



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
**POLITÉCNICO**  
**GRANCOLOMBIANO**

## INFORME SOSTENIBILIDAD | 2016

© Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

### DIRECTIVOS

#### Fernando Dávila Ladrón de Guevara

Rector

#### Jurgen Chiari Escobar

Vicerrector Académico

#### Javier Arango Pardo

Vicerrector de Desarrollo Institucional

#### María Ángela Mejía Giraldo

Vicerrector de Relaciones con el Estudiante

#### Juanita Bernal Vargas

Vicerrector Financiero y Administrativo

#### Billy Escobar Pérez

Secretario General

### DECANOS

#### Deisy de la Rosa Daza

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Económicas y Contables

#### Sergio Hernández Muñoz

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

#### Rafael Armando García Gómez

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

#### Carlos Augusto García López

Facultad de Ciencias Sociales

### PROMOTORES

#### Ingrid Marcela Sarmiento Ardila

Planeación y Evaluación Estratégica

#### Vanessa Galeano Celeita

Responsabilidad Social

### COLABORACIONES

#### Catherine Vargas Suárez

Gestión Humana

#### Alejandro Parada

Relaciones Públicas

#### Eduardo Norman Acevedo

Investigación Posgrados y Biblioteca

#### Juanita Bernal Vargas

Vicerrector Financiero y Administrativo

### PRODUCCIÓN EDITORIAL

#### Natalia Jerez Quintero

Edición y Corrección de Estilo

#### Luz Ángela Rodríguez Quiroga

Recolección, Sistematización,  
Análisis de la información y elaboración

#### Laura Johana Jaramillo Soto

Análisis Información Gestión Ambiental

#### Huevofrito S.A.S.

Ana María Sánchez Baptiste

Mauricio González González

Diseño y diagramación

#### Fredy López Franco

Santiago González Ordoñez

Luisa Fernanda Ibarra Espitia

Departamento de Comunicaciones  
y Relaciones Públicas

Registro fotográfico

#### Panamericana Formas e Impresos S.A.

Impresión

#### Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Calle 57 No. 3-00 Este

PBX: (57-1) 745 5555

Bogotá, DC., Colombia

[www.poli.edu.co](http://www.poli.edu.co)

2016

Bogotá, DC., Colombia

Impreso en Colombia /

Printed in Colombia

**www.poli.edu.co**



# 1

## PERFIL INSTITUCIONAL

4

Mensaje del Rector	6
Acerca de nuestro informe	8
El Politécnico Grancolombiano en cifras	10
Quiénes somos	12
Cobertura	24
Grupos de interés	28
Materialidad	30
Gobernanza y ética institucional	34
Presencia en medios	38
Premios y reconocimientos	40



# 2

## GESTIÓN INSTITUCIONAL

46

Gestión humana	48
Tecnología	57
Sistemas de gestión	58
Proveedores	59
Relación con el sector externo	60
Modelo de servicio	62
Infraestructura	64
Desempeño económico	66



# 3

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

70

Derechos humanos	72
Desarrollo comunitario	73
Actividades institucionales	74
Actividades lúdicas	75
Donaciones institucionales	78
Becas y beneficios	78
Voluntariado	82
Gestión ambiental	83



# 4

## GESTIÓN EDUCACIÓN

90

Acreditación institucional	92
Proyección social	94
Iniciativas desde la academia	98
Investigación e innovación	100
Internacionalización	106
Docencia	108
Visibilidad nacional e internacional	109
Semana Grancolombiana	110
Actividades con colegios	112

# INSTIT



MENSAJE DEL RECTOR	6
ACERCA DE NUESTRO INFORME	8
EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN CIFRAS	10
QUIÉNES SOMOS	12
COBERTURA	24
GRUPOS DE INTERÉS	28
MATERIALIDAD	30
GOBERNANZA Y ÉTICA INSTITUCIONAL	34
PRESENCIA EN MEDIOS	38
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	40

YO ELIJO  
EL POLI

# PERFIL JUCIONAL.



# MENSAJE DEL RECTOR

G4-1

La Academia es una de las instituciones sociales más importantes y de más trayectoria en el mundo, por lo cual suele tener especial resistencia al cambio y a nuevas formas de funcionar. Para mí, poder transformar es reconocer que todo lo que en algún momento asumimos como verdad puede evolucionar y cambiar. Es por este motivo que hemos tomado la decisión de modificar nuestro tradicional informe de gestión, que venimos publicando desde el año 2007, para apropiar la metodología G4 del Global Reporting Initiative (GRI), creando así nuestro primer Informe de Sostenibilidad para el periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre de 2016.

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, trabajando por la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial, asume las condiciones exigidas por el Pacto Global de Naciones Unidas, que plantea informes anuales sobre los avances en la implementación de los diez principios, así como los propósitos institucionales, en el entendimiento de la relevancia que tiene la gestión, la rendición de cuentas y la transparencia para la contribución al desarrollo sostenible. Este informe facilita el establecimiento de áreas de mejora y objetivos progresivos de crecimiento y promueve la transparencia de frente a los grupos de interés y a la sociedad en general.

Soy consciente de nuestra capacidad de tomar decisiones con criterio y pertinencia y en mi calidad de Rector, propendo por el aprendizaje duradero con autonomía y que marque huella en nuestra sociedad, desarrollando actividades que faciliten el análisis y control de nuestra gestión. En el tiempo iremos cumpliendo con los diez principios, pero el mérito reside en el progreso continuo, asegurando que cada nuevo informe dará cuenta de nuestros avances en cada una de las áreas implementadas. El informe debe responder a la necesidad de asegurar un aporte al país, para lo cual nuestra Institución está comprometida y orientada a nuestra meta de transformar la educación, pasando de un servicio excluyente y elitista, a un servicio amplio, global, responsable y al alcance de todos los ciudadanos, en todos los rincones del mundo y teniendo como derroteros la calidad y la pertinencia.

Las universidades, inmersas en esta época de transformación, debemos propiciar los espacios necesarios para el reconocimiento, la certificación y la generación de indicadores que comproueben los avances en nuestros desarrollos. En el Politécnico Grancolombiano trabajamos a diario para construir una Institución más humana, innovadora y competitiva, que actúe con ética, transparencia e integridad.

**Fernando Dávila Ladrón de Guevara**  
**Rector**

**Las universidades, inmersas en esta época de transformación, debemos propiciar los espacios necesarios para el reconocimiento, la certificación y la generación de indicadores que comprueben los avances en nuestros desarrollos.**



# ACERCA DE NUESTRO INFORME

G4-28

G4-29

G4-30

G4-31

G4-32

G4-33

A continuación presentamos el primer informe de sostenibilidad de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Como se refiere en las palabras del Rector, se modifica el tradicional informe para apropiar la metodología G4 de los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), bajo la opción "De conformidad esencial". Desde el 2007 venimos desarrollando y publicando anualmente los informes de gestión institucional y a través del tiempo hemos redefinido los temas y conceptos con el fin de demostrar avances y resultados acordes con nuestra planeación estratégica.

Este informe de sostenibilidad detalla la gestión realizada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y tiene como objetivo dar a conocer nuestro desempeño anual en materia de Responsabilidad Social, Gestión de Educación y Sostenibilidad. Se detallan las actividades de la Institución desde lo estratégico, en las acciones económicas, sociales, ambientales y de educación, así como su interrelación con cada uno de los grupos de interés.





Para la mejor comprensión, este informe fue organizado en cuatro capítulos:



### Perfil institucional

Se encuentran las cifras más representativas de la Institución, quiénes somos, la estructura organizacional, los colaboradores, la estrategia, la cobertura, los grupos de interés, la materialidad, gobernanza, presencia en medios y los reconocimientos.



### Gestión institucional

Presentamos los avances y logros de las áreas de la Institución como Gestión Humana, entre otras, el sistema de gestión, los proveedores, el servicio y desempeño económico.



### Responsabilidad social

En este aparte manejamos temas como derechos humanos, sociales, servicios a la comunidad, gestión ambiental y sostenibilidad.



### Gestión de educación

Damos cuenta de los procesos de acreditación, proyección social, iniciativas académicas, investigación, internacionalización, docencia y visibilidad nacional e internacional.

Al final de este documento se encuentra el índice GRI con las convenciones pertinentes para su lectura adecuada. Por ser nuestro primer ejercicio de informe basado en indicadores de este tipo, no contamos con verificación externa.

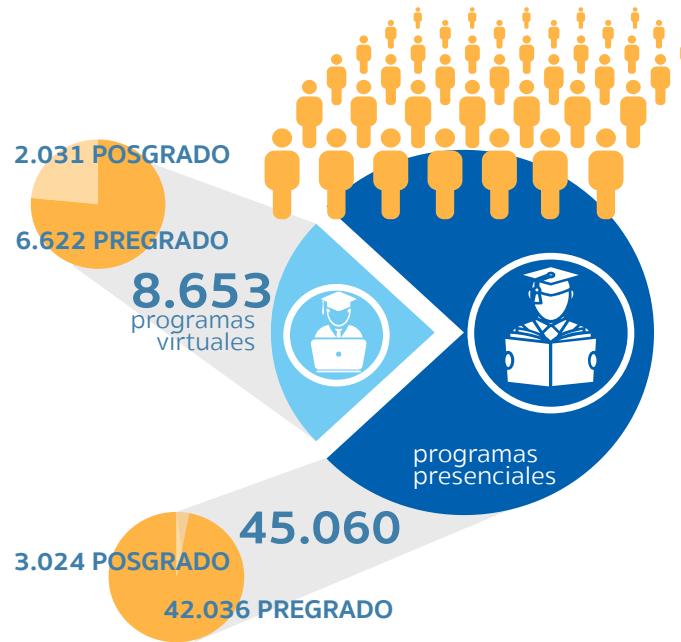
La elaboración de este documento estuvo a cargo de las áreas institucionales de Planeación y Evaluación Estratégica y Responsabilidad Social quienes, con base en la información de las diferentes dependencias y departamentos de la Institución, compilaron este informe.

Cualquier inquietud o duda sobre este documento, por favor contactar a:  
Luz Ángela Rodríguez Quiroga  
arodriguezq@poligran.edu.co

# 40.607 ESTUDIANTES



# 53.713 EGRESADOS

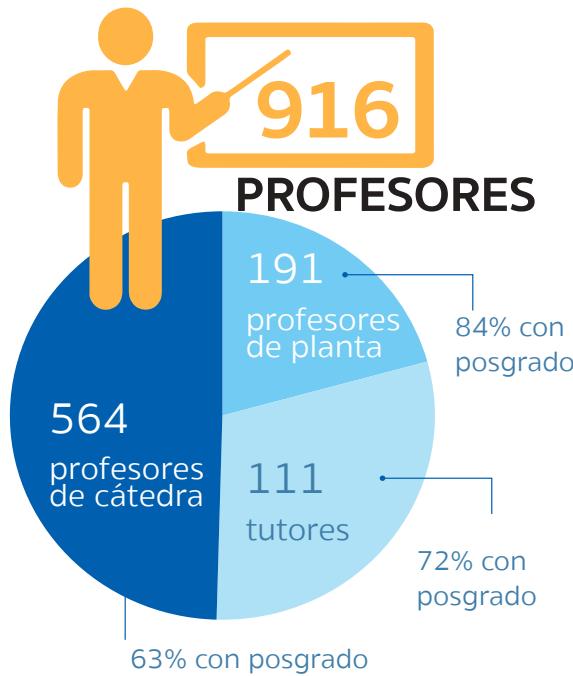


# EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO EN CIFRAS 2016

G4-9



## ALTA DIRECCIÓN COLABORADORES



# 100 PROGRAMAS ACTIVOS

a diciembre de 2016  
en el Sistema Nacional  
de Información de la  
Educación Superior (SNIIES)



programas virtuales

40

12 POSGRADO

28 PREGRADO



programas presenciales

60

24 POSGRADO

36 PREGRADO

## ACREDITACIÓN

5 programas con acreditación de alta calidad  
15 en proceso de acreditación

PROYECTO ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL

2018



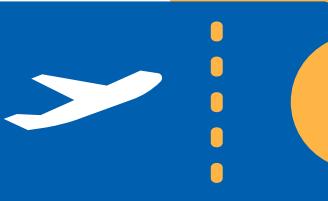
## INTERNACIONALIZACIÓN

213 Estudiantes POLI en movilidad internacional

57 Estudiantes extranjeros visitaron el POLI

49 Profesores POLI en movilidad internacional

29 Profesores extranjeros visitaron el POLI



1

Sede  
presencial  
**Medellín**

Sedes  
presenciales  
**Bogotá**

6

**107** Centros  
de Servicio  
Universitario **CSU**  
16 propios y 91 aliados

**SEDES**

## INVESTIGACIÓN

5 Grupos de investigación categorizados por Colciencias

4 Revistas indexadas

22 Artículos publicados en SCOPUS  
 7 Artículos en trámite de publicación

18 Semilleros de investigación

# QUIÉNES SOMOS

G4-3

G4-4

G4-5

G4-7

La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano inició labores en 1980 como una alternativa educativa para ofrecer carreras tecnológicas que permitieran a sus egresados un rápido acceso al empleo.

Cuenta con carreras en toda la cadena de formación y programas en las modalidades presencial y virtual en nivel de pregrado y posgrado. La sede principal está ubicada en Bogotá, en el barrio El Castillo. Además, tiene una sede en Medellín y 5 sedes para programas de posgrados y de formación continuada.

Es una institución líder en la educación virtual en el país con un modelo innovador que inició en el 2008. Actualmente hay más de 30.000 estudiantes inscritos en esta modalidad.

## Nuestra misión

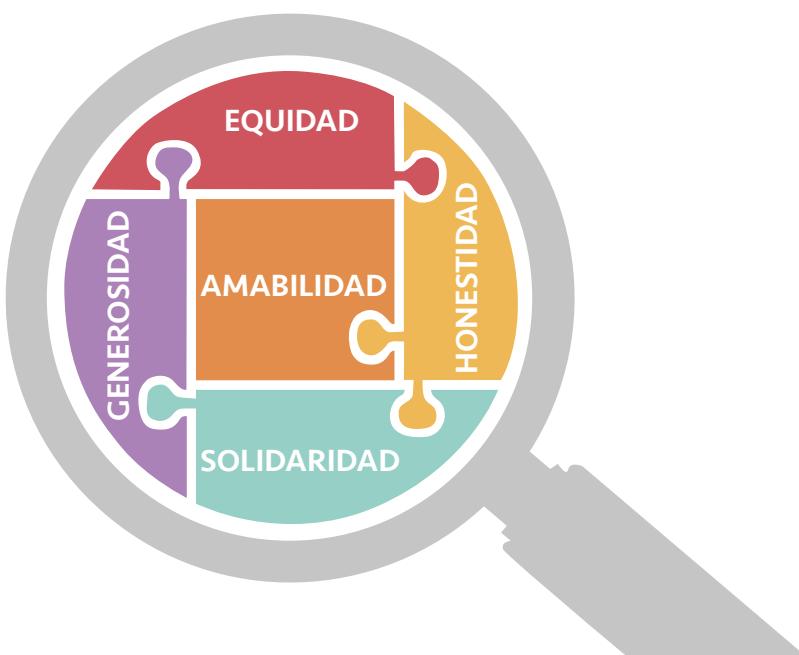
Contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertinencia, promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada fundamentados en los valores institucionales, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## Nuestra visión

Ser reconocidos en el 2017 en el ámbito nacional e internacional como la Institución de educación superior que brinda más y mejores alternativas educativas en todos los niveles de la cadena de formación por su compromiso con la calidad, la pertinencia, la inclusión social y el desarrollo de proyectos con incidencia en el sector social y empresarial.

## Nuestros valores

Proveen la base de la cultura organizacional. Sobre estos se enmarcan las acciones de los colaboradores y los prestadores de servicios al interior de la Institución y en ambientes externos.



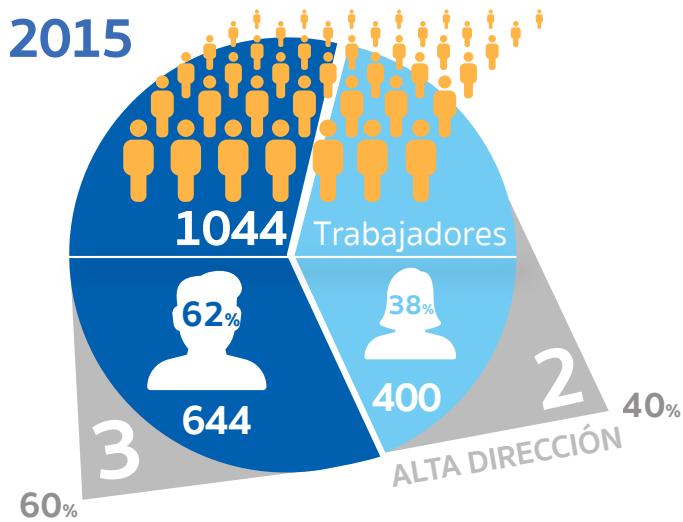
## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

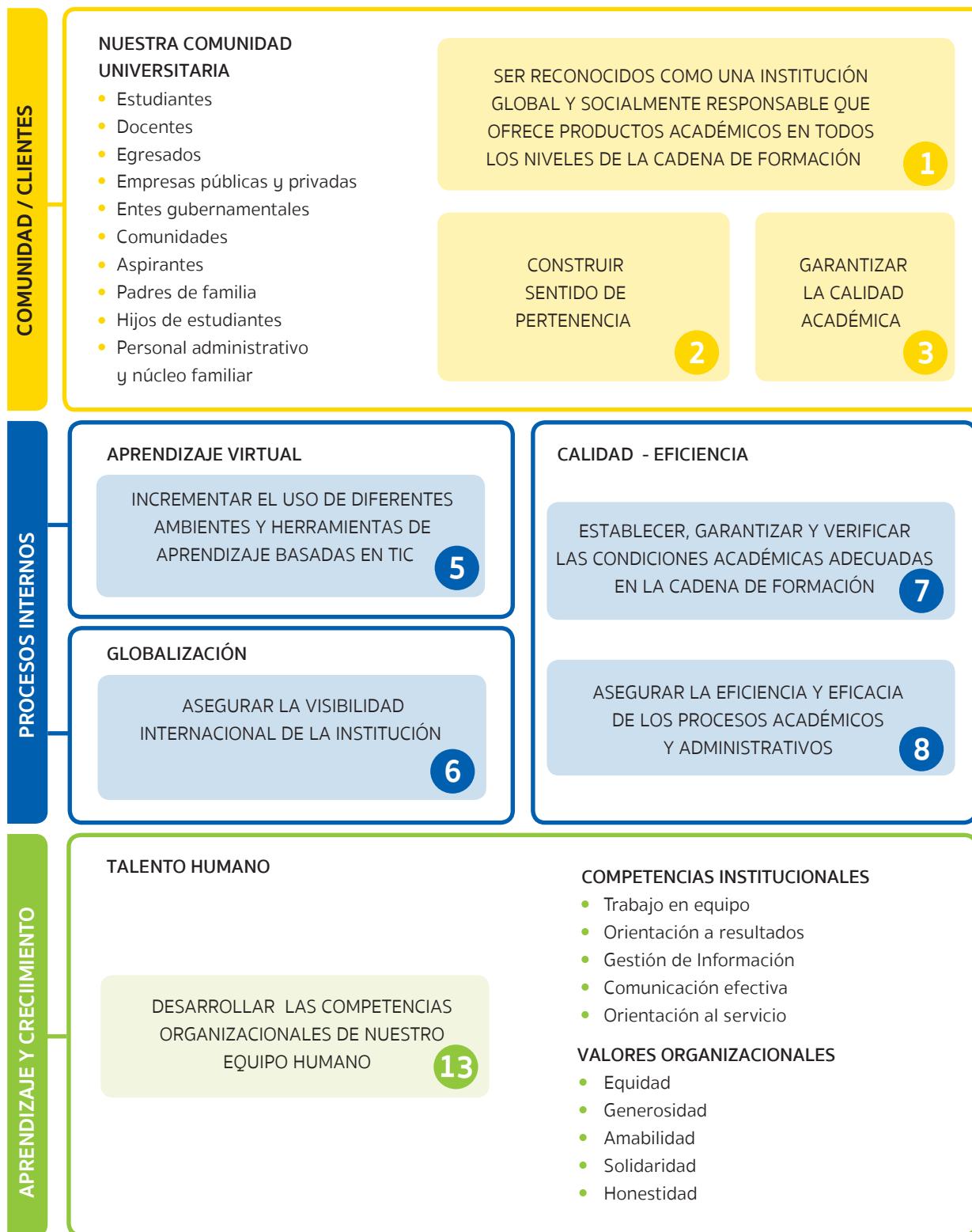


## Nuestros colaboradores

En la Institución se promueve el bienestar integral de los colaboradores, se genera sentido de pertenencia y se fortalece el ambiente laboral.



## MAPA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2013- 2017



**NUESTRA PROPUESTA DE VALOR**

- Proyección internacional
- Cadena de formación
- Responsabilidad Social
- Inclusión
- Formación integral
- TIC: Virtual
- Innovación

**FINANCIERA****GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN****4****RESPONSABILIDAD SOCIAL**GENERAR PROYECTOS PARA  
EL DESARROLLO EMPRESARIAL  
Y SOCIAL**9****SERVICIO**ASEGURAR EL SERVICIO INTEGRAL  
A LOS USUARIOS**10****ACCESO - CRECIMIENTO**

AMPLIAR LA COBERTURA

**11**GESTIONAR LA INFRAESTRUCTURA  
ADECUADA ACORDE CON EL  
CRECIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN**12**OPTIMIZAR LA GESTIÓN COMERCIAL  
Y DE MERCADEO**13****CAPITAL ORGANIZACIONAL**GARANTIZAR UN PROCESO  
DE GESTIÓN DOCENTE  
QUE PROPENDA POR  
SEGUIR FORTALECIENDO  
LA CALIDAD EN LA  
INSTITUCIÓN**14****CARACTERÍSTICAS  
DE LA CULTURA**

- Transparente
- Reglas claras
- Alineada
- Comunicación abierta coherente con los valores organizacionales

**TECNOLOGÍA - GESTIÓN DE  
LA INFORMACIÓN**GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD,  
ESTABILIDAD, SEGURIDAD,  
CONFIABILIDAD Y PERTINENCIA  
DE LAS TECNOLOGÍAS DE  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**15**

En las reuniones de Gestión, donde participan la Alta dirección y los mentores de objetivos, se analiza y discute con criterio y argumentación para tomar decisiones sobre la planeación estratégica de la Institución. Al finalizar el año se revisa toda la estrategia.

