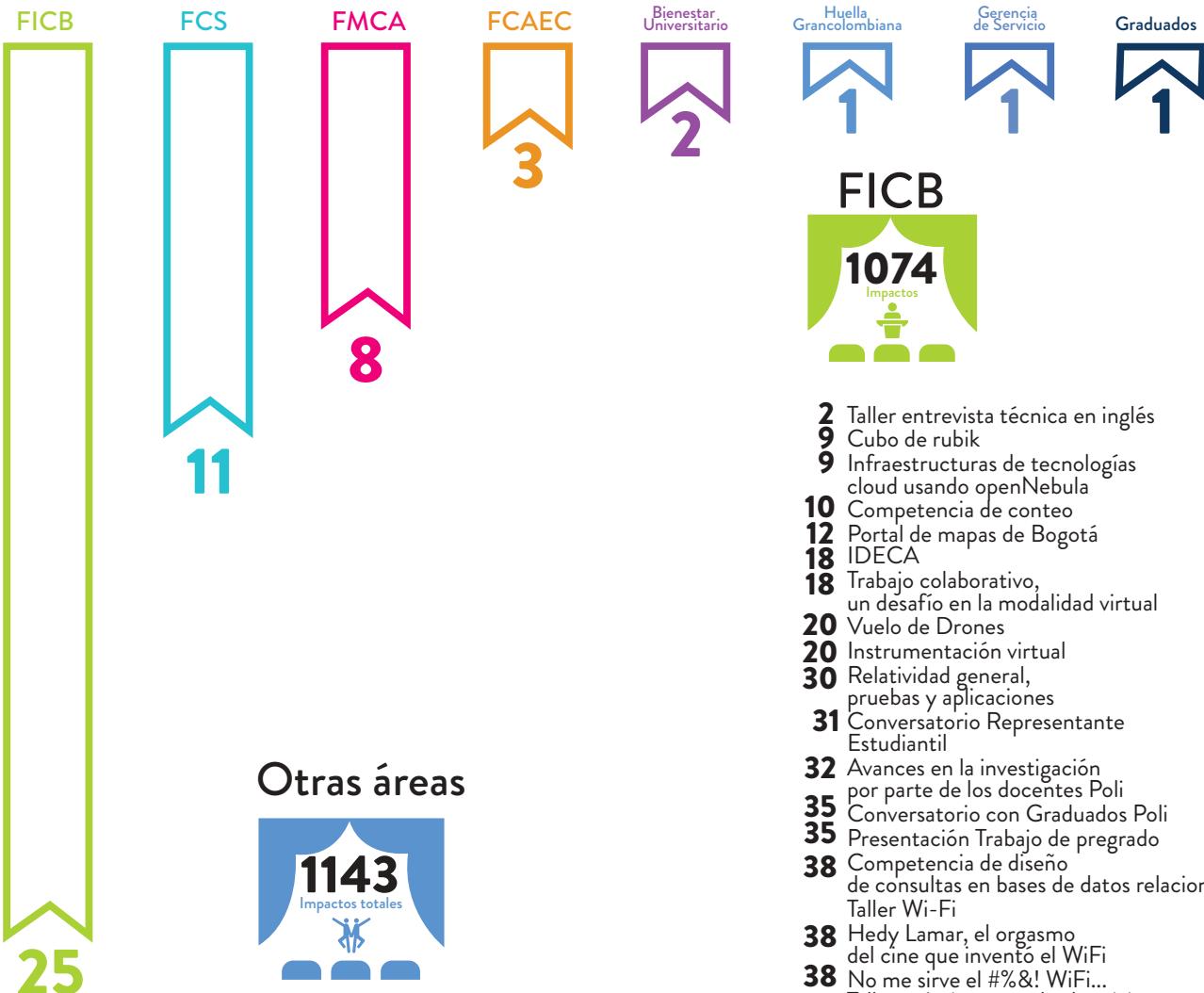
### FCAEC



- 44** Responsabilidad extendida del productor
- 45** Perspectivas de la política pública de movilidad en Bogotá
- 164** Aeropuertos del mundo

# COLOMBIANA

## Actividades por facultades



## Otras áreas



- 7** Graduados: Portal Empleabilidad
- 80** Gerencia de Servicio: Expectativa campaña Cultura en Servicio Poli
- 95** Bienestar: Desconectado cierre Semana Grancolombiana
- 121** Huella Grancolombiana: Erradicación y prevención del trabajo infantil
- 840** Bienestar: Inauguración Semana Grancolombiana

- 2** Taller entrevista técnica en inglés
- 9** Cubo de rubik
- 9** Infraestructuras de tecnologías cloud usando openNebula
- 10** Competencia de conteo
- 12** Portal de mapas de Bogotá IDECA
- 18** Trabajo colaborativo, un desafío en la modalidad virtual
- 20** Vuelo de Drones
- 20** Instrumentación virtual
- 30** Relatividad general, pruebas y aplicaciones
- 31** Conversatorio Representante Estudiantil
- 32** Avances en la investigación por parte de los docentes Poli
- 35** Conversatorio con Graduados Poli
- 35** Presentación Trabajo de pregrado
- 38** Competencia de diseño de consultas en bases de datos relacionales Taller Wi-Fi
- 38** Hedy Lamar, el orgasmo del cine que inventó el WiFi
- 38** No me sirve el #\*&! WiFi... Taller práctico para el sobreviviente...
- 39** Muestra de proyectos de ingeniería de software tema posconflicto
- 55** ¿Podría una tormenta solar destruir la tierra?: usando supercomputadores para descifrar el clima espacial
- 73** Las Matemáticas del Arte Expresionista Abstracto
- 75** Muestra de Posters
- 78** Concurso Universitario de Integración 2017
- 104** Las 13 capacidades necesarias para un desempeño excepcional en el siglo XXI
- 125** Modelamiento espacial y Geoestadística
- 130** Big Data, el nuevo paradigma de transformación de los negocios



# RECURSOS ACADÉMICOS

Para desarrollar y fortalecer las habilidades en nuestros estudiantes, el Politécnico Grancolombiano cuenta con una infraestructura acorde a sus expectativas y necesidades, permitiendo, una formación basada en la experiencia para enriquecer su aprendizaje. Además, estos recursos son herramientas que contribuyen y apoyan la gestión docente.



## AVANCE PROYECTO CITY CAMPUS FINANCIACIÓN FINDETER



El ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, y los directivos de Findeter, visitaron nuestra Institución con excelentes noticias para toda la comunidad grancolombiana.

Oficialmente se realizó la entrega de un subsidio equivalente a 50 mil millones de pesos que serán invertidos en la construcción de nuestro nuevo Campus Ciudad, ubicado en la Carrera 7 con calle 61.

Con \$1,2 billones de pesos, el Gobierno Nacional va a impulsar proyectos de inversión social en todo el país, como parte de las medidas para dinamizar el consumo interno y consolidar el proceso de recuperación económica a corto plazo. La estrategia está liderada por la Financiera del Desarrollo (Findeter), y beneficiará a unos 35 proyectos de infraestructura de gran beneficio regional.





El Politécnico Grancolombiano fue una de las primeras Instituciones de Educación Superior en presentar su proyecto de infraestructura ante el Ministerio de Educación Nacional para acogerse a la línea de redescuento con tasa compensada.

### Actividades en ejecución

Los rendimientos de la cimentación profunda se han visto afectados por los cimientos de los muros de las casas vecinas, así como por la dureza del terreno. El cronograma general de obra a diciembre 31 de 2017 se está cumpliendo a cabalidad.

### Control (COP MM)

DESCRIPCIÓN COSTOS	PRESUPUESTO		DIFERENCIA		INVERSIÓN		CONTRATADO	
	PROYECTADO	ACTUAL	\$	%	\$	%	\$	%
Directos	49.474	48.820	46.448	93.9	3.081	6.3	11.557	23.7
Indirectos	5.328	5.982	654	12.3	2.348	39.3	4.170	69.7
Total	54.802	54.802	0	0.0	5.429	9.91	15.727	28.7

### CIMENTACIONES PROFUNDAS



## REMODELACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA

Con el objetivo de generar un espacio que atienda las necesidades de los estudiantes, desde el punto de vista de servicio y comodidad, propicie el aprendizaje, el POLI inauguró en 2017 la Biblioteca María Cristina Niño de Michelsen, que ahora con una nueva infraestructura distribuida en cuatro niveles, cuenta con un diseño innovador, modernos espacios y elementos tecnológicos que la hacen única, televisores en las salas de estudio, computadores portátiles, conectores USB para preparar exposiciones y Netflix gratuito para la familia grancolombiana.

### INVERSIÓN

ACTIVIDAD	INVERSIÓN
Muebles	1.059.538.000
Obra civil	565.070.000
Equipos	186.563.000
<b>Totales</b>	<b>1.811.171.000</b>





## LA FIESTA DE LA PALABRA

La inauguración de la Biblioteca coincidió con la décima versión de la Fiesta de la Palabra, cuya temática fue la “Palabra digital”, estas fueron algunas de las actividades que acompañaron esta celebración:

- Trueque de libros
- Cita a ciegas con la literatura
- Concurso de ortografía.
- Taller “Formando ciudadanos globales”

## NUEVAS AULAS INTELIGENTES

El objetivo de esta iniciativa es romper los esquemas de las aulas tradicionales, es una solución tecnológica para una experiencia única de aprendizaje. Son espacios automatizados, cuentan con tecnología de colaboración y presentación desde dispositivos móviles. Sus sillas 360° permiten libertad de movimiento y acercamiento entre docentes y estudiantes.

Valor de la inversión: **\$230.096.000**





## LABORATORIOS, ESTUDIOS Y TALLERES

### Laboratorio de electrónica y telecomunicaciones

Es un espacio de 31,17 metros cuadrados con una capacidad de atención a quince estudiantes, adecuado con equipos de uso general como osciloscopios, fuentes reguladas, multímetro y generadores de señal, que posibilita la realización de trabajos con equipos que generan calor a la vez que cumplen con todas las normas de seguridad.

El laboratorio cuenta con tomas normales, reguladas, trifásica, y de voz y datos para uso de los alumnos en sus pruebas; también, con tomas HDMI para conectar equipos de cómputos que permitirán la interfaz con los monitores principales del salón. El sistema de audio y video posibilita la interacción entre el profesor y sus alumnos. Entre los equipos contamos con sistemas de radio definida por software, analizador de espectro, osciloscopios.

### Laboratorios de física y química

Las modernas salas de los laboratorios de Física y Química incluyen equipos de última tecnología para

que la comunidad grancolombiana adelante proyectos de docencia, investigación y extensión en un ambiente iluminado, bien ventilado, muy agradable a todos los sentidos y con los recursos adecuados.

El laboratorio de física tiene un espacio de 22,28 metros cuadrados y cuenta con equipos generadores de calor, minimizando el riesgo de daño a la superficie, también permite el aislamiento de la energía reduciendo a cero la conductividad, las redes eléctricas están acondicionadas a la regleta tradicional “Normal, Regulado, Voz & Datos”.

### Laboratorio de psicología

Tiene como misión el apoyo y mejoramiento de la calidad académica a través de la intervención en los tres ejes transversales de funcionamiento universitario: docencia, investigación y extensión.

Este espacio cuenta con distintos programas y modelos virtuales que proporcionan a los docentes apoyo a las cátedras, ofrece a los estudiantes una formación integral en las áreas experimental de neurociencias y de psicometría, ofrece cursos y seminarios a nivel profesional, brinda a la comunidad profesional servicios de muy alto nivel en evaluación psicométrica, neuropsicológica, de trastornos de aprendizaje y orientación vocacional, entre otras, y brinda al sector

empresarial servicios de evaluación de aptitudes, selección de personal, así como el desarrollo de seminarios y talleres en el área.

## Laboratorio de investigación aplicada Génesis

Se propone desarrollar una red de computación para el análisis de datos de proyectos de investigación de carácter aplicado en entornos empresariales, a través del uso de herramientas computacionales de alto rendimiento, impulsa el fomento de la innovación, la trasferencia de los proyectos al sector real y la posibilidad de resolver retos de la industria y la sociedad en términos tecnológicos.

Los servicios son: estudios de neuromarketing y neuropsicología, *Big Data* y *Data Mining* para mercadeo, estudios de usabilidad en páginas web y dispositivos móviles, desarrollo de videojuegos, procesamiento de datos meteorológicos, desarrollo de software de

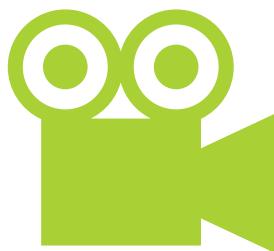
diseño y renderización, Captura de información 3D de objetos o captura de movimiento, aplicaciones interactivas, captura de variables de todo tipo (ambientales, mecánicas), productos multimedia y de procesamiento de señales de audio, imagen y video para aplicaciones, como multimedia para entretenimiento, manipulación de imágenes médicas o visualización científica de datos (meteorología, clima, estadísticas, mercadeo, inteligencia de negocios, etc.).

## Taller de diseño industrial

El proyecto está construido en un edificio de 396 metros cuadrados y alberga principalmente talleres de diseño en metal, madera, plástico, cerámica y un salón de pinturas.

Los estudiantes tienen a su disposición todos los equipos del taller, dotados con tecnología de punta, impresoras en 3D y cortadoras láser, entre otras herramientas.





## Centro de medios audiovisuales

El Centro de Medios Audiovisuales es un área de apoyo a los estudiantes, que les ofrece instrumentos de producción audiovisual con tecnología de punta, a fin de contribuir a la elaboración de proyectos académicos de alta calidad.

los alumnos tienen la posibilidad de reservar los auditorios, salas con ayudas audiovisuales, estudios de sonido, estudios y máster de televisión, salas de edición y vídeo, equipos de fotografía y laboratorios de fotografía.

### Servicios

- **Sala de post producción de video 1 y 2:** en este espacio el estudiante tiene la posibilidad de editar su material con el acompañamiento de un experto. Trabajamos con software de la más alta calidad.
- **Salas de sonido 1 y 2:** los estudiantes podrán realizar la grabación de instrumentos musicales, grabaciones de voces y editar sus productos con el software Pro tools.
- **Sala de finalización de audio y video:** con equipos de última tecnología, podrán colorizar sus productos y hacer la mezcla 5.1 en audio. Para video, podrán utilizar los programas Media Composer 7, Davinci Resolve y Symphony; para audio tendrán Pro Tools a su disposición.

- **Emisora Poliradio** es nuestra emisora institucional. Con una interesante parrilla de contenidos diaria, ofrece a nuestra comunidad información de actualidad y de interés para todos.
- **Estudio de televisión 1 y 2:** aquí podrán grabar productos audiovisuales con cámaras de excelente resolución. Los estudios cuentan con escenografía móvil para crear sets y diversos ambientes. Además, tienen conexión directa con los másteres de producción.
- **Laboratorio y estudios de fotografía 3 y 4:** espacio diseñado para que puedan tomar sus mejores fotografías en un ambiente profesional.

Permite Máster de producción de video HD y SD: Permite hacer una producción de alto nivel para proyectos audiovisuales que requieran más de dos cámaras.





## TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN

### Simuladores

El área de Tecnología trabajó en conjunto con la academia en el desarrollo de simuladores, que tienen por objetivo apoyar y apalancar el aprendizaje de los estudiantes de modalidad Presencial y Virtual.

Los programas para los cuales se desarrollaron los simuladores fueron:

- Psicología - Simulador de Casos de Sicología
- Economía - Simulador de Mercado de Capitales
- Administración - Simulador de Prospectiva

### VDI (Escritorios virtuales)

Esta iniciativa permite que a partir de una tendencia que está marcando la movilidad a nivel mundial, nuestros estudiantes puedan tener todo el software de la Institución para incentivar su uso y poner a disposición dichas herramientas a través de laboratorios virtuales a los cuales se puede acceder desde nuestras plataformas de aprendizaje virtual. Actualmente, los escritorios están implementados en las salas de cómputo del Campus.



### Realidad virtual

Los escenarios en los que se lleva a cabo la labor del psicólogo se han transformado significativamente debido al impacto de la tecnología en nuestra sociedad. Actualmente gran parte de nuestra conducta está volcada en Internet y en las redes sociales.

En el ámbito clínico, cada vez es más común el uso de dispositivos de realidad virtual y neurotecnología, conscientes de ello, el Laboratorio de Psicología ha adquirido equipos de este tipo y maquinaria de *neurofeedback*.

