

Misión Académica Internacional

CREA, CONECTA Y COMUNICA: PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL 360°

Del 22 al 28 de noviembre 2025



INFORMACIÓN GENERAL

¿Te imaginas aprendiendo sobre creación de contenido en uno de los mercados más vibrantes de América Latina? La **Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales** y la **Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales - ORII**, te invitan a ser parte de una experiencia única de inmersión académica y cultural en México, diseñada para inspirarte, conectarte con expertos y ampliar tu visión de los medios en un entorno real y dinámico.



DIRIGIDO A

Estudiantes de pregrado y posgrado de la Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales.



LUGAR

Ciudad de México



FECHAS

Del 22 al 28 de noviembre de 2025



INVERSIÓN

\$7.480.000 – Desde Bogotá
\$7.580.000 – Desde Medellín



BENEFICIOS

- Homologación de asignaturas
- Créditos optativos y emprendimiento
- Experiencia de inmersión empresarial y cultural



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 17 de octubre de 2025



¿QUÉ PODRÁS HOMOLOGAR?

Todos los participantes en la misión podrán obtener un **certificado de participación** de la misión académica.

Al participar en esta misión académica los estudiantes podrán solicitar la homologación de asignaturas de su plan de estudios, siempre y cuando cumplas con los requisitos que exige la Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales.

| PROGRAMA ACADÉMICO | SEDE | HOMOLOGACIÓN | CONDICIÓN DE HOMOLOGACIÓN |
|---|-----------------------|-----------------|---|
| Comunicación Social – Periodismo | Presencial – Bogotá | 3 electivas | <ul style="list-style-type: none">• Cumplir con los requisitos establecidos por la ORII para la Misión Académica.• Realizar una bitácora (escrita o audiovisual) publicable de la Misión académica según parámetros de la Escuela.• Realizar un conversatorio con los estudiantes para socializar la experiencia bajo el marco: Importancia de la internacionalización. |
| Medios Audiovisuales | Presencial – Bogotá | 3 electivas | |
| Comunicación Digital | Presencial – Medellín | 3 electivas | |
| Comunicación Social | Virtual | 3 electivas | |
| Especialización en Comunicación Digital | Presencial – Bogotá | Opción de Grado | |
| Especialización en Comunicación Corporativa | Presencial – Bogotá | Opción de Grado | |

Además, los estudiantes de pregrado de modalidad presencial recibirán reconocimiento de hasta **seis créditos de bienestar por movilidad y dos créditos de emprendimiento**.



ACTIVIDADES Y VISITAS PARA REALIZARSE

| Sábado 22 de noviembre | Domingo 23 de noviembre | Lunes 24 de noviembre | Martes 25 de noviembre | Miércoles 26 de noviembre | Jueves 27 de noviembre | Viernes 28 de noviembre | |
|--|--------------------------------|--------------------------------------|---|------------------------------|---------------------------|---|--|
| | Desayuno | Desayuno | Desayuno | Desayuno | Desayuno | Desayuno | |
| | Visita Panorámica de la ciudad | | Workshop Crea, Conecta y Comunica: Producción de Contenido Digital 360° | | | | |
| Vuelo Bogotá / Medellín – Ciudad de México | Lunch en ESDIE | Lunch en ESDIE | Lunch en ESDIE | Almuerzo | Visita Empresarial | Entrega de diplomas | |
| | Visita Empresarial | Actividad de Liderazgo e integración | | | | Vuelo Ciudad de México - Bogotá /Medellín | |
| | Cena | Cena | Cena | Cena | | | |

*La agenda sugerida de actividades puede tener modificaciones, manteniendo el mismo número de visitas.

*El programa puede operar +1 día, sin afectar la agenda académica

CONTENIDOS ACADÉMICOS A DESARROLLAR EN EL WORKSHOP

El objetivo del programa es brindar a los participantes las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para producir, editar y posicionar contenido digital de forma estratégica y creativa, utilizando recursos accesibles y técnicas actuales para medios sonoros, audiovisuales y plataformas sociales.

1. PODCAST Y RADIO (5 horas)

Aplicar técnicas de guionización, locución y edición de audio.

Desarrollar habilidades básicas de expresión oral para medios digitales.

Temario:

- Introducción al medio sonoro (características de podcast y radio).
- Estructura narrativa, guion básico para audio y principios de locución.
- Herramientas básicas de grabación y edición (Audacity, Anchor).
- Práctica: grabación con énfasis en locución y producción de un mini podcast (1-2 min).

2. PRODUCCIÓN CON DISPOSITIVOS MÓVILES (5 horas)

Dominar el uso de smartphones y apps para crear contenido audiovisual.

Planificar y grabar contenido optimizado para redes.

Temario:

- Principios de producción móvil (resolución, encuadre, iluminación)
- Aplicaciones para grabación y edición (CapCut, InShot, etc.).
- Prácticas de grabación (reels, TikToks, entrevistas).
- Revisión crítica del contenido creado.

3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES, SEO y SEM (5 horas)

Identificar estrategias de posicionamiento orgánico y pagado.

Planificar campañas básicas de contenido en redes.

Temario

- Fundamentos de SEO (palabras clave, metadatos).
- Fundamentos de SEM (Google Ads, Facebook Ads)
- Plan de campaña para una marca o proyecto.



CONTENIDOS ACADÉMICOS A DESARROLLAR EN EL WORKSHOP

4. TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS (5 horas)

Analizar métricas digitales para mejorar estrategias.