## Evolución de las Reuniones de Análisis Estratégico (RAE) desde el 2013 a la fecha

ESTADO DE INDICADORES	INDICADORES															
	RAE 1 (07-05-2013)		RAE 2 (03-09-2013)		RAE 3 (18-12-2013)		RAE 4 (10-11-2014)		RAE 5 (21-04-2015)		RAE 6 (23-11-2015)		RAE 7 (16-05-2016)		RAE 8 (29-11-2016)	
	No.	%														
Tienen meta pero no se está midiendo	12	28,21	11	28,21	1	2,63	1	2,78	9	25,00	3	8,57	7	18,42		0,00
Cumplimiento bajo	12	17,95	7	17,95	6	15,79	4	11,11	2	5,56	0	0,00	5	13,16	1	2,70
Cumplimiento medio	2	20,51	8	20,51	10	26,32	4	11,11	4	11,11	2	5,71	4	10,53	1	2,70
Cumplimiento alto	7	17,95	7	17,95	9	23,68	10	27,78	3	8,33	11	31,43	7	18,42	8	21,62
Cumplimiento de la meta	6	15,38	6	15,38	12	31,58	17	47,22	18	50,00	19	54,29	15	39,47	27	72,97
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>37</b>	<b>100</b>



## Indicadores de gestión y cumplimiento al cierre de 2016

PERSPECTIVA	No. OBJETIVO	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	No. INDICADOR	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO 2016
COMUNIDAD / CLIENTE	1	Ser reconocidos como una institución innovadora, global y socialmente responsable	1.1	Reconocimiento del Politécnico como una institución innovadora, global y socialmente responsable	95,00
	2	Construir sentido de pertenencia	2.1	Tasa de permanencia - Modalidad presencial	100,00
			2.2	Tasa de permanencia - Modalidad virtual	103,49
FINANCIERA	3	Garantizar la calidad académica	3.1	Cumplimiento indicadores de aseguramiento de la calidad	104,59
			3.2	Nivel de cumplimiento de la iniciativa estratégica acreditación institucional	97,40
PROCESOS INTERNOS	4	Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución	4.1	Porcentaje del cumplimiento de EBITDA	125,00
			4.2	Porcentaje de cumplimiento ingreso	106,00
	5	Incrementar el uso de diferentes ambientes y herramientas de aprendizaje basadas en TIC	5.1	Actividades o proyectos (in-house) que favorecen el uso de TIC en la educación	0,00
			5.2	Proyectos innovadores enfocados a ambientes de aprendizaje virtual	120,00
			5.3	Estudiantes de la modalidad presencial tomando módulos virtuales	123,62
	6	Asegurar la visibilidad internacional de la Institución	6.1	Estudiantes de pregrado de la Institución en movilidad	113,17
			6.2	Estudiantes de otras instituciones que cursan semestres de movilidad en la Institución	430,00
			6.3	Profesores en movilidad	511,28
			6.4	Profesores extranjeros de otras instituciones que estén en procesos de internacionalización en la Institución	170,00
8	7	Establecer, garantizar y verificar las condiciones académicas adecuadas en la cadena de formación	7.1	Procesos de articulación alineados con las políticas institucionales	100,00
			7.2	Nivel de avance de la iniciativa de fortalecimiento curricular	100,30
			8.1	Nivel de cumplimiento de la iniciativa estratégica Gestión por procesos POLSIG	103,10
			8.2	Nivel de calidad de los procesos académicos y administrativos	111,11

Continúa en la página siguiente →

## Indicadores de gestión y cumplimiento al cierre de 2016

PERSPECTIVA	No. OBJETIVO	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS	No. INDICADOR	INDICADOR	% CUMPLIMIENTO 2016
PROCESOS INTERNOS	9	Generar proyectos para el desarrollo empresarial y social	9.1	Productos de investigación transferidos al sector productivo o social (software, modelo de utilidad, patentes y servicios técnicos)	115,00
			9.2	Beneficiarios de becas académicas, descuentos y sostenibilidad	99,81
			9.3	Empleabilidad graduados POLI - Presencial	101,49
			9.4	Empleabilidad graduados POLI - Virtual	114,34
			9.5	Iniciativas de proyección - responsabilidad social transferidas al sector productivo o social	104,58
	10	Asegurar el servicio integral a los usuarios	10.1	Índice de satisfacción general de usuarios modalidad presencial	97,71
			10.2	Índice de satisfacción general de usuarios modalidad virtual	94,47
	11	Ampliar la cobertura	11.1	Cumplimiento meta de crecimiento en CSU	103,00
			11.2	Crecimiento en el número de estudiantes que se matriculan por medio de los diferentes canales de expansión	98,80
			11.3	Consolidación sede de Medellín	106,05
			11.4	Convenios nacionales vigentes y activos con objetivos de articulación o cadena de formación que permitan el crecimiento en número de estudiantes, sobre todo en modalidad virtual	180,00
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	12	Gestionar la infraestructura adecuada acorde con el crecimiento de la Institución	12.1	Nivel de cumplimiento de la iniciativa estratégica City Campus	25,40
			12.2	Nivel de cumplimiento de la iniciativa estratégica Reforzamiento estructural	91,30
	13	Optimizar la gestión comercial y de mercadeo	13.1	Cumplimiento enrollment x sede presencial	99,00
			13.2	Cumplimiento enrollment x sede región virtual (CSU)	103,00
	14	Desarrollar las competencias organizacionales de nuestro equipo humano	14.1	Nivel de cumplimiento iniciativa estratégica Plan de desarrollo de carrera	140,20
			15.1	Nivel de cumplimiento de los requisitos exigidos en el proceso de selección	109,99
	15	Garantizar un proceso de gestión docente que propenda por seguir fortaleciendo la calidad en la Institución	16.1	Desarrollos tecnológicos adelantados por el área de Tecnología	111,25
			16.2	Nivel de cumplimiento avance iniciativa estratégica CANVAS	100,00
			16.3	Nivel de cumplimiento avance iniciativa estratégica BANNER	55,50

## Iniciativas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y porcentaje de avance a cierre de 2016

No. INICIATIVA	INICIATIVA	% NIVEL CUMPLIMIENTO
1	City Campus	17,6
2	Acreditación institucional	94,9
3	Certificación ISO 14001 Ambiental	71,9
4	Certificación ISO 9001 Procesos Financieros	59,2
5	Plan de desarrollo de carrera	128,7
6	Gestión por Procesos Sistema de Gestión Integral POLISIG	96,6
7	Internacionalización de la Institución	135,4
8	Gobierno de datos	16,0
9	Cambio de imagen Politécnico Grancolombiano - Fase I	100,0
10	Fortalecimiento curricular de los programas académicos	72,5
11	Reforzamiento estructural	86,9
12	Gestión docente	124,5
13	Innovación - Campus Virtual Fase III	100,0
14	Sistema de Investigación Global Poli	137,4
15	Plataforma de educación virtual Canvas	100,0
16	Sistema de información académico Banner	47,3
17	Sistema de financiación estudiantil	91,8
18	Certificación ISO 9001 Modelo de Servicio	42,1
19	Fortalecimiento Huella Grancolombiana	85,5
20	Atlas	70,0
21	Optimus	18,2
22	Ilumno Student Mobile APP	89,1
23	Expansión modalidad presencial	97,6
24	Apertura de CSU propios	88,8



## Nuevos retos Plan estratégico 2017 - 2021

En el Plan estratégico una novedad se define como la perspectiva sobre el impacto social que generará la Institución en el país en los próximos 5 años. En el Plan también se evidencian los compromisos con las perspectivas financiera, comunidad, procesos internos y aprendizaje y crecimiento.

En el nuevo Plan Estratégico Institucional 2017-2021 se evidencia que el desarrollo académico y profesional de los estudiantes es uno de los principales intereses de la Institución. Para darlo a conocer se han generado acciones que contribuyen a garantizar la apropiación de la misión y visión de esta así como a dar mayor visibilidad a sus lineamientos, su propuesta de valor y sus objetivos estratégicos.

# MISIÓN

El Politécnico Grancolombiano tiene como fin contribuir a la inclusión social y al desarrollo de la nación, principalmente a través de la oferta de programas en toda la cadena de formación que se distingan por su calidad y pertenencia; promoviendo complementariamente el desarrollo de proyectos de extensión e investigación aplicada, fundamentados en los valores institucionales y soportados en el uso de las TIC, con el firme propósito de buscar la excelencia académica.

## LINEAMIENTOS

Contribuimos a la construcción de sociedades más educadas

Somos una Institución innovadora que responde de forma proactiva a la transformación del entorno

Nuestros procesos están soportados en tecnologías de vanguardia

Somos una Institución orientada al estudiante, reconocida por su excelencia en el servicio

### IMPACTO SOCIAL

1

Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad a través del modelo de educación y de los diferentes programas de responsabilidad social

### COMUNIDAD ACADÉMICA

3

Contribuir con el éxito de nuestros egresados

4

Garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y egresados

5

Ampliar la cobertura

### PROCESOS INTERNOS

#### Excelencia académica

7

Garantizar la calidad académica

8

Ser generadores de soluciones sociales y organizacionales para el entorno por medio de la investigación aplicada

9

Asegurar la internacionalización de la Institución

#### Eficiencia operacional

10

Asegurar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos

#### Servicio al estudiante

11

Lograr un modelo de servicio de excelencia íntegra para cada uno de los estudiantes

### APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

#### Talento humano

15

Fortalecer el desarrollo, la motivación y el compromiso de nuestro equipo humano

#### Capital organizacional

16

Garantizar un proceso de gestión docente que propenda por seguir fortaleciendo la calidad en la Institución

# VISIÓN

Para el 2021, el Politécnico Grancolombiano será reconocido en el ámbito nacional e internacional como una Institución de educación superior innovadora, global y socialmente responsable, que brinda más y mejores alternativas educativas, por su compromiso con la calidad, la pertinencia, el éxito profesional de sus egresados y el desarrollo de proyectos con impacto en el sector social y empresarial.

## ESTRATÉGICOS

Somos parte de una red global que genera sinergias y soluciones de valor

Somos una Institución financieramente viable, socialmente incluyente y ambientalmente sostenible

Somos una Institución que cree en el talento humano como principal apalancador de la estrategia

### FINANCIERA

2

Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución

6

Fortalecer el posicionamiento del Politécnico Grancolombiano como una institución innovadora

### PROPIUESTA DE VALOR

- Calidad
- Innovación
- Servicio

12

### Relacionamiento y proyección social

Generar relaciones de valor entre el sector externo y la academia

13

### Crecimiento institucional

Garantizar la infraestructura acorde con las necesidades y el crecimiento de la Institución

14

Consolidar y desarrollar un portafolio innovador y pertinente

17

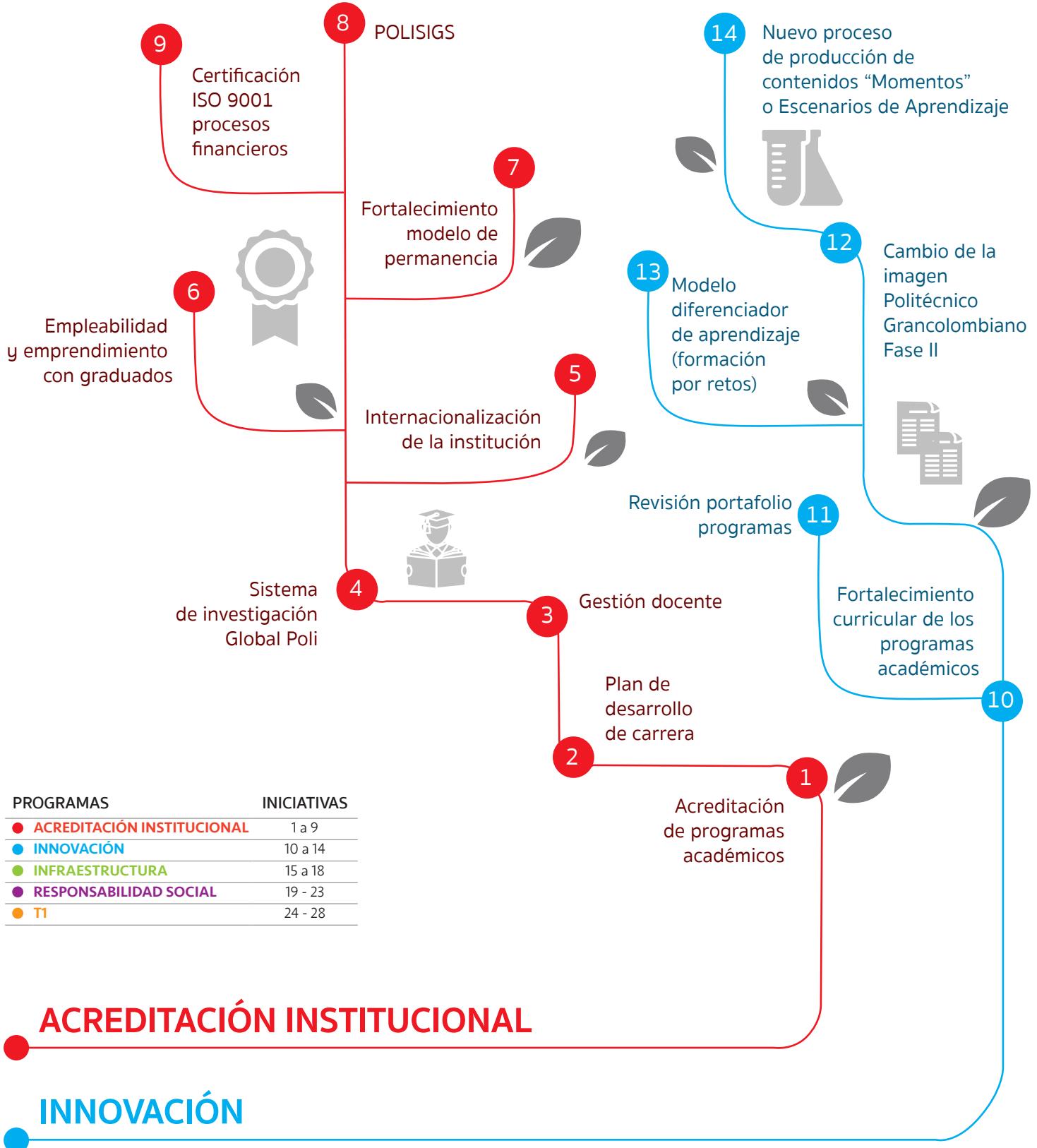
### Capital organizacional

Fortalecer una cultura de la innovación, calidad y servicio

18

### Tecnología y gestión información

Garantizar que la tecnología sea un habilitador de la estrategia de la Institución

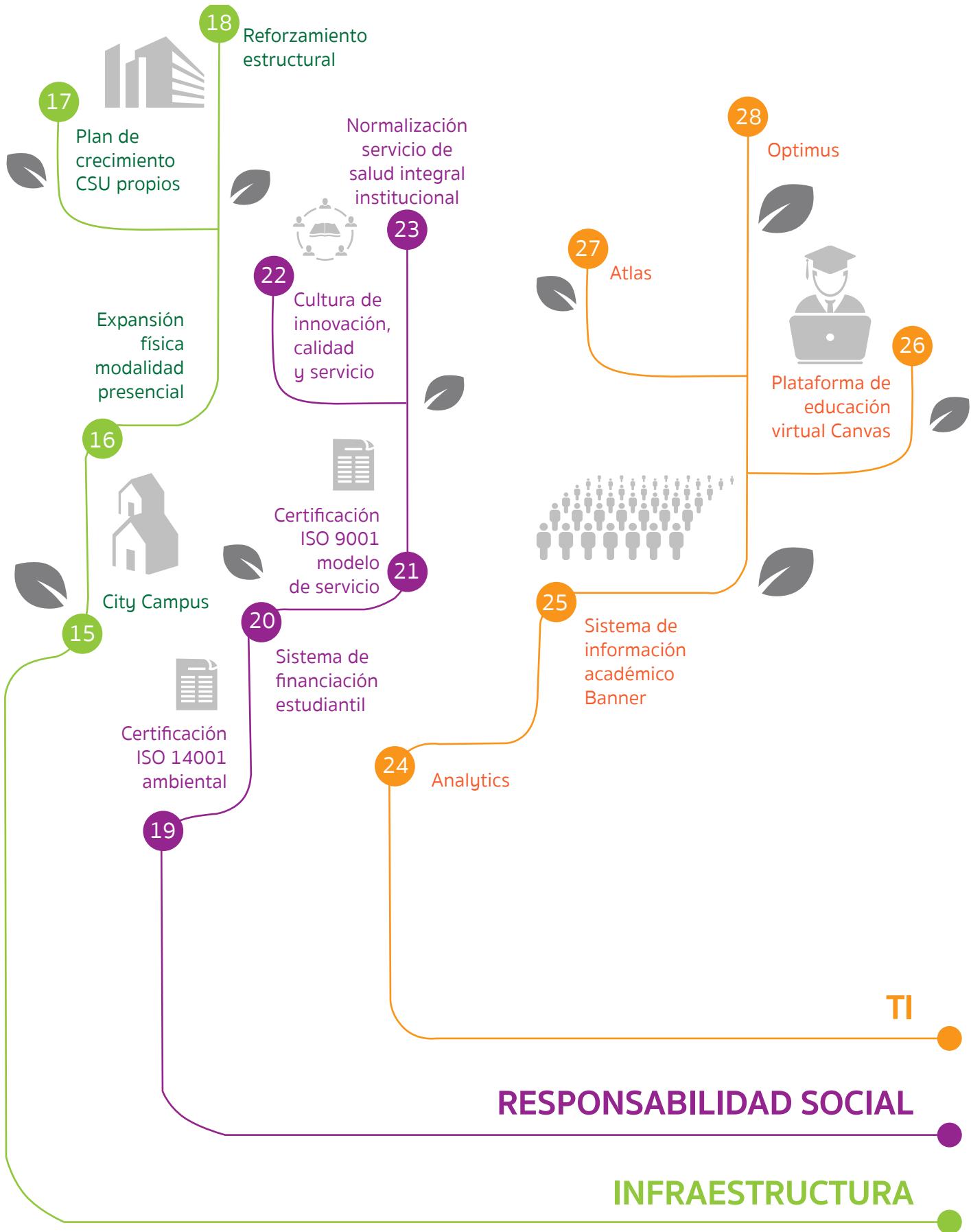


## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

## INNOVACIÓN

# NUEVOS PROYECTOS

2017 - 2021





G4-6

G4-8

# COBERTURA

- 7 sedes presenciales (6 en Bogotá y 1 en Medellín).

## City Campus en Bogotá

- Edificación que busca convertirse en una de las sedes más grandes de la Institución. Su propósito es ofrecer a la comunidad un espacio educativo que facilite el desplazamiento y permita ampliar la cobertura en servicios y recursos académicos.
- En septiembre la Institución recibió la licencia que permite el inicio formal de la construcción de la nueva sede.
- Actividades adelantadas para comienzos de 2017:
  - Contrato de la gerencia integral de la construcción con la firma PAYC.
  - Terminación del proceso licitatorio para la contratación del diseño de las fachadas y de las obras de pilotaje del edificio; están en proceso de asignación y se espera que inicien en febrero.
  - Actividades preliminares: trámite de permisos y requisitos ante la Secretaría de Movilidad del Distrito y las empresas de servicios públicos, trabajos de cerramiento y alistamiento del terreno, actas de vecindades exigidas por la ley.





### Sede Los Colores Medellín

- En enero del 2016 se iniciaron labores en la nueva sede Los Colores, en Medellín.
- En febrero se realizó un acto inaugural dirigido a la comunidad académica y al gobierno.

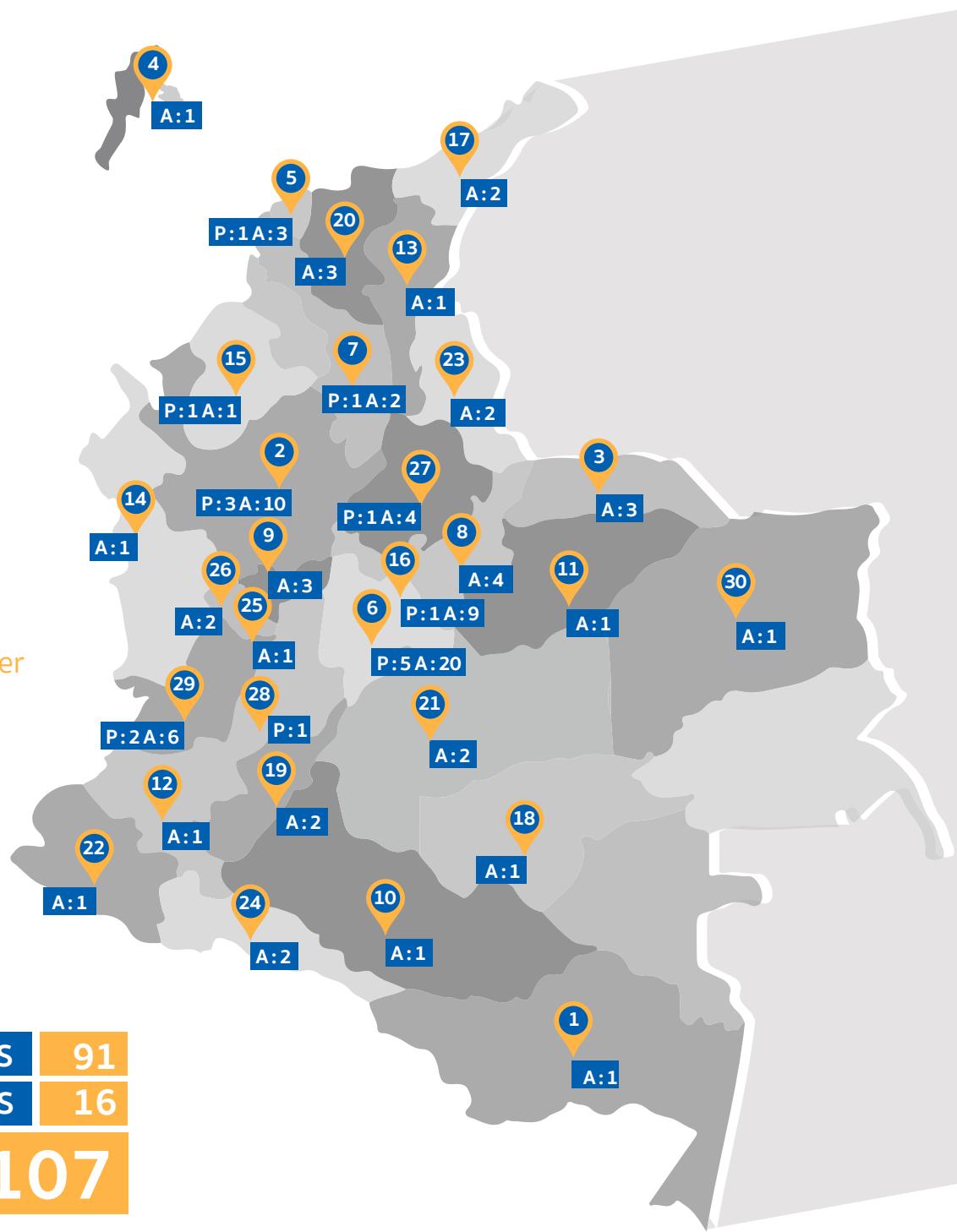
### Centro de Servicio Universitario (CSU)

- Al inicio del 2016 había 89 Centro de Servicio Universitario (CSU) y al cierre de año hay 107, incluyendo el de San José del Guaviare.
- Actualmente, sólo existen tres departamentos en los que la Institución aún no está presente: Guainía, Vaupés y Sucre; estos se cubrirán en 2017.
- Anualmente se realiza un encuentro nacional para mantener la buena relación entre todos los CSU. Este año también se hicieron encuentros regionales en Occidente, Norte y Antioquia, y encuentros virtuales en la Regional Centro.

# CENTRO DE SERVICIO UNIVERSITARIO

# **CSU** COLOMBIA

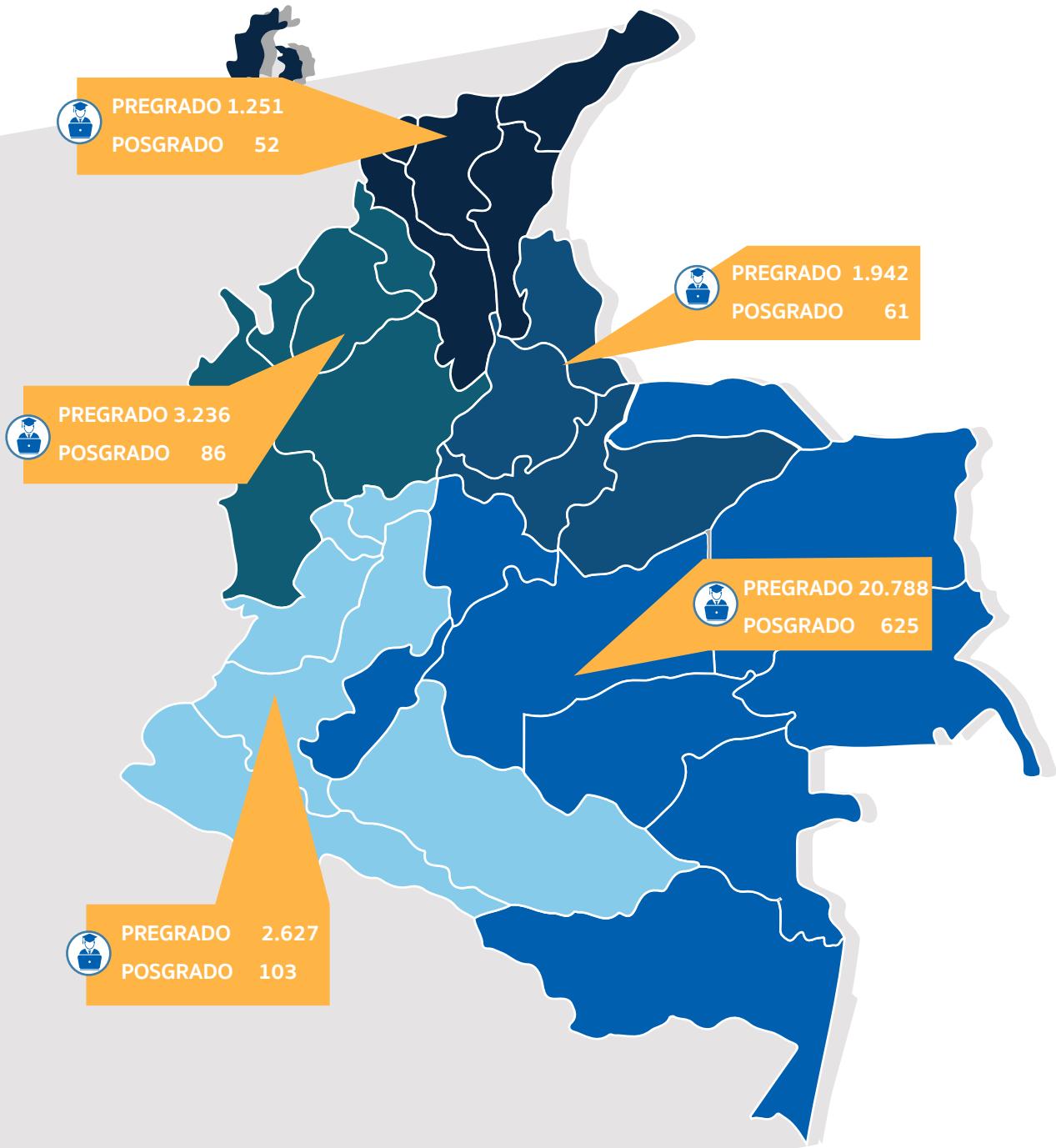
- 1 Amazonas
- 2 Antioquia
- 3 Arauca
- 4 San Andrés y Providencia
- 5 Atlántico
- 6 Bogotá D.C.
- 7 Bolívar
- 8 Boyacá
- 9 Caldas
- 10 Caquetá
- 11 Casanare
- 12 Cauca
- 13 Cesar
- 14 Chocó
- 15 Córdoba
- 16 Cundinamarca
- 17 La Guajira
- 18 Guaviare
- 19 Huila
- 20 Magdalena
- 21 Meta
- 22 Nariño
- 23 N. de Santander
- 24 Putumayo
- 25 Quindío
- 26 Risaralda
- 27 Santander
- 28 Tolima
- 29 Valle
- 30 Vichada



## ESTUDIANTES MODALIDAD VIRTUAL POR REGIÓN



PROGRAMA VIRTUAL



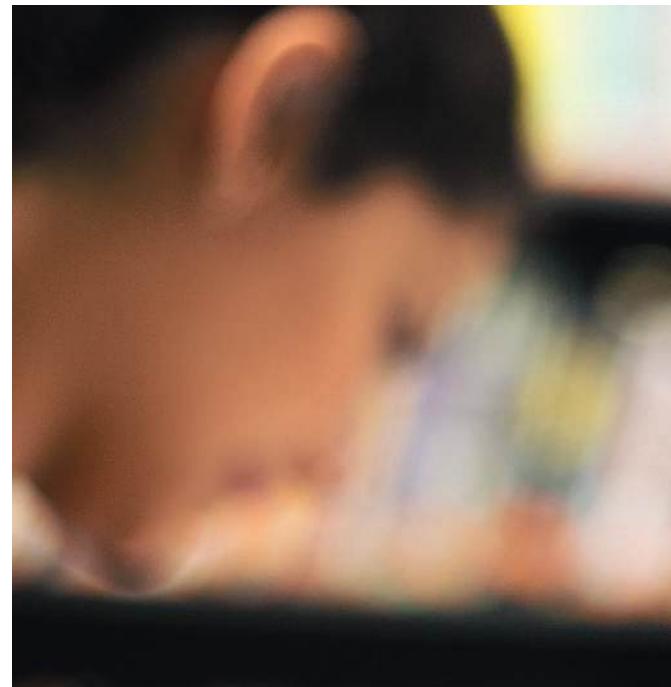
# GRUPOS DE INTERÉS

G4-24    G4-25    G4-26    G4-27

Es muy importante fortalecer las relaciones con los grupos de interés y generar mejores vínculos para identificar, evaluar y gestionar los posibles riesgos e impactos en todos los procesos. Se mantienen canales de comunicación y mecanismos de retroalimentación y medición de percepción de audiencias que permiten conocer las necesidades y expectativas de los diferentes grupos.