Nuestro propósito es convertirnos en pioneros a nivel nacional en la inclusión de la realidad virtual como una mediación para el acompañamiento de técnicas cognitivo-conductuales orientadas al manejo de fobias y otros trastornos de ansiedad.



## MODELO DE SERVICIO

### SERVICIO AL ESTUDIANTE

Para garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados, y lograr un modelo de servicio de excelencia integral, la Institución, apalancada con la herramienta *Customer Relationship Management CRM* implementó en el año 2017 las siguientes acciones:

- Creación de un reporte de control de áreas para hacer seguimiento área por área en CRM.
- Creación del Comité de Servicio, el cual permitió que sus miembros conocieran el modelo y fuéramos hacia un mismo objetivo.
- Se diseñó y lanzó el plan CRM para colaboradores con el fin de sensibilizar y crear sentido de pertenencia con el modelo y compromiso con el estudiante y la Institución.
- Todas las áreas de la Institución recibieron capacitaciones de la herramienta.
- Se realizaron mesas de trabajo con las áreas de la universidad, y el Centro de Atención y Servicio CASA (proveedor estratégico) con el fin de que este último tuviera claridad sobre los procesos, procedimientos y reglamento estudiantil de la Institución.
- Fue creada la matriz de tipificaciones que reúne toda la información de procesos, procedimientos y temas importantes.



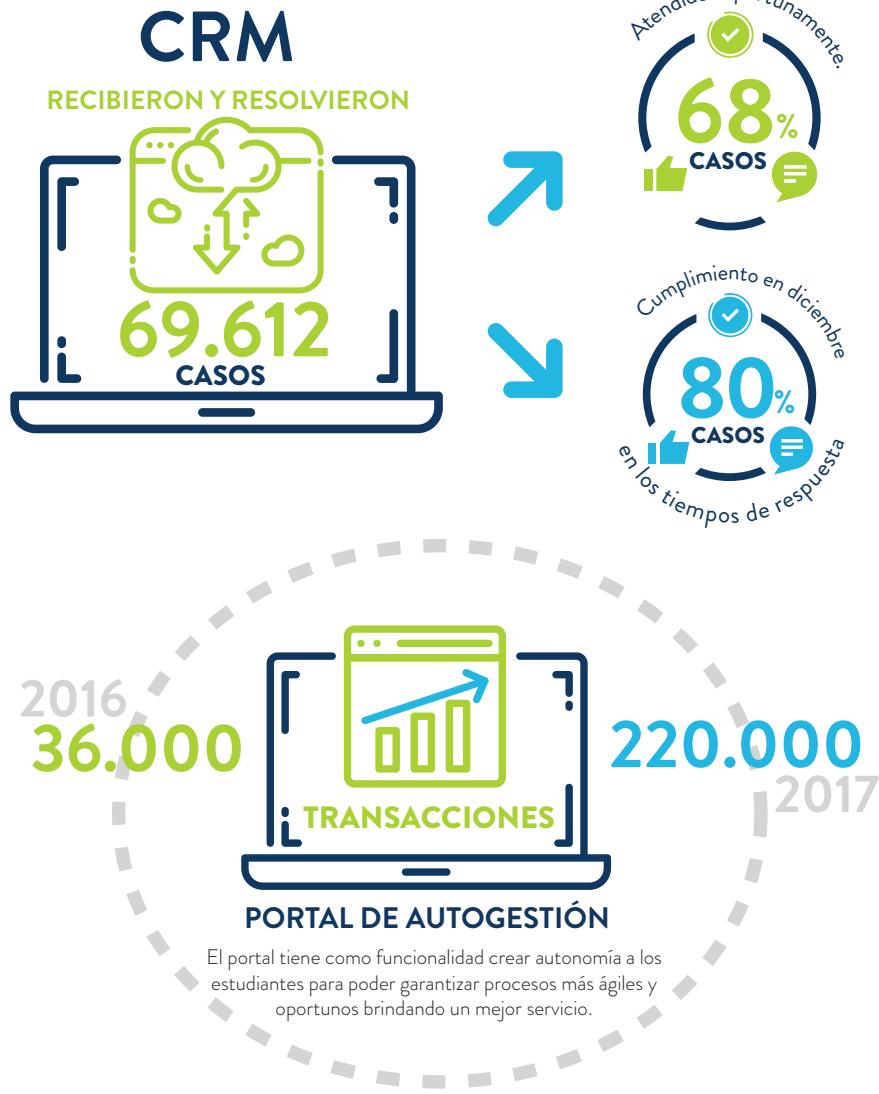
- Se creó y diseñó el protocolo de manejo y gestión de usuarios de CRM.
- Se creó el portal de información que tiene por objetivo garantizar que las solicitudes hechas por los estudiantes por cualquier canal sean resueltas con la misma información.

## CAMPAÑAS

- **Educación de Pago:** la finalidad es que los estudiantes conozcan y entiendan los calendarios de pagos de rematrícula.
- **Cultura de Servicio:** sensibilización a toda la Comunidad Grancolombiana en la importancia de gestionar y dar respuesta oportuna a las solicitudes de los estudiantes.

- **Saber Pro:** sensibilización al estudiante de la responsabilidad que tiene sobre este proceso.
- **Plan de comunicaciones en las fechas relevantes del año:** abarca plan de rematrícula y permanencia, a través de correos electrónicos, mensajes de texto SMS y Robot; se tuvo contacto con el estudiante para informarle o recordarle las fechas ordinarias y extraordinarias, inicio de clase, bienvenidas, actividades evaluativas, entre otras.
- **Uso de las herramientas de autogestión:** se dieron a conocer a la comunidad estudiantil.

## RESULTADOS



## PROGRAMA DE PERMANENCIA

Tiene por objetivo reducir los índices de deserción estudiantil, brindando atención, orientación y acompañamiento al estudiante para facilitar su integración a la vida universitaria y generar un óptimo desarrollo y desempeño académico.

Para contar con la detección oportuna de estudiantes en ambas modalidades en riesgo de deserción se definen y categorizan las variables que puedan tener incidencia y se efectúa seguimiento en los momentos 0, 1, 2 y 3.

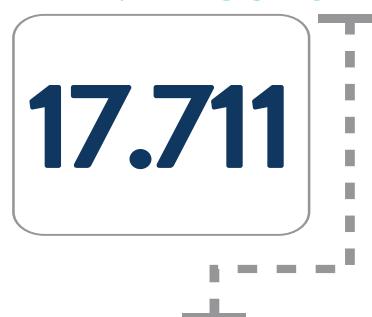
La estrategia está encaminada para que desde el momento cero (ingreso), se caracterice el estudiante, es decir, se analicen diferentes aspectos demográficos, socioeconómicos, familiares, académicos y culturales que puedan llegar a incidir o afectar la continuidad del estudiante en la Institución. La información obtenida permite construir un perfil integral e identificar las competencias y debilidades de los estudiantes, estos son insumos para generar los planes de acompañamiento.



## ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PERMANENCIA

La identificación, a partir de una metodología de semáforo, de los estudiantes con situaciones críticas que requieren de apoyo, ayuda a la focalización y acción de la IES con estrategias de refuerzo y acompañamiento. Adicionalmente, el sistema de alertas tempranas optimiza el registro, manejo y análisis de la información para determinar variables como el desempeño del estudiante y de los docentes, visto desde los porcentajes de perdida de asignaturas. Esto nos permite crear estrategias en conjunto con la academia en pro de la mejora de su rendimiento académico de la detección de los factores que impactan el mismo.

## ESTUDIANTES ATENDIDOS 2017



RAZONES	ESTUDIANTES	ATENCIÓNES
Acompañamiento y Seguimiento	10.459	37.470
Atención a padres de familia y acudientes	58	241
Consultas	622	2.513
Orientación académica	5.257	21.939
Orientación personal	1.299	3.471
Situación con docentes	16	51
<b>Total</b>	<b>17.711</b>	<b>65.685</b>



## SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

### Apoyos académicos

Como mecanismo de apoyo al programa de permanencia se ofrecen ayudas académicas, las cuales consisten en brindar diferentes espacios para atender a los estudiantes que presentan algún grado de deficiencia en competencias básicas (matemáticas, ciencias básicas, lectura y escritura), según los resultados de la prueba de caracterización realizada a los alumnos de primer ingreso o las dificultades que presenten los estudiantes durante el transcurso del semestre.

- **Asesorías extraclasses:** diseñadas para aclarar temas específicos e indicarle al estudiante en qué parte del proceso está fallando y pueda retomar a partir de ese punto el estudio de la asignatura para la cual solicitó el apoyo.



Número de estudiantes: **2.313**  
Número de apoyos académicos: **5.580**

- **Talleres de matemáticas:** están diseñados para que el estudiante adquiera las habilidades necesarias para afrontar las temáticas propuestas y la asignatura no se convierta en una variable de deserción.



Número de estudiantes: **491**  
Número de apoyos académicos: **989**

- **Taller Creativa-mente:** busca que el estudiante conozca, identifique y aprenda de acuerdo con su estilo de aprendizaje para poder mejorar su desempeño académico. A través del taller los estudiantes aprendieron el manejo y administración del tiempo, el control de factores externos que afectan el aprendizaje, técnicas y estrategias de estudio y motivación.

Número de estudiantes: **533**  
Número de apoyos académicos: **580**

- **Taller Cháchara:** tiene por objetivo fortalecer las competencias en lectura y escritura de los estudiantes, desarrollar habilidades en redacción y buen uso de la ortografía, a través de metodologías basadas en aprendizaje significativo, usando las TIC como estrategia de aprendizaje.



Número de estudiantes: **34**

Número de apoyos académicos: **34**

- **Taller Inter – Intrapersonal:** se busca brindar al estudiante herramientas que le permitan desarrollar o afianzar habilidades para comunicarse con el mismo, manejar sus emociones (autoconciencia emocional, autorregulación y automotivación) y comprender las emociones de los demás (empatía y habilidades sociales).



Número de estudiantes: **424**

Número de apoyos académicos: **538**

- **Taller Sentir Pensar:** es un espacio que tiene como objetivo fomentar la sensibilización con relación al compromiso profesional a partir de tres ejes (el sentir, el pensar y el hacer).



Número de estudiantes: **123**

Número de apoyos académicos: **165**

- **Taller Autoevaluación de Matemáticas:** son talleres para identificar las capacidades de los estudiantes en los sistemas visual y auditivo, su estilo de aprendizaje y su influencia en el aprendizaje de las matemáticas. Consiste en presentar “situaciones problema” e interrogantes a los estudiantes para que busquen estrategias de resolución y modelos algebraicos soportados en elementos matemáticos y de razonamiento cuantitativo.



Número de estudiantes: **29**

Número de apoyos académicos: **56**



## ENCUENTROS CON PADRES DE FAMILIA

Tienen como objetivo brindar a los padres las herramientas necesarias para establecer una comunicación efectiva con sus hijos. A través de estos encuentros buscamos:

- Generar confianza y seguridad en los padres de familia, haciéndolos partícipes del proceso de formación de sus hijos.
- Afianzar vínculos para ser una red de apoyo para los estudiantes en su proyecto de vida académica.
- Brindar herramientas de comunicación assertiva, generar reflexiones y posturas de cambio en los padres de familia para generar un acompañamiento integral, y así, mejorar los vínculos afectivos con sus hijos.

Los encuentros se desarrollaron en las sedes de Bogotá y Medellín, con una asistencia de 317 padres de familia.

Para dar continuidad a los encuentros con padres de familia y acudientes de los estudiantes se desarrolló el *Taller Familias Afectivas, Éxito académico, identidad y proyecto de vida*, al cual asistieron veintidós personas. El taller, busca afianzar los vínculos entre padres de familia y la Consejería Académica del Politécnico Grancolombiano con el fin ser una red de apoyo para los estudiantes en su proyecto de vida académica.

### Plan padrino

Es un servicio de asistencia y apoyo individual que se brinda al estudiante que cursa el primer semestre en ambas modalidades, a través de la asignación de un consejero o asesor que hace seguimiento a la adaptación del estudiante a la vida universitaria y a su rendimiento académico para que el estudiante alcance los resultados esperados.

### Desarrollo de canal de comunicación

Es un canal diseñado por la Consejería Académica del POLI, a través de Geeko un personaje digital, los estudiantes de primer semestre en modalidad presencial, son atendidos y orientados, contribuyendo así con su desarrollo académico.

Gecko – Padres, es un canal de comunicación creado por el Departamento de Permanencia del Politécnico Grancolombiano, a través del cual los padres de familia o acudientes de nuestros estudiantes pueden acceder vía web a la información académica de sus hijos, con el fin de generar una mayor vinculación e integración de las familias en su proceso educativo.

### Semana de inducción

La finalidad de esta actividad, que se lleva a cabo en la semana previa al inicio de las clases, es facilitar la integración de los estudiantes nuevos con la vida universitaria, crear sentido de pertenencia en los estudiantes y ampliar el conocimiento sobre la Institución, el reglamento estudiantil y los elementos académicos e institucionales.

Entre las actividades encontramos talleres de adaptación a la vida universitaria, recorridos por la Institución de forma dinámica y divertida para que los alumnos tengan la posibilidad de interactuar con sus compañeros y con la comunidad universitaria en general.

Además, informarles sobre los servicios de apoyo con los que cuentan y familiarizarlos con las instalaciones.



# BIENESTAR UNIVERSITARIO

Buscamos mejorar y fortalecer el desarrollo humano integral de nuestros estudiantes, fomentando la práctica de disciplinas complementarias, tanto físicas e intelectuales a través de programas y planes que generen un sentido de pertenencia a la institución. Adicionalmente, desarrollamos programas de prevención, protección y promoción de la salud.



Durante el 2017, en las áreas de Bienestar, Deportes, Cultura, Eventos y Salud se realizaron diferentes actividades que incentivarón la participación de los estudiantes de las modalidades presencial y virtual.



# CENTROS DE SERVICIO UNIVERSITARIO CSU



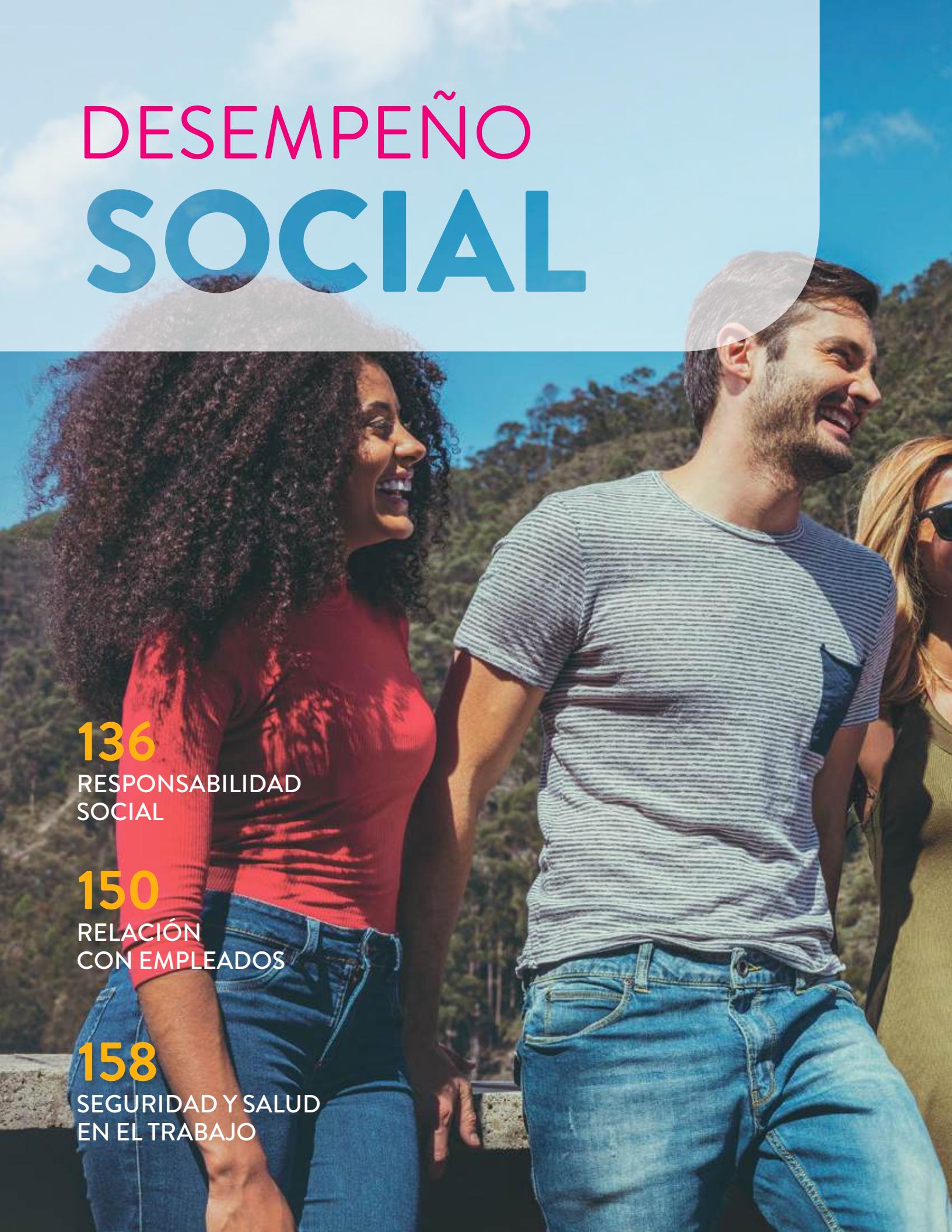


Para fortalecer el acompañamiento a los estudiantes de modalidad virtual y afianzar la sinergia de los CSU en todo el territorio nacional, se llevó a cabo el 5to encuentro nacional de CSU, donde asistieron 97 personas de los 51 aliados que tiene el Politécnico Grancolombiano y hubo representación de 98 de los 114 Centros de Servicio Universitario que tiene actualmente el POLI en el país.

