

ESTUDIA GERENCIA DE MERCADEO.

DESARROLLA HABILIDADES
PARA CONECTAR A LAS MARCAS
CON EL PRESENTE.



Virtual, SNIES 054768 Resolución R.C. 012163 del 07/07/2021, Vig. 7 años

DURACIÓN: 2 SEMESTRES.
NÚMERO DE CRÉDITOS: 30.
MODALIDAD: VIRTUAL.

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.

ESCUELA:
ESCUELA DE MARKETING
Y BRANDING.

TÍTULO:
ESPECIALISTA EN
GERENCIA DE MERCADEO.

UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

PORQUE



Exploran el mundo a través de una educación virtual de calidad gracias a nuestros 14 años siendo líderes en este tipo de educación.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 83% de los graduados logran conseguir trabajo al siguiente año de graduarse.



Reciben el acompañamiento para el crecimiento de nuevos emprendimientos y ofrecemos apoyos institucionales para su creación.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra Especialización en Gerencia de Mercadeo, con la cual podrás liderar la comunicación de las marcas para conectarlas con sus consumidores.

ESTUDIAR UNA ESPECIALIZACIÓN ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Guiar a las marcas para que generen contenidos innovadores que conecten con las personas.

2

Convertirte en un líder que construya y posicione grandes marcas en diferentes mercados nacionales e internacionales.

3

Cambiar comportamientos sociales por medio de su estudio y análisis.

4

Aprovechar nuestra alianza con la UPAEP para obtener un 20% de beneficio financiero y lograr la homologación con la Maestría en Mercadotecnia y Estrategias de Comercialización Digital.

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte en roles como:



GERENTE DE MERCADEO.



ASESOR DE MARKETING.



COORDINADOR
DE COMUNICACIONES



DIRECTOR DE MARCA.

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Especialización en Gerencia de Mercadeo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 2 semestres con diferentes materias.



FUNDAMENTACIÓN

1 CRÉDITOS: 4

FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y FINANZAS

2 CRÉDITOS: 2

INTELIGENCIA E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3 CRÉDITOS: 2

HABILIDADES GERENCIALES

4 CRÉDITOS: 2

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA

PROFUNDIZACIÓN

5 CRÉDITOS: 2

MODELOS DE DECISIÓN EN EL CONSUMIDOR

6 CRÉDITOS: 4

PRODUCTO, DISTRIBUCIÓN Y MERCADISHING

7 CRÉDITOS: 2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

8 CRÉDITOS: 6

GERENCIA COMERCIAL

9 CRÉDITOS: 6

MERCADEO RELACIONAL

10 CRÉDITOS: 6

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DE MERCADEO

11 CRÉDITOS: 6

JUEGO GERENCIAL

12 CRÉDITOS: 4

OPCIÓN DE GRADO

TOTAL CRÉDITOS: 30

TOTAL ASIGNATURAS: 12

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS, HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 6.978.000

Víg. 2025

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

f X POLIGRAN i Instagram j Poligrancol