En el 2016 se estableció una matriz donde se identifican sus necesidades, expectativas, riesgos, oportunidades y posibles planes de acción.

Para el 2017, se plantean varias acciones que generen impactos positivos y relevantes para ambas partes y se validará y ajustará la matriz mencionada para que sea una fuente importante en la toma de decisiones, los asuntos materiales y la estrategia de sostenibilidad.



## CANALES DE COMUNICACIÓN

Página web

Sitios Intranet

Reuniones presenciales

Redes sociales / correo electrónico

Correo electrónico institucional

Correo físico

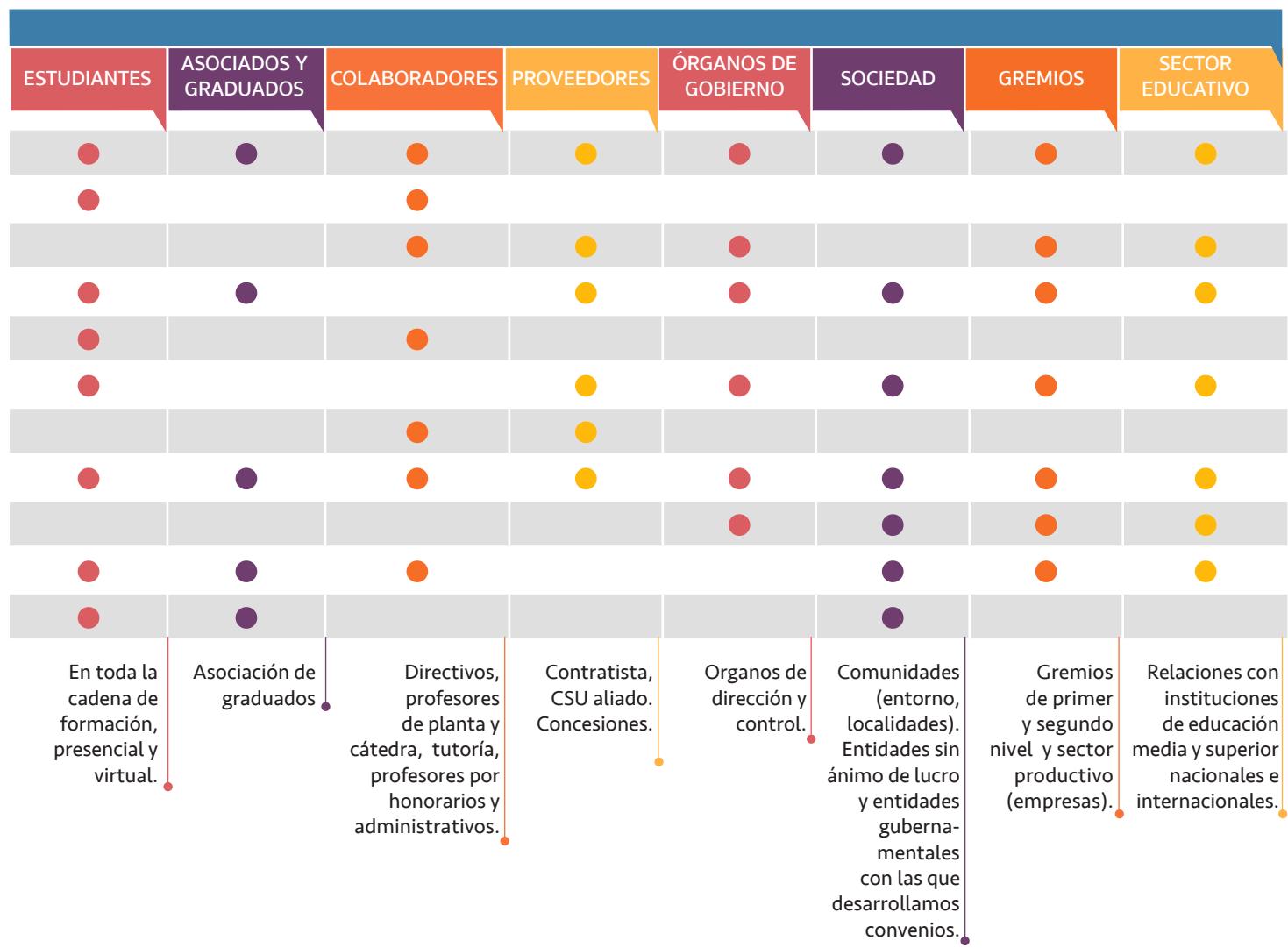
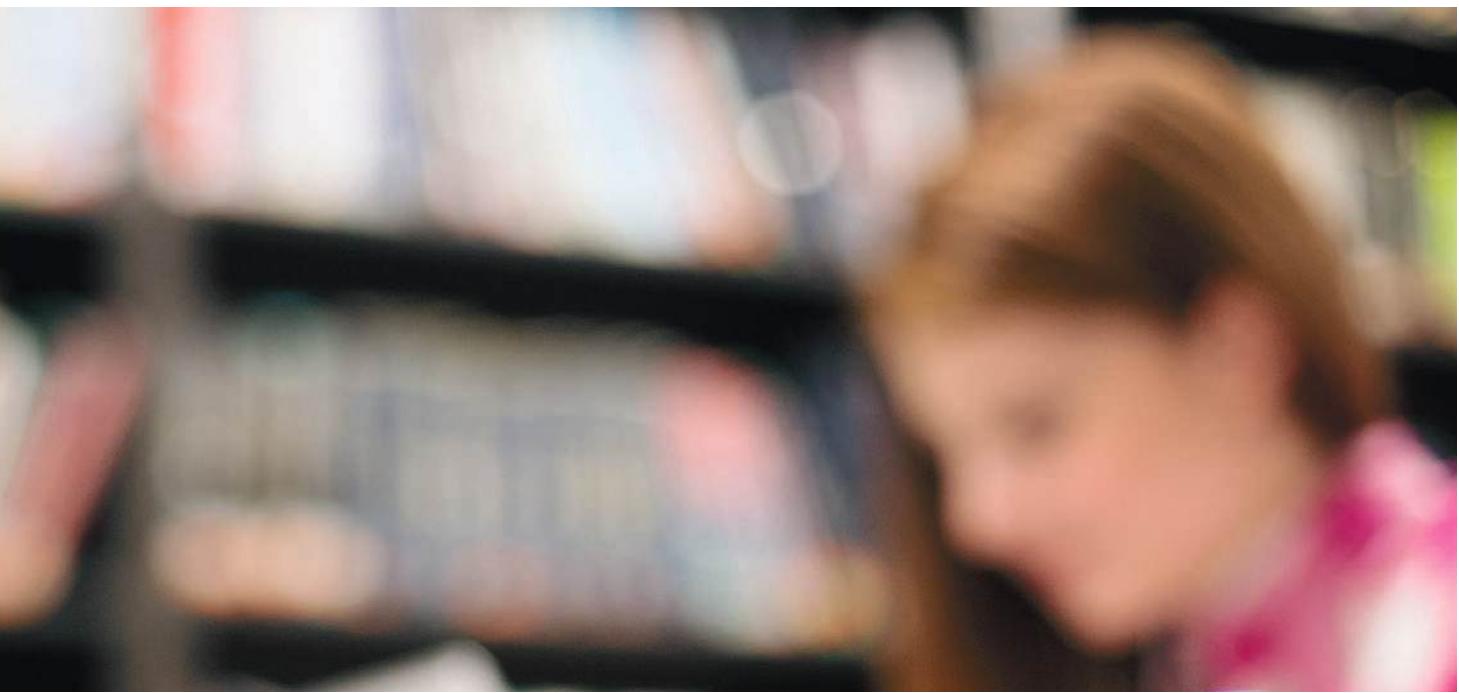
Intercomunicaciones web

Telefonía

Relaciones públicas

Medios audiovisuales / radio

Puntos de atención y servicio presenciales



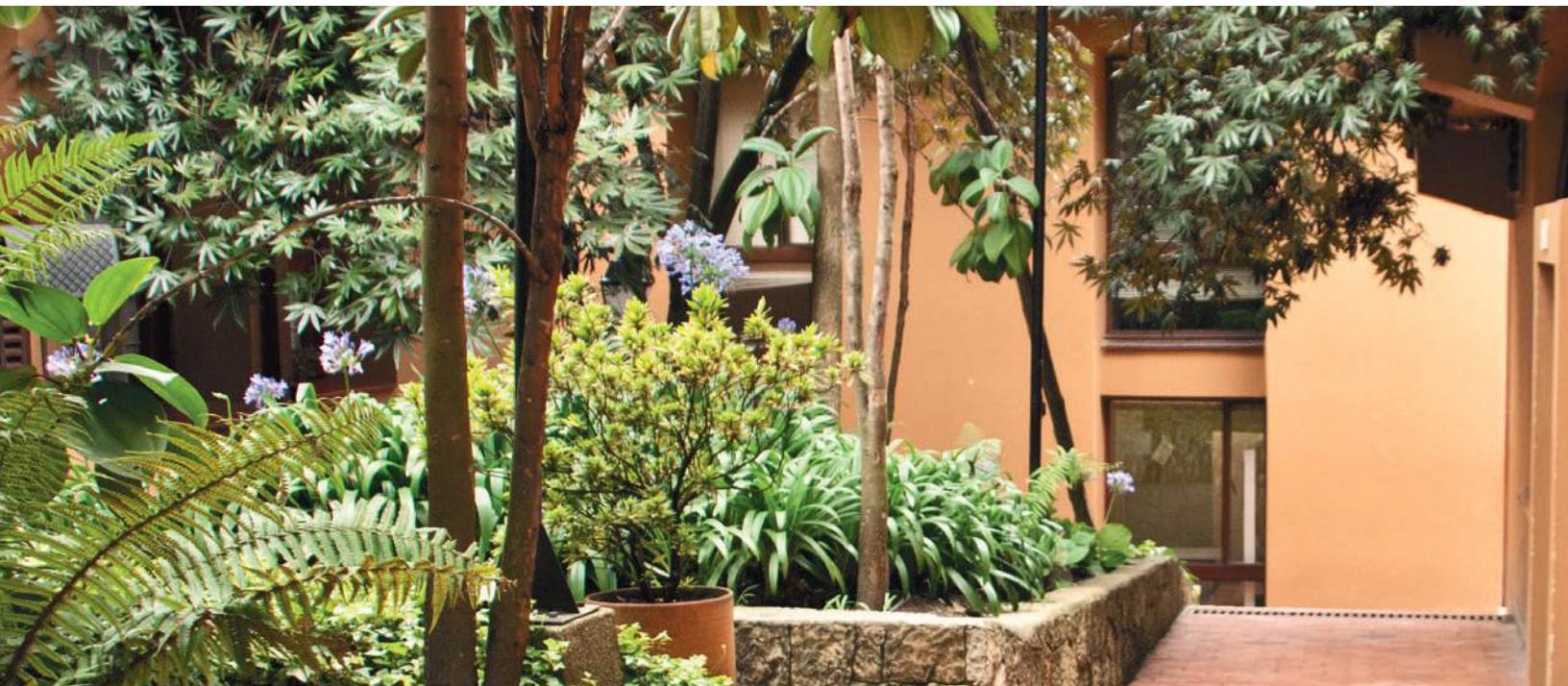
G4-18

G4-19

G4-20

G4-21

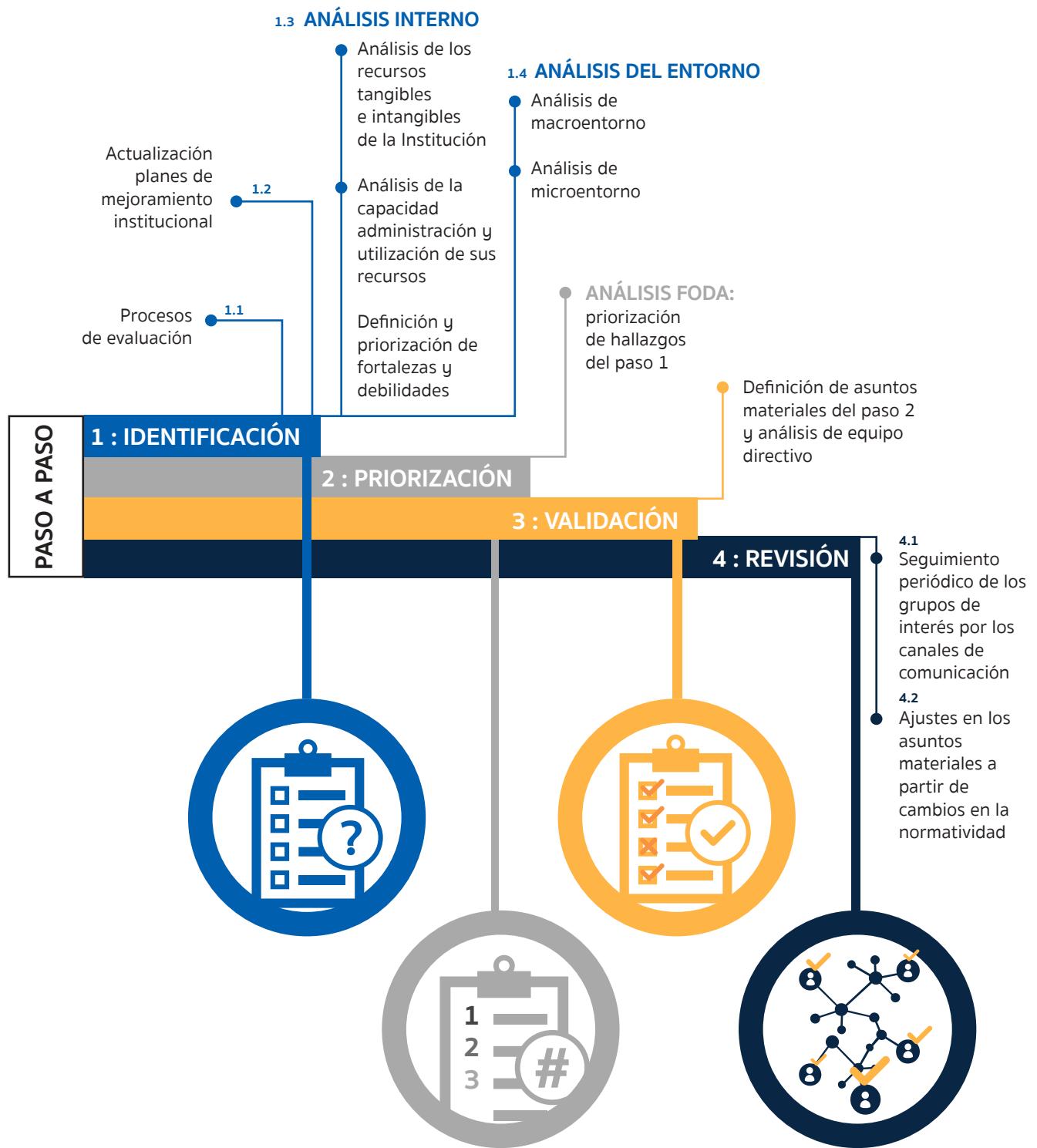
# MATERIALIDAD



Según la 4<sup>a</sup> versión del Global Reporting Initiative GRI, en el contexto del Informe de Sostenibilidad, “La materialidad implica que las memorias de sostenibilidad se centrarán en asuntos verdaderamente críticos para que las organizaciones cumplan sus objetivos y administren su impacto en la sociedad”; asimismo, el informe debe contemplar aspectos significativos económicos, ambientales y sociales.

Para el caso del Politécnico Grancolombiano, siendo esta la primera versión del Informe de Sostenibilidad —a partir de la transformación del Informe de Gestión Institucional que se venía publicando desde el 2007—, durante el 2016 se realizó un ejercicio en el que se identificaron, desarrollaron, definieron y socializaron los asuntos materiales con los directivos donde se tuvieron en cuenta los resultados de los procesos de evaluación de la Institución (proceso de autoevaluación) y de las encuestas, que evidenciaron las percepciones de los estudiantes, graduados, profesores y colaboradores.

Esta información fue uno de los insumos para definir el nuevo plan estratégico institucional, incorporando los aspectos relevantes y los ejes de sostenibilidad en lineamientos y objetivos.



Como lo referenciamos anteriormente, este es nuestro primer análisis de materialidad y con base en eso se establecen el contenido del Informe y nuestra estrategia de sostenibilidad. Por lo anterior, el Informe está sujeto a mejoras para el siguiente proceso de elaboración, en el que se tendrán claramente definidos los procesos de socialización del mismo.

## ASUNTOS MATERIALES ESTABLECIDOS POR LA INSTITUCIÓN Y SU COBERTURA FRENTE A LOS EJES DE SOSTENIBILIDAD

### ACCIONES

-  ECONÓMICOS
-  AMBIENTALES
-  SOCIALES

### COBERTURA

-  ESTUDIANTES
-  ENTIDADES PÚBLICAS
-  ÓRGANOS DE GOBIERNO
-  GREMIOS  
Y SECTOR PRODUCTIVO
-  COLABORADORES
-  PROVEEDORES
-  SOCIEDAD
-  GRADUADOS
-  SECTOR EDUCATIVO

SOMOS UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA QUE RESPONDE DE FORMA PROACTIVA A LA TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO

CONTRIBUIMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES MÁS EDUCADAS

### ASUNTOS MATERIALES

NUESTROS PROCESOS ESTÁN SOPORTADOS EN TECNOLOGÍAS DE VANGUARDIA

SOMOS UNA INSTITUCIÓN ORIENTADA AL ESTUDIANTE, RECONOCIDA POR SU EXCELENCIA EN EL SERVICIO

SOMOS PARTE DE UNA RED GLOBAL QUE GENERA SOLUCIONES DE VALOR

SOMOS UNA INSTITUCIÓN FINANCIERAMENTE VIABLE, SOCIALMENTE INCLUYENTE Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

SOMOS UNA INSTITUCIÓN QUE CREE EN EL TALENTO HUMANO COMO APALANCADOR DE LA ESTRATEGIA

## ACCIONES

## COBERTURA

- Programas académicos pertinentes e innovadores.



- Sistema de educación virtual.



- Grupo profesoral competente. • Amplia gama de convenios que favorecen población con menores posibilidades de profesionalizarse.



- Cultura Ambiental, asignatura transversal en todos los programas académicos.
- Involucramiento de los estudiantes en actividades de sensibilización con el medioambiente fuera del aula.
- Desarrollo de proyectos de investigación formativa para identificar problemáticas ambientales en los cerros Orientales.
- Capacitación en buenas prácticas ambientales a la comunidad aledaña.
- Socialización de la Política Ambiental y buenas prácticas ambientales a la comunidad Grancolombiana.



- Cobertura a nivel nacional y en zonas rurales a través de la educación virtual y nuestros CSU.
- Diferentes alternativas de formación: desde articulación con colegios por medio de programas de formación para el trabajo hasta posgrados.



- Optimización de procesos soportados en sistemas de información posicionados a nivel mundial a través de la aplicación de las mejores prácticas del mercado.
- Recursos académicos apropiados, con tecnología de punta que soportan los programas académicos.



- Programa de Permanencia en el Poli: desarrollo de estrategias que propendan por el logro académico y la graduación de los estudiantes.
- Convenios con entidades financieras para facilitar el acceso a créditos estudiantiles para el pago de matrículas.



- Programa de Permanencia en el Poli: Seguimiento y apoyo a estudiantes identificados en riesgo de deserción.
- Contribución con la formación integral y la proyección social de la comunidad universitaria a través de disciplinas complementarias en ámbitos físicos, intelectuales y lúdicos.



- Convenios interinstitucionales de cooperación con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.



- Programa de becas para movilidad internacional de estudiantes con excelente desempeño académico.



- Portafolio de programas académicos en toda la cadena de formación, en las modalidades presencial y virtual.
- Recaudación de fondos y donaciones por parte de aliados y convenios empresariales a través del programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana.
- Estrategias académicas, comerciales y de mercadeo con el sector productivo a través de los programas de educación continua.



- Planes Ambientales: 1. Manejo de agua. 2. Ahorro y uso eficiente de energía.
- 3. Manejo y ahorro de papel.
- 4. Manejo de emisiones atmosféricas: Implementación de la tecnología limpia Euro III en el servicio de transporte que se presta a la comunidad universitaria.
- 5. Mantenimiento de las especies forestales.
- 6. Manejo de residuos sólidos.



- Becas y beneficios otorgados a través del programa de Responsabilidad Social Huella Grancolombiana sin discriminación de raza, religión, género, condición física, nacionalidad, edad, partido político, ideología.
- Programa de monitorías.
- Apoyo a fundaciones.



- Planes de mejoramiento de acuerdo con los resultados del índice de ambiente laboral.
- Plan de formación y capacitación para colaboradores.
- Plan de desarrollo de carrera administrativos y profesores (Escalafón Docente).





G4-34

Principio 10

# GOBERNANZA Y ÉTICA INSTITUCIONAL



La Institución está comprometida con la cultura de gestión con transparencia. Estos son los órganos encargados de tomar las decisiones de sus políticas: Consejo Superior y Consejo de Delegados, Consejo Académico y las autoridades responsables de establecer e implementar las políticas y garantizar el cumplimiento de las mismas (Rector, Vicerrectores, Secretario General y Decanos).

Actualmente la Institución está en el proceso de revisión de la primera versión del Código de Buen Gobierno Institucional para asegurar la efectividad, transparencia y coherencia de la gestión académica y administrativa dentro de los principios y valores corporativos. Para 2017 se programó la aprobación del documento por parte de las directivas.



G4-56

Principios 1 - 4 - 6

## Código de ética

Su propósito es contribuir al entendimiento de los valores que se comparten como individuos y como Institución. Está integrado por la Dirección Jurídica, la Gerencia de Gestión Humana, la Dirección de Administración de Personal, la Secretaría General y el Rector.