Se aprovechó el encuentro para capacitar en temas de acompañamiento y fortalecimiento en el proceso de autogestión, protocolo de servicio, contacto y manejo de comunidades vulnerables y seguimiento al estudiante matriculado, entre otras.



# DESEMPEÑO SOCIAL

A photograph of a diverse group of people outdoors. In the foreground, a woman with curly hair and a man with a beard are smiling. Behind them, another person's face is partially visible. They are standing in front of green hills under a bright blue sky.

**136**

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

**150**

RELACIÓN  
CON EMPLEADOS

**158**

SEGURIDAD Y SALUD  
EN EL TRABAJO



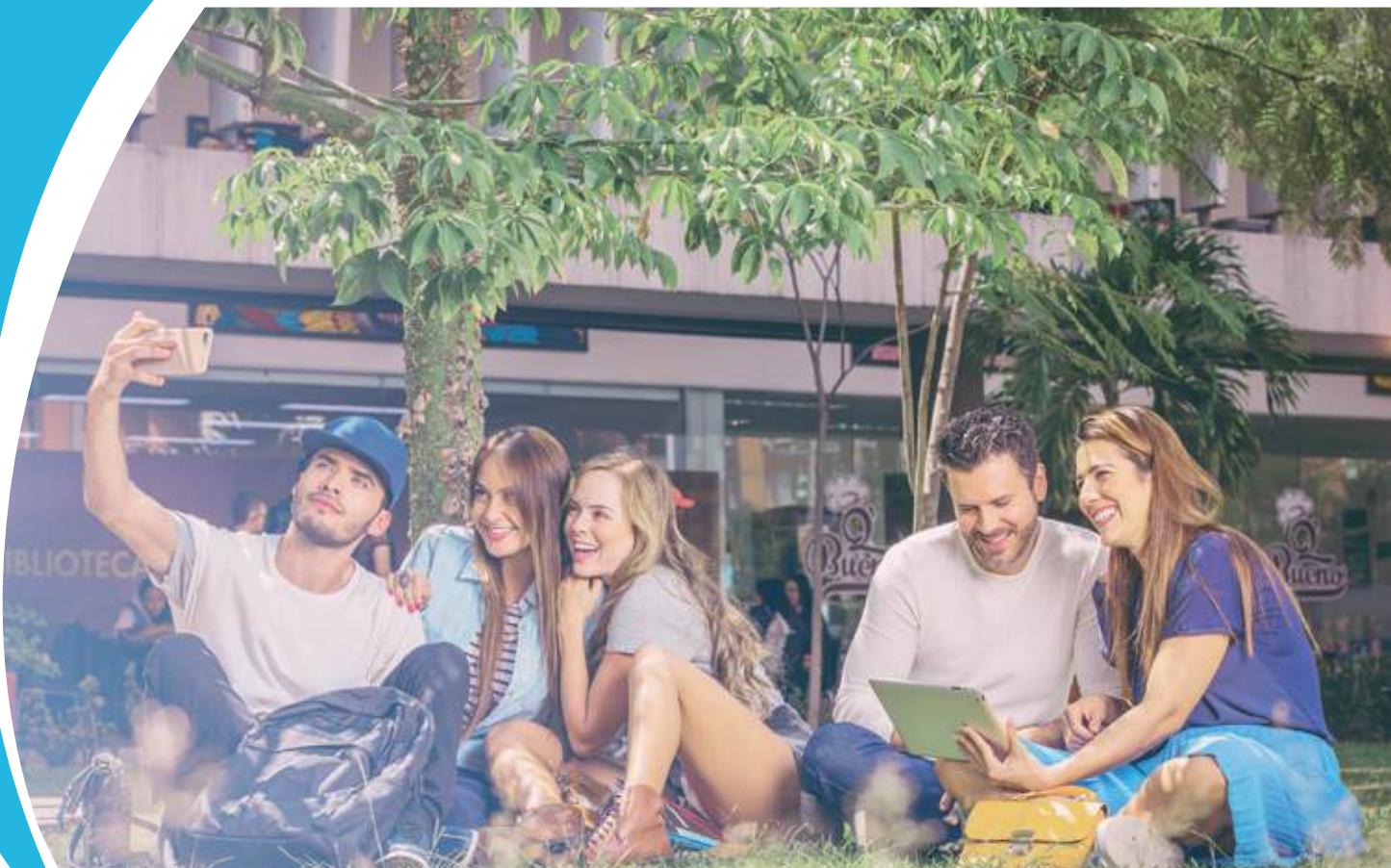
# RESPONSABILIDAD SOCIAL

412 - 413

## NUESTRO COMPROMISO **CON LA SOCIEDAD**

La Institución busca generar y promover iniciativas que aporten al desarrollo social y económico; a través de proyectos escalables, replicables y sostenibles.

Estas iniciativas promueven y facilitan el acceso a la educación superior y favorecen el desarrollo integral de estudiantes, colaboradores, familiares de colaboradores, docentes, graduados, comunidades afro e indígenas, desplazados por la violencia, habitantes de calle, proveedores, aliados, Gobierno, empresas del sector público y privado.



## DERECHOS HUMANOS

El Politécnico Grancolombiano ha efectuado proyectos y estrategias incluyentes que han generado verdaderas oportunidades para que más colombianos tengan un amplio panorama de posibilidades.

Sin ningún prejuicio social, económico, personal o académico, tiene en cuenta que todo individuo es un sujeto que sabe, que aprende y que, por medio de la educación, es capaz de transformarse, de intervenir su entorno con pertinencia y de construir un proyecto de vida propio, autónomo y único.

La Institución tiene la responsabilidad de desplegar todos los esfuerzos para que esto sea posible.

Durante el 2017, participamos activamente en diferentes eventos en materia de derechos humanos:

- Reuniones de la Red Colombia contra el trabajo infantil de Pacto Global Colombia y el Ministerio de Trabajo, con el fin de prevenir y erradicar el trabajo infantil en Colombia en nuestra cadena de suministro. Adicionalmente, realizamos una campaña de sensibilización a toda nuestra comunidad de estudiantes, docentes, personal administrativo y proveedores donde se impactaron a 28.783 personas.
- Mesas de trabajo de Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME) de Pacto Global Colombia: creamos vínculos entre la academia y la empresa con miras a la sostenibilidad.
- Encuentro Anual Mundial de *Business For Peace*: el 1 y 2 de noviembre la Institución participó en este evento que convoca a más de doscientos líderes de empresas, inversión, sociedad civil, Gobierno, Naciones Unidas y redes locales del pacto global para reflexionar sobre el rol del sector privado en la construcción de paz.

Durante el 2017, Huella Grancolombiana participó en las mesas de trabajo de formador de formadores realizada por la Corporación Fenalco Solidario Colombia, con la cual obtuvimos por tercera vez el certificado de Responsabilidad Social. En este ciclo de conferencias uno de los objetivos fue fortalecer las competencias y habilidades de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social, Certificado de Huella de Carbono y otras a nivel Nacional, para lograr la transformación de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad con sus grupos de interés. Allí se abarcaron temas como:

- Ética ambiental.
- Herramientas claves para potencializar los procesos de mejoramiento.
- Equidad de género y buenas prácticas en responsabilidad social.



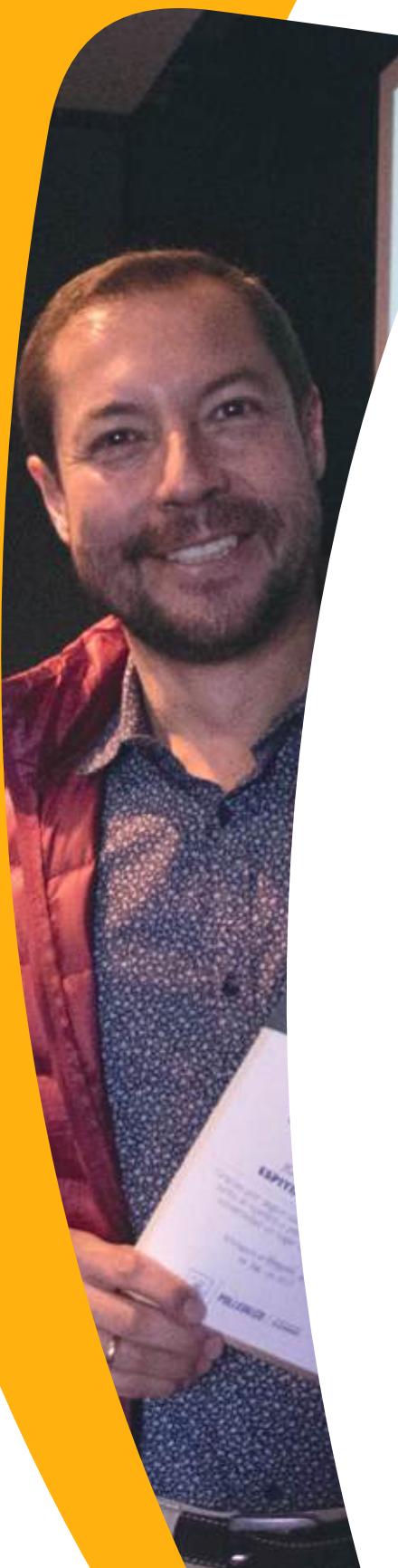
## DESARROLLO COMUNITARIO

### Ampliar la cobertura de Educación Superior

Esta iniciativa permite a 15.534 colombianos que viven en regiones apartadas del país y que son la base de la pirámide, como egresados del Sena, policías, militares y egresados de instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano, puedan acceder a una educación superior de calidad con procesos académicos y económicos flexibles que facilite su profesionalización.

### Promoción y desarrollo de programas de Educación Superior en modalidad virtual

La Vicerrectoría de Desarrollo Institucional en convenio con el Ministerio de Educación Nacional, aunó esfuerzos y puso en marcha el Centro Regional de Educación Superior – CERES Tocancipá - Cundinamarca operado por la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano para llevar educación de calidad a poblaciones marginadas, generar nuevas oportunidades de desarrollo humano, social y económico, y contribuir con la reducción de las brechas de acceso y permanencia de la educación superior en dichas regiones , a través de la oferta de programas académicos pertinentes a sus necesidades socioeconómicas en el marco de la ampliación y fortalecimiento de la regionalización y flexibilidad de la oferta de educación superior.



## GRADUADOS



### Consultorio de empleabilidad

Con gran éxito en Bogotá (3 de mayo) y Medellín (9 de mayo) se realizó el lanzamiento del consultorio de empleabilidad, contamos con la participación de 428 Grancolombianos de manera presencial.

El consultorio está dirigido a todos los estudiantes y graduados de la Institución, se presta de manera presencial o vía Skype y ofrece orientación laboral, talleres para estructurar la hoja de vida, marca personal, herramientas y estrategias que facilitan el acceso al mundo laboral, estas actividades incentivarón a nuestra comunidad a participar de este nuevo servicio que contribuye con la responsabilidad social.

Hemos atendido a 30 personas de nuestra comunidad vía Skype y 177 de manera presencial en la Oficina de Graduados.



### Feria Laboral Virtual

La Feria Laboral Virtual se realizó en marzo de 2017, contó con la participación del consultorio de empleabilidad y 5200 personas de nuestra comunidad entre estudiantes y graduados a nivel nacional.

Dentro del marco de la Feria, participaron 87 empresas y se publicaron 1055 ofertas laborales. A nuestras sedes asistieron 8 empresas (Banco Procredit, Student, Colsubsidio, Protección, SITEL, Activos, ADECCO, EMTELCO) con ofertas y convocatorias laborales para nuestra comunidad.

## El portal de ofertas laborales

La oficina de graduados implementó en durante durante septiembre el nuevo portal laboral institucional, una plataforma que permite ampliar la búsqueda,a nuestros estudiantes y graduados, de ofertas laborales en las grandes empresas del sector productivo a nivel nacional.

Entre septiembre y diciembre de 2017 se publicaron 6.137 ofertas en el portal, se registraron 5.086 hojas de vida y las empresas publicaron 2.120 vacantes a nivel país.

## Encuentro de graduados

El evento “Orgullosamente POLI” es el encuentro de graduados, que tuvo lugar en la Bolera Saloon el pasado 1º de agosto, donde 185 grancolombianos compartieron anécdotas, experiencias y disfrutaron con amigos y grandes colegas de diferentes generaciones, actividades como bolos, billar, dardos y buena música. Esta actividad tuvo como objetivo acercar y afianzar la relación de los graduados con la Institución.



## ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

### Bogotá y Medellín

#### Apoyo a la Corporación Juego y Niñez

La Institución apoya la Corporación Juego y Niñez desde hace quince años. Nuestro Rector, el ingeniero Fernando Dávila Ladrón de Guevara, fue ratificado como miembro de la Junta Directiva, ente que toma decisiones y genera alianzas estratégicas que impulsan a la Corporación.

Con un grupo de treinta y cinco estudiantes voluntarios de la Institución participamos este año de la celebración del día de la niñez junto a la corporación, así los niños de la comunidad con la cual se trabaja disfrutaron de juegos y actividades lúdicas.

#### Otras formas de apoyo

Dinero donado: \$72 033 000

Este dinero se destinó para apoyar la Ludoteca NAVES en Quibdó (Chocó) la cual beneficia a más de 2.000 niños y niñas para lograr que sean más empáticos, propositivos, flexibles y creativos.



## ACTIVIDADES LÚDICAS

### X Fiesta de la Palabra Bogotá y Medellín

El pasado 3 mayo en la conmemoración del Día de Idioma el tema central fue “La palabra digital” con el cual se hizo referencia sobre lo digital y su relación con la palabra, sus construcciones, usos y variables en el siglo XXI y la incidencia que tiene en lo educativo, social, pedagógico y artístico.

Contamos con la participación de 3754 personas.



### VII Encuentro con la Literatura Infantil Bogotá y II Encuentro con la Literatura Infantil Medellín

Durante cinco horas, los ochenta y siete niños participantes encontraron toda la fantasía que albergan los pasillos de la biblioteca a través de la lectura, el juego y el descubrimiento de nuevos mundos. Esta actividad se llevó a cabo el 13 de octubre en las sedes de Bogotá y Medellín.



### Trueque Literario Bogotá y Medellín

En de mayo se llevó a cabo una jornada donde cincuenta y tres estudiantes realizaron el intercambio de libros de literatura bajo el concepto “Siente la emoción de disfrutar un nuevo libro.

Una vez al año, en todas las sedes del Sistema Nacional de Bibliotecas – SISNAB, encontraremos este espacio que facilita el intercambio literario y fomenta el hábito por la lectura entre la comunidad Grancolombiana.



## JORNADAS DE SOLIDARIDAD

# BOGOTÁ



BENEFICIARIOS

45

### Ayudas a Mocoa

El 5 de abril se llevó a cabo una jornada de donación en el POLI para los afectados en la tragedia de Mocoa, en total fueron recaudados 450 kilos en ayudas, las cuales fueron llevadas hasta el Cantón Norte, donde las recibió el Ejército Nacional.