Usar herramientas básicas como Meta Business Suite y Google Analytics.

Temario:

- ¿Qué son las métricas digitales? (engagement, alcance, CTR).
- Herramientas de análisis de redes sociales.
- Lectura e interpretación de datos.
- Aplicación práctica: mejora de una estrategia con base en datos

5. REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES (5 horas)

Desarrollar textos adaptados a diversos formatos digitales.

Aplicar principios de escritura clara, breve y con propósito.

Temario

- Principios de redacción digital (escaneabilidad, tono, CTA).
- Redacción para blogs, redes y páginas web.
- Práctica de reescritura de textos digitales.
- Creación de contenidos originales con enfoque de marca.

6. TÉCNICAS DE FILMACIÓN DIGITAL, EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN (5 horas)

Comprender el proceso de filmación con recursos accesibles.

Realizar edición básica con narrativa audiovisual coherente.

Temario

- Fundamentos de filmación (ángulos, planos, continuidad).
- Edición básica en apps o software libre (DaVinci Resolve, CapCut).
- Introducción a postproducción (color, sonido, efectos simples).
- Edición de una pieza audiovisual corta (1 min).



PLAN DE PAGOS

| ABONO | FECHA | VALOR BOGOTÁ | VALOR MEDELLÍN |
|-------------|-------------------------|---------------|----------------|
| Inscripción | 17 de octubre de 2025 | 4.000.000 COP | 4.000.000 COP |
| Cuota 2 | 05 de noviembre de 2025 | 3.480.000 COP | 3.580.000 COP |

¿QUÉ INCLUYE?



- Tiquetes aéreos
 - Bogotá/Medellín – CDMX
 - CDMX – Bogotá/Medellín



- Alojamiento en acomodación doble e impuestos hoteleros.
- 6 noches en CDMX



- Visitas culturales y turísticas



Carry-on de 10 kg y artículo personal de 6 kg



Desayunos diarios en el hotel, 4 *coffee break* y 4 *lunch* durante los días del workshop, 1 almuerzo y 4 cenas.



Visitas empresariales y Seminario Internacional de 30 horas + certificado



Traslados Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto
Transporte privado para el desarrollo de las actividades



Asistencia médica con cobertura de 40.000USD

✗ ¿QUÉ NO INCLUYE?

- Gastos y alimentación no especificados en el programa
- Equipaje de bodega
- Exceso de equipaje

Ingresos a museos, sitios turísticos u otros no especificados en el programa
Servicios de lavandería, llamadas telefónicas.
Gastos con cargo a la habitación.



PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Diligenciar el [**Formulario de Inscripción**](#).
2. Diligenciar la tabla aval según el programa académico y opción de homologación, y enviarla al correo movilidad@poligran.edu.co.
Nota: La tabla aval sólo debe tener la firma del estudiante, desde la ORII se gestionará con la Escuela la revisión y aprobación del documento.
3. La **dirección de la escuela** revisará las tablas aval para las respectivas aprobaciones de quienes cumplan con los requisitos para el desarrollo de la misión académica internacional.
4. Quienes cumplan con los requisitos recibirán confirmación, junto con la información para completar los **documentos de inscripción** y realizar el pago.



Los documentos de inscripción se podrán descargar al hacer **clic** en la opción “Documentos de Inscripción” en el micrositio de [**misiones académicas**](#).



LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 11 de septiembre de 2025



CONDICIONES GENERALES

- Se requiere un número mínimo de **15 estudiantes** inscritos para el desarrollo de la misión.
- Solo habrá lugar a devolución de dinero si no se completa el número de inscritos.
- Cupos limitados
- La comercialización, grabación y/o reproducción del contenido académico a desarrollar está prohibida y obedece a derechos de autor.
- Se restringirá el ingreso y permanencia a participantes que no mantengan criterios de respeto durante las sesiones.
- La entrega de habitaciones es a partir de las 15:00 hrs
- El orden de las visitas pues variar
- Se requieren códigos de vestir según empresa a visitar
- Se contemplan tiempos de desplazamiento
- **Importante:** Las habitaciones son en acomodación doble, si algún participante desea una habitación individual deberá asumir un sobrecosto de \$1.680.000.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Con el envío del soporte de pago se materializa y perfecciona el contrato, dando por hecho que el participante recibió, comprendió y aceptó los términos y condiciones, así mismo, que se encuentra de acuerdo con estos.
- Los pagos efectuados por el participante son calificados como anticipos, con los cuales se garantiza la prestación de los servicios descritos en la presente oferta. La posterior cancelación de participación por cuenta del estudiante aplicará una sanción correspondiente a **\$4.788.000**.
 - Si cancela de 60 a 45 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 70%.
 - Si cancela de 46 a 26 días antes de la salida del viaje, aplicará sanción del 80%.
 - Si cancela de 25 a 15 días a la fecha de viaje, penalidad del 90%.
 - Si cancela 14 días a la fecha de viaje, penalidad del 99%.
- En caso de retiro del participante, el reintegro de los anticipos se regirá por la **ley 300/1996 art 65** de la no presentación; **decreto 2438/2010 art 4 numeral 2** de los términos y las condiciones en que se efectuará el reintegro de los servicios turísticos y los demás estipulados por la ley.



CONTÁCTANOS

Para más información:

- Escríbenos al correo movilidad@poligran.edu.co
- Participa en nuestros [horarios de atención](#) presenciales y virtuales.
- Síguenos en nuestra cuenta de Instagram [@oriipoli_](https://www.instagram.com/oriipoli_)