El Código de Ética y Conducta es una guía para manejar las acciones que se desarrollan la Institución de una manera honesta y profesional. Está diseñado para identificar los actos inapropiados y promover los principios institucionales de:

- Universalidad
- Integridad
- Equidad
- Idoneidad
- Responsabilidad
- Coherencia
- Pertinencia
- Eficacia
- Cobertura
- Accesibilidad

Dentro del Código se establece el lineamiento para la prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LAFT). Igualmente se debe tener en cuenta lo estipulado en el procedimiento GF-FC-PR-003 Administración Maestro de Proveedores y Clientes vigente.

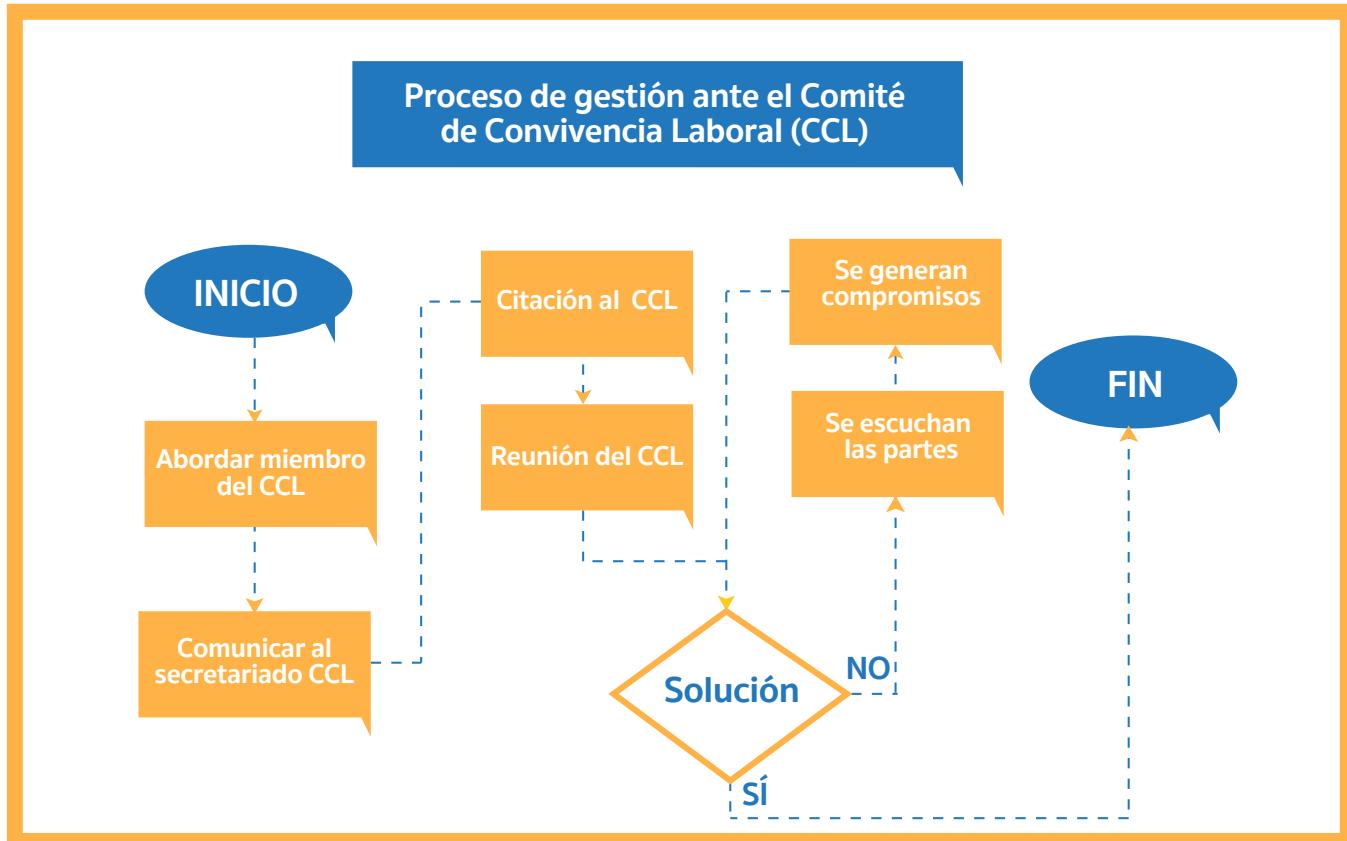
## Nuestros mecanismos de ética y gobernabilidad

### Comité de Convivencia (CCL)

Identificación, evaluación, prevención, intervención y monitoreo permanente de la exposición a factores de riesgo psicosocial en el trabajo. Determinación del origen de las patologías causadas por el estrés ocupacional.

Adopta la definición de acoso laboral como conductas persistentes y demostrables ejercidas sobre un trabajador encaminadas a infundir miedo, intimidación, terror y angustia.





Para la gestión de 2016, los dos casos recibidos en 2015 se cerraron favorablemente. Durante 2016 se recibieron cuatro casos ante el Comité de Convivencia, uno de los cuales se cerró por retiro del colaborador, el segundo se cerró por ser anónimo, y los otros dos están en curso.

A finales del 2016 se llevó a cabo una votación para la elección del nuevo Comité de Convivencia Laboral, periodo 2017-2018.

### Línea ética

La Institución está comprometida con los más altos estándares de conducta ética, moral y legal, y por ello proporciona una vía para que los colaboradores expresen sus preocupaciones y tengan la seguridad de que estarán protegidos contra represalias o persecución por denuncias hechas de buena fe.

### Canales para la gestión de denuncias

Web: [www.lighthousegoto.com/poligran/spa](http://www.lighthousegoto.com/poligran/spa)

Línea Gratuita: 01-800-911-0011

Correo electrónico: [reports@lighthouse-services.com](mailto:reports@lighthouse-services.com)

Lighthouse, empresa externa, presenta las quejas a la Institución, quien puede investigar o no, dependiendo de si se encuentra validez en estas.

### Órganos de participación institucional

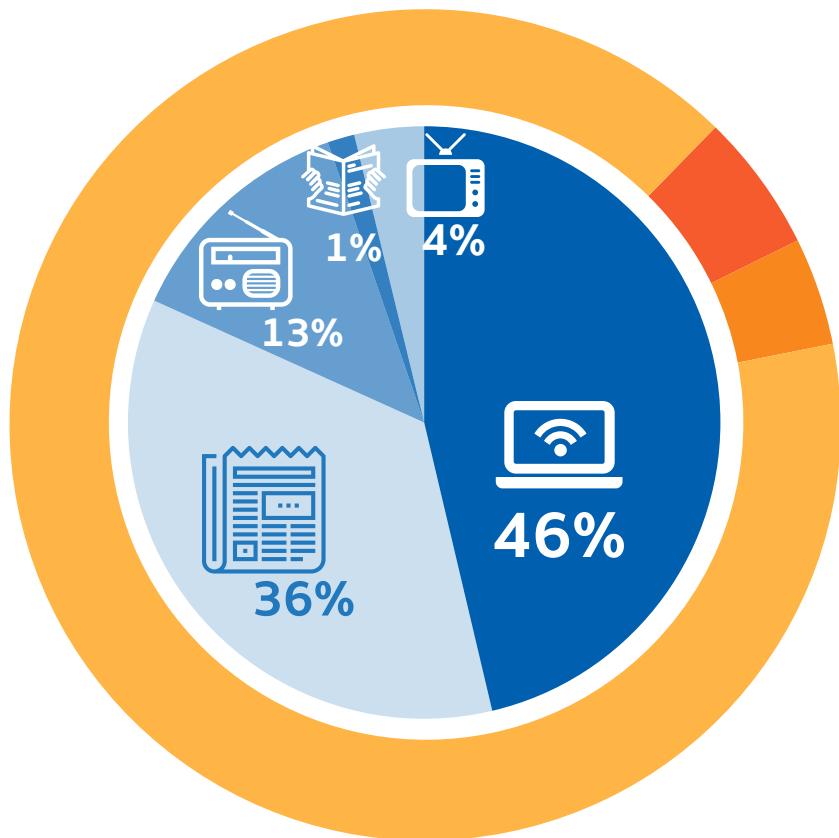
- Consejo Institucional
- Consejo de Facultad y de Programa
- Comité Estudiantil y Docente

### Integrantes del Consejo Institucional

- El Rector o su Delegado, quien lo presidirá
- Los Decanos de las facultades o sus delegados
- El Gerente de Servicio o su delegado
- El representante de los profesores por modalidad
- El representante de los estudiantes por modalidad
- El representante de los egresados



# PRESENCIA EN MEDIOS

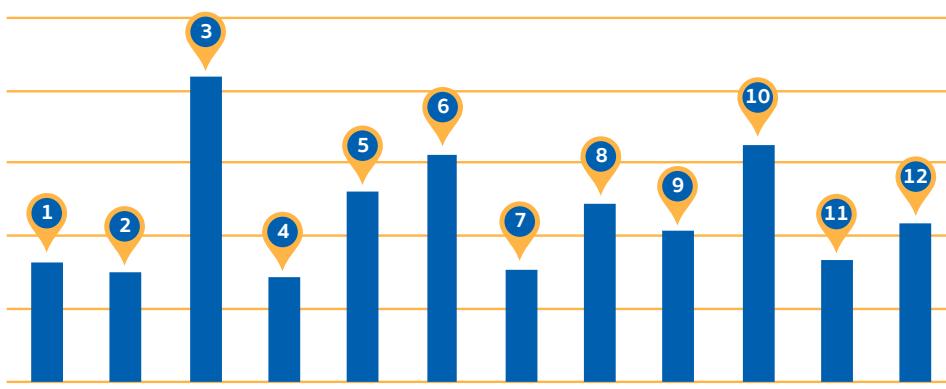


Valoración cualitativa

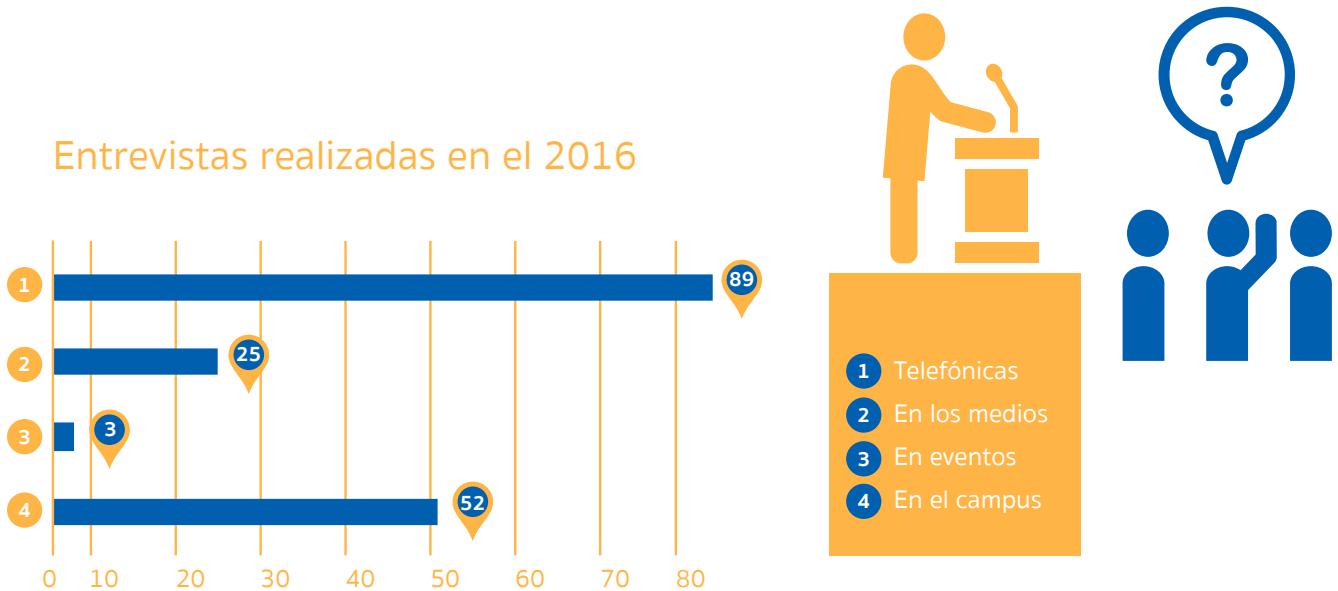
- 91%
- 5%
- 4%



Valoración cuantitativa **\$13.824.809.562**

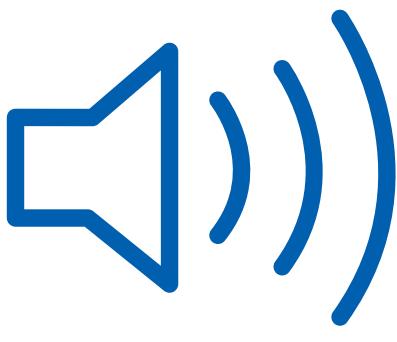


1	Enero	\$ 812.619.841
2	Febrero	\$ 759.520.859
3	Marzo	\$ 2.098.727.439
4	Abril	\$ 720.451.604
5	Mayo	\$ 1.305.316.314
6	Junio	\$ 1.555.646.203
7	Julio	\$ 772.498.777
8	Agosto	\$ 1.221.623.600
9	Septiembre	\$ 1.032.594.158
10	Octubre	\$ 1.626.339.382
11	Noviembre	\$ 838.773.756
12	Diciembre	\$ 1.080.697.629



## Medios donde más se difundieron las noticias

- |                           |                             |                        |                               |                                |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| • <i>La República</i>     | • <i>Canal Capital</i>      | • <i>Semanas</i>       | • <i>La República</i>         | • <i>El País</i>               |
| • <i>El Colombiano</i>    | • <i>Dinero</i>             | • <i>El Heraldo</i>    | • <i>ADN</i>                  | • <i>ElTiempo.com</i>          |
| • <i>Portafolio</i>       | • <i>El Mundo</i>           | • <i>RCN Radio</i>     | • <i>CM&amp; La Noticia</i>   | • <i>ElEspectador.com</i>      |
| • <i>El Tiempo</i>        | • <i>ABC del Bebé</i>       | • <i>Canal RCN</i>     | • <i>City TV (Bravissimo)</i> | • <i>Enter.com</i>             |
| • <i>LaRepública.com</i>  | • <i>Canal Uno</i>          | • <i>La F.M.</i>       | • <i>Teleantioquia</i>        | • <i>ComputerWorld.com</i>     |
| • <i>ElColombiano.com</i> | • <i>Publimetro</i>         | • <i>PYM</i>           | • <i>El Nuevo Día</i>         | • <i>ElMundo.com</i>           |
| • <i>Caracol Radio</i>    | • <i>Gerente</i>            | • <i>Todelar</i>       | • <i>La Opinión</i>           | • <i>VanguardiaLiberal.com</i> |
| • <i>El Nuevo Siglo</i>   | • <i>Vanguardia Liberal</i> | • <i>El Espectador</i> | • <i>City TV</i>              | • <i>Canal 13</i>              |





# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## Académicos

Los estudiantes Andrés Henao, Nury Rivera y Erika Rodríguez fueron 3 de los 6 ganadores de los concursos "La bolsa virtual" y "Busca el genio que hay en ti".

<http://www.poli.edu.co/content/ganadores-de-concursos-organizados-por-el-poli#sthash.GACe7NlY.dpuf>

Estudiantes con un excelente desempeño en la materia de Procesos Administrativos expusieron sus propuestas de modelo de negocio bajo la metodología Canvas. Se seleccionaron los mejores y, al finalizar, todos los participantes recibieron una mención de honor y los tres primeros lugares obtuvieron un incentivo adicional.

[www.poli.edu.co/content/un-reconocimiento-los-mejores-modelos-de-negocio#sthash.HZzd2BUo.dpuf](http://www.poli.edu.co/content/un-reconocimiento-los-mejores-modelos-de-negocio#sthash.HZzd2BUo.dpuf)



Anónimos es el título del cortometraje de Andrés Martínez Ramírez, estudiante de Medios Audiovisuales, que ha participado en: Festival Les Saisons Parisiennes (Francia), Río de Janeiro International Short Film Festival Curta Cinema (Brasil), Providence Latin American Film Festival (Estados Unidos), Medellín International Film Festival, Festival Bello Cine Latino, Festival de Cortos Universitarios Intravenosa.

<http://www.poli.edu.co/content/cortometraje-grancolombiano-por-las-pantallas-del-mundo>

El primer Concurso Nacional en Conocimientos Contables felicita a los ganadores de este importante certamen, que se realizó en modalidad 100% virtual.

<http://www.poli.edu.co/content/conoce-los-ganadores-del-primer-concurso-nacional-en-conocimientos-contables>

Laura Alejandra Rojas Caballero, estudiante de Negocios Internacionales, participó en la final del Concurso Mundial de Lengua Coreana en Seúl, organizado por el Instituto Sejong de Bogotá.  
<http://www.poli.edu.co/content/poli-glota-representara-corea>

El portal AFACOM destacó los resultados del evento académico "Cortos que van pa' largo, pilotos que van pa'l aire", en el que estudiantes exponen sus mejores trabajos audiovisuales.  
<http://www.poli.edu.co/content/cortos-que-van-pa-largo-pilotos-que-van-pal-air>



Mónica Fernández, directora del programa de Derecho, es una de las dos mujeres del equipo de 14 conjueces de la Sala de Casación Civil de la Corte Suprema de Justicia (CSJ).  
<http://www.poli.edu.co/content/directora-del-programa-en-derecho-del-poli-es-nombrada-conjueza-de-la-corte-suprema-de#sthash.RxSd4mO8.dpuf>

Paola Acosta, directora del Departamento de Artes de la Escena, presentó su investigación "La Casa de Cristal, del cuerpo marginado al cuerpo expresivo en la virtualidad" en el V Congreso Internacional de Diseño e Innovación y recibió una mención de honor. De esta investigación surgió la obra teatral *Huellas digitales*, que se presentó en diferentes escenarios, entre ellos el X Foro Internacional de Artes Escénicas en Puebla (México).  
[www.poli.edu.co/content/el-poli-pionero-en-investigacion-y-creacion#sthash.Rh26CQbW.dpuf](http://www.poli.edu.co/content/el-poli-pionero-en-investigacion-y-creacion#sthash.Rh26CQbW.dpuf)

## Académicos

El proyecto *Huellas digitales*, liderado por el Poli y la Universidad de Caldas, recibió un reconocimiento por parte del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar a través del programa "Cambiando el mundo, historias de vida" del Canal Institucional  
<https://www.youtube.com/watch?v=1YYhlV3CB0U&feature>

Claudia Rincón Rodríguez, docente de Comunicación Social, hizo parte de la Certificación de Enseñanza en Línea de la organización internacional Online Learning Consortium, reconocida, entre otras cosas, por aplicar conocimientos y habilidades para el aprendizaje en plataformas virtuales.  
<http://www.poli.edu.co/content/nuestra-docente-recibe-certificacion-de-ensenanza-en-linea-olc>



## PREMIOS Y

Fernando Dueñas, graduado de Medios Audiovisuales, fue uno de los ganadores del concurso CineSpace —impulsado por la Nasa y el Houston Cinema Arts Society, que reúne a más de 194 realizadores audiovisuales de 22 países del mundo— con el documental *Misión avante*.

<http://www.poli.edu.co/content/la-nasa-premio-un-grancolombiano>

Bibiana Bello, graduada del programa de Comunicación Social, recibió el premio CPB al Mejor Programa de Televisión por su trabajo *Genocidio Wayúu*.

<https://www.youtube.com/watch?v=VFFyqWuMpAY>

## Institucionales

La Corporación Fenalco Solidario Colombia, en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza para la Responsabilidad Empresarial en México (AliaRSE), otorgaron a la Institución un reconocimiento en la categoría de "Reconocimiento Empresa Ejemplar Latinoamérica".

[www.poli.edu.co/content/el-poli-es-reconocido-por-ser-una-de-las-empresas-socialmente-responsables#sthash.w3Xmzj78.dpu](http://www.poli.edu.co/content/el-poli-es-reconocido-por-ser-una-de-las-empresas-socialmente-responsables#sthash.w3Xmzj78.dpu)

Los programas de Ingeniería Industrial y Medios Audiovisuales recibieron la acreditación de alta calidad del Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Nacional.

<http://www.poli.edu.co/content/acreditacion-de-alta-calidad-para-medios-audiovisuales>



## RECONOCIMIENTOS

Andesco nominó a la Institución al Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial en la categoría "Mejor Empresa de otro sector de la Economía Nacional".  
<http://www.poli.edu.co/content/el-poli-finalista-en-el-premio-andesco-la-responsabilidad-social-empresarial>

La Corporación Fenalco Solidario entregó la renovación del Certificado de Responsabilidad Social.  
<http://www.poli.edu.co/content/el-poli-renovo-su-certificado-de-responsabilidad-social>

La Institución recibió dos reconocimientos por parte del Ministerio de Educación Nacional en la "Noche de los Mejores 2016".  
<http://www.poli.edu.co/content/el-poli-recibio-reconocimiento-en-la-noche-de-los-mejores>



G4-16

Principios 1 y 10

## Adhesiones y Afiliaciones

### Académicas

**ACCPOL** | Asociación Colombiana de Ciencia Política

**REDIESPSI**

Red Distrital de Estudiantes de Psicología



Association for  
Computing Machinery



**ASEUC**



**INNPACTO**  
POR LA INNOVACIÓN



Acesad Asociación Colombiana de Educación Superior a Distancia

Aciet Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional y/o Tecnológica

Acofi Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería

ACM Association For Computing Machinery

Acis Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas

Acinpro Asociacion Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos

Asomercadeo Asociación Colombiana de Mercadeo

Aspromer Asociación de Programas de Mercadeo

ACCPOL Asociación Colombiana de Ciencia Política

Acofade Asociación Colombiana de Facultades del Derecho

Ascolfa Asociación Colombiana de Facultades de Administración

Cladea Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

Aseuc Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia

Auipl Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado

RCP Red Colombiana de Posgrados

Avid Technology Inc

## Institucionales



Red Pacto Global  
Colombia



Andesco	Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones
	Universia Colombia
Covinoc	Covinoc S.A.
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes Bogotá
	Coursera Inc.
	Pacto Global
	Corporacion Fenalco Solidario Colombia



GESTIÓN HUMANA **48**

TECNOLOGÍA **57**

SISTEMAS DE GESTIÓN **58**

PROVEEDORES **59**

RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO **60**

MODELO DE SERVICIO **62**

INFRAESTRUCTURA **64**

DESEMPEÑO ECONÓMICO **66**





# GESTIÓN INSTITUCIONAL



G4-10

Principios 3 - 4 - 5 y 6

# GESTIÓN HUMANA

El bienestar, la seguridad, el desarrollo y la satisfacción de nuestros colaboradores son aspectos muy importantes para la Institución.



## Capacitación y formación

Es necesario gestionar el desarrollo personal y profesional de los colaboradores de la Institución para que disfruten su labor y contribuyan al cumplimiento de lo establecido por esta a través de programas del Plan de Capacitación, que se realizan con la consolidación de las necesidades identificadas en las áreas administrativas y académicas, asignando los recursos y estructurando el plan de trabajo.

Para que el proceso de gestión docente fortalezca la calidad académica se definieron, diseñaron e implementaron procesos de reclutamiento, selección, contratación, desarrollo, desempeño y capacitación que garantizan un servicio integral a las facultades y contribuyen a la eficacia de nuestra fuerza docente.



## Proyectos trabajados en 2016

### Plan Anual de Capacitación e Inducción



Se logró una participación del 80% del personal nuevo en los procesos de inducción.

**91,6% cumplimiento**

#### Se capacitaron 1.261 personas. 1.185 horas entre profesores y administrativos:

- Gestión de proyectos, Presentaciones efectivas, Compromiso de servicio, Efectividad sin estrés: **90 personas**
- Formación docente e investigativa: Escribir para publicar, bases de datos (Science Direct, Scopus, Redalyc y Scielo), competencias comunicativas, tecnológicas y creativas, diplomado de tutores, sesiones de actualización para el escalafón docente, Curso Inducción Profesor-Tutor, Curso Introducción Metodología de la Investigación: **778 personas**
- Competencias blandas: **25 personas**
- Herramientas comerciales: **66 personas**
- Actualización en SGSST: **22 personas**
- Creatividad e innovación: **2 personas**
- Actualizaciones en legislación: tributaria, pymes, seguridad, calidad: **84 personas**
- Actualizaciones en medios audiovisuales: **17 personas**
- Formación en segunda lengua: **60 personas**
- Inducción: **80 personas**
- Capacitación por demanda: **37 personas**

### Auxilios Educativos

#### Asignados en julio y octubre

- **29** auxilios para estudios posgraduales de maestría y doctorado: **\$213.288.963** en programas académicos de otras instituciones de educación superior nacionales e internacionales.
- **285** becas para colaboradores en programas académicos de la Institución.

## Seguridad y salud en el trabajo

Se realizaron actividades enfocadas en la prevención de accidentes, enfermedades laborales e impactos derivados de los oficios de la comunidad universitaria.

1

### Plan de documentación legal de SGSST

Decreto 1072 de 2015

**95%**  
cumplimiento  
del plan



Matrices respectivas,  
inspecciones, reportes  
y autoevaluación del  
sistema, entre otros.