Adicionalmente el POLI entregó cuatro becas del 50% a cuatro Policías de Mocoa, víctimas de la tragedia, y desarrolló un programa de apoyo a los damnificados mediante el bono “Alivios Mocoa” por \$300.000, para la matrícula de cada estudiante.



BENEFICIARIOS

28

### Comunidades Indígenas en la Sierra Nevada

En abril el POLI realizó una donación de Plan de apoyo al estudio en la Sierra Nevada de Santa Marta, compuesta por cinco computadores y seis mesas de apoyo en el CSU Fundación Magdalena.



DONANTES

242

### Jornada de donación de sangre semestral

En las sedes de Bogotá, campus principal, sede calle 63 y calle 65 se llevaron a cabo los meses de marzo y agosto, jornadas de donación de sangre a las cuales acudieron 242 estudiantes y administrativos.



# MEDELLÍN



BENEFICIARIOS  
100

## Donaciones calamidades sociales Moravia

Tres estudiantes del programa de psicología realizaron una jornada de donación de ropa, atención médica y psicológica a los habitantes del barrio Moravia que cuenta con condiciones socioeconómicas bajas que perdieron gran parte de sus pertenencias como consecuencia de un incendio.



BENEFICIARIOS  
500

## Brigadas psicosociales y jurídicas

Durante el 2017 la Facultad de Ciencias Sociales realizó diferentes brigadas psicológicas y jurídicas para apoyar a las personas vulnerables (niños, adolescentes, adultos y ancianos) en diversas regiones de Antioquia.



BENEFICIARIOS  
500

## Jornada donación de libros

En octubre cinco estudiantes del programa de psicología, con el apoyo de biblioteca, realizaron una campaña de recolección de libros para donarlos a la Institución educativa Colegio Maestro la Sierra en la comuna 8 de Medellín.



BENEFICIARIOS  
50

## Apoyo Fundación Solidaridad por Colombia

La biblioteca y la mesa de bibliotecas de Antioquia llevaron a cabo charlas, actividades lúdicas, juegos, talleres, conversatorios, lecturas y actividades dirigidas, sobre temas como la violencia, con el fin de que las comunidades con problemáticas sociales extraigan de estas la solución o algunas alternativas que les ayuden a resolverlas.

*Únete!*

2017

Biblioteca para Fundación Pro desarrollo humano y ambiental

**DONANDO LETRAS**

Un libro hace la diferencia

## DONACIONES INSTITUCIONALES

ENTIDAD	NIT	DONACIÓN	FECHA
Corporación Juego y Niñez	830.075.085-9	\$72.033.280	Noviembre 16
Fundación Ana Restrepo del Corral	860.029.326-2	\$12.000.000	Noviembre 16

## BECAS Y BENEFICIOS

### Becas

El programa de becas es una de las iniciativas de responsabilidad social liderada por la rectoría.



BECAS OTORGADAS  
EN 2017 POR VALOR DE  
**\$12.147.696.000**

### Plan Huella

Equipo de psicólogos, que hace parte del Programa de Becas como herramienta que tiene por objeto:

- Realizar proceso de estudio de casos (entrevista, presentación de pruebas, y visitas domiciliarias, en casos que requieren de mayor verificación y análisis de sus condiciones) de estudiantes postulados al programa por los tipos de becas: Huella Grancolombiana, especial, familiares de colaboradores y huella 500 (pregrado).
- Brindar apoyo y acompañamiento a los estudiantes que son parte del programa de becas y monitorías, con seguimientos individuales de acuerdo con la necesidad, para garantizar la sostenibilidad de la beca. Valoración de estudiantes que requieren de un apoyo de becas integrales, para mitigar las necesidades económicas y familiares.



ENTREVISTAS BECAS ESPECIALES  
Y HUELLA GRANCOLOMBIANA

**1.527**

## Programa de monitorias

Hace parte del programa de becas y busca ayudar a los estudiantes a continuar su formación académica, aunque presenten problemas económicos y generar en ellos habilidades administrativas y académicas que contribuyan a su crecimiento social y personal. Fueron seleccionados los monitores para 2017.

PRIMER SEMESTRE 2017

**77 monitores**



SEGUNDO SEMESTRE 2017

**81 monitores**

## Beneficios



DESCUENTOS EN  
MATRÍCULAS 2017

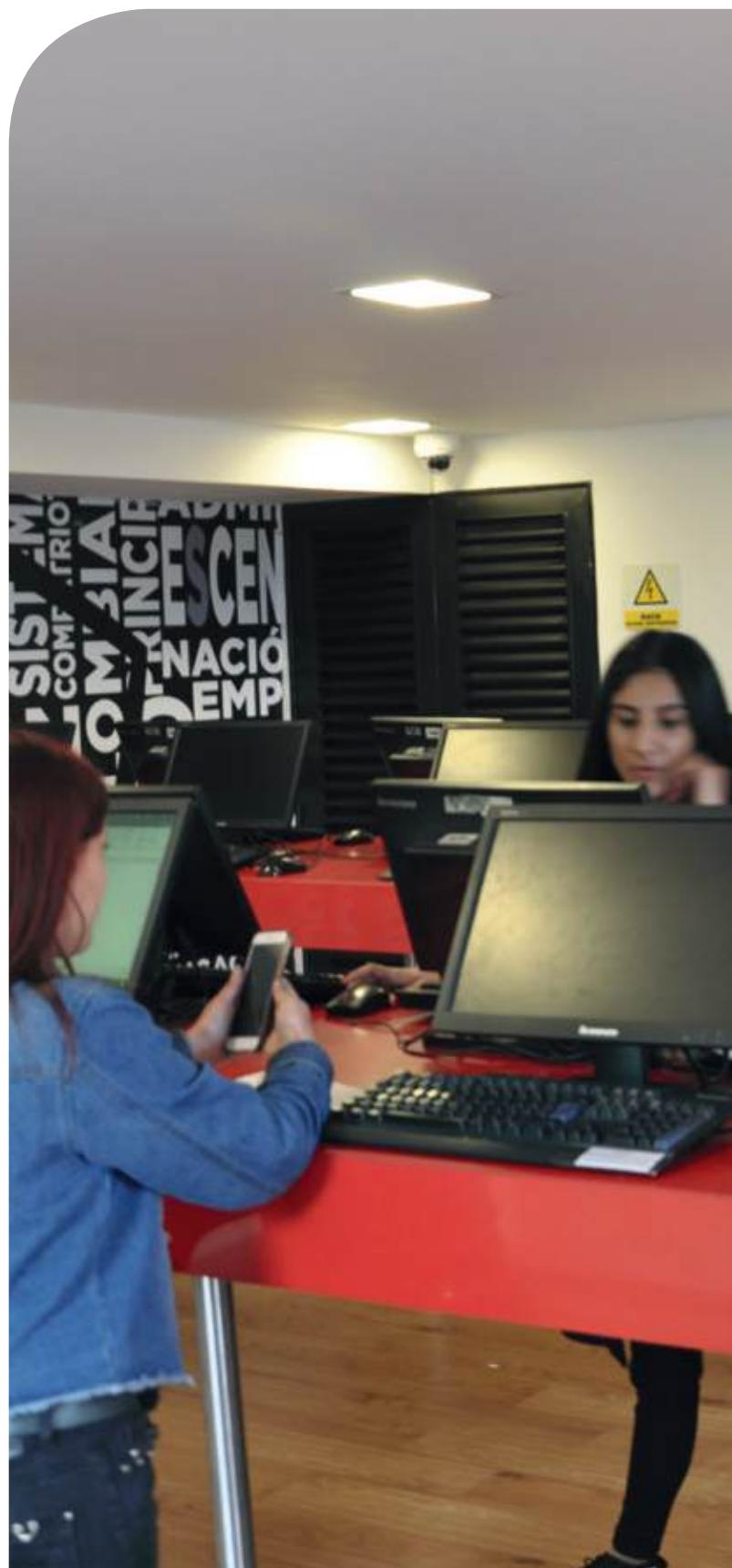
**\$5.345.945.000**

## RECAUDACIÓN



RECAUDACIÓN EN 2017

**\$476.068.000**



## ALIADOS

DONANTES FONDO  
DE BECAS HUELLA  
GRANCOLOMBIANA  
2017



Ricota



Comité Interclubes  
de Golf de Bogotá



Una aseguradora cooperativa  
con sentido social



KANTAR IBOPE MEDIA



## VOLUNTARIADO

### Chocolatada para habitantes de calle

La profesora Claudia Hoyos dirigió esta actividad que contó con la participación de treinta y cinco estudiantes de modalidad presencial y virtual que donaron los insumos para compartir la chocolatada con habitantes de calle de Bogotá.

### Voluntariado Deportivo Ana Restrepo del Corral

Once estudiantes de la selección de baloncesto del Politécnico Grancolombiano compartieron con jóvenes de 10° y 11° sus experiencias deportivas y universitarias, incentivando a los estudiantes a luchar por sus sueños, a continuar con su formación académica y a desarrollar habilidades deportivas.

### Intervención comunitaria Barrio Bosque Calderón Tejada en alianza con Hábitat

Doce estudiantes voluntarios del programa de psicología de la Institución en alianza con la Fundación Hábitat para la Humanidad Colombia unieron sus fuerzas e iniciaron visitas domiciliarias a preseleccionados para la recepción del beneficio de construcción y remodelación de sus viviendas.



## EVENTOS



### Quinta Fiesta de Gala Huella Grancolombiana

Esta versión de la fiesta se realizó en el Centro de Convenciones Bahía, en La Calera; el personal administrativo, docente y donadores, se dieron cita para demostrar que con un granito de arena se puede contribuir a los sueños de más de mil estudiantes. Asistieron más de 150 personas.

### Primera Cena de Gala Huella Grancolombiana Medellín

A la primera versión de la cena de gala de Medellín asistieron 113 personas, entre estudiantes, practicantes, docentes, personal administrativo y empresarios: Esta actividad se llevó a cabo el 29 de noviembre en el Hotel Belford.



## Venta de garaje - subasta

Esta actividad estuvo dirigida al público externo de la Institución, allí se ofertaron diferentes activos de infraestructura en estado de depreciación.

## Activaciones de marca y arrendamiento de espacios en el Campus principal

Como parte de las alianzas que la Institución tiene con agencias, empresas y/o personas naturales, estas pueden presentarse en el Campus para ofrecer sus servicios o productos a cambio de una donación.

## Donaciones Voluntarias por el Fondo de Becas Huella Grancolombiana

Son las donaciones realizadas por funcionarios o personas externas de forma esporádica tales como apoyo al Fondo de Becas Huella Grancolombiana.

## Las cafeterías del POLI apoyan el fondo de becas

Café Planet, Metro Food, Ricotta, Total Food y Tu Lonchera son las cafeterías de la Institución que en 2017 aportaron 952 bonos de alimentación para cuarenta estudiantes becados con beca de sostenibilidad.



## Torneo de Golf

El torneo se realizó en el Club Guaymaral el 21 de abril. Durante el evento se entregaron cuatro becas, una para un golfista independiente del Comité de Inter clubes de Golf de Bogotá, y las otras tres serán entregadas en el marco del Mini Tour de Cadis de la Federación Colombiana de Golf.

## II Subasta de Activos

Como parte de esta estrategia se realizaron dos subastas: la primera de 46 computadores de escritorio MAC, y la segunda de 8 bicicletas, valuadas en \$150.000 c/u, a los colaboradores de la Institución.



# RELACIÓN CON EMPLEADOS



## CULTURA INSTITUCIONAL

### PROPUESTA DE VALOR

A través de la realización de 18 focus group y de la aplicación de una encuesta donde obtuvimos la respuesta de 3.396 personas entre estudiantes y profesores, validamos el concepto de los tres atributos que hacen parte de la propuesta de valor: innovación, calidad y servicio.

A partir de los resultados se concretó la definición de los atributos de la propuesta de valor Institucional.

Durante el 2018 desarrollaremos diferentes actividades que garanticen la apropiación de estos atributos en todos los colaboradores.

### ATRIBUTOS DE LA PROPUESTA DE VALOR INSTITUCIONAL

INNOVACIÓN	CALIDAD	SERVICIO
Acciones nuevas que mejoran nuestro desempeño.	Coherencia, actualidad y compromiso continuo en el logro de nuestros proyectos.	Satisfacer y anticipar responsablemente las necesidades de la comunidad.

Acciones nuevas que mejoran nuestro desempeño.

Coherencia, actualidad y compromiso continuo en el logro de nuestros proyectos.

Satisfacer y anticipar responsablemente las necesidades de la comunidad.



## BIENESTAR

Para promover el bienestar integral de los colaboradores, generar sentido de pertenencia hacia la institución y fortalecer el ambiente laboral se efectuaron las siguientes actividades:



Continúa



Continuación



En el año 2015 el Índice fue de 64.4%



## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Para fortalecer el desarrollo de habilidades en los colaboradores y el fortalecimiento de su educación formal, se desarrollaron las siguientes actividades:

### PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN E INDUCCIÓN

**94 %**  
CUMPLIMIENTO  
DEL PLAN

**1.341**  
PERSONAS  
CAPACITADAS EN 2017

LOGROS	# PERSONAS
● Habilidades blandas Comunicación asertiva, Construcción de equipos efectivos, Compromiso de servicio, Efectividad sin estrés - Presentaciones efectivas, servicio y trabajo en equipo	219
● Formación docente e investigativa Bases de datos (Turnitin, Scopus y Scieded), Sesiones de actualización para el Escalafón docente, Curso Inducción Profesor - Tutor, Curso desarrollo de competencias Profesor tutor, Certificación Oracle Java, Ruta de Innovación docente en TIC's, Programa Bilingüismo, Herramientas de comunicación y expresión para la docencia contemporánea, Congreso de Innovación.	549
● Influencia Comercial y Prospección Comercial	62
● Actualización en SSGT Alturas	32
● Actualización en Seguridad	20
● Programa de Liderazgo Transformacional	25
● Innovando la información en Excel	316
● Outdoor Trabajo en equipo	70
● Capacitación por demanda	48

### AUXILIOS EDUCATIVOS Y BECAS

LOGROS	CANTIDAD
● \$206.963.416 En auxilios otorgados para estudios post graduales de Maestría y Doctorado en julio y octubre de 2017	35
● Becas Se otorgaron becas a colaboradores y sus familias	315