2

### Prueba piloto de medición riesgo psicosocial

- Intralaboral
- Extralaboral
- Estrés

**ENVÍO**  
Prueba piloto al  
**20%**  
de la población  
(107 personas)



**PARTICIPACIÓN**  
**84,11%**  
(90 personas)

3

### Programa de prevención y protección contra caídas

**85%**  
cumplimiento  
del plan

Trabajo seguro  
en alturas



- Apoyo al desarrollo de los programas de trabajo seguro en espacios confinados y de agua potable.
- Compra de equipos y sistemas.
- Acompañamientos y capacitaciones a trabajadores directos, temporales y contratistas.
- Capacitación a estudiantes de Medios Audiovisuales. (130 personas).
- Inspecciones de seguridad.

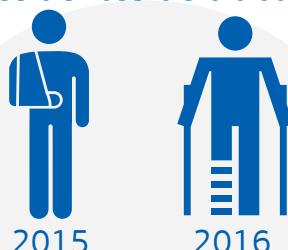
4

### Programa de orden y aseo



Mejoramiento  
del ambiente  
laboral

**39**      **26**  
Accidentes de trabajo



**3,05**      **2,07**  
Índice de frecuencia

Disminución  
 **1,47**

- Implementación del programa “Las 5 S”.
- Capacitación de líderes.
- Seguimiento a los criterios de evaluación del programa, consolidación de los resultados de calificación, divulgación y reconocimiento a los 3 mejores puntajes.

5

## Evaluación del sistema de vigilancia para la prevención de lesiones osteomusculares

Por medio de aplicación de la línea basal



### Resultados aplicación de la línea basal

Planeación: 20%

Implementación: 26%

Verificación: 13%

Total ponderado:

**60%**

- Clasificación de casos sospechosos.
- Documentación.
- Inspección puestos de trabajo (análisis carga física).
- Asesoría sobre pausas activas y características de los elementos ergonómicos.
- Realización de un video de higiene postural para los estudiantes virtuales.

6

## Plan de emergencias

**80%**  
cumplimiento del plan

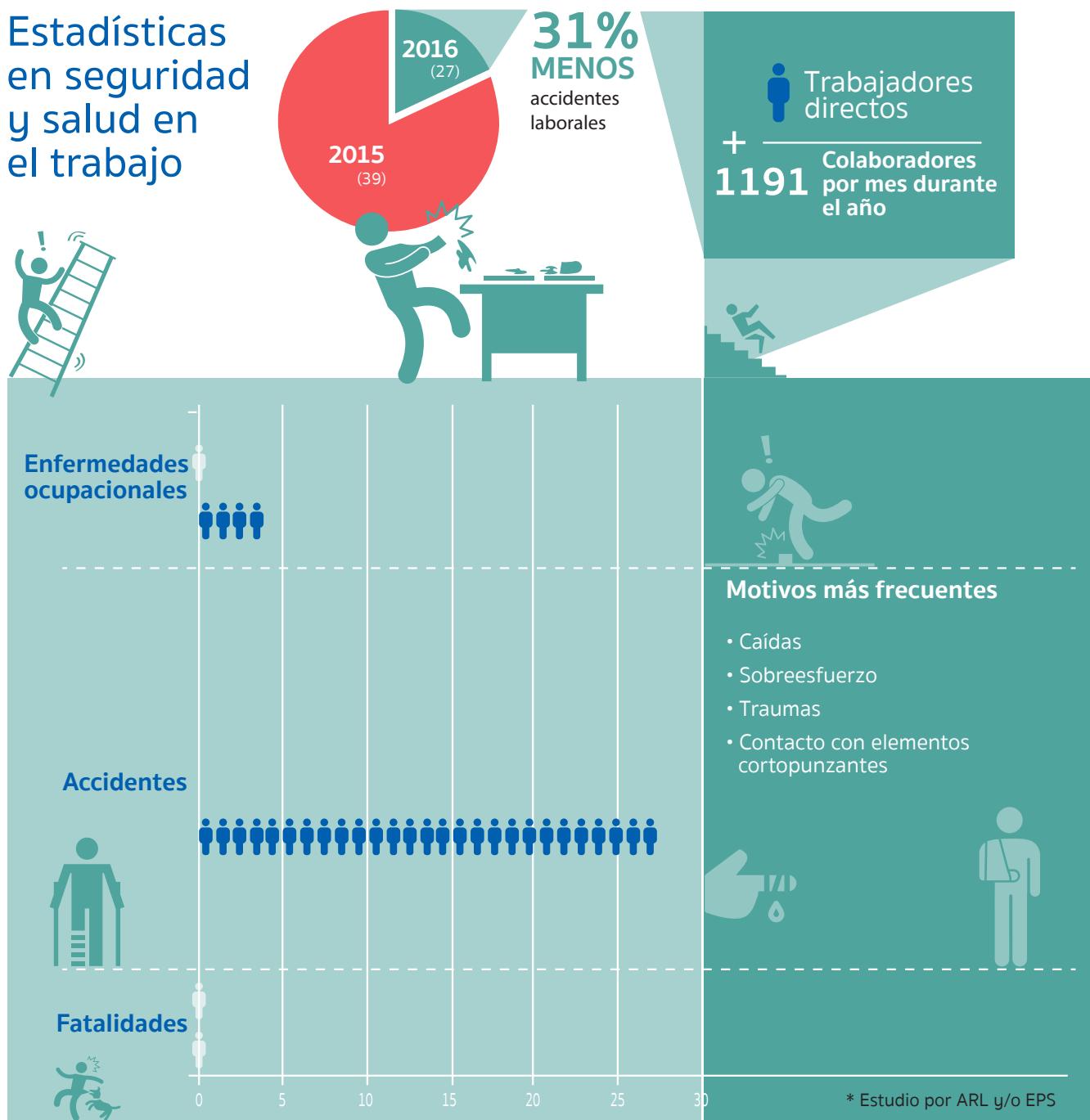


80 personas  
**Entrenamiento brigada de emergencia**  
**PG**

- Capacitación mensual a la brigada sede Excelencia.
- Capacitación semestral brigada Campus.
- Entrega de kits de emergencias y chalecos.



## Estadísticas en seguridad y salud en el trabajo



### Enfermedades ocupacionales y acciones preventivas:

- **Epicondilitis, lumbago, síndrome del túnel carpiano:** inspecciones puestos de trabajo, programa pausas activas, semana de la Salud, exámenes médicos periódicos.
- **Caídas a nivel:** mejoramiento locativo (pasamanos, cinta antideslizante, iluminación), capacitación en plan de prevención de accidentes por caídas a nivel.
- **Sobreesfuerzo, esfuerzo excesivo o falso movimiento:** capacitación autocuidado, autogestión del riesgo (inducción y reinducción), levantamiento de cargas.
- **Trauma superficial:** capacitación autocuidado, autogestión del riesgo.

## Ambiente laboral

2015

### Septiembre

Encuesta de ambiente laboral.  
Participación: 442 colaboradores  
Satisfacción: 77.83%



2016

### Mayo, junio y julio

48 reuniones en donde se dieron a conocer los resultados a 41 áreas y/o departamentos académicos.

Taller en donde participaron aproximadamente 450 colaboradores (directos, temporales, aprendices, practicantes y monitores).

### Julio

Taller "Journey", donde participaron 83 líderes con personal a cargo.

### Octubre y noviembre

Reuniones para presentar los planes de acción a decanos, directores, jefes y líderes de cada área y/o departamento académico.

### Diciembre

Talleres "Hagamos las paces" y "Motivación = Motivo + Acción", dirigidos a las áreas de Servicios Generales, Biblioteca y Servicio de Salud. Participaron 70 colaboradores.

## Ascensos y promociones

Cubrimiento de las vacantes  
776 procesos de selección **100%**

ACTIVIDAD	LOGROS
Garantizar un servicio integral de gestión docente y administrativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 132 procesos de selección para personal de planta, 46 para cargos temporales, 41 para aprendices, 83 para monitores y 46 para practicantes. Se evaluaron alrededor de 6.960 hojas de vida.</li> <li>● Para las plazas de cátedra se evaluaron 176 profesores, 89 tutores y 158 profesores para posgrados. Se valoraron 8.560 hojas de vida.</li> <li>● Se realizó el proceso de contratación directo desde el área de GH para 57 profesores de tiempo completo, 75 administrativos, 887 profesores de cátedra y 507 tutores</li> <li>● Para 2017 se pronosticó el incremento de 41 profesores en la Institución.</li> </ul>
Revisar, mejorar y aplicar el Escalafón Docente	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se postularon 16 docentes al escalafón.</li> <li>● Se incrementaron en un 90% los docentes escalafonados con respecto al 2015.</li> <li>● Revisión de los criterios de evaluación.</li> <li>● Realización de la cuarta convocatoria al Escalafón Docente en agosto. Se postularon 16 docentes y se escalafonaron 9 de estos.</li> <li>● Retroalimentación individual en el proceso de desarrollo docente.</li> </ul>
Medir competencias a líderes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluación de 100 colaboradores administrativos y académicos con la batería de medición de competencias e identificación de planes de desarrollo individual (primera fase).</li> </ul>

## Bienestar

Actividades que promueven el bienestar integral de los colaboradores, generan sentido de pertenencia y fortalecen el ambiente laboral:

ACTIVIDAD	LOGROS
Día del Profesor	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El 91% de los participantes calificó positivamente el evento.</li> <li>● Participación: 300 personas aprox.</li> </ul>
Día de integración	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El 95% de los participantes calificó positivamente el evento.</li> <li>● Participación: 550 personas aprox.</li> </ul>
Fiesta de fin de año	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación Bogotá: 800 personas</li> <li>● Participación Medellín: 100 personas</li> </ul>
Día del Niño	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación: 550 personas aprox.</li> </ul>
Primera novena navideña	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en Bogotá de administrativos, profesores y monitores.</li> </ul>
Asesoramiento planes de pensión por vejez	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 60 sesiones de asesoría aprox.</li> </ul>
Migración del fondo de empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Los empleados migraron al fondo de empleados propio FEPOLI.</li> </ul>



# TECNOLOGÍA



Principio 9

## Avances y logros

La tecnología y la innovación son elementos necesarios para generar valor y crear ventajas competitivas que contribuyen a la sostenibilidad. Son una constante en los proyectos estratégicos para satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria.

- Smart Campus.
- Se montaron diferentes equipos (firewall, antivirus, seguridad de borde, entre otros) para reforzar la seguridad.
- Desarrollo del sistema de gestión de becas.
- Desarrollo del sistema de gestión de créditos Ictex.
- Implementación de la herramienta Zabbix para el monitoreo del 100% de los servidores, del almacenamiento y de los equipos de comunicación de forma local y remota.
- Se realizó el desarrollo para cargar y almacenar las notas de posgrado en el sistema SIA.
- Migración de todos los contenidos virtuales (más de 500) a la plataforma Canvas.
- Elaboración del documento en primera fase de Gobierno de Datos.
- Avance desarrollo del sistema de gestión docente en su primera fase.
- Actualización a la última versión de SharePoint 2016.



# SISTEMAS DE GESTIÓN

# PoliSIGS

Los sistemas de gestión están directamente interrelacionados con la planeación estratégica de la Institución de manera que contribuyan al desarrollo sostenible, sean una ventaja competitiva, mejoren la satisfacción de la comunidad estudiantil y el desempeño general y optimicen los recursos.

## Logros

En el 2016 se realizaron actividades para integrar los procesos en los sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud en el trabajo y ambiental.

La Institución cuenta con herramientas tecnológicas que soportan y facilitan la ejecución de los sistemas de gestión.

- Lanzamiento de POLISIGS (Sistema Integrado de Gestión de la Sostenibilidad).
- Rediseño y lanzamiento del nuevo Mapa Institucional de Procesos y del nuevo Plan Estratégico.
- Aprobación del modelo de gestión de riesgos institucional por parte de los directivos.

- Establecimiento del documento guía con los lineamientos del Código de Buen Gobierno.
- Diseño de plantillas para solicitar información para el primer Informe de sostenibilidad de la Institución bajo los estándares internacionales de Pacto Global (GRI4) y otros.
- Diseño de 98 videos con los documentos relevantes de los procesos.
- Auditorías de gestión y control en las áreas programadas.
- Emisión de informes con el resultado de la medición de los 10 ANS (Acuerdos Niveles de Servicio), establecidos desde 2015.
- Documentación de los procedimientos financieros para cumplir con NIIF e ISO 9001.
- Actualización del macrositio de Autoevaluación.
- Formación y certificación de 21 auditores internos en las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.



G4-12

Principios 2 - 5 y 10

# PROVEEDORES

Las siguientes iniciativas tienen como destino a los proveedores de bienes y servicios institucionales para atender, entre otras, las exigencias y responsabilidades que se derivan de la agenda social de la Institución.

The screenshot shows the homepage of the KAWAK system. At the top, there's a navigation bar with links for 'Aplicaciones', 'Álbumes de Politéc...', 'WeTransfer', 'Correo: Mauricio G...', 'Recibidos (4) - equi...', 'Recibidos (1) - mau...', 'Smalpdf.com - una...', and 'Bookmarks'. Below the navigation is a banner for 'PolisIGS' featuring a photo of a building. The main content area has a pink header with 'Mapa de procesos', 'Noticias', 'Favoritos', and 'Ayuda'. Below this are two rows of icons representing different modules:

- Row 1:** Actas e informes, Auditorías, Configuración, Gestión Ambiental, Gestión Documental, Indicadores, Mejoramiento continuo, Planeación.
- Row 2:** Proveedores, Responsabilidad Social, Riesgos, Salidas no conformes, Talento Humano.

## Módulo de evaluación KAWAK

El módulo de evaluación, reevaluación y selección está enfocado en los proveedores con los que se realizaron compras en el 2016. A través de este se evaluarán criterios de entrega, calidad, servicio posventa, garantía, gestión comercial y responsabilidad social y los resultados serán tenidos en cuenta para tomar decisiones sobre la selección y permanencia de los proveedores.

## Plantilla evaluación financiera

Está diseñada para que a través de ciertas razones financieras, la Institución valide la viabilidad en la contratación de los proveedores que ofertan en procesos licitatorios.

## Centro Digital de Información de Compras (CDIC)

Diseño y montaje del repositorio digital para consulta inteligente y archivo de órdenes de compra con sus respectivos soportes de negociación, que es constantemente actualizado en la plataforma de AZ-DIGITAL.



# RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

G4-15

Principio 1









96% programas presenciales



85% programas virtuales

Modelo virtual para la revisión, el cambio y la actualización de los módulos



100% de la disponibilidad de las aulas de pregrado y posgrado

Se logró un porcentaje alto de satisfacción en programas de extensión y empresariales



Encuesta de satisfacción sobre el servicio de las cafeterías del Campus en Bogotá



Capacitaciones en servicio para CSU sobre operatividad en plataforma y módulo de inducción



Programa radial “Letras en la Nube” información sobre los servicios y las actividades de la biblioteca



# INFRAESTRUCTURA

Uno de los objetivos de la Institución es garantizar la infraestructura física, administrativa, tecnológica y de bienestar.

## Adquisiciones, mejoras y adecuaciones 2016

- A la apertura de los CSU en Bello, Ibagué y Bucaramanga — con una inversión superior a doscientos millones— se suman los de Montería (68 m<sup>2</sup>), Cali sede norte (73 m<sup>2</sup>) y Cartagena (46 m<sup>2</sup>), así como la reubicación del CSU en la localidad de Suba (56 m<sup>2</sup>).
- Inauguración del edificio Escuela de Diseño (Centro de Desarrollo Industrial), un edificio de 382 m<sup>2</sup> totalmente acondicionado y con equipos de corte laser y prototipado.
- Las renovaciones de infraestructura hidráulica y sanitaria, la disposición de cajas y trampas de grasa aéreas y el seguimiento, la gestión y aplicación de diversos tratamientos de biocontrol han permitido que hoy la Institución tenga la totalidad de los parámetros establecidos en el Artículo 14 de la Resolución 3957 de 2009 por debajo de los límites de permisibilidad.





- Se mejoró la dotación de los laboratorios de producción, manufactura, Química, Física, Electrónica, señales, CISCO, IoT y del laboratorio de Electrónica en Medellín, los móviles y la computación distribuida en Bogotá.
- Inauguración Sede Los Colores en la ciudad de Medellín, adecuación del 60% de los espacios físicos de esta. Para el 2017 se proyecta implementar el 40% restante.
- Se renovaron el mobiliario y 59 equipos de cómputo de la biblioteca del Campus principal, y se inició el plan de renovación física.
- Finalizando la tercera etapa del proyecto de reforzamiento estructural, para comienzos del primer semestre de 2017 se tendrán renovados y totalmente reforzados 11 de los 13 bloques del Campus.
- Se cambiaron los sistemas de acceso para garantizar la seguridad. El carné será la única llave para ingresar al Campus en Bogotá.

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

En un año de un comportamiento macroeconómico moderado, con un crecimiento en el PIB de Colombia de apenas un 2.4%, la Institución generó ingresos por \$164.473 millones de pesos, 18.8% por encima de los reportados en 2015, un excedente neto de \$16.053 millones y un margen operacional de 8.09%.

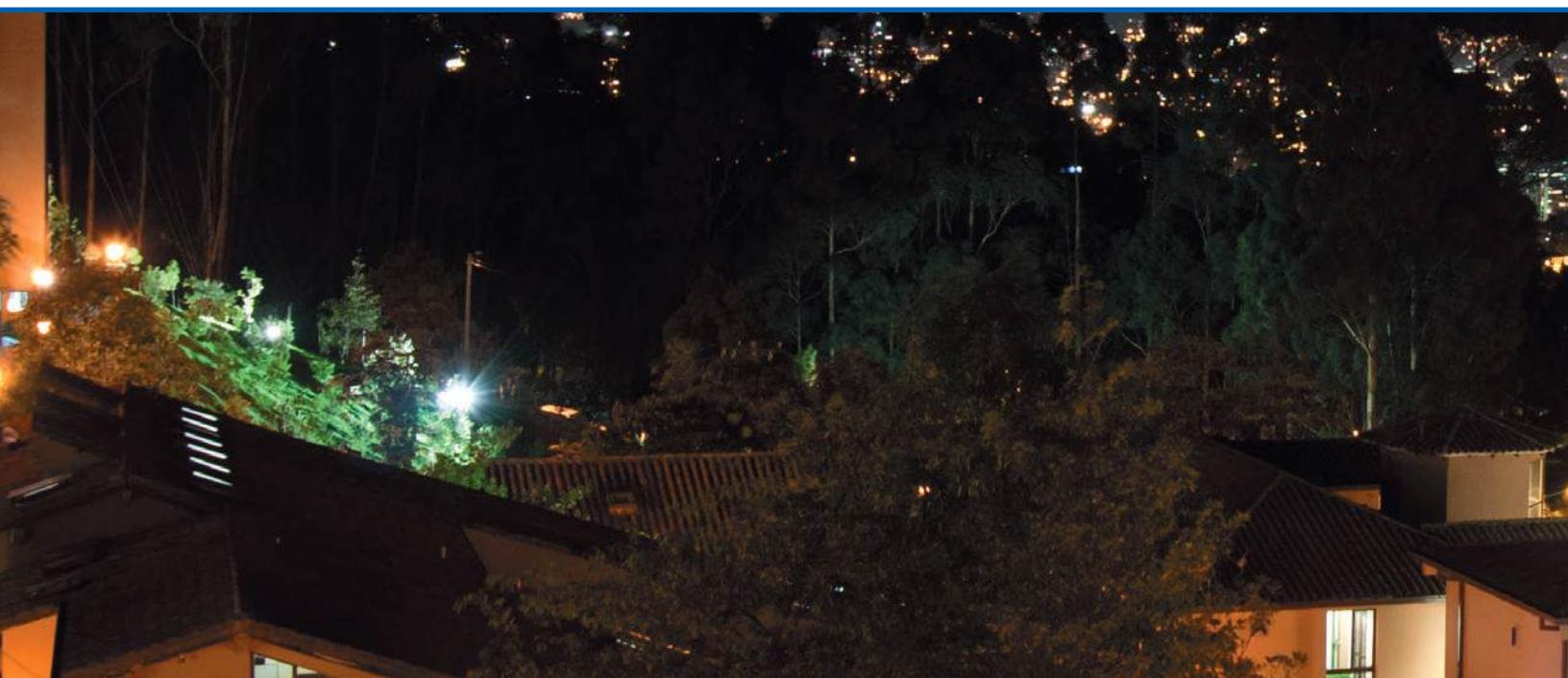
A partir de 2016, se adoptaron las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con estados financieros comparativos con 2015.

Al cierre de diciembre de 2016, los activos en el balance general se incrementaron 4.1%, llegando a \$386.663 millones. Se presentó un cambio significativo en la composición del activo, debido a la disminución de las cuentas por cobrar (corto y largo plazo) al cierre de 2016 en \$8.814 millones.

Los pasivos representaron el 16% de los activos. Con relación al año anterior, estos disminuyeron en \$837 millones. La participación del pasivo de corto plazo

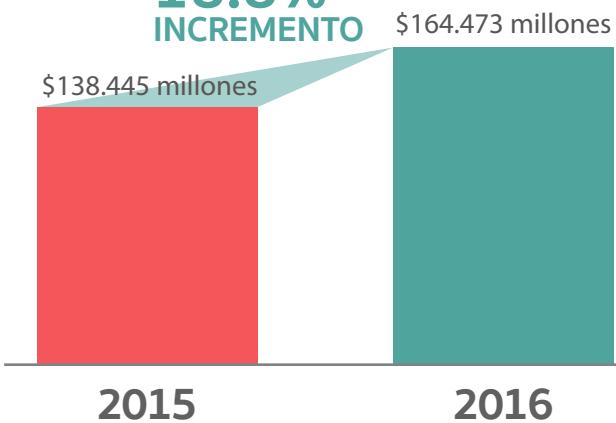
sobre el total de los pasivos pasó del 96% al 79% para el ejercicio 2016. El capital ascendió a \$326.079 millones, un 5.18% superior al año anterior. Al cierre del ejercicio, el capital representó el 84.3% del total de activos de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2016, la posición de efectivo totalizó en \$61.628 millones, versus \$39.335 millones al 31 de diciembre de 2015. La deuda financiera total (corto y largo plazo) al 31 de diciembre de 2016 fue de \$10.117 millones, \$4.046 millones superior a la reportada al cierre del ejercicio anterior, financiamiento que espera soportar los proyectos de inversión que tiene la Institución en el plan estratégico de desarrollo para los próximos 5 años.



## INGRESOS

**18.8%**  
INCREMENTO

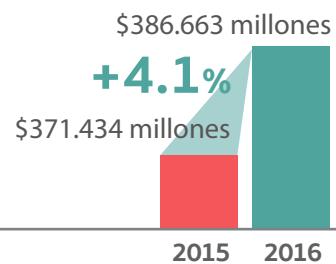


2015

2016

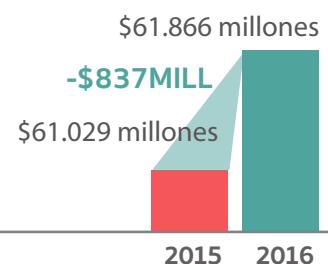
- ▶ **\$16.053** millones EXCEDENTE NETO
- ▶ **8.09%** MARGEN OPERACIONAL

## ACTIVOS



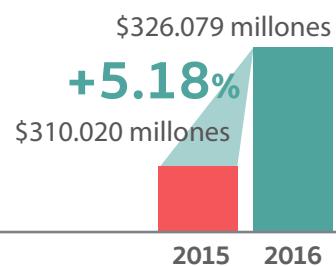
2015 2016

## PASIVOS

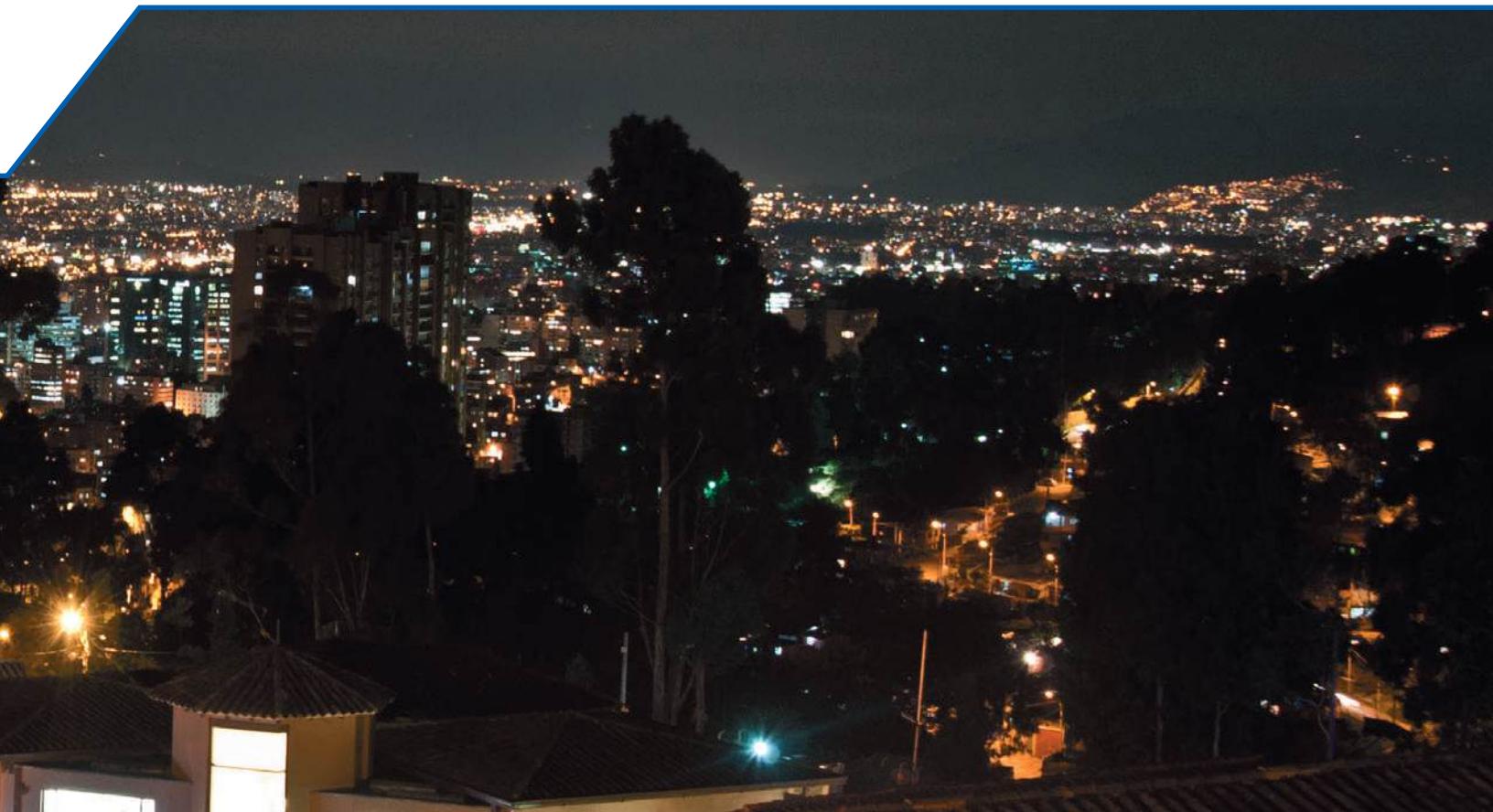


2015 2016

## CAPITAL



2015 2016





## Resultados Indicadores financieros 2016

### Indicadores de Liquidez

Corresponden a los recursos requeridos por la compañía para operar en el corto plazo, manteniendo un margen que permite cubrir las fluctuaciones de efectivo como resultado de las operaciones del activo y pasivo corriente.

Al cierre del año, los activos corrientes mostraron un aumento del 34.2% con respecto al año anterior, principalmente por aumento del efectivo. Los pasivos corrientes presentaron una disminución del 19.4%, principalmente por el pago en las deudas financieras que se tenían a corto plazo.

### Indicadores de Endeudamiento

Representan la proporción de la inversión de la Institución que ha sido financiada con deuda, es decir, con recursos de terceros.

En 2016, el total de los pasivos disminuyó en \$836 millones, 1.4% con respecto al año anterior, mientras

que el incremento del activo fue de \$15.216 millones, para una variación positiva del 4.1%. Las obligaciones financieras de corto plazo disminuyeron en \$5.979 millones.

### Indicadores de Rentabilidad

Representan el retorno obtenido por la Institución respecto a su nivel de activos y patrimonio.

El margen operacional de 2016 disminuyó con relación al año anterior 83 puntos básicos, pasando de 8.92% a 8.09%, debido al aumento de los ingresos en un 18,8% versus un aumento en los costos y gastos de 19,9%. La utilidad neta aumentó en \$1.804 millones frente al 2015.

La rentabilidad sobre los activos fue del 4.15% y la capacidad de la Institución para reinvertir sus recursos en el cumplimiento de su objeto social con el uso del capital invertido (ROE) se situó en 4.92%.

## Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS (IFRS)	2015	2016
<b>INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>		
Capital de trabajo en millones de pesos (Activo corriente - Pasivo corriente)	-10.299	17.843
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo corriente)	0,83	1,37
<b>INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO</b>		
Nivel de endeudamiento (Total pasivo / Total activo)	0,17	0,16
Apalancamiento financiero total (Total pasivo / Patrimonio)	0,19	0,15
Concentración a corto plazo (Pasivo corriente / Total pasivo)	0,96	0,79
Concentración a largo plazo (Pasivo no corriente / Total pasivo)	0,04	0,21
<b>INDICADORES DE RENTABILIDAD</b>		
Margen operacional (Utilidad operacional / Ingreso)	8,92 %	8,09 %
Margen neto (Utilidad neta / Ingreso)	10,30 %	9,76 %
Rendimiento sobre activos - ROA (Utilidad neta / Activos totales)	3,84 %	4,15 %
Rendimiento sobre patrimonio - ROE (Utilidad neta / Patrimonio)	4,60 %	4,92 %
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD</b>		
Rotación del activo total: Ingreso / Activo total	0,37	0,43
Costos y gastos de la operación en millones de pesos	126.045	151.166

2015 - 2016





DERECHOS HUMANOS **72**

DESARROLLO COMUNITARIO **73**

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES **74**

ACTIVIDADES LÚDICAS **75**

DONACIONES INSTITUCIONALES **78**

BECAS Y BENEFICIOS **78**

VOLUNTARIADO **82**

GESTIÓN AMBIENTAL **83**

# **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

NUESTRO COMPROMISO  
CON LA SOCIEDAD

El departamento de Responsabilidad Social – Huella Grancolombiana, alineado con el de Planeación Estratégica, busca generar iniciativas que aporten al desarrollo social y económico de las comunidades a través de proyectos escalables, replicables y sostenibles. Estas iniciativas responden a los objetivos de la Institución, promoviendo la protección ambiental, facilitando el acceso a la educación superior y favoreciendo al desarrollo integral de los grupos de interés de esta.



# DERECHOS HUMANOS

Principio 5



La comunidad del Politécnico Grancolombiano se ha diferenciado por sus proyectos y estrategias incluyentes que generan verdaderas oportunidades para que más colombianos tengan un horizonte de posibilidades. No parte de prejuicios sociales, económicos, personales o académicos, sino que tiene en cuenta que todo individuo es un sujeto que sabe, que aprende y que, por medio de la educación, es capaz de transformarse, de intervenir su entorno con pertinencia y de construir un proyecto de vida propio, autónomo y único. La universidad tiene la responsabilidad de desplegar todos los esfuerzos para que esto sea posible.

Gracias a su modelo flexible y con altos niveles de calidad académica, llega a más de 550 municipios.

Durante el 2016, desde Huella Grancolombiana, ha participado activamente en diferentes eventos en materia de derechos humanos:

- Mesa de trabajo ambiental de Pacto Global Colombia: se crearon lazos con empresas e instituciones académicas para mitigar los residuos sólidos emitidos por cada organización y se aportó

a la creación de la Red de Residuos Sólidos de Pacto Global.

- Reuniones de la Red Colombia contra el trabajo infantil de Pacto Global Colombia y el Ministerio de Trabajo: la Institución se comprometió a prevenir el trabajo infantil en su cadena de suministro.
- Mesas de trabajo de Principios de Educación Responsable en Gestión (PRME) de Pacto Global Colombia: se crearon vínculos entre la academia y la empresa en miras a la sostenibilidad.

# DESARROLLO COMUNITARIO

## Servicios a la comunidad

Iniciativas y actividades de inclusión que buscan promover el bienestar de la comunidad interna y externa.



## Programa de permanencia

Brinda atención integral al estudiante para facilitar su desarrollo académico y su integración a la vida universitaria. La Consejería Académica orienta y realiza un acompañamiento al estudiante identificado en riesgo de deserción.

### Actividades

- Fortalecimiento de las pruebas de caracterización de estudiantes nuevos: identificar las características demográficas, socioeconómicas, familiares, académicas, de índole personal e intereses ligados a la cultura juvenil y a los aspectos socioculturales.
- Proyecto La Cháchara: fortalecer las competencias en lectura y escritura de los estudiantes, usando las TIC como estrategia de aprendizaje.
- Plan padrino talento digital: implementación del Plan padrino con el apoyo de estudiantes destacados académicamente de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, quienes están a cargo de un grupo de beneficiados del programa Talento Digital y se encargan de acompañarlos en su proceso académico.
- Plan padrino modalidad virtual: con el apoyo de asesores del Contact Center se realiza acompañamiento a los estudiantes de primer ingreso.
- Acciones preventivas: seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico en los momentos 0, 1, 2 y 3 para establecer las razones que estén afectando su desempeño y remitirlos a las áreas involucradas o a participar de las ayudas académicas disponibles.

# ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

## BOGOTÁ Y MEDELLÍN

### Apoyo a la Corporación Juego y Niñez

La Institución apoya a esta corporación desde hace 15 años. Actualmente, el Rector, el ingeniero Fernando Dávila Ladrón de Guevara, hace parte de la Junta Directiva, donde se toman decisiones y se generan alianzas estratégicas para impulsarla.

#### Otras formas de apoyo

Chocó

**\$ 66.700.260**

Cofinanciación  
Ludoteca  
NAVES



Bogotá y  
Medellín

**\$ 9.900.000**

Celebraciones  
Día del Niño

**1.200**

Niños permanentes

**15**

Participantes

Bogotá



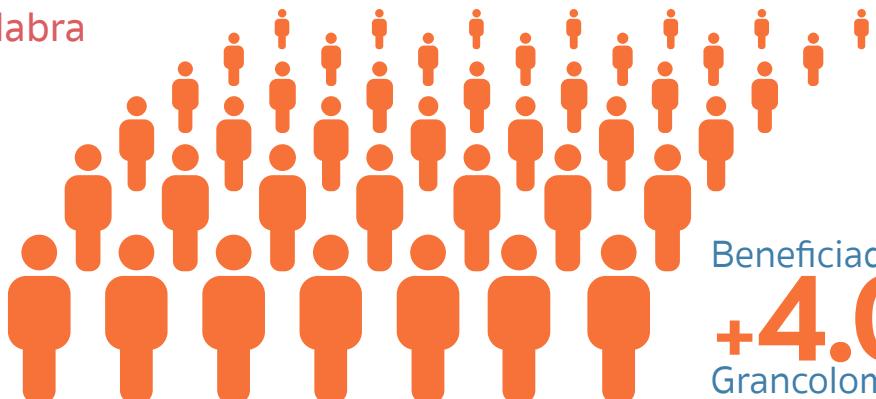
# ACTIVIDADES LÚDICAS

Fiesta de la Palabra

“La raíz  
de nuestras  
letras”



Jacques  
Toulemonde  
Coguionista de  
*El abrazo de la serpiente*



Beneficiados:  
**+4.000**  
Grancolombianos



Juegos dentro  
y fuera del  
campus



Taller de  
origami



Concursos  
virtuales



Trueque  
literario

Evento del Día del Idioma en Bogotá y Medellín. En esta celebración se realizaron conversatorios enfocados a visibilizar la tradición oral y la importancia de la palabra en la resolución de conflictos en los pueblos indígenas.

## VII Encuentro con la Literatura Infantil

Durante 5 horas, los 87 niños participantes se encontraron con toda la fantasía que albergan los pasillos de la biblioteca leyendo, jugando y descubriendo nuevos mundos.



## BOGOTÁ

### Capacitación en Responsabilidad Social

Capacitación a los aliados y proveedores de la Institución para apoyarlos en la implementación y optimización de los procesos en materia de responsabilidad social (RS). La jornada fue organizada por Huella Grancolombiana en colaboración con la Corporación Fenalco Solidario.



## MEDELLÍN



### Socialización de la Institución en la comunidad del barrio Los Colores

Presentación de los servicios de la Institución —Consultorio Jurídico y Psicológico— para fortalecer los lazos entre esta y el barrio Los Colores.



### Feria de salud, derecho y psicología

Asesorías jurídicas y psicológicas, consultas médicas y servicio de veterinaria para las mascotas de la comunidad interna y externa del barrio Los Colores.



### Brigada social de convivencia comunitaria

La Alcaldía de Medellín y la Institución realizaron una jornada de capacitación en temas de convivencia en propiedad horizontal.



## VIRTUAL

### Curso virtual Sello de Responsabilidad Social

Permite que los estudiantes reconozcan el concepto de Responsabilidad Social en un contexto local, regional y mundial. Les ayuda a comprender el rol de los diversos actores en la sociedad y les brinda herramientas para la comunicación asertiva con los grupos de interés.



### Capacitación en neuropsicología y liderazgo

Se realizó a funcionarios de Claro Telecomunicaciones y contribuyó al desarrollo empresarial en el sector real.



### Semillero de investigación de Habitante de calle

En alianza con la Fundación Visibles se busca trabajar en beneficio de los habitantes de calle. Pretende contribuir a mejorar la calidad de vida de esta población vulnerable desde la investigación y la intervención.



### Club de vida para adultos mayores

Invitación a los adultos mayores de la comunidad a participar en charlas y actividades. También se les ofrecieron actividades como rumba aeróbica, yoga y pilates.



### Donatón de insumos para biblioteca

Donación de diferentes tipos de materiales, insumos de papelería y libros a una biblioteca ubicada dentro de una comunidad vulnerable de la ciudad.



# DONACIONES INSTITUCIONALES

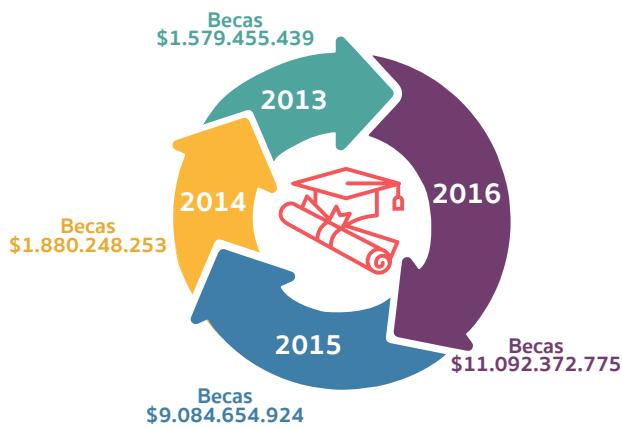
ENTIDAD	NIT	DONACIÓN	FECHA
Corporación Connect Bogotá Región	900.458.879-8	\$27.670.000,00	Marzo 17
Corporación Juego y Niñez	830.075.085-9	\$66.700.260,00	Noviembre 16
Fundación Ana Restrepo del Corral	860.029.326-2	\$11.000.000,00	Diciembre

## BECAS Y BENEFICIOS

### Becas

El programa de becas es una de las iniciativas de responsabilidad social liderada por la Rectoría.

### Valor becas otorgadas



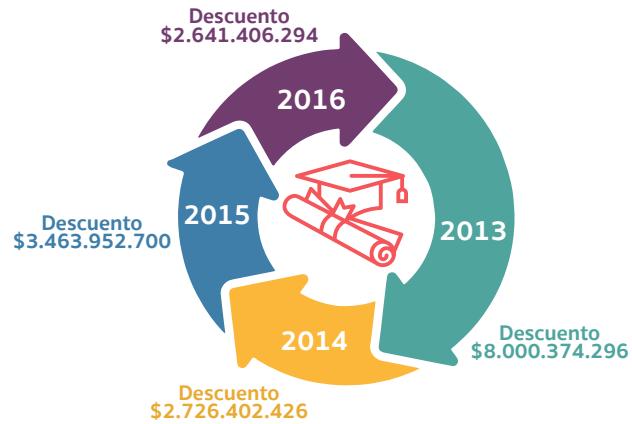
### Programa de monitorías

Herramienta del programa de becas que busca ayudar a los estudiantes a continuar su formación académica aunque presenten problemas económicos y generar

en ellos habilidades administrativas y académicas que contribuyan a su crecimiento social y personal. Para el primer semestre de 2016 se seleccionaron 70 monitores, y para el segundo, 76.

### Beneficios

Estudiantes beneficiados con descuentos otorgados en el valor de matrículas.



# RECAUDACIÓN

## Cifras

PERÍODO	VALOR DE DONACIÓN EN CANJE	VALOR DE DONACIÓN EN DINERO	VALOR DE DONACIÓN EN ESPECIE	TOTAL
2013-1	\$4.748.000	\$53.796.146	\$23.234.500	\$81.778.646
2013-2	\$469.400.000	\$76.242.146	\$14.326.800	\$559.968.946
2014-1	-	\$62.753.225	\$5.030.000	\$67.783.225
2014-2	\$597.954.000	\$275.324.145	\$6.223.574	\$879.501.719
2015-1	\$532.138.764	\$61.644.000	\$27.780.000	\$621.562.764
2015-2	\$67.456.000	\$122.866.119	-	\$190.322.119
2016-1	\$36.400.000	\$154.738.477	\$70.500.700	\$261.639.177
2016-2	\$1.125.987.705	\$83.799.623	-	\$1.209.787.328
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.834.084.469</b>	<b>\$891.163.881</b>	<b>\$147.095.574</b>	<b>\$3.872.343.924</b>

## Aliados

Donantes del fondo de becas Huella Grancolombiana en el 2016:

BULL  
MARKETING

Revista  
**Enfoque Visual**  
fotografía medios audiovisuales

TRANSMILENIO

Total Food  
FOOD SERVICE Gourmet

DC SOFT  
COLOMBIA

café  
planet

e-training  
Diseñamos nuevas formas de aprender

MARCAS  
VITALES.

GRUPO PHOENIX

OCTOPUS  
MEDIA GROUP

CÁMARA  
COLOMBIANA  
DEL LIBRO

Fundación  
VENTANAS

REVISTA  
**DC**  
www.revistadc.com

natural  
ENGLISH  
www.naturalenglish.co

Ricota

DAGRAF  
Agencia de Publicidad y Moda

LOCKNET

PROTECCIÓN  
PENSIONES Y CESANTÍAS

La Mega

SUINZA  
FINCA RAÍZ

TEJIDO HUMANO  
Somos Todos  
Reconstruimos el valor de la vida

Group  
COMUNICACIONES  
Una experiencia de marca

SISTOLE

PENTA  
360°  
MARKETING  
EXPERIENCIAL

FUNDACIÓN  
DIEGO GÓMEZ

avanç  
LECTURA AVANZADA

LUMNI  
INVERTIENDO EN UN FUTURO MEJOR.

KANTAR IBOPE MEDIA  
Powering Informed Decisions

plato a plato  
catering cocina

mag  
MARKETING BOUTIQUE

TÉCNICAS  
AMERICANAS  
DE ESTUDIO

- HOT & SPICY NICE FOOD LTDA.
- METROFOOD LTDA.
- AGRADECIMIENTO A COLABORADORES Y DOCENTES

G4-15

## EVENTOS



### Cuarta Fiesta de Gala Huella Grancolombiana

Esta versión de la fiesta se realizó en el Salón Real del hotel JW Marriot. Asistieron más de 150 personas.



### Venta de garaje

Venta de poltronas, sillas en mimbre, mesas decorativas, lámparas y otros artículos a los colaboradores de la Institución.



### Activaciones de marca en el Campus principal

Debido a las alianzas que la Institución tiene con agencias, empresas y/o personas naturales, estas pueden presentarse en el Campus para ofrecer sus servicios o productos a cambio de una donación.





## Huellatón 2016, la Feria de los Sueños

Evento en el que estudiantes, graduados y algunas entidades externas realizaron un aporte y ofrecieron sus productos a toda la comunidad Grancolombiana en el Campus principal.



## Las cafeterías del Poli apoyan el fondo de becas

Café Planet, Metro Food, Planet Poli, Ricotta, Total Food y Tu Lonchera son las cafeterías de la Institución que en 2016 aportaron 1.624 bonos de alimentación a los estudiantes becados.





# VOLUNTARIADO

## Participación curso de Gestión del Voluntariado

Responsabilidad Social y la Dirección Académica virtual participaron en el Curso Latinoamericano de Gestión del Voluntariado Universitario de la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina.

## Chocolatada para habitantes de calle

La profesora Claudia Hoyos dirigió en tres ocasiones esta actividad, que invitaba a toda la comunidad Grancolombiana a donar los insumos para compartir una chocolatada con habitantes de calle del centro de Bogotá.

# GESTIÓN AMBIENTAL

G4-14

Principios 7 - 8 y 9



## Huella de carbono

La medición de la huella de carbono no es el fin de un proceso sino el inicio de un cambio hacia la sostenibilidad en el cual la Corporación Fenalco Solidario Colombia acompañó a la Institución durante seis meses.

## ¿Cómo cumplimos?

La Institución obtuvo como balance final setecientas veintiséis (726) toneladas de CO<sub>2</sub>-eq, de acuerdo a la cuantificación de huella de carbono corporativa del Campus principal.

También se comprometió a trabajar en los siguientes pasos del proceso de huella de carbono, evidenciando no solo el cumplimiento de buenas prácticas ambientales sino su compromiso con la sostenibilidad.

## Avances proyecto de Certificación ISO 14001:2015

La Institución está trabajando para obtener la certificación ISO 14001:2015 gracias a la implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Se realizó un análisis descriptivo y exploratorio y uno estadístico de frecuencias y porcentajes mediante el diseño de software estadístico para mantener actualizada la información relacionada con los objetivos del SGA.



## Actividades en el Campus relacionadas con controles operacionales:

- Implementación de tecnología ambiental para el control de vertimientos relacionados con una trampa de grasas y aceites.
- Tratamiento biológico de aguas residuales domésticas y uso de jabón biodegradable para limpieza de las trampas de grasas.
- Entrega de caracterización de aguas residuales domésticas a las autoridades ambientales dando cumplimiento a la normatividad ambiental legal vigente (Resolución 3959 de 2009).



Se capacitó a las concesiones de alimentos del Campus en buenas prácticas ambientales para el manejo y almacenamiento temporal de aceite vegetal usado, grasas presentes en las trampas aéreas y residuos sólidos orgánicos.

Se realizó el evento ¿Cómo aplicar la Política Ambiental del Poli? Descúbrelo en el Festival Ekopet, en el que se invitó a la comunidad a conocer e implementar la política ambiental institucional.

Se capacitó a la comunidad del barrio Nueva Granada en buenas prácticas ambientales sobre el manejo de residuos sólidos en el Taller de Habilidades Administrativas.

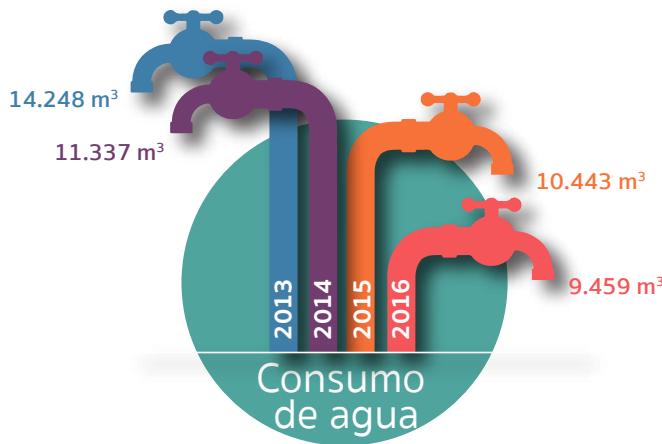
Se realizó una intervención en Poli Radio en la que se dio a conocer el SGA, la Política Ambiental, los objetivos y las actividades realizadas en la sede Campus.

El SGA controla y mitiga los impactos que se generan en la institución a través del cumplimiento de la política ambiental, la implementación de planes y la realización de estrategias que le permiten a esta ser cada día más sostenible y amigable con la naturaleza.

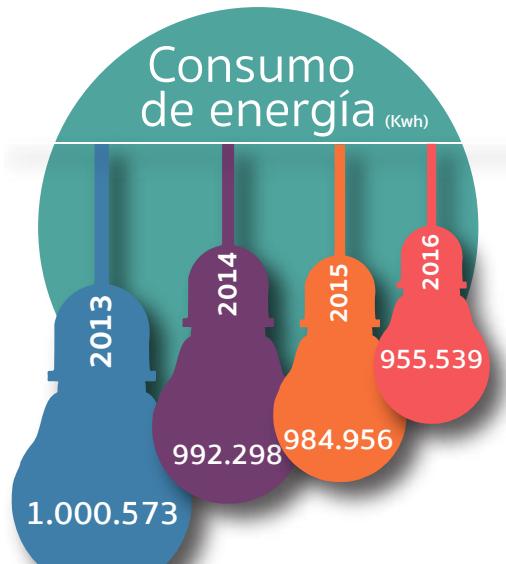
## Cifras generales

### Ahorro y uso eficiente de agua y energía

Para la disminución del consumo de agua se implementó el sistema de riego por goteo en los jardines del Campus, el cambio de llaves de los lavamanos por el sistema push y de los tanques de agua en sanitarios.