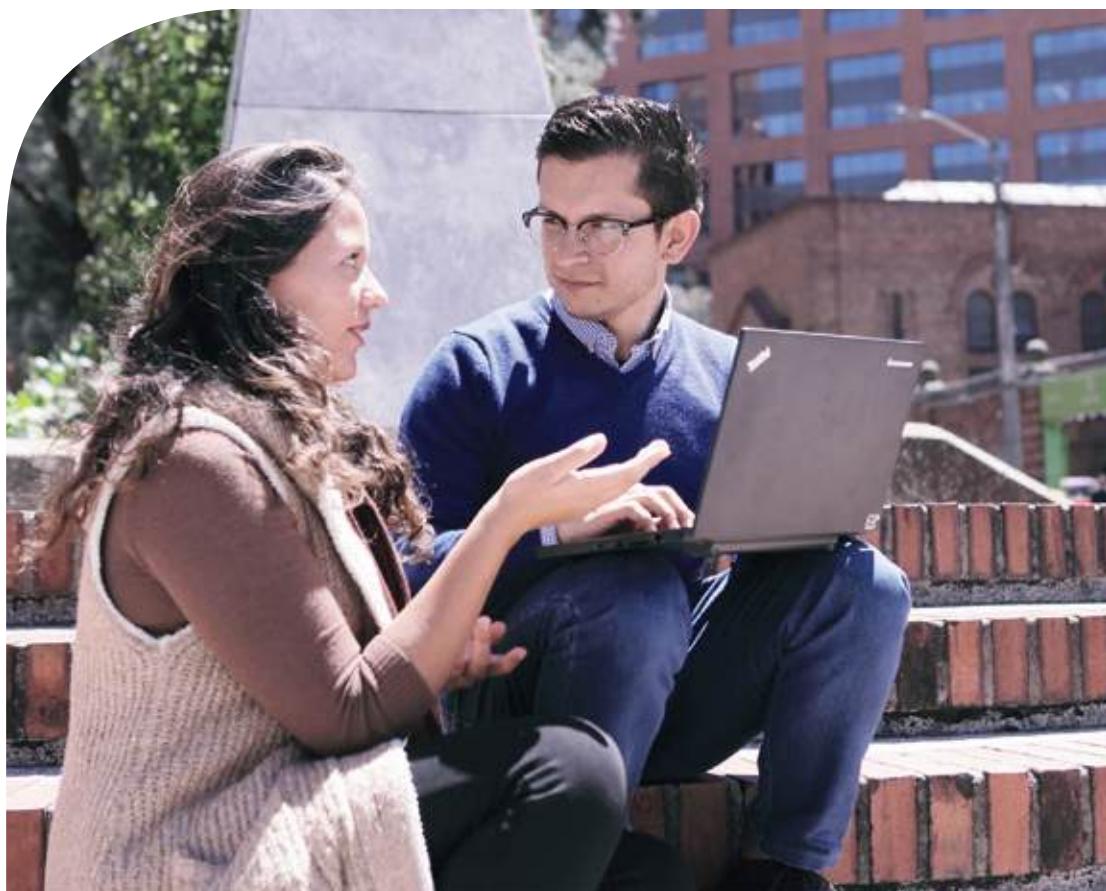


## SELECCIÓN, ASCENSOS Y PROMOCIONES

PROPÓSITO	ACTIVIDAD	LOGROS
● Garantizar la eficiencia y eficacia del proceso de selección, contratación y asignación de docentes propendiendo por la calidad institucional	Cubrimiento de vacantes y contratación	<p>557 POSICIONES CUBIERTAS EN 2017</p> <p>143 Procesos personal de planta</p> <p>96 Cargos temporales</p> <p>60 Aprendices</p> <p>69 Procesos de monitores</p> <p>89 Practicantes</p> <p>6.855 Hojas de vida evaluadas para este proceso</p>
	Asignación de docentes	<p>507 POSICIONES DE DOCENTES OCASIONALES</p> <p>229 Profesores cátedra</p> <p>92 Tutores</p> <p>186 Profesores posgrados</p> <p>5.577 Hojas de vida evaluadas para este proceso</p> <p>4.062 AULAS VIRTUALES PROGRAMADAS</p>
	Retroalimentación de evaluación docente	<p>En cumplimiento de los requisitos de carga docente, perfil específico, evaluación de desempeño y cumplimiento de trámites administrativos.</p> <p>3.067 Materias retroalimentadas de pregrado (presencial y virtual) y pos grado (presencial) a cada profesor (dato impactado por migración de CANVAS que no genera informe de evaluación)</p>
● Garantizar un proceso de gestión docente que propenda por seguir fortaleciendo la calidad en la Institución	Garantizar el cubrimiento de las vacantes de la Institución	Diseño e implementación de la herramienta de Gestión Docente la que integra todos los parámetros y criterios de asignación de la carga docente y brinda cuadros de control de los docentes a la academia.
	Garantizar el cumplimiento de las normas y lineamientos asociados al proceso de gestión docente	Semilleros: la iniciativa conectando talentos que tiene como objetivo la inclusión laboral para la población en condición de discapacidad motora en el rol de Tutor Virtual. 4 personas en 2017; y la iniciativa con entidades que ofrecen becas en programas de Maestría y Doctorado, en Instituciones de Educación Superior Internacionales. 11 personas en 2017.
● Garantizar la eficiencia y eficacia del proceso de Selección	Indicadores procesos de selección	<p>Efectividad de la selección: #cargos que permanecen seis meses posteriores al ingreso / # cargos contratados 2017 indefinidos. ES: 79/97=81%</p> <p>Duración proceso de selección: Promedio # días entre fecha de retiro y fecha de ingreso del cargo: 25.6 días. Disminuyó en 9,38%.</p> <p>Efectividad reclutamiento: # contrataciones / # personas entrevistadas (planta) ER: 143/1716 = 8,33%</p> <p>Ascensos: # promovidas / # contrataciones totales A: 37/143= 25%</p> <p>Rotación de Colaboradores # colaboradores que se retiran (sin justas causas, jubilaciones, ascensos y fallecimientos) / # total de colaboradores RC: 85/626: 13,58%</p>
● Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano	Revisar mejorar y aplicar el Escalafón Docente	<p>Se escalafonó el 52% de los docentes postulados en el 2017: Se revisaron los criterios de evaluación, y se realizó la quinta convocatoria al Escalafón Docente. Se postularon 17 docentes y 9 de ellos se escalafonaron. Posteriormente, se realizó la retroalimentación individual.</p> <p>Medición de Competencias:</p> <p>Se identificaron 17 sucesores para el 100% del equipo de dirección y Decanos. Se realizaron 20 sesiones de retroalimentación individual</p> <p>Se incluyeron 10 personas del equipo académico en proceso de coaching</p> <p>81 personas formaron parte del plan de desarrollo individual.</p>
	Identificación de sucesores y construcción plan de desarrollo	

## ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL

ACTIVIDAD	OBJETIVO	LOGROS
• Procesos disciplinarios	Fortalecer el proceso de relaciones laborales con el fin de promover la sana interacción - colaborador / Institución.	Se realizaron <b>66 procesos disciplinarios</b> . Frente a 2016 disminuyeron el <b>38%</b>
• Migración profesores cátedra a planta	Fortalecimiento estructura docente para mejorar indicadores del MIDE.	Se migran <b>40 profesores de cátedra</b> a contrato de medio tiempo por planta.
• Programación de sesiones para asesoramiento planes de pensión y aplicación de la nueva reforma tributaria	Facilitar la transición de los empleados a pensionados analizando cada uno de los casos para acogerse a la mejor opción.	Se convocaron <b>203 personas</b> para realización de dobles asesorías en tema de pensión y asistieron <b>23 colaboradores</b> , es decir el <b>31%</b>
• Teletrabajo	Incrementar la productividad de los empleados y mejorar la calidad de vida tanto personal como laboral.	<b>49 profesores</b> forman parte de la figura de teletrabajo



## Evaluación de desempeño

Para garantizar la aplicación del sistema de medición de la gestión de desempeño en los colaboradores se efectuaron las siguientes actividades:

### EVALUACIÓN DOCENTE 392 diálogos evaluativos



### GESTIÓN DE DESEMPEÑO Docentes y Administrativos





## FONDO DE EMPLEADOS DEL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

FEPOLI surge como una iniciativa de un grupo de colaboradores del Politécnico Grancolombiano que se unieron para crear un fondo de empleados propio y así poder ofrecer mejores beneficios de ahorro, crédito y servicios de bienestar para los asociados y sus familias.

Para FEPOLI es relevante destacar el valor económico obtenido para cada asociado por medio del uso de los diferentes servicios y beneficios del fondo conocido también como margen de contribución social.

El Fondo contiene algunos factores que cuantifican la contribución que hace al bienestar del asociado y su familia, al ofrecer productos y servicios de alta calidad a costos más favorables que los ofrecidos por el mercado.

Pertenecer a una entidad solidaria es disfrutar de beneficios en diferentes áreas. Durante el último año los asociados recibieron más de 332 millones de pesos en beneficios, a partir de su vinculación y uso de los servicios. Dichos beneficios se representaron a través de sorteos, obsequios, bonos de regalo, torneos deportivos, auxilios educativos y servicios exequiales.

La línea de crédito educativo es a cero tasas de interés y beneficia tanto al asociado como a su núcleo familiar.

Las demás líneas de crédito que ofrece el Fondo son a unas tasas muy bajas, con excelente plazo y sin necesidad de tener codeudor.

De igual forma FEPOLI firmó convenios con empresas que prestan el servicio de medicina prepagada, planes complementarios, pólizas colectivas de seguros “todo riesgo” de vehículo, de hogar, de vida y exequial, así como del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT); también con empresas de turismo, Cine Colombia, teatros, gimnasios y estética por lo que los asociados pueden beneficiarse de precios preferenciales.



# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

403

1

Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo SG SST

Resolución 1111 de 2017

97%  
cumplimiento  
del plan



Matrices respectivas, inducciones y capacitaciones, inspecciones, reportes y autoevaluación del sistema, entre otros.

2

Programa de prevención y protección contra caídas

Resolución 1409 de 2012

92%  
cumplimiento  
del plan

Trabajo seguro en alturas



- Exámenes médicos ocupacionales y reentrenamiento de los colaboradores que laboran en alturas.
- Inspección anual.
- Adquisición e instalación de nuevos equipos, sedes de la 85, la calle 80 y la calle 65.
- El personal administrativo realizó el curso.
- Inspecciones de seguridad al personal contratista.

**3**

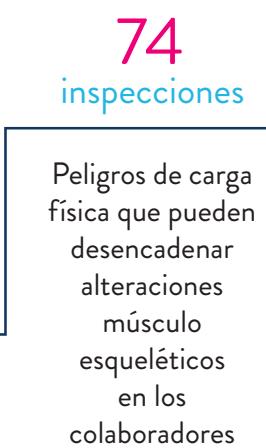
### Prevención de AT por caídas a nivel



- Implementación del “Programa Caídas a Nivel”.
- Capacitación, sensibilización autocuidado, normas de seguridad

**4**

### Sistema de vigilancia para la prevención de lesiones osteomusculares



- Inspección puestos de trabajo (análisis carga física).
- Asesoría sobre pausas activas y características de los elementos ergonómicos.
- Realización de un video de higiene postural para los estudiantes virtuales.

Continúa





Continuación

5

Inspecciones  
áreas y puestos  
de trabajo

100%  
cumplimiento

20  
inspecciones



• Inspecciones específicas  
puestos de trabajo.

4  
Sedes



6

Plan estratégico  
de seguridad vial

900  
impactados

Capacitación y motivación



Seguridad vial



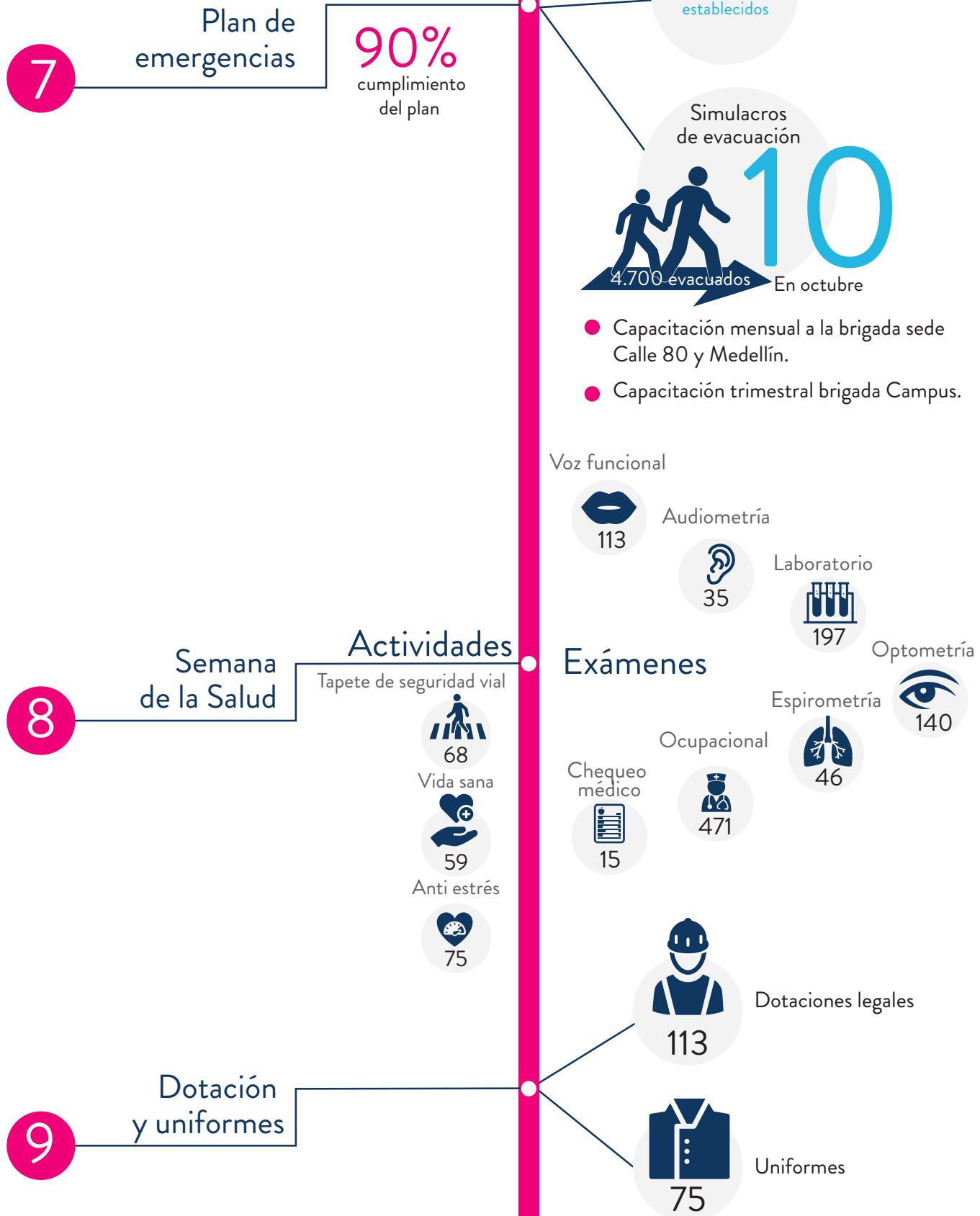
Aseguramiento  
de conductores



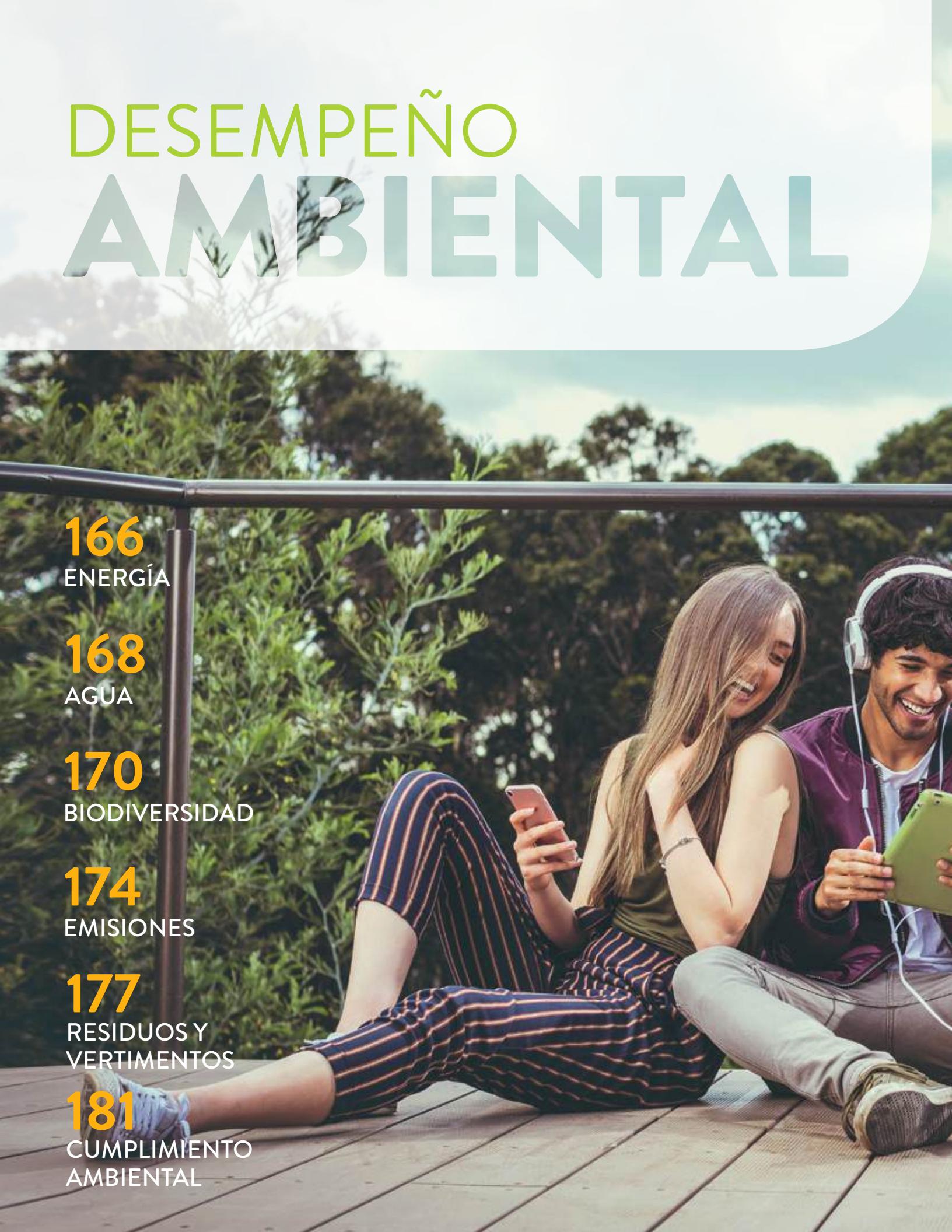
Seguimiento  
a la empresa  
transportadora

85,4%

Cumplimiento  
de la implementación  
**5 PILARES**



# DESEMPEÑO AMBIENTAL



**166**  
ENERGÍA

**168**  
AGUA

**170**  
BIODIVERSIDAD

**174**  
EMISIONES

**177**  
RESIDUOS Y  
VERTIMENTOS

**181**  
CUMPLIMIENTO  
AMBIENTAL





El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) del Politécnico Grancolombiano está localizado en la sede Campus de la ciudad de Bogotá. Para la construcción de la matriz de aspectos e impactos ambientales utilizamos la Guía Metodológica para la evaluación de impacto ambiental de Vicente Conesa Fernández-Vitora y los requisitos establecidos en la norma internacional ISO 14001:2015.



En la Política del Sistema Integrado de Gestión para la Sostenibilidad del Politécnico Grancolombiano (POLISIGS), se establece el compromiso de optimizar los recursos naturales, minimizar aspectos e impactos ambientales, prevenir la contaminación, planificar acciones para el logro de los objetivos y dar cumplimiento a requisitos legales. A través de indicadores se mide el desempeño ambiental y con las auditorías se evalúa el sistema, generando así, una mejora continua.

*UI GreenMetric World University Ranking on Sustainability*, es una iniciativa de Universitas Indonesia que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en las instituciones de educación superior, permitiendo compartir sus experiencias y mejores prácticas en este tema. En su octava edición el campus del POLI, por su compromiso ambiental, ocupó la posición No. 255 entre 619 instituciones a nivel mundial y la posición No. 14 entre 31 universidades a nivel nacional.

La corporación Fenalco Solidario el 30 de marzo de 2017 certificó el compromiso ambiental de la Institución por la medición de la Huella de Carbono Corporativa en el campus ya que disminuyó en un 10.69% las emisiones de gases efecto invernadero, contribuyendo a la meta nacional que es del 20% de emisiones en el año 2030.

La Institución participó en la convocatoria de buenas prácticas ambientales de Pacto Global, periodo año 2017, enfocado en la gestión de Residuos Sólidos, que tiene como propósito enriquecer el conocimiento y facilitar el manejo de los residuos, contribuyendo así a las metas del ODS No. 12 Producción y Consumo Responsables.



# ENERGÍA

302



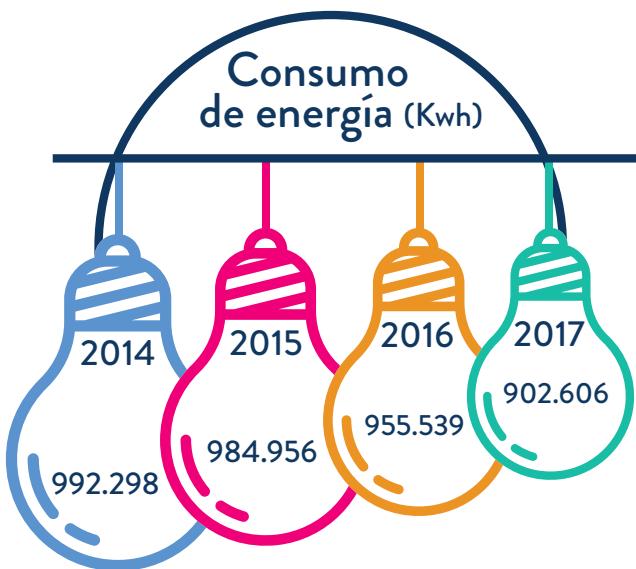
El Politécnico Grancolombiano sede Campus presenta el aspecto ambiental Energía, la cual es suministrada por la empresa EMGESAS A. E.S.P. Por el consumo de electricidad la Institución genera emisiones directas de Gases Efecto Invernadero produciendo un posible impacto en el entorno denominado agotamiento de los recursos naturales.

Para evitar cualquier tipo de impacto, diseñamos un plan para alcanzar la meta de optimizar y disminuir el consumo de energía eléctrica que demanda el Campus Universitario en un 5% respecto al año anterior. Lo anterior, incide directamente en la minimización de las emisiones de Gases Efecto Invernadero.

Desde el año 2010 la principal actividad para contribuir a la disminución en el consumo de energía es la instalación de luminarias LED. Desde el año 2010 la Institución está realizando el cambio de luminarias

fluorescentes T8 a este tipo de bombillos. En 2017, ya se habían instalado 874 bombillos fomentándose en el Campus el ahorro de energía; actualmente se realizan actividades de mantenimiento preventivo al sistema de luminarias. La inversión del Plan de Ahorro y Uso Eficiente de Energía correspondió a **\$59 760 000**.

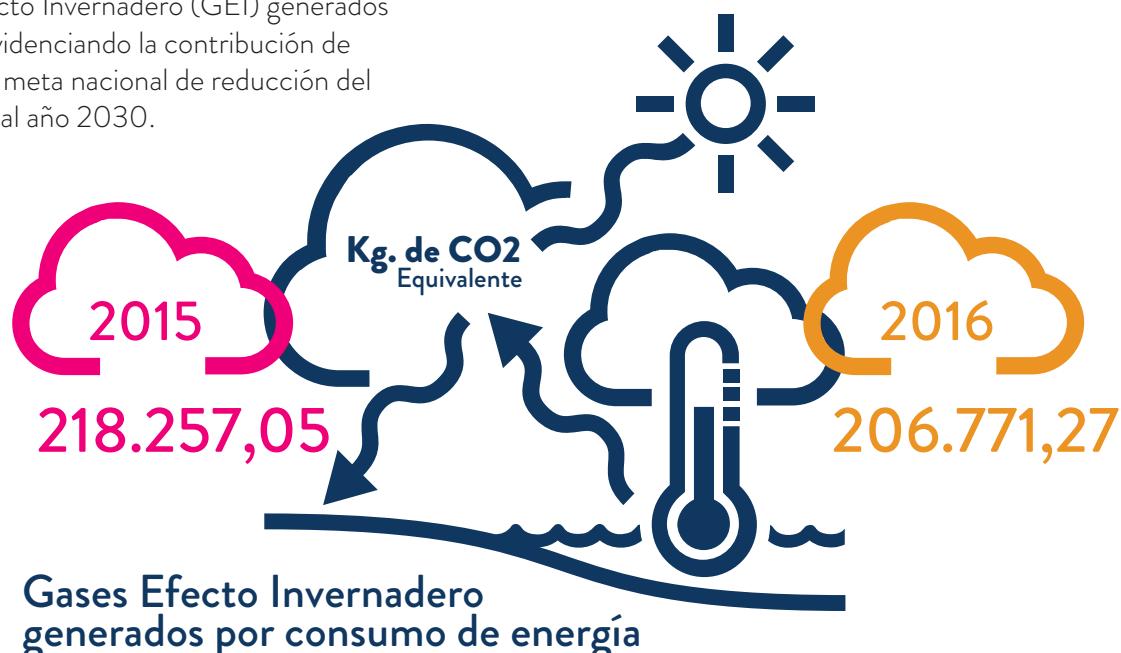
En el siguiente gráfico se expone el consumo de energía en el Campus del Politécnico Grancolombiano a partir del año 2014.



Se evidenció una disminución del 5.6% en 2017 en el consumo de energía respecto al 2016.

En la certificación Huella de Carbono Corporativa año 2017 se expone, la generación en el año 2015 de 218.257,05 Kg. de Dióxido de Carbono Equivalente y de 206.771,27 Kg. De Dióxido de Carbono Equivalente en el año 2016.

Lo anterior concluye en una disminución de 5,2% de los Gases Efecto Invernadero (GEI) generados en el Campus, evidenciando la contribución de la Institución a la meta nacional de reducción del 20% de los GEI, al año 2030.



# AGUA

303

Se identificaron los aspectos y posibles impactos relacionados con el consumo de agua que genera un agotamiento de los recursos naturales y es clasificado con una significancia ambiental alta. El servicio es suministrado por la Empresa de Acueducto, Agua, Alcantarillado y Aseo de Bogotá.

La Alta Dirección establece el objetivo de optimización de los recursos naturales con la disminución del 5% del agua con respecto a la media del año anterior, en la sede Campus de la Institución.

Las actividades de gestión ambiental realizadas para lograr la meta de optimización, regulación y disminución se encuentran contenidas en el Plan Manejo Integral del Agua, del que se han ejecutado las siguientes actividades: instalación de reductores de aguas en grifos de los baños, implementación del sistema de riego por goteo en los jardines del Campus, cambio del sistema push a sensor en las llaves de

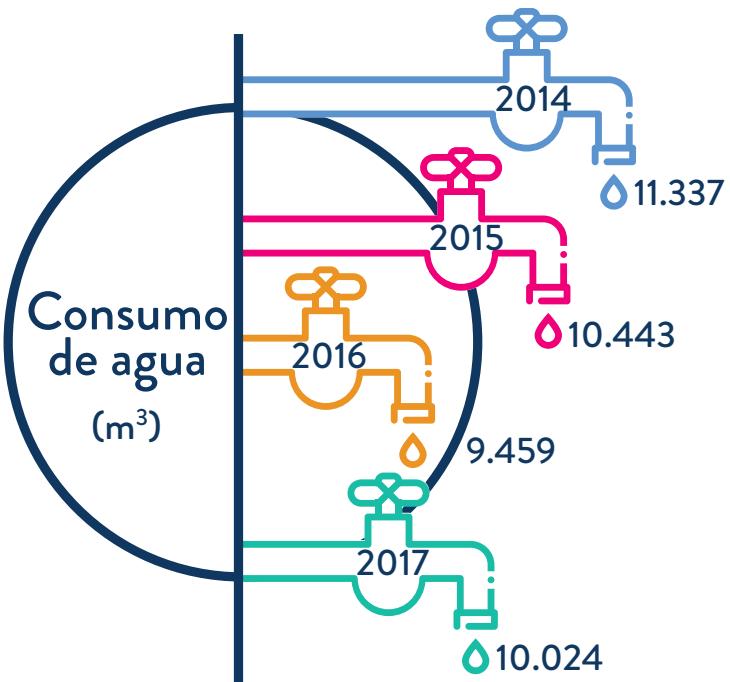
los lavamanos localizados en los baños y el cambio de tanques de almacenamiento de agua con menor capacidad de consumo en sanitarios.

Durante los años 2016 y 2017, se llevó a cabo el mantenimiento al sistema de llaves tipo push instaladas en los baños y sistema de riego por goteo de zonas verdes.

La inversión realizada en el año 2017 en el Plan Manejo Integral del Agua corresponde a **\$1 465 000**.

A continuación, el consumo de agua en el Campus del Politécnico Grancolombiano a partir del año 2014.

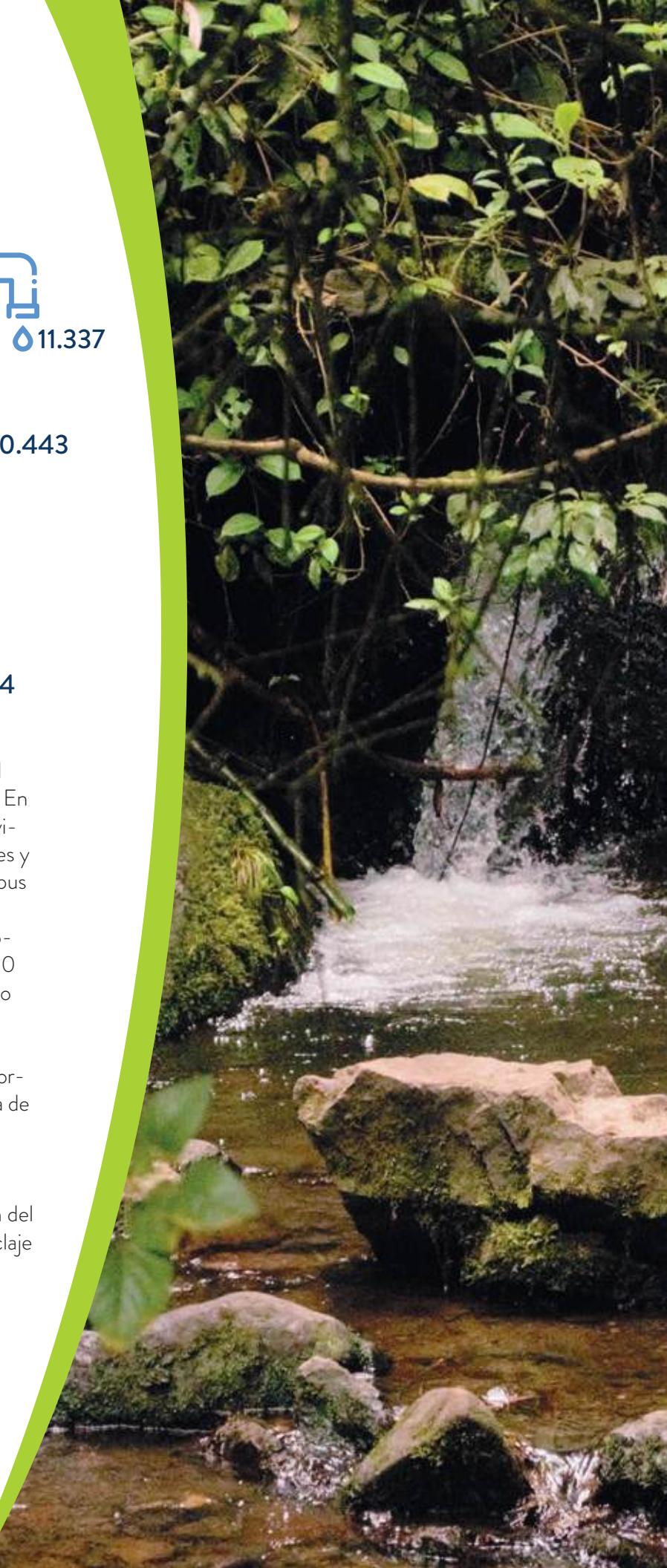




En el año 2016 se presentó una disminución en el consumo de agua del 9.4% con respecto al 2015. En 2017 se incrementó el consumo debido a las actividades relacionadas con la ejecución de obras civiles y el reforzamiento estructural realizadas en el Campus Universitario, con una duración de cincuenta días calendario, aumentando el consumo de agua aproximadamente en veinte metros cúbicos por día (20 m<sup>3</sup>/día), situación que no corresponde al desarrollo normal de las actividades de la Institución.

Si no tuviéramos en cuenta las obras civiles y el reforzamiento estructural, el consumo real de agua sería de 9.024 m<sup>3</sup> en la sede Campus periodo año 2017.

La Institución para contribuir al cumplimiento del objetivo ambiental relacionado con la disminución del consumo de agua en el Campus, proyecta el reciclaje de aguas lluvias y Aguas Residuales Domésticas (ARD) en el mediano y largo plazo.



# BIODIVERSIDAD

304

Los Cerros Orientales presentan aproximadamente 14.000 hectáreas, limitadas al norte por Torca y al sur por el Boquerón de Chipaque, comprende las localidades de Sumapaz, Usme, San Cristóbal, Santa Fe, Chapinero (localidad a la cual pertenece el Campus del Politécnico Grancolombiano) y Usaquén, situados al Oriente de la Ciudad de Bogotá. Por su ubicación estratégica los Cerros Orientales facilitan la conexión regional con los Parques Nacionales Naturales de Chingaza y Sumapaz.





La localidad de Chapinero se ubica dentro de la cuenca del Río Salitre a la cual pertenece la Quebrada Las Delicias, localizada en el área de influencia directa del Campus Universitario, ecosistema reconocido por las actividades relacionadas al turismo de naturaleza.

El Campus del Politécnico Grancolombiano cuenta con un área de 91.383 m<sup>2</sup>, área delimitada en el Artículo 1º de la Resolución 76 de 1977 como Reserva Forestal Protectora Bosque Oriental de Bogotá, a la cual hace referencia el Artículo 389 del Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito Capital (Decreto 619 de 2000).

La declaratoria de los Cerros Orientales como reserva forestal, mediante Resolución 76 de 1977, establece un reconocimiento de:

- **Valores ecológicos:** biodiversidad, conectividad, resiliencia, regulación del ciclo hidrológico, regulación atmosférica.
- **Valores socioeconómicos:** historia, paisaje, educación, recreación, ciencia, arraigo.