Inversión total \$1.432.000



Inversión total \$62.185.358

Para la disminución del consumo de energía se instalaron luminarias LED en cinco bloques del campus principal (A, G, H, I, J).

### Programa de manejo integral de residuos sólidos

- Adecuación de puntos de separación en la fuente.

- Implementación de lombricario para la disposición final de residuos orgánicos.

- Almacenamiento temporal de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) y contribución con la recuperación de la reserva ecológica La Fiscal de CEMEX.

- Entrega de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y Residuos Peligrosos RESPEL (Luminarias) a PC SHEK TECNOLOGÍA Y SERVICIOS S.A.S. para su transporte y reacondicionamiento en el marco del programa Computadores para Viajeros.



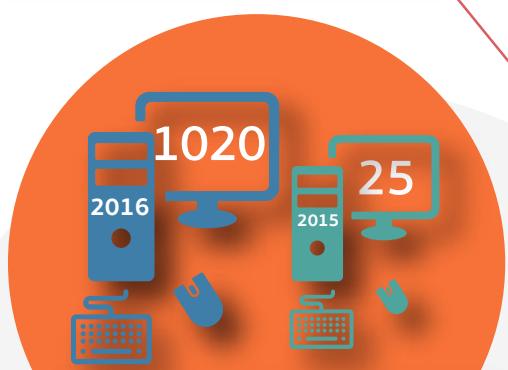
Entrega de RAEE, Luminarias y Residuos de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) a la empresa CI RECYCLABLES S.A.S. para su transporte y disposición final.

Disposición final de residuos biosanitarios con Ecocapital.

Entrega de residuos sólidos reciclables a la Cooperativa de Recicladores de Chapinero.

Firma de convenio con la empresa BIOGRAS S.A.S para la disposición final de aceite vegetal usado.

## Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos



Cables, pantallas, unidades de proceso central, mouse y teclados

Disposición final con PC Shek Tecnología y Servicios S.A.S



Disposición final con CI Recyclables S.A.S

Elementos de seguridad y salud

Almacenamiento temporal para disposición final con tercero autorizado



Líquido revelador y fijador



Empaques de químicos



Residuos biosanitarios

Disposición final con Ecocapital

Residuos peligrosos

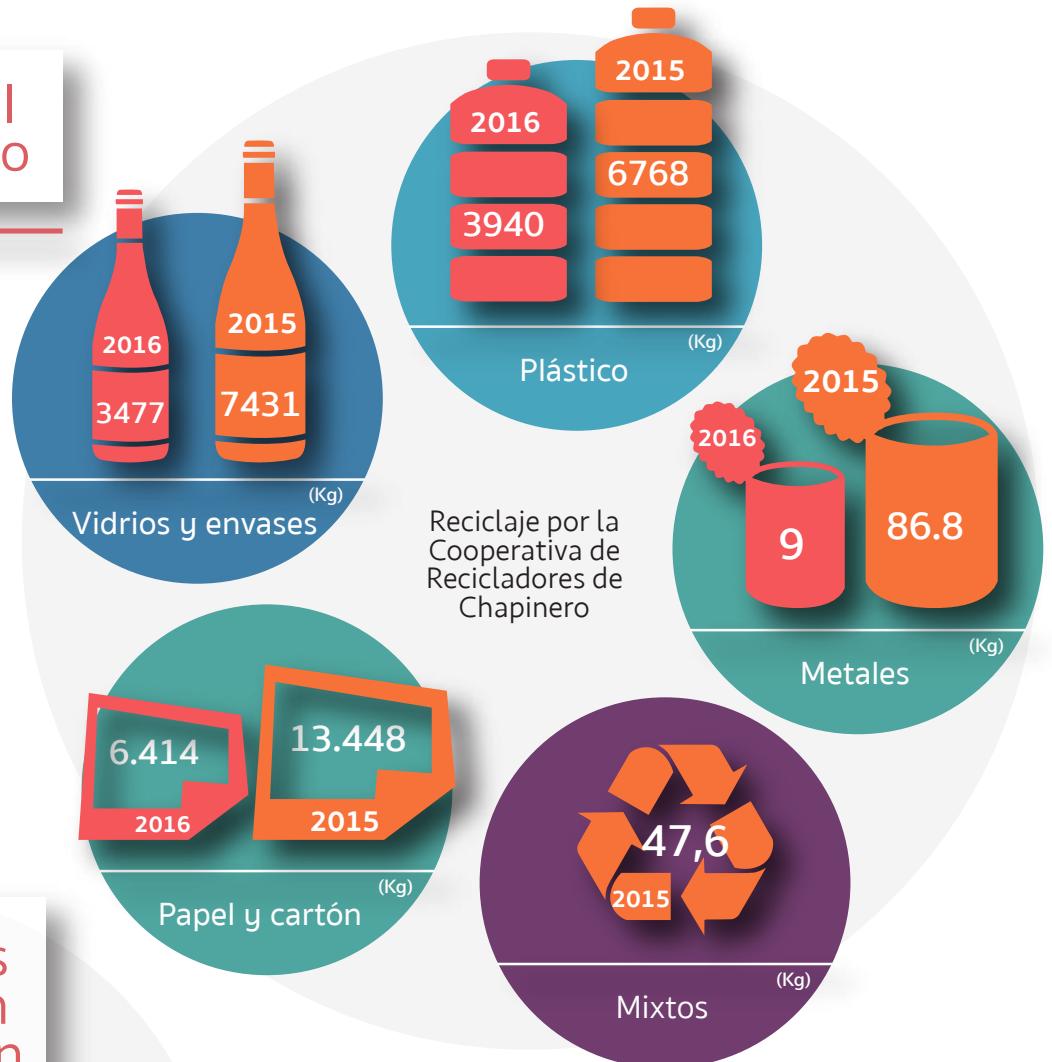
**RESIDUOS Y DISPOSICIÓN**

Disposición final con CI RECYCLABLES S.A.S



Tapabocas, cascos, guantes, etc.

## Material reciclado



## Residuos de construcción y demolición

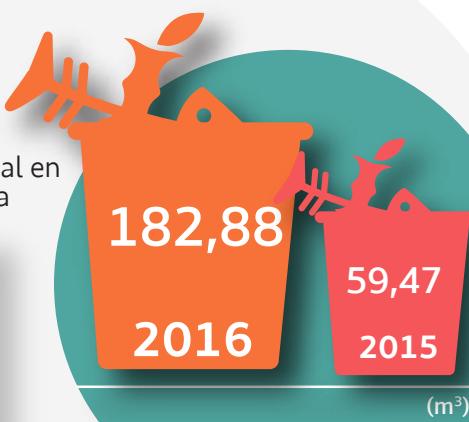
Disposición final con CEMEX



Disposición final en Doña Juana

## Residuos sólidos ordinarios

Residuos sólidos ordinarios



# GESTIÓN EDUCACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	92
PROYECCIÓN SOCIAL	94
INICIATIVAS DESDE LA ACADEMIA	98
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	100
INTERNACIONALIZACIÓN	106
DOCENCIA	108
VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	109
SEMANA GRANCOLOMBIANA	110
ACTIVIDADES CON COLEGIOS	112



# ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

La Institución valora los procesos de autoevaluación y autorregulación para asegurar su direccionamiento estratégico y fortalecer su actividad misional. Uno de los principales proyectos institucionales es obtener la acreditación institucional por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Para lograr la acreditación la Institución ha enfocado sus esfuerzos en dos retos: generar condiciones que le permitan fortalecer su capacidad autorregulativa y alcanzar la excelencia académica.



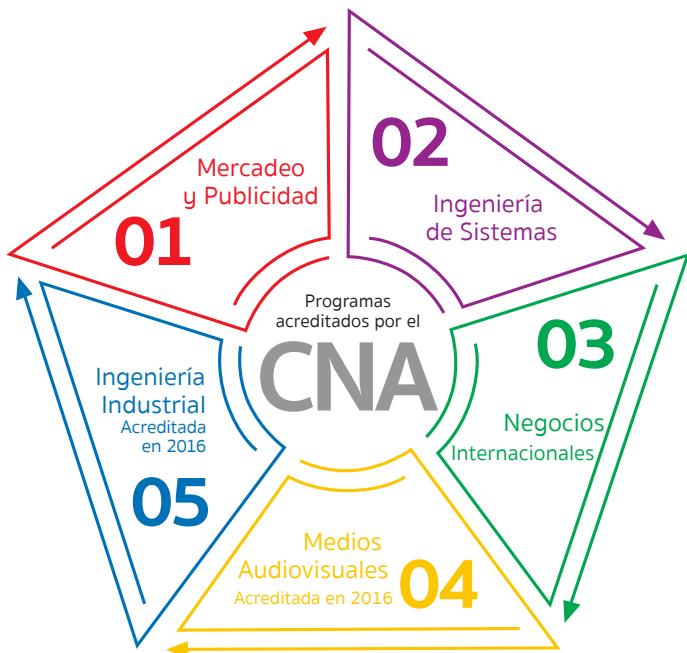
## Condiciones para fortalecer la capacidad autorregulativa

- Ser reconocida por la calidad de sus procesos. Esto se refleja en la aplicación de las normas ISO para la obtención de certificados de calidad en temáticas ambientales, procesos financieros y el modelo de servicio.
- Enriquecer la gestión de información con herramientas tecnológicas para el monitoreo, la evaluación y toma de decisiones soportadas en análisis de datos.
- Cualificar fuentes de información utilizadas para procesos de rendición de cuentas o sometimiento a agencias certificadoras como el Centro Nacional de Consultoría y el Observatorio Laboral para la Educación. Adicionalmente, se rediseñaron las baterías de preguntas para aplicarlas a los graduados en distintos momentos y así lograr un mejor seguimiento.
- Consolidar el Sistema Integral de Gestión para la Sostenibilidad, que permite hacer una reingeniería al mapa de procesos, avanzar en el diseño y seguimiento de acuerdos de niveles de servicio ANS y contar con un sistema de gestión del riesgo institucional que será implementado a partir del 2017.
- Implementar la curaduría como mecanismo para evaluar y garantizar la calidad de módulos virtuales.



## Búsqueda de la excelencia académica

- Cualificación del cuerpo docente por medio del Plan de Desarrollo de Carrera y el proyecto de Gestión Docente.
- Desarrollo del sistema de investigación: cualificación de perfiles de profesores investigadores, gestión de la investigación y reconocimiento de escenarios académicos para la generación de conocimiento.
- Proyecto de fortalecimiento curricular de los programas académicos.
- Sistematización y depuración de mallas de programas académicos, asignaturas y módulos.
- Diseño colaborativo de la herramienta para gestionar el proceso institucional de toma de decisiones para la creación de programas académicos.
- Diversificación de ambientes de aprendizaje para programas presenciales y virtuales tales como el diseño de la estrategia de comunidades de práctica en los programas virtuales.
- Visibilidad a nivel nacional e internacional con la política de internacionalización: escuela de verano, práctica internacional y misiones académicas.



- Estrategias que mejoren las tasas de permanencia y graduación: mejoramiento de pruebas de caracterización, proyecto La Cháchara.
- Avance en el proyecto del Sistema de financiación estudiantil, que busca dar mayores soluciones a los estudiantes que presenten dificultades económicas para el pago de la matrícula.

# PROYECCIÓN SOCIAL

Estrategias que desarrollan en los estudiantes un compromiso social a través de la interacción permanente con el Estado, las empresas, la comunidad y las instituciones educativas.



## Consultorios

Brigadas donde los estudiantes, administrativos y sus familiares recibieron asesorías en asuntos jurídicos y/o de acompañamiento psicológico.

### Consultorio psicológico

Unidad que propende por la calidad de vida y salud mental de los colaboradores, las familias y los estudiantes, lo que representa un mejoramiento del desempeño social, emocional, laboral y académico.

## Graduados

- Feria laboral virtual**  
Durante una semana, las empresas publicaron sus ofertas exclusivamente para la comunidad Grancolombiana.

### Intercambio de tarjetas

Los graduados socializaron sus servicios y/o productos dentro de la comunidad Grancolombiana. Se realizó en conjunto con la universidad EAN.

### Programa de Psicología

Evento de despedida para los graduados de este programa.



## Consultorio jurídico

Servicio social de orientación, asesoría y asistencia jurídica gratuita a usuarios de escasos recursos de la comunidad Grancolombiana.

## Centro de conciliación

Servicios gratuitos para resolver conflictos de una manera legal y pacífica, con la asistencia de un tercero, sin acudir a la jurisdicción y así evitar sus costos económicos.

## Consultorio tributario

Órgano académico que responde a las consultas tributarias y contables de la comunidad. Por medio de una alianza con la DIAN, a través de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), se crearon espacios de atención permanente donde estudiantes y profesores ofrecen orientación gratuita en los ámbitos normativo o técnico.

**El portal de ofertas laborales**  
Ocupó el segundo lugar en el ranking de portales universitarios de la comunidad trabajando.com, consolidándose así como uno de los mejores a nivel nacional.

**Encuentro de graduados de Administración Pública.**

**Eventos de acercamiento con graduados**  
de los departamentos de Psicología y Derecho.

**Segundo encuentro de graduados del programa de Derecho.**

**Actividades académicas**  
Lanzamiento del convenio SAP-APPLEX-Poli, Tendencias tecnológicas PSL, Los retos de la industria de software, Experiencias ágiles 2016, Informática patrimonial.

Se contactaron 11 graduados con excelente proyección laboral para compartir sus experiencias profesionales.

**4.092**  
Feria laboral virtual

**60**  
Intercambio de tarjetas

**88**  
Programa de Psicología

**22.856**

Portal de ofertas laborales



## Prácticas empresariales

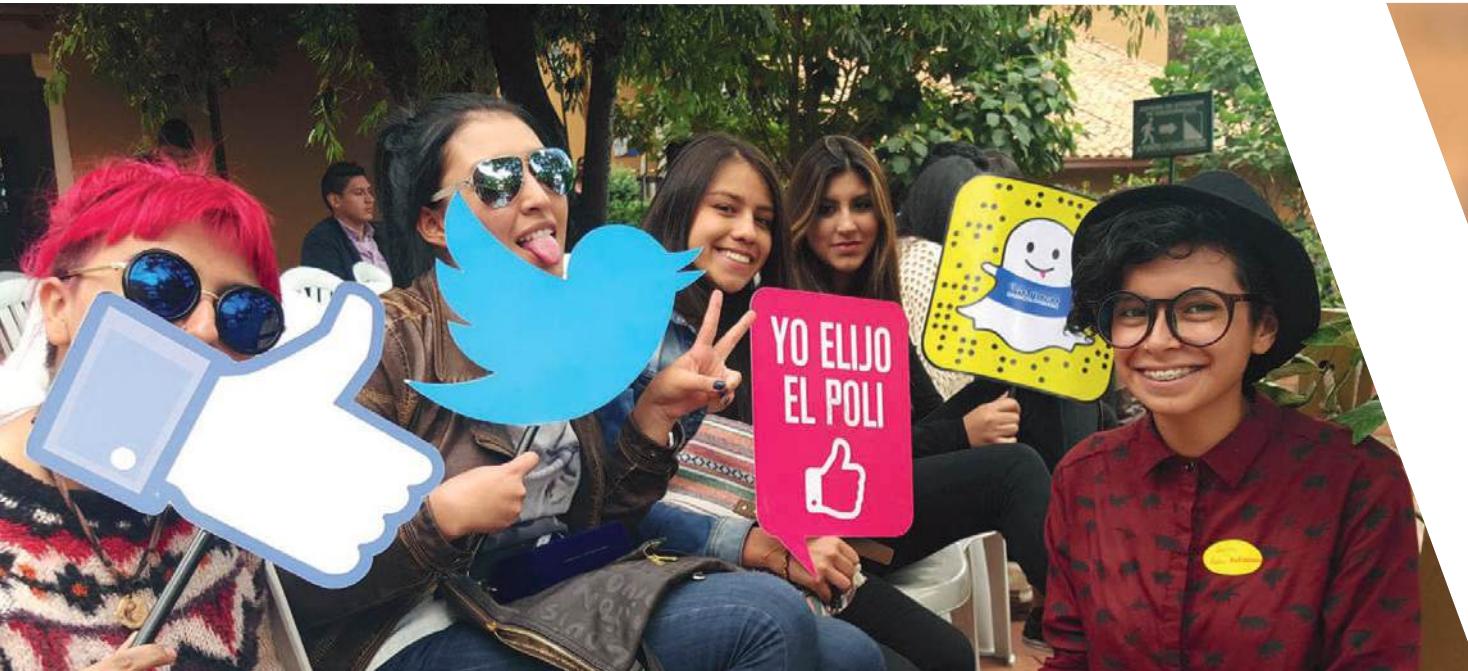
A través de estas los estudiantes adelantan actividades que les permiten consolidar las competencias y herramientas necesarias para su formación integral y su desempeño profesional.



- Evento con representantes del Partido Liberal, la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias, la Gobernación de Cundinamarca, la Unidad de Atención a Víctimas, el Consejo de Funza y la Unidad Territorial para crear una alianza que les permita a los estudiantes realizar sus prácticas en el Congreso de la República.
- Se vincularon al programa de prácticas empresariales los programas académicos de Contaduría Pública, Administración de Empresas, Ciencia Política y Derecho y los de las escuelas de Educación y Turismo.

## Educación continua

- En alianza con la Asociación Somos Capaces se diseñó el diplomado "Educa para la paz", en la modalidad virtual.



## Comunidad

- Semillitas Poli: dirigido a los hijos de los estudiantes de la jornada nocturna y de funcionarios de la Institución que deben trabajar los sábados.
- Talleres en habilidades administrativas a personas vulnerables y microempresarios de la Alcaldía de Teusaquillo.
- Talleres de administración, emprendimiento, contabilidad, cultura ambiental, etiqueta y protocolo para la comunidad del barrio Nueva Granada impartidos por docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.
- ***Retamo Espinoso: Especie invasora.*** Documental que propone una reflexión sobre las consecuencias del mantenimiento de la especie en mención para los ecosistemas colombianos.
- "Feria para Ellas": proyecto liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) que busca fomentar la comercialización de productos de pequeños empresarios vinculados a los Centros de Servicios Empresariales Zasca [el proyecto Zasca se enfoca en micro y pequeños empresarios de confecciones y de textiles en el Barrio Policarpa].

- Talleres de contaduría liderados por el programa de Contaduría Pública para emboladores de Bogotá.
- Cursos de contabilidad básica dictados por estudiantes de Contaduría Pública a la comunidad de la Institución Educativa San Mateo del barrio Mariscal Sucre, de la localidad de Soacha.
- Politón: jornada de recolección de donaciones para apoyar a las personas más necesitadas. Beneficiados: habitantes de Ecuador, quienes sufrieron los estragos del terremoto.
- Estudiantes de sexto semestre del programa de Contaduría Pública impartieron un taller de contabilidad básica a personas de la comunidad de Sesquilé.



# INICIATIVAS DESDE LA ACADEMIA



- Creación y desarrollo de la Unidad de Periodismo Digital.
- Actualización del manual del logo del Poli.
- Talleres de Diseño Industrial.
- Fortalecimiento de la producción de Polimedios y dotación de equipos.
- Entrega final de los módulos de Matemáticas y de Herramientas para la productividad con el modelo de Momentos de Aprendizaje.
- Lanzamiento de "Vive tu primer día como ingeniero" y "Laboratorios en Expoestudiantes".
- Obtención del registro calificado para maestría en Negocios Internacionales y Contaduría Pública de la sede de Medellín, y para técnica profesional en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior, tecnología en Gestión Portuaria, técnica profesional en Soporte para Centros de Servicio, tecnología en Gestión de Centros de Servicio, Ingeniería de Software y especialización en Gerencia de Finanzas en modalidad virtual.
- Herramienta Polígono virtual para estudiantes con materias de Ingeniería y Ciencias Básicas.
- Conversatorio "Los negocios internacionales en la construcción del país: retos y oportunidades para una Colombia competitiva y sostenible".

- El ministro de Hacienda y Crédito Público, Mauricio Cárdenas, dictó una conferencia en la que dijo que las pequeñas empresas y el campo serán el centro de la economía del país en los próximos años.
- Juan Carlos Ramírez Jaramillo, representante de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), dictó una conferencia en la que habló sobre la proyección económica, empresarial y financiera para la región en los próximos años.
- Hernán Astudillo, uno de los expertos más reconocidos de Latinoamérica en ingeniería de Software e Informática Cultural, fue invitado por la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas para ofrecer una jornada de entrenamiento a varios docentes.

Socialización de la estrategia “Derechos básicos del aprendizaje”, iniciativa de la Facultad de Ciencias Sociales, de un equipo de docentes y representantes de la Institución y del Ministerio de Educación Nacional.

<https://www.mineducacion.gov.co>



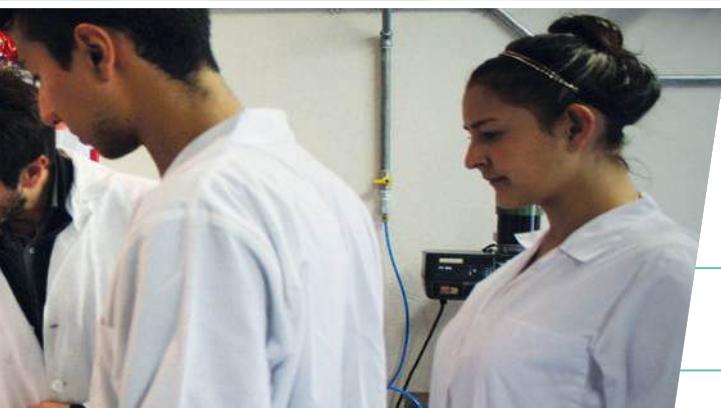
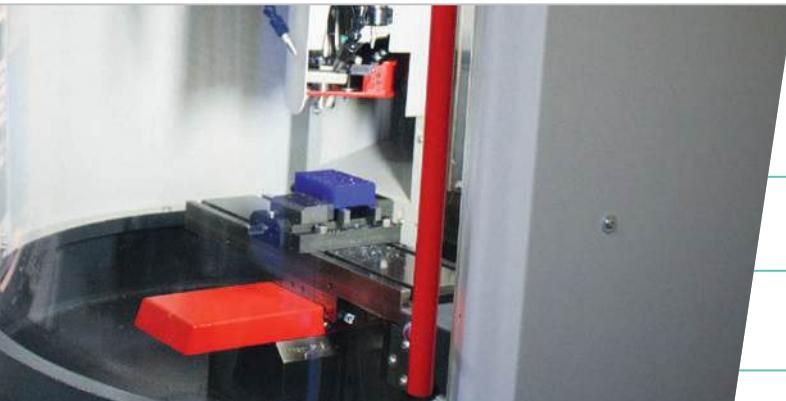
# INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

## Investigación

- *Huellas digitales*: performance digital; pieza de investigación-creación de la Institución y la Universidad de Caldas. Más de 60 personas beneficiadas.
- Semillero Habitar el lenguaje: 2 docentes y 13 estudiantes; busca construir los lineamientos de política pública para el reconocimiento, la reparación y la garantía de no repetición como estrategias para la paz.
- Las estudiantes Jo-ann Winterdaal y Carolina Osorio, de la Facultad de Mercadeo del PoliMedellín, presentaron "Cybernetic Extortion: Extortionists vs. Extorted on Facebook" y "Mobility and Accessibility in the Politécnico Grancolombiano's Night School Students", donde demostraron un excelente dominio de los temas expuestos y del inglés.
- Elaboración del artículo investigativo "¿Qué quieren los niños colombianos en la lonchera?".
- Socialización de proyectos de investigación en el XIV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación.
- La Institución participó en el segundo encuentro de la Red de Universidades UxTIC y presentó el semillero virtual que desarrolla competencias pedagógicas a través de la virtualidad para el posconflicto.



Para la Institución es fundamental fomentar la gestión del conocimiento a través de un sistema que incluya la investigación, el desarrollo y la innovación, y esté basado en la articulación entre academia, empresa y entorno.



- Destacada participación grancolombiana en el encuentro regional de investigación REDCOLSI, en el que cinco proyectos de la Institución recibieron aprobación y lograron la clasificación a la próxima etapa.
- Participación en el VIII Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación.
- Participación en el concurso de semilleros de Derecho Procesal en Medellín.
- Se realizó la tercera versión del Encuentro de Semilleros alrededor de temas de interés para el área de Psicología.
- Destacada participación en el XXIII Congreso de la Asociación Mundial de Organizaciones de Investigación Industrial y Tecnológica (Waitro), en Medellín.
- Destacada participación en el XIX Encuentro Nacional de Semilleros en Cúcuta.
- Cuatro estudiantes del programa de Negocios Internacionales representaron a la Institución en el Primer Coloquio de Semilleros de Investigación en Negocios Internacionales en Barranquilla.
- Jornada de socialización de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Participación en los proyectos: Modelamiento de transporte masivo (U. la Gran Colombia), Consultorío de estadística, Marco de cualificación (MEN, CINTEL).