En 1999 se realizó la concertación del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá, reconociendo los sectores urbanos legales dentro de la Reserva Forestal Protectora, por la Corporación Autónoma Regional (CAR) y el Distrito Capital.

Teniendo en cuenta las actividades desarrolladas por la Institución en condiciones normales, se determina que el consumo de papel es un aspecto ambiental significativo indirecto, que genera agotamiento de los recursos naturales, afectación a la flora, alteración de hábitat y emisiones indirectas de Gases Efecto Invernadero (GEI), causantes del cambio climático.

Por lo anterior, la Institución plantea como objetivos ambientales disminuir el consumo de papel y mantener el diseño paisajístico del Campus Universitario.

Las actividades de gestión ambiental implementadas incluyen:

- Adquisición de AZ Digital.
- Contenidos académicos registrados en plataforma Moodle.
- Comunicaciones internas realizadas en medio digital.
- Reciclaje de hojas de papel.

La inversión realizada en la adquisición de AZ Digital fue de **\$12 253 428**.

En el informe Medición Huella de Carbono Corporativa año 2017, emitido por la Corporación Fenalco Solidario señala la cuantificación de las emisiones GEI generadas por el consumo de papel en el Campus Universitario; el documento expone la generación en el año 2015 de 7.821,35 Kg de Dióxido de Carbono Equivalente y 5,086,86 Kg. de Dióxido de Carbono Equivalente en el año 2016.



La Corporación Fenalco Solidario concluye en el informe año 2017, por la implementación de las actividades de gestión ambiental incluidas en el Plan Manejo de Papel, la contribución de la Institución a la meta nacional de reducción del 20% de los GEI al año 2030.

Por otra parte, el SGA ISO 14001:2015 presenta el Plan de Mantenimiento del Diseño Paisajístico, que incluye actividades para minimizar las posibles afectaciones a la flora y alteración de hábitat, mediante el Proyecto de Restauración Forestal del Campus, el cual se inició en el año 2010, con las siguientes actividades:

- Caracterización de las plantaciones de especies forestales localizadas en el Campus.
- Identificación de especies nativas a partir de las características de la flora localizada en la zona Bosque Oriental de Bogotá.
- Erradicación de especies invasoras (1.380 eucaliptos), presentes en el Campus, con permiso de aprovechamiento forestal (tala de árboles) otorgado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), en el año 2011.
- Siembra de especies nativas en la sede Campus,



1.500 árboles sembrados, especies tales como: sangregado, jazmín del cabo, acacia, mangle de tierra fría, corono, sándalo, mano de oso, aliso, cajeto, chicala, sauco, nogal, cerezo, carbonero rojo, níspero, caballero de la noche, arupo, raque, entre otros.

- Recuperación de suelos erosionados.

Durante el 2017, el manejo del diseño paisajístico del Campus se ejecutó con la implementación de actividades de mantenimiento de las especies forestales plantadas, utilizando abonos orgánicos, fertilizantes y el sistema de riego por goteo.

El objetivo del Plan Mantenimiento del Diseño Paisajístico es realizar el 80% de las actividades programadas anualmente, para el embellecimiento del paisaje del Campus. Durante el 2017, la Institución realizó el 100% de las actividades programadas.

La inversión del Plan de Mantenimiento del Diseño Paisajístico del SGA ISO 14001:2015, periodo año 2017, corresponde a **\$63 164.000**

## PLAN EDUCACIÓN AMBIENTAL

Tiene como objetivo diseñar un plan que incluya

jornadas pedagógicas informales, capacitación a la comunidad educativa para que se conviertan en agentes multiplicadores de “conciencia ambiental” y de una cultura de “respeto y cuidado” del medio ambiente, La meta fijada fue realizar por lo menos el 80% de las capacitaciones programadas en el año.

En el año 2017 se realizaron jornadas de sensibilización ambiental:

- Mediante recorridos a la quebrada Las Delicias y quebrada La Vieja, localizadas en el área de influencia directa del Campus Universitario (Bosque Oriental de Bogotá), se contó con la participación de estudiantes de la asignatura Cultura Ambiental modalidad presencial y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FCAEC).
- Sensibilización a estudiantes para la acción, mediante los contenidos académicos de la asignatura Cultura Ambiental, modalidad presencial y virtual.
- Por parte de los estudiantes de la asignatura Cultura Ambiental, fueron elaborados Proyectos de Investigación Formativa (PIF), identificando problemas ambientales en la escala local (Zona Bosque Oriental) y propuestas para su solución.

De acuerdo con la programación durante el año 2017, se llevaron a cabo las actividades de capacitación y educación ambiental, cumpliendo 100% con el indicador del Plan de Educación Ambiental.





# EMISIONES

305

Dentro de los aspectos e impactos ambientales identificados con significancia ambiental alta en el Campus del Politécnico Grancolombiano, se presenta el consumo de combustibles por: el sistema de transporte institucional, el uso de la planta eléctrica, gasolina en vehículos propios e instrumentos para labores de jardinería (guadañas para poda de zonas verdes), gas vehicular, gas propano en sistema de calefacción, gas refrigerante en aires acondicionados y mantenimiento de extintores blancos (solkaflam), los cuales generan una alteración de la calidad del aire y emisiones de Gases Efecto invernadero directas causantes de la actual problemática ambiental en la escala global del cambio climático.

La Institución implementa actividades de gestión ambiental para el control de las emisiones atmosféricas en el Campus Universitario. La meta del año fue la implementación de por lo menos el 80% de las actividades para prevenir y controlar las emisiones de gases, partículas y valores.

Para el manejo de las emisiones atmosféricas generadas en el Campus en el 2017 se realizaron actividades de gestión ambiental incluidas en el Protocolo para el Control y Vigilancia de las Emisiones Atmosféricas Generadas por Fuentes Fijas del actual Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Resolución Secretaría Distrital de Ambiente No. 6982 de 2011. A continuación, se citan:

- Desde el año 2010, se ha implementado la tecnología Limpia Euro III en el sistema de transporte utilizado para movilizar la Comunidad Grancolombiana al Campus, disminuyendo así las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en el área de influencia directa de la sede.
- Adecuación de fuentes fijas de emisiones puntuales (chimeneas) de las concesiones de alimentos de la

cafetería central elevando su altura a la medida de la edificación más alta.

- Instalación de sistemas de extracción de material particulado, gases y vapores en el taller de Diseño Industrial y concesiones de alimentos de la cafetería central del Campus.
- Compra de cabina de extracción para el laboratorio de Química.
- Confinamiento del taller de madera, taller de soldadura y taller de plástico localizados en el taller de Diseño Industrial del bloque J.
- Instalación de sistema de aireación en el laboratorio de fotografía, ubicado en el bloque K.
- Monitoreo de ruido ambiental, cumpliendo con lo establecido en la norma nacional de emisión de ruido y ruido ambiental (Resolución proferida por el actual Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible No. 627 del 7 de abril de 2006).

## INVERSIÓN DEL PLAN GESTIÓN DEL AIRE DEL SGA ISO 14001:2015



La inversión del Plan Gestión del Aire del SGA ISO 14001:2015, sede Campus, corresponde a lo invertido en la contratación de doce buses de la empresa TransEscolares con tecnología limpia EURO III.

**\$ 2 313 199 000**



Se adiciona el valor del sistema de aireación instalado en el Laboratorio de Fotografía y el sistema de extracción de material particulado, gases y vapores del taller de Diseño Industrial.

**\$ 30 800 000**



Confinamiento de las áreas del taller de Diseño.

**\$ 8 863 000**



Cabina de extracción para instalar en el Laboratorio de Química.

**\$ 12 000 000**



Estudio de ruido ambiental realizado en el Campus durante el mes de octubre.

**\$ 5 355 000**



Actividades programadas y ejecutadas en el Plan Gestión del Aire del SGA ISO 14001:2015 en 201.

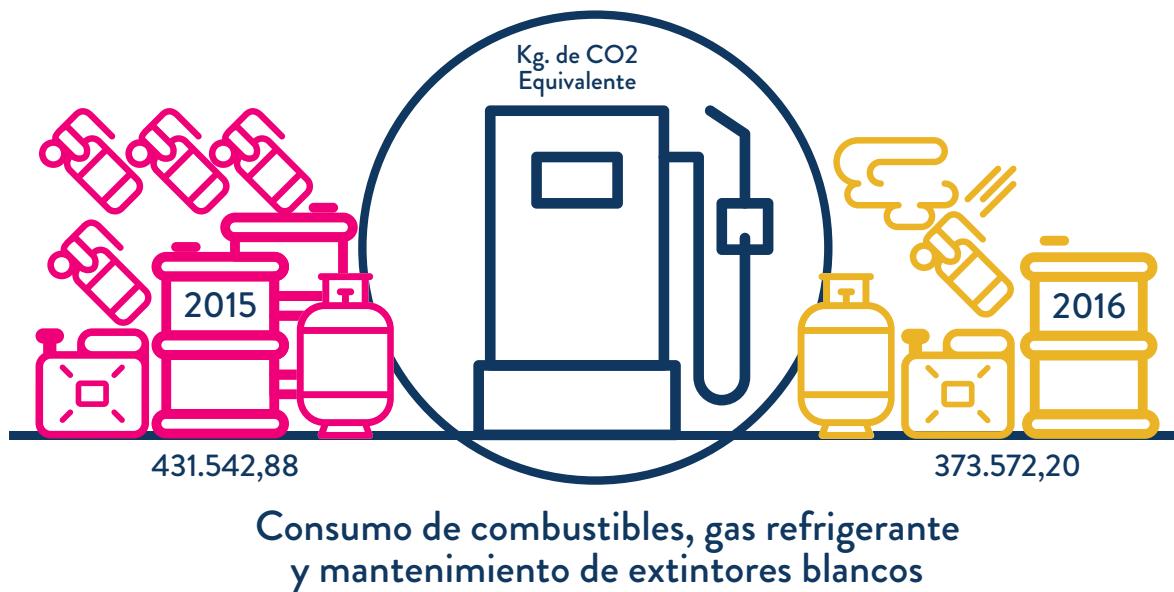
**100%**



Por emisiones directas de Gases Efecto Invernadero (GEI) debido al uso de combustibles, gases refrigerantes para aires acondicionados y mantenimiento de extintores blancos, el Informe Medición Huella de Carbono Corporativa año 2017 informa que, en el año 2015 se reportaron 431.542,88 Kg. de Dióxido de Carbono Equivalente y 373.572,20 Kg. de Dióxido de Carbono Equivalente en el año 2016, evidenciándose una disminución del 13.43% de los GEI generados en el Campus por las

actividades de gestión ambiental implementadas. Por lo tanto, se demuestra la contribución de la Institución a la meta nacional de reducción del 20% de los GEI al año 2030.

A los sistemas de extracción de material particulado, gases y vapores, se les realizó mantenimiento preventivo, así como la programación de las fechas de mantenimiento con el proveedor y se efectuó el seguimiento al Plan Ambiental Gestión del Aire.



# RESIDUOS Y VERTIMIENTOS

## VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

Entre los aspectos ambientales identificados en el Campus se encuentra la generación de vertimientos de aguas residuales, el cual puede generar un impacto ambiental denominado alteración de la calidad del agua.

La Institución establece como compromisos ambientales la prevención de la contaminación y cumplimiento de requisitos legales, incluyendo el manejo de vertimientos generados en el Campus en su operación normal.

Para dar el cumplimiento del 100% a los parámetros de vertimientos de aguas residuales se efectuaron actividades relacionadas en el Plan, como:

El tratamiento de aguas residuales domésticas generadas en la cafetería central del Campus, la realización del proceso biológico de grasas y aceites, y el descargue de las aguas residuales domésticas, tratadas en el Campus, a la red principal del servicio público de alcantarillado de la EAAB-ESP.

El Politécnico Grancolombiano en 2017 realizó la caracterización de Aguas Residuales Domésticas teniendo en cuenta lo establecido en el Registro de Vertimiento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente a la Institución mediante oficio con fecha de noviembre de 2012 y normatividad ambiental legal vigente (Resolución Secretaría Distrital de Ambiente No. 3957 de 2009), cumpliendo el 100% de los parámetros de la norma de vertimientos.

En el laboratorio de Fotografía, en 2017, se realizó la caracterización de las aguas de vertimiento generadas. Los resultados obtenidos muestran que el proceso de revelado fotográfico cumple con la mayoría de los parámetros definidos en el Artículo 16 de la Resolución 631 de 2015, no obstante, las concentraciones de Sulfuros, DBO5 y DQO son bastante altas, por lo tanto, se tomó la decisión de efectuar este proceso con un tercero autorizado.

En el año 2017, la Institución realizó la caracterización de agua potable del Campus, evaluados los resultados, teniendo en cuenta la Resolución 2115 de 2007 y el Índice de Riesgo de Calidad de Agua (IRCA), se determina que el agua potable del Campus no tiene restricciones para su uso en todos los puntos de distribución (llaves concesiones de alimentos y tanques de almacenamiento de agua potable).

La inversión del Plan Manejo de Vertimientos correspondiente al tratamiento microbiológico es de **\$17 471 000**.

La caracterización de Aguas Residuales Domésticas generadas por vertimientos de concesiones de alimentos presentó un costo de \$1 586 000 y la caracterización de Aguas Residuales del laboratorio de Fotografía **\$4 580 000**.

La caracterización de agua potable del Campus presentó un valor de **\$8 784 000**.

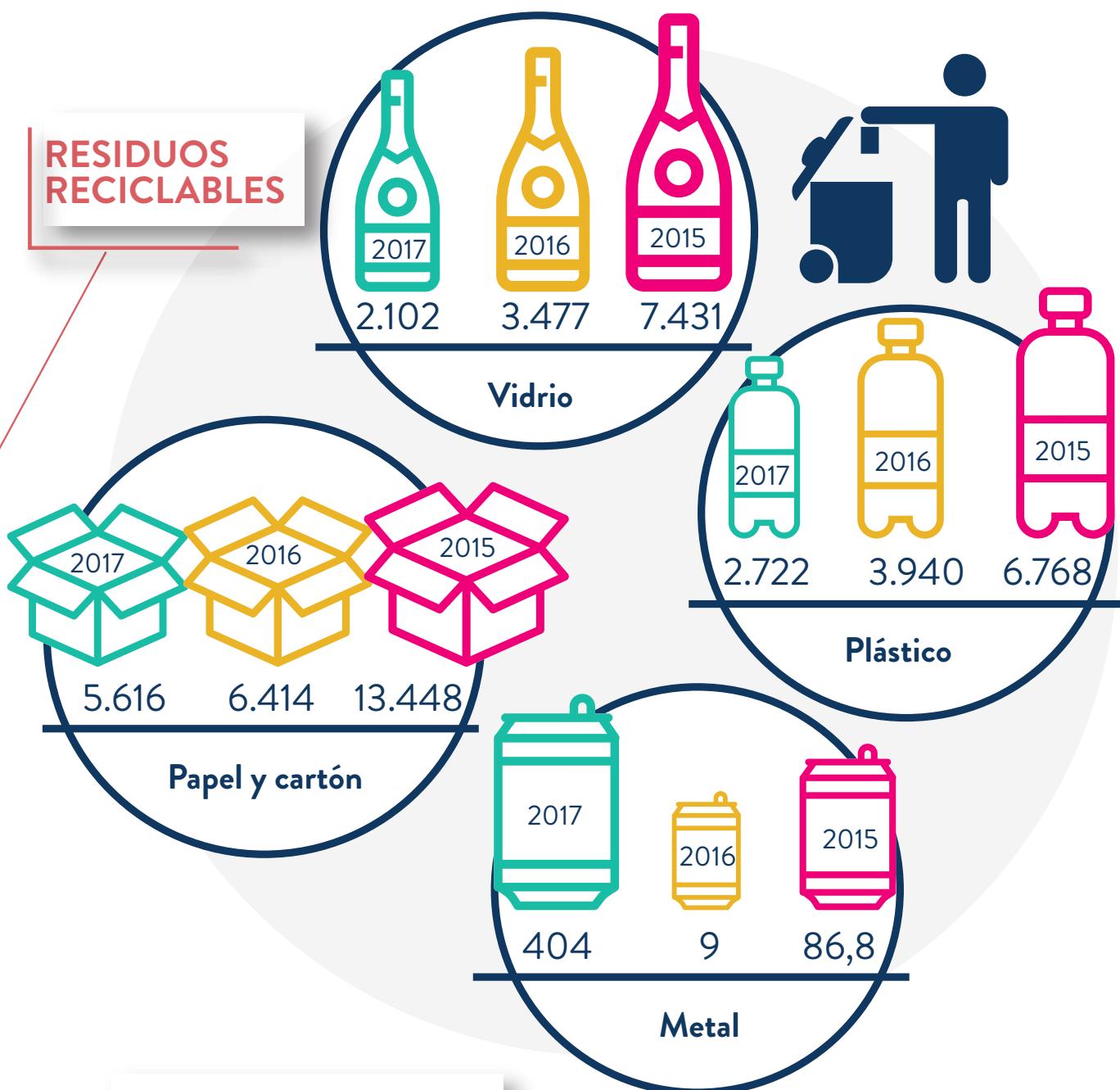
## RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

En el normal desarrollo de su operación, la sede expone el aspecto ambiental generación de residuos peligrosos que puede producir la alteración de la calidad del suelo.