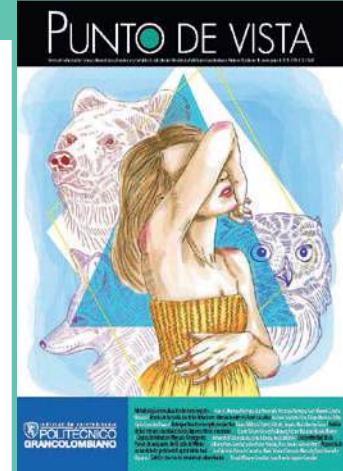
## Innovación

- Nuevo campus virtual acondicionado según las necesidades de los estudiantes.
- Exposición de más de 30 pósters con ideas de proyectos innovadores diseñados por estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.
- Diseño e implementación de estrategias pedagógicas y didácticas audiovisuales - TAV2.
- Desarrollo de 4 módulos (Matemáticas, Herramientas para la productividad, Técnicas para aprendizaje autónomo, Creatividad) con la estrategia Momentos.



## Publicaciones

1. E-book *La guerra va a la escuela*: proyecto investigativo en el que se estudió cómo influye el conflicto armado en la educación colombiana.
2. Participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá con una representación de la plazoleta central de la Institución en el stand, equipada con un juego.
3. Revistas científicas:
  - *Elementos*. Número 5. Junio 2015 Vol. 5, Núm. 5 (2015)
  - *Punto de Vista* 11. Volumen VI. Julio - Diciembre 2015 Vol. 6, Núm. 11 (2015)
  - *Punto de Vista* 10. Volumen VI. Enero - Junio 2015 Vol. 6, Núm. 10 (2015)
  - *Poliantea* 21, Volumen XI. Julio - Diciembre 2015 Vol. 11, Núm. 21 (2015)
  - *Poliantea* 20, Volumen XI. Enero - Junio 2015 Vol. 11, Núm. 20 (2015)
  - *Panorama*. Volumen IX. Número 17. Julio - Diciembre 2015 Vol. 9, Núm. 17 (2015)
  - *Panorama*. Volumen IX. Número 16. Enero - Junio 2015 Vol. 9, Núm. 16 (2015)
  - *Revista Alto Nivel* - Segunda edición (2015) resultado del trabajo de iniciación científica de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables dirigida al sector empresarial Pymes y Mipymes





## Biblioteca

- Fortalecimiento del portafolio de servicios de la biblioteca con el uso de tabletas, suscripción de Netflix, comutación bibliográfica, servicio de alerta, capacitaciones virtuales, creación de video de prestación de servicios y relanzamiento del Club de Amigos de la biblioteca.
- Programa radial *Puntos y Letras*, del Sistema de Bibliotecas, con la voz de escritores y grandes personalidades de la cultura.
- Se dotó con más de 60 bibliotablets la sede de Medellín.
- Donación de textos y libros de la familia del profesor Gilberto Oviedo Acevedo (Q.E.P.D.).
- Maletas viajeras: iniciativa del Sistema Nacional de Bibliotecas que propone incentivar el hábito de la lectura en la comunidad Grancolombiana.

**PANORAMA**

ISSN 1909-7433  
VOL. 9 N.º 16 / ENERO - JUNIO 2015 / BOGOTÁ, COLOMBIA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN / CULTURA / ARTE / CIENCIA / TECNOLOGÍA

**POLIANTEA**

ISSN 1909-7433  
VOL. 9 N.º 16 / ENERO - JUNIO 2015 / BOGOTÁ, COLOMBIA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN / CULTURA / ARTE / CIENCIA / TECNOLOGÍA

**PANORAMA**

ISSN 1909-7433  
VOL. 9 N.º 17 / JULIO - DICIEMBRE 2015 / BOGOTÁ, COLOMBIA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN / CULTURA / ARTE / CIENCIA / TECNOLOGÍA

**POLIANTEA**

ISSN 1909-7433  
VOL. 9 N.º 17 / JULIO - DICIEMBRE 2015 / BOGOTÁ, COLOMBIA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN / CULTURA / ARTE / CIENCIA / TECNOLOGÍA

**PANORAMA**

ISSN 1909-7433  
VOL. 9 N.º 17 / JULIO - DICIEMBRE 2015 / BOGOTÁ, COLOMBIA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN / CULTURA / ARTE / CIENCIA / TECNOLOGÍA

**ELEMENTOS**

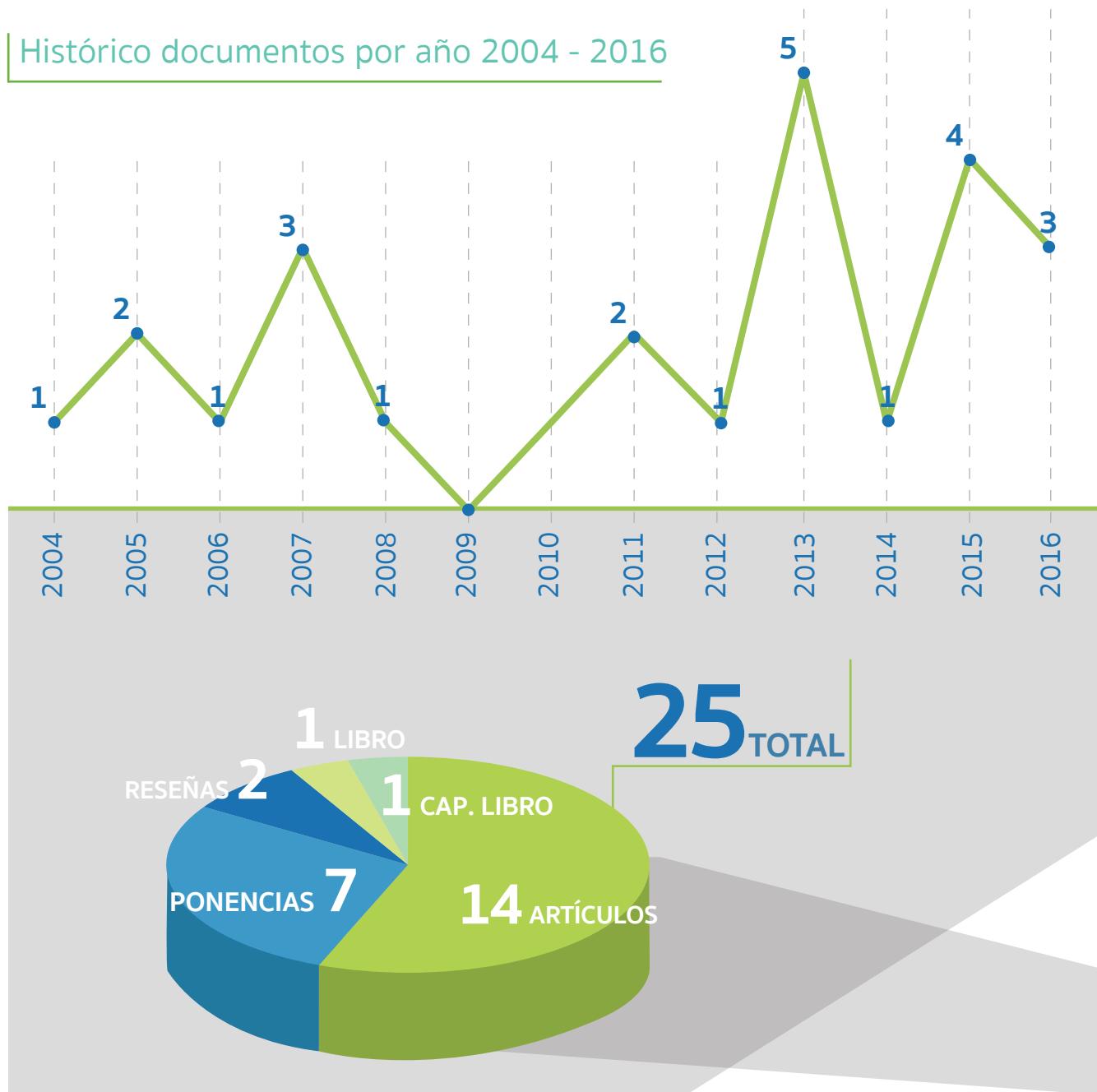
ISSN 1909-7433  
VOL. 9 N.º 17 / JULIO - DICIEMBRE 2015 / BOGOTÁ, COLOMBIA

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN / CULTURA / ARTE / CIENCIA / TECNOLOGÍA

## Editorial

- Se adelantaron reclamaciones sobre la institucionalidad de los trabajos presentados por algunos docentes, lo que aumentó el historial de trabajos publicados en Scopus de 16 a 19 al final de 2016.
- Se aumentó a 3 la cantidad de trabajos publicados en Scopus. Fue uno de los años con mayores índices de publicación.

**Histórico documentos por año 2004 - 2016**



**Tipos de documentos publicados**



## Participación en ferias y eventos

- Feria Internacional del Libro de Bogotá
- Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, México
- Feria del Libro de Frankfurt "Érase una vez en Colombia", con el apoyo de Proexport
- Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín
- Feria del Libro Universidad de Caldas

### Número de publicaciones por área



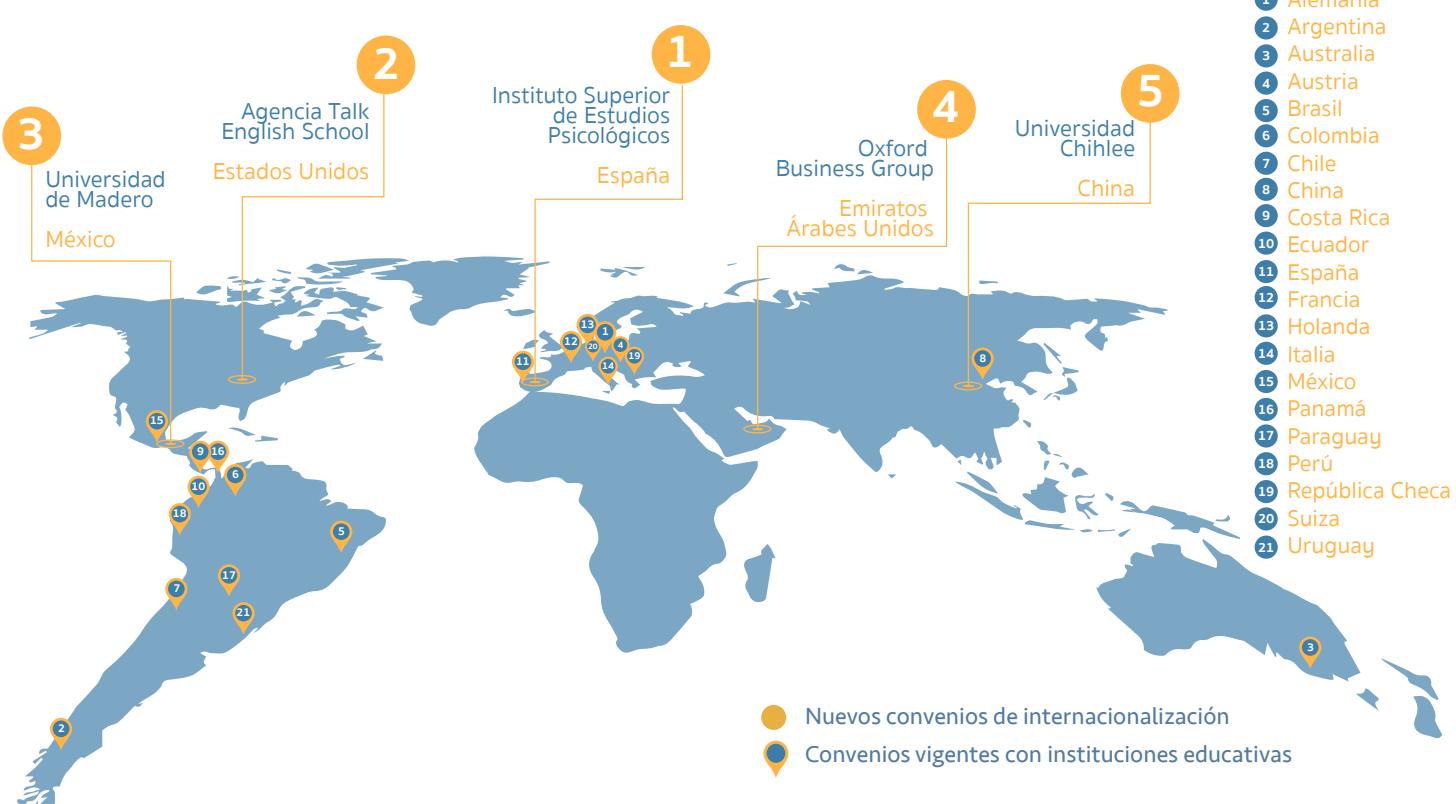
Fuente: información Scopus.

# INTERNACIONALIZACIÓN

Una de las funciones de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es promover el intercambio de estudiantes y profesores de la Institución a nivel nacional e internacional.

- Promover la movilidad entrante y saliente de profesores a nivel internacional: 49 profesores salieron y 29 profesores extranjeros visitaron la Institución.
- Movilidad estudiantil: salieron 159 estudiantes Grancolombianos y 43 estudiantes extranjeros visitaron el Poli.
- Clases espejo (clases virtuales impartidas por profesores extranjeros a estudiantes de la modalidad presencial o virtual) desde el área de Administración, Negocios Internacionales y Turismo.
- La ORI premió a 8 docentes por su esfuerzo y compromiso con la educación con becas para estudiar en el exterior.
- Visita de estudiantes de la University of the Caribbean.
- Despedida de semestre a estudiantes internacionales.
- Bienvenida a estudiantes de intercambio de más de 8 países.
- Poliexchange: feria en la que se presentan ofertas académicas para estudiar en el exterior.
- La profesora e investigadora María A. Pineda participó en actividades académicas de la UBC (University of British Columbia).
- Ronald Knust Graichen, profesor y consultor en temas de educación superior, lideró el "Taller de Internacionalización de Programas".





- Nuevos convenios de internacionalización (ver mapa).
- Convenios vigentes con instituciones (ver mapa).
- Misiones académicas: posibilidades de movilidad internacional para los estudiantes.
  - Misión académica a Toronto para perfeccionamiento del inglés. 4 estudiantes.
  - Misión IED (Instituto Europeo di Design). Seminario Diseño de Modas en Barcelona. 28 estudiantes.
  - Misión México (Universidad de Madero, Puebla). Estudiantes Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes. 16 estudiantes.
  - Misión Panamá. 53 estudiantes.
  - Misión Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP). Se graduaron 49 estudiantes de los programas de Psicología, Derecho y de la especialización en Neuropsicología Escolar.

- Intercambio de experiencias con universidades de Latinoamérica que visitaron la Institución para conocer el caso de éxito con respecto a la participación en la Red Ilumno. Algunas de estas universidades son: Universidad Abierta Interamericana de Argentina, Universidad Tecmilenio de Monterrey, Universidad Tecnológica de Perú, Universidad de Buenos Aires.

## Prácticas empresariales internacionales

Se realizaron la presentación, divulgación y el lanzamiento del Programa de prácticas internacionales que les brinda a los estudiantes la oportunidad de vivir una experiencia internacional en alguna de las empresas aliadas.

Seis estudiantes realizaron su práctica empresarial en el exterior. En el segundo semestre se acogió a la primera practicante internacional entrante en el área de Responsabilidad Social, proveniente de Alemania.

# DOCENCIA



# VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Principales eventos nacionales e internacionales organizados por la Institución en 2016:

- Maratón nacional de programación. Contó con la participación de más de 300 estudiantes de ingeniería de todo el país. Un equipo de la Institución clasificó a la competencia regional.
- Maratón regional de programación. Los programadores más destacados de Colombia, Venezuela y México compitieron durante 5 horas para resolver problemas de programación. El encuentro fue auspiciado por IBM y la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas.
- Maratón de programación intercolegiados. Alrededor de 70 estudiantes de diferentes colegios se enfrentaron para resolver problemas que incluían matemáticas, geometría y análisis.
- Segundo Seminario Internacional de Logística. Evento organizado junto a la Corporación Universitaria Iberoamericana, la Fundación Tecnológica Colombia-Germana y la Escuela de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
- Congreso Internacional de Inteligencia de Negocios: La revolución de la información.
- Congreso Internacional de Ingeniería: Retos de la innovación para el emprendimiento y el desarrollo sostenible. País invitado: Brasil. Evento realizado junto a la Corporación Universitaria Unitec y la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Congreso Internacional de Neuropsicología Clínica Intrahospitalaria, desarrollado en el marco del décimo aniversario del programa de Psicología.
- Primer Congreso Internacional de Turismo, Aerolíneas y Hotelería, apoyado por Avianca Services, Turismo por Colombia, Anato Central y Fundación Crown, entre otros.
- “Big Data, el poder de la información define el futuro de los negocios”. Steven Adler, jefe de Estrategia de Información de IBM y líder mundial en desarrollo tecnológico, compartió su experiencia sobre el Big Data en la inteligencia de negocios y el futuro de las finanzas.
- Primer Foro “Posconflicto, una construcción de todos”.



Se logró una importante participación de estudiantes y docentes en eventos nacionales e internacionales.

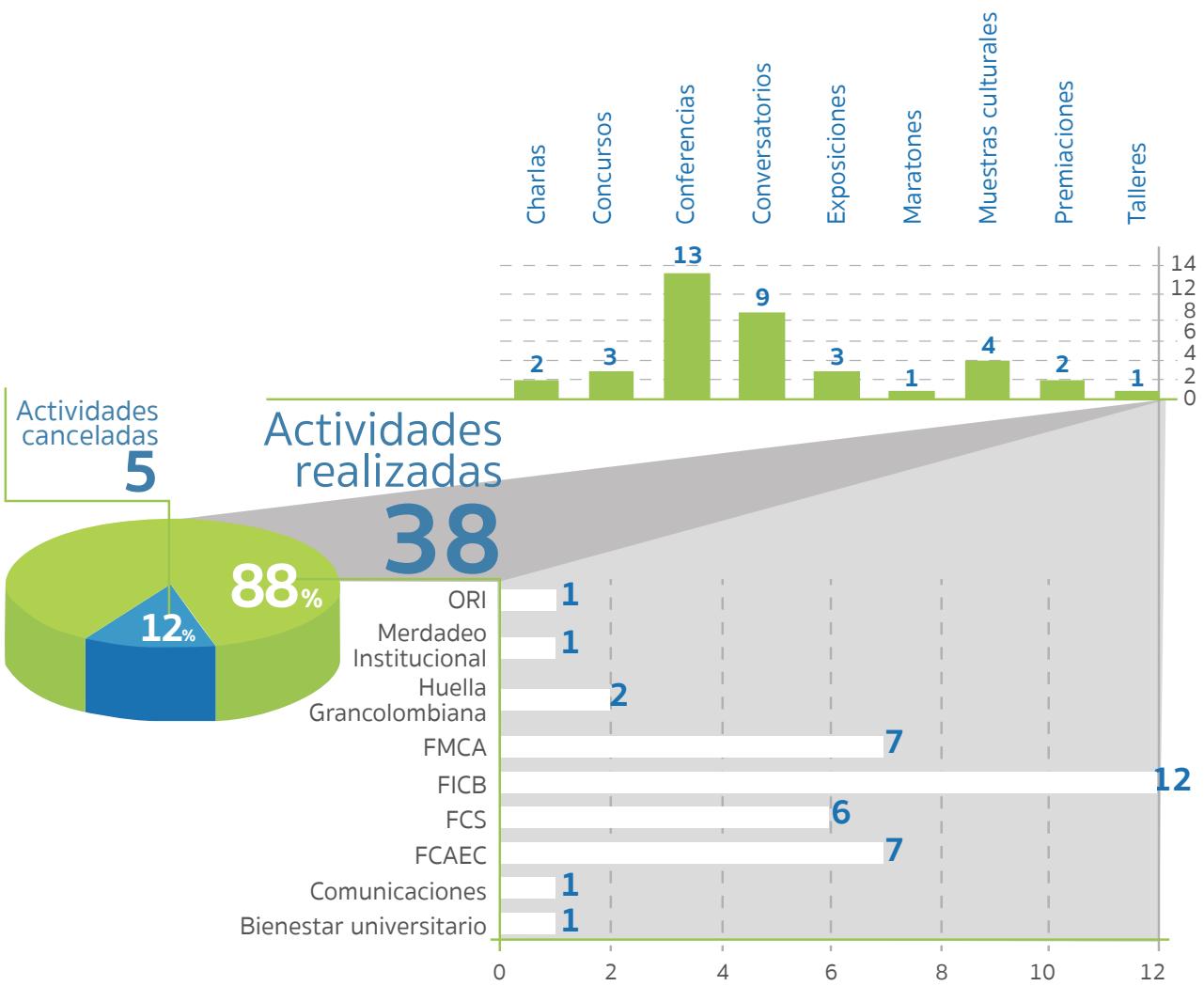
# SEMANA GRANCOLOMBIANA



Encuentro académico realizado en octubre de cada año en el que se ofrecen conferencias, conversatorios, talleres, muestras culturales y teatrales, ponencias y exposiciones, entre muchas otras actividades, para toda la comunidad.

Las facultades y las diferentes áreas se esfuerzan por invitar a grandes representantes en sus materias de conocimiento. Los estudiantes también aportan a la construcción de este espacio con muestras de sus trabajos y exposiciones.

<http://poli.edu.co/landings/semanagrancolombiana>



# ACTIVIDADES CON COLEGIOS

## Articulación mercadeo institucional

- Cursos gratuitos para los estudiantes de colegios con el apoyo de la cartilla financiera.
- Alrededor de 60 estudiantes del Colegio Guillermo Taborda Restrepo de Medellín hicieron la capacitación para las Pruebas Saber 11.
- La Institución participó en el evento Expo Técnicas, Tecnológicas y Universitarias.

	# COLEGIOS
Visitas a colegios	52
Actividades con estudiantes	170
Actividades para padres de familia	7
Actividades con docentes	14
Ferias	85
Visita de colegios al Campus	14
Asistencia a grados	9
TOTAL	351





# TABLA

# GRI


**DERECHOS HUMANOS**

Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos  
**Principios 1 y 2**


**NORMAS LABORALES**

Deriva de la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo  
**Principios 3 - 4 - 5 y 6**


**MEDIO AMBIENTE**

Deriva de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo  
**Principios 7 - 8 - y 9**


**ANTICORRUPCIÓN**

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción  
**Principio 10**

## Contenidos generales

G4	INDICADOR	PÁG	COMENTARIOS	PRINCIPIOS PACTO GLOBAL
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	6	Mensaje del Rector	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
G4-3	Nombre de la organización	12	Quiénes somos	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	12	Quiénes somos	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	12	Quiénes somos	
G4-6	Número de países donde la organización opera y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una importancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	24	Cobertura	
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	12	Quiénes somos	
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	24	Cobertura	
G4-9	Determine el tamaño de la organización	10	El Politécnico Grancolombiano en cifras 2016	
G4-10	Desglose de la plantilla, tipo de contrato, región y sexo	48, 72	Gestión Humana	3, 4, 5, 6
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	En la tabla GRI	El 44,35 % de nuestros colaboradores son cubiertos por pactos colectivos	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	59	Proveedores	2, 5 y 10
G4-13	Cambios significativos durante el periodo del informe	En la tabla GRI	No hubo cambios significativos en el 2016	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	83	Gestión Ambiental	7, 8 y 9
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	40 57 58, 60, 80	Premios y reconocimientos Relación con el sector externo - Eventos	1, 8 y 9
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	42 44	Adhesiones y afiliaciones	1 y 10
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>				
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	En la tabla GRI	El presente informe cubre todas las actividades de la Institución tanto para educación presencial y virtual	

G4	INDICADOR	PÁG	COMENTARIOS	PRINCIPIOS PACTO GLOBAL
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto, así como la aplicación de los principios de elaboración de las memorias	30	Materialidad	
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	30	Materialidad	
G4-20	Indique la cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	30	Materialidad	
G4-21	Indique el límite de cada aspecto material fuera de la organización	30	Materialidad	
G4-22	Describa las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	N.A	Este es el primer informe	
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	N.A	Este es el primer informe	

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	28	Grupos de interés	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	28	Grupos de interés	
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	28	Grupos de interés	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	28	Grupos de interés	

**PERFIL DE LA MEMORIA**

G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	8	Acerca de este informe	
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	8	Acerca de este informe	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	8	Acerca de este informe	
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	8	Acerca de este informe	
G4-32	Opción de conformidad, índice GRI	8	Acerca de este informe	
G4-33	Acerca de la verificación externa	8	Acerca de este informe	

**GOBIERNO**

G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	34	Gobernanza y Ética Institucional	10
-------	---	----	----------------------------------	----

**ÉTICA E INTEGRIDAD**

G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	35	Gobernanza y Ética Institucional	1 - 4 y 6
-------	---	----	----------------------------------	-----------



<http://www.poli.edu.co/>



<https://www.facebook.com/poligran>



<https://twitter.com/poligran>



<https://www.linkedin.com/school/268836>



<https://www.youtube.com/user/PolitecnicoGrancolom>



<https://www.instagram.com/poligrancol/>