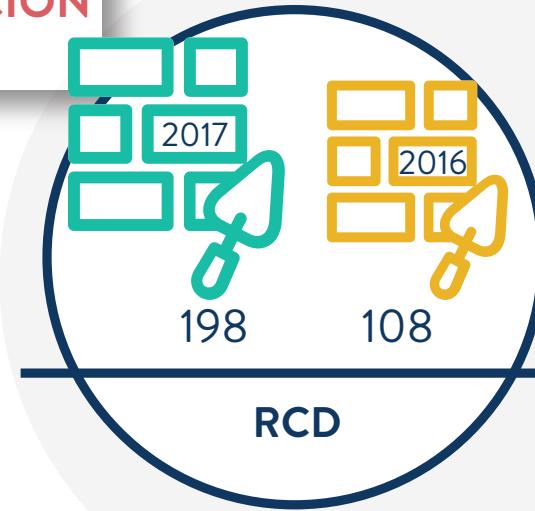
La Institución implementó la Gestión Integral de Residuos Sólidos y Peligrosos mediante las actividades contenidas el Plan Manejo de Residuos Sólidos del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015, para alcanzar la meta de disminución de residuos mediante el reciclaje del 5% anual y la disposición final del 100% de residuos peligrosos.



## RESIDUOS RECICLABLES



## RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN



## RESIDUOS RECICLABLES

Estos residuos son entregados a la Cooperativa de Recicladores de Chapinero, Asochapinero.

### ● Residuos plásticos

En el año 2016 de generaron en el Campus 3.940 Kg residuos de plástico y 2.430 Kg en el año 2017.

### ● Residuos vidrio y envases

En el año 2016 de generaron en el Campus 3.477 Kg residuos de vidrio y 2.102 Kg en el año 2017.

### ● Residuos papel y cartón

En el año 2016 de generaron en el Campus 6.414 Kg residuos de papel y cartón y 5.616 Kg en el año 2017.

### ● Residuos metálicos

En el año 2016 se reportaron 9 Kg residuos de metal y 404 Kg en el año 2017.

### ● Residuos de Construcción y Demolición (RCD)

Los RCD generados en el Campus Universitario corresponden a concreto sencillo proveniente de construcciones, son almacenados temporalmente en el Campus en un sitio destinado para tal fin, para el transporte mediante gestor autorizado por la Secretaría Distrital de Ambiente y disposición final en la Reserva Ecológica La Fiscalía de la empresa CEMEX, para su reconformación.

## RESIDUOS PELIGROSOS

### ● Residuos Biosanitarios

Son generados en el centro médico localizado en el Campus, se almacenan temporalmente en un sitio adecuado a partir de la normatividad vigente, para el transporte y disposición final mediante el tercero autorizado ECOCAPITAL.

La técnica utilizada para la disposición final de los residuos biosanitarios es la termodestrucción y celda de seguridad en el Relleno Sanitario Doña Juana.

### ● Residuos Peligrosos Laboratorio de Fotografía

Son dispuestos temporalmente en un sitio adecuado a partir de la normatividad ambiental vigente para el transporte y disposición final del tercero autorizado ESQUISAN S.A.S. E.S.P. mediante la técnica de incineración.

### ● Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE

Los residuos posconsumo (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE y luminarias), generados en el Campus de la Institución son entregados a la Fundación PCSHEK Colombia, empresa líder del Programa Computadores para Viajeros.

El transporte de RAEE los realiza la Fundación PCSHEK Colombia y la disposición final la empresa CI. Recyclables, mediante la técnica de incineración.

El aumento de RAEE en la sede Campus del Politécnico Grancolombiano se debe al cambio continuo de equipos de cómputo con nuevas tecnologías.

La inversión del Plan Manejo Integral de Residuos Sólidos del SGA ISO 14001:2015, sede Campus, corresponde a **\$16 425 000** en el servicio de transporte de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) y Residuos Peligrosos (RESPEL).

La Institución adquirió puntos ecológicos para la separación de residuos sólidos, contenedores y equipos de emergencias, realizó la adecuación de los sitios para almacenamiento temporal de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), y un espacio para almacenamiento de grasas generadas en las trampas de grasa. La inversión fue de **\$60 742 000**.



# CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

307

Los Planes del SGA ISO 14001:2015 presentan las actividades de gestión ambiental implementadas para el cumplimiento de la política, objetivos ambientales, requisitos legales y otros requisitos, así como para minimizar riesgos e impactos ambientales.



La eficacia de las actividades de gestión para cumplir los objetivos ambientales se mide a través de indicadores operacionales y a través de las auditorías internas se evalúa el SGA para garantizar la mejora continua de la Institución.

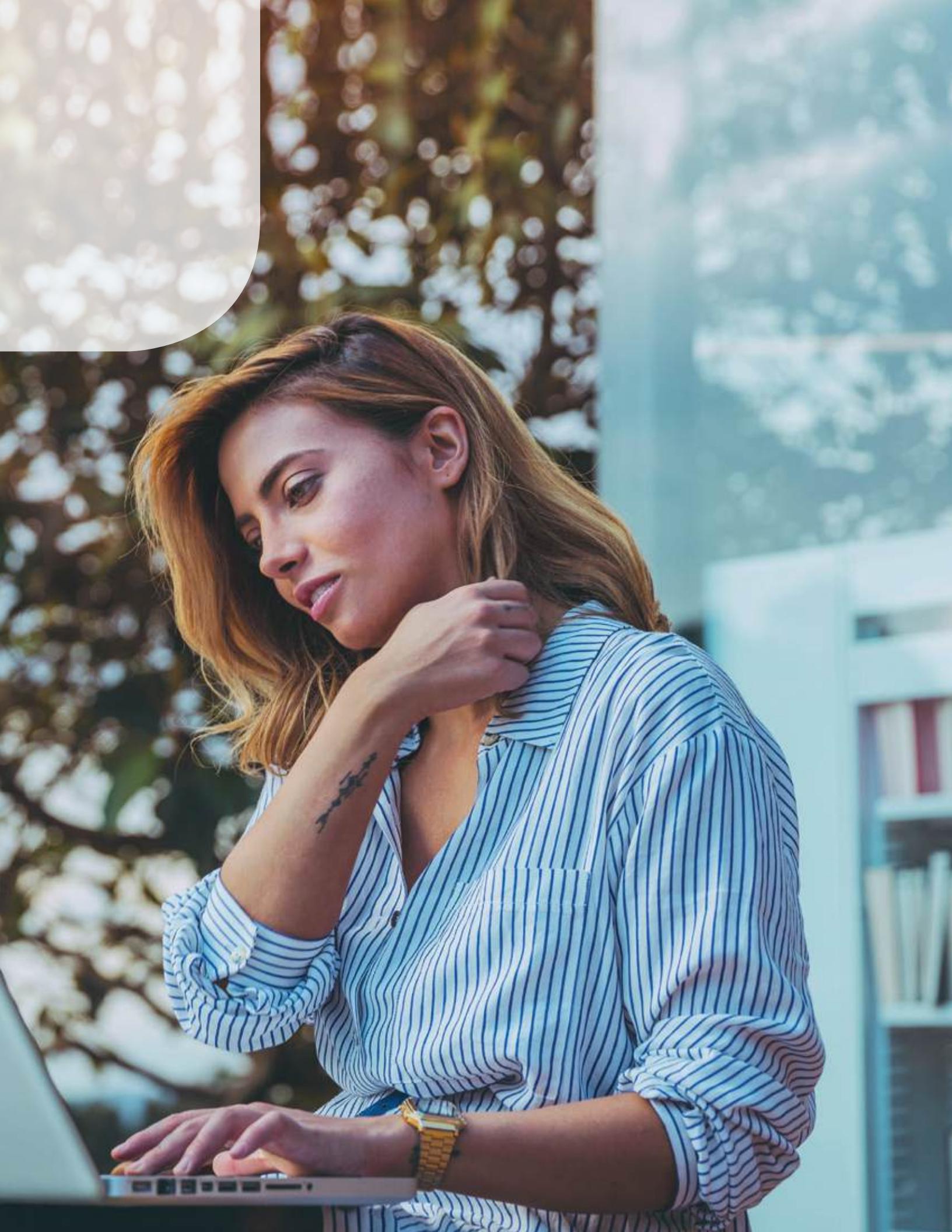
En el año de 2017, el Campus no presenta procesos de multas, sanciones, ni investigaciones por incumplimiento de requisitos legales ambientales u otros requisitos, establecidos por autoridades ambientales en la escala nacional o local.

# DESEMPEÑO ECONÓMICO



**184**

RESULTADOS  
INDICADORES FINANCIEROS





En un año con un comportamiento macroeconómico moderado, un crecimiento en el PIB de Colombia de apenas un 1.8%, la Institución generó ingresos por \$195.108 millones de pesos, 18.6% por encima de los reportados en 2016, un excedente neto de \$4.809 millones

A partir de 2016, se adoptaron las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con estados financieros comparativos con 2015.

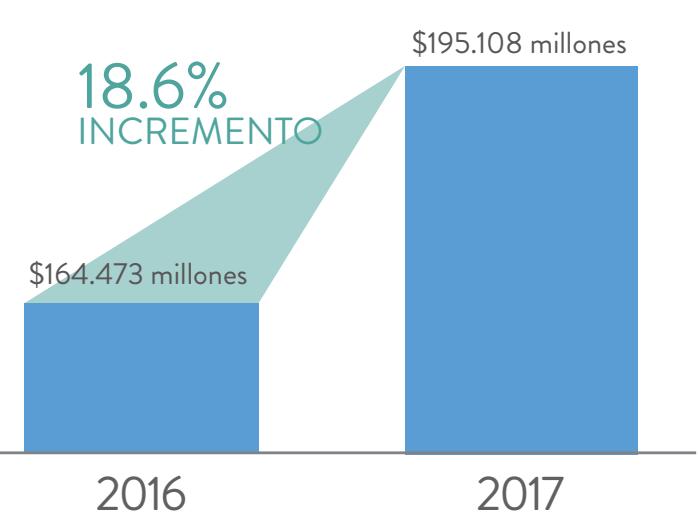
Al cierre de diciembre de 2017, los activos en el balance general se incrementaron 11.1% y llegaron a \$429.418 millones. Se presentó un cambio significativo en la composición del activo, debido al aumento neto de los activos fijos al cierre de 2017 en \$14.807 millones principalmente por los proyectos de: City Campus, reforzamiento estructural, remodelación de la biblioteca, sede Medellín, entre otros.

Los pasivos representaron el 22.9% de los activos, con relación al año anterior, estos aumentaron en \$37.946 millones. La participación del pasivo de corto plazo sobre el total de los pasivos pasó del 79% al 62% para el ejercicio 2017. El capital ascendió a \$330.889 millones, el 1.47% superior al año anterior. Al cierre del ejercicio, el capital representó el 77.05% del total de activos de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2017, la posición de efectivo totalizó en \$88.173 millones, versus \$61.628 millones al 31 de diciembre de 2016. La deuda financiera total (corto y largo plazo) al 31 de diciembre de 2017 fue de \$35.085 millones, \$24.967 millones superior a la reportada al cierre del ejercicio anterior, financiamiento que espera soportar los proyectos de inversión que tiene la Institución en el plan estratégico de desarrollo para los próximos cinco años.



## INGRESOS



► \$4.808.905  
EXCEDENTE NETO

► 0.32%  
MARGEN OPERACIONAL

## ACTIVOS



## PASIVOS



## CAPITAL



# RESULTADOS INDICADORES FINANCIEROS 2017

## INDICADORES DE LIQUIDEZ

Corresponden a los recursos requeridos por la compañía para operar en el corto plazo, manteniendo un margen que permite cubrir las fluctuaciones de efectivo como resultado de las operaciones del activo y pasivo corriente.

Al cierre del año, los activos corrientes mostraron un aumento del 44.1% con respecto al año anterior, principalmente por aumento del efectivo. Los pasivos corrientes presentaron un aumento del 29%, principalmente por el plan de mercadeo que se está desarrollando.



## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Representan la proporción de la inversión de la Institución que ha sido financiada con deuda, es decir, con recursos de terceros. En 2017, el total de los pasivos aumentó en \$37.946 millones, 62.6% con respecto al año anterior, mientras que el incremento del activo fue de \$42.755 millones, para una variación positiva del 11.1%.

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

Representan el retorno obtenido por la Institución respecto a su nivel de activos y patrimonio. El margen neto corresponde al 2,46% del total de los ingresos, logrando generar unos excedentes de \$4.808 millones, que apalancaran los proyectos de inversión del 2018.





## INDICADORES FINANCIEROS 2017 – 2016

INDICADORES	2017	2016
<b>INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>		
Capital de Trabajo (Activo Corriente-Pasivo Corriente)	28.892	17.542
Razón Corriente (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	1,53	1,37
<b>INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
Nivel de Endeudamiento (Total Pasivo/Total Activo)	0,23	0,16
Apalancamiento Financiero Total (Total Pasivo/Total Patrimonio)	0,30	0,19
Concentración a corto plazo (Pasivo Corriente /Total Pasivo)	0,62	0,79
Concentración a corto plazo (Pasivo No Corriente /Total Pasivo)	0,38	0,21
<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>		
Margen Operacional (Utilidad Operacional/Ingreso)	0,32%	8,09%
Margen Neto (Utilidad Neta/Ingreso)	2,46%	9,76%
Rendimiento sobre activos (Utilidad Neta/Activos Totales)	1,12%	4,15%
Rendimiento sobre patrimonio (Utilidad Neta/Patrimonio)	1,45%	4,92%
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD</b>		
Rotación del activo Total (Ingreso/Activo Total)	0,45	0,43
Costos y Gastos de la operación en millones de pesos	194.558	151.166

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI	CONTENIDO	PÁG.	TÍTULO
	No se encuentra en los estándares	44 a 133	Educación
102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6	Nombre de la organización, ubicación de la sede, ubicación de las operaciones, propiedad y forma jurídica, mercados servidos.	10	Quiénes Somos
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11	Cobertura
102-7, 102-8, 405-1	Tamaño de la organización, información sobre empleados y otros trabajadores, diversidad en órganos de gobierno y empleados	16	El Politécnico Grancolombiano en cifras 2017
102-11, 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	34	Polisigs
102-13	Afiliación a asociaciones	22	Adhesiones y Afiliaciones
102-14	Declaración de Altos Ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6, 24	Mensaje del Rector, Ciclo de Efectividad Institucional
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	19	Principios y valores institucionales
102-18	Estructura de Gobernanza	18	Gobernanza, ética e integridad
102-40, 102-42	Lista de Grupos de interés, identificación y selección de grupos de interés	36	Grupos de Interés
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	20	Participación
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	8	Acerca de nuestro informe
102-47	Lista de temas materiales	38	Materialidad
201	Desempeño Económico	184	Desempeño Económico
302	Energía	166	Energía
303	Agua	168	Agua
304	Biodiversidad	170	Biodiversidad
305	Emisiones	174	Emisiones
306	Efluentes y Residuos	177	Residuos y Vertimientos
307	Cumplimiento Ambiental	181	Cumplimiento Ambiental
401-1, 401-2, 404	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal, beneficios para los empleados a tiempo completo, formación y enseñanza	150	Relación con Empleados
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales	158	Seguridad y Salud en el trabajo
413-1	Comunidades locales	136	Responsabilidad Social





<https://www.facebook.com/poligran>



<https://twitter.com/poligran>



<https://www.linkedin.com/school/268836>



<https://www.youtube.com/user/PolitecnicoGrancolom>



<https://www.instagram.com/poligrancol/>